

二十一世纪普通高等院校实用规划教材·物流系列



# 物流 企业管理

WULIU  
QIYE GUANLI

万立军 闫秀荣 主 编  
郭淑红 闫国成 副主编

赠送  
子课件

- 先进性与基础性相统一 •
- 教材建设与教学改革相统一 • 综合性与针对性相统一 •
- 案例导入教学 • 案例分析与阅读资料开阔视野 •

清华大学出版社

二十一世纪普通高等院校实用规划教材 物流系列

# 物流企业管理

万立军 闫秀荣 主 编  
郭淑红 闫国成 副主编

清华大学出版社

北 京

## 内 容 简 介

本书以现代企业管理基本理论为框架,从物流和物流企业的基本概念开始,结合物流企业管理实践,综合研究物流企业经营管理的全过程,主要阐述了物流与物流企业、物流企业管理基本原理、物流企业的战略管理、物流企业业务管理、物流企业组织管理、物流企业人力资源管理、物流企业资本运营、物流企业管理现代化和创新与新视野等基本模式和方法、基本技术和管理原则。本书选择具有代表性的案例和一些实用的管理工具与方法供读者借鉴,并配有相应的复习思考题,便于学生掌握理论知识和方法。

本书适合于相应物流专业本科生学习,也可作为其他管理专业本科生、硕士研究生的练习或参考用书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

### 图书在版编目(CIP)数据

物流企业管理/万立军,闫秀荣主编;郭淑红,闫国成副主编.——北京:清华大学出版社,2011.10  
(二十一世纪普通高等院校实用规划教材 物流系列)  
ISBN 978-7-302-26728-7

I. ①物… II. ①万… ②闫… ③郭… ④闫… III. ①物流企业—企业管理—高等学校—教材 IV. ①F253  
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 177027 号

责任编辑:彭欣 陈立静

封面设计:山鹰工作室

版式设计:杨玉兰

责任校对:李玉萍

责任印制:王秀菊

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者:北京国马印刷厂

经 销:全国新华书店

开 本:185×230 印 张:19.25 字 数:462 千字

版 次:2011 年 10 月第 1 版 印 次:2011 年 10 月第 1 次印刷

印 数:1~4000

定 价:35.00 元

---

产品编号:035761-01

# 前 言

随着我国经济日益繁荣和国际化进程的加快，物流业蓬勃发展，物流企业数量不断增多，规模不断扩大。物流企业面临机遇的同时也面临着各方面的挑战，市场需求空间广阔，但企业间的竞争压力也日益提高。通过提高管理水平增加竞争力已经成为物流企业重要的生存手段。

基于以上背景，本书结合我国物流企业的发展现状，从物流企业的实际需求出发，力求系统全面地阐述物流企业管理的基本理论知识和技能。本书在内容安排上大致可以分为三个部分：第一部分(第一、二章)系统介绍了物流企业管理的基本知识、定义和原理；第二部分(第三、四、五、六、七章)围绕着物流企业的运营过程，结合实际具体介绍了物流企业管理所包含的各个环节；第三部分(第八、九章)则介绍了目前国际国内物流企业管理的新发展和新视野。

本书可作为普通高等院校、高职高专物流专业的教材，也可作为各层次成人教育、企业培训教材。希望本书的出版能够对我国物流学的研究和发展添砖加瓦。

本书由万立军、闫秀荣担任主编，郭淑红、闫国成担任副主编。本书第一章、第六章由万立军编写，第二章由牟向阳编写，第三章由郭淑红编写，第四章由陈丽和牟向阳共同编写，第五章由闫秀荣、闫国成编写。第七章由姚逸、万立军编写，第八章由闫秀荣、姚逸编写，第九章由郭淑红、陈丽编写。在本书的编写过程中，参考了大量各领域的最新的物流管理研究成果，并从报刊与网站上选取了有关案例和资料，特向有关作者和单位表示感谢！

由于作者水平有限，疏漏与不妥之处在所难免，恳请有关专家和读者批评、指正。

编 者

# 目 录

<b>第一章 物流与物流企业概述</b> ..... 1	二、行为科学理论 .....37
<b>第一节 物流概述</b> ..... 1	三、现代管理理论 .....43
一、物流基础知识..... 2	四、管理理论新发展 .....47
二、现代物流..... 8	本章小结 .....50
三、电子商务物流..... 8	自测题 .....50
四、我国物流发展现状及问题 ..... 8	案例分析 .....51
<b>第二节 物流管理</b> ..... 12	<b>第三章 物流企业战略管理</b> ..... 53
一、物流管理活动..... 12	<b>第一节 物流企业战略管理概述</b> .....54
二、物流管理的分类..... 17	一、企业战略 .....54
三、物流管理的作用..... 18	二、物流企业战略 .....56
四、物流管理的发展..... 19	三、物流企业战略管理的重要性及 过程 .....59
<b>第三节 物流企业</b> ..... 20	<b>第二节 物流企业的战略环境分析</b> .....61
一、物流企业的定义..... 20	一、物流企业环境的特点.....61
二、物流企业的类型..... 20	二、物流企业外部环境分析.....61
三、物流企业的评估..... 21	三、物流企业内部环境分析.....66
四、物流企业管理的新战略..... 21	<b>第三节 物流企业的战略选择</b> .....69
本章小结..... 22	一、物流企业战略选择的影响 因素 .....69
自测题 ..... 22	二、物流企业战略的类型..... 70
案例分析..... 23	<b>第四节 物流企业的战略实施</b> .....75
<b>第二章 物流企业管理的基本原理</b> ..... 24	一、物流企业战略实施的原则.....75
<b>第一节 管理与管理者认知</b> ..... 24	二、物流企业战略实施的要点.....76
一、管理的概念..... 24	三、物流企业战略的控制.....77
二、管理的职能..... 25	四、物流企业战略的控制方法.....77
三、管理者与管理者角色..... 27	本章小结 ..... 78
四、管理者的职责..... 29	自测题 ..... 79
五、管理者的素质及其培养..... 30	案例分析 ..... 79
六、管理者的技能..... 32	阅读资料 ..... 81
<b>第二节 基本管理理论</b> ..... 33	
一、古典管理理论..... 33	



<b>第四章 物流企业业务管理</b> ..... 85	二、组织文化的本质特征.....131
<b>第一节 物流企业作业管理概述</b> ..... 86	三、组织文化的内容.....132
一、供应链的概念..... 86	四、组织文化的构建.....134
二、供应链的构成要素..... 87	<b>第二节 物流企业的组织工作</b> .....138
三、物流作业环节..... 88	一、组织管理工作的含义.....138
四、供应链管理优化的案例..... 89	二、组织管理工作的作用.....139
<b>第二节 物流企业的采购管理</b> ..... 89	三、组织工作的基本程序.....140
一、采购管理..... 90	四、非正式组织.....142
二、供应商管理..... 94	<b>第三节 物流企业的组织结构</b> .....143
<b>第三节 物流企业的营销管理</b> ..... 97	一、直线制组织结构.....143
一、物流企业的竞争环境..... 97	二、职能制组织结构.....144
二、物流服务的营销定位..... 98	三、直线职能制.....145
三、物流销售的人员营销..... 101	四、事业部制.....146
<b>第四节 物流企业的运输管理</b> ..... 102	五、矩阵制.....147
一、运输的概念..... 102	<b>第四节 物流企业组织设计</b> .....148
二、运输的作用..... 103	一、组织结构的含义.....148
三、运输的方式..... 104	二、组织结构设计的概念和任务.....149
四、物流运输管理..... 107	三、组织结构设计的基本原则.....152
<b>第五节 物流企业的仓储管理</b> ..... 110	四、集权、分权和授权.....156
一、仓库..... 110	本章小结.....161
二、库存管理..... 112	自测题.....161
<b>第六节 物流企业的流通加工管理</b> ..... 116	<b>第六章 物流企业的人力资源管理</b> .....167
一、流通加工的概念..... 117	<b>第一节 物流人力资源规划</b> .....167
二、流通加工的类型..... 117	一、物流企业人力资源规划定义与功能.....167
三、流通加工的成本构成..... 119	二、物流企业人力资源规划的程序.....169
四、流通加工的合理化..... 120	<b>第二节 物流企业员工的招聘</b> .....172
五、流通加工的案例..... 122	一、物流企业员工招聘的定义.....172
本章小结..... 123	二、物流企业员工招聘的程序.....172
自测题..... 124	三、员工招聘渠道.....174
案例分析..... 124	四、新员工招聘的具体流程.....176
阅读资料..... 126	<b>第三节 员工培训</b> .....177
<b>第五章 物流企业组织管理</b> ..... 130	一、物流企业员工培训的定义与内容.....177
<b>第一节 物流企业的组织文化</b> ..... 131	
一、什么是组织文化..... 131	



二、培训流程.....	178
三、物流企业员工培训的方法.....	178
第四节 物流企业绩效评估.....	182
一、物流企业绩效评估的定义与类型.....	182
二、绩效评估流程与执行者.....	183
三、绩效考评典型模式.....	184
第五节 薪酬管理.....	186
一、薪酬管理概述.....	186
二、薪酬管理基本工资制度.....	190
三、薪酬管理体系设计.....	193
本章小结.....	204
自测题.....	204
阅读资料.....	205
<b>第七章 物流企业资本运营管理.....</b>	<b>207</b>
第一节 物流企业的资金和成本管理.....	208
一、资金时间价值的概念.....	209
二、资金时间价值的计算.....	209
三、资金成本及其计算.....	213
四、物流成本管理.....	215
第二节 物流企业的筹资管理.....	219
一、筹资管理的目标.....	219
二、筹资管理的原则.....	220
三、筹资渠道.....	221
四、筹资方式.....	222
五、物流企业筹资决策.....	224
六、资本结构优化.....	228
第三节 物流企业的投资管理.....	229
一、物流企业的原则和目的.....	230
二、物流企业投资的分类.....	231
三、物流企业的投资方式.....	232
四、投资决策的主要方法.....	234
五、其他投资管理.....	236
第四节 物流企业的财务分析与评价.....	237
一、物流企业财务分析与评价的目的与要求.....	237
二、物流企业财务分析与评价的基础.....	238
三、财务分析方法.....	238
四、财务分析指标体系.....	241
本章小结.....	246
自测题.....	247
阅读资料.....	247
<b>第八章 物流企业的现代化管理.....</b>	<b>250</b>
第一节 物流企业观念的现代化.....	251
一、物流企业观念现代化的概念.....	251
二、物流企业观念现代化的内容.....	253
三、物流人才的现代化.....	255
第二节 物流企业的现代化.....	257
一、物流企业组织的现代化.....	257
二、物流一体化与供应链一体化.....	258
三、物流国际化和物流外部委托化.....	260
四、配送的集中化.....	262
五、供应链企业伙伴的全面信息连接.....	262
第三节 物流企业技术的现代化.....	263
一、现代物流信息技术.....	263
二、现代物流作业技术.....	265
三、物流技术研发新趋势.....	267
第四节 物流企业管理的现代化.....	268
一、管理标准的现代化.....	268
二、管理手段的现代化.....	271
三、管理系统的现代化.....	271





本章小结.....	274	二、全球物流 .....	287
自测题 .....	275	第三节 信息化 .....	290
案例分析.....	275	一、企业物流信息化 .....	290
<b>第九章 创新与新视野 .....</b>	<b>277</b>	二、物流信息化的层次分析.....	291
第一节 创新管理.....	279	三、物流企业信息化的现状及 对策 .....	292
一、创新的概念 .....	279	本章小结 .....	294
二、创新的种类.....	280	自测题 .....	294
三、物流管理创新 .....	281	案例分析 .....	294
第二节 全球化.....	286	<b>参考文献.....</b>	<b>297</b>
一、经济全球化.....	286		



# 第一章 物流与物流企业概述

**【学习目标】**通过本章的学习，使学生了解物流的基本知识及发展溯源，掌握物流企业及物流企业管理的基本内涵、物流管理的基本职能，了解物流企业类型及物流企业评估。

**【关键概念】**物流(logistics) 包装(packaging) 运输(transportation) 物流管理(logistics management) 物流企业(logistics enterprise) 库存(stock control)

## 【引导案例】

### 飞速发展的海尔物流

海尔物流凭借先进的物流管理理念及物流技术的应用，建立了统一的有竞争力的物流服务平台。随着海尔提出从制造业向服务业转型，打造“营销网”、“物流网”、“服务网”一体化运营竞争力，“海尔物流”也已逐步转型为“海尔牌服务”，即建立起与用户零距离“即需即送”的物流网，这个网不仅为海尔品牌的产品提供物流服务，还服务于社会各行业的客户。力推“海尔牌服务”2009年海尔集团提出了要从“制造业”向“服务业”转型的战略。向“服务业”转型必须要做到商业模式的创新，即建立“零库存下的即需即供”。这就需要有“即需即送”物流网的支撑。在2009年的家电下乡中，海尔成为了最大的赢家，关键就在于其建立了一套直接辐射三、四级市场甚至农村市场的销售网点、售后服务及物流配送，从而实现了从制造向销售环节的业务转型和利润增值。

2010年1月19日，青岛海尔(即墨)物流产业园(以下简称“海尔物流园”)项目奠基仪式正式举行。随着海尔集团提出“从制造业向服务业转型”的发展战略，“海尔物流”也逐步转型为“海尔牌物流服务”，并规划建立即需即送物流网。海尔物流园项目占地237亩，是海尔集团转型的重点项目，也是打造社会化“海尔牌物流服务”运营平台的标杆工程。

(资料来源：现代物流报，2010-2-8)

## 第一节 物流概述

随着我国经济的发展，人们的精神和物质需求不断提高，促使社会供给与需求快速增长，信息化水平的提高进一步回忆了经济和科技发展的步伐。然而，信息化等虚拟的经济进步，不可避免要以物质的交流作为最后的保障。



## 一、物流基础知识

### (一)物流发展溯源

1921年,阿奇·萧(Arch.shaw)在《市场流通中的若干问题》一书中提出“物流是与创造需要不同的一个问题”,并提到“物资经过时间或空间的转移,会产生附加价值”。这里,时间和空间的转移指的是销售过程中的物流。

在1918年,英国犹尼里佛的利费哈姆勋爵成立了“即时送货股份有限公司”,其宗旨是在全国范围内把商品及时送到批发商、零售商以及用户的手中,这被一些物流学者誉为有关“物流活动的早期文献记载”。

根据日本物流管理协会的资料记载,日本在20世纪50年代以后,经济已基本恢复到第二次世界大战前的水平,企业进行了大规模设备投资和更新改造,技术水平不断提高,生产力大幅度上升。1955年日本成立了生产性本部,该团体为了改进流通领域的生产效率,确保经济的顺畅运行和发展,组织了一个由伊泽道雄为团长的大型考察团,并于1956年秋季考察了美国的物流。日本考察团回国后便向政府提出了重视物流的建议,并在产业界掀起了PD启蒙运动。在日本能率协会内设立了PD研究会,邀请平原直先生(历任装卸研究所所长、日本装卸协会会长,被誉为日本的“物流之父”)担任会长,每个月举办PD研讨会;在流通经济研究所,日本权威物流学者林周二教授等也组织起PD研究会,积极开展各种形式的启蒙教育活动。经过8年的努力,1964年日本政府终于开始对PD给予了关注。通产省几次邀请平原直先生去政府机关说明PD的重要性,为政府官员们讲课。同年7月,通产省决定讨论物流预算案时,担心新闻媒体在报道中讲PD日本人听不懂,于是邀请平原直先生同内山九万先生(日本通运株式会社专务董事)商议。内山专务认为PD中的“P”即physical,在这里并不是“物质”的意思,而是“物理”的意思;“D”即distribution,是“流通”的意思,所以应把PD译为“物理性流通”,但又觉得作为一个名词,“物理性流通”字数过多、过长,只好缩为“物的流通”。于是“物的流通”这一新词在全日本媒体上发表了。

此后,“物的流通”在日本逐渐家喻户晓,人人皆知。产业构造委员会内设立了“物的流通分会”;1970年成立的日本最大的物流团体之一就叫“日本物的流通协会”。同年成立的另一个日本类似的物流团体——日本物流管理协议会每年举行的物流会议也都叫“全国物的流通会议”。

1970年以后很多人又觉得“物的流通”也有点长,于是就简称为“物流”了。“物流”这个词在日本至今仍在使用。物流目前比较流行的翻译方法为Logistics。

### (二)物流定义

物流的定义有多种。我国国家标准《物流术语》的定义中指出:物流是“物品从供应



地到接收地的实体流动中，根据实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合来实现用户要求的过程。”

由英文 stream 词义进行解释：在化工生产过程中，需要进行化学或物理变化的物料常常以气态或液态参与生产过程，并以管道输送，这样参与过程的原料、中间产物、产品等称为物流。在连续操作过程中不断地加入或排出的固体物料也可称为物流。

物流的 7R 理论认为，现代物流管理追求的目标可以概括为“7R”：将适当数量(right quantity)的适当产品(right product)，在适当的时间(right time)和适当的地点(right place)，以适当的条件(right condition)、适当的质量(right quality)和适当的成本(right cost)交付给客户。具体来讲，通过加强物流系统管理可以实现“7S”。即实现 7 个目标，包括：服务(service)目标、快捷(speed)目标、节约(space saving)目标、规模优化(scale optimization)目标、库存(stock control)目标、安全性(safe)目标、总成本(sum cost minimum)目标。

目前被普遍认同的物流定义是美国“物流管理协会”(2004 年已更名为“供应链管理协会”)2000 年所下的定义：物流是为满足客户需要，对商品、服务及相关信息在源头与消费点之间的高效(高效率、高效益)正向及反向流动与储存进行的计划、实施与控制的过程。

综合上述定义，本书对物流的定义是：物流(logistics)是指利用现代信息技术和设备，将物品从供应地向接收地准确的、及时的、安全的、保质保量的、门到门的合理化服务模式和先进的服务流程。物流是随商品生产的出现而出现，随商品生产的发展而发展，所以物流是一种融合了现代技术的传统的经济活动。

对这一定义的进一步解释如下。

(1) 物流构成：商品的运输、配送、仓储、包装、搬运装卸、流通加工，以及相关的物流信息等环节。

(2) 物流活动的具体内容：用户服务、需求预测、订单处理、配送、存货控制、运输、仓库管理、工厂和仓库的布局与选址、搬运装卸、采购、包装、情报信息。

### (三)物流的基本职能

物流的基本职能是指物流活动应该具有的基本能力以及通过对物流活动最佳的有效组合，形成物流的总体功能，以达到物流的最终经济目的。它是物流活动特有的、区别于其他经济活动的职责和功能。物流基本职能的内容是进行商品实体定向运动，这是物流的共性。不管是哪一种社会形态，只要有商品交换存在，商流和物流就必然会发生。物流的基本职能具体包括包装、装卸搬运、运输、存储保管、流通加工、配送、废旧物的回收与处理以及情报信息等职能。

#### 1. 包装

包装可以从名词与动词两方面进行描述。名词包装是指为在流通过程中保护产品，方便储运，促进销售，按一定的技术方法所用的容器、材料和辅助物等的总体名称，实质是



所采用的包装物；动词包装是指为达到上述目的而在采用容器、材料和辅助物的过程中施加一定技术方法等的操作活动。

包装的作用有以下几个方面。

(1) 实现商品价值和使用价值，是增加商品价值的一种手段。

(2) 保护商品免受日晒、风吹、雨淋、灰尘沾染等自然因素的侵袭，防止挥发、渗漏、溶化、沾污、碰撞、挤压、散失以及盗窃等损失。

(3) 给流通环节的储、运、调、销带来方便，如装卸、盘点、码垛、发货、收货、转运、销售计数等。

(4) 美化商品、吸引顾客，有利于促销。

(5) 就像对人或物进行形象上的装扮、美化，使商品更具吸引力或商业价值。

## 2. 装卸搬运

在同一地域范围内(如车站范围、工厂范围、仓库内部等)以改变“物”的存放、支承状态的活动称为装卸，以改变“物”的空间位置的活动称为搬运，两者全称装卸搬运。有时候或在特定场合，单称“装卸”或单称“搬运”也包含了“装卸搬运”的完整含义。

在习惯使用中，物流领域(如铁路运输)常将装卸搬运这一整体活动称为“货物装卸”；而在生产领域中常将这一整体活动称为“物料搬运”。实际上，活动内容都是一样的，只是领域不同而已。

在实际操作中，装卸与搬运是密不可分的，两者是伴随在一起发生的。因此，在物流科学中并不过分强调两者的差别，而是作为一种活动来对待。

搬运的“运”与运输的“运”的区别之处在于：搬运是在同一地域的小范围内发生的，而运输则是在较大范围内发生的，两者是量变到质变的关系，中间并无一个绝对的界限。

## 3. 运输

物流的运输则专指“物”的载运及输送。它是在不同的地域范围之间(如两个城市、两个工厂之间，或一个大企业内相距较远的两车之间)，以改变“物”的空间位置为目的的活动，是对“物”进行的空间位移。运输又被认为是国民经济的根本。运输的主要工具有自行车、板车、三轮车、摩托车、汽车、火车、飞机、轮船、宇宙飞船、火箭等。运输按服务对象不同分为客运和货运，它们是公共运输的一个重要组成部分，是收费提供交通服务的运输方式。

## 4. 存储保管

储存保管是指物资放置在一定的场所，采用科学的管理办法，使其在储存期间品质、数量不发生变化。

(1) 储存保管的功能。社会生产顺利进行的必要保障，保证社会再产生连续不断地有效地进行。通过有目的、能动地调节物资在生产领域和流通域的暂时停滞，调整生产和消费

的时间差别，并通过对供给的调节，维持市场稳定，劳动产品价值保存。存储保管是流通过程的衔接，市场信息的传感器，开展物流管理的重要环节，提供信用保证，现货交易的场所。

(2) 储存保管的目标。通过储存、仓库空间合理规划和科学摆放，达到空间利用效率的最大化，实现储存保管过程中劳动力和设备的有效使用、货物的方便存取、货物的有效移动、货物的良好保养及良好的管理。

## 5. 流通加工

流通加工是指为了提高物流速度和物品的利用率，在物品进入流通领域后，按客户的要求进行的加工活动，即在物品从生产者向消费者流动的过程中，为了促进销售、维护商品质量和提高物流效率，对物品进行一定程度的加工。流通加工通过改变或完善流通对象的形态来实现“桥梁和纽带”的作用，因此流通加工是流通中的一种特殊形式。随着经济的增长、国民收入的增多，消费者的需求出现多样化，从而促使在流通领域开展流通加工。目前，在世界许多国家和地区的物流中心或仓库经营中都大量存在流通加工业务，在日本、美国等物流发达国家则更为普遍。

流通加工的类型：为适应多样化需要的流通加工；为方便消费、省力的流通加工；为保护产品所进行的流通加工；为弥补生产领域加工不足的流通加工；为促进销售的流通加工；为提高加工效率的流通加工；为提高物流效率、降低物流损失的流通加工；为衔接不同运输方式，使物流更加合理的流通加工；生产-流通一体化的流通加工；为实施配送而进行的流通加工。

## 6. 配送

从物流来讲，配送几乎包括了所有的物流功能要素，是物流的一个缩影或在某小范围中物流全部活动的体现。一般的配送集装卸、包装、保管、运输于一身，通过这一系列活动完成将货物送达的目的。特殊的配送则还要以加工活动为支撑，所以包括的方面更广。但是，配送的主体活动与一般物流却不同，一般物流是运输及保管，而配送则是运输及分拣配货。分拣配货是配送的独特要求，也是配送中有特点的活动，以送货为目的的运输则是最后实现配送的主要手段，从这一主要手段出发，常常将配送简化地看成运输中的一种。

## 7. 废旧物的回收与处理

在物流包装、装卸搬运、运输、存储保管、流通加工以及配送的各环节中，不可避免地存在废旧物。废旧物的存在会污染环境和占用空间，但同时废旧物本身还存在一定的价值，因此要对废旧物进行处理。对废旧物的处理具体包括回收和处理。回收是从废物中分离出来的有用物质经过物理或机械加工成为再利用的制品，会带来部分的价值。处理主要是指对废渣、废水和废气的处理，但首先要注意环境保护。



## 8. 情报信息

情报信息既包括商业系统的商品流通,也包括物资系统的商品流通,还包括不同经济成分经营主体在市场上所进行的商品流通。

### (四)物流的分类

#### 1. 由于物流对象不同,物流目的不同,物流范围、范畴不同,形成了不同类型的物流

(1) 宏观物流。宏观物流是指社会再生产总体的物流活动,是从社会再生产总体角度认识和研究的物流活动。对于宏观物流,我们还可以从空间范畴来理解,即在很大空间范畴的物流活动往往带有宏观性,而在很小空间范畴的物流活动则往往带有微观性。宏观物流研究的主要特点是综观性和全局性。宏观物流的主要研究内容是:物流总体构成、物流与社会的关系在社会中的地位、物流与经济的关系、社会物流系统和国际物流系统的建立和运作等。

(2) 微观物流。消费者、生产者企业所从事的实际的、具体的物流活动属于微观物流。在整个物流活动中,其中的一个局部、一个环节的具体物流活动也属于微观物流。在一个小地域空间发生的具体的物流活动也属于微观物流。

(3) 社会物流。社会物流是指超越一家一户的以一个社会为范畴面向社会为目的的物流。

(4) 企业物流。企业物流是从企业角度研究与之有关的物流活动,是具体的、微观的物流活动的典型领域。

(5) 国际物流。国际物流是现代物流系统发展很快、规模很大的一个物流领域,国际物流是伴随和支撑国际间经济交往、贸易活动和其他国际交流所发生的物流活动。

(6) 区域物流。相对于国际物流而言,一个国家范围内的物流、一个城市的物流、一个经济区域的物流都处于同一法律、规章、制度之下,都受相同文化及社会因素的影响,都处于基本相同的科技水平和装备水平之下。

(7) 一般物流。一般物流是指物流活动的共同点和一般性,物流活动的一个重要特点是其涉及全社会、各企业,因此,物流系统的建立以及物流活动的开展必须有普遍的适用性。

(8) 特殊物流。对于专门范围、专门领域、特殊行业,在遵循一般物流规律的基础上,带有特殊制约因素、特殊应用领域、特殊管理方式、特殊劳动对象、特殊机械装备特点的物流,皆属于特殊物流范围。例如水泥物流、石油及油品物流、煤炭物流、腐蚀化学物品物流、危险品物流、集装箱物流、托盘物流、军事物流、废弃物物流等。

#### 2. 按物流的范畴不同,物流分为社会物流和企业物流

社会物流属于宏观范畴,包括设备制造、运输、仓储、装饰包装、配送、信息服务等,公共物流和第三方物流贯穿其中;企业物流属于微观范畴,包括生产物流、供应物流、销售物流、回收物流和废弃物物流等。

### 3. 根据作用领域的不同，物流分为生产领域的物流和流通领域的物流

生产领域的物流贯穿于生产的整个过程。生产的全过程从原材料的采购开始，便要求有相应的供应物流活动，即采购生产所需的材料；在生产的各工艺流程之间，需要原材料、半成品的物流过程，即所谓的生产物流；部分余料、可重复利用的物资的回收，就是所谓的回收物流；废弃物的处理则需要废弃物物流。

流通领域的物流主要是指销售物流。在当今买方市场条件下，销售物流活动带有极强的服务性，以满足买方的需求，最终实现销售。在这种市场前提下，销售往往以送达用户并经过售后服务才算终止，因此企业销售物流的特点便是通过包装、送货、配送等一系列物流实现销售。

### 4. 根据发展的历史进程，物流分为传统物流、综合物流和现代物流

传统物流的主要精力集中在仓储和库存的管理和派送上，而有时又放在仓储和运输方面，以弥补在时间和空间上的差异。综合物流不仅提供运输服务，还包括许多协调工作，是对整个供应链的管理，如对陆运、仓储部门等一些分销商的管理，还包括订单处理、采购等内容。由于综合物流的很多精力放在供应链管理上，因此责任更大，管理也更复杂，这是它与传统物流的区别。

现代物流是为了满足消费者的需要而进行的从起点到终点的原材料、中间过程库存、最终产品和相关信息的有效流动，以及储存计划、实现和控制管理的过程。它强调了从起点到终点的过程，提高了物流的标准和要求，是各国物流的发展方向。国际上大型物流公司认为现代物流有两个重要功能：能够管理不同货物的流通质量；开发信息和通讯系统，通过网络建立商务联系，直接从客户处获得订单。

### 5. 根据提供服务的主体不同，物流分为代理物流和生产企业内部物流

代理物流也叫第三物流(third party logistics, 3PL)，是指由物流劳务的供方、需方之外的第三方去完成物流服务的运作模式。第三方就是提供物流交易双方的部分或全部物流功能的外部服务提供者。

一个生产企业从原材料进厂后，经过多道工序加工成零件，然后再将零件组装成部件，最后组装成成品出厂，这种企业内部物资的流动称为企业内部物流。

### 6. 按物流的流向不同，物流分为内向物流和外向物流

内向物流是企业从生产资料供应商处进货所引发的产品流动，即企业从市场采购的过程；外向物流是从企业到消费者之间的产品流动，即企业将产品送达市场并完成与消费者交换的过程。



## 二、现代物流

随着时代的进步以及各种信息技术的出现，物流逐渐发展到现代物流。现代物流不仅单纯地考虑从生产者到消费者的货物配送问题，而且还考虑从供应商到生产者对原材料的采购，以及生产者本身在产品制造过程中的运输、保管和信息等各个方面，全面地、综合性地提高经济效益和效率的问题。因此，现代物流是以满足消费者的需求为目标，把制造、运输、销售等市场情况统一起来考虑的一种战略措施。这与传统物流把它仅看做是“后勤保障系统”和“销售活动中起桥梁作用”的概念相比，在深度和广度上又有了进一步的含义。

在当今的电子商务时代，全球物流产业有了新的发展趋势。现代物流服务的核心目标是在物流全过程中以最小的综合成本来满足顾客的需求。

现代物流具有以下几个特点：电子商务与物流的紧密结合；现代物流是物流、信息流、资金流和人才流的统一；电子商务物流是信息化、自动化、网络化、智能化、柔性化的结合；物流设施、商品包装的标准化，物流的社会化、共同化也都是电子商务下物流模式的新特点。

电子商务的不断发展使物流行业重新崛起，物流公司提供的仓储、分拨设施、维修服务、电子跟踪和其他具有附加值的服务日益增加。物流服务商正在成为客户服务中心、加工和维修中心、信息处理中心和金融中心，并根据顾客需要而增加新的服务。

## 三、电子商务物流

电子商务物流又称网上物流，就是基于互联网技术，旨在创造性地推动物流行业发展的新商业模式。通过互联网，物流公司能够被更大范围内的货主客户主动找到，能够在全国乃至世界范围内拓展业务；贸易公司和工厂能够更加快捷地找到性价比最适合的物流公司。网上物流致力于把世界范围内最大数量的有物流需求的货主企业和提供物流服务的物流公司都吸引到一起，提供中立、诚信、自由的网上物流交易市场，帮助物流供需双方高效达成交易。目前已经有越来越多的客户通过网上物流交易市场找到了客户，找到了合作伙伴，找到了海外代理。网上物流提供的最大价值就是更多的机会。

## 四、我国物流发展现状及问题

### (一)我国物流发展现状

#### 1. 物流基础设施规模迅速扩大

铁路在国家交通建设中占有重要地位，近年来以八纵八横铁路通道为路网主骨架加以重点建设(八纵：为京哈、沿海、京沪、京广、京九、大湛、包柳兰昆通道；八横：为京兰



藏、煤运北、煤运南、陆桥、宁西、沿江、沪昆及西南出海通道)。至 2009 年底, 中国铁路营业里程达到 8.55 万公里, 各种运输线路逐年延长, 具体如表 1-1 所示。

表 1-1 2000—2009 年运输线路长度

年份	铁路营业里程	国家铁路电气化里程	公路里程	高速公路	内河航道里程	民航航线里程	国际航线	管道输油(气)里程
2000	6.87	1.49	140.27	1.63	11.93	150.29	50.84	2.47
2001	7.01	1.69	169.80	1.94	12.15	155.36	51.69	2.76
2002	7.19	1.74	176.52	2.51	12.16	163.77	57.45	2.98
2003	7.30	1.81	180.98	2.97	12.40	174.95	71.53	3.26
2004	7.44	1.86	187.07	3.43	12.33	204.94	89.42	3.82
2005	7.54	1.94	334.52	4.10	12.33	199.85	85.59	4.40
2006	7.71	2.34	345.70	4.53	12.34	211.35	96.62	4.81
2007	7.80	2.40	358.37	5.39	12.35	234.30	104.74	5.45
2008	7.97	2.50	373.02	6.03	12.28	246.18	112.02	5.83
2009	8.55	3.02	386.08	6.51	12.37	234.51	91.99	6.91

## 2. 全社会货物运输量持续增加

在良好的宏观经济环境下, 交通运输部门在继续深化体制改革的基础上, 大力开展结构调整和企业重组, 提高运输效率和服务质量, 运输形势平稳发展, 铁路、公路、水运是主要的运输方式, 2010 全年货物运输总量 320 亿吨, 比上年增长 13.4%。货物运输周转量 137 329 亿吨公里, 增长 12.4%。全年规模以上港口完成货物吞吐量 80.2 亿吨, 比上年增长 15.0%, 其中外贸货物吞吐量 24.6 亿吨, 增长 13.6%。港口集装箱吞吐量 14 500 万标准箱, 增长 18.8%。具体如表 1-2 所示。

表 1-2 2010 年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

指标	单位	绝对数	比上年增长/%
货物运输总量	亿吨	320.3	13.4
铁路	亿吨	36.4	9.3
公路	亿吨	242.5	14.0
水运	亿吨	36.4	14.0
民航	亿吨	557.4	25.1
管道	亿吨	4.9	10.3