

商業計劃工作 學習參考資料

(商品流轉費部分)

中央人民政府商業部經濟計劃局

一九五四年 北京

商 業 計 劃 工 作

學 習 參 考 資 料

(商品流轉費部分)

一九五四年 北京

商業計劃工作學習參考資料

(商品流轉費部分)

*

編輯者： 中央人民政府商業部經濟計劃局

印刷者： 中國人民大學印刷廠

一九五四年四月第一版

一九五四年四月第一次印刷

00001—20000

前 言

商品流轉費用計劃工作，在中國是一個新的工作，也是一個細緻而複雜的工作，我們對此項工作是很生疏的，既缺乏理論知識，又缺乏實際經驗。但此項工作是國營商業工作中不可缺少的極重要的工作。它是衡量國營商業工作的重要質量指標，特別是當祖國已進入大規模經濟建設和加強國民經濟計劃的今天，這個工作就顯得更加重要了。爲了適應工作需要，提高幹部業務理論水平對於學習蘇聯先進理論和經驗，是具有極其重大意義的。因此，我局特根據各單位的要求，從多方面搜集了有關蘇聯貿易系統商品流轉費和勞動工資計劃工作的資料（勞動工資計劃資料另有專輯），在這些資料中有中國人民大學的理論教材，有蘇聯專家的著作和報告，也有從各種報章雜誌上轉載的專論，因此，在內容上是比較豐富的，特別是值得我們推崇的是：在本書所蒐集的資料中，是比較有系統有重點地把偉大蘇維埃社會主義建設中對貿易系統商品流轉費和勞動工資計劃的編製與分析檢查方法，從理論到實際，從原則到具體，作了全面而科學的論述，希望讀者能珍惜這些可貴而難得的資料，認真學習，深入鑽研，吸取蘇聯成功的經驗，並結合我國的具體情況，發揮積極性與創造性，

以期逐步改進與提高我們的計劃工作。

在本書的某些資料中，我們爲了避免過多的重複，作了部分的刪減，這對於原作者來說，深表歉意。此外，由於時間短促和篇幅所限，可能尚有許多精湛的著作被遺漏，希望愛好這門科學的讀者，能多多推薦和提出寶貴意見，以便今後繼續補訂，則不勝歡迎之至。

中央商業部經濟計劃局

一九五四年 北京

目 錄

一 蘇維埃貿易中的流通費用	1 — 46
(一) 流通費用的概念	1
(二) 蘇維埃貿易中的流通費用及其與資本主義 貿易中的流通費用的原則區別	3
(三) 蘇聯流通費用率的減低	8
(四) 流通費用的結構和流通費用率	12
(五) 決定流通費用率的因素	16
(六) 流通費用的計劃	20
(七) 流通費用中各項開支的計劃	29
(八) 公共飲食業流通費用計劃的特點	40
(九) 採購費用計劃的特點	44
二 蘇聯商業的流通費用	47 — 64
(一) 流通費用的本質	47
(二) 商業機構在流通費用方面的任務	49
(三) 編製流通費用計劃的基本條件	51
(四) 流通費計劃的編製	59
三 蘇聯貿易公司流通費計劃的制訂方法	65 — 145
(一) 蘇維埃商業的流通費用	65

(二) 爲降低流通費用而鬥爭	66
(三) 流通費用——商業上最重要的質量指標	69
(四) 在編製流通費用計劃時的各項基本前提	70
(五) 商品流轉額及其構成	71
(六) 物價(或譯價格)水平	75
(七) 勞動生產率	76
(八) 上期流通費用計劃執行的分析	77
(九) 零售商業流通費用各個項目的經濟技術基礎及 計劃的核算	90
(十) 流通費用項目	92
(十一) 公共食用企業生產費用、流通費用 計劃上的特點	131
(十二) 公共食用企業生產、流通費用 計劃各個項目的計算	134

附錄

四 流轉費統計	146——192
(一) 流轉費統計的任務	146
(二) 流轉費的構成	147
(三) 流轉費統計的指標體系	148
(四) 流轉費報告—按開支項目和業務部門分類	154
(五) 流轉費報告的總括	160
(六) 分析流轉費所用數學的統計方法	169
(七) 流轉費水平動態的分析：指數法的應用	179
五 論流轉費的分析方法	193——206

六	流通費用和經濟活動財務成果底核算·····	207—224
	(一) 流通費用核算的任務·····	207
	(二) 流通費用的分類·····	210
	(三) 貿易費用總分類核算和明細分類核算的組織·····	213
	(四) 各種損失和積存的核算及經濟活動的財務成果的表示·····	220
七	商品流轉費用率指數·····	225—236
八	減低流通費是重要的國民經濟任務·····	237—261
九	關於商品流轉費用的幾個問題·····	262—272
	(一) 關於商品流轉費的概念·····	262
	(二) 蘇聯與資本主義國家之商品流轉費的不同點·····	264
	(三) 蘇聯如何為減低商品流轉費而鬥爭·····	266
	(四) 減低商品流轉費的方法·····	266
	(五) 計劃與計算商品流轉費的方法和原則·····	269
十	降低商品流通費用的幾個基本原理·····	273—278
十一	為了積累國家工業化的資金，必須降低 國營商業的流轉費用·····	279—284
十二	爭取節約的政策·····	285—296

一 蘇維埃貿易中的流通費用

(一) 流通費用的概念

將工業和農業中所製成的商品送達消費者手中，必然要有一定的開支，這些開支是由商品的運輸，後備品的貯藏，零躉出賣，以及許多加工手續，如對商品的整理、分裝、分類和包裝等所造成的。

社會主義社會所花費的上述開支，其貨幣表現，就是流通費用。

蘇維埃貿易的流通費用包括：

(一) 貿易工作人員的工資；

(二) 給國民經濟其他部門（公用事業、交通運輸業等）的工作報酬；

(三) 在貿易過程中所消耗的物資的價值（如房舍、設備、用具的折舊、包裝材料的消耗與磨損等）；

(四) 商品在運輸、保管、出售過程中所發生的物質損耗的價值。

貿易機構因違反合同的規定而付出的罰金和賠償費，以及某

些貿易機構由於浪費和不愛護社會主義財產而遭到的損失，都不能算作流通費用。這一切損失都直接地減少着貿易的利潤。減低流通費用率，並根絕上述一切損失，對提高貿易利潤和完成積累計劃來說是具有決定性的意義的。

流通費用的主要指標就是流通費用率，即流通費用對商品流轉額的百分比，或者說是每一盧布商品流轉所花流通費用的數額。

流通費用率是蘇維埃貿易最重要的質量指標。根據流通費用率就可以看出蘇維埃貿易系統對商品送達消費者這一任務完成的程度，和在這一過程中至少需要耗費多少人力和物力。流通費用率及其改變，便反映出每一個貿易機構和企業業務活動的質量，以及在使用資金方面對節約制度遵守的程度。

減低流通費用率，對蘇聯國民經濟有着重大的意義。它能使社會主義積累的數量增加，並為減低大眾消費品的價格創造更多的條件。

減低流通費用率，便能從流通範圍中節省一筆資金，把它運用到生產部門中去。

與減低蘇維埃貿易中的流通費用率同時，必須改善商品輸送網為居民服務的質量。

根據特級售貨員依·德·柯洛夫金的倡導，在貿易中展開了出色地為消費者服務的愛國主義運動。在提高貿易中勞動生產率和擴展商品流轉的基礎上，這一運動促進了流通費用率的減低。

(二) 蘇維埃貿易中的流通費用及其與資本主義 貿易中的流通費用的原則區別

社會主義經濟中的流通費用，其性質在原則上不同於資本主義條件下的流通費用。

馬克思在分析資本主義經濟中的流通費用的性質時，將流通費用分爲純粹流通費用和雜異流通費用（或叫額外流通費用）。

所謂純粹流通費用，僅指商品價值形態轉變爲貨幣價值形態和貨幣價值形態轉變爲商品價值形態的這一轉變過程所引起的費用，亦即價值和剩餘價值的實現過程中的費用。

純粹流通費用並不增大商品的價值，它是由剩餘價值來補償的。因此，馬克思把它列入資本主義社會的非生產費用中。

資本主義貿易中的純粹流通費用包括與買賣行爲有關的開支、從事貿易活動的工作人員的報酬、維持貿易房屋的費用、廣告費用等等。馬克思將簿記（會計）方面的一切費用以及與貨幣的發行、保管和磨損等相關的費用也列入純粹流通費用，因爲這些費用都是由商品實現時必須有貨幣流通這一點所造成的開支。

雜異流通費用不同於純粹流通費用，它是由於生產過程延續至流通範圍中而引起的費用。雜異流通費用能增大商品的價值，因此它是一種生產性的費用。馬克思把商品運輸費用列爲雜異流通費用。商品從生產地運至消費地，才是生產過程的完成。

但是，在資本主義社會中，特別是在帝國主義時代，商品的運轉不是經常與商品運至消費者這一過程中所必要的費用一致。

由於資本主義的競爭和市場無政府狀態所造成的運轉費用愈來愈多。這種運轉上的費用不能稱之為生產費用，而應列為純粹流通費用。

商品包裝、分類和加工方面的流通費用，它對於商品的使用價值有某些改變，因而也屬於額外流通費用（即雜異流通費用）。這些費用能增大商品的價值，但是，大部分商品包裝費用是帶廣告性的，特別是在帝國主義時代，因此這種開支也就轉化為純粹流通費用。

最後，商品的保管費用也屬於額外流通費用。這種開支直接增大商品的價值，它保證商品的使用價值不受損失，亦即保證商品的價值不受損失。

儘管是這樣，但是在資本主義社會中，絕大部分的商品的保管費用是非生產費用，因為在資本主義的流通範圍中，積存和保管的商品量大大超過商品流轉的正常需要量。這種儲備的形式，是在資本主義條件下無法逃避再生產危機的結果，是生產的社會性與私人佔有形式之間有着不可調和的矛盾的結果，同時也是勞動人民購買力不斷降低的結果。壟斷資本家為了抬高市場價格，蓄意從事投機，常常造成不必要的商品儲備量。貯藏多餘的商品的費用，理應列入純粹的流通費用；這種流通費用是由資本主義生產方式所決定的。

在資本主義的經濟中，流通費用率因純粹流通費用的增加而不斷提高。這種傾向在帝國主義時代，特別是在資本主義總危機時期，愈益加強。

在資本主義總危機時期，流通費用的絕大部分帶有純粹的非

生產費用的性質。非生產費用的增長表現爲：貿易機構空前龐大，用於廣告、投機倒把、滯銷貨的保管和商品的多餘運轉等方面的開支以及其他非生產費用的開支的數目大得驚人。至於壟斷資本家爲了保持高價以達到其掠奪之目的而大量毀滅商品貯備所造成的巨大損失，就更不用說了。

根據低估的官方統計，自1929年至1935年這一時期內，美國零售貿易的開支對商品流轉額的百分比，從24.8%增至35%，德國從23.7%增至31.4%（1933年），英國從21.1%增至25.5%。根據資產階級的經濟學家的統計，1939年美國的流通費用約達三百億美元。在戰後時期美國流通費用增漲到更驚人的數目。

在各資本主義國家中，國民收入中很大一部分都爲廣告費所吞佔。1945年，美國廣告費達二十四億美元之巨。英國每年的廣告費也達一億英鎊。

但是這裏必須注意一點，就是資產階級關於貿易中流通費用的官方統計數字，決不會給我們一個正確的報道，因爲他們發表的都是低估了的數字。

社會主義生產方式根本地改變了流通範圍的性質，因而也根本地改變了流通費用的性質和內容。

蘇聯流通費用的性質是由蘇維埃制度的性質和蘇維埃貿易的性質所決定的，這種新型的蘇維埃貿易根本上不同於資本主義的貿易。

流通費用性質的根本改變，首先表現在這樣一點上，即這種流通費用已變成按照國家計劃花費在商品流通中的社會必要勞動耗費，這裏流通着的商品是在社會主義生產關係條件下製造的。

蘇聯的流通費用，是國營貿易網，合作社貿易網，社會主義工業、運輸業，以及集體農莊等的開支。

從蘇維埃貿易流通費用率和流通費用的變動中，也足以說明社會主義經濟制度優越於資本主義經濟制度。

資本主義那種非生產的流通費用，不是蘇維埃經濟所固有的。這種流通費用，是資本主義生產關係的產物，它是伴隨生產和貿易的無政府狀態，伴隨危機、競爭和資本主義的中間人——商業資本家和投機商人——的存在而產生的。

在社會主義計劃經濟中，商品運動所通過的環節數目不斷在減少。這裏沒有龐大的中間機構，貿易網的數目符合於為消費者服務的任務，沒有買空賣空的投機把戲，沒有耗費在廣告上的巨額開支，也沒有其他以競爭為目的的手段。

由於有計劃地組織了商品運動，使蘇維埃貿易中批發環節的開支不超過總流通費用的20%；而在美國，批發貿易的流通費用則佔總流通費用的40%以上。

商品的保管費用也根本地改變了它的性質。爲了積累庫存品所支出的費用，在社會主義社會中是很必要的。可是馬克思指出：『庫存品之社會的累積愈甚，此等費用愈益相對地減少。』①

計劃經濟的優越性，使商品儲蓄量與實際消費量之間能保證一致，因而使社會主義國家擴大再生產的過程不停地向前發展。

蘇聯商品的流通時間大大少於各資本主義國家中商品的流通時間，這是減低流通費用的最重要的因素之一。甚至在經濟危機

① 馬克思：資本論，第2卷，三聯書店版，第102頁。

前的 1929 年，美國零售貿易中的商品平均週轉率爲96日，德國爲83日，而在戰前的蘇聯則不到24日。

在社會主義的經濟中，需要統計和簿記的程度，比在資本主義下更大。但是，馬克思指出：『……簿記上的諸種費用，因生產累積，因簿記變爲社會的簿記，則將愈益減少』●統計本身的用途和本質也改變了。

蘇維埃貿易中，沒有因競爭和投機而產生的開支。商品包裝費和加工費、蘇維埃的廣告費等等，都是蘇維埃貿易企業力求改善對國內居民服務質量所必需的支出。

在蘇維埃貿易中，像幹部教育費、勞動保護費、社會保險費等，都是由我國經濟的社會主義性質所規定的，也是在資本主義貿易中不可能有的。

社會主義經濟制度的優越性也可以從流通費用率這一方面來說明。在各資本主義國家中，從事貿易的工作人員在劇烈地增長着。在美國，一千個居民中便有四十七人從事貿易工作（包括小商人與小業主）。而在蘇聯，根據1940年的統計，每一千居民中只有十二個人從事貿易工作，也就是說比美國少四分之三。

1940年，蘇聯零售貿易中的總流通費用，比各主要資本主義國家零售貿易中的流通費用率低三分之二到四分之三。

資產階級的經濟學家，迎合着他們的主子壟斷資產階級的意旨，用盡一切捏造的辦法想來『證明』好像是建立龐大的壟斷制，就可以減低流通費；他們企圖證明，在資本主義條件下，商品流

● 馬克思：資本論，第2卷，三聯書店版，第94頁。

通中的高額開支，似乎不是由於歷史因素和社會因素所決定的，而只是由於組織因素和地理因素（由於生產地到消費地距離遙遠、由於『刺激需求』要有高度的開支等）所造成的。

所有這一些詭辯的、騙人的『理論』，其目的就是想掩蓋資本主義制度的嚴重的浪費性，想撐持腐朽的、垂死的資產階級社會。

在資本主義制度下的高額流通費用率，是由資本主義生產方式和它所固有的那些不可調和的矛盾所引起的。

在帝國主義時期，特別是在資本主義總危機時期，由於資本主義制度矛盾的尖銳化，使流通費用更進一步地增長，甚至達到商品價格的50%。這就是資本主義腐朽性的特有標誌之一，也是對資本主義經濟制度最露骨的揭發。

蘇聯逐步減低流通費用率，這是社會主義生產方式優越於資本主義生產方式的一個鮮明的標誌。

（三）蘇聯流通費用率的減低

布爾什維克黨和蘇維埃政府發揮着蘇維埃制度的優越性，堅定不移地執行着逐步減低流通費用率的方針，並與浪費現象作鬥爭。

在第十五次黨代表大會、1929年召開的聯共（布）第十六次代表會議和聯共（布）中央委員會十月全會（1932年）的決議中，以及在各個斯大林五年計劃中，都曾指出關於減低流通費用的必要性。

在新經濟政策時期，發展國營貿易和合作社貿易，並從商品流轉中逐步排擠私人資本，是減低流通費用率的重要因素之一。在新經濟政策時期的最初幾年中，當私營貿易在國家商品流轉總額中所佔的比重還很大的時候，蘇聯的流通費用佔商品流轉額的25%以上。到第一個五年計劃結束時，當私人資本主義分子已經從商品流轉中完全被排斥以後，流通費用便只佔商品流轉額的13—14%。

黨和政府藉助社會主義制度的優越性，在這一時期以及這一時期以後的幾年中，進行了許多巨大的工作，設法使貿易機關合理化、使商品運動途徑縮短、減少商品運動環節和鞏固商品流轉計劃制度等，因此，便給減低流通費用創設了條件。

在第二個五年計劃時期(1932至1937年)，批發貿易與零售貿易所有的環節的流通費用率，平均從相當商品流轉額的12.54%減低到相當商品流轉額的11.31%，也就是減低了相當商品流轉額的1.23%，或者說是較原有的流通費用率減低了9%。

在第二個五年計劃時期中，提高貿易工作人員的勞動生產率是減低流通費用率的主要因素之一。由於貿易工作人員的勞動生產率提高，工資的開支率便大大地減低了。但是，貿易企業的工作人員的工資基金，在同一時間內却增加了一倍以上。

這幾年中，在總流通費用率減低的條件下，用在提高對消費者服務質量方面的費用（如商品的修整、包裝等）却顯著地增加了。

逐步減少行政管理費用，是在蘇維埃貿易中減低流通費用率的一個特點。在第二個斯大林五年計劃時期，貿易人民委員部系