

新编高等院校经济管理类规划教材·基础课系列



蔡茂森 李永◎主编

国际贸易 理论与实务



精品课程配套教材



本书提供配套课件



清华大学出版社

新编高等院校经济管理类规划教材·基础课系列

国际贸易理论与实务

蔡茂森 李永 主编

清华大学出版社

北 京

内 容 简 介

本书比较系统地阐述了国际贸易的基本理论、政策及操作实务,并特别介绍了《2010年国际贸易术语解释通则》的相关内容。国际贸易理论篇(从第一章到第九章)的主要内容包括:国际贸易概述、古典和新古典国际贸易理论、新国际贸易理论、国际贸易政策概述、关税和非关税措施、鼓励出口和出口管制措施、WTO与中国对外贸易。国际贸易实务篇(从第十章到第十九章)的主要内容包括:货物的标的、贸易术语和商品的价格、国际货物运输、货物运输保险、货款的收付、商品的检验、争议的处理、交易磋商和合同成立、进出口合同的履行、国际贸易方式。为了便于教师教学和学生学学习,每章后面均附有本章小结、重要概念和复习思考题。理论篇配有阅读专栏,实务篇配有案例分析,最后附有常用单证。

本书可作为高等院校经济管理类专业学生的教材,也可供广大经济贸易工作者作为学习参考用书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易理论与实务 / 蔡茂森, 李永 主编 —北京: 清华大学出版社, 2011.11

(新编高等院校经济管理类规划教材·基础课系列)

ISBN 978-7-302-26089-9

I. ①国… II. ①蔡… ②李… III. ①国际贸易理论—高等学校—教材 ②国际贸易—贸易实务—高等学校—教材 IV. ①F740

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 126062 号

责任编辑: 崔 伟

封面设计: 朱 迪

版式设计: 孔祥丰

责任校对: 成凤进

责任印制: 王秀菊

出版发行: 清华大学出版社

地 址: 北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编: 100084

社 总 机: 010-62770175

邮 购: 010-62786544

投稿与读者服务: 010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈: 010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者: 北京鑫海金澳胶印有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 185×260 印 张: 24.75 字 数: 542 千字

版 次: 2011 年 11 月第 1 版 印 次: 2011 年 11 月第 1 次印刷

印 数: 1~4000

定 价: 39.00 元

产品编号: 038757-01

前 言

2001 年中国加入了世界贸易组织,标志着中国经济正式纳入了全球化发展的轨道。随着我国经济开放度的提高和贸易自由化进程的加快,中国对全球经济的影响力日益增大,而对外贸易在促进我国经济增长中起到了关键的作用。自 2001 年至 2010 年,我国对外贸易年均增长 21.8%,远高于世界贸易的增长速度,中国已经成为世界第二大贸易国,出口居全球第一位。尽管 2009 年我国经济和外贸受国际金融危机影响,遭受了不小的冲击,但是我们克服困难,率先走出阴影,2010 年中国对外贸易强劲反弹。当年对外贸易总额为 29 727.6 亿美元,增长 34.7%,出口额 15 779.3 亿美元,增长 31.3%,出口继续位居世界第一,恢复并超过了 2008 年的对外贸易额。但是我们也应该看到,虽然中国已成为贸易大国,而要成为贸易强国仍然任重道远。今后,在对外贸易活动中会有更多的新问题,面临更多的新挑战。我们需要更多的既有国际贸易领域理论知识又有较强实务操作能力的高素质人才,以便更好地为发展我国对外贸易和国民经济服务。

为了适应这种形势的需要,我们在广泛吸收国内外国际贸易理论、政策与实务教材精华的基础上,结合自身多年国际贸易教学的实践经验,编写了这本与 2009 年度上海市级精品课程《国际贸易理论与实务》相配套的教材。本书主要供高等院校经济管理类相关专业学生作为教材,也可供广大经济贸易工作者作为学习参考用书。

本书分国际贸易理论篇和实务篇两部分。理论篇比较系统地介绍了国际贸易的基础知识、基本理论与国际贸易政策措施,分析了各种理论和政策对国际贸易的影响。实务篇以国际货物买卖合同为中心,阐述了国际间商品交换的操作过程,介绍了应该遵循的最新外贸法规和国际贸易惯例,以及国际贸易实务操作的原则和方法。每章后面均附有本章小结、重要概念和复习思考题。另外,理论篇配有专栏介绍,实务篇配有案例分析,最后附有常用单证,便于读者更好地掌握国际贸易的相关知识,加深对问题的思考和理解。

本教材由同济大学经济与管理学院教师组织编写。蔡茂森、李永任主编,其中第十一、十三、十四、十五、十六章由蔡茂森编写;第一、二、三、四、五、九章由李永编写;第六、七、八章由李月娥编写;第十、十七、十八、十九章由徐莉芳

编写；第十二章由戴旻编写。

在编写过程中，我们参阅了国内外有关国际贸易理论和实务方面大量的经典著作、教材和文献资料，吸引和借鉴了不少国内外学者的研究成果。在此，我们一并表示衷心的感谢，同时也感谢清华大学出版社的全力支持。

由于编者水平所限，对于书中的疏漏和失当之处，恳请读者批评指正。

编者
2011年8月

目 录

国际贸易理论篇

第一章 国际贸易概述	3
第一节 重要概念	3
一、国际贸易与对外贸易	3
二、对外贸易额和对外贸易量	3
三、出口贸易、进口贸易和过境贸易	4
四、贸易差额	5
五、国际贸易商品结构	5
六、对外贸易依存度	6
七、对外贸易与国际贸易地理方向	6
八、直接贸易、间接贸易和转口贸易	7
九、货物贸易与服务贸易	7
十、贸易条件	9
第二节 国际贸易的产生与发展	10
一、国际贸易的产生	10
二、国际贸易的初步发展	11
三、“地理大发现”对世界贸易的影响	12
四、产业革命后的国际贸易	13
五、战后国际贸易的发展	15
第三节 中国对外贸易的发展历程	17
一、中国封建社会对外贸易的概况	17
二、中国半殖民地半封建社会的对外贸易概况	19

三、新中国成立以来的对外贸易状况	20
第二章 古典国际贸易理论	26
第一节 重商主义	26
一、产生与发展背景	26
二、重商主义的发展阶段	27
三、重商主义学说的基本观点	27
第二节 亚当·斯密的绝对优势论	29
一、亚当·斯密的自由经济思想	29
二、绝对优势论的论证步骤	30
三、举例说明	31
第三节 大卫·李嘉图比较优势论	33
一、大卫·李嘉图的自由贸易论	33
二、比较优势论的举例	33
三、模型表述	34
第三章 新古典国际贸易理论	40
第一节 新古典条件下的贸易利益	40
一、封闭经济中的一般均衡	40
二、机会成本递增下的贸易利益	41
三、需求偏好不同下的贸易利益	43
第二节 要素禀赋理论	43
一、要素禀赋理论概述	44

二、要素禀赋理论的分析	
逻辑	46
三、要素禀赋理论模型	47
四、定理的拓展(一): 互不相同的需求结构	48
五、定理的拓展(二): 斯托尔帕—萨缪尔森效应	49
六、定理的拓展(三): 要素价格均等化	50
第三节 里昂惕夫之谜及其解释	50
一、里昂惕夫之谜	51
二、对“谜”的各种解释	53
第四章 新国际贸易理论	62
第一节 从产业间贸易到产业内贸易	62
一、“二战”后国际产业内贸易日趋增长带来的挑战	62
二、产业内贸易的定义与分类	63
三、产业内贸易的测量标准	64
四、产业间贸易与产业内贸易的比较	64
第二节 新国际贸易理论的产生与发展	66
第三节 规模经济与国际贸易	68
一、规模经济与市场结构	68
二、外部规模经济与国际贸易	69
第四节 内部规模经济、不完全竞争与国际贸易	73
一、垄断竞争与国际贸易	74
二、寡头垄断与国际贸易	75
第五节 简要评价	78
一、新国际贸易理论的解释更加接近现实	78
二、新国际贸易理论具有更高的理论一般性	79

第五章 国际贸易政策	82
第一节 国际贸易政策概述	82
一、对外贸易政策的含义和性质	82
二、对外贸易政策的类型与演变	83
三、对外贸易政策的制定与执行	84
第二节 自由贸易政策	84
一、英国推行的自由贸易政策	84
二、“二战”后的贸易自由化	85
第三节 保护贸易政策	87
一、汉密尔顿的保护关税论	87
二、保护幼稚工业论	88
三、凯恩斯的“超保护贸易政策”	90
四、新贸易保护主义	91
第四节 战略性贸易政策	92
一、战略性贸易政策的含义	93
二、以出口补贴促进出口	93
三、用关税抽取垄断租	95
第五节 发展中国家的贸易政策	96
一、进口替代的发展战略	96
二、出口导向的发展战略	100
三、全球化发展战略	103
四、发展中国家的战略选择	105
第六章 关税措施	111
第一节 关税的内涵与分类	111
一、按照关税征收的目的分类	112
二、按照征收的对象或商品流向分类	113
三、按照征收关税的依据分类	114
四、按照关税优惠条件分类	116

五、按照征税的计算方法		一、技术壁垒	147
分类	118	二、绿色壁垒	149
六、按照关税保护的程		三、社会壁垒	150
度和有效性分类	119		
七、其他关税	121	第八章 出口鼓励和管制措施	154
第二节 关税在局部均衡中		第一节 出口鼓励措施	154
的效应	122	一、出口补贴	154
一、贸易小国的关税效应	122	二、出口信贷及出口信贷国家	
二、贸易大国的关税效应	125	担保制	158
三、最优关税率	126	三、商品倾销	160
第三节 海关税则和通关手	128	四、外汇倾销	161
一、海关税则	128	五、促进出口的组织和服	
二、通关手续	130	措施	162
		六、经济特区政策	162
第七章 非关税措施	134	第二节 出口管制措施	165
第一节 非关税措施的内涵	134	一、出口管制的对象	165
一、非关税壁垒的特点	134	二、出口管制的形式	166
二、非关税壁垒的作用	135	三、出口管制的措施	167
第二节 进口配额	136	第三节 贸易政策的国际	
一、进口配额的定义和分类	136	协调	167
二、进口配额的经济效应	137	一、贸易政策国际协调的主要	
三、进口配额与进口关税的		方式	167
比较	139	二、贸易制裁	168
第三节 自动出口限制	139		
一、自动出口限制的主要		第九章 WTO 与中国对外贸易	172
形式	140	第一节 从 GATT 到 WTO	172
二、自动出口限制的经济		一、世界贸易组织的前身——	
效应	142	关贸总协定	172
第四节 进口许可证制度	143	二、关贸总协定的多边贸易	
第五节 其他非关税措施	144	谈判	175
一、外汇管制	144	三、“乌拉圭回合”谈判	177
二、歧视性政府采购政策	145	第二节 WTO 的运行与影响	179
三、最低限价和禁止进口	145	一、世界贸易组织的产生	179
四、进口押金制度	146	二、《建立世界贸易组织	
五、海关估价制度	146	协议》	180
六、各种国内税	146	三、世界贸易组织的基本	
七、国家垄断	147	原则	182
第六节 当前非关税壁垒的新		四、世界贸易组织与关贸	
进展	147	总协定的比较	184

五、WTO 的发展	185
六、WTO 对世界贸易的影响	189
第三节 WTO 与中国	190
一、复关	190
二、入世	191

国际贸易实务篇

第十章 货物的标的	199
第一节 货物的名称	199
一、合同中明确货物名称的 重要性	199
二、货物名称的规定	199
三、货物品名条款	200
第二节 货物的品质	201
一、货物品质的表示方法	201
二、合同中的品质条款	204
第三节 货物的数量	205
一、货物数量的表示方法	206
二、合同中的数量条款	207
第四节 货物的包装	208
一、运输包装	208
二、销售包装	210
三、中性包装	210
四、合同中的包装条款	211
第十一章 商品的价格	213
第一节 贸易术语概述	213
一、贸易术语的概念和作用	213
二、有关贸易术语的国际贸易 惯例	214
第二节 六种常用的贸易 术语	216
一、FOB	217
二、CFR	219
三、CIF	220
四、FCA	221
五、CPT	222

六、CIP	223
七、两组贸易术语的异同点	223
第三节 其他七种贸易术语	224
一、EXW	224
二、FAS	225
三、DAF	225
四、DES	225
五、DEQ	226
六、DDU	226
七、DDP	227
第四节 2010 年国际贸易术语 解释通则	227
一、《2010 年通则》与《2000 年通则》的关系	227
二、《2010 年通则》的主要 变化	228
第五节 商品的价格	229
一、进出口商品的作价原则	229
二、商品作价方法	229
三、商品价格的构成	230
四、商品价格的换算	230
五、佣金和折扣	231
六、合同的价格条款	232
第十二章 国际货物运输	235
第一节 运输方式	235
一、海洋运输	236
二、铁路运输	239
三、航空运输	240
四、邮包运输	241
五、管道运输	241
六、集装箱运输	242
七、国际多式联运	243
八、大陆桥运输	243
第二节 装运条款	244
一、交货时间	245
二、交货地点	247
三、分批装运和转运	248
四、装运通知	249

五、滞期、速遣条款·····	250	一、票据概述·····	274
第三节 运输单据·····	251	二、汇票·····	276
一、海运提单·····	252	三、本票·····	280
二、海运单·····	254	四、支票·····	281
三、铁路运输单据·····	254	第二节 货款收付的基本 方式·····	282
四、航空运单·····	254	一、汇付·····	282
五、多式联运提单·····	254	二、托收·····	284
六、邮政收据·····	255	三、信用证·····	288
第十三章 货物运输保险·····	258	第三节 银行保证书和备用 信用证·····	297
第一节 海上货物运输保险保障 的范围·····	258	一、银行保证书·····	297
一、保障的风险·····	258	二、备用信用证·····	300
二、保障的损失·····	259	第四节 合同中的支付条款·····	300
三、保障的费用·····	261	一、汇付条款·····	301
第二节 我国海洋运输货物保险 条款与险别·····	261	二、托收条款·····	301
一、基本险别·····	261	三、信用证支付条款·····	301
二、附加险别·····	263	四、不同支付方式的结合 使用·····	302
三、其他专门险别·····	264	第十五章 商品的检验·····	307
第三节 伦敦保险协会海运货物 保险条款·····	264	第一节 商品检验的意义 与内容·····	307
一、协会货物条款(A)·····	265	一、商品检验的意义·····	307
二、协会货物条款(B)·····	265	二、检验机构与检验证书·····	308
三、协会货物条款(C)·····	266	三、检验的时间和地点·····	311
第四节 我国陆空邮运输货物 保险条款与险别·····	266	第二节 我国的商检法·····	312
一、陆上运输货物保险条款·····	266	一、我国进出口商品检验法 的制定与修改·····	312
二、航空运输货物保险条款·····	267	二、《商检法》的基本内容·····	313
三、邮包保险条款·····	267	第三节 合同中的检验条款·····	314
第五节 货运保险的基本 做法·····	268	第十六章 争议的处理·····	318
一、合同中的保险条款·····	268	第一节 索赔·····	318
二、保险金额与保险费·····	269	一、违约责任·····	318
三、保险单据·····	270	二、买卖合同中的索赔条款·····	320
四、保险索赔·····	271	第二节 不可抗力·····	322
第十四章 货款的收付·····	274	一、不可抗力事件的含义及其 处理方法·····	322
第一节 货款收付的工具·····	274		

二、买卖合同中的不可抗力 条款	323
第三节 仲裁	323
一、仲裁和仲裁机构	323
二、仲裁协议	325
三、仲裁程序	325
四、仲裁的执行	327
五、买卖合同中的仲裁条款	328
第十七章 交易磋商和合同成立	331
第一节 交易磋商的一般 程序	331
一、询盘	331
二、发盘	331
三、还盘	332
四、接受	332
第二节 买卖合同的成立	332
一、发盘	333
二、接受	335
第三节 买卖合同的订立	337
一、合同生效的一般法律 要求	337
二、书面合同的形式	338
三、书面合同的内容	338
第十八章 进出口合同的履行	342
第一节 出口合同的履行	342
一、备货	342
二、催证、审证、改证	344
三、托运、保险和报关	346
四、制单结汇	347
第二节 进口合同的履行	351
一、开证、改证	352
二、租船订舱和保险	352
三、审单、付款	352
四、报关、提货	353
五、验收、拨交	353
六、进口索赔	354

第十九章 国际贸易方式	358
第一节 传统贸易方式	358
一、经销与代理	358
二、招标与投标	360
三、拍卖	362
四、寄售与展卖	363
五、期货交易	364
第二节 新型贸易经营方式	366
一、对等贸易	366
二、加工贸易	368
三、国际租赁贸易	369
附录 常用单证	373
参考文献	381

国际贸易理论篇

- 第一章 国际贸易概述
- 第二章 古典国际贸易理论
- 第三章 新古典国际贸易理论
- 第四章 新国际贸易理论
- 第五章 国际贸易政策
- 第六章 关税措施
- 第七章 非关税措施
- 第八章 出口鼓励和管制措施
- 第九章 WTO 与中国对外贸易

第一章

国际贸易概述

国际贸易是一个历史范畴，它是社会历史发展到一定阶段后才出现的一种经济活动。中国的对外贸易由于其特殊的地域环境，可以追溯到 2000 年前“丝绸之路”的形成，国际贸易在我国的不同历史阶段显示出了不同的特点。

第一节 重要概念

一、国际贸易与对外贸易

国际贸易(International Trade)是指世界各国(地区)之间在商品和服务方面的交换活动，是各国之间分工的表现形式，反映了世界各国在经济上的相互依靠。如果单从国家(地区)的角度出发，这种交换活动被称为对外贸易(Foreign Trade)。一些海岛国家(地区)以及某些对外贸易活动主要依靠海运的国家(地区)，如英国、日本以及中国台湾省等，也把这种交换称为海外贸易。可见，国际贸易与对外贸易的最大区别在于看待问题时所处的角度不同。

另外，随着国际贸易在规模上不断扩大的同时，其本身的内涵也在不断变化。我们把包括货物与服务在内的对外贸易称为广义的对外贸易或国际贸易；把不包括服务在内的对外贸易称为狭义的对外贸易或国际贸易。概念本身的发展也在一定程度上反映了国际贸易的发展。

二、对外贸易额和对外贸易量

对于一国对外贸易规模的衡量，既可以用具体的数量单位也可以用货币单位来表示。但是数量单位不能很好地表现出贸易对象的质量，因此各国普遍使用货币单位来反映本国对外贸易规模的大小。对外贸易额(Value of Foreign Trade)是用货币来

表示的一定时期内一国的对外贸易总值。一般都用本国货币表示,也有用国际上通用的货币表示的。例如,联合国编制和发表的世界各国对外贸易额的资料,是以美元表示的。

对于一国而言,出口额加上进口额就是该国的对外贸易总额。例如,中国 2002 年的出口额为 3 256 亿美元,进口额为 2 952 亿美元,全年的对外贸易总额为 6 208 亿美元。当我们计算世界贸易总额时,则不能简单地采用上述方法。这是因为一国的出口就是另一国的进口,两者相加无疑是重复计算。为此,在统计世界贸易总额时,采用的办法是把世界上所有国家的进口总额(或出口总额)按同一种货币单位换算后加在一起。但是,在实际中,人们通常采用的是把世界各国的出口额汇总起来。这是因为各国的进口额一般都是按照 CIF 价格(详见本书第十一章相关介绍)计算的。在商品的进口额中,通常还包括运输和保险等服务费用,而按 FOB 价格(详见本书第十一章相关介绍)来统计的出口总额则比较合理。

因为进出口商品价格是经常变动的,所以对外贸易额往往不能准确地反映对外贸易的实际规模及其变化趋势。如果以对外贸易的商品实物数量来表示,则能避免上述矛盾。可是,参加对外贸易的商品种类繁多,计量标准各异,如小汽车要按“辆”计算,彩电要按“台”计算,棉花要按“吨”计算,无法把它们直接相加。所以,只能选定某一时点上的不变价格为标准来计算。具体做法通常是用某一固定年份为基期计算的进口价格指数(或出口价格指数)去调整当年的进口额(或出口额),得到相当于按不变价格计算的进口额(或出口额)。这样修正后的对外贸易额就可以剔除价格因素的影响,比较准确地反映不同时期对外贸易规模的实际变动幅度,这一指标便于不同时期对外贸易额的比较。

三、出口贸易、进口贸易和过境贸易

根据货物的移动方向不同,国际贸易可以分为出口贸易、进口贸易和过境贸易。出口贸易(Export Trade)又称输出贸易,是将本国生产和加工的商品输往国外市场进行销售;进口贸易(Import Trade)又称输入贸易,是指将外国生产和加工的商品输入本国市场销售。出口贸易与进口贸易是每一笔贸易的两个方面,对卖方是出口贸易,对买方是进口贸易。此外,在国际贸易中,一国对从外国进口的商品不经任何实质性加工,再行向外出口时,称为复出口(Re-export);反之,一国的产品销往别国后未经加工又被该国重新购回时,称为复进口(Re-import)。一国往往在同一类商品上既有出口也有进口,如果一国或地区在某种商品大类的对外贸易中,出口量大于进口量,其超出部分被称为净出口(Net Export);反之,如果进口量大于出口量,其超出部分便称为净进口(Net Import)。净出口和净进口一般以实物数量来表示,它反映的是一国(地区)在某些商品贸易上是处于出口国(地区)的地位,还是处于进口国(地

区)的地位。

过境贸易(Transit Trade)又称为通过贸易,是指贸易货物通过一国国境,不经加工地运往另一国的贸易活动。例如,甲国经过乙国国境向丙国运送贸易商品,对丙国而言,便是过境贸易。过境贸易属于直接贸易。另外,过境贸易货物不经过境国海关保护仓库存放,完全为了运转的过境,属于直接过境贸易;而由于种种原因,如商品需要分类包装、暂时的转运困难、购销当事人的意愿中途变更等,把货物先存放在过境国的海关仓库,而后再进行分工、分类、包装转运出境的过境,属于间接过境贸易。

四、贸易差额

一个国家通常既有进口也有出口。在一定时期内(通常为 1 年),一个国家的出口总额与进口总额之间的差额,称为贸易差额(Balance of Trade)。如果出口总额大于进口总额,就称为贸易顺差(Favorable Balance of Trade),或者出超(Excess of Export over Import);反之,若是进口总额大于出口总额,则称为贸易逆差(Unfavorable Balance of Trade),或者入超(Excess of Import over Export)。通常贸易顺差以正数表示,贸易逆差以负数表示。如出口总额与进口总额相等,则称为贸易平衡。

贸易差额是衡量一国对外贸易状况的重要指标,从理论和实践上来讲,贸易平衡总是各国乐意看到的。但是各国的对外贸易是由无数个独立经营的企业共同实现的,因此,一国很难达到绝对的贸易平衡,这就是要求一国在贸易顺差和贸易逆差中选择一个。通常各国都追求贸易顺差,这是因为,一般来说,贸易顺差表明一国在对外贸易收支上处于有利地位,贸易逆差则表明一国在对外贸易收支上处于不利境地。各国追求贸易顺差以增强本国的对外支付能力,稳定本国货币对外币的比值,并将其视为经济成功的标志之一。单纯从国际收支的角度看,通常顺差比逆差好。但是,长期保持顺差也不一定是件好事。第一,长时间存在顺差,意味着大量的资源通过出口输出到了外国,得到的只是退出正常经济循环的积压资金。第二,巨额顺差往往会使本国货币升值,不利于扩大出口,并且会造成同贸易伙伴的贸易关系紧张。

五、国际贸易商品结构

国际贸易商品结构(International Trade by Commodities)是指各类商品在国际贸易中所处的地位,通常以它们在世界出口总额中的比重来表示。

1953 年,全球贸易中的制成品比重第一次超过初级产品。随着世界生产力的发展和科学技术的进步,国际贸易商品结构不断发生变动。其基本趋势是初级产品的比重大大下降,工业制成品的比重不断上升,特别是工程产品、化学产品等资本货

物以及技术密集型产品的比重显著增加。

对某一个国家来说,对外贸易商品结构是指一定时期内进出口贸易中各类商品的构成情况,通常以各类商品在进口总额或出口总额中所占的比重来表示。对外贸易(或国际贸易商品结构)可以反映出一国或世界的经济发展水平、产业结构状况和自然资源的禀赋等。现实中一般来讲,发达国家的出口中机器设备等制成品占最大比重,而发展中国家的出口则以初级产品和劳动密集型制成品为主。

六、对外贸易依存度

对外贸易依存度也叫对外贸易系数,是一国对外贸易总额(出口额和进口额之和)在该国国民生产总值(或国内生产总值)中所占的比重。对外贸易依存度可以分为出口贸易依存度和进口贸易依存度。

第二次世界大战后,随着社会生产力的不断发展,主动和被动卷入世界市场,进行国际交易的国家与地区越来越多,经济全球化趋势明显,从而使对外贸易依存度越来越高。对外贸易依存度应保持适宜的水平,如果过高,国内经济发展就易受到国外经济的影响或冲击,特别是当世界经济不景气时冲击较大;如果指标较低,就说明没有很好地利用国际分工的优势。各国应根据本国实际情况,探讨不同阶段较佳的对外贸易依存度。

七、对外贸易与国际贸易地理方向

对外贸易地理方向(Direction of Foreign Trade)又称对外贸易地区分布或国别构成,指一定时期内各个国家或国家集团在一国对外贸易中所占的地位,通常以它们在该国进出口总额或进出口总额中的比重来表示。对外贸易地理方向指明一国出口货物和服务的取向与进口货物和服务的来源,从而反映一国与其他国家或国家集团之间经济贸易联系的程度。一国的对外贸易地理方向通常受经济互补性、国际分工的形式与贸易政策的影响。

国际贸易地理方向亦称国际贸易地区分布(International Trade by Region),表明世界各洲、各国或各个国家集团在国际贸易中所占的地位。计算各国在国际贸易中的比重,既可以计算各国的进出口额在世界进出口总额中的比重,也可以计算各国的进出口总额在国际贸易总额(世界进出口总额)中的比重。

由于对外贸易是一国与别国之间发生的货物与服务交换,因此,把对外贸易按货物与服务分类和按国家分类结合起来分析研究,即把货物与服务结构和地理方向的研究结合起来,可以查明一国出口中不同类别货物与服务去向和进口中不同类别货物与服务的来源,具有重要意义。