



国家哲学社会科学成果文库

NATIONAL ACHIEVEMENTS LIBRARY
OF PHILOSOPHY AND SOCIAL SCIENCES

国家哲学社会科学成果文库概要 (2010)

全国哲学社会科学规划办公室 编

国家哲学社会科学成果文库

NATIONAL ACHIEVEMENTS LIBRARY
OF PHILOSOPHY AND SOCIAL SCIENCES

国家哲学社会科学成果文库概要
(2010)

全国哲学社会科学规划办公室 编

中国人民大学出版社

策划编辑：郭晓明 余 盛

责任编辑：段 珩 饶祖建 余 盛 田淑香

装帧设计：肖 辉 彭莉莉

图书在版编目 (CIP) 数据

国家哲学社会科学成果文库概要 (2010) / 全国哲学社会科学规划办公室编.
-北京: 中国人民大学出版社, 2011

ISBN 978-7-300-13484-0

I. 国… II. 全… III. ①哲学—科学研究—成果—介绍—中国—2010 ②社
会科学—科学研究—成果—介绍—中国—2010 IV. C12

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 036971 号

国家哲学社会科学成果文库概要 (2010)

GUOJIA ZHEXUESHEHUIKEXUE CHENGGUOWENKU GAIYAO

全国哲学社会科学规划办公室 编

中国人民大学出版社 出版发行

(100080 北京中关村大街 31 号)

涿州市星河印刷有限公司印刷 新华书店经销

2011 年 3 月第 1 版 2011 年 3 月第 1 次印刷

开本: 710 毫米×1000 毫米 1/16 印张: 37.25

字数: 584 千字 印数: 0,001—3,000 册

ISBN 978-7-300-13484-0 定价: 148.00 元

邮购地址 100080 北京中关村大街 31 号

中国人民大学出版社读者服务部 电话 (010) 62515195 82501766

目 录

《中国共产党少数民族文化建设研究》概要	(1)
《马克思主义哲学中国化的理论与历史研究》概要	(7)
《马克思主义基础理论研究》概要	(16)
《中国经学与宋明理学研究》概要	(26)
《简帛文明与古代思想世界》概要	(38)
《深层生成论:自然科学的新哲学境界》概要	(40)
《自我评价论》概要	(53)
《集合论含有原子的自然模型和布尔值模型》概要	(64)
《社会民主主义概论》概要	(74)
《中华人民共和国经济史(1953—1957)》概要	(82)
《中国宏观经济分析的理论体系》概要	(93)
《政府政策改变的福利分析方法与应用》概要	(96)
《节能减排、结构调整与工业发展方式转变研究》概要	(103)
《均衡与非均衡:中国宏观经济与转轨经济问题探索》概要	(114)
《建设创新型国家的财税政策与体制变革》概要	(125)
《中国高科技企业成长问题研究》概要	(133)
《土地承包经营权流转法律制度研究》概要	(143)
《中国和平发展与构建和谐世界研究》概要	(154)
《政治变迁中的国家与制度》概要	(163)
《行政哲学研究》概要	(173)

《公共预算:比较研究》概要	(183)
《社会和谐与边疆稳定:基于地缘、民族、社会和宗教的实证研究》 概要	(189)
《国际法与国内法关系研究——以国际法在国内的适用为 视角》概要	(197)
《新中国司法制度的基石——陕甘宁边区高等法院(1937—1949)》 概要	(207)
《侵权责任法研究》概要	(218)
《公益征收法研究》概要	(231)
《外国继承法比较与中国民法典继承编制定研究》概要	(241)
《社区矫正比较研究》概要	(248)
《银行法律制度改革与完善研究——调控与监管的视角》概要	(259)
《世界孔子庙研究》概要	(270)
《元代行省制度》概要	(281)
《〈天圣令〉与唐宋制度研究》概要	(291)
《明清以来徽州村落社会史研究》概要	(302)
《明代佛教方志研究》概要	(310)
《吐蕃统治河陇西域时期制度研究——以敦煌新疆出土文献为 中心》概要	(320)
《中法教育合作事业研究(1912—1949)》概要	(329)
《宗教改革与德国近代化道路》概要	(339)
《文化的帝国:20世纪全球“美国化”研究》概要	(349)
《埃及与东地中海世界的交往》概要	(359)
《古巴比伦时期不动产经济活动研究——以西帕尔地区为考察 中心》概要	(365)
《秦始皇帝陵园考古研究》概要	(376)
《六朝墓葬的考古学研究》概要	(385)
《族际政治:20世纪的理论与实践》概要	(394)
《民族地理学》概要	(404)
《中国宗教思想通论》概要	(414)

《楚辞与简帛文献》概要	(420)
《中国古代文体学研究》概要	(428)
《文人结社与明代文学的演进》概要	(439)
《晚清民国传奇杂剧文献与史实研究》概要	(449)
《杨柳的形象:物质的交流与中日古代文学》概要	(460)
《楚系简帛中字形与音义关系研究》概要	(470)
《出土战国文献虚词研究》概要	(474)
《索绪尔手稿初检》概要	(485)
《俄罗斯语义学——理论与研究》概要	(498)
《图书馆权利研究》概要	(507)
《信息共享空间实现机制与策略研究》概要	(517)
《人口大国的希望——中国人口转变的理论与实践》概要	(523)
《人口转变与老年贫困》概要	(534)
《统计指数理论、方法与应用研究》概要	(546)
《当代中国体育利益格局演化研究》概要	(556)
《应急管理:中国特色的运行模式与实践》概要	(566)
《中印农村社会保护比较:基于村庄调查的实证研究》概要	(576)

《中国共产党少数民族文化建设研究》概要

李资源*

一、研究的目的、意义及所使用的研究方法

文化是一个民族的根基和灵魂，是一个国家持久发展、走向富强的重要支撑。“弘扬中华文化，建设中华民族共有精神家园”，是胡锦涛总书记在党的十七大报告中提出的一个重大而紧迫的课题。中国是一个统一的多民族国家，除汉族外，还有 55 个少数民族，他们在长期的历史发展中，创造了内容丰富、特色鲜明、形态多样的民族文化，成为中华文化不可分割的重要组成部分。中国共产党自成立之日起，就把马克思主义民族理论与中国国情相结合，在探索一条具有中国特色的解决民族问题正确道路的过程中，非常重视少数民族文化建设，取得了前所未有的成就。

本成果研究的目的：一是对中国共产党少数民族文化政策的形成和发展进行全面系统的梳理；二是对中国共产党与少数民族公共文化基础设施建设、中国共产党与少数民族新闻出版和广播影视事业、中国共产党与群众性少数民族文化活动、中国共产党与少数民族传统文化保护和发展、中国共产党少数民族文化产业发展、中国共产党与边疆民族地区文化建设、中国共产党与少数民族文化体制改革、中国共产党与少数民族文化人才队伍建设等开展专题研究；三是总结关于中国共产党少数民族文化建设的基本经验，指出在市场经济条件下少数民族文化建设存在的困难和问题并研究相应的对策。

* 李资源，中南民族大学教授。

本成果的研究意义：一是进一步拓展中共党史研究新领域的迫切需要。胡锦涛在党的十七大报告中突出强调了加强文化建设的极端重要性，特别是对大力弘扬中华优秀传统文化提出了具体要求。因此，开展本课题研究不仅是认真贯彻落实党的十七大精神，大力弘扬中华文化的迫切需要，也是进一步拓展中共党史研究新领域，弥补中共党史研究之不足的迫切需要。

二是增强民族地区竞争力和影响力的迫切需要。文化与经济的关系十分密切，文化不仅赋予经济以价值意义，而且赋予经济发展更高的竞争力。中国民族地区文化资源丰富，构成了很多民族地区的优势资源，充分利用好这些优势资源，积极推动少数民族文化产业化，打造少数民族文化名牌，就有可能使这些资源成为民族地区新的经济增长点，甚至可以成为支柱产业，对提升民族地区在市场经济中的竞争力和在国际上的影响力都有重要的意义。

三是建设中华民族共有精神家园的迫切需要。中国少数民族文化集中反映了少数民族的理想品格、价值取向、道德规范、思想感情、思维方式和心理特征，是中华各民族生生不息、团结奋进的不竭动力。通过本课题研究，对于提高各民族人民的民族自尊心、自信心、自豪感，引导各族人民坚定对中国共产党和人民政府的信任，增强凝聚力、向心力和创造力，更进一步加强少数民族文化建设，促进民族团结，维护国家统一都具有重要作用。

本成果的研究方法：以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实党的十七大精神，牢固树立科学发展观，运用了历史研究法、文献研究法、实地调查法等，大量搜集整理中国共产党与少数民族文化建设的文献、史料，在深入民族地区调研，了解民族地区文化建设的现状和存在的问题，并在充分掌握第一手资料的基础上，还运用了比较分析法等。本课题始终坚持用开放和改革的眼光，把历史研究和现实研究结合起来，把理论研究和对策研究结合起来，把综合研究和具体研究结合起来，使研究形成自己的特色。

二、成果的主要内容、重要观点或对策建议

1. 主要内容

本成果共有 10 章，约 50 万字。第一章简要概述了中国少数民族文化的概念，中国少数民族文化现象分类及特点，论述了加强少数民族文化建设的

理论与现实意义，包括增强中华民族凝聚力的需要，推动民族地区经济发展的需要，维护国家文化安全的需要。第二章分新民主主义革命、新中国成立后的前30年、改革开放30年三个不同时期，对中国共产党少数民族文化政策，包括民族文化教育政策、民族语言文字政策、民族风俗习惯政策、民族宗教政策的形成和发展等进行了研究和阐释。第三章对民族地区公共文化基础设施建设的意义、中国共产党关于少数民族公共文化基础设施建设的政策、中国共产党加强民族少数公共文化基础设施建设的措施，以及少数民族公共文化基础设施建设的巨大成就进行了研究，指出在党的领导下，探索出了一条共建共享的少数民族公共文化基础设施建设的新途径。第四章对中国共产党关于少数民族新闻出版和广播影视事业的政策、中国共产党与少数民族图书出版事业的发展进行了梳理、阐述，对中国共产党领导下的民族地区广播事业和影视事业，进行了分门别类的归纳总结，并对各个时期的发展特点作了揭示。第五章主要介绍了以下内容：一是关于中国共产党发展和繁荣少数民族群众文化的政策；二是中国共产党对少数民族节庆活动的支持措施；三是中国共产党对民族地区城乡基层群众文化娱乐活动的积极倡导。第六章主要介绍了以下内容：一是党和国家领导人论少数民族传统文化；二是党和国家保护和发展少数民族传统文化的政策法律规定；三是在中国共产党领导下，我国保护和发展少数民族传统文化的巨大成就，包括少数民族传统文化得到及时抢救和保护，少数民族教育科技体育事业的全面发展，少数民族语言文字的使用得到保障，少数民族风俗习惯和宗教信仰得到尊重。第七章主要介绍了以下内容：一是党和国家对少数民族文化产业高度重视；二是中国共产党与民族地区文化产业的开发和建设；三是中国共产党与少数民族文化市场的培育和发展。第八章主要介绍了以下内容：一是边疆民族地区文化建设的意义；二是加快边疆民族地区公共文化基础设施建设措施；三是繁荣发展边疆民族地区新闻出版和广播影视事业；四是加强对边疆少数民族文化遗产的挖掘和保护；五是努力推进边疆少数民族文化对外交流。第九章主要介绍了以下内容：一是对少数民族文化体制作了简要介绍，包括少数民族文化体制的概念，少数民族文化体制的内容，少数民族文化体制改革的意义；二是比较系统地梳理了十一届三中全会以来党和国家关于少数民族文化体制政策的发展历程；三是本着实事求是的态度，力求找出制约深化少数民

族文化体制改革的问题；四是就少数民族文化体制改革的方向、管理模式、管理主体、投融资体系、保障制度、政策法规体系等提出了一些对策和建议。第十章主要介绍了以下内容：一是比较系统梳理了中国共产党成立以来，关于少数民族文化人才队伍政策法规的发展历程，大致分为萌芽阶段、探索阶段、发展阶段和创新阶段四个阶段；二是比较全面总结了我国少数民族文化人才队伍建设的成就，包括少数民族文化人才工作的战略地位不断提升、少数民族文化人才队伍不断发展壮大、少数民族文化人才政策法规体系逐步建立；三是针对少数民族文化人才队伍建设中存在的问题，提出了诸如继续坚持以人为本、坚持党管人才、坚持统筹兼顾、坚持创新等对策。

2. 重要观点或对策建议

一是阐释了中国少数民族文化是中华民族的共同精神财富。在长期的历史发展过程中，中国各民族创造了各具特色、丰富多彩的民族文化。各民族文化相互影响、相互交融，增强了中华文化的生命力和创造力，不断丰富和发展着中华文化的内涵，提高了中华民族的文化认同感和向心力，各少数民族都为中华文化的发展进步做出了自己的贡献。

二是系统梳理了中国共产党加强少数民族文化建设的理论、方针和政策。中国共产党是中国各族人民利益的忠实代表，自成立之日起，就非常重视少数民族文化问题。在党的各个时期的指示、宣言、决议等历史文献中，在党的历代主要领导人的讲话、报告和著作中，在党领导下各级人民政府制定的一系列法律法规中，都有大量关于保护少数民族文化、加强少数民族文化建设的方针和政策，并在实践中贯彻落实，对于团结各族人民共同奋斗，建立和发展平等、团结、互助、和谐的社会主义民族关系，满足各族人民精神生活，促进民族地区经济社会发展发挥了重要作用。

三是对繁荣和发展少数民族文化建设提出了具体的对策和建议。如关于少数民族公共文化基础设施建设，提出构建一个结构合理、发展均衡、网络健全、运行有效、惠及全民、覆盖城乡的民族公共文化服务体系，摸索出一套部门联动、统筹规划、多元投入的民族公共基础文化设施建设机制；对于少数民族新闻事业，提出要突破单一性，呈现出多元互补格局；关于丰富和繁荣少数民族群众性文化活动，提出通过少数民族群众喜闻乐见的文艺娱乐形式，提倡健康文明的生活风尚，不断提高少数民族群众的知识水平和文化

素质，以及通过组织开展形式多样的文化活动，使其在物质生活不断改善的同时，精神文化生活质量不断提高，满足各民族群众的精神文化需求；关于民族地区宗教节日、传统节庆活动，提出通过现代大型节庆活动的组创，使民族地区文化发展与经济社会发展进行有效的嫁接，互促互进，共生共荣；关于少数民族文化产业，提出继承和发扬其优秀的传统文化，培育和发展少数民族文化市场，丰富其文化生活，使少数民族文化资源得到最好的保护、开发和利用，推进经济发展，并在对外开放中向世界展示中国少数民族传统文化的强大魅力；关于边疆民族地区文化建设，提出加强边疆民族地区文化领域反渗透、反颠覆、反分裂斗争，确保边疆民族地区文化和意识形态安全，为巩固国防，维护祖国统一奠定坚实而深厚的文化根基；关于少数民族文化体制改革，提出要着眼于实现少数民族文化社会效益和经济效益的统一，始终把确保社会效益放在第一位，要通过健全完善一系列法规、政策和制度，引导和促使各类少数民族文化事业和少数民族文化产业坚持为人民服务、为社会主义服务的正确方向；关于少数民族文化人才队伍建设，提出要完善、创新体制机制，进一步增加少数民族文化人才队伍数量，并提升其质量，根本的办法还是改进完善人才工作管理体制和创新人才工作机制。

三、成果的学术创新、应用价值及社会影响和效益

一是在选题上，进一步拓展了中共党史研究新领域。胡锦涛在党的十七大报告中突出强调了加强文化建设的极端重要性，对兴起社会主义文化建设新高潮，推动社会主义文化大发展大繁荣作了全面部署，充分体现了党引领时代发展的高度文化自觉。因此，本成果不仅对认真贯彻落实党的十七大精神，大力弘扬各民族文化具有重要的理论意义，而且对进一步拓展中共党史研究新领域，弥补中共党史研究之不足也有重要的史料价值。

二是在内容上，从纵向来看，本成果对中国共产党及几代领导在各个不同历史时期，关于保护和发展少数民族文化的理论观点、方针政策，以及党领导下各级人民政府制定的相关法律法令等进行的研究，本身就具有重大理论价值。从横向来看，本成果既涉及党关于保护和发展少数民族语言、文化遗产、风俗习惯等实践活动以及取得的重大成就、基本经验的研究，又包括对中国共产党与少数民族公共文化基础设施建设、中国共产党与少数民族新

闻出版和广播影视事业、中国共产党与群众性少数民族文化活动、中国共产党与少数民族文化产业发展、中国共产党与边疆民族地区文化建设、中国共产党与少数民族文化体制改革、中国共产党与少数民族文化人才队伍建设等专题的研究,对充分利用少数民族文化资源,积极推动少数民族文化产业化,打造少数民族文化名牌,使民族地区经济又快又好发展,增强民族地区竞争力和影响力具有重要的实践指导作用。

三是在研究方法上,始终坚持以历史唯物主义为指导,通过理论研究和实证研究,从抽象到具体、从整体到局部,力求实事求是,客观公允,史论结合,论从史出,确保研究成果的客观性和科学性。本成果提出的一些重要观点和对策建议,具有为党和政府相关决策提供参考的价值,同时也将会产生应有的社会效益,对新世纪新时期进一步加强少数民族文化建设具有现实的指导意义。

《马克思主义哲学中国化的理论与历史研究》概要

陶德麟* 何萍**

《马克思主义哲学中国化的理论与历史研究》是继陶德麟、何萍主编的《马克思主义哲学中国化：历史与反思》一书之后的新作。《马克思主义哲学中国化：历史与反思》是国家社科基金重点项目“马克思主义哲学中国化问题”的结项成果，由北京师范大学出版社于2007年出版。该书结项等级为优秀，鉴定专家认为该成果“在已有研究的基础上，将马克思主义哲学中国化这一领域的研究向前推进了一大步”；国家新闻出版总署把此书列为“纪念建党85周年重点图书和迎接党的十七大重点图书”；2008年10月又经国家新闻出版总署评定入选第二届“三个一百”原创图书出版工程；2009年获教育部人文社会科学优秀成果二等奖。该书出版后，武汉大学马克思主义哲学学科与《中国社会科学》杂志社共同主办了“第八届马克思哲学论坛：马克思主义哲学中国化与当代中国哲学建设”，会议收到了来自全国各重点高校马克思主义哲学学科点和中国社会科学院哲学所、中央党校、中央编译局等重要科研单位的专家学者撰写的论文90余篇。这些情况表明马克思主义哲学中国化的研究已由以事实描述为主提升到了以理论分析为主，显示了马克思主义哲学中国化研究的重大进步。笔者深感马克思主义哲学中国化的研究不能停留在经验描述上，而应该以历史事实为根据，采取历史与逻辑相

* 陶德麟，武汉大学教授，博士生导师。

** 何萍，武汉大学教授，博士生导师。

统一的方法对马克思主义哲学中国化过程中提出的理论问题作出理论的概括和提升, 凸显中国马克思主义哲学的特色及其对当前中国特色社会主义建设的指导意义, 并阐明它对世界马克思主义哲学宝库的贡献; 澄清来自各方的误解、曲解和诘难, 使之能够在学理上更有说服力。为此目的, 在《马克思主义哲学中国化: 历史与反思》一书出版后的三年中笔者又进行了后续的研究。《马克思主义哲学中国化的理论与历史研究》就是这一后续研究的成果。

本成果侧重研究了三个大的问题:

第一, 中国马克思主义哲学的普遍性问题。

20 世纪 80 年代开始, 中国学术界在破除了“两个凡是”的束缚以后, 解放思想, 突破禁区, 开展了多方位多视角的研究。其中一个引人注目的现象, 就是不断地批评传统的马克思主义哲学原理教科书体系。本成果也认为原有的教科书在体系和观点上都有历史局限性, 在新的历史条件下对它们进行反思和批判是不可避免的。这种反思和批评确实大大拓宽了研究的视野, 促进了中国马克思主义哲学的发展。20 世纪 80 年代开展的人道主义讨论, 实践唯物主义的讨论, 有关文化哲学、价值哲学、西方马克思主义哲学、马克思主义哲学史的研究等, 都是从这一反思和批评发展起来的。中国学者不再把毛泽东思想的研究作为马克思主义哲学中国化研究的全部内容, 而是把马克思主义哲学中国化看做是由几代中国马克思主义者共同创造的成果, 把中国马克思主义哲学看做是中国哲学由古代向现代转型中的一种重要的哲学形态。在这个意义上, 可以说, 如果没有对以往马克思主义哲学原理教科书体系的反思和批判, 中国就不可能有今天的马克思主义哲学的繁荣。但是, 这种反思和批评也有消极影响, 主要是给了人们一个印象, 似乎 20 世纪 80 年代之前中国的马克思主义哲学就只有教科书体系, 并且这个体系又是苏联马克思主义哲学教科书的翻版, 现在看来一无是处。本成果认为这种看法失之偏颇, 并不符合事实。中国人写的马克思主义哲学教科书毕竟是中国马克思主义者独立研究成果的一种表现形式, 凝聚着中国马克思主义者的创造, 是马克思主义哲学中国化的一部分, 绝不是所谓苏联教科书的翻版。无论现在看来它们有多少缺点和不足, 它们的历史功绩是不能一笔抹杀的。没有“传统”也就没有“现在”。何况马克思主义哲学中国化的成果远不限于教科书, 教科书以外的成果远比教科书更多。这种全盘否定教科书、进而否定过

去马克思主义中国化的成就的做法，反映了一种非历史主义的、非辩证的思维方式，有很大的片面性，不能说是正确的思路。有些论者走得更远，在理论上否认马克思主义哲学中国化的“合法性”，其理由归结起来不外三条：一是中国人理解的马克思主义哲学不是“真正的”马克思主义哲学；二是中国人要想理解“真正的”马克思主义哲学几乎不可能；三是即使中国人理解了“真正的”马克思主义哲学，要使它中国化也几乎不可能。这些论者所说的“真正的”马克思主义哲学，是指马克思本人亲自撰写的论著中表述的哲学，而不包括马克思的合作者和后继者的论著中表述的哲学。至于中国的马克思主义哲学，在他们看来更只是苏联马克思主义哲学的翻版，根本不是马克思主义哲学。本成果认为这些说法在事实上和学理上都是错误的。中国的马克思主义哲学是中国的马克思主义者以马克思主义哲学已有的根本原理为指导，结合中国的特殊实际创造性地丰富和发展马克思主义哲学的结果，它以独特的中国性格在世界马克思主义哲学的宝库中增添了新的成分，是包含着丰富的特殊内容的普遍，拓展了马克思主义哲学的普遍性。它是中国的，也是世界的，并且正因为是中国的才是世界的。

本成果在“导言”和“马克思主义哲学中国化研究的方法论问题”两编中集中阐明了上述观点。(1)对什么是“真正的”马克思主义哲学进行了理论剖析。本成果指出，马克思是马克思主义哲学的创始人和奠基人，这是没有任何疑问的事实。但马克思主义哲学不是一成不变的教条，它必然要随着时代的变化和实践的发展而发展，马克思的合作者和后继者的成果也是马克思主义哲学。发展着的马克思主义哲学是不同时代、不同民族的马克思主义者共同创造的精神财富。(2)论证了中国的马克思主义哲学是中国的马克思主义者把马克思主义哲学的基本原理(世界观和方法论)与中国的特殊实际(包括中国的经济、政治、文化和国际环境诸方面)结合起来，进行艰苦的独立探索而创造出来的哲学，绝不是马克思主义哲学一般原理的简单移植，更不是苏联教科书的照搬。它具有独特的中国性格和中国形态，同时又遵循了马克思主义哲学的基本原理，是中国化了的马克思主义哲学。这种哲学同时也是中国传统哲学在现代的发展，也就是现代的中国哲学。(3)阐述了马克思主义中国化研究应当遵循的方法论原则。主要是历史与逻辑的统一，而以历史为统一的基础，既避免经验主义，又避免逻辑主义；以中国革命建设

实践结果作为马克思主义中国化成功与否的唯一检验标准,反对文本主义即教条主义。(4)论证了马克思主义哲学中国化研究的历史主义原则,强调马克思主义哲学中国化与整个马克思主义中国化一样,都必须经历由浅入深、由片面到全面的探索过程和论述过程,其中必然既有成功的经验,也有失败的教训。对这些经验教训都应当以历史主义的态度正确看待,作为宝贵的财富加以科学总结,从中引出规律性的结论,而不应当脱离具体历史条件作抽象的评论。

为了贯彻上述思路,本成果以较大的篇幅回顾和分析了马克思主义哲学中国化漫长历程中从早期到现在的一些代表性人物的思想足迹。这种回顾不可能很全面,但作为马克思主义哲学中国化历程的缩影,还是在一定程度上体现了马克思主义哲学中国化的一些理论结论的事实根据,这对于帮助读者理解这些结论的由来还是必需的。

第二,中国马克思主义哲学大众化的问题。

党的十七大报告和十七届四中全会提出了“推动马克思主义中国化、时代化、大众化”的任务。这一任务的提出开拓了研究马克思主义哲学大众化问题的新视野。以前,人们往往把马克思主义哲学大众化仅仅理解为对已有的马克思主义哲学理论作通俗表述,似乎只要把已有的马克思主义哲学原理写成通俗化的读本,写得更风趣、更吸引人,就算大众化了。本成果认为这种理解未免失于简单化、狭隘化。党的十七大和十七届四中全会把马克思主义大众化与中国化、时代化并提,就明确地指出了大众化不是与中国化和时代无关的附带工作,而是与中国化和时代化不可分割的工作,大众化本身就是中国化和时代化的有机内容,这就启发我们从马克思主义哲学中国化和时代化的高度来审视和研究马克思主义哲学大众化问题。本成果认为,马克思主义哲学的大众化本身就是一种理论创新活动,就是马克思主义哲学中国化、时代化的一个内在组成部分,鲜明地体现着中国马克思主义哲学固有的理论品格。

本成果认为,马克思主义哲学的大众化绝不像有人理解的那样,似乎是20世纪30年代才发生、到50年代末工农兵学哲学达到高潮的一种运动,而是从中国共产党成立以来就贯穿于马克思主义哲学中国化的各个时期的一贯原则。中国共产党在早期创办的报刊中,在早期共产党人发表的论著中,在

组织社团、创办夜校、口头宣传乃至提出标语口号等活动中都是面向大众的，都做了大众化的工作；而且这些工作都不是照搬国外的马克思主义理论，而是力图结合中国的实际和群众的需要，鲜明地体现了中国马克思主义哲学的理论品格。李达在 1926 年写的《现代社会学》，就是中国人喜闻乐见的联系中国实际的著作。据邓初民回忆，当时“革命者几乎人手一册”，再版 14 次之多。到 20 世纪 30 年代，中国马克思主义者无论在译介马克思主义著作，或者以马克思主义哲学为方法研究中国问题时，也都是把中国化和大众化联系在一起的。当时，艾思奇撰写了《大众哲学》，沈志远撰写了《现代哲学的基本问题》、《社会科学基础讲座》、《通俗哲学讲话》、《现代哲学的基本问题》，陈唯实撰写了《通俗辩证法讲话》、《通俗唯物论讲话》、《新哲学体系讲话》、《新哲学世界观》，胡绳发表了“哲学漫谈”13 篇、答读者问数篇、《新人生观讲话》等，以事例分析、漫谈对话等多种体裁形式，讲叙马克思主义的基本原理。这些著作的出版，吸引了无数的读者，从而形成了 30 年代中期马克思主义哲学大众化的运动。与此同时，李达的《社会学大纲》也出版了，这本书以教科书形式全面、系统地叙述了马克思主义哲学的历史和理论，为当时的中国人系统、准确地理解马克思主义哲学提供了极好的教材，被毛泽东誉为“中国人写的第一本马克思主义哲学教科书”。至于毛泽东的《实践论》、《矛盾论》，更是马克思主义哲学中国化和大众化的范本。这些都是把马克思主义中国化与大众化有机地结合起来的创造性的工作。20 世纪 50 年代和 60 年代，毛泽东从中国社会主义建设的实际需要出发，多次强调哲学应从哲学家的书斋里解放出来、变成群众手中的尖锐武器。广大干部和群众学哲学、用哲学活动在全国兴起，形成了中国马克思主义哲学发展史上规模最大、范围最广的马克思主义哲学大众化运动。这次大众化运动的内容主要是学习毛泽东的哲学著作。这对推动广大群众了解马克思主义的立场观点方法起了很大的正面作用。当然，这一运动同时也产生了众所周知的负面影响。特别是在“活学活用，立竿见影”的错误口号下，把马克思主义哲学语录化、实用主义化的风气急剧蔓延，到“文化大革命”期间发展到荒谬的地步，造成了极大的思想混乱。但这一恶果不是大众化本身造成的，而是歪曲大众化的错误做法造成的。随着“文化大革命”的结束和拨乱反正的实现，这个问题得到了纠正。20 世纪 80 年代，中国马克思主义