

最
优秀
的人就是你
自己

SHE

张亚玲

Zhang Yaling

• 于超 总策划
纪冉 著 •



南京大学出版社

最
优秀
的人就是你
自己

Zhang Yaling

SHE
张亚玲



于超 总策划

邹颖 何静 策划
熊永鑫

纪冉 著



南京大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

SHE——张亚玲 / 纪冉著. -- 南京 : 南京大学出版社, 2011.2
ISBN 978-7-305-08118-7

I. ①S... II. ①纪... III. ①张亚玲—传记 IV.
①K825.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 021639 号

出版发行 南京大学出版社
社 址 南京市汉口路 22 号 邮 编 210093
网 址 <http://www.NjupCo.com>
出 版 人 左 健

书 名 SHE——张亚玲
著 者 纪 冉
策划编辑 胡伟卷
责任编辑 文幼章 编辑热线 010-62010948
审读编辑 荣卫红

照 排 北京圣鑫旺文化发展中心
印 刷 盐城市华光印刷厂
开 本 787×1092 1/16 印张 14.75 彩插 16 页 字数 248 千字
版 次 2011 年 2 月第 1 版 2011 年 2 月第 1 次印刷
ISBN 978-7-305-08118-7
定 价 35.00 元

发行热线 025-83594756 83686452
电子邮箱 Press@NjupCo.com
Sales@NjupCo.com (市场部)

* 版权所有, 侵权必究
* 凡购买南大版图书, 如有印装质量问题, 请与所购图书销售部门联系调换

张亚玲，现任美国SONOS亚洲董事总经理，曾经任法国爱可视（ARCHOS）亚洲股份有限公司董事总经理、爱可视中国董事总经理兼法国爱可视股份有限公司深圳代表处首席代表。现深圳外商投资企业协会副会长、财富百人协会副会长、青年才俊协会总主席。



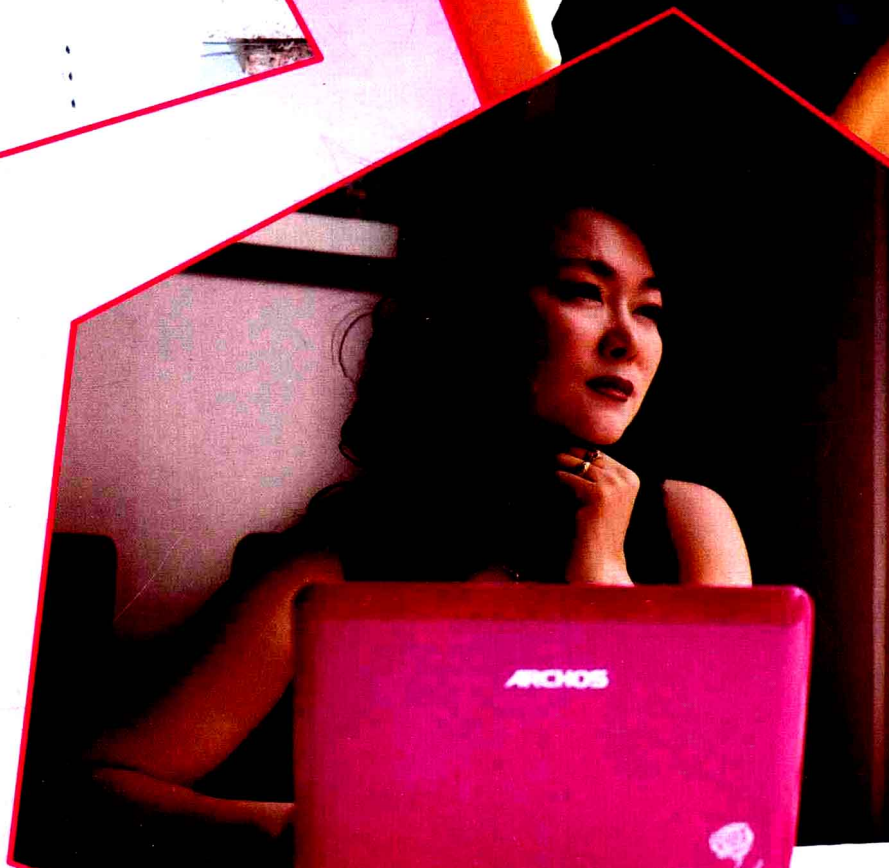
SHE — 张亚玲











曾被多家权威媒体和机构评为“中国数码产业风云人物”、“世界经理人成就奖·未来领袖”、“中国信息产业年度新锐人物”、“2006深圳市优秀外资企业家”；并入选“中国女性力量榜20人”、“最具创意人物”，成为2006年中国最有创意的5位人物之一。

2009年10月，荣获中国妇联及《中国妇女》杂志纪念中国成立60周年的“中国纪录/时代影响力女性”称号。

责任编辑：文幼章

责任美编：一克米工作室

序

——她打开了一扇窗

“在今晚 2009 年就要向我们说再见了，无论你是否留恋与惋惜，这段岁月都不会再来！所以无论好与坏，欣喜抑或痛楚，我们所经历过的岁月都会留在我们的生命中永不逝去。在未来，这段光辉的历程将成为我们的一笔永恒的财富。”2010 年元旦，张亚玲在她的博客里这样写道。当时读到这段文字，我颇为感慨。白驹过隙，时光如水，张亚玲女士——法国爱可视（ARCHOS）亚洲股份有限公司董事总经理，来公司已经整整十年了！“十年磨一剑”，这位东方女性以她的执著、胆略和智慧，为爱可视注入了活力，做出了重大贡献，赢得了大家的尊重，成为爱可视的骄傲。这也让我不由得想起十年前与张亚玲初次见面的情景。

那是 1999 年底，一个阳光异常明媚的冬日上午，在陪同新加坡商务合作伙伴 Mark 先生作内部参观时，我初次在公司法律部见到了这位美丽而专注的东方女性。当我和 Mark 参观到法律工作部时，深深地被这位正在专注工作的漂亮东方女子所吸引。后来，在和她的简单交谈中，我们了解到她叫张亚玲，是前一天刚来爱可视上班的一位新员工。可能是这位女子的中国成长经历吸引了台湾人 Mark 的兴趣，在随后的十几分钟内，他们一直用中文热情地交谈着。当然，事后我曾求证过亚玲，她当时并不知道我是这家公司的老板。在结束他们的交谈、走出办公室后，Mark 很兴奋地向我介绍这位东方女子。他告诉我，这位中国女士之前曾在巴黎学习和从事过时尚服装业，也曾在电影公司工作过，之所以离开令人羡慕的时尚界而选择做 IT 行业，是因为这里大学研究所般的浓浓的科技氛围深深地吸引了她。在她的眼中，时尚让人愉悦，而科技则直接造福人类。最后，Mark 以钦佩的语气总结道：张亚玲女士秀外慧中，她的谈吐和气质，可以用两个字来概括——不凡！

而对我来说，真正认识到这位东方女性的“不凡”，用了漫长的四年时间。

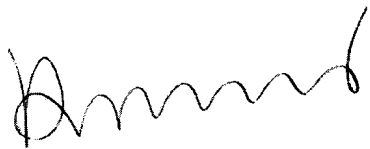
2000年初，在公司会议上，张亚玲提议公司产品进军中国市场。这个提议并没有引起我和其他董事会成员的重视。之后的三年时间，她又多次向我进言，争取爱可视进入中国市场。我对她说：“我不相信中国能有我们产品的市场！”之所以这样说，首先，当时在我看来，中国作为一个发展中国家，刚刚解决了温饱问题，其消费能力和爱可视的高品位、高价值相距甚远。其次就是，当时张亚玲担任公司的生产总监和采购总监，她的出色表现使我不愿意放她到中国开发前途尚不明朗的全新市场。但是她的执著和对中国市场的信心，让我经过再三考虑，做出了一些让步，我最终在给她的E-mail中表示，同意她开发中国市场的提议，但同时她仍然要肩负之前的职责。她同意了。

后来的事实证明，我对中国的认识是局限而偏颇的。尽管我热衷于了解这个东方国度的历史、阅读并崇敬她的古老文明，却不知她在刚刚过去的改革开放的二十年里所取得的一系列突飞猛进的成就。而随后事情的发展再次印证了Mark当年对张亚玲的评价——“不凡”！张亚玲以她的锲而不舍的精神在2003年9月争取到了回中国开辟爱可视产品市场的机会，短短一两年时间便取得了令公司上下刮目相看的巨大成功。同时，我也发现，她所招募的员工都很年轻、出色，这也是我意料之外的。而我在很长时间内，都忽略了她的努力和坚持。直到2004年公司总部召开年会时，我和她进行了一次长谈，她的工作汇报让我惊诧，我不禁向她竖起了两个大拇指——因为此次谈话前，我根本没想到爱可视在中国会有像在欧洲国家那样的市场。

张亚玲的“不凡”之手，为我打开了一扇神奇的窗口。通过它，我开始重新解读中国。这个神秘的东方国家，自20世纪80年代，尤其是进入21世纪以来，以其睿智和果敢，大刀阔斧、开拓奋进，取得了经济上的腾飞，正迅速崛起于世界之林。别的不说，就我所熟悉的IT行业而言，中国在产品的研究和设计领域取得了长足的进步：从早期起步时的产品质量差、设计粗糙，到现在的质量日臻完美、市场日益成熟，加之与国际知名品牌的互补，正在形成完整的、欣欣向荣的IT产业链条。这其中，张亚玲获得了这个领域里极高的认同和荣誉。她也深深地热爱着自己的祖国，这让我看到了中国未来的希望，也萌生了继续与中国公司进行一些战略性合作的设想。为此，我分别于2009年的4月和5月，两次奔赴中国上海。当

我在张亚玲的陪同下，置身华灯初上的上海外滩时，一栋栋透着厚重历史气息的西洋建筑像一幅画卷一样展开在我的眼前——刚健、雄浑、雍容、华贵的气势带给我有生以来最大的震撼。极目远眺，一边是浦西的历史建筑、一边是浦东的现代化建筑，站在东西方文化交接及历史与今天的交界处，我甚至不敢相信这是在中国。一向不喜欢拍照的我，这一次留下了许多张有纪念意义的照片。

感谢张亚玲！不仅仅是多年来，这位魅力四射、睿智中透着坚强、温柔中彰显着女性力量的 IT 精英对爱可视的杰出的贡献；更是因为这位在法国生活多年却又很东方的女性，改变了整个爱可视对中国——这条崛起中的东方龙的认知，也为我打开了一扇崭新的、神奇的窗口。



——法国公司创始人，现任总裁

CONTENTS

- 0 掌声响起 / 1
- 1 津南田野上的看星人 / 5
- 2 大学生活，像一杯加糖的咖啡，“苦”并快乐着 / 11
- 3 “隧道理论” / 17
- 4 我在天涯海角 / 21
- 5 “先舍后得”的婚姻观 / 26
- 6 法国第一天 / 31
- 7 咳巴黎！给我辣椒酱 / 39
- 8 中国人也很漂亮 / 46
- 9 从 0 到 1000 封求职信 / 52
- 10 硅谷的阳光给她打开了一扇大门 / 62
- 11 我总希望开辟一条新路 / 67
- 12 一个女人带来一个行业 / 74
- 13 Never give up / 79
- 14 剑走偏锋 / 84
- 15 女性要认识自身优势 / 90
- 16 做有大志向的贤妻良母 / 95
- 17 “张小姐”与公司“休闲日” / 100
- 18 用人之道 / 105
- 19 事业和家庭就像我的两条腿，关键在于平衡 / 109
- 20 爱可视关键词 / 113
- 21 答德鲁克经典五问 / 118
- 22 那的确是场赌博 / 122

- 23 东方哲学西方魅 / 128
- 24 拒绝浮躁 / 134
- 25 突破“瓶颈” / 139
- 26 透明天花板真的存在吗 / 143
- 27 成功并非金钱那样简单 / 147
- 28 幸福其实很简单 / 151
- 29 人生就像一次旅行 / 155
- 30 “玫瑰人生”诞生记 / 161
- 31 全国政协海外列席代表 / 166
- 32 灵魂的味道 / 172
- 33 诗人张亚玲 / 177
- 34 “忘忧宫”里的忧思 / 185
- 35 感谢泥壶 / 191
- 36 进攻是最好的防守
——答《北京青年》周刊记者问 / 196
- 37 女儿是上帝送给我的最好的礼物 / 200
- 38 相信未来（代后记） / 206

0 掌声响起

