

ZHONG GUO NU MO

中国女模

靓妹曝光

下程刚 编



吉林摄影出版社

ZHONG GUO NU MO

中国女模

模特风采



中国女模

中国女模

——靓妹曝光

(下)

程 刚 编著

吉林摄影出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国女模——靓妹曝光/程刚编著. - 长春:吉林摄影出版社,
1999.7

ISBN 7-80606-330-7

I. 中… II. 程… III. 服装-模特儿-中国 IV. TS941.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 26547 号

中国女模——靓妹曝光

程 刚 编著

责任编辑:王保华

封面设计:孙大伟

吉林摄影出版社出版发行 850×1168 毫米 32 开本 21 印张 300 千字
(长春市人民大街 124 号) 2004 年 4 月第 2 版第 1 次印刷
北京市人民文学印刷厂印刷

ISBN 7-80606-330-7/I·7

定价:50.00 元(上、下册)

五、“来自毛泽东故乡的模特儿”

充实新生力量

因为有市政府的关怀与支持，所以上海市服装公司时装表演队的前进步伐加快了许多。与此同时，随着时装表演业务的不断扩大和时装表演的促销功能逐渐为人们所认识，前来邀请模特儿拍照、录像、做商品广告的厂商越来越多了。这使徐文渊感到，他们这支小小的队伍，已不能胜任日益繁忙的业务活动。加上年龄最大的女模特儿已是而立之年，一般也都二十六七岁，并有两名结婚、怀孕……在此情况下，发现新人，充实队伍，就成了当务之急。

徐文渊和陆平又一次来到基层厂家物色模特儿人才。通过近四年实践，他俩的眼光高了，十多家厂子跑下来，

竟一个苗子也没有选出来。怎么办？徐文渊只得向公司提出：在社会上公开招收时装模特儿。

1984年8月27日，《解放日报》和《文汇报》分别在第一版和第三版登出“上海市服装公司时装表演队在沪首次招生”的消息。

9月1日，招生工作正式开始，仅在四天之内，前来应试的青年男女，就多达1000多人。经过初试、复试，留下54人，办起了一个为期十天的时装表演基本功训练班。短训班结束的当天，进行最后一轮现场角逐，正式录取了13名女模特儿，两名男模特儿。这批新生力量充实到表演队之后，使全队女模特儿的平均身高由1.68米提高到了1.75米。后来成为名模，荣获，89上海时装模特大赛个人金像奖、首届中国最佳时装模特儿表演艺术大赛季军的姚佩芳，就是在这次公开招生中进队的。这批新队员的自身条件，明显优于老队员。也可以说，从整个表演队来讲，是向时装模特儿的国际专业标准靠拢了。更令人欣慰的是，她们所处的大气候和客观环境，比艰苦创业的第一代模特儿要优越得多了。因此，当他们获准为庆祝建国35周年在上海静安体育馆首次为广大观众公演时，表演水平有了令人惊喜的提高。

时装表演在可容纳 2500 人的体育馆举行，这在中国是破天荒的第一次。长达 14 米的天桥，是用 45 张乒乓球台拼搭起来的。起初，徐文渊还有些担心：空间这么大，演出效果会如何呢？能受到观众欢迎吗？……未曾想，22 场门票，共 5 万 5 千张，竟在一天之内，就告售罄。国庆之夜，由于市区实行交通管制，有些观众是步行两个小时从杨浦区赶来观看的。上海观众对时装表演艺术的热爱程度，由此便可见一斑。上海市服装公司时装表演队的黄金时代到来了。

慈善表演会轰动香港

就在这年的深秋时节，上海时装表演队应市针织品进出口公司之邀，赴作为改革开放窗口的深圳演出。来自世界各地的客商和港澳同胞，对他们展示的针织时装和羊毛衫，表现出了浓烈的兴趣。首演当天，就洽谈踊跃，生意兴隆，一下子成交 50 多万美元。更令人振奋的是，香港慧妍雅集团主席朱玲玲赶来看了演出之后，向他们发出了赴港展示中国民族服装的邀请。

慧妍雅集是由一些参加香港小姐竞选并获得名衔的女

士组成的慈善机构。时装模特儿出身的朱玲玲不仅曾被选为香港小姐，而且是巨商霍英东先生的儿媳，在港岛是一个颇有影响的社会名流。在上海时装表演队经市政府批准，表示接受赴港演出的邀请之后，朱玲玲专程来到上海了解该队的准备情况，并特意请来香港模特儿教师孙秀云和香港首席模特儿张萍萍，和她一起，帮助上海时装表演队训练模特儿。

三位香港来宾经验丰富，辅导模特儿训练极其认真严格。她们发现，上海模特儿姑娘的步伐、转身，还是五十年代的表演方法，过于陈旧不说，就连化妆，也还是戏剧表演式的。于是，她们亲自作教学示范，按照八十年代国际时装表演的潮流，指导上海时装表演队进行新的步伐、转身、脱衣、拿帽等技巧训练，并将国际化妆方法也传授给了上海的模特儿姐妹。最后，她们选定赴港演出的8名模特儿，全都是年轻美貌的新队员。由此，上海时装表演队不仅在表演上走上了正规，而且，也朝着世界模特儿舞台，迈出了第一步。

1985年3月15日晚7时，香港慧妍雅集团组织的“中国民族服装慈善表演会”在丽晶大酒家开幕。出席观看的有香港工商界、娱乐界、影视界的中外人士500余

人。上海时装表演队的 8 名模特儿姑娘与香港的 10 名模特儿一起，展示了上海、北京设计制作的我国 37 个民族具有各种鲜明风格的 113 套服饰。表演一结束，她们身穿苗、羌、彝、黎、侗、布依、哈尼、蒙古、拉祜等 15 套民族服装进行义卖。每套服装售价 4000 至 6000 港元。售价最高的一套苗族服装，竟达 7000 港元。她们当场义卖收入 8 万多港元，为香港的慈善事业作出了贡献。

第二天，香港的各大报纸，纷纷以显著的版面，报道了这一盛况。上海时装表演队的成功演出，成了轰动香港、家喻户晓的一大新闻。

中苏“时装外交”

由香港载誉归来，上海时装表演队不只是获取了一种成功的喜悦，更重要的，是增添了在古丝绸之路上空架设起一条新丝绸之路的信心与勇气。她们体会到，服装是物质文明与精神文明的结晶，一个国家的服装水平可以大致展示其国力的强度与人民的精神面貌。美好的时装是没有国界的。它带着设计师对时代的理解和本民族的文化传统，向各国人民传播友谊，就像音乐一样，这是一种“世

外语”，不需要翻译，人们就可以对话，交流思想与情感
.....

作为美的使者，最早穿着中国最富有民族特色的丝绸服装进入国际市场的，正是上海时装表演队。那是 1986 年 7 月 23 日，她们随中国经济贸易团抵达莫斯科，参加自 1953 年以来第一次大规模的双边贸易活动。

中国经济贸易团之所以要带上海时装表演队出访苏联，这是因为，早在 1982 年 12 月 5 日苏联贸易代表团来华访问时，上海时装表演队的演出曾令他们为之倾倒。

那一次，是中苏中断贸易往来 20 年之后，苏联贸易代表团第一次来到上海。他们带来 3000 万美元，已跑了北京、天津等地，没有做成一分钱的生意。为了成交创汇，有关部门特意精心为他们安排了一场适销对路的时装表演。

上海时装表演队承担为外销服装进行经营性的演出任务，这是第一次。苏联贸易代表团的五名成员，个个神情专注，看得津津有味，不时对模特的出色表演报以热烈的掌声。

半个小时的演出结束之后，就开始当场选购。他们选中 51 种产品，带到北京外贸总公司谈判，成交 64 万件，

价值 1400 万美元。短短一场时装展示会，就换取了这么高的外汇价值，真叫人惊喜万分！

也许是上海时装表演队留给苏联贸易代表团的印象太深了，三年之后，当她们在经贸会开幕之日首演时，观众竟像潮水般涌来，无法阻拦。演出场地太小了，200 个座位，却涌进 500 余人！时值闷热的夏季，场内没有空调设施，挤在一起的观众，无不热得汗水淋漓。但是，他们无一退场，一张张脸上都洋溢着愉悦的神采。

“瓦西里，我看不见！”刚开场，就有一位姑娘嚷出了声。

随即，那位名叫瓦西里的棒小伙就扛起了他的恋人，好似骤然间崛起一座雕像。瓦西里的举动，仿佛是一种发明，给了周围的观众以启发。于是，许许多多效仿者举起了自己的恋人和小孩……

谁知，拥挤不堪的观众刚感到松快了些，就马上有后来者填补了空隙。场内的温度急速上升，似乎一点燃就要爆炸。后来，终因过于闷热，几个观众相继当场晕倒，送往医院救治。就这样，也丝毫没有能影响演出的继续进行。相反，苏联观众所表现出的这种异乎寻常的热情、友好的情绪，给了上海模特姑娘以一种特殊的鼓舞，表演得

更出神入化了。

第二天，经中苏双方磋商，决定限制观众人数，一律凭票入场。于是，从一大早开始，门口就排起了一条长龙似的队伍。有不少人，是排了三四个小时，才购得一张入场券的。

她们在莫斯科连演 15 天，共计 43 场，场场座无虚席。因为姚佩芳长得甜美，性格活泼，台步轻盈文雅，所以倍受观众青睐。几乎每场演出，都能听到这样的赞美之声：“哇，小媚花！”“中国的小媚花！”

最意味的，是 8 月 7 日上午在中国驻苏大使馆的那场招待演出。苏共中央总书记戈尔巴乔夫的夫人赖莎，还有第一副总理的夫人、各部部长及各国驻苏使节，一同前来观看了上海模特姑娘的时装表演。这是在中苏关系冻结 25 年以来，苏联官方人士第一次莅临中国大使馆。赖莎在看完表演之后，风趣地对模特们说：“演出很成功。你们的服装太美丽了。假如你们上了莫斯科大街，恐怕小伙子们会不让你们回去的。”

这次演出，为中苏双边贸易的成功立下了汗马功劳。苏联单是订购上海的丝绸服装，就达 830 万美元。据说，连邓小平同志对此也甚为关注，幽默地说，戈尔巴乔夫迈

出了半步。

我国驻苏联大使更是为此感到高兴，对上海时装表演队的姑娘们说：“过去有乒乓外交，现在，你们是时装外交！”

虽说这中苏“时装外交”的效应，比不得当年中美“乒乓外交”的“小球推动大球”那么令举世瞩目，但这至少是打破了那种以为外贸只是买卖，而忽略表现东方文明、促进人民交往的思想框框。

就在上海时装表演队归国不久，即 1986 年国庆节前夕，中央电视台一反惯例，在黄金时间播放了上海模特在莫斯科演出的录像。明眼人一看便知，此举决非寻常，无疑是有背景的。从此，各级领导也就对时装表演刮目相看，使这一新兴事业跃上了更高的台阶。

永生难忘的国际时装节

在人类文化史册上，旷古以来最大的国际时装表演，是 1987 年 9 月 19 日晚在巴黎特罗卡德罗公园举行的第二届国际时装节。

特罗卡德罗公园是巴黎最富盛名的公园，这里与塞纳

河畔耸入云霄的埃菲尔铁塔遥相对望。长达 260 米、宽 15 米的 V 字型表演舞台，高架在五光十色的喷水池中央。在喷水池上方的广场上，一座充气结构的屏幕把人类博物馆和海洋博物馆连接起来，形成足有上万平方米的蔚为壮观的天幕，映出海市蜃楼般的图像，引人入胜。表演舞台的另一端，连接特罗卡德罗公园与铁塔的伊爱娜桥两岸，各架设两座用作向主会场外的观众转播现场实况的 20 多平方米的电视荧光屏，气派之壮阔，也令人叹为观止。有的企业家，为了观赏开幕式的盛大表演，竟不惜以高达 25 万法郎的重金，在特设的观礼台上购买三两个席位。

中国时装表演队是第一次参加国际时装节的演出。而这支表演队，正是由来自上海的模特姑娘们组成的。9 月 17 日，她们来到巴黎，刚下飞机，新华社驻瑞士记者就告诉她们说：“中国时装表演队赴法演出，使这里的华侨激动得热泪盈眶。已有许多侨胞特地从外地赶来观看你们的演出。”当天下午，她们就接受法国最大的图片公司之一——西格玛图片公司的邀请，到皇宫广场摄像，向全世界发行。接着，《法兰西晚报》用头版的整版篇幅，在《来自毛泽东故乡的模特儿》大标题下，刊登了身穿盛装的 8 位中国时装模特儿在巴黎的巨幅照片。当晚 7 时，巴

黎电视三台在新闻节目中，又报道了中国时装表演队已抵达巴黎的消息，预告巴黎三家电视台都将在黄金时间里播出中国时装模特儿专题片，并直播演出实况……

如此礼遇，可以说是空前的。

巴黎是世界时装的首都。在中国时装表演队访法之前，曾经有一批中国模特姑娘到巴黎演出过，但她们不是由官方组队来访，而是受皮尔·卡丹先生的邀请，来参加他个人的时装展示会。那是 1985 年 7 月，石凯、诸蓓、刘亚美、陈丽云等 12 名北京模特儿姑娘，随宋怀桂女士来到巴黎。当她们身着旗袍，挤坐一辆大红的敞篷汽车穿过凯旋门时，自豪地用手扯起一面五星红旗，在街道两旁激起阵阵热烈的欢呼。巴黎的 8 家报纸，在头版头条位置，刊登了这一消息，把她们的成功演出称作为“征服法国之行”。

然而，这 12 名北京模特姑娘，在巴黎展示的，毕竟不是我们中国的时装。比起她们来，前来参加第二届国际时装节的上海模特姑娘，就更有一种民族自豪感了。因为她们在揭幕晚会上穿的红黑相同的礼服，是上海服装研究所年轻的女设计师陈姗姗的作品。这组礼服，外红内黑，大面积红色中露出小面积黑色，外衣的里子采用红、黑印

花真丝软缎作为过渡，宽肩松身，并结合西方特点，适当袒露以突出女性的线条美。黑色礼服采用中国传统如意纹样，用闪闪发光的亮片作点缀，给人以高贵、典雅、喜庆之感。当她们身穿这组既保持了中国的民族传统，又吸收了国际流行特点的礼服出现在表演舞台上时，用《巴黎人报》的话说，是“中国的红黑阵容，把表演晚会推向了高潮”。

晚会是 21 点 30 分开始的，希拉克总理的夫人代替出访联邦德国的丈夫主持了仪式。参加晚会表演的，有来自 18 个国家的 980 名时装模特儿，依非洲、亚洲、大洋洲、美洲和欧洲的顺序登场。这些美的使者，真可谓八仙过海，各显神通。

最先上场的，是在 20 头单峰骆驼护送下，身穿闪光长袍的喀麦隆、尼日尔、塞内加尔表演队，把《一千零一夜》的美景，深缩在这一夜之间；美国也别出心裁，用六十年代卡迪拉克敞篷小轿车载着模特明星徐徐驶出，车队绕场一周，以显示其雄厚的实力；作为东道主的法国，表演队最庞大，百名身着黑色裙子的姑娘乘坐一辆战前的大轿车开进会场，她们佩带的首饰，其价值高达 9000 万法郎。此外还有，日本模特儿展示的超短裙，意大利、希腊

模特儿展示的时装艺术珍品和英国模特儿展示的蓬克味的戴安娜式连衣裙……

风姿绰约、不同凡响的中国时装表演队，是在非洲组之后，作为亚洲组的打头队，雄赳赳地登上舞台的。当她们站定亮相，骤然间五彩缤纷的礼花腾空而起，五星红旗在巨大的天幕上翻飞，四周看台上的观众欣喜地“哦”了一声，紧接着报以暴风雨般的掌声。姑娘们迈着优雅的步伐，伴着悠扬的乐曲款款而行。此时，天幕上接连映出了万里长城、丝绸之路、飞天、梅花、修篁等民族图案……当极为醒目的 CHINA 在天幕出现时，看台上又一次爆发出了热烈的掌声。

最令中国时装表演队激奋和心醉的是，演出结束之后，时装节组委会特意精心安排她们在 980 名模特集体谢幕之后，单独向热情友好的巴黎观众，向来自世界各地的朋友告别。这是本届国际时装节的尾声，又是晚会的最高潮。焰火、激光、探照灯、乐曲、喷泉、美女，交织在一起，宛若人间仙境。来自上海的模特儿姑娘，置身于这样千载难逢的场景，一个个情不自禁地流下幸福、自豪的热泪！

规模空前盛大的第二届国际时装节结束之后，中国被