

设计价值论

DESIGN AXIOLOGY

李立新 著

中国建筑工业出版社

教育部人文社会科学研究规划基金项目

江苏高校优势学科建设工程资助项目

江苏省文化科研项目

设计价值论

DESIGN AXIOLOGY

李立新 著



中国建筑工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

设计价值论/李立新著. —北京: 中国建筑工业出版社, 2011.9
ISBN 978-7-112-13385-7

I. ①设… II. ①李… III. ①艺术-设计-价值论 IV. ①J06

中国版本图书馆CIP数据核字 (2011) 第141432号

责任编辑: 李晓陶

责任设计: 董建平

责任校对: 肖 剑 王雪竹

设计价值论

DESIGN AXIOLOGY

李立新 著

*

中国建筑工业出版社出版、发行 (北京西郊百万庄)

各地新华书店、建筑书店经销

北京嘉泰利德公司制版

北京中科印刷有限公司印刷

*

开本: 787×1092毫米 1/16 印张: 12¼ 字数: 309千字

2011年9月第一版 2011年9月第一次印刷

定价: 42.00元

ISBN 978-7-112-13385-7

(21129)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)

作者简介

李立新，1957 年出生，江苏常熟人。东南大学艺术学博士，现为南京艺术学院设计学院教授，博士生导师，南京艺术学院学术委员会委员，科研处处长，南京艺术学院学报《美术与设计》版常务副主编，中国艺术人类学学会常务理事；主要研究方向：设计历史及理论、设计方法论、艺术学；著述代表作有：《中国设计艺术史论》（2004 年天津人民出版社）、《设计概论》（2004 年重庆大学出版社）、《探寻设计艺术的真相》（2008 年中国电力出版社）、《设计艺术学研究方法》（2010 年江苏美术出版社）、《中国传统器具设计研究》四卷（2004—2009 年江苏美术出版社，副主编）、《中国工艺美术大师系列》五十卷（2010—2013 年江苏美术出版社，副总主编）等；在《文艺研究》、《装饰》、《中国美术研究》、《美学与艺术学研究》、《艺术学研究》等刊物发表论文 80 余篇。

目 录

导 言	1
1. 设计价值的萌发	2
2. 设计价值的范畴	6
3. 建构科学的设计价值观	11
4. 探索设计价值论的理论框架	15
 第一章 设计与价值论	19
第一节 设计的出发点与终极目标	19
1. 人的现象是设计的起点	19
2. 设计的终极目标是创造生活	21
3. 设计创造文化与智慧的价值	22
第二节 价值范畴中的设计价值	23
1. 价值的边界是生活世界	23
2. 和谐价值：设计价值体系的核心	24
3. 伦理价值：现代设计的人生哲学和社会哲学	26
第三节 价值论：设计研究的新视角	27
1. 研究设计现象有待于运用价值论	28

2. 对现代设计发展的价值考量	29
3. 中国设计的根本问题在于价值观的确立	30
第二章 设计价值的一般理论	33
第一节 设计价值的基本问题	33
1. 设计价值的理性特征	33
2. 设计价值的哲学形态	35
3. 设计价值的规范功能	37
第二节 设计价值取向及类型	38
1. 设计价值的取向及基本模式	38
2. 设计价值取向的层次与类型	39
第三节 设计价值演变的规律	42
1. 设计价值形成的生理、心理与社会机制	42
2. 设计主导价值与非主导价值的互动	44
3. 设计价值的适时演进规律	46
第三章 设计价值的本质	48
第一节 设计价值的价值关系	48
1. 设计的主体——客体关系	48
2. 三个基本环节	50
3. 设计主体需求和客体属性辩证地统一	51
第二节 设计价值的价值意识	52
1. 设计转型与价值意识	52
2. 设计的生命价值意识	54
3. 价值意识与设计价值本质	55
第三节 设计价值的实践精神	56
1. 设计实践价值的生成与调控	56
2. 设计与价值统一于实践	58
3. 设计价值本质是设计实践的合目的的形式	59

第四章 设计价值的创造	61
第一节 设计与价值创造活动	61
1. 作为设计价值生产过程的设计创造	61
2. 设计创作主体	63
3. 设计创作客体	64
第二节 设计家的价值认知	65
1. 设计价值认知的基础	65
2. 主体的创造性与设计价值认知	66
3. 设计家的价值直觉问题	67
第三节 设计价值实现的途径	68
1. 设计客体的价值潜能	68
2. 设计价值实现的主体认同	69
3. 价值效应与价值实现	70
第五章 设计批评与价值判断	72
第一节 设计价值与评判	72
1. 设计活动的评判性特点	72
2. 设计评判活动的关系分析	73
3. 评判活动的个体性与社会性统一的关系	74
第二节 设计评判的价值分类	75
1. 从设计的功能作用划分	76
2. 从设计的价值关系划分	77
3. 从设计的价值层次划分	78
第三节 设计价值评判的原则与标准	79
1. 设计价值评判的原则	79
2. 设计价值评判的标准	82
第六章 中国设计史上的价值观	85
第一节 先秦多元的设计价值观	85
1. 《周易》整体和谐的价值思想	85

2. 孔孟的社会和谐价值思想	87
3. 老庄的主体审美价值思想	89
4. 墨子、韩非子的功利价值思想	90
第二节 秦汉系统的设计价值观	91
1. 重整体、重秩序的价值实现方式	91
2. 设计价值取向的系统模式	94
第三节 魏晋隋唐开放的设计价值观	95
1. 宗教、隐退与超设计价值	95
2. 克隆与杂交、艺术与道德的价值审视	98
第四节 宋元互动的的设计价值观	100
1. 致用、明理、养生的设计定位意识	100
2. 不同文化间价值观的冲突与互动	101
第五节 明清更新的设计价值观	103
1. 重情趣、趋俗化的价值转变	103
2. 商业化、庸俗性的价值取向	104
 第七章 西方设计史上的价值观	 107
第一节 古希腊、罗马的设计价值观	107
1. 艺术、技术与商业价值	107
2. 功效、道德、适中、情感的价值转换	108
第二节 中世纪的设计价值观	110
1. 一元的宗教价值观	110
2. “上帝”之手与非宗教因素的设计	112
第三节 文艺复兴的设计价值观	114
1. 文化传播、技术革新与设计价值转变	114
2. 人文主义思想与设计新价值的诞生	115
第四节 工业革命前的设计价值观	118
1. 手工艺与艺术的分离带来价值观的贫乏	118
2. 单向度的设计：趣味、奇异、享乐	120

第八章 西方 200 年来的设计价值观	124
第一节 工业革命到 19、20 世纪之交的设计价值观	124
1. 普金、拉斯金的价值观	125
2. 莫里斯与工艺美术运动的价值观	127
3. 新艺术运动的设计价值观	129
第二节 20 世纪初的设计价值观	132
1. 芝加哥学派的设计价值观	132
2. 装饰艺术运动的设计价值观	134
3. 北欧有机功能主义的设计价值观	136
第三节 现代主义与包豪斯的设计价值观	138
1. 柯布西耶的设计价值观	138
2. 格罗皮乌斯的设计价值观	140
3. 包豪斯与现代设计教育价值观	142
第四节 后现代主义的设计价值观	144
1. 文丘里在批判中构建的设计价值观	145
2. 后现代主义设计价值取向的模式与困境	147
第五节 非主流的设计价值观	149
1. 波普、高技派的价值观兼及生态、伦理思想	149
2. 埃森曼、屈米与解构主义的设计价值观	151
第九章 设计价值的冲突	156
第一节 设计价值冲突的表现	156
1. 设计价值冲突的概念与形式	156
2. 设计转型与价值冲突	158
3. 20 世纪中国设计价值的冲突与衰落	159
第二节 设计价值冲突的实质	162
1. 设计价值冲突的深层意蕴	162
2. 设计价值冲突是价值准则的冲突	164
3. 从价值逻辑看设计价值的冲突与转换	165

第十章 设计价值的重构	168
第一节 设计价值的取向原则	168
1. 技术与人文：择取有人文关怀的设计技术	168
2. 义和利：坚持设计的义利统一	170
3. 个体与社会：注重社会与生活的和谐	172
第二节 设计价值的多元化	173
1. 设计价值多元化与绝对一元化的困境	173
2. 设计多元价值内化与外化机制的建立	175
3. 设计多元化价值的实践	176
第三节 建立开放的设计价值观	178
1. 设计“全球化”是否支持价值多元化	178
2. 走向对设计价值的重新诠释	180
3. 为设计制订一个文化契约	181
后 记	185

导 言

太古时代，浑沌为一。

然而，浑沌并非静止归元，其中却有巨大的洪荒的力量在不断涌动，聚合而成的能量团一个个汹涌无比。终于，孕育的能量冲破了一切阻碍，爆裂开来，巨亮的光束、灼热的火焰，挟带着颗粒物质极速飞驶，无数涌动的能量物质聚集又分散，光、电、水、火在整个宇宙空间展开了巨大的搏击。

根据大爆炸理论，这一切发生在距今 137 亿年前。或许，这就是中国古代神话中的盘古开天辟地，就是古希腊赫西俄德《神谱》中所描绘的卡俄斯（浑沌）：按奥维德《变形记》所言，浑沌在此时分开四元素——以太、空气、泥土、水，由此形成了天空、陆地、海洋、万物。无论按科学研究还是神话描述，开天辟地都是在顷刻之间完成的，但谁能想到，真正开天辟地的运动何其漫长！中间经历温度冷却、辐射减弱、星系形成，时间长达百亿年。46 亿年前地球诞生之后，又经造山运动，在地火的推动下，一系列的冲撞断裂，挤压隆起，地壳板块几度崛起，几度沉浮，几经漂移，直到距今 7000 万年前，才形成我们所见的现代地貌（图 0-1）。

地球形成之后，表面温度逐渐冷却、尘埃落地、大气产生、水汽降落，从而形成海洋、湖泊和河流，而生命就在这液态的水环境中孕育诞生。太阳的光照、

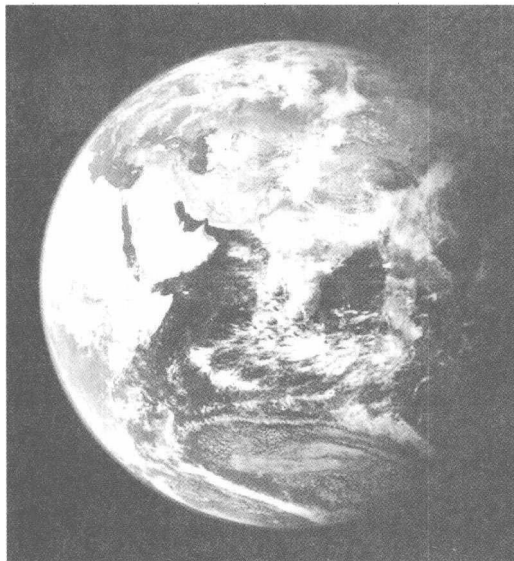


图 0-1 地球的现代地貌。46 亿年前地球诞生后，经造山运动等一系列冲撞断裂、挤压隆起，地壳板块几度崛起而形成

星体的引力、地球的转动、重力、磁场、大气压等导致地球的地质、气象和地表水发生变化，而在陆地湖泊和河流沿岸，独特的地貌使这里的水域富集了各种各样的无机物分子和有机物分子，在不断交换与反应中合成肽与核苷酸的前生物期，这是一种膜，是在一定的浓度下产生的构成生命的物质，从而奠定了生命诞生的基础和条件。有趣的是，科学研究证明，陨石、彗星也有助于增加地球的有机物，因此就有人猜测，地球生命也许来自于外太阳系的一颗生命种子。

无论如何，生命是在水环境中孕育诞生的。大约在6亿年前的古生代前期，千万种会呼吸的，包括多细胞生命形式能在湖河海洋的表层水域滋生繁衍了；4亿年前，生命从水中走出，移居陆地，冲上地岸的藻类适应了陆地环境而演化为裸蕨植物；之后，鱼类上岸习惯了地表空气而演化为两栖动物，生命由此而覆盖大地，荒凉世界开始生机盎然。然而，生命的历史并不平坦，地球上的物种有过5次大灭绝。第一次物种大灭绝发生在距今4.4亿年前的奥陶纪末期，大约有85%的物种灭绝；第二次物种大灭绝发生在距今3.65亿年前的泥盆纪后期，海洋生物遭到重创；第三次物种大灭绝发生在2.5亿年的前二叠纪末期，地球上96%的物种消失了；第四次物种大灭绝发生在1.8亿年前，80%的爬行动物灭绝；第五次物种大灭绝发生在6500万年前的白垩纪，统治地球长达1.6亿年的恐龙灭绝了。自然生物演绎出一幕幕诞生与毁灭、进步与倒退、和平与残酷的生命悲喜剧。直到有一天，人类出现在大地上，生命史又揭开了新的篇章。

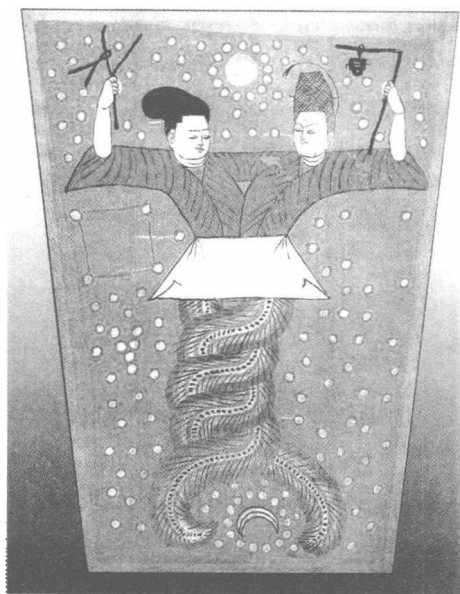


图0-2 阿斯塔那古墓出土的伏羲女娲绢像。人类作为地球生命形式中最高级别的存在，凭借不同于其他动物的智慧，创造出史无前例的有别于自然之物的人工物，来改善其生存条件，抵御恶劣的气候环境和残酷的自然竞争

1. 设计价值的萌发

远古时代有女娲造人的神话：“俗说天地开辟，未有人民，女娲抟黄土作人。剧务，力不暇供，乃引绳絙（大索）于泥中，举以为人。”（《风俗通》）这是讲人是女娲用黄土捏成，或用绳索粘着泥浆甩出来的。这时天地初开，仍有天崩地裂的涌动，女娲便把五色之石烧化补天，断鳌足、立四极，将天托起。直至今日，大地仍有倾斜之势，以至江河之水向东流去。人类诞生之初，仍未脱离生吞活剥的野蛮原始生活，于是就有伏羲始画八卦，创造人文，教人捕鱼畜牧。“古者包牺氏之王天下也，仰则观象于天，俯则观法于地，观鸟兽之文与（天）地之宜。”（《周易·系辞下》）人类始祖女娲抟人补天和伏羲画卦造文的神话（图0-2），已经十分深邃地把握到了原始人类所面临的恶劣环境气候和早期人类的险恶环境。而婴儿时期的人类虽然作为地球生命形式中最高级别的存在，只有凭借不同于其他动物的高等智慧，创造出史无前例的有别于自然

之物的人工物，借助这种体外文化来获得人类生理的补偿和心理的满足，才能改善其生存条件，抵御恶劣的气候环境和残酷的自然竞争。

人工物的制作需要各种技艺。在古希腊神话中，普罗米修斯教会人类这些技艺，以弥补人类生存的虚弱性，技术之神赫淮斯托斯可以获得与雅典娜合享祭仪的荣耀。在古代中国，“奚仲造车”、“羿作弓”、“巧倕作舟”、“伯益作井”、“胡曹作冕”、“伶伦造磬”等古籍记载丰富诡奇、神秘莫测，奚仲、伯益、胡曹既是造物者、设计家、技艺神，也可能是管理者或祭祀巫觋。一方面，造物者通过工具的制作和使用，服务于人类生活；另一方面，巫觋又利用这些工具举行原始的祭祀活动，在部落集群中凝聚整体力量。人工物的制造导致劳动分工、经济活动分化和生活的多样性，原始祭祀衍生出艺术、伦理、政治、宗教等社会文化和上层建筑，两者的综合交叉正是本书研究的主体——实用工艺即设计艺术领域。抓住人类生存、生活的必要性和以文化凝聚部落力量的必要性，便把握到了人类设计造物所有行为的逻辑起点，亦即设计价值最初的逻辑起点。

当我们从烟涛滚滚的下游回望宇宙、地球、生命、人类的起源时，我们就能摆脱过去那种狭窄的文化心理所带来的视野上的局限，假如要对设计作多向度的深刻理解，如果要对设计系统作出合理的评判，就必须拆除特定文化心理所形成的藩篱，突破其限制，站到一个比原有设计系统更高的观点上，这一视点，应当是人类设计价值的视点。“人类生活在自然世界之中，又创造着人为世界；人在物质世界之中，又创造着精神世界；人在客观世界之中，又创造着价值世界。”^[1]设计是物质和精神的综合，是人的创造物。进入石器时代后，人类的创造发明不断地推进设计的发展，直至今日，形成了我们目前所见的现代设计。人们不禁要问，设计对于人类的作用和意义该如何评估？设计与人、设计与社会、设计与文化、设计与环境、设计对于人的整体与生命个体有着怎样的联系？其实，千百年来人们不断地思考着这些问题。然而，要全面、准确、完整地回答这些问题并非易事，因为设计与人、设计与社会环境、设计的目的任务、设计的意义，无一不与设计的价值密切相关，说到底，这些问题，实际上就是设计的价值问题。

在上述人们追问的种种设计问题中，设计与人的问题最为突出，因为离开了人，设计就没有任何意义可言。设计本体只不过是一些杂七杂八的物质，一堆毫无用处的形状、色彩的组合而已。因此，不管人们给设计下的定义有多少，最终都将归结到设计是人的一种行为方式上，人是设计创造的主体，也是设计存在的先决条件，人的性质、要求决定和制约着设计的性质和内容，同时，也制约着设计的价值。可以这样讲，设计是人的价值追求的一种外在形式，设计价值因人而萌发，因人而存在，因人而多样，因人而趋美。所以，要真正探寻设计价值的原始萌发，必须从处在自然生理阶段初期的原始人类开始，观察人类成为人类的那一天，人类的第一个创造物如何产生，即从第一把石斧说起。

人类的第一个创造物是“石斧”。当我们观察古人类学家路易斯·利基和玛丽·利基在非洲奥杜瓦伊峡谷发现的距今200多万年前后的砾石砍斫器时，尽管它是那么粗糙、原始、简单，几乎与自然破碎的石块没有多少区别，但这让“地球上的事情发生了破天荒的巨大变化（图0-3）。

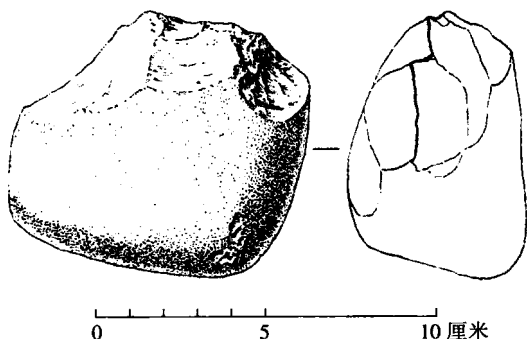


图 0-3 奥杜瓦伊峡谷第一层出土砾石器。粗糙的石器表达出原始人类对生命价值的追求，其简单的打制痕迹体现出了极强的创造能力，动物的自然本能已进化为人的大脑意识，并以石器这种物质形态表达出来

高度意识化、目的化的生产从这里开端；人类的全部文化从这里发端；真正的创造性劳动从这里发端；人工产品和自然物分野从这里开端；伟大的征服自然的壮举从这里发端。”^[2]粗糙的石斧表达出原始人类对生命价值的追求，刚从蒙昧的古猿类走出的原始“能人”，其简单的打制痕迹体现出了极强的创造能力。他们的思维虽极为简单，但在长期的生存实践中，那种动物的自然本能已进化为人的大脑意识，并以石斧这种物质形态表达出来。

我们注意到了这样一个事实，几乎全世界所有的早期石器都取材于一种“砾石”，这是一种经千百万年流水冲刷后形成的表面圆润的河卵石，经打制后的早期石器保留了较大的圆润面。因此，旧石器早期被称作“砾石文化”期，可以想象，在进入这一“砾石文化”之前，人类肯定有过利用自然破碎的锋利石块的过程和经验。但好用的锋利石刃也带来不利的一面，容易损伤操作的手。一方面，为达到砍截工作的目的需要锋利的石刃，另一方面，为便于手握操作而需要石块圆润。而在自然界，因风蚀、崩塌而造成的自然破碎的锋利石块和因河流湖泊的冲刷而形成的圆润砾石比比皆是，随手可得，但选择哪一种都不合使用。原始人在这两难的困境中苦苦寻觅近百万年，终于有一天，砾石破裂了，露出了锋利的石刃，又保留着圆润的一头。对于这一新的自然工具，无论是因为火山爆发、岩石崩塌砸击造成，还是实际使用中的偶然破裂产生，原始人都可能从中获得了极大的启示：打制一头而保留另一头。人类的第一个设计物产生了，一个服务人类生活和发展的设计价值系统也开始形成。

自然世界的一切生物都在选择自然，利用自然。植物的根系发育在选择水源，动物的上天入地筑巢捕猎也在选择各类自然资源。人类在创造出第一把石斧之前，同样只能选择自然。根据原始发生学原理，人类最初只是凭借本能的冲动来选择自然，是“根据自己的本性的需要，来安排世界”。^[3]但是，我们可以追问，人类为什么要制造石器？在二三百百万年前，人类选择自然足够维持生命，食物丰富，果实随处可见。猎取动物有天然石块和棍棒，切割处理食物有锋利的牙齿，石器的制作似无必要。此时，人类面对自然最大的威胁是凶猛动物的攻击和恶劣的气候环境。因此，防卫所用的棍棒、构巢所需的树杆成为一种必需品，而加工这些材料、工具也成为原始人日常生活的重要工作。如果这样的推测符合事实，就能说明，在人类制作石器之前，原始人经常制作并使用木类工具。当然，这种制作，仅仅是用手去除一些多余的枝杈，是根据自己的自然需要及能力所进行的一项劳动，“在需要某种东西而又有能力获取这种东西的情况下，个体获取这种东西的外显操作活动就必然会发生”。^[4]或许这一阶段中就隐藏着某种设计意识或价值意识，但这类意识是朦胧的、模糊的、极其淡薄的。

当满足自己的自然需要的活动遇到困难或障碍时,一般动物只能选择退却,而原始人则不同,隐藏其中的某些意识会得到增强。如当用手、牙操作加工棍棒不能符合自然个性需要时,就选择自然石块来代替手作加工工具。迈出这一步就表明了主体意识活动的开始,也为设计意识、设计价值意识的萌发准备了条件,奠定了基础。如所选自然石块有大小、轻重、锋利程度的差别,所要加工对象木棒有长短、粗细、质地等差别,这些都必须认真选择,精心处理,分别对待,以便合用。

在选择自然石块加工工具的时候,原始人面临的一个最大的选择障碍,就是前面所说的选择的两难困境:要么用自然破碎的锋利石块,要么选择整体圆润的砾石。但前者太伤手,后者不锋利。这是原始人遇到的众多障碍中的一个,也是必然面临的种种难题中的一个。但这一难题并不是非解决不可,这一障碍并非一定要跨越不可,并非不跨越人类就到了面临灭绝的境地。也就是说,制作石器并不是出于原始人的普遍需要。那些不会打磨石器的动物照样在地球上繁衍成长发展,甚至在棉兰老岛,一个塔桑代人部落没有磨制石器,也一样绵延至今,愉快地生活着。所以,我以为,“需要是发明之母”这样的理论不能解释设计创造的动机,也不能解释设计价值产生的动因。需求与创造之间是一种相对的关系,现代人发明设计了汽车,并非大马路上禁止马车通行,必须用一种新的交通工具来替代。自行车的发明同样如此。对汽车、自行车的接受和使用,这不是出于什么满足人类生存代步的普遍需要,在最初,只是特定的少数阶层游玩、把弄的玩意儿(图0-4)。在这一点上,用功能主义人类学理论,从满足一种需求的角度来寻找设计的根源显得十分勉强。人类克服障碍、解决难题如果是在基本需求的情况下进行的话,就不可能设计出石器,也没有必要进入农业社会,更不会有各种各样丰富多变的人造物世界。石器以及一切人工物并非早期人类生存的必备条件,从这一点看,人类不是需求的产物,石器也不是需求的产物,甚至农业生产都不是需求的产物。因为这些事物在人类满足其生理的基本需求时并非是必需的,甚至是多余的。^[5]

那么,原始人类为什么要解决上述所说的自然石块的难题,为什么能跨越这一障碍呢?其中起决定性的关键因素是潜藏在人头脑中的“价值意识”,是人的“价值意识”在实践活动中从潜在的自然状态跃升为现实存在,创造出这一砾石工具。

对于设计起源的研究,学术界常引用马斯洛提出的著名的“需求理论”,但马斯洛未能强调早期

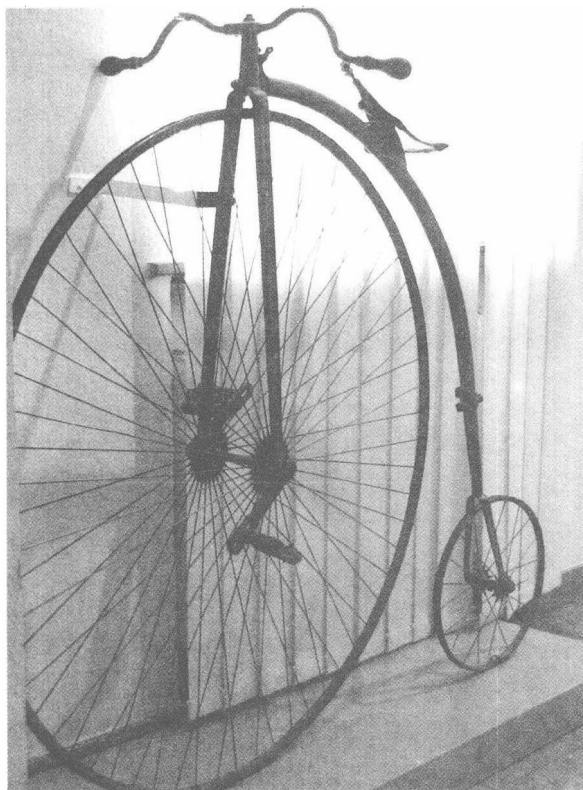


图0-4 早期自行车。自行车的发明和使用,并不是出于满足人类生活代步的普遍需要,在最初,只是少数阶层游玩的东西

阶段人的创造的重要性,近来也有著述简要提及原始思维,也仅是一些常见观念。而从原始意识中发掘设计及其价值的根源,由此下及设计各类型,勾画出设计价值发展的独特路径,是一个未有系统提及、未有深入探讨的论题。本书以此为开端,从思维及其发生的角度,探及设计价值产生的必要性,并从中西设计价值比较中,对中西设计价值的独特性作出说明。

前面我们对于石器产生的分析,发现有一个产生的过程,这一过程正扣合着人的进化,也正是马克思所说的“人也有自己的产生过程”。^[6]石器产生有三个前后相继的阶段:第一阶段为生物本能阶段。生物本能只是以被动的形式来实施满足其生理目的的手段,它规定了“是怎样”的事实性问题,而不是“应当怎样”的价值性问题,所以生物本能无法跨越其障碍,不可能制造出砾石工具;第二阶段是生存需要阶段。生存需要只强调生存与安全的重要性,并不着眼于那些与基本生存无直接关系的问题,虽然如此,那些后来呈现出的“价值取向”已经蓄积在内,这是漫长的“木器时代”的实践活动所带来的。第三阶段是“价值意识”阶段。人的“价值意识”将“是怎样”的自然石块转变为“应当怎样”的人工石块,这一转变通过人的主体的能力经验,通过打击一头而保留另一头的实践,外化成砾石工具,从而克服障碍,解决难题,这是心灵的意欲所为,是自觉的需要而不是自然的需要,这就是马克思所说的“感觉的人类性”^[7],是人的本质特征的体现。这一阶段的人不是一般的生命个体,而是“有意识的生命个体”,在长期的生存实践活动中发展出人的“自由自觉”的能力,这是人的本质力量。当人具有向自然界展开自己本质力量的时候,就能把自己的意图、意欲通过一种创造性劳动对象化为一种感性存在,由此在对象中确证自我。

人具有价值意识,根据自己所追求的价值而不是基本需求来决定设计活动,并通过设计价值的创造来完善自己。在漫长的进化过程中,推动人类设计价值原始萌发的主要杠杆,是石器。^[8]设计价值的创造使原有的没有价值存在的自然环境转变为充满价值因素的人工环境。人类的设计价值观由简单到复杂的上升,其对设计存在方式及其意义的追求,构成人类历史各个阶段设计价值选择的基本线索。

2. 设计价值的范畴

设计价值范畴是设计价值研究的基石,对设计价值的界定将决定整个设计价值体系的性质和方向。

价值原是一个经济学术语,这一词汇在日常生活中也频繁地被使用。在经济学中,价值“就是指凝结在商品中的一般的、无差别的人类劳动。”^[9]在日常生活中,价值的含义有“好、坏、得、失”、“真、善、美、丑”、“有用、无用”、“有利、无利”等词语表达。19世纪中叶,新康德主义弗莱堡学派的代表人物洛采和文德尔班将这一经济学术语运用到哲学研究中,发展出价值哲学。之后,对价值问题的研究渗透到社会人文学科的各个领域,给研究者从新的角度观察思考社会生活的各个方面带来有益的启示。

价值问题也是设计的一个基本问题。对于设计价值的认识,一般总是停留在“使用”的概念上,

食物充饥、衣服御寒、房屋居住、车辆运输……着眼点在于这些对人实用的特殊价值上，而缺少或没有从价值哲学的高度去分析、理解设计艺术中的一般价值问题。因此，我尝试把价值哲学理论引入设计研究领域，希望能从新的角度就设计艺术的意义价值作出比前人深刻一些的探讨，也给当代学人准确地揭示设计艺术的本质提供可资借鉴的理论基础，走出设计艺术研究的一条新路。

对于设计价值范畴的界定，应该遵循一定的原则。我以为，有以下四项：第一是不能用具体的特殊价值来界定一般价值。设计艺术具有实用的特殊价值，而我们寻求的是设计的一般价值，这种抽象意义的“一般价值”是对包括实用、功能、伦理、审美在内的各种特殊的、具体的价值形态的共性的考察，是对人类设计的普遍现象和活动内容的本质概括，因此，以设计中具体的、单一的特殊价值无法界定设计的“价值一般”；第二是不能用实体来界定设计价值。设计艺术有物、有人、有实体，但设计价值不是实体，设计价值需要在物的创造的比较中显示出来，在物与物、物与人、物与社会、物与环境的各种关系中获得；第三是不能用客体满足主体需要来界定设计价值，因为，价值不只是需要的满足，设计价值不是人的需求的产物；第四是要确证设计价值的客观性。设计价值是客观存在的，设计价值是人的创造实践活动的结果，起到完善人、服务生活、发展社会的作用。这四项原则是根据价值学研究成果，^[10]结合设计学科特性而确立的，其总目标就是要求对设计价值的界定能揭示设计价值最本质的东西。根据上述原则，下面我们可以对设计价值的范畴作出分析和界定。

对设计价值的界定，首先遇到的问题就是：设计的使用价值或交换价值是否就是设计价值？在设计艺术领域使用“价值”一词，常常会有层次上的不同表达。一种是作为产品或商品所具有的社会本质特征即如前所述是在“商品中凝固的相对劳动量”，这是商品交换价值的基础，用货币形式表现就是价格，这是经济学特有的概念。另一种是从功能作用的角度对其所作的狭窄的理解，把实用与审美区别对待或并列使用，这是社会人文学科的做法。按照上述四项原则，这两种表达无论哪一种均不是对于设计艺术现象和内容的本质概括。

经济学中的“价值”概念与哲学中的“价值”概念内涵不同，这是多数学者的观点。因为在经济学中，价值的“着眼点是商品交换”，而在哲学中，价值的“着眼点是使主体人更趋完善”。两者强调的重点不同，所涉及的外延大小也不一样。从物与人的关系上看，商品能够交换，中间必有一个使用价值，食的充饥、衣的御寒、车的代步、房的居住……这些物品供人使用，其使用价值强调的是物所具有的能供人使用的自然属性。因为这些“物的使用价值取决于它的自然属性，离开物体就不存在……”^[11]正如马克思所说：“使用价值表示物和人之间的自然关系，实际上表示物为人而存在。”^[12]

譬如衣服是由实际的面料制成的设计物，人在寒冷和酷暑时需要这些物品，这就产生了保暖防暑等具体的、特殊的价值，如果保暖防暑的目的实现了，就是使用价值或实用价值。但是，衣服在使用价值之外对人还具有一些其他的潜在价值或内在价值，如果我们谈“衣服对人的作用很大”，这就绝不是单指使用价值而言的，而是就哲学意义来说的。设计价值所要昭示的就是