

网络媒介社会功能论

RESEARCH ON NETWORK MEDIUM SOCIAL FUNCTION

蒋淑媛 © 著

新华出版社

网络媒介社会功能论

RESEARCH ON NETWORK MEDIUM SOCIAL FUNCTION

蒋淑媛 ◎ 著

新华出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

网络媒介社会功能论/蒋淑媛著

北京: 新华出版社, 2011. 4

ISBN 978-7-5011-9596-1

I. ①网… II. ①蒋… III. ①计算机网络—传播媒介—社会功能—研究 IV. ①G206.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 060215 号

网络媒介社会功能论

作 者: 蒋淑媛

责任编辑: 赵怀志

封面设计: 李尘工作室

出版发行: 新华出版社

地 址: 北京石景山区京原路 8 号

网 址: <http://press.xinhuanet.com> <http://www.xinhupub.com>

邮 编: 100040

经 销: 新华书店

印 刷: 北京竹曦印务有限公司

开 本: 710×1000mm 1/16

印 张: 13.5

字 数: 210 千字

版 次: 2011 年 5 月第一版

印 次: 2011 年 5 月第一次印刷

书 号: ISBN 978-7-5011-9596-1

定 价: 28.00 元

温馨提示: 本社“新华版短信书友会”新书直订 发短信至: 13651277005

本社图书策划中心诚征品位畅销选题 发邮件至: zhzdr@126.com

购书热线: 010-63077122 中国新闻书店购书热线: 010-63072012

图书如有印装问题请与出版社联系调换: 010-63073969



目 录

CONTENTS

摘 要	(1)
第一章 绪论	(3)
第一节 选题动因和研究意义	(3)
第二节 研究对象及核心概念	(5)
一、网络媒介的概念界定	(5)
二、社会功能的概念界定	(7)
三、网络媒介社会功能的内涵	(8)
第三节 文献综述和研究现状	(9)
一、关于大众媒介社会功能的主要观点	(10)
二、关于大众媒介社会功能的分歧及还需探讨的问题	(15)
三、关于网络媒介的主要观点	(17)
四、针对网络媒介还需研究的问题	(21)
第四节 研究视角和理论工具	(23)
一、研究视角	(23)
二、理论工具	(24)
第五节 基本框架和主要观点	(26)
一、基本框架	(26)
二、主要观点	(27)

第二章 网络媒介的特点及传播模式	(30)
第一节 网络媒介的特点	(30)
一、传播类型的复合性	(32)
二、传播主体的多元化、虚拟性和隐匿性	(33)
三、传播信息的快捷性和丰富性	(35)
四、传播形式的多样化和超文本链接	(36)
五、接受主体的个人化和主动化	(37)
六、传受关系的互动性	(38)
七、传播范围的广泛性	(39)
第二节 几种主要的传播模式综述	(40)
一、拉斯韦尔的“五 W 模式”	(40)
二、申农—韦弗模式	(41)
三、奥古斯特—施拉姆模式	(42)
四、德弗勒互动过程模式	(44)
第三节 网络媒介的传播模式分析	(44)
一、搜索引擎模式	(45)
二、网络信息浏览反馈模式	(47)
三、多点信息发布公共平台模式	(49)
四、点对点双向交流模式	(51)
 第三章 我国网络媒介的主要社会功能	(53)
第一节 媒介社会功能研究的渊源与流变	(53)
一、拉斯韦尔的“三功能说”和赖特的“四功能说”	(53)
二、拉扎斯菲尔德和默顿的负面功能观	(55)
三、李普曼和默顿隐性功能理论	(56)
四、施拉姆对社会功能的归纳概括	(57)
五、马克思主义者对媒介性质及社会功能的定位	(59)
六、我国学者对媒介性质和社会功能的认识及贡献	(61)
第二节 网络媒介的社会功能分析	(62)
一、社会整体层面：网络媒介的显性社会功能	(63)
(一) 政治功能	(64)

(二) 经济功能	(71)
(三) 政治功能和经济功能的衍生功能	(72)
二、社会个体层面: 网络媒介的显性社会功能	(75)
三、网络媒介的隐性功能	(77)
第四章 我国网络媒介社会功能的案例分析	(80)
第一节 典型网络媒介案例综述	(80)
一、彰显网络媒介政治功能的典型案例	(81)
二、凸显网络媒介经济功能的典型案例	(94)
三 集“天使”和“魔鬼”于一体的典型案例	(96)
第二节 民意表达、舆论监督成为当前我国网络媒介的主要社会功能	(98)
一、对个人权利的保护和对个体生命的尊重	(99)
二、对公平正义的维护和对伦理道德的坚守	(100)
三、对社会不同阶层之间的利益矛盾和冲突的关注	(103)
四、对社会公共事务的参与和舆论监督	(105)
五、对政府权力的舆论监督	(108)
第三节 网络媒介的政治功能、经济功能及衍生功能的关系分析 ..	(111)
一、政治功能与经济功能平行发展、互不妨碍	(111)
二、政治功能、经济功能与衍生功能互相促进、共同发展	(113)
第五章 我国网络媒介社会功能实现的外部条件	(116)
第一节 我国媒介功能的历史演变	(116)
一、承担单一的政治层面的功能	(116)
二、经济功能逐渐得到承认和开发	(117)
三、文化体制改革进程中, 政治功能和经济功能的延伸和分化 ..	(120)
第二节 我国网络媒介的生态环境分析	(122)
一、经济体制: 以建立社会主义市场经济体制为改革目标	(123)
二、资源环境: 污染加重、生态恶化	(125)
三、社会结构: 社会阶层出现分化、贫富差距加大	(126)
四、意识形态: 价值观念复杂多元、政治参与意识增强	(127)

五、文化建设：出现多元化、平民化趋势	(129)
六、政治环境：强调科学发展观，构建和谐社会	(132)
第三节 传统媒介对网络媒介社会功能的影响	(133)
一、竞争：受众的分流和广告市场的重新洗牌	(134)
二、合作：整合资源，优势互补，共振放大热点事件	(137)
三、融合：网络媒介成为传统媒介开拓市场的重要平台	(140)
第六章 我国网络媒介社会功能实现的内部条件	(143)
第一节 传播形态是网络媒介社会功能实现的物质技术基础	(143)
一、网络论坛（BBS）	(143)
二、博客	(146)
三、即时通讯	(148)
第二节 网民成为网络媒介社会功能实现的第一推动力	(150)
一、网络媒介构筑了“公共话语领域”	(150)
二、网民成为信息传播的主体	(154)
三、网民是“正义卫士”抑或“网络暴民”	(157)
第三节 多样化的赢利渠道是网络媒介社会功能实现的重要保障	(160)
一、网络广告	(161)
二、针对用户收费服务	(163)
三、手机短信收费	(165)
四、网络游戏	(166)
五、电子商务	(169)
第七章 实现监管创新、优化网络媒介社会功能的基本思路	(171)
第一节 现阶段我国网络媒介的监管分析	(171)
一、我国传统媒介的监管模式	(172)
二、我国网络媒介监管的主要特征	(175)
三、网络媒介监管面临的难题	(181)
第二节 国外网络媒介监管的主要做法	(184)
一、网络媒介管理的基本方式	(184)
二、以法律规制和自律为主要监管手段	(185)

三、网络媒介的内容管理：以网络游戏为例	(188)
第三节 关于完善我国网络媒介监管的思考	(189)
一、引领网络文化的发展方向	(190)
二、运用技术手段实现快捷、准确的有效监管	(191)
三、理顺体制，实现网络媒介的依法监管、综合监管	(192)
四、充分发挥行业组织、网民个人的自律精神	(192)
 第八章 结论	 (194)
 参考文献	 (196)

摘要

本书的研究对象是我国网络媒介的社会功能。网络媒介是以国际互联网(internet)作为信息传递、交流的工具和技术手段,汇集了文字、声音、图像、视频等各种传播形式,具有及时性、互动性、虚拟性、共享性等特征,融人际传播、群体传播、组织传播和大众传播为一体的媒介系统。我国网络媒介的社会功能,就是网络媒介作为个人与社会相连结的桥梁和中间纽带,对于我国社会运行系统及媒介受众的影响和作用力,是网络媒介的内在特性作用于一定社会环境的具体反映。

本书的基本逻辑框架是:首先在综述传统大众媒介的传播模式的基础上,分析网络媒介的特性和传播模式。网络媒介具有传播类型的复合性、传播主体的多元化、虚拟性和隐匿性、传播信息的快捷性和丰富性、传播形式的多样化和超文本链接、接受主体的个人化和主动化、传受关系的互动性、传播范围的广泛性等特征。网络媒介的传播模式分为:搜索引擎模式、信息浏览反馈模式、多点信息发布公共平台模式和点对点双向交流模式。然后归纳、总结出网络媒介的社会功能。作为全新的媒介综合平台,从社会整体层面上看,网络媒介具有政治功能、经济功能。由于人们利用网络媒介所进行的社会活动复杂程度的提高,网络媒介的社会功能还可以表现在许多方面,例如,网络媒介的传播文化功能、社会服务功能等,但是这些功能都是网络媒介的政治功能和经济功能衍生出来的,是网络媒介核心社会功能在实际运行过程中的具体体现。从个人层面看,获取信息、交流互动、学习、购物和娱乐是

网络媒介目前主要的社会功能。

本书的重心是以典型网络案例为分析对象,描述和分析网络媒介社会功能的具体实现过程。并分析指出:网络媒介的政治功能的涵义更加广泛,表现为政府信息的发布、普通民众政治参与和表达民意、引导和分化社会舆论和权力监督。网络媒介的民意表达、舆论监督功能凸现,充分满足了人们对于我国政治的知情权、参与权、表达权和监督权。

我国网络媒介社会功能的实现,一方面是由于宏观环境和媒介生态环境等外部条件的推动,另一方面,新的传播形态、新的传播主体、多样化的赢利渠道也是社会功能实现的内部条件。最后探讨如何全面认识网络媒介的社会功能,更好地发挥网络媒介在社会舆论引导新格局、构建和谐社会中的作用。

网络媒介的社会功能本身就是一把双刃剑,它既能引导用户积极向上,也能诱导用户误入歧途,既能整合社会力量也可能引起社会动荡,既能塑造先进文化,也能掀起低俗之风,既能娱乐大众也能麻醉人的心灵。网络信息传播的快捷性、丰富性和互动性,也使网络信息的总量超过了以往任何一种媒介,这对网络媒介的监管手段提出了更高的要求。自由、民主是网络信息发布的特点,也是网络媒介的活力所在,因此,对网络媒介的监管不应该是强制管理,而是寻求维持秩序与保持网络言论自由、多元化之间的平衡,减少政府的直接介入与干预。倡导健康、和谐的网络文化,鼓励良好网络内容与服务,强化从业者和网民的自律意识,尊重市场的自由竞争,建立以文化引导、技术管理和法规管理的协同监管模式。

第一章 绪论

第一节 选题动因和研究意义

随着经济发展和社会进步,我国的社会结构、经济体制、思想观念、文化形态都在发生着深刻的变化,我国步入了完善社会主义市场经济体制、实现科学发展、构建社会主义和谐社会的新时期。社会的变革、时代的发展给我国传媒业的发展注入了活力。在构建和谐社会的大背景下,大众媒介更加关注民生,民众也通过更多媒介平台参与到社会话题中来。尤其是在数字技术、网络技术的带动下,各种新媒介平台的出现,例如,数字电视媒介、移动电视媒介、卫星电视媒介、手机电视媒介、网络媒介等,使信息传播从单向单一形态向双向多元形态、从资源垄断向资源共享、从自成体系向开放体系、从不对称传播向互动交流方向转变。在各种新媒介中,网络媒介凭借技术优势,集文字、数据、图像和声音于一体,打破了传统媒介以传者为中心的线形模式,给予用户最大的互动性,开创了用户和传播者之间进行交互性交流的传播模式。在总体上形成一种散布型的网状传播结构。网络给社会公众提供了一个自主发表观点、形成舆论进而影响公共事务决策的新平台。

近年来,网络媒介在我国社会生活中的作用日益彰显。我国正处于社会转型期,新生事物、新现象层出不穷。凭借着网络媒介平台,公众可以自由、民主地参与到社会事务中来,表明自己的立场和观点。比如,在“超级女声”

选秀节目如火如荼进行的过程中,粉丝团建立了“网络贴吧”,也就是由网友自创、自主管理的粉丝基地,并使其成为一个明星的策划中心,并持续维持这个明星的娱乐高温,“李宇春吧”是其中的典型代表。在“孙志刚事件”发生不久,就有网民提出了要深入调查的呼声,更多的网友跟进,发“帖子”提出质疑。随后,电视、广播、报纸等传统媒介联动报道,从而实现了舆论监督的全面覆盖。可以说,网络媒介扩充了信息的流通渠道。“华南虎照片事件”更是发源于网络、酝酿于网络、爆发于网络,自从网上传出第一声质疑,越来越多的民众就扑入其中,“打虎派”与“挺虎派”互不相让,各自发挥自身的知识、经验、技术,对虎照真伪进行了一场史无前例的集体鉴定,最终从“网络事件”演变为“公共事件”。从这些现象和事件可以看出,网络媒介在我国已经成为一个无限大的公共话语平台,前所未有地囊括了相当数量的社会精英,将分散的舆论监督进行了全面整合,能够在第一时间和第一现场发布信息。在汶川大地震发生后不久,网络媒介充分发挥了快捷、及时的特性,人民网等多家网站都在第一时间做出反应,各地网民密切关注,传统媒介同步跟进,为抗震救灾、凝聚人心起到了重要的作用。凡此种种都说明,网络媒介在我国的作用和影响力正在逐渐扩大。胡锦涛总书记2008年6月20日在考察人民日报社时的讲话指出:互联网已成为思想文化信息的集散地和社会舆论的放大器,我们要充分认识以互联网为代表的新兴媒体的社会影响力,高度重视互联网的建设、运用、管理,努力使互联网成为传播社会主义先进文化的前沿阵地、提供公共文化服务的有效平台、促进人们精神生活健康发展的广阔空间。

在网络媒介的传播过程中,并不存在着一个固定的传播者的概念,传播者和受传者不仅完全处于平等的地位,而且可以角色互换,受传者可以成为信息的传播者,传播者也可以成为信息的接受者。这对传统的传播理念提出了挑战。如果说在传统媒介生态下,对于媒介起主导作用的更多的是政府和媒介组织自身,那么,网络媒介的出现则为社会公众提供了表达的公共空间。与传统媒介相比,网络媒介社会功能得以拓展和深化。在研读、分析理论书籍和学术刊物上的相关研究成果的基础上,笔者认为对于我国当下网络媒介的社会功能需要进行更系统、更深入的研究,尤其是以往研究者们没有关注的层面。例如,网络媒介的特性和传播模式对其社会功能的影响?与传统的媒介相比,网络媒介具有哪些独特的社会功能?影响网络媒介彰显社会功能

的有哪些核心因素?在社会大系统下,社会环境、政治制度、经济发展水平、其他媒介等各种外在力量对网络媒体社会功能有什么影响?合理调控网络媒介的社会功能,政府如何进行管制?这些都是本书需要分析和论述的重要问题。

在理论层面,本书力求对现有的媒介社会功能理论作出创新性贡献,丰富传播学的理论体系。在实践层面,结合我国现实和具体案例分析网络媒介的社会功能,有助于政府制定切实可行的法规,规范对媒介的监管,有助于网络媒介清醒认识自身的定位和功能,同时也对社会组织和公众合理利用网络媒介具有重要的参考价值。网络媒介的出现,对于传播学来说,是一项新的研究课题。因此,本选题立足于我国网络媒介发展的社会大环境,借助于传播学的基本理论框架,以现实案例为分析对象,深入比较分析传统媒介和网络媒介社会功能的异同,总结、归纳网络媒介的社会功能及其正反两方面的作用,并为如何认识、利用网络媒介提出切实可行的思路。这对于清晰地认识、把握网络媒介的社会功能,构建和谐的舆论环境,具有积极的现实意义。

第二节 研究对象及核心概念

一、网络媒介的概念界定

媒介一词是多义的。在中文中,与媒介通用的词还有媒体、传媒。它们都源于英语的“medium”一词。在我国的传播领域,人们对于它们的概念尚未达成一致。

第一种观点认为:“大众媒介或大众传播媒介(mass media of communication)指的是在信息传播途径上专事收集、复制及传播信息的机构。一般专指报纸、杂志、广播、电视及最近兴起的网络媒体。”^①

第二种观点认为:“媒介即中介或中介物,存在于事物的运动过程中。传播意义上的媒介是指传播信息符号的物质实体。媒介与媒介组织是两个互相

^① 张昆:《大众媒介的政治社会化功能》,武汉大学出版社2003年版,第59页。

联系但意义不同的概念。媒介是指一种物质实体,是传播信息使用的工具;而媒介组织则是指拥有这些媒介,经营这些媒介的机构,如报社、电台、电视台、出版社、杂志社、电影制片厂等。”^①

与此相对应,对于网络媒介的理解,通常也有这样不同的认识。

第一种观点认为:“网络媒体从广义上说通常就指互联网,从狭义上说是基于互联网这一传播平台进行新闻信息传播的网站。”^② 还有学者这样表述,“我们可以将所有起到了传播媒介作用的网站称之为网络媒体。从是否完全商业性运作的角度,可以将网络媒体分为商业性网站和非商业性网站。”^③

第二种观点认为,“网络媒体就是借助国际互联网这个信息传播平台,以电脑、电视机以及移动电话等为终端,以文字、声音、图像等形式来传播新闻信息的一种数字化、多媒体的传播媒介。网络媒体相对于早已诞生的报纸、广播、电视等媒体而言,又是‘第四媒体’。从严格意义上说,网络媒体是指国际互联网被人们所利用的进行新闻信息传播的那部分传播工具性能。”^④

实际上,无论人们如何定义,都是为了将研究的重心界定在一定的范围内,便于论述上的清晰明了。从传播学的角度看,“传播媒介有两种含义:第一,它指信息传递的载体、渠道、中介物、工具或技术手段;第二,它指从事信息的采集、加工制作和传播的社会组织,即传媒机构。”^⑤ 也就是说,网络媒介既指传播信息的平台,也是对利用互联网从事新闻与信息传播的机构的一种通称。本书所研究的重点是网络媒介作为信息传播与沟通的中介链条,在社会转型变革中凸现出来的独特作用和表现出来的社会功能,以及产生的深远社会影响。因此,本书所研究的网络媒介,是以国际互联网(internet)作为信息传递、交流的工具和技术手段,汇集了文字、声音、图像、视频等各种传播形式,具有及时性、互动性、虚拟性、共享性等特征,融人际传播、群体传播、组织传播和大众传播为一体的媒介系统。这个定义涵盖了以下内容:

① 胡正荣:《传播学总论》,中国传媒大学出版社1997年版,第228页。

② 钱伟刚:《第四媒体的定义和特征》,载《新闻实践》2000年(7、8合)。

③ 卢佳、宋培义:《探索网络媒体发展之路》,载《现代传播》,2004年第3期。

④ 雷跃捷、金梦玉、吴风:《互联网媒体的概念、传播特性、现状及其发展前景》,载《现代传播》,2001年第1期。

⑤ 郭庆光:《传播学教程》,中国人民大学出版社1999年版,第147页。

第一,立论的重心不是网络传播的具体内容,也不是网络传播机构的性质和运作机制,而是从新型媒介形态的特性出发,考察在网络媒介作为信息平台,在信息传播过程中,其内容、形式、传受双方、社会环境等各种要素形成的合力表现出来的共性特征及功能。

第二,网络媒介是大众传播媒介的一种,是继报刊、广播和电视后出现的“第四媒体”。相比于传统媒介,网络媒介表现出了独特的特征。既遵循了传统传播学的基本规律,同时又对传播学进行了发展和深化。

第三,网络媒介构建了信息交流的虚拟社会,既是对现实生活的写照,同时又是现实社会的一个有机组成部分,担负了重要的作用和社会责任。

二、社会功能的概念界定

所谓“功能”(Function)在不同的场合有不同的含义。中文的“功能”从字面上看,指的是事功和能力。《汉书·杜钦传》称,“观本行于乡党,靠功能于官职”,就是这个意思。但是,在大多数情况下,人们是在结构功能意义上使用功能的这个概念。“结构是物质系统内各组要素相互联系、相互作用的方式,所有客观事物都是以一定的结构形式存在、运动和变化着的,而功能就是指物质系统所具有的作用、能力和功效。”^①

在我国传播学理论界,针对大众传播社会功能的研究,有的学者直接用“功能”来表述。“大众媒介的功能大体上可以归纳为三种具有代表性的见解。第一种观点认为,功能是指大众媒介本身的、在它和社会互动中可以发挥的作用;第二种观点认为,功能是指新闻媒介的主持人以及社会上方方面面从其自身利益出发希望(或期望、要求)新闻媒介发挥的作用,或者说希望新闻媒介成为他们的某种工具;第三种观点认为,功能是大众媒介在传播过程中在社会上实际发生产生的作用和影响。这三种观点虽然在表述的角度上不尽相同,但是在内涵上则是基本一致的,即它们都近乎把大众媒介的功能视为大众媒介在传播过程中对人类社会所产生的作用或影响。^②在这个意义上,学术界比较倾向于认同功能“是指新闻事业对人类、社会生活所能发挥的作

^① 《辞海》(缩印本),上海辞书出版社1989版,第1317页。

^② 李良荣著:《西方新闻事业概论》,复旦大学出版社1997年版,第85页。

用,即新闻事业满足社会需要的效能”。^①

有的学者用“社会功能(social function)这个词来表述。“传播学对人际传播社会功能的研究主要集中在两个领域,一是人际传播在个人社会化过程中的作用,二是对大众传播效果的影响。所谓社会化,指的是一个人出生后由一个‘自然人’成长为‘社会人’的过程。从个人角度来说,它指的是个人学习语言、知识、技能、行为准则等等以适应社会环境的过程;从社会角度而言,它指的是社会成员形成大体一致的观念、价值和社会环境体系,从而使社会秩序维持、社会发展的连续性得到保证的过程。个人的观念社会化包括两个方面,一是自我观念的形成,二是社会观念的形成(包括对他人和社会的基本看法、社会价值和行为规范的接受等等)。传播学中关于人际传播的社会功能的另一个重要领域,是人际传播对大众传播过程和效果的影响。”^②

分析以上两种不同的论述,我们可以看出,无论是用“功能”还是“社会功能”,研究的重点旨归于在社会系统中,大众传播对社会成员的观念和行为产生作用的能力。其中,各种大众媒介是传播的主体,是社会功能发挥的决定性因素。因此,从这个意义上讲,大众传播的社会功能也统指各种大众媒介的社会功能。

因此,使用“社会功能”来表述更为准确。本书中的媒介社会功能,就是研究媒介在与社会的互动关系中,发挥出的各方面的影响或作用。媒介的特性、传播模式对媒介的社会功能产生重要的影响,并在特定的社会环境下,反映出一定的社会效果。

三、网络媒介社会功能的内涵

网络媒介的社会功能,就是网络媒介作为个人与社会相连结的桥梁和中间纽带,对于社会运行系统及媒介受众的影响和作用力,是网络媒介的内在特性作用于社会的具体反映。

本书对网络媒介社会功能的定义,是从网络媒介的基本功能延伸出来的。媒介的基本功能是传播信息,社会功能就是媒介传播的信息在社会上产生的

^① 何梓华主编:《新闻理论教程》,高等教育出版社1999年版,第89页。

^② 郭庆光:《传播学教程》,中国人民大学出版社1999年版,第84页。

影响和效果。简单地说,网络媒介凭借自身的传播模式和传播特性对社会的政治、经济、文化、公共服务等主要方面产生的作用,并反映在网络媒介传播的信息内容中。当然,这种反映既包括显而易见、一目了然,可知可感的显性功能,也包括隐含在传播过程中,不易察觉的隐性功能;既包括对社会起促进作用的正功能,也包括不利于社会发展的负功能;既作用于社会整体,也影响社会个体。在传统传播学理论视野中,一般所说的大众媒介的社会功能,主要是从社会整体的角度而言的,但是针对网络媒介来说,每个人在选择和接受信息时,更具有个性化特征。网络媒介对社会整体的社会功能作用的范围比较广,对社会个体的社会功能更具有针对性,因此,本书从社会整体和社会个体两个层面进行分析。简单地说,从社会整体层面分析,网络媒介的社会功能包括政治功能、经济功能、还有衍生出来的文化功能和公共服务功能。从社会个体层面分析,获取信息、交流互动、学习、购物和娱乐是网络媒介目前主要的社会功能。

第三节 文献综述和研究现状

随着我国传媒业的飞速发展,国内学者对于传播学的研究范围也十分广泛。其中,对于大众媒介社会功能、网络媒介研究的分析和论述也散见在一些书籍和专业理论期刊上。笔者购买阅读了相关书籍、通过“中国知识资源总库——CNKI 系列数据库”查阅、阅读了《现代传播》《电视研究》《新闻与传播研究》以及各大学的学报中近十年来我国学者对于大众媒介社会功能及网络媒介研究的学术文章,并定期浏览中华传媒网(www.mediachina.net)、新华在线(www.xinhuaonline.com)、中国新闻研究中心(www.cddc.net)、中国媒体资讯网(www.cmni.com.cn)等专业网站的理论文章。分析、归纳出学者们对于大众媒介社会功能、网络媒介研究的共识和分歧。这些论文是本书重要的理论依据和参考,也是本书提出研究问题的重要基石。