

新时期新型农民自我教育丛书

杨 茹 宋国恺 主 编
饶旭鹏 编 著



新型农民的生活方式

XINXING NONGMIN DE
SHENGHUO FANGSHI

 中国出版社

7422.7
16

新时期新型农民自我教育丛书

杨茹 宋国恺 主编

饶旭鹏 编著



新型农民的生活方式

XINXING NONGMIN DE
SHENGHUO FANGSHI



GD 01457543

中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新型农民的生活方式/饶旭鹏编著. —北京:

中国社会出版社, 2010. 3

(新时期新型农民自我教育丛书/杨茹, 宋国恺主编)

ISBN 978-7-5087-3113-1

I. ①新… II. ①饶… III. ①农民—生活方式—中国

IV. ①D422. 7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 024513 号

书 名: 新型农民的生活方式

编 著: 饶旭鹏

责任编辑: 彭先芬

出版发行: 中国社会出版社 **邮政编码:** 100032

通联方法: 北京市西城区二龙路甲 33 号

电话: 编辑部: (010) 66061704

邮购部: (010) 66060275

销售部: (010) 66080300 传真: (010) 66051713

(010) 66051698 传真: (010) 66080880

网 址: www.shcbs.com.cn

经 销: 各地新华书店

印刷装订: 北京华创印务有限公司

开 本: 145mm×210mm 1/32

印 张: 6

字 数: 120 千字

版 次: 2010 年 4 月第 1 版

印 次: 2010 年 4 月第 1 次印刷

定 价: 12.00 元

新时期新型农民自我教育丛书

编写委员会

学术指导专家：

陆学艺 钱伟量

主 编：杨 茹 宋国恺

副主编：马晓燕 邓万春 曹晓鸥

委 员：丁志宏 韩作珍 景君学 刘海霞 饶旭鹏
沈 娟 王建民 尹志超 庄 锋

前 言

城里生活村里见，生活方式年年变

我国 13 亿人口中 8 亿在农村，中国的问题在很大程度上就是农村问题。1978 年召开的党的十一届三中全会通过了《中共中央关于加快农业发展若干问题的决定》，标志着我国农村改革的正式开始……党的十六届五中全会上正式提出社会主义新农村建设“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”的 20 字方针。改革开放 30 周年之际召开的党的十七届三中全会又通过了《中共中央关于推进农村改革发展若干重大问题的决定》，总结了改革开放 30 年来农村改革和发展的伟大成就，提出了 2020 年农村改革发展的基本目标。这一切都表明了党和国家对农村工作的高度重视、对农业的基础性地位的高度认识和对农民生活的热切关怀。30 年来，在党的正确领导下，我国农村改革取得了一个又一个辉煌的成就，农村面貌发生了翻天覆地的变化，这种变化突出地体现在农民生活方式的转变上。本书的目的就是通过 30 年来农民生活方式的巨大变化，从一个侧面展现改革开放以来我国农村改革取得的伟大成就。

生活方式，简单说来就是“衣、食、住、行、乐”，是一种生活的“样式”，包括生产劳动、闲暇娱乐、日常交



往、消费取向、文化活动等与人们日常生活和个人发展密切相关的方方面面。生活方式反映了人的情趣、爱好和价值取向，也是生活质量的直接表征。不同职业群体、不同地域文化环境中的人都有自己独特的生活方式。比如我国南方和北方居民的生活方式就很不一样，白领和蓝领的生活方式也相差甚远，城市居民和农村居民的生活方式互有特点等。农民的生活方式，包括了农民日常生活的各个方面，既依赖于家庭的经济条件，也反映了家庭的生活质量；既依赖于当地社会经济发展的总体水平，也表征农村生活的基本方面。

早些时候，一提起农村，人们立即就会把它和“脏、乱、差”联系起来，晴天一身土、雨天两脚泥、走路不小心、崴脚栽跟头。人们都认为农村苦、农村穷、农村落后。有句民谣是这样描述传统农村生活方式的：“耕地基本靠牛，干活基本靠手；交通基本靠走，通信基本靠吼；安全基本靠狗，取暖基本靠抖”，虽然夸张，但不失精彩。人们都知道农村在哪，就是没人愿意去。农村的孩子千方百计通过考大学、外出务工、当兵等多种渠道逃离农村。

经过 30 年的建设，如今的社会主义新农村面貌焕然一新，农民不仅住上了宽敞明亮的房子，用上了电，实现了楼上楼下、电灯电话的便捷生活，而且足不出户就知晓天下大事。口袋富起来的农民走出去，请进来，和外面的世界建立了广泛而深入的联系，农村也成为人们心向神往的度假胜地，在外面见了世面的打工仔回村办起了工厂、养殖场，还是风景这边独好。如今，农村居民的精神文化生活日益丰富，在饮食结构、文化生活、消费行为、出行方式等社会生活的各个方面都发生了巨大变化，实现了生活

方式的历史巨变，真是不看不知道，一看吓一跳。下面这则顺口溜清楚地反映了这种深刻的变化：

农村生活喜洋洋，乡村处处是楼房；
住上别墅吹空调，出门开着桑塔纳；
垃圾出门分箱放，家家户户健身忙；
只要不下田和地，鞋子始终不沾泥；
昔日吃水真发愁，如今水到锅灶头；
坐在床前看电影，外出散步有路灯；
公路通到家门口，网络世界天下游；
做饭生火用沼气，文化大院唱大戏；
放下农具用道具，不穿靓装穿戏装；
自娱自乐又创收，上台表演成时尚；
党和政府发号召，八亿农民开口笑；
城里生活村里见，农民日子比蜜甜。

目 录

第一章 生产：特色产业促发展	1
一、农民也要学科学，应季蔬菜收益多	3
二、因地制宜搞产业，人有我优小康来	7
三、特色养殖正当时，别有洞天创产值	11
四、小小茶叶促发展，一路走来闯京城	15
五、白手起家办企业，脚踏实地财富来	19
第二章 居住：美丽村庄好家园	25
一、农民住上小洋楼，品质生活往前走	27
二、废物利用沼气生，廉价清洁好卫生	35
三、路灯照亮柏油路，雨雪黑夜不用愁	40
四、锅灶头上自来水，方便快捷喜上眉	44
第三章 沟通：世界变成地球村	52
一、昔日天堑变通途，小康道路宽又明	53
二、固话手机小灵通，动动手指就能通	59
三、农民上街进网吧，网络信息通天下	68
四、远亲近邻显真情，和谐共处乐融融	76
第四章 消费：时尚健康显品质	81
一、耐用家电年年变，消费观念日日新	84



二、时尚生活穿和戴，帅男靓女翩翩来	89
三、鱼虾野菜餐桌上，绿色营养保安康	92
四、科学计划来理财，勤俭节约兴家业	98
 第五章 闲暇：精神丰富奔小康	106
一、休闲健身不用愁，青春常在身体牛	108
二、旅游观光走得忙，品质生活再开场	116
三、技术培训闲时忙，智力投资饱钱囊	123
四、农民书屋把书买，富了口袋富脑袋	131
 第六章 文化：绚丽多姿展风采	142
一、乡土文化奏重天，幸福村民乐逍遥	145
二、自娱自乐心里暖，幸福歌声唱不完	151
三、社火高跷闹红火，一年更比一年火	158
四、传统节日过不完，文化薪火代代传	165
 余论：小康美景眼前照，幸福开上快车道	172
 参考文献	175

第一章 生产：特色产业促发展

“民以食为天”。生产发展是新农村建设的基本要求，也是农民安身立命的基础。随着我国人口的持续增长和日益严峻的环境问题的凸显，传统的垦荒种地、广种薄收的粗放式农业发展模式已经不能满足形势发展的要求。这对现代农民来说，既是挑战，也是机遇：一方面，习惯了世代为农、沿袭多年来一直使用的农业生产技术手段的农民一时不能适应这种新的历史巨变；另一方面这种挑战也为寻求新的发展机会，发展现代特色农业提供了前所未有的大好时机。在新的历史时期，党中央提出“新农村建设”，要求把“三农问题”作为重点工作来抓，着力解决好农民增收问题。那么，增收的渠道到底在哪里呢？最佳途径就是要依托现代科学技术，发展现代特色农业。

现代农业的基础是科学化和专业化。科学化是说现代农业必须懂科学、学科学、用科学，用科学知识武装头脑，科学种植、科学养殖。邓小平说：“科学技术不仅是生产力，而且是第一生产力。”可见科学技术在现代生产中的基础性地位。大凡生产发展，发财致富的致富典型无一不学科学、用科学。专业化是说现代农业必须紧紧依托当地的地理优势和产业优势，发展集约化和产业化的现代农业。传统一家一户单打独斗、靠天吃饭、什么都种、自给自足的农业发展模式已经不能适应现代市场经济发展的要求，

因而一去不复返了。现代农业必须抱团组合，形成地区优势和团队优势。只有扬长避短，充分发挥本地和本人的特长，自觉适应市场经济发展的要求，实现市场化运作的特色产业发展模式，才可实现经济腾飞和生产发展。

现代特色农业是根据当地的竞争优势，发展具有竞争力的本地特色产业，形成在国内外市场上有竞争力的特色产品。特色农业关键是“特色”，核心是“人无我有、人有我优、人优我特”，说到底就是一个字——“特”。特色农业发展受到一些客观自然条件的限制，比如独特的地理位置、资源条件、气候、土壤、降水、地形地貌等；也受到一些社会因素的影响，如交通状况、人口密度、当地社会经济发展水平、政策导向等。自然条件是无法改变的，但是社会因素是可以控制的。只要开动脑筋，敢想肯干，充分调动广大农民的生产积极性，就一定能发展出一套适合自己的创业致富道路来。

现代农民要发家致富，一定要能“折腾”。当然，这里的“折腾”不是“乱折腾”、“瞎折腾”，而是一种敢想敢干、能想能干的实干精神。但凡能够发家致富的农民都是善于接受新事物、新思想，不断摸索、善于琢磨的那种人。中央电视台第七套节目有一个栏目叫“财富故事会”，讲的基本都是白手起家的企业家的财富故事。这些企业家大多都是农民出身，他们没有上一代留下的丰厚家产，更没有受过多少正规教育，全凭自己的实干精神和不怕挫折、勇于实践的探索精神成就了事业。古人云：“天将降大任于斯人也，必先苦其心志，劳其筋骨，饿其体肤，空乏其身，行拂乱其所为，所以动心忍性，曾益其所不能。”

随着农业信息的不断普及和农民自身文化素质的不断

提高，现代农民越来越自觉地意识到科学种田的重要性，大棚蔬菜、反季作物等早已不是什么新鲜事。农业生产以土地为本，因此必须牢牢抓住土地这个基础。以土地为基础，向土地要产量。现代农民正在用自己勤劳的双手，在有限的土地上，不断的创造着新的辉煌。不仅满足了自己一日三餐所需的新鲜蔬菜，更重要的是通过产业化运作，实现了专业化种植，实现了比单纯种植粮食作物更高的经济收益。俗话说：“没有做不到的，只有想不到的。”正如中央电视台一则广告所言：“心有多大，舞台就有多大。”这也就要求现代农民必须勇于突破、大胆创新，在生产实践中充分发挥自己的聪明才智，实现增产、增收。

一、农民也要学科学，应季蔬菜收益多

随着社会的进步和生活水平的提高，人们的饮食结构发生了巨大变化：由以前的温饱型向现代的小康型转变，这突出地表现在米、面等主食摄入量的减少和绿色蔬菜摄入量的大幅度增加。这为广大农民，特别是城郊和交通比较发达的农村地区提供了绝好的发展机遇。大棚蔬菜种植成了城郊农民发家致富的基本途径。在新时期党的农村政策指引下，淳朴的中国农民用自己勤劳的双手创造了一个又一个奇迹，走上了小康生活的康庄大道。

据曲阜科技信息网 2008 年 12 月 10 日消息称，在浙江省嵊州市石璜镇楼家村，提起郭武兴夫妇，村民都会伸出大拇指，夸他们夫妻是勤劳致富的好榜样。这对年过半百的种菜夫妇，不仅脱了贫、致了富，培育孩子上了大学，而且住进了具有现代气息的农家宅院，幸福的生活好比芝麻开花节节高。



说起郭武兴家的变化，还得从20世纪90年代初说起。随着改革开放政策的深入，政府把种植经营权还给了农民，村民可按照自己的意愿和市场需求安排生产布局，使昔日的农活行家里手，在希望的田野上有了用武之地，生产积极性得到充分调动。郭武兴根据自家实际，对自家经营的近10亩土地作了科学布局：3亩种植水稻，7亩种植蔬菜，其中2亩土地种上四季时鲜蔬菜，采用长线品种和短线品种相结合，让忙时不闲、闲时有活干，一年365天都有时鲜蔬菜投放市场。从而实现了良好的经济收益，过上了充实的生活。

10亩田7亩种上了蔬菜，每天要干的活很多，于是丈夫主外，妻子主内，丈夫盘点种植、管理收获上市的蔬菜，妻子将收获的蔬菜设摊销售，空闲时与丈夫一道下地干活。为了获得高效益，郭武兴夫妻付出了比常人更多的艰辛，除了下雨下雪天气，每天天刚发白，人们还在梦乡时他们就下地劳动了，晚上别人吃过晚饭在家门口乘凉休息，而月亮出来了他们才回家烧饭，吃完晚饭又得为第二天的蔬菜上市做准备工作。尤其是生姜大葱成批上市时，家里显得更为忙碌，有时会在地里忙到深夜。待大葱生姜批量上市后，他们还得坚持每天上午设摊销售新鲜蔬菜。因为他们种植的是四季时鲜蔬菜，用的是农家肥，很新鲜，自产自销没有中转环节，其销售价格低于其他贩销户，在经营中薄利多销，加之人缘好，服务热情，不少人喜欢到他们那里买菜，生意很不错。

说起做生意，他们夫妇诚心经营结交了不少的回头客。每年大葱销售，别家都愁销路，他们却年年有固定买主上门收购，其中一个买主上门包销他们的姜葱已有10多年。

前几年，因大葱收入不菲，第二年面积剧增，供求矛盾突出，出现产大于销，当地不少大葱滞销，销出去的大葱每公斤只有 0.30 元，有的甚至烂在田里当肥料。但由于郭武兴夫妇与买方信守合同，买方开价仍与上年一样，每公斤售价达 0.80 元，亩产值突破 4000 元，获得了丰产丰收。

“南京农业老板网”2008 年 11 月 10 日报道了只有初中学历的戴科蓉从一个普通农村妇女到蔬菜种植大户的故事。戴科蓉是江苏省南京市江宁区汤山街道路西村的农民。近几年来，她带头发展大棚蔬菜种植，走规模经营之路，曾先后荣获全国妇联“双学双比”先进个人、江苏省及南京市劳动模范、市农业科技示范户等称号。现承包耕地 60 多亩，发展钢架大棚 40 多亩，种植蔬菜品种达 20 多个，年纯收入 10 多万元，成为汤山远近闻名的种植能手。

戴科蓉从一个普通的农村妇女到现在的蔬菜种植大户，这和她虚心学习的态度是分不开的。刚刚开始创业时，由于种植技术不得要领，失败过无数次，但是她没有灰心。除了买来有关科技书籍学习外，还专门前去省农科院等农业院校、科研院所向专家请教，并积极参加街道举办的农业实用技术培训，做到一期不错过。为了实实在在地支持她创业，街道农业部门帮助联系了南农大的知名专家结对上门指导，在种植新品种、新技术上给予支持。在专家的精心传授下，她很快掌握了蔬菜种植技术，由门外汉变成了行家里手。

随着农业产业结构调整不断加大，原有的传统种植模式有了很大变化，不少农户把种粮食改成了其他经济作物。戴科蓉经过仔细考虑，认为汤山街道部队、院校较多，种蔬菜是个不错的选择，和家人商量后，就在村里租了 30 亩

土地搞蔬菜种植。刚开始时她对设施农业不是太了解，再加上资金投入又大，就种起了常规蔬菜，而种出来的蔬菜品质和别人没有什么区别，上市时间相差也不大，经济效益不明显。于是她决定搞反季节蔬菜种植，多方筹集资金率先在汤山建起了 10 亩钢架大棚。她一旦看准的路，一定要坚持走下去，接着又发展蔬菜大棚到了 40 多亩。随着种植水平不断提高，生产出来的蔬菜品种多、品质好，全部供给当地驻军和地方院校。

戴科蓉依靠种菜致了富，周边的农户看到她赚了钱，也相继加入了蔬菜种植的行列。她主动上门指导并免费提供一些种子、技术资料等，并帮助解决市场销路，不管什么时间都有求必应。她还主动在农业实用技术培训班上给村民讲课，把自己多年来的种植经验毫无保留地传授给大家。在她的示范带动作用下，汤山街道蔬菜种植有了较大的发展，以种菜为主的专业大户不断增多，目前已发展到 200 多户，亩收入已超过 8000 元。

戴科蓉从普通农村妇女成为创业致富的典型，这些成功的取得不是偶然的。在总结自己成功的经验时，戴科蓉认为这与以下几点分不开：第一，要善于动脑，勤于思考，提升自己敏锐的市场观察力；第二，要有创业的动力和不怕困难、善于吃苦、富于冒险的精神，还要有不怕失败的勇气、坚定的信念和创新的意识；第三，离不开国家的富民政策扶持和各级政府部门的大力支持。

郭武兴夫妇和戴科蓉的致富经历尽管各不相同，但是其基本道理是相同的：开动脑筋、抓住机遇、辛勤耕耘、不怕失败。

二、因地制宜搞产业，人有我优小康来

在市场竞争日益激烈的今天，要想实现跨越式发展，实现小康，就是要实现“人无我有，人有我优，人优我新”，在“特色”上动脑筋。因此，只有开动脑筋、抓住时机、大胆尝试、敢为人先的人才能实现跨越式发展，能占领现代农业的制高点。

“南京农业老板网”讲述了魏宁坚持“人有我优”的创业理念、实现致富梦的故事。1964年12月出生的魏宁是江苏省南京市栖霞区八卦洲街道外沙村东四组的村民，他的特点是好动脑，是远近闻名的爱“折腾”的人。他家自有土地16亩，主要靠种植芦蒿致富。他本人也是八卦洲芦蒿经纪人之一，每年外销芦蒿300多万公斤，是当地有名的能人。他的致富秘诀就是“人有我优”。

魏宁1980年7月初中毕业后，回乡务农。当时干一天活只拿6分工，年底分红时收入很低，人均纯收入只有100元，一年只能混一个肚子饱。

魏宁发家致富，更多应当归功于对蔬菜品种的选优和培育，在“人有我优”上下工夫。他最初精选优质品种是从韭菜种植开始的。1988年，乡农业公司积极引导农民调整农业结构，并派技术员定期与不定期深入到各村组举办蔬菜知识培训班。他参加培训班以后，深受启发，在乡农业公司的技术员的帮助下，吸收江心洲等农户种植韭菜的经验，当年种了1.5亩韭菜，取得了每亩2000元的好效益。周围邻居知道了都想种，他就毫无保留地把韭菜的种植经验教给了他们。在他的带动下，外沙村的韭菜种植规模迅速扩大，经过两年的发展，到1991年种植规模达到了

500 亩以上，成为八卦洲闻名的韭菜种植基地，他也成了有名的韭菜种植大户，菜贩子纷纷来村收购，在临江村（当时临江村与外沙村还未合并，合并时间为 2000 年）他率先成了万元户。

魏宁精神的第二个品种是苦瓜。1992 年春天，他从市蔬菜种子公司买来苦瓜种子，在种、养、管、防病虫害等上都形成了自己独特的方式。事实证明，种植苦瓜的效益确实高，当年每亩产值达到 4000 元。第二年他又扩种了 3.5 亩。这种自产自销的模式，比单一蔬菜种植获得的效益更高，年收入超过了两万元。魏宁种植苦瓜又出了名，方圆 5 里的老百姓都知道临江村出了个种植苦瓜能手——魏宁，南京市的很多瓜贩也抢着销售他的苦瓜，每天都要等到把他的苦瓜在市场瓜分完后才开始销售别人的苦瓜，因此魏宁也被他们戏称为“魏苦瓜”。

魏宁改良的第三个品种是伏秋芦蒿。1994 年，魏宁所在的村发展芦蒿 300 亩，成为乡里闻名的芦蒿种植村。他也将芦蒿种植规模扩大到 3.5 亩，这以后的几年，他家每年的经济收入都在 3 万~4 万元。

但当时芦蒿的缺陷是，大部分群众种的都是春芦蒿，上市比较集中，价格出现了下降趋势，秋季正需要芦蒿来填补市场空白时，八卦洲反而没有芦蒿上市，于是他便一直在芦蒿品种选择上下工夫。通过两年多的筛选，他选择了上市期早、产量高、口味浓、叶片肥大的柳叶形青芦蒿做主栽品种。该品种销售很受菜贩和消费者的青睐，经济效益也比其他品种高 1000 元左右，他所筛选的伏秋芦蒿再次引起市场的极大反响，每到上市期，凡听说是魏宁的芦蒿，很快都会被抢购一空。经过几年的逐步调整，他家的