

应用型本科人才培养的 研究与实践

YINGYONGXING 主编 · 李定清 何 军
BENKE RENCAI PEIYANG DE
YANJIU YU SHIJIAN



西南交通大学出版社
[Http://press.swjtu.edu.cn](http://press.swjtu.edu.cn)

应用型本科人才培养的 研究与实践

主 编：李定清 何 军

副主编：母小曼 黄钟仪 张晓琴

西南交通大学出版社

· 成 都 ·

图书在版编目 (C I P) 数据

应用型本科人才培养的研究与实践 / 李定清, 何军
主编. —成都: 西南交通大学出版社, 2010.11

ISBN 978-7-5643-0936-7

I. ①应… II. ①李…②何… III. ①高等学校—人
才—培养—研究—中国 IV. ①G649.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 211754 号

应用型本科人才培养的研究与实践

主编 李定清 何军

*

责任编辑 万方

特邀编辑 张宝珠 顾飞

封面设计 本格设计

西南交通大学出版社出版发行

成都二环路北一段111号 邮政编码: 610031 发行部电话: 028-87600564

<http://press.swjtu.edu.cn>

成都蜀通印务有限责任公司印刷

*

成品尺寸: 148mm×210mm 印张: 11.25

字数: 310 千字

2010 年 11 月第 1 版 2010 年 11 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5643-0936-7

定价: 28.00 元

图书如有印装质量问题 本社负责退换
版权所有 盗版必究 举报电话: 028-87600562

前 言

从世界高等教育改革的发展趋势看,我国高等教育可分为研究型大学、应用型大学和技能岗位型大学。应用型大学是满足高等教育大众化需求应运而生的大学新类型,与我国经济结构调整和社会经济发展相适应。应用型大学的办学理念和发展定位既有别于“研究型”大学,也有别于我国传统的“学术型”普通高等院校,而是将自身类型定位于教学主导型,将发展目标定位于服务应用型,将人才目标定位于培养直接面向生产、建设、管理、服务第一线的高级应用型人才的普通高等院校。

应用型本科教育是相对于学术性普通本科教育而言,是高等教育“职业性”和“学术性”两种不同价值取向的追求。应用型本科教育是由知识本位向能力本位转变的实现方式。温家宝总理曾指出:我国高等教育人才培养的一个问题是,“动脑的不会动手,动手的不会动脑”。其根源在于“教动脑的不会教动手,教动手的不会教动脑”。应用型本科教育就是培养既能动脑又能动手的应用型人才。即不是以学科化系统知识的传授为主,而是以需求为导向,以综合职业能力的培养为本位,具有创新精神和实践能力的高素质的应用型专门人才。

高等教育改革的核心是人才培养模式的创新。综观世界各国,应用型教育的人才培养模式多种多样,比较典型的有:德国应用型本科教育是面向职业的专业教育;澳大利亚应用型本科强调工学结合(IBL)的专业教育;我国台湾地区的应用型本科是一种实务导向的专业教育;CDIO 国际合作组织提出了国际工程教育框架的专业教育等。特别是德国应用型本科教育受到国际社会的广泛关注。德国应用科技大学(Fachhochschule,缩写FH)是20世纪60年代

至 70 年代的联邦德国出现的高等学校,现已发展成为普遍公认的德国高校的最重要类型之一。德国 FH 教学体系的特点是:在办学理念上,直接指向市场需求和社会经济发展的实际需要,始终坚持“为职业实践而进行科学教育”;在培养目标上,突出技术应用与开发能力的培养,教学过程具有很强的实践性,并十分重视职业导向。因此,应用型本科人才培养具有教育类别的职业性、教育层次的高等性、职业岗位的基层性、人才类型的应用型、社会需求的导向性等特征。

应用型大学是高等教育的重要组成部分,是从人口资源大国走向人力资源强国,提高国家核心竞争力的重要途径。《国家中长期教育改革和发展规划纲要》中指出:“重点扩大应用型、复合型、技能型人才培养规模”,这表明在我国的经济与社会可持续发展中,应用型本科人才培养将发挥着重要作用。但是,我们必须清醒地看到,我国应用型本科教育的发展历史不长,应用型本科教育还存在办学观念认识不够和理论研究滞后的现状,严重影响了应用型本科教育的持续发展。从观念上看,我国传统的本科教育教学体系是以传授知识为主、理论重于实践、缺乏学生实践能力的培养,是一种“理论(知识、学术)导向”的教学体系;从理论上,应用型本科教育的定位、本质与特征,应用型本科教育的办学目标与模式,应用型本科教育与普通本科教育、高职专科教育的关系,应用型本科教育的专业建设与课程开发,应用型本科教育产学研结合等问题仍处在探索之中,科学合理的应用型本科教育理论体系尚未形成。因此,开展应用型本科教育人才培养的理论研究,探索应用型本科教育办学新的思路,总结应用型本科教育教学的办学经验,构建有中国特色的应用型本科教育理论体系,还需要全体同仁的共同努力。为此,重庆工商大学应用技术学院组织本院教师撰写了本书。

本书坚持理论联系实际的原则,充分体现了理论性、实践性、学术性和前瞻性的特点。我们围绕应用型本科人才培养的基本理论与实践中的热点和难点问题,立足重庆工商大学应用技术学院创建需求导向的应用型本科人才培养基本思路,对应用型本科人才培养

模式、专业课程建设、实践教学与校企合作、教学方法与人才培养方案的优化、学生工作与综合素质、职业指导与就业等方面的问题进行了广泛的研究与实践。其中，既有对应用型本科人才培养模式理论的深层次探讨，也有对应用型本科人才培养实践中的难点问题的具体剖析，还有一些目前学术界研讨的热点问题。不少文章不乏真知灼见，很多观点给人以启迪，对应用型本科教育人才培养模式的改革与发展具有指导意义。

本书由李定清、何军任主编，母小曼、黄钟仪、张晓琴任副主编。本书由李定清、何军、母小曼、黄钟仪、张晓琴、张梁平、莫小平、杨海丽、杨雁、罗彬、刘建国、谢泽文等同志修改统稿，最后由李定清总纂定稿。本书的出版得到了西南交通大学出版社的大力支持和顾飞老师的热情帮助，在此深表谢意。由于撰写本书的时间仓促，加之水平有限，书中难免存在不当之处，恳请读者批评指正。

李定清

2010年8月于重庆

目 录

培养模式与专业建设

试论需求导向应用型本科人才培养模式的构建

李定清 3

应用型本科人才培养的定位及实践教学改革研究

母小曼 杨 矛 16

基于能力素质模型的应用型本科人才培养方案制定研究

黄钟仪 23

澳大利亚职业教育和培训体系总揽

——探讨对我国职业教育人才培养的启示

李 敏 39

我国应用型本科人才培养研究：对期刊论文的评估（2000—2009）

杨 婷 48

应用型本科会计专业教学改革探讨

罗 彬 59

应用型本科营销专业课程教学改革探索

刘春梅 66

应用型本科旅游管理专业教学改革思路探索

贾 俊 72

应用型本科软件工程专业“项目驱动式”培养模式研究

张 瑞 80

课程改革与教学方法

基于能力本位的“会计学”课程教学改革探讨	
罗 勇	89
基于合作学习理论的“管理信息系统”课程教学策略探讨	
张梁平	96
ERP 环境下高职院校“会计电算化”教学改革探讨	
王秀婷	102
应用型本科阶段“经济学”课程重构问题研究	
朱俊耀	109
教育心理学指导下的英语教学改革探索	
唐菁蔚	122
浅析高职院校“商务英语”教学存在的问题及对策	
张秀伟	128
经济应用写作教学的困境及思考	
潘洪涛	133
职业院校英语教学存在的问题及对策探讨	
田美红	140
当前高校“两课”教学存在的问题及其对策思考	
杨 宁	146
基于应用型人才培养的英语教学探讨	
陈春莉	151
“商务英语听说”教学初探	
陶 红	156
合作学习理论在“商务英语听说”课程中的实践	
黄伟明	161
应用型本科英语学习管理策略	
张平春	166
旅游管理专业案例教学法研究	
常晓薇 孙 峰	172

论案例教学法在 PR 课程中的运用

石 峰 181

情景教学法在“营销综合策划”课程中的应用探讨

孙彩虹 186

“记忆方法”在“报关实务”课程教学中的运用初探

安冬平 192

开展案例教学法的几点体会

彭寒飞 200

开放办学与实践教学

高等职业教育实践教学质量监控体系研究

肖大成 207

基于工作流程的应用型本科实训体系构建

——以会计专业为例

姜永德 214

应用型本科市场营销专业课程实训模式的研究与创新实践

——以“现代推销技术”为例

莫小平 224

高校市场营销专业整合实训体系探索

——基于“工作过程导向”视角

樊 华 235

“营销调研”课程实训教学新探

史学斌 243

应用型本科连锁专业实践教学改革探索

刘 瑜 249

应用型本科教育中外合作办学的必要性及其运行条件探析

陈 芹 254

职业技能大赛中校企合作模式的探索与实践

徐 敏 杨 矛 263

“长都班”工学结合的教学模式及其创新特色探讨	
杨 雁	269
基于校企合作的应用型软件人才培养模式探讨	
刘建国 杨 矛	276

素质教育与学生工作

应用型本科院校人文教育体系构建探索	
陈中洁	285
浅论非法律专业大学生法律意识的培养	
刘宗德	294
应用型本科大学生自我价值感的现状及其思考	
吴志斌 申冬梅	300
利用传统文化加强当代大学生思想教育的探讨	
张 跃	306
浅析如何培养高职学生的创业意识	
许晓静	311
以需求为导向的应用型本科软件工程专业人才创新实践能力培养探索	
郭 静	316
浅析应用型本科学生自律意识的培养	
谢译文	322
需求导向背景下的应用型本科就业问题探索	
杨海丽	328
基于《班级日志》的高校德育工作新模式建构	
吴淑珍	336
关于应用型本科学生参与教育公益活动的若干思考	
吴荣秀	343

培养模式与 专业建设

试论需求导向应用型本科人才 培养模式的构建*

李定清

一、应用型本科教育的定位及培养目标

(一) 应用型本科教育的定位

从世界高等教育改革的发展趋势看,我国高等教育可分为学术型大学、应用型大学和技能岗位型大学。我国“985”和“211”重点大学主要培养学术型人才和工程型人才。而一般本科院校即为培养应用型人才的应用型大学。应用型大学是满足高等教育大众化需求应运而生的大学新类型,与我国经济结构调整和社会经济发展相适应。它的办学理念和发展定位既有别于“学术型”大学,也有别于我国高职高专“技能型”大学,而是将自身类型定位于教学主导型,将发展目标定位于服务应用型,将人才目标定位于培养直接面向地方经济发展的高级应用型人才的普通高等院校。

应用型本科教育是相对于学术性普通本科教育而言,是高等教育“职业性”和“学术性”两种不同价值取向的追求。应用型本科教育在“人才培养、科学研究和社会服务”三大基本功能中体现出“应用型”特征,即在“人才培养方面,注重培养生产、建设、管理

*本文是2009年“重庆市教委人文社会科学研究项目”(项目编号:09SK116)和2009年“重庆市教委重点教改研究项目”(编号:09-2-083)的阶段性成果。

和服务第一线的应用型人才；在科学研究方面，侧重与地方、行业发展密切相关的应用型研究，提倡科研与教学的相互促进和良性循环；在社会服务方面，强调为所在区域的经济社会发展服务，强调解决当地经济建设和社会发展中的现实问题。”因此，我们认为应用型本科教育是“以需求为导向，以学科为基础，以培养职业能力为核心，以全面提高职业素质为目标的应用型高级专门人才。

应用型本科教育的定位既要从纵向上进行层次定位，又要从横向上进行类型定位，更要从方向上进行整体定位。从总体上包括以下几个方面：① 目标定位——以职业能力为本位，培养高级应用型专门人才；② 类型定位——属于应用型教育而非学术型性教育，其专业以市场需求为导向，按照行业或职业岗位（群）为依据设置；③ 层次定位——处于高等应用型教育体系中居于专业硕士与高职专科之间的本科层次，起着承上启下的作用；④ 服务面向定位——为区域经济社会发展提供第一线的人才保障。因此，应用型本科人才的应用型既体现了学术、技术和职业三者的结合，又要培养学生的社会适应能力和工作能力，重实务、重能力的培养。

（二）应用型本科教育人才培养目标

1. 应用型本本科教育的基本特征

应用型本科教育人才培养目标是应用型教育目的的具体化，是应用型人才培养质量的目标和规格要求。因此，要根据应用型本科教育的定位，充分认识应用型本科人才培养的基本特征。具体包括：

（1）教育类别的职业性。即应用型本科教育是面向具体职业的，是为学生职业服务的。因此，职业性是应用型本科教育培养目标定位的内涵，即培养人才具有较强的职业能力特色和优势。

（2）教育层次的高等性。应用型本科是高等教育的一个重要组成部分，是高中阶段教育基础之上的专业教育，它培养的人才同属于高等专门人才。因此，应用型本科必须具备与高等教育相适应的基本知识、理论和技能，掌握相应的新思想、新知识和新技术，既

具备较高的综合素质，又以较强的知识应用能力和分析、解决实际工作问题的能力区别于普通高等教育。

(3) 职业岗位的基层性。基层性就是培养面向地方生产、建设、管理、服务第一线的具有综合职业能力和全面素质的应用型人才。因此，应用型本科教育人才培养的目标要考虑区域经济发展水平的要求，因地制宜确定专业和培养目标。

(4) 社会需要的导向性。应用型本科教育要走向社会，走向企业，走向市场，以社会需要为导向，以行业企业为依托，这是应用型本科人才培养目标定位的价值取向。

2. 应用型本科教育的人才培养目标

应用型本科教育是由知识本位向能力本位转变的实现方式。温家宝总理曾指出：我国高等教育人才培养的一个问题是，“动脑的不会动手，动手的不会动脑”。其根源在于“教动脑的不会教动手，教动手的不会教动脑”。应用型本科教育就是要培养既能动脑又能动手的应用型人才。即不是以学科化系统知识的传授为主，而是以需求为导向，以综合职业能力的培养为本位，具有创新精神和实践能力的高素质的应用型专门人才。

应用型本科人才培养目标的内涵定位包括两个方面：一是人才培养类型定位。北京联合大学认为应用型本科教育主要培养技术应用型、复合应用型、服务应用型和职业应用型人才。最近，教育部提出的“卓越工程师”培养计划就是改革和创新工程教育人才培养模式，倡导高校与行业企业联合培养人才，充分体现了应用型人才培养的特点。二是人才培养规格定位。注重知识、能力和素质的培养，知识为基，能力为本，素质为魂。

应用型本科教育人才培养目标的确立，要注意把握以下几个方面：一是在教学目标的制定上，要以培养社会需要的应用型人才为基本内涵，实现由知识本位向能力本位的转变；二是在专业设置上，以需求为导向，面向企业，面向市场，强调突出专业的针对性和应用型；三是在培养方案的制订上，要以职业能力为本，加强素质教

育,突出学生动手能力和解决实际问题能力为主的教学模式;四是在培养途径上,应用型本科教育人才培养的必由之路是校企合作教育,针对企业的不同需求,建立产学合作教育的运行机制,寻求高校、企业、学生三方共同利益需求的最佳结合点。

二、应用型本科教育人才培养的需求导向理论

(一) 需求导向理论的内涵

导向意即引导的方向。明确导向既是为办学明确了指导思想,更是确定了人才培养的定位。不同的导向决定了人才培养的目标、规格、途径和实现方式的不同,它从根本上规定了人才的特征,集中体现了教育思想和教育观念。应用型本科教育人才培养以什么为导向?从我国人才培养的导向理论发展演变过程看,主要有“供给导向”、“经济导向”、“就业导向”、“能力导向”和“实践导向”等观点。这些观点是从不同角度阐释了人才培养的导向理论,但都存在一定的局限性。在西方国家,诸如英国、德国、澳大利亚等国家都提出“以需求为导向”构建应用型人才模式。英国的高等教育倡导“以市场需求为导向,满足相关利益者的需要”,即“需求为导向”首先要满足企业行业的需求,其次要满足学生的需求,还要满足政府和社会经济发展的需求。德国的应用技术大学(FH)非常重视“行业的人才需求”与“受训者的学习需求”,以这两个最大利益群体的“需求”为基点,行业充分参与到职业教育的人才培养工作中来。澳大利亚的职业教育将功能定位为“满足企业、个人和社区的需要”。因此,我们认为应用型本科教育人才培养应以需求为导向,将应用型本科教育的发展必须致力于满足经济社会发展的需要,满足行业、企业发展的需要,满足受教育者就业和终身发展的需要。这也表明“需求导向”理论包含了“就业导向”、“能力导向”和“实践导向”等内容,并贯穿于应用型本科教育人才培养过程的始终。

（二）需求导向应用型本科教育人才培养的内容

高等学校的基本任务是培养社会需要的人才。高等学校需求主体具有多元性和层次性，一般包括学生需求、企业需求、学校需求和国家需求等方面。因此，以需求为导向的应用型本科教育的人才培养过程中应充分反映以下四个利益主体方面的教育需求。

1. 满足国家的需求

满足国家的需求即国家科教兴国的战略需求，满足国家和谐与社会稳定，提高国家的竞争力。这就要求应用型本科教育要能持续满足国家和地方经济发展的长远需求。国家对人才需求主要包括人才需求结构、人才需求数量和人才需求质量。

2. 满足企业的需求

企业需求即企业（顾主）提升人才竞争力的发展需求，使企业低成本获得合格的劳动者。这就要求应用型本科教育应能紧密结合企业发展的人才需要，为企业培养甚至是“量身定制”生产、建设、管理、服务第一线所需的人才。

3. 满足学校的需求

学校需求即学校提升办学竞争力和教师的发展需求，这就要求应用型本科教育的专业设置和人才培养质量最大限度地满足企业人才需求，同时还要满足教师职业生涯和收入、地位发展的需求。

4. 满足学生的需求

学生需求即学生提升就业竞争力和终身发展的需求，这就要求以“职业能力本位”的指导思想贯穿人才培养的全过程。学生通过大量的实践锻炼，不仅掌握本专业的具体职业岗位能力，更重要的是掌握适用于所有职业的一般性职业能力和基本的职业素养，实现“既会动脑又会动手，脑与手并重”的培养目标，真正提高自身的就业能力和终身发展能力。

从本质上讲，需求导向的应用型本科教育是集社会综合力量的