

21世纪经典原版经济管理教材文库

(英文版·第3版)

经 济 学

(微观)

R. 格伦·哈伯德 (R. Glenn Hubbard)

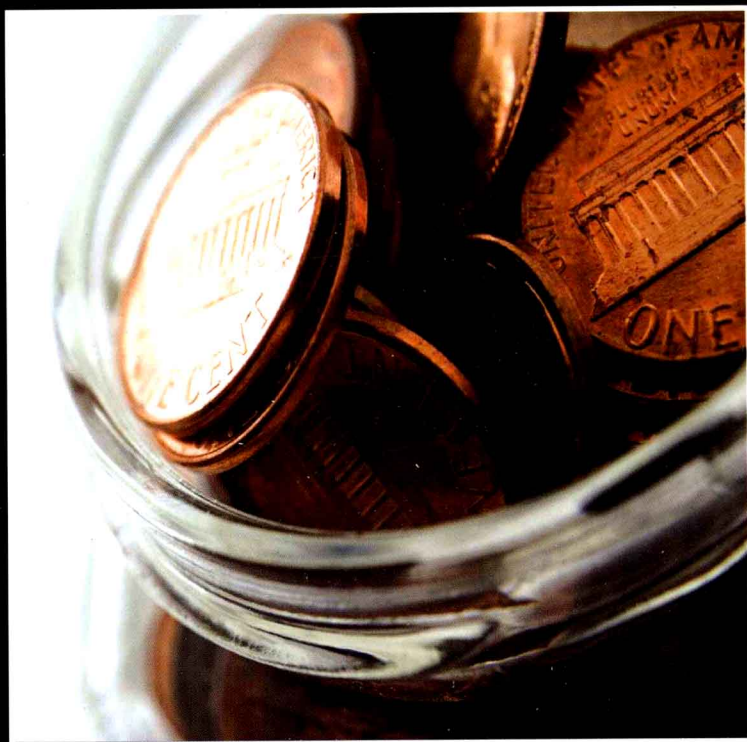
哥伦比亚大学

(美)

安东尼 P. 奥布赖恩 (Anthony Patrick O'Brien)

著

利哈伊大学



Microeconomics

3rd Edition



机械工业出版社
China Machine Press

哈伯德和奥布赖恩合著的《经济学》，以贴近实际的方式和全球化的视野带你进入经济学的世界。哈伯德多年在商学院任教，熟知案例教学法，更直接地感受到经济全球化。本书每章开篇从一个案例开始，讲解经济学的基本原理，所提供的实例，广泛取材于当今世界各国的经济现实。这的确是一本有趣和有用的经济学入门教科书。

—— 钱颖一 清华大学经济管理学院院长、美国加州大学伯克利分校经济系教授

R. 格伦·哈伯德是明星学者和经济学理论实践者，安东尼 P. 奥布赖恩是明星教师，他们两人合作写了一本明星教科书。这本书从实例出发，深入浅出地介绍了经济学的基本理论，并演示了这些理论用于分析实际问题的巨大效力。这是一本不可多得的以企业视角为特点的优秀启蒙经济学教科书。

—— 白重恩 清华大学经济管理学院经济系主任、Freeman经济学讲席教授

无论对于学生还是对于经济学专业人士来说，本书都是一本非常棒的教科书。书中富有大量的实际应用及政策问题，与其他现有教材相比，作者还提出了自己的不同观点。

—— 邹恒甫 世界银行研究部资深研究员、武汉大学高级研究中心主任

哈伯德教授和奥布赖恩教授合著的《经济学》，通过紧扣时代脉搏的经济社会现象和实际案例阐述经济学原理，利于增强学习的兴趣、培养经济学直觉以及对周围经济世界的理解。这种案例教学式的做法，成就了这本让第一次学习经济学的人就易于接受并乐于阅读的经济学教科书。

—— 舒元 中山大学岭南学院院长、教授

在经济学科愈来愈偏向形式化的演化进程中，人们欣喜地看到，仍然有一些经济学家保持着一份清醒的思维，没有忘记经济学本质上是一门负有经世济民责任的社会科学，同时努力地将对经济学这一学科的本质认识融入教科书，明白无误地在课堂上教给学生。格伦·哈伯德教授和安东尼 P. 奥布赖恩教授所撰写的这部“情境式学习”的经济学教科书，对经济学的经世济民的学科本质做出了精彩的阐述！

—— 史晋川 浙江大学经济学院教授

经济学是一门将我们身边日益丰富多彩的经济现象用严谨的逻辑框架和先进的数据处理技术进行分析的社会科学。本教材以尽可能简练的经济理论模型为基础，使用大量的案例展开分析，在理论性和实践性的结合上十分有效。经济学分析经常需要在静态视角和动态视角之间进行转换，书中动态AD-AS模型的推导比较好地处理了这种转换，具有自己鲜明的特色。

—— 袁志刚 复旦大学经济学院院长、教授

This edition is authorized for sale in the People's Republic of China only, excluding Hong Kong, Macao SAR and Taiwan.

此英文版仅限在中华人民共和国境内(不包括中国香港、澳门特别行政区及台湾地区)销售。

客服热线:
(010) 88379210, 88361066
购书热线:
(010) 68326294, 88379649, 68995259
投稿热线:
(010) 88379007
读者信箱:
hzjg@hzbook.com

华章网站 <http://www.hzbook.com>

网上购书: www.china-pub.com

封面设计: 锡林

PEARSON

www.pearsonhighered.com

上架指导: 经济学

ISBN 978-7-111-35779-7



定价: 78.00 元

21世纪经典原版经济管理教材文库

(英文版·第3版)

经济学

(微观)

R. 格伦·哈伯德 (R. Glenn Hubbard)

哥伦比亚大学

(美)

安东尼 P. 奥布赖恩 (Anthony Patrick O'Brien)

著

利哈伊大学



Microeconomics
3rd Edition



机械工业出版社
China Machine Press

这是一部激发学生通过真实商务案例学习微观经济学的经典著作。本书紧紧把握时代脉搏,立足于现实的商业世界和经济政策,引导学生的兴趣,培养学生的经济学直觉和理解力。作者强调经济学原理在当前经济事件中的应用,所选的实例更注重商业现实,同时以适宜的难度详细介绍了所有核心概念。全书共分七个部分,以非常清晰的主体结构,从导论(第1~4章)、市场行为(第5~6章)、国内和国际经济中的企业(第7~8章)、微观基础:消费者和厂商(第9~10章)、市场结构和市场策略(第11~15章)、生产要素市场(第16章)与信息、税收以及收入分配(第17~18章)等方面阐述了经济学的原理。书中的“开篇案例”、“解决问题”、“建立联系”、“不要犯这样的错误”、“案例透视”等专栏,可以使经济学这门课程的学习变得更轻松有趣。

本书适合经济类专业的大学本科生、MBA 学生及教师使用,也可以作为研究人员以及企业经营管理者们的参考用书。

R. Glenn Hubbard and Anthony Patrick O'Brien. Microeconomics, 3rd Edition.

ISBN 0-13-602197-2

Copyright © 2010 Pearson Education Inc.

This authorized English reprint edition is jointly published by Prentice-hall, Inc., a Pearson Education company and China Machine Press.

No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording, taping, or any information and retrieval system, without the written permission of the publisher. This edition is authorized for sale in the People's Republic of China only, excluding Hong Kong, Macao SAR and Taiwan.

All rights reserved.

本书英文影印版由机械工业出版社和 Pearson Education (培生教育出版集团)合作出版。未经出版者预先书面许可,不得以任何方式复制或抄袭本书的任何部分。此版本仅限在中华人民共和国境内(不包括中国香港、澳门特别行政区及中国台湾地区)销售。

本书封底贴有 Pearson Education (培生教育出版集团)激光防伪标签,无标签者不得销售。

封底无防伪标均为盗版

版权所有,侵权必究

本书法律顾问 北京市展达律师事务所

本书版权登记号:图字:01-2011-5071

图书在版编目(CIP)数据

经济学(微观)(英文版·第3版)/(美)哈伯德(Hubbard, R. G.), (美)奥布赖恩(O'Brien, A. P.)著. —北京:机械工业出版社, 2011.9

(21世纪经典原版经济管理教材文库)

书名原文: Microeconomics

ISBN 978-7-111-35779-7

I. 经… II. ①哈… ②奥… III. 宏观经济学—教材—英文 IV. F015

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第181421号

机械工业出版社(北京市西城区百万庄大街22号 邮政编码 100037)

责任编辑:宁 姗

北京诚信伟业印刷有限公司印刷

2011年9月第1版第1次印刷

214mm×275mm·40.5印张

标准书号:ISBN 978-7-111-35779-7

定价:78.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

客服热线:(010) 88379210; 88361066

购书热线:(010) 68326294; 88379649; 68995259

投稿热线:(010) 88379007

读者信箱:hzjg@hzbook.com

21世纪经典原版经济管理教材文库

出版说明

教育部在2001年颁布了《关于加强高等学校本科教学工作提高教学质量的若干意见》，明确要求高校积极开展双语教学。为适应经济全球化的挑战，培养现代社会需求的高级管理人才，推进高校“教育面向现代化、面向世界、面向未来”的发展，双语教学逐渐在我国大学教育中推广开来。

机械工业出版社华章公司为了满足国内广大师生了解、学习和借鉴国外先进经济管理理论、经验，开展双语教学的迫切需求，与国外著名出版公司合作出版了“21世纪经典原版经济管理教材文库”系列教材。我公司出版的该系列教材都是在国际上深受欢迎并被广泛采用的优秀教材，其中大部分教材是在国外多次再版并在该领域极具权威性的经典之作。

在此我们需要提请广大读者特别注意的是，由于我公司所选择出版的该系列图书其原书作者均来自先进管理思想比较集中的欧美国家，他们所处国家的政治环境、经济发展状况、文化背景和历史发展过程等与我国社会发展状况之间存在着显著差异，同时作者的人生观、价值观以及对待各种问题的认识也仅仅只代表作者本人的观点和态度，并不意味着我们完全同意或者肯定其说法。敬请广大读者在阅读过程中，立足我国国情，以科学分析为依据，仔细斟酌，批判吸收，客观学习和借鉴。

为了更好地服务于读者，满足我国教学需求，我们对原版图书进行了删减，因此读者在阅读的过程中可能会发现跳页的现象，而且原文中提到的页码或内容有可能已被删掉而无法找到，由此给读者带来的诸多不便，我们深表歉意。

这套英文版影印教材从引进到定稿出版，得到了清华大学、北京大学、南开大学、南京大学等高校许多专家学者的大力支持和帮助，在此，对他们的辛勤劳动和精益求精的工作态度深表谢意！为我国经济管理学科的理论教育与实践发展以及推动国家高校双语教学计划略尽绵薄之力是我们出版本套教材的初衷，也实为我们出版者之荣幸。

欢迎广大读者对我公司出版的这套教材和各类经济管理类读物多提宝贵意见和建议，您可以通过 hzjg@hzbook.com 与我们联系。

机械工业出版社华章公司经管出版中心

21世纪经典原版经济管理教材文库

编 委 会

主任委员 赵纯均

副主任委员 陈国青 陈章武 李维安

常务委员 钱小军 杨 斌

委 员 陈国权 陈 剑 陈涛涛

冯耕中 刘冀生 刘 力

刘丽文 刘 昕 宋逢明

宋学宝 吴维库 夏冬林

谢德仁 杨 忻 原毅军

朱宝宪 赵 平 郑晓明

总 序

2001年，对于中国而言，是新世纪的开门红。这一年中所发生的很多事情，无论是加入WTO，还是获得2008年的奥运会主办权，都提示着我们，21世纪的中国是一个更加开放的中国，也面临着一个更加开放的世界。中国的日益开放，大背景是当今世界发展所呈现出的最显著的趋势——经济全球化，这也是为越来越多的事实所揭示与验证的。当然，这当中也有以网络为代表的信息技术突飞猛进的重要影响。在今天的中国，任何企业、任何组织，想谋求发展，想自我超越，恐怕都很难脱离联系日益密切的政治、经济、文化等方面的国际合作大舞台。当然，这同时也意味着更加激烈的全球范围的挑战。

春江水暖鸭先知。教育，特别是管理教育，作为一个前瞻性的事业，在学习、借鉴与合作中扮演着先行者的角色。改革开放以来，尤其是20世纪90年代之后，为了探寻中国国情与国际上一切优秀的管理教育思想、方法和手段的完美结合，为了更好地培养高层次的“面向国际市场竞争、具备国际经营头脑”的管理者，我国的教育机构与北美、欧洲、大洋洲以及亚洲一些国家和地区的大量的著名管理学院和顶尖跨国企业建立了长期、密切与实质性的合作关系。以清华大学经济管理学院为例，2000年，学院顾问委员会成立并于10月举行了第一次会议，2001年4月又举行了第二次会议。这个顾问委员会包括了世界上最大的一些跨国公司和中国几家顶尖企业的最高领导人，其阵容之大、层次之高，超过了世界上任何一所商学院。此外，在同外方合作的过程中，我们始终坚持“以我为主，博采众长”，能够主动地实施国际化战略，而不是被动地“守株待兔”。同外方合作，就是要增强我们办学的综合实力，加强我们成为一流学院的力量。在这样高层次、多样化、重实效的管理教育国际合作中，教师和学生，特别是教师，与国外学术机构和企业组织的交流机会大大增加，管理教育工作者和经济管理学习者，越来越深入到全球性的教育、文化和思想观念的时代变革中，真切体验着这个世界上正发生着的深刻变化，也能够更主动地去探寻和把握世界经济发展和跨国企业运作的脉搏。

我们清楚地知道，要想建设一流的大学、一流的管理学院、一流的MBA项目，闭关锁国、闭门造车是绝对不行的，必须同国际接轨，按照国际先进水准来严格要求自己。正如朱镕基同志在清华大学经济管理学院成立10周年时所发的贺信中指出的那样：“建设有中国特色的社会主义，需要一大批掌握市场经济的一般规律，熟悉其运行规则，而又了解中国企业实情的经济管理人才。清华大学经济

管理学院就要敢于借鉴、引进世界上一切优秀的经济管理学院的教学内容、方法和手段，结合中国国情，办成世界第一流的经管学院。”作为达到世界一流的一个重要基础，朱镕基同志多次建议清华大学的 MBA 教育要加强英语教学。我个人体会，这不仅因为英语是当今世界交往中重要的语言工具，是连接中国与世界的重要桥梁和媒介，而且更是中国经济管理人才参与国际竞争、加强国际合作、实现中国企业的国际战略的基石。推动和实行英文教学并不是目的，真正的目的在于培养学生——这些未来的企业家——能够具备同国际竞争对手、合作伙伴沟通和对抗的能力。若英文学习同专业学习脱钩，那么培养高层次的面向国际市场竞争、具备国际经营头脑的管理者是不可能的。按照这一要求，清华大学经济管理学院正在不断推动英语教学的步伐，使得英语不仅是一门需要学习的核心课程，而且渗透到各门专业课程的学习当中。

根据我们的师生在培养工作中的体会，除了课堂讲授外，课前课后大量阅读英文原版著作和案例对于尽快提高学生的英文水平是相当关键的。这不仅是积累一定专业词汇的必由之路，而且是对学习者思维方式的有效训练。就阅读而言，学习和借鉴国外先进的管理经验和掌握经济理论动态，或是阅读翻译作品，或是阅读原著。前者属于间接阅读，后者属于直接阅读。直接阅读取决于读者的外文阅读能力，有较高外语水平的读者当然喜欢直接阅读原著，这样不仅可以避免因译者的疏忽或水平所限而造成的纰漏，同时也可以尽享原作者思想的真实表达。而对于那些有一定外语基础，但又不能完全独立阅读国外原著的读者来说，外文的阅读能力是需要加强培养和训练的，而专业外语的阅读能力更是如此。如果一个人永远不接触专业外版图书，他在获得国外学术信息方面就永远会比别人慢半年甚至一年的时间，就会在无形中减弱自己的竞争能力。因此，我们认为，只要有一定外语基础的读者，都应该尝试着阅读外文原版，只要努力并坚持，就一定能过这道关，到那时就能体验到直接阅读的妙处了。

在掌握了大量术语的同时，我们更看重读者在阅读英文原版著作时对于西方管理者或研究者的思维方式的学习和体会。我认为，原汁原味的世界级大师富有特色的表达方式背后，反映了思维习惯，反映了思想精髓，反映了文化特征，也反映了战略偏好。对于跨文化的管理思想、方法的学习，一定要熟悉这些思想、方法孕育、成长的文化土壤，这样，有朝一日才能真正“具备国际战略头脑”。

当然，在学习和研究管理问题的时候，一定要兼顾全球化与本土化的均衡发展。教师要注意开发和使用相当数量的反映中国企业实情的案例，在教学过程中，要启发学生“思考全球化，行动本地化”。我们希望在这样的结合中能够真正培养出具备“全球视野，国情感觉，规范训练，务实手段”的中国 MBA。

机械工业出版社华章公司与 McGraw-Hill、Thomson Learning、Pearson Education 等国际出版集团合作，从 1998 年以来出版了一百余种 MBA 国际经典教材，为我国 MBA 教育教材的建设做出了很大贡献。这些出版物大都是在国外一版再版的成熟而经典的教材，同时，该公司向任课教师提供的教师手册、PowerPoint、题库等教辅材料非常完备，因此，这些教材也在国内大学中广为采用，并赢得了不错的口碑。

华章公司特别注意教材的更新，其更新频率也争取与国际接轨。这次，清华大学经济管理学院与华章公司联合策划并陆续推出的英文版教材中，也有一部分是已出版教材的更新版本。我们在审读推荐的部分教材甚至是国外公司出版前的清样（Pre-publication Copy），所以几乎能够做到同步出版。

“雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。”祝愿我国的管理教育事业在社会各界的大力支持和关心下不断发展、日新月异；祝愿我国的经济建设在不断涌现的大批高层次的面向国际市场竞争、具备国际经营头脑的管理者的勉力经营下早日振兴。

赵纯均

清华大学经济管理学院教授

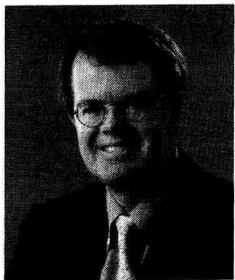
全国工商管理硕士教育指导委员会副主任

作者简介



R. 格伦·哈伯德——教授、学者和政策制定者

R. 格伦·哈伯德 (R. Glenn Hubbard) 是哥伦比亚大学商学院院长和 Russell L. Carson 金融经济学教授, 同时他还是哥伦比亚文理学院的经济学教授。此外, 他还担任美国国家经济研究局的研究员, 并且是多家公司的董事, 这些公司包括: Automatic Data Processing, Black Rock Closed-End Funds, KKR Financial Corporation 以及 MetLife 他还曾在 Capmark Financial, Duke Realty, Information Services Group 和 Ripplewood Holdings 中担任董事一职。哈伯德教授 1983 年获得哈佛大学经济学博士学位, 2001 ~ 2003 年, 他担任白宫经济顾问委员会以及经济合作与发展组织 (OECD) 经济政策委员会主席, 1991 ~ 1993 年担任美国财政部助理部长帮办, 而其如今则是无党派资本市场监管委员会的联席主席。哈伯德教授的研究领域包括公共经济学、金融市场和金融机构、公司理财、宏观经济学、产业组织以及公共政策。哈伯德教授曾在顶级学术期刊上发表了 100 多篇文章, 这些杂志包括:《美国经济评论》、《布鲁金斯经济活动论文集》(Brooks Papers on Economic Activity) *Journal of Finance*、《金融经济学杂志》(*Journal of Financial Economics*)、《政治经济学杂志》、*Journal of Public Economics*、《经济学季刊》、《兰德经济学杂志》以及《经济学与统计学评论》和 *Journal of Money, Credit, and Banking* 杂志。他的研究获得美国国家科学基金、美国国家经济研究局和许多私人基金会的资助。



安东尼 P. 奥布赖恩——获奖教授和学者

安东尼 P. 奥布赖恩 (Anthony Patrick O'Brien) 是利哈伊大学的经济学教授。他于 1987 年获得加州大学伯克利分校的博士学位。他教授经济学原理课程已经有 15 余年。奥布赖恩教授曾获利哈伊大学优秀教师奖。他曾担任 Diamond 经济学教育中心主任、Dana 基金会冠名教授和利哈伊大学 1961 级经济学教授。他是加州大学圣巴巴拉分校和卡内基·梅隆大学产业管理研究学院的访问教授。奥布赖恩教授的研究领域包括美国汽车产业的演变、美国经济竞争力的源泉、美国贸易政策的发展、大萧条的起因、白人与黑人收入差异的原因等。奥布赖恩教授的研究成果发表于多个顶级学术期刊, 其中包括:《美国经济评论》、《经济学季刊》、*Journal of Money, Credit, and Banking*、*Industrial Relations*、《经济史杂志》(*Journal of Economic History*) 以及 *Explorations in Economic History*。他的研究获得多家政府机构和私人基金会的资助。除了教学和写作, 奥布赖恩教授还担任 *Journal of Socio-Economics* 杂志的编委。

前言

当有人问乔治·卢卡斯为什么会制作《星球大战》这部电影时，他回答说：“我喜欢看这样的电影，但似乎没有人制作过此类电影。于是我决定自己来制作一部。”正是由于意识到没有人写过适用于我们课堂上使用的那种教科书，我们决定编写一本内容全面并且辅以大量真实世界商业案例的经济学教科书。这本书将包括我们多年来从报纸、杂志、网页以及专业期刊中积累起来的新颖、生动的真实例子。我们的目标是实现课堂“没有花里胡哨的东西”。

第3版新增内容

2007年房地产行业泡沫破裂引起严重的经济下滑，由此造成的影响一直持续到2009年。失业水平达到几十年未见的高水平，而金融系统也出现了自20世纪30年代大萧条以来最严重的危机。2009年，由美国国会通过、奥巴马总统颁布的《美国复苏与再投资法案》及其所包含的美国历史上最大规模的增支减税一揽子政策，掀起了一场激烈的政策辩论。美联储为了应对前所未有的金融动荡而采取的一系列新的政策工具也让其自身驶入未知水域。其他长期性政策争论也从未停止，比如健康服务系统改革、社会保障与医疗保险日渐呈现的成本上升问题、环境政策以及征税系统变化，都引起了经济学家、政策制定者以及社会大众的关注。我们将在第3版中帮助同学们理解这些近期发生的经济事件及其所带来的政策反应。跟第1版和第2版一样，我们仍将实际应用部分的内容放在正式讨论的前面。我们相信同学们在接触到与现实生活中的问题相关的经济分析之后会对经济学的学习更感兴趣，也更容易学好这门课。

以下是对第3版教材中的变化所做的一个小结。下一部分将对这些变化做出更详细的解释。

- 本书包含了与移民、健康服务以及环境污染相关的新近发生的争论和出台的政策。
- 本书新增了关于2007～2009年出现的经济下滑和金融危机的内容。
- 对于每章“开篇案例”中出现的所有公司，我们都进行了替换或更新。
- 在所有章节的“案例透视”中我们都收录了新的报刊文章及分析，有利于学生将经济学思维运用到当前发生的事件和政策辩论中去。
- 我们还新增了15个“建立联系”专题，以帮助学生将经济学概念与当前事件和政策问题联系起来。
- 对于图表内容我们也做了更新，所有数据都是最新的。
- 对于每章后面的习题，大约有30%我们要么进行了替换，要么进行了更新。

在新版教材中，我们通篇做出很多改动，主要集中在以下三个方面。

政策争论，包括移民、健康服务以及环境污染问题。有技术教育与培训要求的工作数量继续增长。在第1章“经济学：基础和模型”中，我们通过关于限制H-1B工人签证的争论向学生介绍了

实证和规范经济学分析方法。在第8章“比较优势和国际贸易利益”中，我们探讨了2009年出台的“买美国货”的经济刺激方案。

在本书写作期间，美国国会正在为健康服务系统大修的问题争论不休。在第2章“权衡、比较优势和市场体系”中，我们讨论了健康服务支出、医疗保险和医疗援助计划中需要做的一些权衡。在第5章“外部性、环境政策与公共品”中我们再次回到健康服务这一话题，讨论了健康服务支出预算以

及美国政府在健康服务系统中所扮演的角色。在第16章“劳动力和其他生产要素市场”中，我们分析了美国企业是否会因向雇员支付健康保险而降低其与国外企业竞争的能力。在第18章“公共选择、税收体制与收入分配”中再次涉及健康服务这一话题，这次介绍的是通过对苏打水征税来支付健康服务支出的新闻和分析。

自从美国国会在1970年通过了《清洁空气法》后，美国在减少空气污染方面取得了很大进步。在第5章“外部性、环境政策与公共品”中，我们利用边际成本、边际收益以及效率等经济学概念讨论了环境政策，包括奥巴马总统提出的为了减少二氧化碳排放的总量管制和排放交易政策。

2007～2009年发生的经济下滑与金融危机。现在学生们肯定都已经感到这是自20世纪30年代大萧条以来影响最严重的一次经济危机。金融系统中出现的问题，让不论是学习微观经济学还是宏观经济学的学生，都认识到理解金融市场运行的基本规律和政府金融监管中的重要性。在第7章“厂商、股票市场和公司治理”中，我们介绍了股票市场和债券市场的基本知识，探讨了股票价格波动的原因，并分析了代理问题在2007～2009年发生的金融衰退中所起的作用。在第17章“信息经济学”中我们再次回到金融危机这一话题，利用伯纳德·麦道夫的“庞氏骗局”介绍了道德风险。

真实企业案例与报刊文章。与前面两版一样，在每章开篇我们都利用一个真实企业案例为学生的学习提供一个背景，并同时希望能够激发学生学习经济学的兴趣。在一些章节中我们采用了新的案例，而对于剩下的章节中的案例我们也进行了更新。同样，跟前面两版一样，我们在每章章末都安排了“案例透视”专题，向学生介绍怎样将本章中所学的概念运用到新闻分析中去。以下就其中一些改动做一简单介绍。

- 第1章“经济学：基础和模型”以微软与比尔·盖茨关于工人签证问题的观点开篇。在“案例透视”专题中介绍的是关于移民对于本地工人起到替代还是补充作用这一问题的一篇文章与分析。
- 第3章“价格从何而来：需求和供给的相互作用”开篇是关于红牛与功能饮料市场的讨论。“案例透视”介绍的是一篇关于广告怎样提高红牛这种功能饮料需求的文章。
- 第7章“厂商、股票市场和公司治理”开篇讨论了私人企业 Facebook 取得的巨大成功。“案例透视”就 Facebook 及其利润问题进行了分析。
- 第9章“消费者行为和行为经济学”开篇分析了奥普拉·温弗瑞对于 Kindle 电子书阅读器的代言怎样大幅提高该种产品的需求。“案例透视”则分析了奥普拉·温弗瑞代言的力量。
- 第16章“劳动力和其他生产要素市场”开篇讨论的是纽约扬基队投手 Sabathia 的薪资问题。“案例透视”分析了大学篮球教练的薪资。

以下是第3版书中出现的一些变化。

- 15个“建立联系”专题，有利于学生将学到的经济学概念运用到当前发生的事件和政策问题分析中。同时也新增了部分内容和图表。
- 第1章“建立联系”：联邦政府应该加强对技术型工人移民的限制吗？

- 第2章“建立联系”：健康服务支出中所面临的各种权衡。
- 第3章“建立联系”：巨无霸是低劣产品吗，婴儿潮一代的老龄化，以及红牛与功能饮料的未来需求。
- 第4章“建立联系”：宽带网络服务的消费者剩余。
- 第5章“建立联系”：应该让政府来管理医疗服务系统吗。同时本章还对用于分析政府税收和补贴的经济学效应的图表进行了修改，从而让学生能够更好地理解这个有点困难的问题。
- 第6章“弹性：对需求和供给的反应”中新增了一部分内容及图表：一些价格需求弹性估算值。
- 第7章“厂商、股票市场和公司治理”中也有新增内容与图表：股票价格为什么会大幅波动，同时本章还包括一个“建立联系”专题：小企业对于美国经济有多重要。
- 第8章包括两个“建立联系”专题：Caterpillar是怎样依赖于国际贸易的，奥巴马政府制定的一项贸易政策。
- 第9章包括两个“建立联系”专题：在真实世界中存在向上倾斜的需求曲线吗，懂得忽视沉没成本重要性的博客作者。
- 第11章重新制作了几个关于成本和收益的图形，同时还包括一个新的“建立联系”专题：在苹果的iPhone应用软件店里，低门槛使其长期经营变得相当短暂。
- 第12章“建立联系”：星巴克兴衰记。
- 第13章“建立联系”：我们能够预测哪类厂商可以保持成功吗。
- 第14章“建立联系”：微软违反了反托拉斯法吗。
- 第16章“建立联系”：美国企业向员工支付医疗保险会减少其竞争力吗。
- 第17章“建立联系”：道德风险盛行：麦道夫的“庞氏骗局”。
- 对于图表中的数据都进行了更新。
- 大约有30%的章末习题都进行了替换或更新。
- 最后，我们还对课本内容进行了逐行校对，使讨论更加紧凑，重新撰写了不清楚的地方，同时还做了很多其他小的改动。对于很多老师和学生提出的改进前版的建议我们非常感谢，并且在新版的编写中也尽量考虑到这些建议。

学习基础：情景式学习和新颖的组织结构

我们相信只有当学生具备了将所学用于各种个人以及商业情景的能力，以及具备分析媒体内容技能时，一门课程才可以算是成功的。这就是我们在每章“开篇案例”、图表、“建立联系”，“案例透视”和章末习题中通常使用很多现实企业案例和实际运用来解释经济学概念的原因。这种方法不仅可以帮助商科学生，同时也可以使文科专业的学生变成受过很好教育的消费者、投票人和普通公民。除了我们使用的 widget-free 方法外，我们还使用了现代化的内容组织方式，在书的前面就提出了有趣的政策性话题以激起学生学习的兴趣。

我们同样相信学生在熟悉的情景中能够更好地将所学的经济学原理用于实际。不管他们是开设一间美术工作室、从事社会工作、在华尔街进行交易、为政府部门工作，还是在酒吧做招待，学生们都将因为懂得他们所从事工作背后的经济力量而受益。虽然商科学生在很多课程中有很多机会可以看到经济学原理在实际中的应用，但文科学生可能就没有这样的机会了。因此，我们使用了各方面的真实企业案例和政策实例对经济学概念进行了阐释，希望能够培养出受过很好教育的消费者、投票人或普通公民。

本书的主要特征：采用贴近现实的实用方法学习经济学

企业案例和“案例透视”

每章的“开篇案例”都为学生的学习提供了一个真实世界情景，有利于提高学生对于经济学学习的兴趣并将整章内容统一起来。案例描述的是一个真实的企业所面临的真实情境。这些企业在课本的论述、图表以及教学专题中都有提及。很多章节特别关注了开发新产品并将其推向市场的企业家。

“案例透视”的目的是帮助学生将章内所学概念用于新闻文章的分析。精选出来的文章讨论的是

政策性问题，标题为“内部政策观察”。文章的来源包括《华尔街日报》、《经济学人》以及《商业周刊》等。“案例透视”的内容包括文章节选、文章分析、图表以及思考问题。

生活中的经济学

在开篇的企业案例之后，我们还增加了一个“生活中的经济学”专题，让学生思考经济学怎样影响他们自身的生活。这一专题强调将所学与生活经历相结合，有利于激起学生的学习兴趣。在每章的章末，我们将使用本章所学的概念来回答开篇提出的问题。

解决问题

我们都知道，很多学生在处理实际经济问题时会觉得很难。为了帮助学生克服这一问题，我们在列出一些章节的学习目标时，还包括两三个已经解答过的问题。我们的目的是要让学生将精力集中到每章的主要内容上，并通过详细的步骤为学生提供一个解决经济问题的模型。章末“应用题”部分出现的练习跟某些解决问题专题有联系。

不要犯这样的错误

根据多年的教学经验，我们知道学生对于哪些概念最难把握。为此，我们每章都包含了一个叫做“不要犯这样的错误”的专题，目的是提醒学生本章中比较容易出错的内容。我们还在章末的“应用题”部分设置了一个相关的问题。

建立联系

我们还在每章安排了“建立联系”专题，在这一专题里，学生所学的关键性概念可以通过真实事例得以巩固，同时学生还可以学会怎样去理解他们在网络和报纸上所获得的各种信息。大多数“建立联系”专题使用的都是一些关注企业和政策的问题，能够激起学生思考、引起学生学习兴趣的相关新闻故事。本版书中有 1/3 的故事都是新增的，剩下的很多我们都做了更新。其中几个专题讨论的是健康服务问题，这在当前仍是一个迫切需要解决的政策性问题。每个“建立联系”专题都至少有一个章末应用题与其对应，这样可以让学生检测自己对所讨论话题的理解程度。

图表和小结

图表是经济学原理课程不可缺少的一个部分，但同时它也是很多学生学习时的一个绊脚石。除了第 1 章外，每章章末都有要求学生动手制作、阅读和理解图表的习题。我们使用了四种方式来帮助学生对图表的阅读和理解。

- 详细的说明
- 注释
- 深浅曲线
- 带图表的小结

按照学习目标分类设置复习题和应用题

所有章末材料（本章小结、复习题以及应用题）均按学习目标分类。这样安排是为了让教师更容易按照学习目标来布置习题，同时也是为了帮助学生更有效地复习他们认为比较难的学习内容。如果学生发现某一个学习目标比较难，那么教师便可以很容易地找到章后对应的习题作为家庭作业布置给学生，或在课堂上进行讨论。

术 语 表

A

Absolute advantage 绝对优势 个人、厂商或者国家在使用同样数量资源的条件下, 比其竞争对手生产更多产品或服务的能力。

Accounting profit 会计利润 总收益减去运营成本和税金后的公司净收入。

Adverse selection 逆向选择 交易的一方利用其比另一方知道更多信息的情形。

Allocative efficiency 配置效率 一种经济状态, 在这种状态下, 生产反映消费者偏好, 尤其是产品或服务的生产到达这样一个点, 在该点上最后一单位的生产给消费者带来的收益等于生产成本。

Antitrust law 反托拉斯法 旨在消除厂商同谋, 促进竞争的法。

Arrow impossibility theorem 阿罗不可能定理 一种数学定理, 该定理认为没办法设计出一种可以一直代表投票人偏好的投票机制。

Asset 资产 个人或厂商所拥有的有价值的东西。

Asymmetric information 信息不对称 经济交易中一方拥有比另一方更少信息的情形。

Autarky 自给自足 一国不与其他国家交易的情形。

Average fixed cost 平均固定成本 固定成本除以生产数量。

Average product of labor 劳动力的平均产量 厂商总产出数量除以雇用的劳动力数量。

Average revenue (AR) 平均收入 总收入除以售出产品数量。

Average tax rate 平均税率 总税金除以总收入。

Average total cost 平均总成本 总成本除以生产数量。

Average variable cost 平均可变成本 可变成本除以生产数量。

B

Balance sheet 资产负债表 总述公司在某个特定日(通常是一个季度或者一年的最后一天)财务状况的报表。

Barrier to entry 进入壁垒 阻止新的厂商进入某一存在经济利润的行业的任何措施。

Behavioral economics 行为经济学 研究行为人表现出经济上非理性的情形。

Black market 黑市 买卖价格违背政府的价格管制的市场。

Bond 债券 承诺在未来支付一个固定金额的金融证券。

Brand management 品牌管理 厂商试图保持其产品差异的行为。

Budget constraint 预算约束 可以用于购买产品或服务的收入数量限制。

Business strategy 商业策略 厂商为了达到某一目标而采取的行动, 如利润最大化。

C

Cartel 卡特尔 一个厂商联盟, 它们通过合谋达成限制产出以提高价格的协议。

Central planned economy 计划经济 政府决定如何配置经济资源的经济。

Ceteris paribus ("all else equal") 其他条件相同 当分析两个变量之间的关系时, 如价格和需求, 要求其他变量保持不变。

Circular-flow diagram 循环流图 阐明市场参与者是如何联系起来的模型。

Coase theorem 科斯定理 经济学家科斯认为如果交易成本很低, 自主谈判会给外部性问题带来有效解决方案。

Collusion 合谋 厂商之间达成共同协议, 制定一样的价格或其他非竞争行为。

Command and control approach 命令和控制方式 政府给制造污染的公司施加一个污染排放量限制, 或者要求公司设立特定污染控制装置。

Common resource 公共资源 具有竞争性但不具排他性的商品。

Comparative advantage 比较优势 个人、厂商或国家具有以更低成本生产某种商品或服务的能力。

Compensating differentials 补偿性差异 补偿某项工作给工人带来的不舒适而支付的更高工资。

Competitive market equilibrium 竞争性市场均衡 有许多生产者和消费者的市场均衡。

Complements 互补品 一同使用的商品。

Constant returns to scale 规模报酬不变 增加产出时, 公司的长期平均成本不变。

Consumer surplus 消费者剩余 消费者愿意支付的最高价格和他实际支付价格的差额。

Cooperative equilibrium 合作均衡 在博弈中, 参与方相互合作以增加他们的相互收益。

Copyright 版权 由政府保证的独有生产或销售某创造物的权利。

Corporate governance 公司治理 公司结构及其对公司行为的影响。

Corporation 公司制企业 企业的一种法定形式, 可以保护所有者在企业破产时的损失不会超过其投资。

Coupon payment 派息 债券上标明的支付利息。

Cross-price elasticity of demand 需求的交叉价格弹性 某个商品价格的变化率对其他商品需求量的影响。

D

Deadweight loss 无谓损失 由于市场非完全竞争均衡而导致的经济剩余的减少。

Demand curve 需求曲线 描述商品价格和需求量之间关系的曲线。

Demand schedule 需求表 描述商品价格和需求量之间关系的表格。

Demographics 人口特征 人口中年龄、种族和性别方面的特点。

Derive demand 派生需求 生产要素的需求, 其需求取决于用生产要素生产的产品的需求。

Direct finance 直接融资 资金通过金融市场从储蓄者流向企业。

Diseconomies of scale 规模不经济 企业的长期平均成本随着产出的增加而增加。

Dividend 红利 企业支付给股东的回报。

Dominant strategy 占优策略 无论其他厂商采取何种策略, 该策略都是本厂商的最优策略。

Dumping 倾销 以低于生产成本的价格出售产品。

E

Economic discrimination 经济歧视 依据不相关的特征, 如种族或性别, 给某人支付一个更低的工资, 或者将其排除在某些职位之外。

Economic efficiency 经济效率 在这种市场情况下, 最后生产的一单位产品给消费者带来的边际收益等于生产的边际成本, 并且消费者剩余和生产者剩余之和达

到最大。

Economic growth 经济增长 经济具有生产不断增多的产品和服务的能力。

Economic loss 经济损失 企业的总收入小于总成本, 包括全部隐性成本在内的情况。

Economic model 经济模型 对现实经济简单化, 用于研究真实世界的经济情况。

Economic profit 经济利润 厂商的收入减去包括隐性成本在内的所有成本。

Economic rent 经济租 (或纯租) 供给量固定的生产要素的价格。

Economic surplus 经济剩余 消费者剩余和生产者剩余之和。

Economic variable 经济变量 可度量且具有不同值的量, 如程序员的工资。

Economics 经济学 研究在给定资源稀缺的情况下, 行为人是如何做出选择以达到其目标的。

Economics of scale 规模经济 厂商的长期平均成本会随着产量的提高而降低。

Elastic demand 弹性需求 当需求量的变动率大于价格的变动率时, 需求就是富于弹性的, 价格弹性的绝对值大于1。

Elasticity 弹性 度量一个经济变量会对另外一个经济变量的变化做出多大的反应。

Endowment effect 禀赋效应 尽管支付行为人一个超过其没有该商品时购买该商品所愿意支付的价格, 他也不愿意出售该商品的倾向。

Entrepreneur 企业家 经营一个企业, 将生产要素—劳动力、资本和自然资源—聚集起来生产商品或服务的人。

Equity 公平 经济利益的公平分配。

Excess burden 额外负担 由于税收使得商品生产量减少而导致的经济效率损失, 也叫“无谓损失”。

Excludability 排他性 任何没有支付费用的人都无法消费该商品的情形。

Expansion path 扩张路径 一条描述厂商在每个产出水平上最小化其投入成本的曲线。

Explicit cost 显性成本 以支付现金的形式而发生的成本。

Exports 出口品 在国内生产但出售到国外的产品或服务。

External economies 外部经济 某一行业规模扩张而给厂商带来的成本减少。

Externality 外部性 没有直接参与某产品或服务的生产或消费中的人却从中获得收益或支付成本。