

中国著名企业家
管理日志系列 13

徐明天◎ 编著

郭台铭 管理日志

中国著名高校十大商学院教授

联合推荐

厉以宁 (北京大学)

张维炯 (中欧商学院)

陆雄文 (复旦大学)

王重鸣 (浙江大学)

蓝海林 (华南理工大学)

钱颖一 (清华大学)

项兵 (长江商学院)

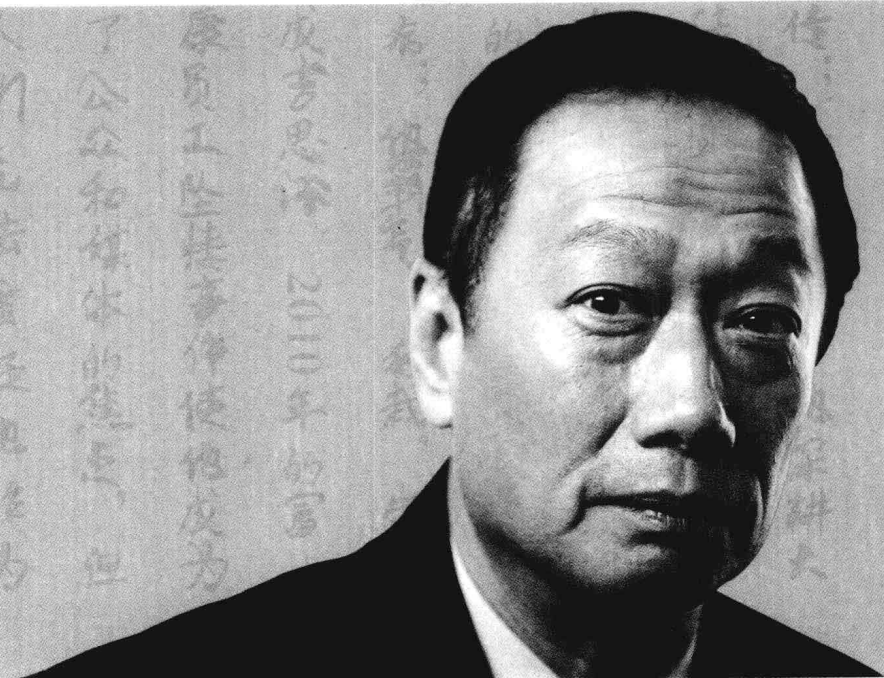
徐飞 (上海交通大学)

白长虹 (南开大学)

李光金 (四川大学)



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社



郭台铭 管理日志

徐明天◎ 编著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

郭台铭管理日志/徐明天编著. —杭州: 浙江大学出版社, 2011. 4

ISBN 978-7-308-08453-6

I. ①郭… II. ①徐… III. ①高技术产业—企业管理—经验—台湾省 IV. ①F279.244.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 030567 号

郭台铭管理日志

徐明天 编著

策 划 者 蓝狮子财经出版中心

责任编辑 胡志远

文字编辑 胡 畔

出版发行 浙江大学出版社

(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

排 版 杭州大漠照排印刷有限公司

印 刷 杭州杭新印务有限公司

开 本 710mm×1000mm 1/16

印 张 15.75

字 数 250 千

版 印 次 2011 年 4 月第 1 版 2011 年 4 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-308-08453-6

定 价 39.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部邮购电话 (0571) 88925591

目录

CONTENTS

一月

/ 001

励志

- 1月1日 我们要做全球最大的工厂 / 002
- 1月2日 阿里山神木之所以大，400年前种子掉到土里时就决定了 / 003
- 1月3日 自己的名字很重要 / 004
- 1月4日 要争权夺利，更要开疆拓土 / 005
- 1月5日 未来你也有可能成为掌管中国经济的将相之才 / 006
- 1月8日 谁想接管我的位置，谁就应该比我更努力 / 007
- 1月9日 你没有变成总裁，表明你可能没有好好运用时间 / 008
- 1月10日 满手烂牌，不一定就会输 / 009
- 1月11日 大难不死才有生机，历经沧桑才得美景 / 010
- 1月12日 人要学会走逆境 / 011
- 1月15日 成功，是一个很差劲的导师 / 012
- 1月16日 要有憨劲，不要太多小聪明 / 013
- 1月17日 最负盛名的葡萄酒，往往产自最贫瘠的土壤 / 014
- 1月18日 在运气中连续跃升，就像打麻将一直自摸 / 015
- 1月19日 挣小钱靠运气，挣大钱靠能力 / 016
- 1月22日 要有雄心壮志 / 016
- 1月23日 走积极的人生之路 / 017
- 1月24日 命运操纵在自己手里 / 018
- 1月25日 竞争是唯一不变的法则 / 019
- 1月26日 生活条件与战斗条件一致者强 / 020
- 1月29日 越严厉的主管你越要跟 / 021
- 1月30日 事非三思，不能成功 / 022

二月

/ 023

策略

- 2月1日 成吉思汗会赢，赢在方向 / 024
- 2月2日 从策略到方法的成功法则 / 024
- 2月3日 做生意要掌握人理、物理、事理 / 025
- 2月6日 以一个工业经营者的心态作决定 / 026
- 2月7日 富士康赢在基本面 / 027
- 2月8日 长期、稳定、发展、科技、国际 / 028
- 2月9日 永续的经营，是所有企业的最大梦想 / 029
- 2月10日 成长是一条不归路 / 029
- 2月13日 关注景气好坏，不如先关注经济结构板块的移动 / 031
- 2月14日 不景气是我们发展的机会 / 032
- 2月15日 哪里有肉哪里就有猛兽，哪里有花哪里就有蜜蜂 / 033
- 2月16日 我们的经营模式，定位在没有品牌 / 033
- 2月17日 在制造代工业，我们是世界第一 / 034
- 2月20日 新经济时代成功的关键是预测准确 / 035
- 2月21日 不做房地产，因为我天生命苦 / 035
- 2月22日 银行是沙塔上面的大象 / 036
- 2月23日 依靠科技自主创新，保护企业智慧财产 / 036
- 2月24日 经济本身具有流动性 / 038
- 2月27日 大陆劳动力成本仍有优势 / 038
- 2月28日 我们事业发展的疆域不会只局限于中国 / 039

三月

/ 041

竞争

- 3月1日 即时上市、即时量产、即时变现 / 042
- 3月2日 没有追赶你不会奔跑，没有竞争就一定没有成长 / 043
- 3月5日 打不死的蟑螂和地瓜 / 044
- 3月6日 我没有抢别人订单，反而给别人介绍很多订单 / 044
- 3月7日 富士康的发展是跟时间竞争 / 045
- 3月8日 如果我们够快，我们就能赢 / 045
- 3月9日 只要「大象」会跳舞，一样可以生存 / 045
- 3月12日 竞争要靠速度和效率 / 046
- 3月13日 不景气时要拼价格，景气时要拼速度 / 049
- 3月14日 做好速度的提升，就要做好时间的管理 / 050
- 3月15日 竞争就是竞争资源 / 050
- 3月16日 我就是用打官司追求真相 / 051
- 3月19日 即使你很强大，竞争也永远存在 / 052
- 3月20日 奥运得奖牌的选手也是前三名 / 052
- 3月21日 公平竞争靠什么？ / 053
- 3月22日 让市场的手去推动进步之轮 / 054
- 3月23日 看看自己的竞争力在哪里 / 055
- 3月26日 养成赢的习惯 / 055
- 3月27日 我们不是一个便宜的公司 / 056
- 3月28日 在竞争导向下实行「承包制」 / 056
- 3月29日 深耕技术，人才也需要竞争 / 056
- 3月30日 国际的竞争是企业面临的不可避免的现实 / 056

四月

/ 061

制造

- 4月2日 模具是工业之母 / 062
 4月3日 大量生产模具，一定要靠一套制度 / 063
 4月4日 接插件还有很多事要做 / 064
 4月5日 即使熟悉的事业也可以在工艺上创新 / 065
 4月6日 什么是精密工业？ / 066
 4月9日 21世纪是3C的时代 / 068
 4月10日 从3C进入6C / 069
 4月11日 富士康的“厂深高速”产品策略 / 069
 4月12日 一定要有自制设备的能力 / 069
 4月13日 富士康处于镁产业的市场前沿 / 070
 4月16日 富士康集团竞争能力的四项基础原则 / 071
 4月17日 看不懂CMM模式就没有资格买鸿海股票！ / 072
 4月18日 富士康所走的路，就是独创绝技 / 073
 4月19日 委外代工已经成为一种竞争要素 / 074
 4月20日 代工有什么前途？ / 075
 4月23日 设计者跟制造者之间要彼此沟通 / 076
 4月24日 为客户全面降低成本 / 077
 4月25日 不与客户竞争 / 078
 4月26日 品牌并不是货币的保证 / 078
 4月27日 奥运会大家记住的只有冠军 / 079
 4月30日 电子工业的未来依赖于灵活量产 / 080

五月

/ 083

科技

- 5月1日 用脑去做事，而不是用手 / 084
 5月2日 为什么要擦亮富士康？ / 085
 5月3日 “科技”远在天边，富士康在苦苦追赶 / 086
 5月4日 原创技术+革新工具+大量生产=中国不败 / 087
 5月7日 创新都是被逼出来的 / 088
 5月8日 高科技更需要纪律 / 089
 5月9日 我们的产品是没有界限的 / 089
 5月10日 走自动化这条路要用脑 / 090
 5月11日 把技术论坛变成技术擂台 / 091
 5月14日 技术人员一定要能走出实验室 / 092
 5月15日 创新离不开经验的积累 / 093
 5月16日 练好基本功 / 094
 5月17日 富士康是一条“技术变色龙” / 095
 5月18日 借力打力 / 096
 5月21日 赋予产品科技创新的内涵 / 096
 5月22日 “不可能”不是问题，而是行动 / 097
 5月23日 我们离真正的科技，还非常的遥远 / 098
 5月24日 做任何事情都会用到IE / 099
 5月25日 没有IE背景就过不了我这一关 / 100
 5月28日 世界第一的技术我就有兴趣 / 101
 5月29日 让全世界用上最便宜的科技产品 / 102
 5月30日 长期投资科技，长期投资人才 / 103
 5月31日 只有理论结合制造，科技才能发挥威力 / 104

六月

/ 105

品质

- 6月1日 品质是生命和尊严 / 105
- 6月4日 没有品质就没有生命 / 105
- 6月5日 没有品质的品牌无法昂首挺胸 / 107
- 6月6日 没有科技就没有品质 / 108
- 6月7日 人是品质的根本 / 108
- 6月8日 品质绩效是品质系统的呈现 / 109
- 6月11日 品质要培养为一种习惯 / 110
- 6月12日 失败是一种希望,但重复失败是一种绝望 / 111
- 6月13日 品质与安全不能只停留在口号、标语上 / 112
- 6月14日 品质不容商量,没有人情好讲 / 113
- 6月15日 品质,是一场不流血的革命 / 113
- 6月18日 执行标准,必须依靠纪律 / 114
- 6月19日 质量需要团队的运作 / 115
- 6月20日 傻瓜的观念 / 116
- 6月21日 精密的观念 / 117
- 6月22日 设计人员一定要到产品制造现场去 / 118
- 6月23日 品质提升,销售人员责任重大 / 118
- 6月26日 必须强调现场主管的工作纪律 / 119
- 6月27日 人品的制造比产品的制造更复杂 / 120
- 6月28日 没有良好的品质,一切效果会打折扣 / 121
- 6月29日 追根究底 / 122

七月

/ 123

人才

- 7月2日 是千里马,就要自己跑出来 / 124
- 7月3日 人才永远是所有经营组织最大的挑战 / 125
- 7月4日 有钱财,不一定有人才 / 125
- 7月5日 聚才乃壮,富士则康 / 126
- 7月6日 三万员工,一定要变成三万个课长 / 127
- 7月9日 让有竞争力的人先富起来 / 128
- 7月10日 良禽择木而栖 / 128
- 7月11日 选人才是我最主要的职责 / 128
- 7月12日 唯有能够吐故纳新的企业才是真正健康的企业 / 129
- 7月13日 人力精简并不等于人力裁减 / 131
- 7月16日 人才本土化是一项紧迫性的课题 / 132
- 7月17日 引进专业专职专心的新人才 / 133
- 7月18日 筑巢引凤 / 134
- 7月19日 能够赶我下台的好汉站出来,我做梦都在期盼你的出现 / 135
- 7月20日 人无品质,犹如树无根本 / 135
- 7月23日 好的人品,是人的「根性」 / 135
- 7月24日 第一优先的就应该是品德 / 137
- 7月25日 没有责任心,你一定不会成功 / 138
- 7月26日 才智需要自己下心力去历练 / 138
- 7月27日 被掌握的未来,美丽而不危险 / 139
- 7月30日 开启新的有智慧的人生 / 140
- 7月31日 没有锤炼就没有人才 / 142

八月

/ 143

文化

- 8月1日 文化就像一只不死鸟 / 144
- 8月2日 企业文化就是企业品牌 / 145
- 8月3日 富士康企业文化有四个特征 / 146
- 8月6日 融合,不要自命天才 / 147
- 8月7日 必须懂得与别人合作与沟通 / 148
- 8月8日 组织重大改变,需要跨越集合-整合-融合 / 149
- 8月9日 每一块木片就是一个团队成员 / 150
- 8月10日 拍手了就是认同目标,就要努力负责地去完成目标 / 150
- 8月13日 我为什么喜欢深圳? / 151
- 8月14日 肩膀就是要担责任的 / 152
- 8月15日 要具备自我负责的心态 / 153
- 8月16日 要建立勤学的文化 / 154
- 8月17日 社会是一个金字塔,只有每天进步的人才能到达巅峰 / 155
- 8月20日 否定自己和再造自己 / 156
- 8月21日 为什么鹿不把它的角割掉? 为什么大象不把自己的鼻子割掉? / 156
- 8月22日 要敢于打破官僚体制 / 157
- 8月23日 信任往往是在当他人需要你的时候建立 / 158
- 8月24日 信任要真诚,强者要先伸出手 / 159
- 8月27日 撕开假性和谐的面纱 / 160
- 8月28日 良性冲突是一种有益的文化 / 161
- 8月29日 善良、快乐与尊严是一种向上的人性指标 / 162
- 8月30日 品德是高科技竞争的精神支柱 / 162
- 8月31日 以互信共创荣景 / 163

九月

/ 167

执行

- 9月3日 走出实验室没有高科技,只有执行的纪律 / 168
- 9月4日 崇尚身体力行的经营管理哲学 / 169
- 9月5日 成功的三部曲: 策略、决心、方法 / 169
- 9月6日 要保持执行力 / 170
- 9月7日 执行,要有决心 / 171
- 9月10日 执行力,最重要的是精神 / 172
- 9月11日 责任应该由上位者来扛 / 173
- 9月12日 贯彻: 需要自己的勇气 / 174
- 9月13日 有压力,才称得上是工作,不然就是玩耍 / 175
- 9月14日 执行力中重要的元素就是毅力 / 176
- 9月17日 构建执行力,要挥泪斩马谡 / 176
- 9月18日 懂了再做,但做了要负责任 / 177
- 9月19日 我们顶多是人才,但要有执行力才算是 / 177
- 9月20日 怕的是没有检讨的能力,没有执行的能力 / 178
- 9月21日 做事四要 / 179
- 9月24日 一切应该从系统面去寻找创意,解决问题 / 180
- 9月25日 畅通全球物流和信息流 / 181
- 9月26日 以“法”堵住品德溃堤 / 182
- 9月27日 我们花很多时间设计、改善表单 / 182
- 9月28日 组织变革: 在正确方向上演进 / 183

十月

/ 185

学习

- 10月1日 向失败学习,不再失败 / 185
- 10月2日 不学习的人就会被淘汰 / 187
- 10月3日 留住良才,发挥良才,需要不断培训学习 / 188
- 10月4日 企业的破产,往往是因为自满 / 188
- 10月5日 把自己锻炼成一个勤勉而朴实的人 / 188
- 10月8日 教育培训一定要加强 / 190
- 10月9日 学习,必须自己逼自己 / 191
- 10月10日 博士应该是个「狭士」,学问越来越专 / 192
- 10月11日 三种组织学习形式 / 193
- 10月12日 企业管理人员要具备专业知识与宏观常识 / 194
- 10月13日 新人要认真对待基础工作 / 195
- 10月16日 太阳底下没有新鲜的事情,都是轮回 / 196
- 10月17日 没有来上课的供应商,不再采购他们的东西 / 197
- 10月18日 我们学的是看问题跟别人不一样 / 197
- 10月19日 在安逸的环境下容易丧失继续学习的动力 / 198
- 10月22日 能力来自自觉、自主和自动 / 199
- 10月23日 做到永远在学习 / 200
- 10月24日 人才培育永续经营 / 200
- 10月25日 要努力具备「快、变、大」的能力 / 202
- 10月26日 跨世纪学习的观念 / 202
- 10月29日 课堂书本学习的结束,绝不意味着学习的结束 / 203
- 10月30日 勤奋的精神归根到底就是勤学、苦干和实干 / 204
- 10月31日 习比学重要 / 204

十一月

/ 207

领导力

- 11月1日 领袖要多一点霸气 / 208
- 11月2日 决策了不敢承担责任,那就是一个懦夫 / 208
- 11月5日 重大危机、事件,我一定在一线一起拼 / 209
- 11月6日 上行下效是鸿海文化 / 210
- 11月7日 我是「郭三点」 / 211
- 11月8日 人成功不在你做对的事情,在于你少做错的事情 / 211
- 11月9日 你告诉一个伟大人物的英雄史,我同时可以告诉一段他的悲剧史 / 212
- 11月12日 我这辈子都在走逆境 / 213
- 11月13日 我的缺点就是没有耐心 / 214
- 11月14日 四种不良领导方式 / 215
- 11月15日 正确的领导方式三个原则 / 216
- 11月16日 新时代的领导者必须拥有健康开放的心胸 / 217
- 11月19日 我只坐着飞机度过一次假 / 217
- 11月20日 没有管理只有领导 / 218
- 11月21日 管理可以训练,领导没法训练 / 219
- 11月22日 我不是皇帝,我是地瓜 / 220
- 11月23日 我的眼泪都是往肚里吞 / 220
- 11月26日 你问问题的时候,可不可以同时给我答案? / 221
- 11月27日 没有接班的问题,只有经验传承的问题 / 222
- 11月28日 不是培养一个接班人,我会培养一群接班人 / 223
- 11月29日 我的年薪只有1元新台币 / 224
- 11月30日 我的每一毛钱都是干净的 / 224

十二月 / 227

责任

- 12月3日 富士康经营理念与十七大报告不谋而合 / 228
- 12月4日 要胸怀融合,发挥责任 / 228
- 12月5日 富士康的使命:农民城市化,城市工业化的实践 / 228
- 12月6日 我对家乡建设有责任 / 228
- 12月7日 希望富士康能起标杆带头作用 / 228
- 12月10日 今天的这片农田将成为一座10万人的科技之城 / 228
- 12月11日 持之以恒地承担企业社会责任 / 228
- 12月12日 节能、减排、绿化、循环 / 228
- 12月13日 工业环保特别重要 / 228
- 12月14日 开发节能环保技术 / 228
- 12月17日 企业人生的“幸福三境” / 228
- 12月18日 长期投资科技,永续经营本业 / 228
- 12月19日 把所赚的钱拿出一定比例来与员工分享 / 228
- 12月20日 以一名劳动者的身份来学习《劳动合同法》 / 228
- 12月21日 《劳动合同法》是一个执行契机 / 228
- 12月24日 保护弱势、留住人才、自由选择 / 228
- 12月25日 追求一个合并双方和员工的三赢局面 / 228
- 12月26日 扩大投资,改善工作环境 / 228
- 12月27日 尽全力照顾好这些员工 / 241
- 12月28日 对员工不是只有工作上的关怀 / 242
- 12月31日 安全永远第一 / 243



励志

1月1日

我们要做全球最大的工厂

不要小瞧我们这个只有一座厂房和百十个人的小厂，多少年以后，这里就是全球最大的制造工厂。

——1988年10月，郭台铭为第一批入厂的大陆员工讲话

背景分析

2008年，原深圳富士康基地海洋厂最早的60名老员工通过各种渠道被召回集团重聚。说起20年前的情景，大家还历历在目。

“我们要做全球最大的制造工厂。”郭台铭当时豪情满怀地向员工演讲。有人偷偷地笑：“这个人真能吹牛。”就凭这一座厂房，百十号人，没有人相信能梦想成真。

1988年10月，富士康在深圳西乡崩山脚下建立了海洋厂，首批150名员工是从广东澄海、潮州、丰顺招募到深圳的，他们的到来开创了富士康在大陆的事业。

当时，海洋厂一栋五层楼的厂房是租来的，一楼是仓库和外厅，二楼开始空着，三楼办公，四楼生产线，五楼是宿舍。100多位女工睡一个大通铺，隔壁的男工也睡一个大通铺。深圳夏天炎热，虽然有风扇，但吹出来的是热风，热得睡不着，有人就跑到地板上睡，说是很凉快，于是大家就都睡到了地板上。一年后宿舍盖起来了，大家搬到宿舍里住，就要分开了，大家还有些恋恋不舍，觉得在一起睡挺好。

那时，深圳一下子建了很多工厂，电力供应不上，经常停电，又不事先通知。每次电一停，大家就找个地方休息，电来了再上生产线。经常是夜里12点来了电，大家也爬起来回车间工作。经常如此，睡觉都不踏实。

停水是一件痛苦的事。有时餐厅连洗碗的水都没有，大家只好用纸擦一下饭盒。下班以后大家就端着脸盆，提着水桶到一公里外的村子里去找水。在村民们的水井旁刷牙、洗脸、洗衣服，洗完了再把一脸盆水端回来。

行动指南

你现在可能一无所有，你的企业也可能很小，条件简陋，但这些都不会影响你走向目标巅峰。路是一步步走出来的，不能因目标遥远而止步。

1月2日

阿里山神木之所以大，4000 年前种子 掉到土里时就决定了

从成立第一天起，鸿海的目标就是要成为台湾第一、亚洲第一、世界第一的企业。阿里山的神木之所以大，4000 年前种子掉到土里时就决定了，绝不是 4000 年后才知道。

——1999 年 9 月，郭台铭接受《天下》杂志采访

背景分析

20 多年前，鸿海精密工业刚刚成立时，做的不是接插件，而是黑白电视机旋钮。旋钮与接插件一样，模具开发得好不好会直接影响产品品质。但是当时三重埔的模具厂都是老师傅经营的，生意一好，学徒就离开公司自行开业，人才流动快，模具品质、交货期限都不稳定。这些模具厂都靠经验，而不是靠知识做事，而且，小厂林立，资本、技术都很难积累。每个人都在学做老板，而不是学做好的模具工程师。

1977 年，鸿海有了一笔资金。是用它来买日本的模具设备，盖自己的模具厂，还是买地建厂，不用再租借厂房？鸿海选择了前者。随后，台湾房地产价格飙升，一年以后地价涨了一倍。当时的郭台铭曾经非常困惑：做模具很苦，又没有立竿见影的成效，要不要卖掉模具厂回去搞房地产？但是后来他想通了：既然打江山就没有回头路。

到了成立的第四年，鸿海的模具厂开始有起色。后来鸿海陆续建立了电镀部门与冲压厂，迅速与同行拉开了距离。进入 20 世纪 80 年代，个人电脑工业起

飞,黑白电视行业衰退。拥有模具技术的鸿海驾轻就熟,很快切入个人电脑接插件领域。

“这些都是当年破釜沉舟攻克模具打下的基础。做大事,成大业必须经得住诱惑,看得长远,耐得住寂寞。”

行动指南

一个企业是有DNA的,只有从一开始就严格要求自己,才能拥有坚实的体格。有远见,有坚持,才能成就大业。

1月3日

自己的名字很重要

我刚出社会时,就知道未来自己的名字很重要,所以,我苦练自己的英文签名。多少年来,我的重大契约都是用相同的英文签名完成的。

——2003年10月,郭台铭的一次讲话

背景分析

郭台铭曾经评价过鸿海公司大会舞台上的一副对联:“今天大会舞台两边的对联,意境很不错,主题也很契合大会宗旨。上联‘鸿飞千里志犹存发展先进制造生产力’,讲的是集团定的发展道路是艰苦卓绝的科技长征之旅;下联‘海纳百川容乃大创建知识英雄科技园’,指出集团经营团队应有的胸怀与责任。我们要创建一个‘知识英雄’荟萃的科技舞台,但是从方向、时机、程度来看,上联在程度上显得不够。”

“鸿飞千里”是说大鸟振翅飞越千里;“志犹存”,好像这只鸟经历了大风暴的洗礼,在大风暴的不断冲击下,虽然没有放弃,但也到了精疲力竭的边缘。“我觉得应该把‘志犹存’改成‘志无穷’,这样意境更深,境界更高,格局也更大。”

做事业,就是要有无穷的胆量、无穷的志向、无穷的愿景和梦想。有人曾问

郭台铭“鸿海”两个字的意思，郭台铭当时回答，“鸿”在天，“海”在地，“鸿海”就是一家要做天地间生意的公司！

行动指南

为你的公司起一个大气，能彰显你的目标和志向的名字。

1月4日

要争权夺利，更要开疆拓土

争权夺利是好汉，开疆拓土真英雄。争权夺利是一种手段，目的是要开疆拓土。如果只是争权夺利，要升官，要多发奖金，而不去开疆拓土，那这个争权夺利就没有意义了。

——2007 年年终，郭台铭在 NWInG 事业群总结会上的讲话

背景分析

NWInG 事业群是以制造接插件为主的产业单位，是富士康起家的基础。因此，年终总结时，郭台铭亲自到场鼓劲。

郭台铭说，NWInG 当时对经营宗旨作了一些修改，里面提到 NWInG 的产品范围要扩大到“光机电整合接插件及其线缆与线缆装配等产品”。郭台铭向员工提出一个要求，要他们尽快打进日本最好的光机电公司，尽快到日本成立研发中心。“如果世界上最好的光机电公司都没有用上你的光机电整合接插件，那我们就对不住自己。”他给员工下了六个月的期限，“我们不管做什么事情，一定要有说到做到的决心，有说到做到的文化，天下无难事，只怕有心人。”

“你们把原来经营宗旨中‘成为中国最大的专业精密零组件制造公司’改成了‘成为全球最大的专业精密零组件供应商’。你们是全球最大吗？人往往在做梦的时候，会感觉自己是世界第一。全球最大这个目标是你们自己定的，目标已经很清楚，下面我就要看着你们去实现这个目标。”

行动指南

目标不是随便定的，定了就要去执行，困难再大也要去执行。

1月5日

未来你也有可能成为掌管中国经济的将相之才

前面几排有很多年轻人，后面坐着的有更多更年轻的。我要加速交棒，让年轻人接受磨炼，我要站在后面下指导棋，帮助你们定策略，看看你们有没有走歪，提一些经营发展的建议。

——2007 年年终，郭台铭在 NWInG 事业群总结会上的讲话

背景分析

有一位政府高官曾告诉郭台铭一段话，中国不缺政治家，缺的是企业家。

2008 年郭台铭被聘为清华大学经济管理学院顾问委员会委员，该委员会有 50 位委员，郭台铭是台湾地区唯一的代表。2008 年 10 月顾问委员会开会，前总理朱镕基先生宴请大家。宴会之前举行了一个小时的座谈。当时，前索尼董事长出井伸之和郭台铭坐在一起，他问朱镕基先生一个问题：“12 年后，也就是到 2020 年，中国将占全球 GDP 的 16%，中国人口占全球人口的比重约为 1/5，所以中国经济还没达到全球平均水平，中国经济还是弱势经济。但是不管怎么弱势，中国经济的份额占全世界的 16%，也就是六分之一左右，那么这占全世界六分之一的经济，将会由谁来掌管？”

“朱镕基先生告诉在座的顾问委员，请你们来清华大学经济管理学院做顾问委员，就是要培养将来掌管中国经济的人。那天座谈和吃饭时，我旁边还有一位十七八岁的小女孩。她告诉我，她们班上有六位是中国 2007 年的高考状元。我问她中国每年有多少个状元，她说全中国每年的状元只有 60 多个。过去文科状元都去北京大学，理科状元都去清华大学，自从清华大学有了经济管理学院以

后,招收的状元数量超过了北京大学。清华大学经济管理学院的钱颖一院长曾邀请我去演讲,我没有答应,我更愿意来为大家演讲。因为我觉得你们虽然不是高考状元,但你们都有科技之才,你们有信心、有决心要做到世界第一,你们未来也有可能成为掌管中国经济的将相之才。”郭台铭说。

行动指南

公司要做到世界第一,就要鼓励你的员工确定大目标,担当大责任。

1月8日

谁想接替我的位置,谁就应该比我更努力

有人问我中国何时才能超英赶美,我说用时间来衡量不恰当,要看用什么知识和工具去追赶。美国人开飞机,日本人坐火车,英国人开汽车,如果中国人骑脚踏车,就永远也追不上。我认为中国人应该埋头苦干,制造火箭和飞船,那样就会后来居上。现在,中国人只有埋头苦干,将来才能有飞跃。我每天工作 15 个小时,谁想接替我的位置,谁就应该比我更努力。

——2003 年 11 月 14 日,郭台铭在与历届新干班座谈会上的讲话

背景分析

在与历届新干班(鸿海储备干部班)座谈会上,新干班学员提出了 12 个问题,其中之一是当工作压力大时,该如何缓解。郭台铭用上面这段话回答了这个问题。

在这次座谈会上,有员工认为自己的工作与个人的兴趣不一致,自己的专长未能发挥,问郭台铭怎么办。郭台铭认为,人生是由一连串机遇、失败、成功交错而成的,成熟的年轻人应该“不以物喜,不以己悲”,积极主动,在工作中培养兴趣,发挥专长。“我的人生分为三个阶段:第一阶段为钱而工作,第二阶段为理想而工作,第三阶段为兴趣而工作。”郭台铭说。

有学员问:“为什么自己至今还没有下生产线实习?”郭台铭听了很高兴,说: