

B 上海蓝皮书®

BLUE BOOK OF SHANGHAI

· 权威机构 · 品牌图书 · 每年新版

总 编/潘世伟

上海文化发展报告

(2011)

提升城市文化软实力

ANNUAL REPORT ON CULTURAL DEVELOPMENT
OF SHANGHAI (2011)

主 编/叶 辛 蒯大申



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2011
版



总编 / 潘世伟

上海文化发展报告 (2011)

提升城市文化软实力

主 编 / 叶 辛 蒯大申

ANNUAL REPORT ON CULTURAL DEVELOPMENT
OF SHANGHAI(2011)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目 (CIP) 数据

上海文化发展报告. 2011: 提升城市文化软实力/叶辛,
蒯大申主编. —北京: 社会科学文献出版社, 2011. 1

(上海蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 2034 - 9

I. ①上… II. ①叶… ②蒯… III. ①文化事业 - 研究
报告 - 上海市 - 2011 IV. ①G127. 51

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 255826 号

上海蓝皮书

上海文化发展报告 (2011)

——提升城市文化软实力

主 编 / 叶 辛 蒯大申

出 版 人 / 谢寿光

总 编 辑 / 邹东涛

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

网 址 / <http://www.ssap.com.cn>

网站支持 / (010) 59367077

责任部门 / 皮书出版中心 (010) 59367127

电子信箱 / pishubu@ssap.cn

项目经理 / 邓泳红

责任编辑 / 桂 芳

责任校对 / 刘佳雨 龙 腾

责任印制 / 蔡 静 董 然 米 扬

品牌推广 / 蔡继辉

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部

(010) 59367081 59367089

经 销 / 各地书店

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

排 版 / 北京中文天地文化艺术有限公司

印 刷 / 北京季蜂印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16

印 张 / 20.25 字数 / 346 千字

版 次 / 2011 年 1 月第 1 版 印次 / 2011 年 1 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 2034 - 9

定 价 / 59.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误,
请与本社读者服务中心联系更换



版权所有 翻印必究

法律声明

“皮书系列”（含蓝皮书、绿皮书、黄皮书）为社会科学文献出版社按年份出版的品牌图书。社会科学文献出版社拥有该系列图书的专有出版权和网络传播权，其 LOGO（) 与“经济蓝皮书”、“社会蓝皮书”等皮书名称已在中华人民共和国工商行政管理总局商标局登记注册，社会科学文献出版社合法拥有其商标专用权，任何复制、模仿或以其他方式侵害（) 和“经济蓝皮书”、“社会蓝皮书”等皮书名称商标专有权及其外观设计的行为均属于侵权行为，社会科学文献出版社将采取法律手段追究其法律责任，维护合法权益。

欢迎社会各界人士对侵犯社会科学文献出版社上述权利的违法行为进行举报。电话：010-59367121。

社会科学文献出版社

法律顾问：北京市大成律师事务所

上海蓝皮书编委会

总 编 潘世伟

副 总 编 左学金 童世骏 洪民荣 熊月之 黄仁伟
谢京辉

委 员 (按姓氏笔画排序)

卢汉龙 叶 辛 权 衡 刘世军 沈开艳
沈国明 周冯琦 周振华 周海旺 荣跃明
蒯大申

《上海文化发展报告 (2011)》 编 委 会

主 编 叶 辛 蒯大申

编 委 (按姓氏笔画排序)

王锦萍 毛时安 任仲伦 孙一兵 花 建
李天纲 郑崇选 (执行) 荣跃明 郇国义
顾晓鸣 傅爱明 瞿世镜

中文摘要

“十二五”时期是上海实现经济发展方式转变和城市功能转型的关键阶段，文化建设对确保上海率先实现经济发展方式转变，促进经济社会全面、协调、可持续发展的独特作用更为突出，将为上海“四个中心”建设和实现“四个率先”提供精神动力、智力支持和思想保证。《上海文化发展报告（2011）》以“提升城市文化软实力”为主题，较为系统地分析了“十一五”期间上海城市文化软实力建设所取得的主要成绩和存在的主要问题，并从各个视角指出了进一步提升上海城市文化软实力的有效路径和措施。全书内容分为五大部分：第一部分为总报告，第二部分为宏观视野，第三部分为公共文化，第四部分为产业发展，第五部分为案例研究。

“总报告”从国际文化交流、文化体制改革、公共文化建设、文化产业发展和文化原创能力等几个方面，回顾总结了2010年上海文化发展所取得的主要成绩，并围绕进一步“提升城市文化软实力”的主题，较为详细地阐述了文化软实力建设的理论和现实意义，指出上海文化软实力建设中存在的主要问题，并提出进一步提升上海城市文化软实力的八个主要方向。“宏观视野”主要探讨了文化软实力与上海“十二五”文化建设的关系、文化软实力指标体系建立的可行性、世博精神对文化软实力提升的内在推动作用等问题。“公共文化”聚焦上海公共文化建设的各个层面，在大量相关调研的基础上，从文化消费景气评价、政府的保障、社区NGO的参与、世博会带来的机遇与挑战、非物质文化遗产保护等多个角度指出了上海公共文化建设中需要着力加强的地方。“产业发展”部分对“十二五”时期上海文化产业的发展进行了前瞻性的思考，重点关注文化及创意产业的融合发展、产业融合的新态势、上海影视业的发展瓶颈、数字移动电视、文化行业协会等几个方面的问题。“案例研究”部分选取城市文化软实力建设的相关个案进行比较研究，包括上海朱家角水乡音乐节、上海国际电影节、澳大利亚创意产业等，深入挖掘了不同个案对文化软实力建设的启示意义。

参与本书撰写的专家和研究人员来自上海社会科学院、上海师范大学、云南社科院、上海市文广局、上海市闵行区委宣传部和上海正午文化艺术中心。

Abstract

It is a crucial period for Shanghai to transform its economic growth model and adjust its urban functions in the '12th Five-Year Plan', Culture construction plays a significant role in ensuring Shanghai's leading position in this process, as well as in promoting a full scale, coordinative and sustainable development in economy, culture and society. Culture will provide spiritual drive, intelligence support and ideological assurance in Shanghai's 'Four-Center' and 'Four-Leading' Projects. *Shanghai Cultural Development Report 2011* focuses on 'Promoting City's Cultural Soft Power', systematically analyses the major achievements and basic problems in Shanghai's cultural soft power development in the period of '11th Five-Year Plan', and suggests various measures on further improving Shanghai's cultural soft power. The book is constituted by five parts: 1, General Report; 2, Macro-Perspectives; 3, Public Culture; 4, Industry Development; 5, Case Studies.

Focusing on the theme of this book, the *General Report* summarises the major achievements in Shanghai's culture development in 2010 from the aspects of international cultural communication, cultural system reform, public culture development, cultural industry development, cultural innovation, etc., elaborates the theories and practical significances of the construction of cultural soft power. It points out the main problems existed in Shanghai's cultural soft power construction and makes suggestions in eight aspects for further development. *Macro-Perspectives* discusses the relationship between cultural soft power and Shanghai's cultural development in the period of '12th Five-Year Plan', the feasibility of setting up an index system for evaluating cultural soft power, the potential improvement brought by the 'Expo Spirit' to Shanghai's cultural soft power, etc. *Public Culture* focuses on the various levels of Shanghai's public culture development. Based on investigations, it puts forward the working priorities in the future: cultural consumption boom evaluation, government guarantee system, the participation of community NGO, opportunities and challenges brought by the Expo, intangible cultural heritage protection, etc. *Industry Development* presents prospective thinking on Shanghai's cultural industries in the period of '12th Five-Year Plan', stresses problems in the integrative development of cultural and creative industries, new trends

in industrial integration, development bottleneck in Shanghai's film and TV industries, digital mobile TV, Cultural Societies etc. *Case Studies* selects several cases including Shanghai Zhu Jiajiao Water Village World Music Festival, Shanghai International Film Festival, Australia's creative industries, etc. , explores inspirations by comparing different cases.

The contributors of this book are experts and researchers from Shanghai Academy of Social Sciences, Shanghai Normal University, Yunnan Academy of Social Sciences, the Administration of Culture/Radio/Film and TV of Shanghai Municipality, Publicity Department of CCP Minhang District and Shanghai High Noon Art & Culture Center.



目 录

Ⅱ.1 总报告	郑崇选 / 001
---------------	-----------

Ⅱ I 宏观视野

Ⅱ.2 提升文化软实力与上海“十二五”文化建设	杨剑龙 / 031
Ⅱ.3 建立文化软实力指标体系的可行性研究	朱鸿召 / 046
Ⅱ.4 上海世博精神的构成与弘扬	
..... 上海社科院哲学所“世博精神”课题组 / 055	

Ⅱ II 公共文化

Ⅱ.5 上海文化消费景气评价的三个维度 ——“十五”以来城乡综合与单行排行	王亚南 / 077
Ⅱ.6 世博与公共文化：机遇与挑战并存	何云峰 / 095
Ⅱ.7 上海市国家级非物质文化遗产名录项目生态研究 上海市文化广播影视管理局专题课题组 / 105	
Ⅱ.8 基于政府保障视角的上海市民基本公共文化需求研究 邓 屏 杨卫武 / 116	
Ⅱ.9 公民社会建构中的社区 NGO ——以“热爱家园”青年社区志愿者协会为中心的调查 李艳丽 / 140	



B III 产业发展

- B.10 上海“十二五”文化产业战略的前瞻思考 花 建 / 155
- B.11 科学统筹 融合发展
——上海文化及创意产业发展研究 巫志南 / 171
- B.12 产业融合新态势与上海发展文化及相关产业的对策 徐清泉 / 200
- B.13 世博会与上海数字移动电视发展
——以东方明珠移动电视为例 武志勇 周尚科 武初阳 / 215
- B.14 文化体制改革进程中的上海影视业发展 刘 轶 / 228
- B.15 上海市文化行业协会发展状况调研 郑崇选 / 245

B IV 案例研究

- B.16 文化节日与地区发展关系探讨
——以上海朱家角水乡音乐节为例 张 熹 曾晓冬 / 261
- B.17 澳大利亚创意产业发展前沿报告 郭梅君 / 273
- B.18 重大文化活动的开发与运作机制研究
——以上海国际电影节为例 钱泽红 / 295
- B.19 后记 308



CONTENTS

- B.1** General Report *Zheng Chongxuan* / 001

B I Macro-Perspectives

- B.2** The Importance of Promoting Cultural Soft-Power in Shanghai's
'12th Five-Year Plan' *Yang Jianlong* / 031
- B.3** Research on the Feasibility of Establishing Cultural Soft-Power
Index System *Zhu Hongzhao* / 046
- B.4** The Contents of Shanghai's 'Expo Spirit' and Its Development
'Expo Spirit' Research Group, Institute of Philosophy, SASS / 055

B II Public Culture

- B.5** Three Dimensions in the Evaluation of Shanghai's Cultural
Consumption Boom *Wang Yanan* / 077
- B.6** Expo and Public Culture: Opportunities and Challenges *He Yunfeng* / 095
- B.7** The Categories of Shanghai's Nation-Level Intangible Cultural Heritage:
A Study in the Perspective of Ecology
Research Group of Shanghai Municipal Administration of Culture, Radio, Film and TV / 105
- B.8** A Study on the Basic Public Culture Need of Shanghai Residents-from
the Perspective of Government Guarantee *Deng Ping, Yang Weiwu* / 116



- B.9 Community NGO in the Construction of Civil Society
—*A Research Based on the Youth Volunteer Society 'Love Our Community'
in Zhabei District* Li Yanli / 140

B III Industry Development

- B.10 Prospects of Cultural Industry Strategy in Shanghai's
'12th Five-Year' Plan Hua Jian / 155
- B.11 Scientific Planning and Integrated Development
—*Research on the Development of Shanghai's Cultural and Creative Industries*
Wu Zhinan / 171
- B.12 The Current Situation of Industry Integration and Proposed Measures on the
Development of Shanghai Cultural and Related Industries Xu Qingquan / 200
- B.13 The World Expo and the Development of Digital Mobile TV in Shanghai
—*the Case of Oriental Pearl Mobile TV* Wu Zhiyong, Zhou Shangke and Wu Chuyang / 215
- B.14 The Development of Shanghai's Film and TV Industry In
the Process of Reforming Cultural System Lin Yi / 228
- B.15 A Study on the Development Status of Shanghai's Cultural Societies
Zheng Chongxuan / 245

B IV Case Studies

- B.16 Exploring the Relationship between Cultural Festival and Local Development
—*the Case of the World Music Festival in Zhu Jiajiao Water Village Shanghai*
Zhang Xi, Zeng Xiaodong / 261
- B.17 A Forefront Report on Australia's Creative Industry Guo Meijun / 273
- B.18 A Study on the Developing and Operating Mechanism of Major
Cultural Activities
—*the Case of Shanghai International Film Festival* Qian Zehong / 295
- B.19 Postscript / 308

B.1

总报告

郑崇选*

摘 要：2010 年对于上海来说是具有里程碑意义的一年。中国上海世博会顺利召开，并获得极大成功。在世博会的带动下，上海文化建设取得新的进展和突破，表现在文化体制改革的主要任务全面完成、文化产业持续快速发展、公共文化建设进入新的阶段、文化创新活跃等各个方面，较好地完成了“十一五文化规划”所制定的各项目标。“十二五”时期是上海实现经济发展方式转变和城市功能转型的关键阶段，文化建设对确保上海率先实现经济发展方式转变，促进经济社会全面、协调、可持续发展的独特作用更为突出，将为上海“四个中心”建设和实现“四个率先”提供精神动力、智力支持和思想保证。在此背景下，“十二五”期间提出进一步提升上海城市文化软实力，可以说是上海城市发展的必然选择。我们要充分总结上海城市文化软实力发展方面所取得的主要成绩，认真分析存在的问题，找到进一步提升上海城市文化软实力的有效路径和措施，为加快构建社会主义现代化国际大都市提供强大的文化动力。

关键词：“十一五” “十二五” 城市文化软实力 文化大都市

2010 年是“十一五”规划收官之年，也是“十二五”规划制订之年，对于全国和上海都具有极为重要的意义。站在两个五年的时空交替点上，2010 年 10 月召开的中国共产党十七届五中全会明确强调，“十二五”期间，以加快转变经济发展方式为主线，是推动科学发展的必由之路，符合我国的基本国情和发展的

* 郑崇选，上海社会科学院文学研究所副研究员，《上海文化发展报告（2011）》执行编委，主要研究领域为当代中国文化的理论与实践。



阶段性特征。这是对现实的清醒判断，也是对未来的关键选择。

围绕加快转变经济发展方式的主线和科学发展的主题，我们对于文化的发展规律和重要作用也有了更为科学的认识。继党的十七大从中国特色社会主义事业“四位一体”总体布局的高度，提出了兴起社会主义文化建设新高潮、推动社会主义文化大发展大繁荣的战略任务之后，2010年7月23日胡锦涛总书记在主持中央政治局第22次集体学习时发表重要讲话，全面系统地论述了我国文化建设面临的新形势和深化文化体制改革的重大意义，高屋建瓴地指明了文化事业和文化产业发展在我国经济社会建设中的战略地位和作用。十七届五中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十二个五年规划的建议》中进一步明确提出，“推动文化大发展大繁荣，提升国家文化软实力”，文化的力量在“十二五”发展中将得到更大的重视。对于文化发展规律愈益清晰和准确的理解将成为上海文化建设的重要政策和理论依据，推动上海在建设国际文化大都市的道路上走得更加稳健。

一 2010年上海文化发展回顾

2010年对于上海来说是具有里程碑意义的一年。中国上海世博会顺利召开，并获得极大成功，以“成功、精彩、难忘”之誉而载入史册。在184天的会期内，世界各国的优秀文化在世博会上获得了精彩的展示，充分展示了丰富多彩的当代文明成就，汇集了人类探索城市发展规律的共同智慧。在世博会的带动下，上海文化建设取得新的进展和突破，表现在文化体制改革的主要任务全面完成、文化产业持续稳定发展、公共文化建设和进入新的阶段、文化创新活跃等各个方面，较好地完成了“十一五文化规划”所制定的各项目标。

（一）世博会大力推动国际文化交流

上海世博会为世界各国不同文化的相互交流和融合提供了广阔的舞台。184天内，上海世博会园区33块场地总共举办了22925场精彩纷呈的活动，活动规模空前，盛况空前。246个参展方中，来自176个国家、13个国际组织、36个城市和4个企业的1200余支团队上演了1172个节目，参与主体之多，刷新了世博会历史纪录。7300万人次游客中，观看各类文化演艺活动的观众累计



超过了 3400 万人，近 50% 的游客至少观看了 1 次活动，活动影响深远，受到了社会各界好评。^① 法国、捷克、西班牙、英国和德国等国艺术团体为上海世博会专门创作节目，在园区首演。而在园区之外，文艺演出活动同样异彩纷呈。据统计，世博会期间园区外各类文化演艺活动近 4 万场，特别是涉外演出项目等与 2009 年比增长了近一倍。在世博会举办的 184 天中，这些形式多样、内容丰富的演艺活动与园区内的演艺活动形成同城互动效应，展示了上海城市文化的深厚积淀和发展成果，让申城到处洋溢欢乐和谐的气氛。在世博会“溢出效应”的影响下，其他国际文化交流活动有序开展，并洋溢着浓浓的世博气氛。

4 月 30 日，“世博号角——2010 上海之春国际音乐节管乐艺术节”在杨浦区江湾体育场开幕。同时，“中华杯”第四届非职业优秀（交响）管乐团队也在这次音乐节上展演。中外 54 支乐队的 4000 多名管乐队员齐聚一堂，在管乐所特有的雄壮氛围中，迎接和庆贺世博会的来临。在世博会开幕之前两天，在 1935 年落成的曾为“远东第一体育场”的江湾体育场，管乐声久久回响，这是名副其实的“世博会号角”。

6 月 7 日至 11 日，举办了上海电视节。主题活动包括“白玉兰”奖国际电视节目评选、国际影视节目市场、国际新媒体与广播影视设备市场、“白玉兰”国际电视论坛等。其中“白玉兰”奖评选汇集了来自 50 多个国家和地区的电视机构的最新电视作品。评选分为四大类别，即电视连续剧、纪录片、电视电影和动画片。其中，《人间正道是沧桑》包揽最佳男演员奖、最佳导演奖以及含金量最高的电视剧金奖等奖项，《媳妇的美好时代》摘取了电视连续剧银奖、最佳编剧和最佳女演员奖。“亚洲电视连续剧交流纪念奖”颁给了日本剧集《老大》和韩国剧集《风之画员》。

6 月 20 日，为期 9 天的第 13 届上海国际电影节在上海大剧院落下帷幕。中国影片《碧落雪山》获评委会大奖、最佳导演奖（刘杰）、最佳音乐奖（林强）、评委会特别嘉奖（汪普泽、娜真叶）；意大利影片《再吻我一次》获最佳影片奖、最佳女演员奖（维多利亚·普契妮）、最佳编剧奖（加布里尔·穆奇诺）；德国/意大利影片《小镇异国情》获最佳男演员奖（克里斯汀·乌尔蒙）；爱尔

^① 数据来自世博会官方网站。



兰影片《水中仙》获最佳摄影奖（杜可风）。本届上海国际电影节欣逢上海世博会盛事，各大主体活动积极呼应世博会、接轨世博会，更加特色鲜明、绚烂多姿。电影节共有来自 81 个国家和地区的 2227 部影片报名参译金爵奖、亚洲新人奖以及参加国际学生短片大赛，其中的长片 1299 部，短片 928 部，刷新历届最高纪录。

9 月 27 日至 10 月 27 日，此届中国上海国际艺术节于上海举行。本届艺术节的主题定为“炫动世博会，舞动上海”，设计了舞台演出、论坛、群文活动、展览博览、节中节、演出交易会六大板块内容。此届艺术节共有来自五大洲 40 多个国家及我国 30 个省区市以及港澳台地区的 100 多家演出团体、150 多家演艺机构、近万名艺术工作者参与。本届艺术节参演中外剧目 45 台，并举办香港文化周、东方喜剧展等，演出剧目共 100 余台。724 项、1575 场次不同类型的群文活动在全市范围广泛开展并辐射长三角，7 万多名演员参与其中，广场观众超过 300 万人。除了精彩的演出外，艺术节的交易功能也不断增强，本届艺术节演出交易会有 30 个国家和国内 20 个省市参会。经过几天的洽谈，达成了初步合作意向 400 多项。

11 月 6 日、7 日，第四届世界中国学论坛在上海国际会议中心召开。从本届论坛起，世界中国学论坛由中国国务院新闻办和上海市政府联合主办，上海社会科学院和上海市人民政府共同承办。世界中国学论坛正式成为国家级的国际学术交流平台，加深了各国学者的交流、沟通、合作，是中国走向世界的重要桥梁，有助于世界对中国的深入理解。本届论坛主题为“和合共生：中国与世界的融合之道”，来自 20 多个国家和地区的约 280 位学者出席。本届论坛首创“中国学研究贡献奖”，法国学者谢和耐、美国中国史学家孔飞力、俄罗斯中国问题专家罗高寿、日本学者毛里合子等四人首次获此殊荣。

11 月 7 日，为期 6 天的国际博物馆协会第 22 届大会暨第 25 次全体会议在上海世博会中心开幕。这是国际博协成立 64 年来首次在中国举行会员代表大会。来自全球五大洲 122 个国家、地区和国际组织的 3360 余名博物馆馆长、文化遗产专家、博物馆研究者汇聚上海，以大会主题“博物馆致力于社会和谐”为中心，共同研究博物馆事业对促进人类社会和谐发展的历史使命和重大意义。



（二）文化体制改革现阶段主要任务全面完成

截止到 2009 年底，上海全市已完成市属电影制作发行放映单位和电视剧制作（甲种证）单位转企改制，党报党刊发行体制改革，60 家经营性出版单位转企改制，90 家非时政类报刊出版单位转企改制和 6 家市属文艺院团的转企改制。文化体制改革带动了文化市场开放，非公资本进入经营性文化产业领域的空间大为扩展；同时，在众多政策鼓励和允许进入的文化产业领域，初步形成非公资本大规模进入文化产业领域的好势头。在影视多媒体制作、放映、娱乐、文化经纪、动漫、互联网文化、互联网上网服务场所、演艺、印刷等行业中，非公文化企业数量迅速超越国有企业数量。2004 年完成整体转企改制的上海电影集团通过广泛吸收非公有制资本，并通过深度合作，2009 年主营收入达到 16.51 亿元，较转企改制前的 2003 年增长 98.92%。^①

6 月 15 日，由上海联合产权交易所、解放日报报业集团、上海精文投资公司联合投资创立的上海文化产权交易所正式揭牌。交易所成立后，将努力打造文化要素价值发现与实现的平台、文化要素流动的平台、文化资产保值增值平台、文化与资本对接的平台以及海内外文化要素、资本融合的平台，探索创建文化金融体系的新途径。近年来，国内文化产业蓬勃发展，文化体制改革向纵深发展，由此催生了文化产权市场。上海文化产权交易所的成立是探索通过市场化发展文化产业的一次重要尝试，对文化产业自身的精细化、标准化、资本化、实体化发展有积极意义。

7 月 19 日，作为金融服务上海经济结构转型和结构调整的重要系列举措之一，《上海市金融支持文化产业发展繁荣的实施意见》正式发布。该意见提出，积极推动文化企业通过上市、发债以及股权投资基金入股等方式来进行直接融资，加强对文化产业的信贷支持，培育文化产业保险市场，促进文化产权交易市场发展等。

8 月 30 日，上海市委举行常委学习会，听取上海社会科学院文学研究所蒯大申研究员关于“学习贯彻胡锦涛总书记重要讲话进一步深化文化体制改革”

^① 唐玮婕等：《上海文化体制改革不断迈出新步伐，鼓励有条件的企业上市》，2010 年 8 月 5 日《文汇报》。