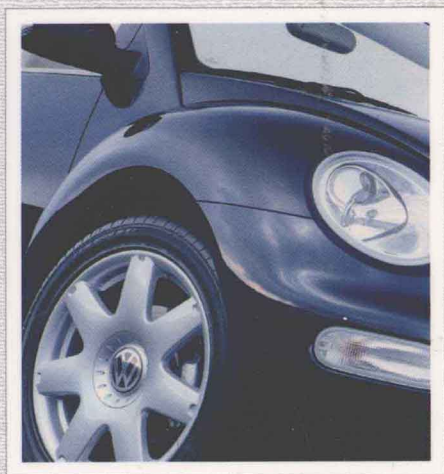


中国职业技术教育学会科研项目优秀成果

The Excellent Achievements in Scientific Research Project of Chinese Society of Technical and Vocational Education

高等职业教育汽车专业“双证课程”培养方案规划教材



二手车 评估与交易

张南峰 陈述官 黄军辉 主编

余卓 慕泽飞 副主编

Second-hand Car
Assessment and Trade

- ◆ 注重基础知识
- ◆ 提供技能演练项目
- ◆ 引入项目教学 强调实用性

中国职业技术教育学会科研项目优秀成果

The Excellent Achievements in Scientific Research Project of Chinese Society of Technical and Vocational Education

高等职业教育汽车专业“双证课程”培养方案规划教材



二手车 评估与交易

张南峰 陈述官 黄军辉 主编

余卓 慕泽飞 副主编

Second-hand Car
Assessment and Trade

人民邮电出版社

北京

图书在版编目(CIP)数据

二手车评估与交易 / 张南峰, 陈述官, 黄军辉主编

— 北京: 人民邮电出版社, 2010.9

中国职业技术教育学会科研项目优秀成果. 高等职业教育汽车专业“双证课程”培养方案规划教材

ISBN 978-7-115-23353-0

I. ①二… II. ①张… ②陈… ③黄… III. ①汽车—
鉴定—高等学校: 技术学校—教材②汽车—价格—评估—
高等学校: 技术学校—教材③汽车—商品交易—高等学校
: 技术学校—教材 IV. ①U472.9②F724.76

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第146466号

内 容 提 要

本书以培养合格的二手车鉴定评估师为目的, 根据项目教学的要求编排全书内容, 在介绍二手车交易业务展开的基础上强化对相关技能的培养。

全书共 7 个项目, 主要内容包括二手车评估的基本认识、汽车基础构造、二手车鉴别基础、二手车的静态检查、二手车的动态检查、二手车的鉴定评估与交易、二手车交易的实施。书中每个项目都按照“项目要求—相关知识—项目实施—项目拓展—习题及思考题”的形式安排。

本书可作为高职高专院校汽车及相关专业的教材, 也可作为二手车企业及开展二手车业务的其他类别汽车服务企业的专业从业人员和经营管理人员的培训、进修的参考用书。

中国职业技术教育学会科研项目优秀成果

高等职业教育汽车专业“双证课程”培养方案规划教材

二手车评估与交易

-
- ◆ 主 编 张南峰 陈述官 黄军辉
副 主 编 余 卓 慕泽飞
责任编辑 赵慧君
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号
邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
中国铁道出版社印刷厂印刷
 - ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 16.5 2010 年 9 月第 1 版
字数: 408 千字 2010 年 9 月北京第 1 次印刷

ISBN 978-7-115-23353-0

定价: 29.80 元

读者服务热线: (010)67170985 印装质量热线: (010)67129223
反盗版热线: (010)67171154

职业教育与职业资格证书推进策略与 “双证课程”的研究与实践课题组

组 长：

俞克新

副组长：

李维利 张宝忠 许 远 潘春燕

成 员：

林 平 周 虹 钟 健 赵 宇 李秀忠 冯建东 散晓燕 安宗权
黄军辉 赵 波 邓晓阳 牛宝林 吴新佳 韩志国 周明虎 顾 晔
吴晓苏 赵慧君 潘新文 李育民

课题鉴定专家：

李怀康 邓泽民 吕景泉 陈 敏 于洪文

高等职业教育汽车专业“双证课程” 培养方案规划教材编委会

主任：林平 赵宇

副主任：冯建东 散晓燕 安宗权 黄军辉

委员：蔡兴旺 孟庆平 李百华 岳江 杨永海 程越 郑鹏飞
谢佩军 陈贞健 陈建宏 高少华 郑建通 黄俊英 许柄照 吕玫
沈明南 刘步丰 高俊文 管卫华 陈述官 傅沈文 张南峰 江洪
陈顺生 焦传君 张军 曾宪均 田有为 张秋华 吴兴敏 申荣卫
孙海波 袁杰 张清栋 蒋瑞斌 张晓华 卢明 张红英 刘皓宇
戚晓霞 杨黔清 罗灯明 赵锦强 毛峰 黄俊平 康国初 林为群
高吕和 潘伟荣 胡光辉 仇雅莉

审稿委员会

主任：李春明

副主任：张西振 刘锐

委员：罗永前 于星胜 袁杰 曾鑫 刘景军 张红英 梁乃云
白柳 丁群燕 刘新平 李华楹 胡高社 祁先来 彭梦珑 赵福水
陈玉刚 刘利胜 马明金 杨佰青 张桂华 胡勇 张敏 张宇
王琳 谢三山 张松青 朱景建 马洪军 文有华 王雅红 罗伦
王春锋 刘照军 林凤 姜能 侯文顺 陈瑄 陈保国 皮连根
宋金虎 黄殿山 蔡军 刘猛洪 鲁学柱 张兆阳 曲金烨 武文建
固晓飞 王宝安 王井 黄振轩 赵英军 田春霞 杨连福 张宪辉
孙洪昌 钟伟 陈启健 王仕文 李燕 张艳芳 罗永前 周均
丁伟 陈志军 周丽 张思杨 郭大民 任林杰 饶亮 郭晓红
王全德

本书主审：鲁学柱

丛书出版前言

职业教育是现代国民教育体系的重要组成部分，在实施科教兴国战略和人才强国战略中具有特殊的重要地位。党中央、国务院高度重视发展职业教育，提出要全面贯彻党的教育方针，以服务为宗旨，以就业为导向，走产学结合的发展道路，为社会主义现代化建设培养千百万高素质技能型专门人才。因此，以就业为导向是我国职业教育今后发展的主旋律。推行“双证制度”是落实职业教育“就业导向”的一个重要措施，教育部《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》（教高〔2006〕16号）中也明确提出，要推行“双证书”制度，强化学生职业能力的培养，使有职业资格证书专业的毕业生取得“双证书”。但是，由于基于双证书的专业解决方案、课程资源匮乏，双证书课程不能融入教学计划，或者现有的教学计划还不能按照职业能力形成系统化的课程，因此，“双证书”制度的推行遇到了一定的困难。

为配合各高职院校积极实施双证书制度工作，推进示范校建设，中国高等职业技术教育研究会和人民邮电出版社在广泛调研的基础上，联合向中国职业技术教育学会申报了《职业教育与职业资格证书推进策略与“双证课程”的研究与实践》课题（中国职业技术教育学会科研规划项目，立项编号 225753）。此课题拟将职业教育的专业人才培养方案与职业资格认证紧密结合起来，使每个专业课程设置嵌入一个对应的证书，拟为一般高职院校提供一个可以参照的“双证课程”专业人才培养方案。该课题研究的对象包括数控加工操作、数控设备维修、模具设计与制造、机电一体化技术、汽车制造与装配技术、汽车检测与维修技术等多个专业。

该课题由教育部的权威专家牵头，邀请了中国职教界、人力资源和社会保障部及有关行业的专家，以及全国 50 多所高职高专机电类专业教学改革领先的学校，一起进行课题研究，目前已召开多次研讨会，将课题涉及的每个专业的人才培养方案按照“专业人才定位—对应职业资格证书—职业标准解读与工作过程分析—专业核心技能—专业人才培养方案—课程开发方案”的过程开发。即首先对各专业的工作岗位进行分析和分类，按照相应岗位职业资格证书的要求提取典型工作任务、典型产品或服务，进而分析得出专业核心技能、岗位核心技能，再将这些核心技能进行分解，进而推出各专业的专业核心课程与双证课程，最后开发出各专业的人才培养方案。

根据以上研究成果，课题组对专业课程对应的教材也做了全面系统的研究，拟开发的教材具有以下鲜明特色。

1. 注重专业整体策划。本套教材是根据课题的研究成果——专业人才培养方案开发的，每个专业各门课程的教材内容既相互独立又有机衔接，整套教材具有一定的系统性与完整性。
2. 融通学历证书与职业资格证书。本套教材将各专业对应的职业资格证书的知识和能力要求都嵌入到各双证教材中，使学生在获得学历文凭的同时获得相关的国家职业资格证书。
3. 紧密结合当前教学改革趋势。本套教材紧扣教学改革的最新趋势，专业核心课程、双证

课程按照工作过程导向及项目教学的思路编写，较好地满足了当前各高职高专院校的需求。

为方便教学，我们免费为选用本套教材的老师提供相关专业的整体教学方案及相关教学资源。

经过近两年的课题研究与探索，本套教材终于正式出版了，我们希望通过本套教材，为各高职高专院校提供一个可实施的基于双证书的专业教学方案。我们也热切盼望各位关心高等职业教育的读者能够对本套教材的不当之处给予批评指正，提出修改意见，并积极与我们联系，共同探讨教学改革和教材编写等相关问题。来信请发至 panchunyan@ptpress.com.cn。

前 言

近年来我国汽车工业高速发展,特别是去年,我国汽车产、销量双双超过 1 000 万辆,一举跃居世界第一,随着轿车飞快地进入家庭,汽车保有量也大幅增加,使得汽车及相关产业的经济活动越来越活跃。其中二手车交易呈现出旺盛的增长趋势,伴随国家《二手车流通管理办法》等政策的出台,我国二手车交易更是高速发展,据国家权威部门统计,目前我国每年要对 300 多万辆二手车进行鉴定评估,但是,从事此方面的专业人员却十分紧缺。因此,全国各高职高专院校纷纷开设此类课程,加大了培养这方面人才的力度。

本书为满足现阶段高职高专教育的要求,在编写上尽可能贴近工作实际,工学结合;在内容上力求实用,充分考虑专业教学计划安排,规划和设计了与理论相对应的技能演练项目,并且注重相关知识的拓展。本书的参考学时为 72 学时,其中理论环节为 42 学时,实践环节为 30 学时,各部分的学时见学时分配表。

项 目	课 程 内 容	学 时 分 配	
		讲 授	实 训
项目一	二手车评估的基本认识	4	2
项目二	汽车基础构造	4	2
项目三	二手车鉴别基础	4	4
项目四	二手车的静态检查	6	6
项目五	二手车的动态检查	6	6
项目六	二手车的鉴定评估与交易	8	4
项目七	二手车交易的实施	10	6
课 时 总 计		42	30

本书由广州出入境检验检疫局张南峰、广东农工商职业技术学院陈述官、黄军辉任主编,广州出入境检验检疫局余卓、广东轻工职业技术学院慕泽飞任副主编。参与编写的人员有广东轻工职业技术学院张耀辉、广州市公用事业高级技工学校张昆晓和广西梧州市第二职业中等专业学校许昕。其中,黄军辉编写了项目一,余卓、许昕编写了项目二,张昆晓编写了项目三,张耀辉编写了项目四,慕泽飞编写了项目五,张南峰编写了项目六,陈述官编写了项目七,全书由黄军辉负责统稿。

在编写过程中,编者借鉴了许多参考资料,得到了许多同行的大力支持,在此一并致谢,还要特别感谢广州出入境检验检疫局华志涛、郭洲权、周一民,广州现代信息职业技术学院罗扬彬,感谢他们对本书提出的宝贵建议。

由于编者水平有限,书中难免有疏漏和不妥之处,敬请广大读者批评指正。

编 者
2010 年 6 月

目 录

项目一 二手车评估的基本认识 1	项目三 二手车鉴别基础69
一、项目要求..... 1	一、项目要求.....69
二、相关知识..... 1	二、相关知识.....69
(一) 汽车评估的概念.....1	(一) 汽车分类..... 69
(二) 汽车评估的目的.....2	(二) 汽车的证件与号牌..... 74
(三) 汽车评估的主客体.....3	(三) 汽车寿命与价值..... 80
(四) 汽车评估假设及价格计量标准...4	三、项目实施.....85
三、项目实施.....6	(一) 识别车辆识别代号编码..... 85
(一) 汽车评估的指导.....6	(二) 车辆识别代号管理规则的
(二) 汽车评估的体现.....7	学习..... 86
(三) 汽车评估流程的实施.....8	(三) 正确查找 VIN 码标牌..... 88
四、项目拓展..... 8	(四) VIN 识别系统的使用.....90
(一) 二手车置换注意事项.....8	四、项目拓展.....91
(二) 二手车评估报告范例.....9	习题及思考题.....95
习题及思考题..... 12	项目四 二手车的静态检查96
项目二 汽车基础构造 13	一、项目要求.....96
一、项目要求..... 13	二、相关知识.....96
二、相关知识..... 13	(一) 车辆静态检查的简介..... 96
(一) 汽车基本知识认识.....13	(二) 走私车辆的界定..... 97
(二) 汽车型式、主要技术参数及	(三) 车辆报废制度..... 97
总体布置.....31	(四) 事故车辆受损级别确定..... 99
(三) 车辆经济性评价.....42	(五) 二手车不允许过户的情况.....99
三、项目实施..... 50	三、项目实施.....100
(一) 汽车发动机结构的检查.....50	(一) 汽车识伪检查..... 100
(二) 汽车底盘结构的检查.....54	(二) 翻新或事故车辆鉴别检查..... 101
(三) 汽车电气设备的检查.....59	(三) 汽车外观的检查..... 102
四、项目拓展..... 61	四、项目拓展.....105
(一) 汽车燃油经济性.....61	习题及思考题.....107
(二) 驾驶技术对燃油经济性的	项目五 二手车的动态检查108
影响.....63	一、项目要求.....108
(三) 能源技术与汽车经济性.....65	二、相关知识.....108
习题及思考题..... 68	

(一) 车辆动态检查的简介·····	108	(二) 二手车交易的相关法律	
(二) 汽车技术状况的评价指标·····	109	法规·····	156
(三) 汽车技术状况变化的主要		习题及思考题·····	171
形式·····	110	项目七 二手车交易的实施 ·····	175
(四) 汽车技术状况变化的原因·····	110	一、项目要求·····	175
(五) 汽车技术状况变化的影响		二、相关知识·····	176
因素·····	112	(一) 二手车交易概述·····	176
三、项目实施·····	115	(二) 二手车收购的基本流程·····	182
(一) 二手车鉴定进行原地起动		(三) 二手车置换的服务程序·····	192
检查·····	115	(四) 二手车销售的基本流程·····	194
(二) 二手车路试检查·····	116	(五) 二手车拍卖的流程·····	205
四、项目拓展·····	118	(六) 二手车过户的基本流程·····	207
习题及思考题·····	125	三、项目实施·····	220
项目六 二手车的鉴定评估与交易 ·····	126	(一) 二手车的交易流程·····	220
一、项目要求·····	126	(二) 收购二手车·····	221
二、相关知识·····	126	(三) 置换二手车·····	222
(一) 二手车鉴定评估基础·····	126	(四) 销售二手车·····	227
(二) 二手车交易市场·····	132	(五) 拍卖二手车·····	228
三、项目实施·····	139	(六) 办理二手车过户·····	236
(一) 二手车交易方法技巧·····	139	四、项目拓展·····	241
(二) 二手车的收购估价·····	141	(一) 二手车置换的发展前景·····	241
(三) 二手车的销售定价·····	146	(二) 二手车销售的特点及	
四、项目拓展·····	154	技巧·····	248
(一) 购买二手车的经验·····	154	习题及思考题·····	254

项目一

二手车评估的基本认识

一、项目要求

二手车交易中必须要对二手车进行必要的评估鉴定，本项目要求了解二手车评估的概念、目的等基本知识，深入掌握二手车评估的原则与基本程序，以利于二手车交易的进行。

【知识要求】

1. 二手车评估的概念、目的
2. 汽车评估原则与基本程序

【能力要求】

1. 能根据所学知识，掌握二手车评估的概念、目的
2. 能够根据所学知识，熟练地掌握汽车评估原则与基本程序

二、相关知识

(一) 汽车评估的概念

汽车评估是由评估机构或专业评估人员，根据特定的目的，遵循客观经济规律和公正的原则，按照法定的标准和程序，运用科学的方法评定汽车的状况，在这个基础上估算汽车的现时价格。评估是评定与估价过程。汽车评估的关键在于正确评定汽车的技术经济状况。汽车评估的核心是对汽车在某一时刻的价格进行估算。

汽车评估由6个基本要素组成，即汽车评估的目的、评估的主体、评估的客体、估价标准、评估规程和评估方法。其中评估的目的表明为什么要对汽车进行评估，它直接决定估价

标准和制约评估方法。评估的主体是指汽车的鉴定和评估的承担者。评估的客体是指被鉴定和评估的车辆。评估标准是指评估采用的价格计量标准，是对评估价值的质的规定，它对评估方法的选择具有一定的约束。评估规程是指汽车评估必须遵循的规则程序。评估方法是确定汽车评估值的具体手段与途径，它既受价格计量标准的制约，又要根据实际可用资料来选择。

相对于一般资产评估，汽车评估具有如下特点。

① 由于汽车数量多、单价大、型号复杂、情况各异，因此汽车评估以单辆汽车为对象，以保证评估的真实性和准确性。

② 汽车评估以技术鉴定为基础。由于汽车的类别、型号各异，技术含量高，因此对汽车的评估需以技术鉴定为基础，判断车辆的损耗程度。

③ 必须把握汽车的价值特点，包括对车辆的价值构成要素及其变化规律的认识和了解。

（二）汽车评估的目的

汽车评估的目的是说明为什么要对汽车进行鉴定估价，评估的结果应能够正确地反映车辆的价值及其波动。它是汽车评估业务的基础，决定了汽车估价标准的采用，并在一定程度上制约着评估途径和方法的选择。其具体目的主要包括以下几种。

1. 汽车所有权的转让

在汽车交易过程中，买卖双方对交易价格的期望值是不同的。为了维护交易双方的权益，确定合理的价格，就需要对汽车进行评估，并以评估价格作为买卖双方的参考底价。

2. 企业的产权变动

企业的产权变动是指合资经营、合作经营、企业联营、企业合并、分设或兼并、企业出售、企业租赁等。在进行上述涉及企业产权的资产业务时，必须进行资产评估。在资产中如包括车辆的话，应按照有关规定，对车辆的价格进行评估。

3. 抵押贷款

银行为了确保贷款安全，要求贷款人以汽车作为贷款抵押物，从而给予贷款人与汽车价格相适应的贷款，因此，要求专业评估人员对汽车的价格进行评估。可以说，在这种情况下，银行贷款的安全性在很大程度上取决于评估的准确性。

4. 诉讼咨询服务

当事人遇到涉及车辆的诉讼时，往往需要委托专业评估人员对车辆进行评估。评估结果有助于当事人把握事实真相，又为法院判决提供现时价值依据。

5. 汽车的拍卖

对企业破产清算的车辆、执法机关的罚没车辆、抵押车辆、海关获得的抵税和放弃车辆等，均需进行价格评估，从而为拍卖提供参考底价。

6. 税收

按照国家的有关规定，以税收为目的，对汽车的交易价格进行评估。

（三）汽车评估的主客体

1. 汽车评估的主体

汽车评估的主体是指汽车评估业务的承担者，即从事汽车评估的机构及专业评估人员。由于汽车评估直接涉及当事人双方的权益，是一项政策性、专业性都很强的工作，因此无论是对专业评估机构，还是对专业评估人员都有较高的要求。

我国政府于1991年11月颁布的《国有资产评估管理办法》第九条规定，资产评估公司、会计师事务所、审计事务所、财务咨询公司，必须获有省级以上国有资产评估资格证书，才能从事国有资产评估业务。对其他所有制的资产评估，也要比照《国有资产评估管理办法》的规定执行。

汽车评估机构是由专业汽车评估人员构成的。汽车评估人员的素质，对评估工作水平和评估结果的质量有至关重要的影响。汽车专业评估人员必须掌握一定的资产评估业务理论，熟悉并掌握资产评估的基本原理和方法；具有一定的政策水平，熟悉并掌握国家颁布的与汽车交易有关的政策、法规、行业管理制度及有关的技术标准；具有一定的汽车专业知识和实际的检测技能，能够借助必要的检测工具，对汽车的技术状况进行准确的判断和鉴定；具有较高的收集、分析和运用信息资料的能力及一定的评估技巧；具备经济预测、财务会计、市场、金融、物价、法律等多方面的知识；具有良好的职业道德，遵纪守法、公正廉明，保证汽车评估质量。此外，汽车评估的从业人员还需经过严格的考试或考核，取得国家劳动和社会保障部颁发的《旧机动车评估定价师》证书。

2. 汽车评估的客体

汽车评估的客体是指被评估的车辆。汽车评估的一个主要目的，就是在汽车的交易过程中，准确地确定汽车价格，并以此作为买卖成交的参考底价。根据原国内贸易部于1998年3月发布的《旧机动车交易管理办法》的规定，以下车辆不允许进行交易。

- ① 已经办理报废手续的各类机动车。
- ② 虽未办理报废手续，但已达到报废标准或在一年时间内（含一年）即将报废的各类机动车。
- ③ 未经安全检测和质量检测的各类旧机动车。
- ④ 没有办理必备证件和手续，或者证件手续不齐全的各类旧机动车。
- ⑤ 各种盗窃车、走私车。
- ⑥ 各种非法拼、组装车。
- ⑦ 国产、进口和进口件组装的各类新机动车。
- ⑧ 右转向盘的旧机动车。
- ⑨ 国家法律、法规禁止进入经营的其他各种机动车。

此外，车辆上市交易前，必须先到公安交通管理部门申请临时检验，经检验合格，在其行驶证上签注检验合格记录后，方可进行交易。检验被交易车辆的车架号码和发动机号码的符号、数字及各种外文字母的全部拓印，若发现不一致或改动、凿痕、锉痕、重新打刻等人为改变或毁坏的车辆一律扣留审查。

（四）汽车评估假设及价格计量标准

1. 汽车评估假设

汽车评估假设是与汽车评估标准有着密切联系的概念。汽车评估过程中所采用的理论和方法，都是建立在一定的假设条件上的。如果其假设前提不同，所适用的评估标准也就不同，评估结果也会相差很多。汽车评估的假设有以下三种。

（1）继续使用假设

继续使用假设是指汽车将按现行用途继续使用，或将转换用途继续使用。这一假设的核心是强调汽车对未来的有效性。

对可继续使用的汽车的评估与不能继续使用的汽车的评估，所采用的价格计量标准是不同的。例如，对一辆可继续使用的处于在用状态的汽车进行评估时，一般采用重置成本法评估其处于在用状态的价值，其评估值包括车辆的购买价及运输费用等，但如果汽车无法继续使用，只能将其拆零出售，以现行市价法评估其零件的变现值，并且还需扣除拆零费用。两者的评估值显然不同。再如，一辆正在营运的汽车，以收益现值法评估其价值，设为10万元，但如果该汽车所属的企业因破产被强制清算拍卖，就只能以清算价格法评估其价值，其价格肯定会大大低于10万元。

在采用继续使用假设时，需考虑以下几个条件。

- ① 车辆尚有显著的剩余使用寿命。这是继续使用假设的最基本的前提要求。
- ② 车辆能用其提供的服务或用途满足所有者或占有使用者经营上期望的收益，这是投资者持有或购买车辆的前提条件。
- ③ 车辆的所有权明确，能够在评估后满足汽车交易或抵押等业务需要。这同时也是转换用途的前提条件。
- ④ 充分考虑车辆的使用功能，即无论车辆的现行用途，还是转换用途继续使用，都应是在法律许可的范围内，按车辆的最佳效用使用。
- ⑤ 车辆从经济上和法律上允许转作他用。

（2）公开市场假设

公开市场假设是指被评估的车辆可以在完全竞争的交易市场上，按市场原则进行交易，其价格的高低取决于该汽车在公开市场上的行情。

不同类型的车辆，其性能、用途不同，市场程度也不一样。一般情况下，用途广泛的车辆比用途狭窄的车辆市场活跃，因此也越容易通过市场交易实现其最佳效用。这里所谓的最佳效用是指车辆在法律许可的范围内，被用于最有利的用途，可取得最佳经济效果。在汽车评估时，对于具备在公开市场上进行交易的条件的车辆，做公开市场假设，并根据车辆所在的地区、环境条件及市场的供求关系等因素确定其最佳用途。按车辆的最佳用途进行评估，有助于实现车辆的最佳效用。

（3）清偿假设

清偿假设是指车辆所有者由于种种原因，以拍卖的方式出售车辆。这种情况下的汽车交易，与公开市场下的交易具有两点显著区别：一是交易双方的地位不平等，卖方是非自愿地被迫出售；二是交易被限制在较短的时间内完成。因此，汽车的价格往往明显低于继续使用或公开市场假设下的价格。

2. 价格计量标准

汽车评估的价格计量标准，是汽车评估价值形式上的具体化。在汽车的评估中，汽车的价格可以通过以下4种价格计量标准进行估算：重置成本、收益现值、现行市价及清算价格。对于同一辆汽车，采用不同的价格计量标准，会产生不同的价格。这些价格分别从不同的角度反映了汽车的价值特征。这些价格不仅在质上不同，在量上也存在较大的差异。在汽车评估中，必须根据评估的目的，选择汽车评估适用的价格计量标准。

(1) 重置成本及其价格计量标准

重置成本是指在现行条件下（市场条件与技术条件），按功能重置车辆，并使其处于在用状态所耗费的成本。

重置成本与历史成本一样，都是反映车辆在购置、运输、注册、登记等购建过程中全部费用的价格。只是重置成本以现行价格和费用标准作为计价依据。车辆在全新状态下，即刚购买时，其重置成本与历史成本是一致的。但由于车辆被或长或短地保留了一段时期，在此期间，不论是否使用，车辆的价值、技术等因素都可能发生变化，从而影响车辆的重置更新费用，使车辆的重置成本与历史成本发生差异。

汽车重置成本以功能重置为依据，但由于对现行技术条件利用不同，可分为复原重置成本与更新重置成本。两者的区别在于：复原重置成本是指按照与被评估车辆的材料、制造标准、设计结构等相同的条件，以现时价格购置相同的全新车辆所需的全部成本。更新重置成本是指利用新材料、新设计、新技术标准等，以现时价格购置相同或相似功能的全新车辆所支付的全部成本。两者的共同点在于均按现行市价与费用标准核计成本。

一般情况下，进行重置成本计算时，如果可以同时取得复原重置成本和更新重置成本，应选用更新重置成本。如果不存在更新重置成本，再考虑选用复原重置成本。

重置成本作为资产计价概念，不是以重置全价，而是以重置净价为依据的。重置净价只是重置全价扣除各种损耗的余额。

重置成本是被评估车辆处于在用状态或可使用状态时的价值，因此适用重置成本价格计量的前提条件有以下两条。

① 车辆已完成购置过程，处于可使用状态，或正处于营运之中。

② 可继续使用。车辆可以按重置成本计价，不仅仅是车辆处于在用状态，更重要的是社会承认处于在用状态的车辆对未来经营的有效性。车辆对未来经营的有效性可以完全不受过去和现在是否有效的影晌。

(2) 收益现值及其价格计量标准

收益现值是指根据车辆未来的预期获利能力，以适当的折现率将未来收益折成现值。从“以利索本”的角度看，收益现值就是为获得车辆取得预期收益的权利所需支付的货币总额。在折现率相同的情况下，车辆未来的效用越大，获利能力越强，其评估值就越大。投资者购买车辆时，一般要进行可行性分析，只有在预期回报率超过评估时的折现率时，才会支付货币购买车辆。

车辆可以按其预期收益的现值进行评估的前提条件，是车辆投入使用后可连续获利。

(3) 现行市价及其价格计量标准

现行市价又称变现价格，是指车辆在公开市场上的销售价格。由于是对预期投入市场车辆的评估，因此，这里的“销售”可以是实际销售，也可以是模拟销售。

现行市价的最基本特征是价格源于公平市场。所谓公平市场，即充分竞争的市场，卖方不存在对市场垄断，买卖双方的交易行为都是自愿的，都有足够的时间与能力了解市场行情。

车辆以现行市价价格进行计量评估时，需具备以下两个基本条件。

- ① 需要存在一个充分发育、活跃、公平的汽车交易市场。
- ② 与被评估车辆相同或类似的车辆在市场上有一定的交易量，能够形成市场行情。

（4）清算价格及其价格计量标准

清算价格是指企业由于破产等原因，以变卖车辆的方式来清偿债务或分配剩余权益状况的车辆价格。显然，清算价格是非正常的市场价格。它与现行市价相比，两者的根本区别在于现行市价是公平市场价格，而清算价格是非正常市场上的拍卖价格，这种价格由于受到期限限制和买主限制，一般大大低于现行市价。

适用于清算价格计量的汽车评估业务主要有企业破产清算，以及因抵押、典当等不能按期偿债而导致的车辆变现清偿等。

3. 各种价格计量标准的联系与区别

重置成本价格与现行市价价格的联系主要表现在，决定重置成本的因素与决定现行市价的最基本因素相同，即现有条件下，生产功能相同的车辆所花费的社会必要劳动时间。但是现行市价的确定还需考虑其他与市场相关的因素。一是车辆功能的市场性，即车辆的功能能否得到市场承认。例如，一辆设计及制造质量都很好的专用汽车，尽管它在某一特定领域内具有很强的功能，但一旦退出该领域，其功能就难以完全被市场所接受。二是供求关系的影响。现行市价价格随供求关系的变化，将会出现波动。由此可见，现行市价与重置成本的区别在于现行市价以市场价格为依据，车辆价格受市场因素约束，并且其评估值直接受市场检验，而重置成本只是模拟条件下重置车辆的现行价格。

现行市价价格与收益现值价格在价格形式上有相似之处，两者都是评估公平市场价格。但是两者的价格内涵不同，现行市价主要是车辆进入市场的价格计量，而收益现值主要是以车辆的获利能力进入市场的价格计量。

现行市价价格与清算价格均是市场价格，两者的根本区别在于现行市价是公平市场价格；而清算价格是非正常市场上的拍卖价格，一般大大低于现行市价。

三、项目实施

（一）汽车评估的指导

汽车评估的工作原则是评估机构与评估工作人员在评估工作中应遵循的基本原则，主要包括独立性原则、客观公正性原则、科学性原则和专业性原则。

1. 独立性原则

独立性原则是指汽车评估人员应始终坚持第三者立场，不为当事人的利益所影响。评估机构应是独立的社会公正性机构，不能为评估业务中的任何一方所拥有，也不隶属于任何一方。遵循这一原则，可从组织上保证评估不受有关利益方的干扰和委托者意图的影响。

2. 客观公正性原则

客观公正性原则要求评估结果应以充分的事实为依据。这就要求评估者在评估过程中以公正、客观的态度收集有关数据与资料，并要求评估过程中的预测、推算等主观判断建立在与现实的基础之上。此外，为了保证评估的公正、客观性，按照国际惯例，评估机构收取的劳务费用应只与工作量相关，不与被评估车辆的价值挂钩，并应受到公众的监督。

3. 科学性原则

科学性原则是指在汽车评估过程中，必须根据特定目的，选择适用的标准和科学的方法，制订科学的评估方案，使汽车评估结果准确、合理。

科学性原则首先要求评估标准的选择以特定的评估目的为依据。尽管实现标准的评估方法有多种，但是不能以技术方法的多样性和可替代性来模糊评估标准的唯一性，影响评估结果的科学性。

其次，科学性原则要求评估方法科学。评估方法的选择与运用既要受评估标准的约束，又要根据可资利用的条件、数据以及被评估车辆的技术状态，选择最能达到评估标准的方法。

最后，科学性原则要求汽车评估程序科学合理。在实际的汽车评估过程中，应根据评估的自身规律和国家的有关规定，结合具体评估业务的实际情况，确定科学的评估程序。这样，就会降低评估成本，提高评估效率。

4. 专业性原则

专业性原则是指汽车评估人员必须具有良好的教育背景、专业知识、实践经验和职业道德。汽车评估人员的专业技术水平，是保证汽车评估方法正确、评估结果公正的技术基础。

（二）汽车评估的体现

汽车评估的经济原则是指在汽车评估过程中，进行具体技术处理的原则。它是汽车评估原则的具体体现，是在总结汽车评估经验以及市场能够接受的评估准则的基础上形成的。汽车评估的经济原则主要包括预期收益原则、替代原则和最佳效用原则。

1. 预期收益原则

预期收益原则是指在对营运性车辆进行评估时，车辆的价值可以不按照其过去形成的成本或购置价格决定，但必须充分考虑它在未来可能为投资者带来的经济效益。车辆的市场价格主要取决于其未来的有用性或获利能力。未来效用越大，评估值越高。预期收益原则要求在进行评估时，必须合理预测车辆的未来获利能力及取得获利能力的有效期限。

2. 替代原则

替代原则是商品交换的普遍规律，即价格最低的同质商品对其他同质商品具有替代性。据此原理，汽车评估的替代原则是指在评估中，面对几个相同或相似车辆的不同价格，应取较低者为评估值，或者说评估值不应高于替代物的价格。这一原则要求评估人员从购买者角度进行汽车评估，因为评估值应是车辆潜在购买者愿意支付的价格。

3. 最佳效用原则

最佳效用原则是指若一辆汽车同时具有多种用途，在公开市场条件下进行评估时，应按照