

记者文集/第三辑

绿羽声痕

■ 大雁在天空中飞行，
什么也没有留下，
但是，它确实飞过。

■ 天鹅在湖面上歌唱，
什么也没有留下，
但是，它确实唱过。



陈永庆 / 著

人民日报出版社

绿羽声痕

陈永庆 / 著

图书在版编目(CIP)数据

记者文集. 第3辑/陈永庆等著. —北京: 人民日报出版社, 2003. 2

ISBN 7-80153-627-4

I. 记... II. 陈... III. 新闻—作品集—中国—当代 IV. I253

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 005680 号

书 名: 绿羽声痕

著 者: 陈永庆著

责任编辑: 那 伦

封面设计: 方 静

出 版: 人民日报出版社(北京金台西路2号
/邮编:100733)

经 销: 新华书店

印 刷: 北京图文印刷厂

字 数: 255 千字

开 本: 850 × 1168mm 1/32

印 张: 10.5

印 次: 2003 年 3 月 第一次印刷

书 号: ISBN 7-80153-627-4/G·356

定 价: 全套 228.80 元 本册 25.00 元

序

序

中央电视台常务副台长 王庚年

当永庆同志把一摞厚厚书稿放到我眼前，要求我写几句话时，我有些惊讶。因为仅仅只是在一年前，我看到了他的专著《新闻智慧》的出版，觉得他确实是很勤奋的，没想到，这么快他又要出第二本。

大凡出书的人，都肯定是想说点什么，所谓文以载道，言为心声，“行有余力，则以学文”。要立言，首先要实践，要思索，“学而不思，则罔。思而不学，则殆。”讲明了学与思两者之间的辩证关系，从永庆同志的这本书中，可以看到他勤奋学习、善于思考的影子。

社会上流传一种听后让人莞尔的时尚，称人为“老师”。在中央电视台的编辑记者中也有这种现象，就是很多人都习惯把年长于自己或来台时间比自己长的人称为老师，初听到这种称呼时觉得有点意思，时间一久，人们大都已忘了“师者”的本义。师者，传道授业解惑也，既然被别人叫作“老师”，能否为人师表，学而不厌，诲人不倦？这对有些职业似乎并不重要，但对肩负传播重任的电视工作者来说尤为重要。重中之重是学习。

学什么呢？基本理论要学，政策法规要学，国情民情当然也要懂，这是作为国家电视台一名工作人员的基本修养。

其次是要学专业知知识。这里的专业知识主要有两层含义：第

一层含义是指新闻业务知识。除了要学会熟练地写稿、拍片、编辑等技术性操作外，更重要的，是要学会理解、掌握新闻规律。这本书的第一部分就是作者对新闻规律的一些认识与总结，它们来自于新闻实践，来自于火热的现实生活，具有很强的指导性和可操作性。第二层含义是指自己所从事的报道领域的知识。三百六十行，行行都有自身的特点，行行都有深奥的学问，做记者的，容易满天飞，对许多事物浅尝辄止，或一知半解。我们倡导做专家型记者，而没有不停地学习和钻研是断然不能成为专家的，没有锲而不舍的毅力和对既定目标的苦苦追寻也是成不了专家的。永庆的这本集子，表明了他对林业、农业、水利报道的长期关注，表明了他对新闻业务的不懈探索，也表明了他对新闻事业始终不渝的热情。

三是要学做人。电视现在被许多人称为快餐文化的载体，被称为通俗文化的最大传播者。由于工作节奏快，劳动强度大，技术工种多等原因，有相当一部分电视从业人员现在不爱学习，不爱思考，表现出一种浮躁、浅薄、功利的倾向，更有甚至者，德之不修，学之不讲，闻义不能徙，不善不能改，这是值得警醒的。

我以为，出版这样的书需要极大的勇气，因为新闻常被称为易碎品，其价值能否经得住时代的考验，从而成为记录历史的一部分，是对作者前瞻意识的一个巨大考验。所幸的是本书的许多章节经受住了这种考验，通过它们，我们仍能感到理性思维的光辉。

古人云：“温故而知新，可以为师矣”。仅以此序与永庆同志共勉，与所有电视人共勉。

2003年3月3日

目 录

目 录

序	王庚年 1
---------	-------

上篇 新闻论文集

开掘沟通西部与东部的信息大运河	3
电视新闻现场报道方法论	14
电视新闻随感录	37
电视新闻记者的常见幼稚病	55
《西部新闻》特色论	64
《西部百评》：电视新闻评论的回归与突破	78
《西部博士》：电视人物报道的一次新尝试	86
《西部现场》：电视现场报道的大胆实践	101
感受青藏高原	110
对《三峡九问》的追问	115
电视新闻整合谈	125
广播新闻整合初探	131
论节目对象化	136
《股市传真》的启示	141
林业报道方法论	143

下篇 新闻作品集

绿溶生命中	167
金钱豹的怒吼	170
我看林业这十年（上、下）	180
冶源在觉醒	190
重缀绿项链	197
老树新花	203
绿色拥抱北京城	210
千里走河西	213
“三北”人民奋起治沙	216
绿色的屏障	218
山西运城破获一起罕见的野生动物倒卖案	234
林业部长高德占布署今年造林绿化工作	236
湖南、广东、黑龙江三省领导谈造林绿化	238
全民性春季造林活动从南到北铺开	242
把造林质量搞上去	244
放开思路抓林业	247
超载的航船	249
农业的“饭碗”为什么越变越小	252
从买“爱国菜”说开去	255
从生猪市场看搞活肉类流通	258
信贷员催收贷款遭非法拘禁	262
上海的风格	264
长梦终成真	266

目 录

巨手缚苍龙	270
黄河不仅仅是一条河	274
凤 凰 涅 槃 (七篇)	
(一): 大同的新崛起	276
(二): 走出煤的误区	278
(三): 张开旅游的翅膀	280
(四): 为了凤凰城的美丽	282
(五): 绿色之梦	284
(六): 凤鸣鸾舞	286
(七): 向世界开放	288
解读张家港 (四篇)	
(一): 沙洲创辉煌	291
(一): 拼搏写精神	293
(三): 文明的脚步	295
(四): 鲜活的例证	297
追赶太阳	300
没有职业的世界冠军	315
爱我中华	319
后 记	335

上 篇

新闻论文集

思考是记者的武器,积累是记者的阶梯。

在这个信息爆炸的时代,个人的声音也许是极其微弱,甚至不为多数人所听到,但是,大雁从天空飞过,什么也没留下,谁又能说它没有飞过?记者需要的,就是一种把思考和积累当作涂画人生轨迹的染料。

我思考,我存在;我存在,我思考。

开掘沟通西部与东部的信息大运河

历史上南北大运河的出现，极大地推动了我国南北政治、经济和文化的交流，成为在农业时代异地沟通的主要载体之一。在21世纪的今天，中央电视台推出了一个崭新频道——西部频道，它是在西部大开发的背景下开掘出的一条沟通东西部的信息大运河，《西部新闻》就是这条东西大运河的主流之一，它大剂量地传播信息，成为西部展示自己的窗口，成为东部了解西部的桥梁，成为东西方目光交汇的平台，从而推动中央“两个大局”战略的实施，促进西部与东部的沟通 and 平衡发展。

一、沟通手段的多样性是人类文明发展的推进剂和润滑剂，沟通的过程就是彼此传递信息的过程，回望历史：运河作为重要的沟通方式推动了人类历史的发展。

回望中华民族的发展史，一横一竖曾经深刻影响了中华文明的进程，一横指的是丝绸之路，它贯穿于整个西部，这条世界上最长的陆路商贸线完成了东西方文化与商贸的完美对接。一竖指的是京杭大运河，这条世界上最长的运河完成了中国南北方文化与商贸的完美对接，它把中国江南富饶的物产源源不断地送到北方，同时也把北方发达的生产力和先进的耕作方式传到南方，更

重要的是，南北的文化思想交流，一下子空前活跃起来，带来的产业繁荣也是空前的。从这个意义上说，南北大运河是商贸之河，是文化之河，是交流之河。

如果说长城的出现代表的是一种阻隔，一种拒绝，那么大运河的出现，则代表的是一种沟通与融合。

丝绸之路也好，大运河也好，都是一种沟通文明的载体，从人类文明所走过的三个阶段看，农业文明的异地沟通主要以古驿道、古栈道和水道为载体；工业文明的异地沟通主要以铁路和高速公路网为主要载体；现代文明的异地沟通以航空和电信为主要载体。

从人类信息革命的四次浪潮来看，第一次是声音和语言的出现，尤其是语言的产生使人类的交流变得更精确；第二次是文字的出现，使文明的传承变得更加连续而可靠；第三次是印刷术的发明，使得人类的文明成果可以批量地复制和传播；第四次革命则包括电视、电话、电信、互联网在内的现代通信方式，它们使“天涯若比邻”的千古美谈变成现实，使整个地球变成了一个小小的村庄。

正是基于信息革命的飞跃，在进入 21 世纪的时候，我们才拥有了利用电视来开凿空中信息大运河，推动区域文明的可能。当我们回望西部，昔日的辉煌大多被埋没于漫漫黄沙之中，拂去历史的尘埃，重振西部，是中国领导人高瞻远瞩的战略抉择。西部大开发战略的实施，为我们书写沟通东部与西部的历史篇章创造了机会，西部频道就是这个历史篇章中的序言与号角。它是一条信息大运河，一条沟通西部与东部，沟通西部与世界的信息大运河。这条大运河的主流之一就是《西部新闻》。

二、东西部是怎样构成信息大运河的两端以及运河的动力来源分析。

水的流动需要有落差，信息的流动也需要有势能，我国的东西部存在着巨大的落差是显而易见的，运载火箭与老驴推磨并存，高速公路与羊肠小道同行，摩天大楼与窑洞土屋同在。落差就孕育着能量，孕育着流动。对于注意力资源来说也是如此。但是西部与东部仅仅是一条河流的两端，西部不完全处于劣势，它有它的优势，它有它的高度和势能，具体体现在西部是中国的四源之地：

西部是中国文明发源地之一。云南元谋猿人，四川三星堆，秦始皇兵马俑、敦煌莫高窟都是西部古老文明的标志。

西部是中国大江大河的发源地，几乎所有的大江大河都与西部有关，长江、黄河自不必说，我们喝的水大多数都来自于西部。

西部还是中国的矿产资源的富集地。我们烧的煤，我们用的电，我们往汽车里灌的油，也大部分来自西部。西部的矿产占了中国矿产大半壁江山。

西部还是风的发源地。中国人的感冒 80% 与西部风有关，一股冷空气的到来可以使成千上万人感冒。

总之，西部是一块高地，它总是在为东部输送东西。比如西电东送，西气东输，西菜东运，西部的人才“孔雀东南飞”等等。

作为河流的另一端，东部的优势不同于西部，它的高度在于它的资金、技术、人才、市场化程度、现代化程度，明显走在了前面。从这个意义上说，东部存在着强大的势能。

有资料表明，如果在一个国家，两个地区的贫富差距超过十倍，这两个地区就容易产生仇视心态，从媒介使用的角度看，大江大河大山大漠的阻隔，经济的落后，不同的语言习惯与宗教信仰都使得西部人均使用媒体的机会相对较少，这些都构成中国东西部沟通的必要性。

以上主要从资源和文化的角度比较了东西部势能的差异，那么在信息时代，西部与东部相比，有无信息可输送呢？或者说，西部的新闻资源是否对东部存在着势能呢？答案是肯定的。

1、西部的新闻资源取之不尽，用之不绝，其丰富的程度远远超出普通人的想象。经济日报社曾经做过一个统计，在它下属的全国所有的记者站中，发稿数量最多，写新闻最多的不是东部的记者站，也不是中部的记者站，而是西部的陕西记者站。西部新闻资源的丰富，来源于它独特的地理、丰富多彩的人文、厚重深邃的历史，这些都是东部无法比拟的。西部大开发政策、民族团结与社会进步、东西部对口支援、退耕还林工程、环保工程、基础设施建设、城市经济的发展、西部经济结构调整、西部特色旅游业、高新技术产业、民族教育、文化卫生事业等都给我们提供了丰富的报道内容。不说别的，就说西气东输、西电东送、青藏铁路、南水北调四大工程做细了，就可以做出几百条新闻。再随便举几个例子：“神舟三号”飞船发射成功；世界级大气田在内蒙古发现；春风又绿大草原；可可西里反盗猎勇士的动人事迹；塔里木河如何做到持续不断流，……只要有一双新闻眼，可以说西部到处有新闻。

2、西部获取信息的手段是单调而落后的，这给我们留下了巨大的发展空间，东部人交通便利，看报纸方便，东部人有钱，上网方便。西部交通不便，看到的往往是几天后乃至十天半个月的报纸，有的地方公路不通，邮路不通，关于上网，想都不敢

想。国家推进“西新工程”、“村村通工程”之后，电视已进入西部的千家万户，看电视成为他们获取信息的快捷手段。

3、西部大多数地方对外信息的渴求也给我们的电视传播市场留下了机会。穷则思变，穷更需要信息。有不少西部观众朋友给《西部新闻》打来电话，询问养驼鸟的信息，栽种优质葡萄的信息，说明了人们对信息的渴求。

4、东部人与世界都需要西部的信息。西部大开发带来了巨大商机，东部和世界上的知名企业都纷纷抢滩西部，海尔集团来了，海信来了，娃哈哈来了，可口可乐抢入四川，IBM进军兰州……他们把开拓市场的着眼点放在西部，把未来利润的增长点放在西部。可以说，西部大开发最核心的内容是发展西部经济，而资本是发展经济最核心的因素。西部大开发最需要解决的是资金的流入，是大量快速、有效信息的严重短缺，所以《西部新闻》将着重提供这种信息服务。

早在两年多以前，我在《中国财经报道》工作时，曾经推出过《东西对话》这个系列访谈节目，其中有一期是大连市长薄熙来和四川省常务副省长杨崇汇就某些合作项目进行了充分的对话；另外有一期是海尔执行总裁和贵阳市长对话，海尔集团希望当年5月份去贵州就技术方面进行合作；还有一期是伊犁市和泉州市的两位领导，坐在演播室里侃侃而谈，东西部代表各抒己见，诚恳实在，让人真切感受到西部大开发确实大有可为，同时访谈还使双方的合作有了实质性进展。这些例子使电视媒介的作用得到了充分印证，它告诉我们，东西部确实存在着沟通的渴求。

5、西部具有让东部人心驰神往的自然文化景观，千姿百态的风土人情，东部人对西部有旅游的需求，有娱乐的需求。西部不光是东部的淘金之地，也将成为东部人的休闲之地。

三、如何建设这条空中信息大运河，实现东西部的历史性沟通？

1、要开掘信息大运河，就要明确新形势下建造这条河流的历史意义。

东西部要实现历史性的协调发展，那么首先就要实现历史性的沟通。在知识经济时代，人们的贫富差异主要是由他占有和支配的信息多少来决定的。对西部进行经济开发，首先要对人的视野观念进行开发，在这方面西部频道的《西部新闻》将扮演着重要的角色，正因为这样，《西部新闻》不光有国内与西部有关的新闻，还设有国际新闻，大量报道国际上最新的科技动态和科研成果，以供西部人拓展眼光。

2、开掘信息大运河，就要创造良好的信息生态环境。

为节省成本，我们现在走的是一条整合之路，对东要整合东部台资源，对西要整合西部台资源，对内要整合台内资源，不光如此，我们还整合新华社以及中央各大报纸的新闻资源，只要是与西部有关的好新闻统统采取拿来主义。与此同时，我们还要用新的机制开掘这条河，这条河的河床就是市场。河里是各个新闻品种的组合流动，既有消息，又有现场报道，既有图片新闻，也有字幕新闻，要充分创造良好的信息生态环境，体现信息的多样性。

3、要开掘信息大运河，就要全方位地将这些信息进行对接。

比如西部各省、区市的高层动向我们通过《西部开发新战略》小专栏来对接，民俗文化我们通过打包简讯来对接，对口帮扶我们通过东西互动的专栏来对接，观念转变我们通过人物新闻

来对接。有容乃大，作为一档综合新闻，我们要有宽广的信息量，汇天下之精华，扬独家之优势，而且为保持河水的清澈，流速要快，节奏要快。

4、要开掘信息大运河，吸引更多的人到河边来，就要打造频道和栏目的核心竞争力。

为此我们倡导，要多做现场报道，现场报道是最能体现电视长处新闻品种，记者应该追求深入第一现场报道新闻，我们想力推首席记者，也是缘于这种考虑，这些记者必须具备良好的口才、良好的形象和气质以及快速反应的能力。

我们的期望是记者能够深入到西部各地现场出境，现场描述、现场分析、现场评论。以报道治沙先进人物石光银为例，这样的非事件性人物报道，普遍的模式是解说加几段同期，但我们的记者却亲临治沙现场，现场目击，现场比较，把一个活脱脱的治沙英雄表现出来了，把他的业绩形象化地表现出来了；8集系列报道《西气东输华东行》也在6月底推出，这是中国电视界第一次对西气东输华东段进行大规模的报道，在中石化系统引起震动。另外，我们的记者已出发到黄河上游，开始拍摄系列报道《西电东送黄河行》；全面反映恩施土家族自治州的系列报道《恩施行》也基本制作完毕，7月上旬即可推出。像西部博览会、昆交会、北京科技周等大型活动的开幕式我们也都做了现场报道。

5、要开掘好这条大运河，必须突出自己的特色。

这条河流的第一大特色，它是一条自然之河，绿色之河，环保之河。

西部大开发是对西部自然生态的一次极其严峻的考验，西部的自然生态和环境是承载各种开发活动的根本。因此对西部自然和环保问题的关注，将是构成我们新闻独特品格的重要元素。首先要高举反对破坏性开发、反对掠夺性开发、反对过度开发的大