



为创意痴狂

愉快地反转地球

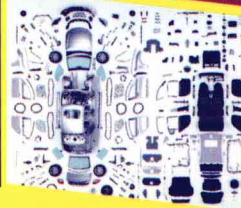
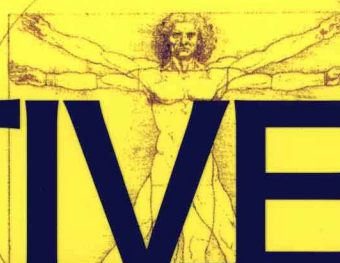
【韩】金光熙 著
于太阳 译

CREATIVE

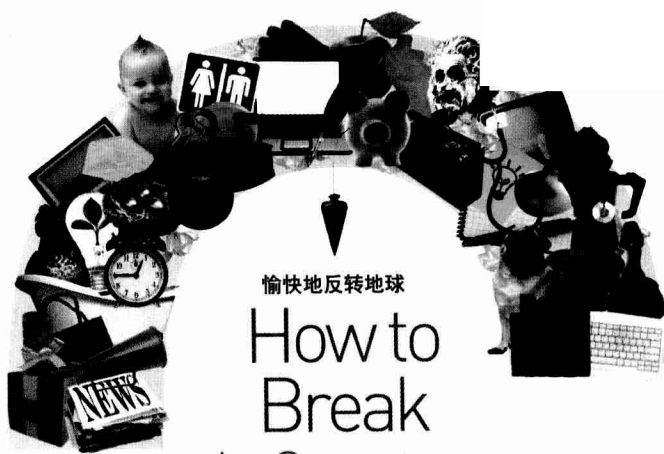
人人都有创意，
创意需要自由，
自由需要市场

——世界创意产业之父
约翰·霍金斯
(John Howkins)

Handwritten text in a foreign script, possibly Korean or Chinese, located above the Vitruvian Man illustration.



化学工业出版社



愉快地反转地球

How to
Break

the Stereotype

为创意痴狂



化学工业出版社

· 北 京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

为创意痴狂: 愉快地反转地球 / [韩] 金光熙著; 千太阳译. —北京: 化学工业出版社, 2011.10

ISBN 978-7-122-12251-3

I . 为… II . ①金… ②千… III . 创造性思维—通俗读物
IV . B804.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 182768 号

How to Break the Stereotype: 창의력에 미쳐라: 세상을 향한 유쾌한 반전 by 金光熙
ISBN 978-89-5797-400-1

Copyright © 2011 by Kim, KwangHwi. All rights reserved.

Authorized translation from the Korean language edition published by NEXUS Ltd.

本书中文简体字版由 NEXUS Ltd. 授权化学工业出版社独家出版发行。

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书的任何部分, 违者必究。

北京市版权局著作权合同登记号: 01-2011-5630

责任编辑: 王 津 李岩松
责任校对: 宋 夏

装帧设计: 单纯视觉

出版发行: 化学工业出版社 (北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)

印 装: 北京画中画印刷有限公司

880mm × 1230mm 1/32 印张10 字数170千字 2012年1月北京第1版第1次印刷

购书咨询: 010-64518888 (传真: 010-64519686) 售后服务: 010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书, 如有缺损质量问题, 本社销售中心负责调换。

定 价: 49.80元

版权所有 违者必究

创意引领世界！

我就不拐弯抹角了。眼下，上上下下都在为创意痴狂。企业、学校、广告、学习、新闻、考试、口号，创意在各个领域开花结果。

仔细一想，身边的一切没有不跟“创意”沾边的。创意已经成为时下一种流行文化。我想，大家之所以如此热衷此道，大概是想从名为“固有观念”的牢笼中尽快挣脱出来吧。

但为什么我看见的创意火花并不是很多呢？“追求创意”听起来更像是一相情愿的口号！难道说，社会确实缺乏创意力？按理说，与创意相关的东西，不应该以艰难、困惑的形式表现出来啊。

什么样的人才最受企业推崇？

以百大企业（按销售额排序）为对象的一项网络调查显示，“创意性人才”所占比例最大（57.0%）。

在教育界也不例外。入学面试制度的推广，旨在重点选拔富有创造力和想象力的学生，而不是死记硬背的书呆子。大家拼命追求创意，主要出于以下两个原因：

第一，人们普遍坚信，在“能力”相同，或是稍逊于他人时，“创意力”可以提高个人或组织的“成果（Performance）”。
公式如下：

$$\text{成果 (P)} = \text{创意力 (C)} \times \text{能力 (A)}$$

创意力 (C) : Creativity

能力 (A) : Ability

第二，创意力不是天生的，不是遗传的，而是通过后天学习，借助良好习惯培养出来的。这不是我的一人之言，很多专家都认同这个观点。

提出有名的需求层次理论的马斯洛（Abraham H. Maslow）曾这样说过：

“创意力是包含在所有人类本性中的基本特性。”

创意性问题解决理论“TRIZ”的创始人，俄罗斯工学家阿利赫舒列尔（Genrich S. Altshuller）主张：

“创意不是先天的能力。只要努力，谁都能培养出卓越的创意力。”

美国国立英才研究中心的兰祖利（Joseph S. Renzulli）所长，强调生成创意力的环境和后天教育的重要性时说：

“就算创意跟天赋、遗传有关，也要有可以自由发挥创意思维的环境。”

总结三位专家的意见，就是说：

“每个人身上都潜藏着无限创意。只是，并不是所有人都能让它绽放光芒。想要发掘自身潜在的创意力，就要不断努力、不停训练，适当的环境是激发创意的关键所在。”

开发创意力，不存在早或晚的问题。只要想培养创意力，不放弃，任何时候都是最适宜的时机。

读者读到书中关于创意力的几个话题时，可能会抱怨：

“这不是明摆着的事吗，还用你说？”

“这谁不知道啊？”

大家说的都没错，但我要说的是：知道和付诸行动之间的差距，存在天壤之别。

培养创意力的书籍，或者会描述一些只适用于少数人的理论，或是只介绍些皮毛。与这些相比，承载创意力的人才是重中之重。自由发挥创意力的强烈愿望以及想要付诸实践的坚定信念，才是培养创意力的关键。

几年前，主打“启发创意力”“打破固有观念”等概念的书籍，就已经占据了一席之地。这类书籍之所以如此畅销，是因为有很多渴望获得创意力的人。既然大家都有这个心，未来还是一片光明的。如果这本书能为这个光明的未来添一块砖加一片瓦，我也就心满意足了。

在 PART 1 中讲解了什么是创意力，人们为什么需要创意

力，简单介绍了创意力的五要素。为了唤醒读者沉睡的大脑，向大家提出了几个尖锐的问题。我确信，读完这个章节后，能让你僵化的头脑做个伸展运动。

PART 2 中介绍了打破固有观念，启发创意性的国内外事例。讲述的是一些明快、积极的小故事，相信一定能让您读得津津有味。

PART 3 中介绍了抹杀创意力的几个“凶嫌”，以及哪种心态有助于开发创意力，还有将想法付诸实践的诀窍。

每一章节的第一页都收录了色彩明快，同时潜藏着某种信息的照片、图片和广告。

尤其是照片，它不是单纯的影像记录，而是可以助您打破传统观念的生命记忆。其中也包含着想从无聊的日常观念中摆脱出来的愿望，珍存着只属于自己的独特想法散发出的热情。

书的结束语中，介绍了“开发创意力的 30 种心态”。说了这么多，其实只是想告诉大家，希望这本书能帮助各位读者认识、获得创意力。

最后，想对为了本书的出版不辞辛劳的编辑们，表达衷心的感谢。

金光照

PART1
畅快的
创意故事



Coffee Break



Coffee Break

卷首语 创意引领世界!

- | | |
|--|------|
| 01 创意力就是生命力
想要灭亡, 你可以傲慢 | _003 |
| 02 打破固有观念的地图
追求创意力的理由 | _012 |
| 03 书是黄金锤
支撑创意力的五大支柱 | _021 |
| 04 水平思考的重要性
头脑的野性指数 | _031 |
| 05 如果是你, 会投资吗?
被当成物资或是附属品的人才 | _038 |
| 06 混沌的对面是?
非线性世界的生存方法 | _046 |
| 唤醒头脑的十个答案! | _060 |
| 07 感性的意义
棉团和铁块, 哪个更重? | _066 |
| 08 藏在徽标中的故事
n小写的原因 | _074 |
| 09 名为经验的偏见
止步不前的原因 | _082 |
| 10 被限制的合理性
人类的存在合理吗? | _090 |
| 11 真的有可能吗?
大物体为什么能穿过小孔? | _098 |
| 12 这位女性的真面目是?
不要 5%, 追求 50% 的原因! | _104 |
| 13 你得了几分?
○与 / 的关系是与√的关系吗? | _111 |
| 妈妈是钢管舞女郎? | _117 |



PART2

打破固有观念发挥创意力的案例



Coffee Break

01 他们为什么是众人眼中的天才 _121

Think different

02 同一地点的不同世界 _131

想法，造成两个都市的不同命运

03 线性与非线性的对抗 _137

马其诺防线 = 无用的摆设

04 生意太好，所以关门了 _142

是真的吗？用面饼保护容器

05 心灵的放松 _152

想早到就乘下一趟车

06 农业的未来 _160

高价的真相

进入突发奇想的对话世界 _168

07 孩子是我们的未来 _170

市场每天都在发生天翻地覆的变化

08 嬉闹之作？伟大的作品？ _175

为蓝色疯狂的男人

09 地球上的一个大原则 _183

奇妙的顾客维护战略

10 两个键盘的奇妙命运 _188

害怕与熟悉的事物诀别，原因何在？

11 异端者的挑战 _196

将最棒精英培养养成“基石”



Coffee Break

打破纪录的诀窍是什么？ _204



PART3

培养创意 力的思想武器



Coffee Break

01 翻开才能找到答案	_211
先洗手再上厕所	
02 软弱的人	_219
扼杀创意力的杀手	
03 孩子们的想法和视角	_229
固有观念引发的后果	
04 哪国人留下的指纹最多?	_237
营养均衡才会健康	
05 三角和四角记忆	_245
为什么世界上大部分房屋都是四方形的	
06 思想的漫视	_253
播撒肯定种子的原因	
看图片时, 你想到了什么?	_263
07 万圣节前夕狂欢派对	_265
这里是激发创意力的大操场	
08 $6 + 6 = 2$	_273
如果可能的话, 尽可能在更多的地方思考	
09 建筑家具?	_283
头脑风暴	
10 冰山的一角	_293
要从不同的角度审视同样的事物	
结束语 21 世纪的最佳商机	_301

PART 1

畅快的 创意故事



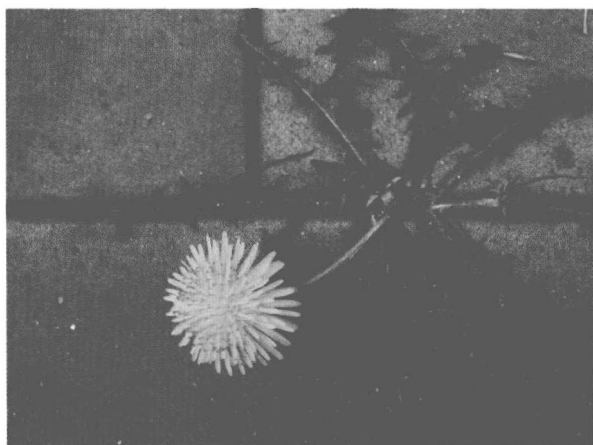
Part1 中介绍了创意力为何物，
人们什么时候会想起它，
还有，如何才能发掘潜在的创意力，介绍了
五大核心要素。
并且，希望通过尖锐的问题，
唤醒读者们沉睡的大脑。
作者通过既有独创性，又有趣的故事，
勇敢地向固有观念发起挑战。
我们现在就起航吧！

创意力 就是生命力

01

如今这个时代，创意力比什么都重要。
但细细一想，历史上出现过创意力不重要的时代吗？
人类的辉煌文明就是创意的产物，
从水泥缝中，破土而出的惊人力量！

**创意力是坚韧
不拔的生命力。**



© Kim Kwang Hee

想要灭亡， 你可以傲慢



我早就知道，不管我在世间蹉跎多久，都是这样的结果。

——英国作家萧伯纳（George Bernard Shaw）的墓志铭

缺乏革新，三星的未来将被乌云笼罩

Lack of innovation clouds Samsung's future.

日前，英国《金融时报》盛赞了三星电子的战绩，却起了这样一个标题，还附载了李健熙会长的“如果稍有差池，三星可能还得回去摆地摊（If anything goes wrong, Samsung could end up as a corner shop again.）”这句警示意味十足的句子。