

广东省软件和 信息服务业发展： 2008~2010

苏启林 黄跃珍 等著

GUANGDONGSHENG RUANJIAN HE 2008~2010
XINXI FUWUYE FAZHAN



经济科学出版社
Economic Science Press

广东省软件和信息服务业 发展：2008～2010

苏启林 黄跃珍 等著

经济科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

广东省软件和信息服务业发展: 2008 ~ 2010 / 苏启林, 黄跃珍等著. —北京: 经济科学出版社, 2011. 3

ISBN 978 - 7 - 5141 - 0421 - 9

I. ①广… II. ①苏…②黄… III. ①软件 - 电子计算机工业 - 工业经济 - 经济发展 - 研究 - 广东省 - 2008 ~ 2010
②信息 - 服务业 - 经济发展 - 研究 - 广东省 - 2008 ~ 2010
IV. ①F426. 67②G203

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 025531 号

责任编辑: 李 雪

责任校对: 郑淑艳

版式设计: 齐 杰

技术编辑: 邱 天

广东省软件和信息服务业发展: 2008 ~ 2010

苏启林 黄跃珍 等著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编部电话: 88191217 发行部电话: 88191540

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

固安华明印刷厂印装

710 × 1000 16 开 9.5 印张 260000 字

2011 年 3 月第 1 版 2011 年 3 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 0421 - 9 定价: 38.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目 (08JZD0014)

国家自然科学基金项目 (U0775001)

暨南大学“211 工程”三期项目 (CYJJXM09005)

前 言

没有信息化就没有现代化，软件和信息服务业是信息化的灵魂和核心，是当今世界发展潮流，是推动经济社会变革的重要力量。广东省委省政府高瞻远瞩，分别出台了《关于争当实践科学发展观排头兵的决定》、《关于加快建设现代产业体系的决定》和《关于加强信息技术和互联网应用建设数字广东的意见》等一系列政策，全面推进广东信息化建设，要求加快建设“数字广东”推动经济社会又好又快发展。当前，软件和信息服务业已广泛深入应用于军事、政务、航天航空、电力、交通、医疗、教育等各个领域，已成为广东政治、经济、社会、文化“四轮驱动”的重要引擎。

近年来，广东省高度重视软件和信息服务业发展，在贯彻落实国务院2000年颁布《鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干政策》（[2000]18号，以下简称“18号文”）的基础上，出台了《关于加快我省现代信息服务业发展的意见》等政策，全省产业发展环境不断优化；产业基础设施不断完善，广州、珠海两大国家级软件产业基地和深圳国家级软件出口基地发展进一步加快；广州、深圳两个国家服务外包城市稳健发展；广州、珠海、佛山、东莞等5个省级园区部署落地；中国电信亚太信息引擎、中国移动南方基地开工建设；建成中小企业信息化、数字家庭、RFID、数字广东等十多个公共技术服务平台，建成由5所国家级示范性软件学院、25家省级示范性软件学院和社会化、职业化教育构成的多层次人才服务体系；国家两院、北京大学、清华大学、工信部相关研究所等一批国家级院所落地广东。

广东软件和信息服务业产业发展洼地效益凸显。现在，广东成为国际上最重要的软件与信息服务业产业化基地之一，集聚了3000多家具有较强市场竞争力的企业以及50多万从业人员，服务全球超过100个国家和地区，2009年，广东省软件和信息服务业收入达到3332亿元，跃居全国首位；超亿元企业221家，中国百强企业15家，国家重点软件企业33家，上市企业34家。广东已培育发展出华为、中兴、海格通信、佳都、网易、

腾讯、金山、迅雷、金蝶、威创、华南资讯、亚仿、京信通信、数控、广电运通、炬力、远光等等一批从事军事、政务、通信、家庭、电力、金融、交通、医疗、教育等骨干企业，会聚了甲骨文、IBM、汇丰软件、埃森哲、花旗软件、奔步、大展等一批国际服务外包龙头企业。云计算、物联网、三网融合、手机互联网和空间地理信息产业等新型业态不断展现，并在全国率先发展。

面对新一轮发展机遇，广东软件和信息服务业将不断追求卓越，在广东省政治、经济、社会、文化发展战略中作出更大贡献！

2011年2月

目 录

第一章 国内外软件和信息服务业总体发展	1
一、国外软件与信息服务业发展情况	1
二、国内软件与信息服务业发展情况	6
三、国内外软件与信息服务业趋势分析	11
第二章 广东省软件和信息服务业产业分析	19
一、优势领域分析	21
二、研发创新分析	22
三、行业集中度分析	25
四、人力资源结构分析	26
五、重要财务指标分析	27
第三章 广东省软件和信息服务业领域分析	30
一、软件产品	30
二、系统集成和支持服务	34
三、信息技术咨询和管理服务	39
四、信息技术增值服务	43
五、嵌入式系统软件服务	48
六、设计开发	51
七、信息传输	56
第四章 广东省软件和信息服务业区域分析	58
一、广东省各地市软件和信息服务业发展概况	58
二、广东省珠三角与非珠三角地区软件和信息服务业 发展概况	78

第五章 金融危机下广东软件增长原因与对策建议	87
一、金融危机下广东软件业发展	87
二、金融危机与产业转型升级：国际经验	90
三、金融危机下软件业快速增长原因分析	93
四、广东省软件业发展环境评价与政策建议	99
 第六章 2008～2010 年广东省现代信息服务业专项资金中标 项目分析	106
一、2008 年中标项目分析	106
二、2009 年中标项目分析	113
三、2010 年中标项目分析	120
四、总体情况	129
 附录 1：2007～2009 年度广东省国家规划布局内 重点软件企业名单	130
附录 2：2007～2010 年度广东省中国软件百强企业名单	136
附录 3：广东软件和信息服类上市公司	137
 参考文献	141
后记	143

第一章 国内外软件和信息 服务业总体发展

一、国外软件与信息服务业发展情况

受金融危机影响，2009 年，全球软件与信息服务业支出持续下跌，美国、欧盟、日本等发达国家和地区的软件与信息服务业出现了负增长，而中国、印度等发展中国家软件与信息服务业仍保持了较快增长。目前，受全球经济衰退的持续影响，全球软件与信息服务业仍为负增长状态。

2009 年，全球软件与信息服务业规模为 9 857 亿美元，与 2008 年同比下降了两个百分点。从各国所占份额看，美国占 35.77%，下降 1.23%；欧盟占 25.87%，下降 1.27%；日本占 10.25%，下降 0.88%。2007~2009 年，中、美、欧盟、日、韩在全球软件与信息服务业中所占份额见表 1-1。

表 1-1 中、美、欧盟、日、韩在全球软件与
信息服务业所占份额表

单位：亿美元

	中国	美国	欧盟	日本	印度	韩国	全球	全球同比增长 (%)
2007 年	822	3 430	2 600	1 120	520	226	9 400	7.40
份额 (%)	8.74	34.49	27.66	11.9	5.53	2.40	100	
2008 年	1 114	3 738	2 730	1 120	596	255	10 058	7.0
份额 (%)	11.07	37	27.14	11.13	5.93	2.53	100	
2009 年	1 466	3 526	2 550	1 010	637	235	9 857	-2.0
份额 (%)	14.87	35.77	25.87	10.25	6.46	2.38	100	

注：2009 年按 1 美元 = 6.8 元人民币计算。

进入 2010 年后，全球软件与信息服务业的发展所受到的冲击逐步减弱，伴随着信息新技术的发展，信息服务业整体呈现出回升的态势。

（一）美国

美国是全球软件与信息服务业的发祥地，是世界软件与信息服务业的超级强国和第一大国，主导着全球软件与信息服务业的发展方向。从软件与信息服务业发展的初期开始，美国就依靠雄厚的经济实力，在各方面引领、推动、控制着软件关键技术和产业标准。目前软件与信息服务业已成为美国经济增长的“火车头”，其特点是规模总量大、技术含量高、附加值大。

领先的基础设施、发达信息产业和全球最优秀人才的会聚，使美国成为世界上最大的软件生产国和出口国。美国软件业已经形成完整的产业链，成为国际软件产业的主要源头。拥有规模各异的软件公司 8 万多个，其软件产业的年增长率为 18%。世界 500 强软件公司前 10 位中的 8 个公司总部都设在美国。企业竞争激烈，企业创新能力强，拥有领先的技术储备、制定产业标准的控制力、门类齐全的软件产品和完善的服务体系。美国软件公司占据了世界 2/3 以上的软件市场。美国是信息产业的发源地，软件产业已成为美国经济中增长最快和最具活力的部分。美国的软件产值，几乎占了全球软件市场的四成，其平均增长率几乎是其他产业的 3 倍。近年来，美国的软件企业为降低成本不断将非核心软件业务外包到中国、印度等发展中国家，造成本国部分软件从业人员失业，但是正是通过软件外包使得美国的软件企业能够一方面专注于附加值最高的核心软件的开发；另一方面又能不断降低软件产品成本，从而在激烈的全球竞争中处于不败之地。虽然受到金融危机的影响，美国软件业出现了负增长，但是其全球软件头号强国的地位是其他国家无法动摇的。

（二）欧盟

欧盟作为一个集政治实体和经济实体于一身、在世界上具有重要影响的区域一体化组织，其软件与信息服务业在全球占据重要位置，产业规模约占全球的 1/5，与日本相当，次于美国（约占全球的 1/3）。2009 年受金融危机影响欧盟软件与信息服务业整体下滑 4%。^①

欧盟各国信息产业的发展是各有侧重的，如英国的信息服务市场比较发达，法国的数据服务全球领先，爱尔兰的数据服务成为新增长点等。

^① 法国软件及信息服务市场去年萎缩 4%。中国日报，2010-04-02。

1. 英国信息产业发展情况

英国是老牌工业强国，其信息产业位居世界前列。英国在信息技术的某些领域（如数字电视广播、网络服务、数据业务等）处于世界领先地位。英国软件产业的优势领域有数据库、支撑软件包、虚拟现实、WAP 技术、基于神经系统的多媒体应用、实时和对安全性要求高的软件以及金融、财务软件和娱乐软件。英国劳动者中有 90% 在为上网的公司服务，其中 33% 从事与顾客或供应商进行网上财务交易的工作，这一比例超过美国、瑞典、德国、法国、日本和加拿大。^① 2008 年之前英国信息服务业发展势头猛烈，市场规模以每年 5% ~ 6% 的速度增长。2009 年受金融危机影响出现了 2.5% 的负增长，但是伴随着全球经济的复苏，英国的软件和信息服务业也在稳步走向繁荣。

英国近年来专注信息服务市场，软件与信息服务业总体处于上升势头。这也造就了英国发达的信息服务业，如英国广播公司（British Broadcasting Corporation, BBC）、汇丰银行（HSBC）。

2. 法国的信息产业状况

1998 ~ 2008 年，法国软件及信息服务业保持稳定高速增长，市场规模翻了一番，净增 15 万个工作岗位。金融经济危机发生前，法国软件及信息服务市场曾连续四年增幅超过 5%。2009 年，法国软件开发和信息服务业的营业额为 401 亿欧元，较 2008 年缩水 4% 左右。法国信息服务业中，数据咨询服务领先全球。法国现有 2 000 余家咨询企业，从业人员 2 万多人，其中有员工 500 人以上的大型企业 30 多家，大多为民办，成立了法国咨询协会。法国的民间咨询企业有三种类型：一是附属于大财团的咨询公司，如世界 500 强排名第 65 位的法国电力公司，既是拥有多种能源开发和服务技能的一体化能源公司，又是世界著名的水电工程咨询公司之一；二是民间的高等院校和研究机构；三是独立的咨询企业。^②

3. 爱尔兰信息产业发展状况

爱尔兰的数据咨询服务近年来增长较快，成为欧盟信息服务业新的增长点。爱尔兰软件企业规模较小，软件企业原来大都从事软件咨询与服务业务，上百人的规模就算大企业。由于本国人口少、传统产业规模有限、市场需求也有限，爱尔兰较早地把把软件产业发展的目光瞄准了国外市场，

① 北京大学知识产权学院．世界主要信息产业大国软件产业发展概况．中国科学院网，2005 - 10 - 11.

② 王园．法国信息咨询业概述——兼论我国的研究状况 [J]．江西图书馆学刊，2005 (1): 94 - 96.

使自己的研究开发牢固地建立在国际市场的需求之上。大部分企业在为跨国公司提供咨询服务的后期，找到了自我发展的定位和机会，开始形成了一些产品或产品方向。这些有咨询和服务背景的软件从业者成了数据服务发展的主力军。

爱尔兰软件产品以出口为主，根据本国软件人才资源的不同特点，发展中间件产品，接受外包代工订单（以软件工程、项目为主），主攻非品牌软件出口。目前，爱尔兰软件产品出口额已占总额的10%，是世界第二大软件出口国，欧洲市场上40%以上的软件包和60%以上商业应用软件都来自于爱尔兰。

（三）日本

日本的软件发展模式为嵌入式系统主导型。日本软件产业以嵌入式系统为主，属于以硬件带动软件发展的模式。目前日本处于全球信息产业的核心圈内和产业链的高端，拥有大量专利技术，劳动生产率高、经营管理先进、全球营销体系完善，在许多特色产品上处于领先地位，对全球软件与信息服务业发展具有举足轻重的影响。

处于世界领先的日本信息制造业、消费电子产业也带动了软件与信息服务业的快速发展，并取得了令人瞩目的成就。日本把软件服务产业当成软件工厂来发展。日本把软件看成是一种附加值，把软件的开发作为工厂生产可以循环的一个过程，而没有在中间加入更多的创新。日本以硬件带动软件发展，其软件属于嵌入式的。松下、东芝、日立、索尼、富士通等跨国公司都有自己的软件公司，他们研发的软件产品往往随着企业的各类产品（通信、计算机、家电、精密电子设备等）出口世界各地。但它们很少把软件作为独立产品放到市场去经过用户的考验和试用。这跟美国的做法完全不一样，美国就是做标准产品，然后卖到全世界，包括它的服务也是标准化。并且由于保守的经营观念和三大软件制造企业的垄断经营，严重阻碍了新技术、新产品的推广与应用，使得目前日本的绝大多数产品只能在日本国内销售，在国际市场上占的份额很小。

（四）韩国

韩国是全球软件与信息服务业第二梯队的代表，通过实施外向型经济战略实现经济起飞。其市场经济相对发达、法规体系相对完善、生产要素全球化程度较高、与发达国家在技术及市场方面联系紧密。韩国的工业化与信息化融合程度非常高，信息产业非常发达，韩国在亚洲金融危机之

后,网络服务市场得到了飞速发展,现已处于世界领先地位。

韩国以宽带应用带动信息服务业发展。韩国目前宽带普及率高居世界的首位,其宽带的普及带动起网络应用、内容提供等信息服务业发展。最典型的是宽带发展需要互联网服务提供商(ISP)、互联网内容提供商(ICP)、应用服务提供商(ASP),以及门户网站等协同发展。韩国建立起面向中小学的普遍教育、专业技能培训、各类成人教育等在内的在线教育体系。另外韩国在数字内容产业上发展策略得当,以全球第一的宽带网络为支撑,以欧、美、日忽略的网络游戏为突破口,一跃成为世界数字创意产业最领先的国家。

2002~2005年,韩国软件行业经历了井喷爆炸式增长,其中2002年、2003年增长速度尤为突出。2002年韩国软件行业增长率达到70%,在全球所占比重较2001年提高了0.8个百分点。韩国2003年软件信息产业规模为252亿美元,软件行业的增长率也达到了50%,在全球市场中的份额进一步提高。不过近年来软件业在韩国不受重视,2008年韩国软件业仅占全球1%的份额,与之形成鲜明对比的是半导体产业49.2%的全球市场占有率。^①

(五) 印度

印度信息产业的发展模式是以软件产业为主出口导向型的,这主要因为印度的国内信息产业在硬件制造上严重落后,只能以软件产业为突破口,以出口为导向,以美国为出口的目标市场。印度是一个经济相对比较落后的发展中国家,但是它的信息产业发展令人瞩目,尤其是软件产业发展迅速,已经成为世界上仅次于美国的第二软件大国。

大力发展软件业,出台了一系列优惠政策,并且营造宽松的环境鼓励软件产品出口。印度的软件产业选择外向型的发展模式,以外包服务为主,取得了辉煌成功,软件企业对于促进印度的出口起了十分重要的作用。自1980年起,印度的软件出口到今天已经经历了30年,印度软件产业以年均约50%的速度增长,目前印度有3000多家大中型软件公司,拥有高层次的软件开发人员100多万,具有较为雄厚的软件开发实力和很高的开发水平。

在世界银行对各国软件出口能力的调查中,印度软件的出口规模、质量和成本三项综合指数位居世界首位。

^① 韩国软件业荒废招批评:人才偏重游戏与网站.中文业界资讯站,2010-08-02.

二、国内软件与信息服务业发展情况

2009 年以内需为主的中国软件与信息服务业较好地抵御了国际金融危机的影响。在两化融合方针的带动下，通过拓展国内市场，调整结构和布局，全行业软件业务收入增速从 8 月起逐月回升，并保持了平稳较快的增长。中国从 2008 年的 11.07% 上升到 2009 年的 14.50%，全球排名第三，亚太排名第一。

2009 年，我国软件与信息服务业完成业务收入 9 970 亿元，同比增长 25.6%，其中软件出口与服务外包 195.8 亿美元，增长 20.9%，分别占全国电子信息产业及出口规模的 15.6% 和 3.9%。2007~2009 年，中国软件与信息服务业在电子信息产业中的比重见表 1-2。

表 1-2 2007~2009 年中国软件与信息服务业
在电子信息产业中的比重

单位：亿元（出口为亿美元）

年度	软件与信息 服务业收入	电子信息 产业	所占比重 (%)	软件出口与 服务外包	电子信息 产业出口	所占比重 (%)
2007	5 834	30 700	9.0	28.0	2 075	1.3
2008	7 573	58 826	12.9	142.0	5 218	2.7
2009	9 970	61 275	16.3	195.8	4 757	4.1

2009 年，软件前百家企业完成软件业务收入超过 2 000 亿元，比上年增长 15% 以上，实现利润增长超过 20%，其中以电信、金融行业业务为主的公司继续保持较快增长，如南京南瑞（电力）、广电运通（金融、交通）软件收入增速超过 35%；汽车、交通、电力行业，受国家基础设施建设的拉动，相关企业收入也保持了 20% 以上的增长。

近几年，我国软件企业实力明显增强，在各领域、各行业，一批有特色、具有自主创新能力的企业，在国家和地区政策支持下不断发展壮大。到 2009 年年底，软件收入上百亿元的企业有华为、中兴、神码，上十亿元的企业有海尔、熊猫、方正、东软、浙大网新、浪潮、同方、南京联创、中软、中国银联、中创、用友、南京南瑞、恒生电子、海信、中国民航信息网络、华胜天成、启明信息、深圳金证、中控科技、东华软件等 135 家。5 亿~10 亿元收入的企业有 158 家，1 亿~5 亿元收入的企业有

1 152 家。从事软件出口服务外包企业数千家,其中通过能力成熟度模型(CMM/CMMI) 5 级评估的企业有东软、中软、用友、浪潮、中创等 60 家,通过 CMM/CMMI 3 级以上评估的企业有 800 多家。

(一) 国内软件与信息服务业产业构成

中国软件与信息服务业的产业构成包括软件产品、系统集成和支持服务、信息技术咨询和管理服务、信息技术增值服务、嵌入式系统软件和设计开发六大类别。

2009 年中国软件与信息服务业收入 9 970 亿元构成中,软件产品收入为 3 422 亿元,占总额的 34%,同比增长约 30%。

软件技术服务增势突出,全年完成信息技术咨询和管理服务收入为 801 亿元,信息技术增值服务收入 1 300 亿元,两者占全行业收入比重 21%,增长超过 30%,高于全行业 5 个百分点。

面临通用型系统集成业务的萎缩,中小企业系统集成竞争激烈,系统集成和支持服务收入增长放缓,全年收入为 2 300 亿元,占总额的 23.1%,增长低于 20%。另外,受益于 3G 基础设施建设、电子政务稳定增长、金融业扩张等,一些规模大、管理规范的大型企业系统集成业务增长稳定。

受电子制造业下滑影响,嵌入式软件收入增长较为缓慢,全年嵌入式软件收入为 1 588 亿元,占总额的 16%,同比增长 4%,增速低于全行业超过 20 个百分点;设计开发收入为 559 亿元,占全行业收入的 6%。

(二) 国内软件与信息服务业地域分布

2009 年,北京、广东、江苏 3 省市软件与信息服务业规模分别超过了 1 000 亿元,3 省市合计达到了 5 466 亿元,占全国总规模的一半以上。上海、山东(含青岛)、辽宁(含大连)、浙江(含宁波)4 省市软件与信息服务业规模均超过了 500 亿元。

以上 7 省市合计达到 7 850 亿元,占全国总规模的 78.7%。

2009 年,东部地区增长前低后高,年中增速达到最低点后,下半年增速逐月回升,全年完成软件业务收入 8 494 亿元,同比增长 33%,增速高于全国 28.9 个百分点,占全国软件业务收入的 85%。其中,江苏、辽宁等省市增速达 30% 左右,北京、上海增速降为 16%~17%。

2009 年,西部地区完成软件业务收入 804 亿元,同比增长 22.7%,比全国增速低 2.9 个百分点。其中陕西、贵州等省增速超过 25%,成都

软件园、西安软件园等软件园增速超过 30%。中部地区保持平稳增长，完成软件业务收入 672 亿元，同比增长 26%。

（三）国内主要城市发展概况

1. 北京

北京软件和信息服务业产值处于快速发展态势，由 2004 年不足 1 000 亿元到 2008 年达到 2 000 亿元（见图 1-1），到 2010 年 1~6 月，北京市软件产业快速发展，总量规模稳定增长。软件和信息服务业实现收入约 1 296 亿元，同比增长约 18%。6 月，北京市实现软件业务收入 1 086.4 亿元，同比增长 23.7%；新认定软件企业 261 家；新登记软件产品 1 022 件，同比增长 3.8%。全市完成软件产品收入 394 亿元，同比增长 24.5%；系统集成和支持服务收入 298 亿元，同比增长 20.8%；信息技术咨询和管理服务收入 104 亿元，同比增长 19%；信息技术增值服务收入 214 亿元，同比增长 35.3%。^①

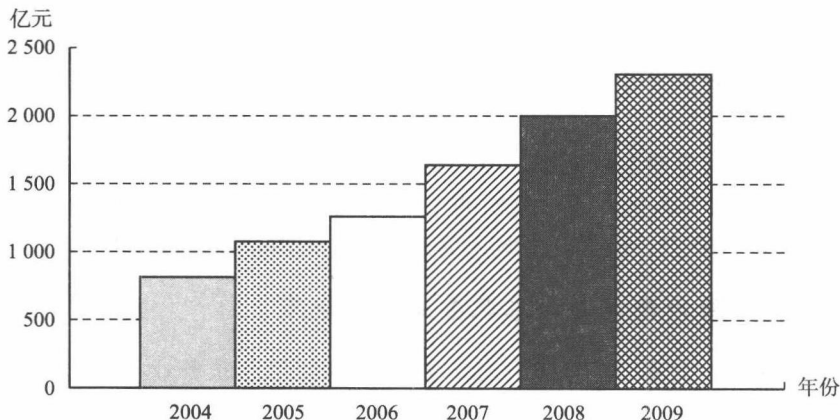


图 1-1 2004~2009 年北京软件产业和信息服务业主营业务收入规模

资料来源：北京市统计局；北京市软件和信息服务促进中心。

北京市软件和信息服务业产业呈现的主要发展特点和形势是：传统市场趋于饱和，增势趋缓。出口外包、基础软件、互联网业务等是新的高增长领域，但是产业内部走势分化。云计算、物联网等新兴产业仍处在培育期，短期难见效益。

^① 北京上半年软件与信息服务业实现收入 1 296 亿元。中国证券网，2010-08-03。

北京软件产业和信息服务业发展的特点：

(1) 新兴软件交付模式促成软件产业与现代服务业融合发展。随着我国现代服务业迅猛发展和软件产业的创新求变，涌现出一批具有较大影响力的文化创意和创新型软件服务企业，其中，网页游戏、云计算、物联网等热点领域高速增长，但是短期内规模均较小。主要网页游戏厂商2010年上半年都有新产品上线，收入同比增长49.1%，云计算的软件即服务（Software-as-a-service, SaaS）提高很快，但是尚未有效转化为消费行为，SaaS服务厂商仍处于不盈利状态。

(2) 以长风联盟为代表的软件自主创新取得新的突破。长风联盟继续大力推进国产软件解决方案的推广应用，全部完成了10个国产软件应用解决方案的测试验证，正在进行全面推广。长风联盟组织召开了国际软件标准组织（OASIS）中国大会，目前在文档格式（UOML）和软件新型架构（SOA）方面，目前已完成了3个标准的草拟和国际标准立项的提交工作。

(3) 以游戏为代表的文化创意软件企业发展良好，自主游戏由北京主导。北京科技重大项目通用三维游戏引擎取得了成果。目标软件公司宣布历时4年之久研发的“OverMax SDK 2007”（傲世）网络游戏通用引擎投入商业化运营，这是我国自主开发的水平最高的网络游戏引擎之一。北京已经成为国产精品网络游戏的主导城市。

2. 上海

上海软件产业发展势头强劲。上海作为全国最大的经济中心，具有强大的经济辐射功能，拥有得天独厚的科技资源和综合配套能力。上海的信息服务业的发展尤为迅速，上海在资本、区位、秩序、教育等方面颇具竞争力，加之政府采取优惠措施及行业协会的努力，管理相对规范，软件业和信息服务业呈现出强劲发展的态势，某些重要指标有超越北京、广东之势。自2001年始，上海软件和信息服务业总收入连续7年保持50%以上的增长率，在全国独一无二。2009年上海软件和信息服务业平稳增长，实现营业收入1206亿元，同比增长20.2%；累计认定软件企业2512家。^①

从所有制的情况看，不仅有中外合资的软件企业，也有外资独资软件企业、民营软件企业、股份制软件企业、国有控股软件企业等等。从企业

^① 工业和信息化部软件服务业司、工业和信息化部运行监测协调局、中国软件行业协会，2010中国软件与信息服务业发展研究报告，2010年4月。