

21世纪清华MBA精品教材

管理经济学 学习指导用书

◀ 陈章武 编著 ▶

MBA

Managerial Economics
Study Guide

清华大学出版社

21世纪清华MBA精品教材

管理经济学 学习指导用书

陈章武 编著

Managerial Economics
Study Guide

清华大学出版社
北京

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。
版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

管理经济学学习指导用书/陈章武编著. —北京:清华大学出版社,2011.7

(21世纪清华MBA精品教材)

ISBN 978-7-302-25848-3

I. ①管… II. ①陈… III. ①管理经济学—研究生—教学参考资料 IV. ①F270

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第113516号

责任编辑:刘志彬

责任校对:王荣静

责任印制:杨艳

出版发行:清华大学出版社

地址:北京清华大学学研大厦A座

<http://www.tup.com.cn>

邮编:100084

社总机:010-62770175

邮购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印装者:北京嘉实印刷有限公司

经销:全国新华书店

开本:185×260 印张:15.75 插页:1 字数:354千字

版次:2011年7月第1版 印次:2011年7月第1次印刷

印数:1~4000

定价:35.00元

产品编号:041934-01



编委会名单

主任委员 赵纯均

副主任委员 陈国青 仝允桓

委 员 (以拼音顺序排序)

陈 剑	陈 晓	陈章武
李子奈	钱小军	钱颖一
宋逢明	吴贵生	魏 杰
夏冬林	赵 平	张 德
朱武祥	朱玉杰	

前言

管 理 经 济 学

学习指导用书

随着我国社会主义市场经济体制的不断发育和日益成熟，中国的管理教育也处于不断发展中，其核心课程“管理经济学”的教材已拥有多种版本，同时，还原版或翻译引进了不少国际上先进的《管理经济学》教材。但与此相配套的学生学习指导用书和相应的习题集还一直未面世，可见不多的几种学生学习指导用书，也几乎都是与经济学或微观经济学相配套，极少量的“管理经济学习题集”也只是直接翻译国外的教辅材料，其中的不少习题远离中国的实际社会经济活动。所以，目前迫切需要一本比较贴近中国社会经济活动、与《管理经济学》教学相配套的学生学习指导用书和相应的习题集，来帮助学生更好地学习、理解、消化和应用管理经济学的基本知识和概念。

本书是与新近出版的由陈章武编著的《管理经济学》(第二版)教材(清华大学出版社2010年6月版)相配套的一本“管理经济学学生学习指导书”。在编写过程中，编著者心中始终只有一个读者，那就是学生你。

本书编写的目的主要有以下五个：第一，配合教材，使学生进一步加深对管理经济学主要内容和应当掌握要点的理解。第二，进一步加深对管理经济学基本概念的理解。第三，对管理经济学主要内容和基本概念予以整体性的融会贯通的理解。在学习过程中，通常都是一个概念接着一个概念、一个要点接着一个要点，循序渐进地学习，缺乏整体性。而本书能帮助读者进行一次整体性的逻辑思考。第四，也是更重要的一点，那就是建立一座管理经济学基本概念和解决实际经济问题之间的桥梁，这主要通过大量的管理经济学习题来实现。第五，帮助学生进行自我检测，检查学习的效果，测定对管理经济学基本概念的掌握程度。

本书与《管理经济学》(第二版)教材相配套，共分十二章。每章包

含内容提要、关键词与术语、学习要点。指导书对教材中的练习题给出了部分答案和较详细的解题过程。同时,为了更好地帮助读者加深理解、巩固和应用相应的知识,本书还提供了一整套自我检测题。自我检测题分为两大类:一是选择题,以帮助读者检查基本概念为主;二是计算题,以帮助读者检查灵活应用知识的能力为主。所有自我检测题都有答案和解题要点,并列出了教材中常用字母略语符号一览表。最后,附两份全真版管理经济学试题和答案,帮助读者检查学习的整体效果。

建议读者首先在阅读和理解教材的基础上,利用指导书每章的内容提要、关键词和术语、学习要点,逐章检查相应的内容和要点是否已掌握。在发现对有些内容或要点还有模糊或混淆时,应当重新再次认真阅读教材的相应章节。

对于《管理经济学》(第二版)教材中每章后面的练习题、选择题和计算题,本指导书均给出了所有双数题号的答案,单数题号供任课教师布置课外作业。答案相对比较详细:选择题给出了较详细的理由说明,供选择参考。这里需要注意的是,管理经济学和经济学、微观经济学一样,在不少场合并没有唯一正确的答案,参考答案是用来帮助读者在学习过程中理解基本概念的。计算题大多给出了较详细的解题过程,但这并不意味着它是唯一的解题过程,目的主要在于为读者提供一种解题的思路,鼓励读者推陈出新。

本指导书每章还包含了一套精心设计的自我检测题,这是本书的重要组成部分。选择自我检测题的过程中,本书编著者注意努力贴近中国社会经济活动的实情,以期搭建起一座用管理经济学基本理论来解释并进而解决中国实际问题的桥梁。自我检测题同样有两种题型:选择题和计算题。全书共包括378道选择题和121道计算题。

自我检测选择题主要是用来检测管理经济学基本概念掌握的程度。建议应用选择题的方法有两种:一是快速检测。每道选择题思考的时间大约不超过30秒后就进行选择。如果准确率能达到90%以上,说明你已经能够很好地掌握管理经济学的基本概念,达到了理想的结果;如果准确率为75%~90%,说明你已经基本上掌握了管理经济学的基本概念,达到了较好的结果;如果准确率为60%~75%,说明你在管理经济学的基本概念掌握方面还有一定差距,需要继续努力;如果准确率不到60%,说明你还没有掌握管理经济学的基本概念,还需要下较大的工夫。应用自我检测选择题的第二种方法是仔细、认真地思考每道题,努力认真回答选择题中每一个供选择的答案、思考选择和否定的理由,进而检查和寻找在基本概念掌握中的薄弱环节,寻找努力的方向。特别建议在使用第一种方法中,准确率不到75%的读者再使用第二种方法进行自我检测,然后针对薄弱环节开展有重点的学习。所有的选择题都提供了简洁的参考答案,供读者在自我检测时使用。

自我检测计算题更多的是被用来检查管理经济学基本概念灵活应用的程度。计算题的难易程度不一,基本遵循由简到难的原则。所选择的计算题都努力符合中国社会经济活动的实际情况,但由于实际的社会经济活动总是复杂的,计算题也都作了大量的假定和假设,以便突出基本概念的应用。题中的数据与答案很可能与实际经济活动有较大的出入,计算题重在被作为一种载体,应用管理经济学的基本知识与概念进行经济学的思维,帮助训练经济学思维的技巧,达到成为通向解决实际问题的—

座桥梁的目的。

根据有些读者的建议，特别是针对初学经济学的读者，教材中出现大量的字母略语，也常常引起混淆。基于此，本指导书附上了教材中出现的字母略语一览表，供查阅。

最后，本指导书提供了两套全真版管理经济学试题，并给出了答案，这些试题都是前几年在教学过程中实际使用的。建议读者不要急于翻阅试题和答案。在完成课程学习之后，可以使用第一套试题，建议在两小时之内完成，然后再对照答案寻找差距。在再次完成课程复习后，启用第二套试题，检查提高的程度。

本指导书主要是为工商管理硕士（MBA）和工商管理类本科生学习核心课程“管理经济学”作为辅导教材的。同时，广大工商管理类培训课程的学员为进一步深入理解企业经营决策中所依据的经济学基本原理，也可以将本书作为自学辅导材料。另外，对于每年报考经济管理类研究生的大量考生，准备中级微观经济学考试时，本指导书同样是一本很好的辅助材料。

本指导书在编写过程中得到了我的同事、学生以及我家人的大力支持。在我初次使用我编著的《管理经济学》（第二版）教材时，我的助教冯明、王广龙，以及清华大学2010MBAP2班、2010MPAcc班、清华-香港中大2010FMBA班的同学们，为学生学习指导书的编写提出了大量宝贵的意见，也为清华大学出版社内部发行的管理经济学教师教学指导书的再次修改提出了宝贵意见。在此一并表示感谢。同时，还要感谢清华大学出版社刘志彬编辑，没有他的建议、鼓励和支持，本指导书就不能顺利出版。

对我而言，独立为《管理经济学》编写一套完整的教材系列是一个初步的尝试，尤其是为读者编写学习指导书。尽管在编写过程中，我的心目中始终只有读者，但我自己毕竟不是读者。所以，迫切期待广大读者能够在使用本书后提出宝贵的建议和意见，我的电子邮件地址：chenzhangwu@yeah.net，希望本指导书下次再版时，能够更加贴近读者的需要。

陈章武

2011年春节于清华大学经济管理学院舜德楼

目录

1	第一章 绪论
1	内容提要
2	关键词和术语
3	学习要点
4	练习题答案
5	自我检测题
8	自我检测题答案
10	第二章 需求与需求函数分析
10	内容提要
11	关键词和术语
13	学习要点
13	练习题答案
17	自我检测题
24	自我检测题答案
26	第三章 需求函数的估计和预测
26	内容提要
27	关键词和术语
28	学习要点
28	练习题答案
32	自我检测题

34	自我检测题答案
38	第四章 生产函数分析
38	内容提要
39	关键词和术语
41	学习要点
42	练习题答案
45	自我检测题
53	自我检测题答案
56	第五章 成本函数分析
56	内容提要
57	关键词和术语
58	学习要点
59	练习题答案
62	自我检测题
70	自我检测题答案
73	第六章 完全竞争市场企业经营决策分析
73	内容提要
74	关键词和术语
76	学习要点
76	练习题答案
83	自我检测题
93	自我检测题答案
102	第七章 完全垄断市场的企业经营决策分析
102	内容提要
103	关键词和术语
104	学习要点
105	练习题答案
110	自我检测题
122	自我检测题答案

131	第八章 垄断竞争与寡头垄断市场企业经营决策分析
131	内容提要
132	关键词和术语
134	学习要点
135	练习题答案
140	自我检测题
151	自我检测题答案
158	第九章 博弈论与企业竞争策略
158	内容提要
159	关键词和术语
161	学习要点
162	练习题答案
169	自我检测题
178	自我检测题答案
183	第十章 要素市场与企业经营决策
183	内容提要
184	关键词和术语
185	学习要点
186	练习题答案
188	自我检测题
193	自我检测题答案
196	第十一章 市场失灵与信息不对称
196	内容提要
197	关键词和术语
197	学习要点
198	练习题答案
201	自我检测题
205	自我检测题答案
208	第十二章 外部性、公共品和政府宏观调控
208	内容提要

209	关键词和术语
210	学习要点
211	练习题答案
214	自我检测题
218	自我检测题答案
221	2006 年 MBA 管理经济学全真试卷
224	2006 年 MBA 管理经济学全真试卷答案
229	2010 年 MBA 管理经济学全真试卷
232	2010 年 MBA 管理经济学全真试卷答案
237	附录 字母略语一览表

绪论

内容提要

NEI RONG TI YAO

管理经济学是应用经济学的重要分支,主要为立志成为企业经营决策者的读者提供一个有效的经济学分析和决策工具。作为一个成熟的职业经理人,应当具备“悟性”和“理性”。悟性需要靠长期的实践和积累,在实践中感悟,在积累中融通;而理性是可以通过传授、学习得到的。管理经济学是用来帮助职业经理人提高思维的理性。

管理经济学和微观经济学内容构架相近,同样在努力探索生产什么、怎么生产和为谁生产三个基本问题。它保留了微观经济学严谨的学术风格 and 基本知识构架,二者的不同点主要在于管理经济学是从企业的角度出发,为实现企业经营目标提供决策方法和依据,侧重实证研究,重在理论与实践的结合。

企业总是在特定的宏观经济环境下作决策,宏观经济环境主要由失业率、利率、通货膨胀率、GDP 的增长率和汇率五个指标组成。在开放经济的条件下,主要在努力回答一个国家(或地区)的资源是否得到充分的利用、货币的购买力是否稳定、社会总供给和总需求的能力是否在增长、对外的经济交往能力是否在发展。这五个指标正是在努力回答着这些问题。

企业是以赢利为运行目标而从事生产经营活动的经济组织。承担着所有利益相关者的责任,通常都围绕着企业价值最大化展开研究。公有制为主体、国有经济为主导、多种所有制经济共同发展是我国目前的基本经济制度,现正努力建设以产权制度为基础的现代企业制度。

我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制,就是要使市场在国家宏观调控下对资源配置起基础性作用。

市场的基本规则可以分为体制性规则和运行性规则。自利是体制性规则,进出有序、竞争公平、交易公开是运行性规则。市场主要通过竞争方式达到资源的优化配置。

需求遵循需求法则,供给遵循供给法则,价格就像“看不见的手”调节资源的合理配置。

中国的社会主义基本制度,从经济上说,是以公有制为主体;从政治上说,是中国共产党的领导;而实现社会共同富裕是社会目标。

为有效地发挥市场机制对资源配置的基础性作用,必须加强和改善国家的宏观调控。实现社会共同富裕的社会目标决定了我国宏观调控的目的、力度和广度。

关键词和术语

GUANJIANCIHE SHUYU

管理经济学:管理经济学是应用经济学的重要分支。主要阐述一个企业经营决策过程中所依据的经济学原理,为其有效地实现经营目标提供一个经济分析的决策工具。

实证研究:实证研究是侧重分析经济活动是这样运行的、为什么这样运行,并预测将来会怎样发展。就事论事地说明是什么和为什么,努力探讨事件中的因果关系。

经济模型:为了有效探索经济现象中客观存在的错综复杂关系,需要突出重点,将关键问题简化而采用的文字、图表、曲线、方程等表达形式。

存量:在某个时点所测定的量,计量单位中没有时间量纲。

流量:在某一个时段(两个时点之间)所测定的量,计量单位中具有时间量纲。

平均值:应变量的值对自变量的值相除。

边际值:增加单位自变量所引起的应变量的增加值。

企业性质:企业的生产资料归谁所有,进而明确企业资产的增加值和收益应当如何分配。我国目前主要有国有企业、集体企业、有限责任公司、股份有限公司、私营企业、中外合资企业、外商投资企业等。

企业组织:在生产经营活动中所采取的结构形态,它表明企业作为一个经济实体和市场联系的方式。目前主要有三种个人业主制企业、合伙制企业、公司(法人)制企业基本企业制度。

交易费用:市场交易过程中发生的费用,如市场信息、询价报价、讨价还价、验货收款等,都要发生费用。

企业社会经济责任:企业在日常经济活动中,承担对所有利益相关者的责任。主要是对社会责任、出资者责任、消费者责任、企业员工责任。

企业价值最大化:企业利润流现值最大化。即企业历期利润现值之和 PV。

$$PV = \sum_{i=0}^n \frac{TR_i - TC_i}{(1+r)^i}$$

经济品:人们想利用它必须付出一定代价的资源。通常具备两个基本特征:一是稀缺;二是有多种用途。

资源有效配置:将稀缺的资源最有效地加以利用是实现资源的有效配置。有效配置资源的手段有两个,即集中和分散。

市场体制性规则:允许市场主体在不损害公共利益的前提下,追求和实现自身的利益,也称作“自利原则”。

市场运行性规则：主要包括以下三个内容：交易主体进出市场要求遵循国家的各项法律、法规；市场的竞争要确保各交易主体在平等的基础上充分地竞争，平等的核心是竞争的机会均等；市场的交易必须在自愿的基础上公开进行。

有效需求：消费者愿意并能够支付的商品数量和价格之间的关系。

需求法则：消费者需求的商品数量与价格呈反向变动关系。

供给法则：生产者供给的商品数量与价格呈正向变动关系。

市场均衡：在某一价格下，供求双方愿意买卖的数量一致，市场达到均衡。这时的价格是市场均衡价格，成交数量是市场均衡交易量。

买方市场：市场上供大于求，买方占优势，买方左右市场的交易。形成有限的买方市场是市场发育和成熟的标志。

卖方市场：市场上求大于供，卖方占优势，卖方左右市场的交易。

国家宏观调控：为达到社会主义基本制度所要求的共同富裕，从整体上实现社会资源的合理配置，必须加强和改善国家宏观调控。经济手段和法律手段是宏观调控的主要手段。

学习要点

XUEXI YAO DIAN

1. 认识学习管理经济学的意义。注意体会在中国传统文化中，对经济学的理解和英文单词“economics”之间的差距。中国传统文化中对经济学的理解包含了“经纶天下，济世救人”的期许，不仅是为某个人、某部分人算计，进而体会管理经济学与“managerial economics”之间的差别。管理经济学应当围绕企业的社会经济责任来展开，企业赢利是承担社会经济责任的重要手段。

2. 理解管理经济学是应用经济学的重要分支，注意其与微观经济学和宏观经济之间的差别。在理解经济学基本概念的基础上，努力在应用上多下工夫。

3. 能结合我国国情，认识和理解企业决策的外部宏观经济环境的五大经济指标的含义和现状。

4. 从资源的稀缺性与要满足人们日益增长物质和文化生活需要的矛盾的角度，理解资源配置的重要性。知道集中与分散是资源配置的两种基本方法。

5. 理解市场机制的一般性规则，特别是市场的体制性规则和运行性规则。能深刻理解“自利原则”的完整含义，注意企业自利是市场交易主体的自利，而且有前提。注意市场竞争“公平”的含义，理解机会均等是公平竞争的核心。

6. 知道需求法则和供给法则的含义。能理解建立有限的买方市场是市场发育和成熟标志的深刻意义。

7. 清晰国家宏观调控的重要意义和主要手段，能深刻理解我国的基本经济制度决定国家宏观调控的目的、力度和范围。

8. 了解企业运行的社会经济责任。清楚企业社会经济责任与企业利润之间的关系，进而理解企业价值最大化的含义。

练习题答案

一、选择题(请选择你认为最合适的一个答案,并说明理由)

1.

2. 下面哪个原因会引起对《管理经济学》教材需求的曲线向右移动? _____

- A. 攻读 MBA 学位的人数不断增加
- B. 互联网上获取《管理经济学》学习资料更加容易
- C. 印刷《管理经济学》教材的技术不断提高
- D. 以上各项都对
- E. 以上各项都不对

答:攻读 MBA 学位的人数增加,将管理经济学作为核心课程,增加了对管理经济学教材的需求,需求曲线向右移动。而在互联网上容易获取管理经济学的学习资料,这是替代品,减少了对管理经济学教材的需求,需求曲线向左移动;而印刷教材技术的提高改变的是供给曲线。

正确答案: A

3.

4. 通常企业运行的目标是_____。

- A. 企业总收益最大化
- B. 企业市场份额最大化
- C. 企业利润最大化
- D. 企业投入成本最小化
- E. 以上各项都对

答:由于企业的经营承担着社会经济责任,要对所有利益相关者负责。而要能够承担起这样的责任,企业必须能够赢利。以利润最大化为运行目标,才能增强企业独立商品生产者的地位和活力。尽管以利润最大化为目标受到很多质疑,在操作上也常常不太现实,但以利润最大化来分析企业行为,要比其他任何目标要更恰当、更方便,是一个合理分析的起点。这是总收益最大化、市场份额最大化、投入成本最小化都不能替代的。

正确答案: C

5.

二、计算题

1.

2. 以 2005 年的不变价格计算,我国 2006 年和 2007 年的实际国内生产总值 GDP 分别为 204 556.1 亿元和 231 228.4 亿元。但按当年价格计算,2006 年和 2007 年的名义国内生产总值 GDP 分别为 211 923.5 亿元和 257 305.6 亿元。计算 2006 年和 2007 年 GDP 的平减指数。

解：某年的平减指数是该年的名义 GDP 和实际 GDP 之比。

$$p_{2006} = \frac{211\,923.5}{204\,556.1} = 1.036$$

$$p_{2007} = \frac{257\,305.6}{231\,228.4} = 1.113$$

答：2006 年和 2007 年的 GDP 的平减指数分别为 1.036 和 1.113。

自我检测题

一、选择题

1. 管理经济学是_____。
A. 理论经济学的重要分支
B. 微观经济学的重要分支
C. 宏观经济学的重要分支
D. 应用经济学的重要分支
E. 政治经济学的重要分支
2. 管理经济学与微观经济学的相同点在于_____。
A. 侧重探索生产什么、怎么生产、为谁生产
B. 侧重研究消费者的效用理论
C. 侧重研究政府宏观调控政策对企业决策的影响
D. 侧重经济运行中均衡理论分析
E. 侧重研究市场机制的一般性缺陷
3. 描述一国宏观经济环境的主要总量指标有_____。
A. 失业率和利率
B. 通货膨胀率和国民生产总值增长率
C. 汇率
D. 以上各项都对
E. 以上各项都不对
4. 我国目前的基本经济制度是_____。
A. 公有制为主体
B. 多种所有制共同发展
C. 公有制为主体,多种所有制经济共同发展
D. 全民所有制和集体所有制
E. 全民所有制、集体所有制、私有制
5. 当前我国对非公有制经济的政策是_____。
A. 限制发展
B. 允许发展
C. 是公有制经济的有益补充
D. 大力发展和积极引导
E. 毫不动摇地鼓励、支持和引导
6. 企业的社会经济责任是_____。
A. 对社会负责
B. 对出资人负责

- C. 对消费者负责
D. 对企业员工负责
E. 以上各项都对
7. 我国社会主义市场经济体制是_____。
- A. 市场要在政府宏观调控下
B. 市场对资源的配置起基础性作用
C. 在政府宏观调控下,市场对资源的配置起基础性作用
D. 加强宏观调控功能,提高经济效率
E. 发挥市场机制功能,保证有序发展
8. 人们可利用的资源是_____。
- A. 经济品
B. 自由品
C. 经济品和自由品
D. 必需品
E. 奢侈品
9. 从经济学的观点看,资源要有效配置意味着_____。
- A. 人们的需求是无限增长的
B. 资源的供给是有限的
C. 一种资源是有多种用途的
D. 总有一种用途是最佳的
E. 以上说法都对
10. 市场经济体制性规则的“自利原则”是指_____。
- A. 市场主体只为自己的利益而发生交易
B. 市场主体在不损害公众利益的前提下,为自身的利益发生交易
C. 市场主体为他人的利益而发生交易
D. 以上各项都对
E. 以上各项都不对
11. 市场运行的主要规则是指_____。
- A. 市场进出规则
B. 市场竞争规则
C. 市场交易规则
D. 以上各项都对
E. 以上各项都不对
12. 需求法则是指_____。
- A. 需求的数量与需求价格呈反向变动关系
B. 需求的数量与需求价格呈正向变动关系
C. 需求的数量与需求价格变动没有关系
D. 以上各项都对
E. 以上各项都不对
13. 供给法则是指_____。
- A. 供给的数量与供给价格呈反向变动关系
B. 供给的数量与供给价格呈正向变动关系
C. 供给的数量与供给价格变动没有关系