

中欧商业评论精选集

商业文明 · 公共性 · 儒与吏 · 晋商 · 大爱无疆

人文 沥金

主编

朱晓明
〔西〕佩德罗·雷诺 (Pedro Nueno)

易中天

于丹

梁小民

曹锦清

许纪霖

朱大可

傅国涌

黄万盛

杨肃献

王学泰

杨海鹏

刘文瑞

杨立华

王利平

素雪梅

黄德海

孙孟晋



CEIBS
中欧经管系列

中欧商业评论精选集 **人文卷**

商业文明 · 公共性 · 儒与吏 · 晋商 · 大爱无疆

人文
沥金

晓明
西卜佩德罗·雷诺 (Pedro Nuño)

复旦大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

人文沥金/朱晓明,[西班牙]佩德罗·雷诺主编. —上海:复旦大学出版社,2011.6
(中欧经管系列)
ISBN 978-7-309-08098-8

I. 人… II. ①朱…②佩… III. 人文科学-文集 IV. C53

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第077992号

人文沥金

朱晓明 [西班牙]佩德罗·雷诺 主编
责任编辑/张永彬 孙程姣
插图 潘伯毅 紫 石

复旦大学出版社有限公司出版发行
上海市国权路579号 邮编:200433
网址:fupnet@fudanpress.com http://www.fudanpress.com
门市零售:86-21-65642857 团体订购:86-21-65118853
外埠邮购:86-21-65109143
上海申松立信印刷有限责任公司

开本 787×1092 1/16 印张 11.5 字数 136 千
2011年6月第1版第1次印刷
印数 1—5 100

ISBN 978-7-309-08098-8/C·205
定价:26.00元

如有印装质量问题,请向复旦大学出版社有限公司发行部调换。
版权所有 侵权必究

序 一 持续学习，持续发展

这是最好的时期，也是最考验我们智慧的时期。

中国企业从来没有像现在这般，迎来如此宽广的发展舞台，获得如此雨后春笋般的商业机会，并具备充沛的创业经验，和依然保持了旺盛的成长热望。但与此同时，市场也从来没有像现在这般瞬息万变，外力多元，新技术、新商业模式所催生的颠覆式创新层出不穷，各种黑天鹅事件和各种积极力量交相叠印，并普遍地超时空关联。

30 年的乘风破浪，中国企业之船终于驶入无垠大海，耳边响起的将不再是两岸的猿声，而是低沉的鲸鸣。回顾 30 年的历程，中国企业有着无畏的胆魄，有着激流险滩挡不住的勇气；同时还有的是，东方文化几千年熏陶孕育的学习能力与精神，从“三人行”里学，从“西学东渐”里学，正是这种胆商和学习能力，帮助中断了几十年的企业家精神和企业传统得以重新续延，并不断进化发展。

与国外那些强大而底蕴深厚的国际企业相比，胆商与学习能力，将是中国企业在技术、管理等多方面落后时的重要竞争力；反过来，对于众多的外资跨国企业而言，要充分挖掘庞大的中国市场，也需要深入研究与学习在中国的经营之道，实现本土化的改造。我们相信，这是最近 10 年来中国商学院蓬勃发展的主要动力，也是中欧国际工商学院成立 17 年来不断取得比肩世界奇迹的重要基础。

中欧国际工商学院，致力于实现中国企业的持续学习、持续进步。自 2001 年起，学院的 MBA 教育和 EMBA 教育连续多年名列亚太前茅，跻身世界一流，并同时拥有了 EQUIS 和 AACSB 这两项最著名的商学院国际认证。温家宝总理称赞，“中欧国际工商学院已成为众多优秀管理人士的摇篮”。

如果商学院的教育仅只是定时定点的学习，那绝非我们所愿，也非企业所能满足，中欧提倡“终身学习、持续学习”。人们都称道杰克·韦尔奇时代的通用电气（GE），他们何以能取得举世瞩目的成功？在韦尔奇领航的20年里，GE也遭遇了诸多磨难与风险，但依然能够持续成长，秘诀之一，用韦尔奇的话说，就是：“我们每天都在学习”、“我们希望员工每天早上起来就有一股寻求更好方式的热情：向办公室的同事寻求，向其他公司寻求……”

2008年5月，我们创刊了《中欧商业评论》，旨在以月刊的方式，将中欧的智慧与研究，不间断地送抵企业手中，帮助企业家和高级管理人士穿越企业环境之变、内省企业长处短处，并突破管理瓶颈、实现领导力的提升。从这个意义上讲，《中欧商业评论》是一座“移动”的商学院，时刻伴随在企业人士的日常管理之中。

这座“移动”的商学院，作为一项战略部署，将秉承中欧“中国深度，全球广度”的理念，致力于成为高级管理人士的“决策必读物”，从企业环境、内部管理、个人领导力多个维度，全方位帮助企业作出正确决策。

创刊三年来，《中欧商业评论》的编辑团队兢兢业业，本着最大的诚意和最专业的精神，努力将该杂志打造为中国最顶尖的商业管理出版物。学院所独有的教授资源（如吴敬琏、许小年、杨国安、丁远、李秀娟等）和研究资源（如中欧陆家嘴国际金融研究院、案例研究中心、民营企业研究中心、创业中心、人力资源及组织管理研究中心等），也都持续地给予杂志以关怀与帮助，为读者输送权威的观点与研究成果。

相较于其他商业或管理类杂志，《中欧商业评论》的个性有三个方面：一是专注于中国企业的经营管理和领导力；二是广泛并深入地研究中国企业实践，结晶原创的管理思想；三是持续传播国际先进的管理理念和管理模式。同时也在文本可读性、案例鲜活性方面作出不懈努力。

三年来，杂志积累了一大批具有相当深度和长效意义的好文章，我们将这些文章重新梳理归类，以《中欧商业评论》精选集的形式结集出版，陆续推出，以方便更多的读者，持续学习，长足进步。

中国有句古话：“勤学如春起之苗，不见其增，日有所长；辍学如磨刀之石，不

见其损，日有所亏。”我们相信，一个持续学习、不断进步的企业，可以如春苗一般突破寒冰，即使在逆境中，也能蓬勃生长；反之，即使没有经济危机，企业也会渐行没落。

商海无涯，携手共进，祝愿中国的企业家们，以开发式学习之心拥抱更加灿烂的未来！

朱晓明

中欧国际工商学院中方院长、管理学教授

佩德罗·雷诺 (Pedro Nuevo)

中欧国际工商学院欧方院长、创业学教授

2011年4月

序 二 管理创新赢未来

3年前的5月，一本以沉静、专业、切身、诚意、雅致为气质追求的杂志诞生了，因为这样的追求，它在众声喧哗里，显得那么默默无闻，尽管它也算是站在了巨人的肩膀上。

3年后，这种沉静的力量，就如它诞生时春天般无以遏制的生命场，在中国的企业界里蔓延开来。当然，这种蔓延，靠的不是声嘶力竭的呼喊，不是强行或委屈地塞与，而是一份出版物与企业界相与共的呼吸，是深入骨髓的对于奋发向上的共鸣，是深刻研究实践后对于知与行的温暖握手，以及它从内到外洋溢的独特气质。

3年，在中国企业执著前行的漫漫长河里，不过弹指一挥间，然而这3年极致汇聚了我们所能想象的哀与幸：汶川大地震与日本核泄漏，奥运会与世博会，金融海啸与北非战乱……就是在这样的极端环境里，中国企业不断地拨云望眼，精耕细作，努力生长。

包括这三年，我们在一次次野蛮与磕碰后，也越来越明白了一个道理，那就是公共制度创新的红利已经边际递减到了一个几乎停滞的时期，制度性机会将越来越少，“关系经济”与“胆魄企业”将退出主流，市场发现型企业必将走向市场创新型企业；而推动产品创新、研发创新、商业模式创新、市场创新的根本，将越来越系于组织管理能力之上。

这样的观念转变与能力转移，正成就了我们这样一本杂志的基础与价值。依托中欧国际工商学院丰沛的智慧与研究力量，我们将目光、心灵以及大脑，专注地沉放到企业的实际运作中去，忧企业之忧，思管理之难，总结教训、结晶先进、创新理论，

力图给出务实而现实的成长地图。

回头看，我们曾经的努力，在今天依然有着不过时的现实意义，甚而更加彰显，且稍作采撷如下。

2008年7月，创刊后第三期杂志，我们在深入研究华为模式后，率先提出了“知识力密集型企业”的理念并研究其管理之道：这类企业既属于“劳动力”密集型，又与之有异，因为其“劳动力”是能创造高附加值的“知识劳动力”，由于“密集”而相对低成本，由于“知识”而具有高附加值，而萌动创新的力量。

第四期杂志，我们在哥本哈根气候大会之前一年多，在许多中国企业还未引起足够重视之际，率先以一个封面专题的体量，倡导并深入研究“低碳战略”，帮助企业思考如何规避风险和善用机会。时至今日，这些文章的意义正在突显出来。

2009年7月，在C2C市场还如日中天之时，我们在国内率先提出“B2C熟了”，一方面预测了B2C市场将超越C2C市场成为电子商务主流的趋势，同时还深入研究了B2C企业供应链为王的努力方向，以及传统企业如何平衡线上与线下业务的难题。

2009年9月，我们将触角伸入人们讳莫如深的公司政治领域，公司政治只能回避或放任吗？公司政治就一定是破坏企业文化的坏孩子吗？并非如此，我们提出要把公司政治纳入管理的理念，一方面公司政治无从避免，而管好了公司政治，则反而可以成为引导企业进入良性竞争与互动的轨道。

2010年3月，我们系统研究了决策背后的奥秘，揭示那些对企业产生重大或微小影响的各类“决策隐规则”，其实“不是理智，而是性格与情感”，这不能不让很多决策者清醒和警惕。那么，最佳决策应该如何作出？

2010年10月，我们将探究的视角放到企业不得不面对却往往又难名所以的“政商关系”领域。如果我们将以往畸变的、短视的、高风险的政商关系看作是1.0时代，那么一种新型、健康、长久的政商关系就是2.0时代，这种新型政商关系是基于现代法治社会下的、基于政与商各自性质和需求的认知，以追求良性互动、合作共赢、共同发展、造福社会为取向的关系，它是对市场各参与者根本内在需求的重新再认识。那么，就企业而言应该如何展开？企业家与官员之间应该保持的“臂距原则”

又如何度量？

进入 2011 年，我们在 1 月刊推出了“老板身边的人”的专题，研究幕僚与企业决策之间的关系，以及如何做好一个幕僚。这无论对一直粗放决策草莽发展的企业，同时对于每天都在商海浮沉的企业高管们，都有着直接的现实指导意义。

2011 年 3 月，经过系统的研究，我们提出“买自己”的理念，揭示营销中“物”与“我”的关系：每一个消费中，除了商品本身物质属性和功用的消费，更重要的还在于通过消费附加在商品上的情绪、心理、价值观、理念而对自我的确定与彰显。“买自己”即消费自己，是一个自我释放的过程，商家可以通过设计某种情绪引爆点，促发顾客唤醒或唤起自己。

此外，我们还探索了中国制造业如何展开“第三次工业革命”；在国际化竞争越来越激烈的当口，如何善用“洋人才”；通过深入调研 TCL 公司，探讨了企业管理如何从粗放走向“正常化”；以及中国一流企业如何重获动力，如何在 YOU 时代开展营销，如何建树“心领导力”，如何构建催生创新的“湿件”，如何进入“正版化生存”的时代，如“怪兽”般的新类平台型企业是如何崛起并产生影响的，精英创业与草根创业的差异，蓝领管理如何进化，企业家如何获得深层幸福，如何管理好新生代“反动派”群体，等等，通过研究和探讨这些中国企业必须直面的管理难题，我们一步步将管理创新引向深入。

一路走来，寒冬酷暑，1 000 余天如同一日，我们只有一个身影，那就是俯身探寻，用心思考，严谨输出。我们小心地体会中国企业的痛与快，我们希望抓住他们的需求，却不愿以此为骄奢，而是用我们的辛勤，来融汇各方的智慧，让专业的理念和深邃的思想，以平易而可读的“新管理”、“锐管理”和“趣管理”的形态，来达成这些深层需求的自然满足。

而中国企业的每一个灵感与创新，每一份成功与进步，都让我们欣喜而信心蓄积。更加让我们踌躇满志的是，虽然也只是 3 岁的小儿，但我们的每一次跋涉，都得到了那么多国内外管理大师和大家们的倾情帮助，他们包括彼得·圣吉、詹姆斯·钱皮、查尔斯·汉迪、赫尔曼·西蒙、约翰·奈斯比特、吴敬琏、杨国安、胡泳、陈春

花……是他们，以及那么多的优秀企业家们，让我们越来越坚信，我们所传递的每一个字，在这个浮华泛滥的社会里，是那么的别具价值。又正是这样的价值，将为中国企业的持续成长，为一个阶层的蓬勃壮大，为我们身处这个社会的不断进化，贡献其应有的、现实的也是必然的贡献。

值此杂志创刊三周年之际，我们将 1 300 余篇曾经精心打磨的文章再作筛选，尤其是那些余音日益厚重雄浑者，分门别类，以《中欧商业评论》精选集的形式结集再现，让那些源于实践并始终吟唱的思想，不再囿于出版形态的限制，能始终出现在读者诸君们的眼前，供大家品读、学习以及批判。

同时，这样的结集再版，也蕴含了我们的感恩之心，感谢我们的杂志出版方中欧国际工商学院和上海远东出版社的持续支持，感谢学界和企业界作者们的持续研究与撰稿，感谢在我们三年的执著前行中，给予我们各种大小帮助和微笑的所有人们，包括你——我们亲爱的读者。

我们的精选系列，分设领导力、人文、营销、封面专题、案例等分卷，将陆续推出，敬请期待。

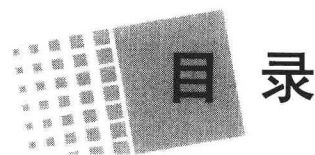
周雪林

《中欧商业评论》出版人、中欧国际工商学院院长助理

李明伟

《中欧商业评论》执行主编

2011 年 4 月



序一 / 朱晓明 佩德罗·雷诺 1

序二 / 周雪林 李明伟 1

从现代的虚无中解脱 / 杨立华 1

责任其实是生命的阳光。一个有负重感的人，他身上所带来的、所焕发出的神采是跟别人不一样的。人生因责任而充实，因充实而饱满，因饱满而光辉。

寻找失落的商业文明 / 傅国涌 10

非常遗憾，我们没有一个百年企业可以作为商业文明的起点。但我们今天已经有机会重新来回顾这些问题，这意味着我们有可能回到那样的轨道上，回到那样的起点上，回到那样的传统。

公共性缺失的危机 / 黄万盛 19

我们需要有一套创新的制度，这套制度使得政府能够代表一个有机公共性，这个有机公共性是通过大量社会横向组织与政府的相互合作和相互监督，而不是把所有的社会空间封闭掉，所以横向组织被取消了，政府就成为唯一意志。

守望文化复苏 / 朱大可 28

文化不是口红，是灵魂。要是现在仍然将文化当成口红的话，那经济危机会更加深化。所以，我们现在面临的问题是，始终都没有真正认识到文化的重要性以及没有认识到我们面临的文化危机的程度，我们将为此付出代价。

醒来的是睡狮，还是睡美人？ / 许纪霖 38

我们今天都以睡狮来比喻中国，这是不妥当的，中国应该称为睡美人。中国贡献给世界的不应该是武力，而应该是文物风教，就是中国的文明。

改革需要新的历史观 / 曹锦清 45

对于中国经济改革，社会各界达成了普遍的共识，一般的表述是从“计划经济向市场经济转轨”。与此同时，另一个转轨也悄然发生，就是从单一公有制向多种所有制并存的转轨，目前是国资、外资、民营资本三大资本主导着中国的经济。

罗马帝国衰亡叙事 / 杨肃献 54

经历中古千年的摸索，欧洲逐渐从古典的一统帝国转变为近代的列国局面。换言之，罗马帝国的解体反成为近代欧洲国家兴起的契机，当今欧洲列国其实皆是当年罗马人眼中“蛮族”的后裔。

先秦诸子的“救市”之争 / 易中天 64

只有产权明晰的市场经济才能产生独立人格和自由意志。代议制、律师不可能产生于农耕社会，现代文明几乎无一不源于市场经济，这也是先秦诸子“救市”的经验之一。

中国古代游民社会真相 / 王学泰 74

反社会性、主动进击精神、强烈的帮派意识和角色意识的缺位，这四个特征构成了中国古代游民社会的基本面相，也深刻影响了中国古代社会的走向。

儒与吏：出身不同的两类“干部” / 刘文瑞 83

试图让文吏兼具儒者的价值观念，让儒者兼具文吏的实用技能，只会使二者俱失。

“温州模式”的真身 / 杨海鹏 92

在中国30年的改革史上，很多历史叙述都是似是而非的。面对繁杂而矛盾的史料、新闻报道、辩护人的论文，那些人和事，往往让人觉得置身于一场不散的假面舞会。温州的真身，也似乎被掩盖于亿万文字之下。

传统家族管理文化之今用 / 王利平 素雪梅 100

一代一代的中国人，不管表现出来的是对家族管理文化精神厌恶、反抗、想要挣脱，还是服从、认同、强化、主动捍卫，自觉不自觉地，都要受家族管理文化支配和影响。

晋商·人性·制度 / 梁小民 110

晋商能成为明清时期天下第一商帮，在于它的管理制度，而这套制度的核心则在于洞察具体的人性，从当时当地的人性特点出发来扬善抑恶。

王永庆的精神遗产 / 黄德海 119

责任感是人心最大的善。善就是责任感，责任感也就是善。所谓创心，既指创出人心中的责任感，也指最大限度地激发出人心中的善。

大爱无疆——从中国传统文化谈企业家的社会责任 / 于 丹 129

我们今天面临着很多的仓皇的境地，但是面临仓皇我们还是有理由相信，从心灵出发，从责任出发，用一生去努力，永不放弃。

王家卫：恋旧调子里的都市人 / 孙孟晋 139

几乎每个人都在寻找着依靠，但每个人都以失败告终。王家卫电影之所以能捕捉到现代都市人的气息，正在于那种处在恍惚之中的漂泊感。

疯癫与凝视：解梦周星驰 / 郝亚洲 149

他从不像杜琪峰那样采用宏观叙事的风格，也不像吴宇森那样有自己标志性的镜头与画面语言，但却很顽皮地将这些经典解构的支离破碎，为我所用。

禅宗的境界 / 易中天 160

禅宗说，放下屠刀，立地成佛。这说明什么呢？成佛在瞬间，人人可成佛，关键在觉悟，方式无所谓。这是一个智慧的境界，一个自由、自觉和自然的境界。

从现代的虚无中解脱

■ 杨立华

我们几乎每天都生活在“现代”这个词之中，每天通过这个词来理解自己的生活，理解所处的时代与世界。但什么是“现代”？当我们用到“现代”这个词的时候，我们在说什么？潜台词到底是什么？

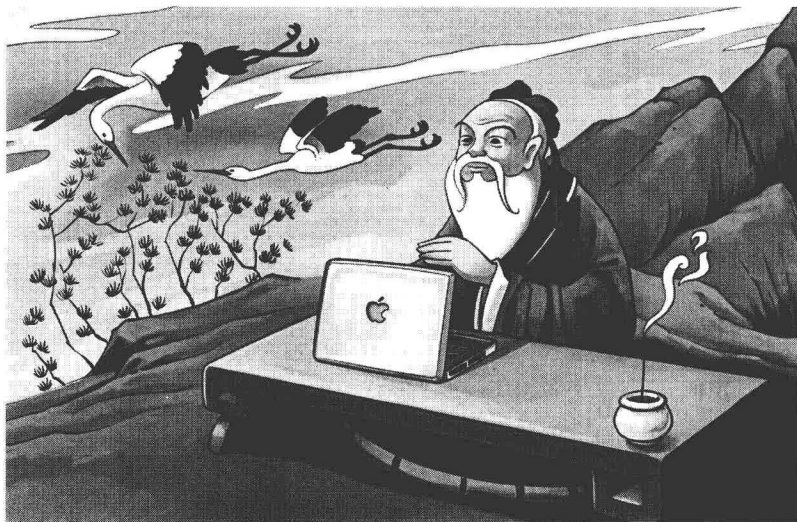
问题的本质是我们如何理解现代性（modernity），现代性是用来描述“现代”这样的状态。在这里，我想着重突显现代性的问题，而不是给现代性唱赞歌。我们要突显和思考的是现代生活中虚无主义的特征，以及在这样的生活中，儒家精神能带给我们怎样的启发？

“现代”的优越感和傲慢

通常情况下，当我们说到“现代”的时候，是在强调我们和传统间的关系。我们不断地强调“现代”，是为了强调我们跟传统之间的断裂，这里包含着一种现代人的优越感，甚至可以

说包含着现代人的傲慢。

接下来要思考的问题是，这个断裂在哲学上到底是真相还是虚构？如果这个断裂是真相，它在什么意义上是真相？如果这个断裂是虚构，那又在什么层面上是虚构？



在某些层面上，尤其工具层面上，这种“现代”和“传统”所强调、突显出来的断裂的确是一个真相。在中国古代哲学观念的“器”的层面上，从传统到现代发生了巨大的变化，甚至是质的变化。

无论如何，人类今天掌握工具的强度确实是空前的。很多年前，一个学佛的老朋友说：“人类这样一种在道德上存有致命缺陷的生物，怎么有资格掌握这么大的力量？”无论如何，在工具层面，在“器”的层面，从传统到现代的确发生了彻底的变化。

然而与“器”相对的概念是“道”。在“道”的本质层面，换言之，在生活本质的层面，传统到现代是不是也发生了巨大的变化？生活用的工具变了，但内容变了吗？生活最基本的内

“人类这样一种在道德上存有致命缺陷的生物，怎么有资格掌握这么大的力量？”无论如何，在工具层面，在“器”的层面，从传统到现代的确发生了彻底的变化。

容难道不再是喜怒哀乐、衣食住行、饮食男女、生老病死了吗？

站在中国古代哲学的立场上，无论是儒家还是道家，都不认可人的生活本质从传统到现代、或者从古到今发生了什么本质的变化。因为中国古代的思想家们都认为，无论时代怎么变，生活的本质有它的连续性。

《老子》这本书说：“执古之道，以御今之有”，意思是我們只要能把握住古代的“道”，就可以用它来应对、解决今天的种种问题。因为从传统到现代，生活的本质是延续的。人生最基本的困境、最基本的问题，古人怎么面对，今天我们还是怎么面对。佛家开宗明义就讲“生老病死”四个字，技术发展到今天，我们解决其中任何一个字了吗？

人生最基本的困境、最基本的问题，古人怎么面对，今天我们还是怎么面对。

首先，“生”的问题解决了吗？德国哲学家海德格尔（Martin Heidegger）说：“人是被抛入这个世界的”。“被抛入”意味着什么？不管出生的方式是什么，所有人没有办法选择或者拒绝自己的出生，也没办法改变。

然后是“老”的问题。当代中国诗人西川在很年轻的时候就写过一首诗《一个人老了》。这首诗点点滴滴地告诉我，衰老从什么样的细节里透露出来，从眼神、步态，从对他人的态度中透露出来。衰老是没有办法克制的。

那么“病”的问题呢？疾病也没有办法解决，讲起来令人绝望，结局就是死亡。最令人绝望的东西终于来了。死亡，没有人能躲得开，而且面对死亡，没有人能帮你。所有人所能面对的最孤独的处境就是死亡。

同时，死亡又不是等在远处的终点。海德格尔说：“人一出生就老得足够去死了。”死亡，是伴随在每个人身上的一种本质的可能性。在这个意义上，海德格尔把我们的生存总结为“向

死而在 (Being-towards-death)”，我们每个人实际上都是向死亡存在着。每一天的生存都是在死的可能性之上的展示。

正因为死亡会让我们曾经拥有和现在拥有的一切都最终失去，所以我们珍惜；由于我们珍惜，所以我们爱；由于我们爱，生活才能如此丰富。所以“向死而生”是非常本质的处境，这个处境导致人的一个基本处境就是“在意 (care)”。我们和一张桌子最大的区别就是我们生存着，同时我们“在意”自己是否生存以及如何生存，人的本质在此。

在“生老病死”这四个字没有一个字得到解决的情况下，我们怎么能说我们自己就生活在人类空前的高度上？得到了人类全新的本质？因此，“现代”所标榜出来的和传统之间的断裂，在哲学、在生活本质上是一个虚构。

“现代”所标榜出来的和传统之间的断裂，在哲学、在生活本质上是一个虚构。

现代性的本质是虚无

虚构出来的现代和传统间的断裂，会带来什么样的后果？它没有也不可能改变生活的本质，但却能改变人们的生活态度。这种生活态度的变化，也意味着在现代世界里，人们看待自我、理解自我、看待世界、理解世界的方式发生了变化。实际上，很多问题是对自我与世界关系的理解变化而导致本质的变化。

现代性实际上意味着一种新的、主流生活态度的出现。

所以，现代性实际上意味着一种新的、主流生活态度的出现。

作为一种主流生活态度的“现代性”，其哲学特征是什么？反思现代性是 21 世纪哲学里面最重要的主题。我们不能批判现代性，因为现代性是我们的命运，但是我们可以反思。

现代性的特征之一是生活的单面性。

现代性的特征之一是生活的单面性。德国哲学家马尔库塞 (Herbert Marcuse) 有一本著作，书名是《单向度的人》。与单