

2010世界服务业 重点行业发展动态

THE DEVELOPMENT OF KEY
SERVICE INDUSTRIES IN THE WORLD

上海市经济和信息化委员会 编著
上海科学技术情报研究所

上海科学技术文献出版社

2010世界服务业 重点行业发展动态

THE DEVELOPMENT OF KEY
SERVICE INDUSTRIES IN THE WORLD

上海市经济和信息化委员会 编著
上海科学技术情报研究所



上海科学技术文献出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

2010世界服务业重点行业发展动态/上海经济和信息化委员会, 上海科学技术情报研究所编著.——上海: 上海科学技术文献出版社, 2011.4

ISBN 978-7-5439-4833-4

I.①2… II. ①上… ②上… III.①服务业—经济发展—研究报告—世界—2010 IV.①F719

中国版本图书馆CIP数据核字 (2011) 第036036号

责任编辑: 忻静芬

封面设计: 通 文

2010世界服务业重点行业发展动态
上海市经济和信息化委员会 编 著
上海科学技术情报研究所

*

上海科学技术文献出版社出版发行
(上海市长乐路746号 邮政编码200040)
全 国 新 华 书 店 经 销
上海市北印刷 (集团) 有限公司印刷

*

开本889×1194 1/16 印张27.25 字数683 800
2011年4月第1版 2011年4月第1次印刷
印数: 1-3000

ISBN 978-7-5439-4833-4

定价: 180.00元

<http://www.sstlp.com>

编审委员会

顾 问：艾宝俊 肖贵玉

主 编：王 坚

副 主 编：刘 健 戎之勤 陈 超

执 行 主 编：史文军 王汉栋

执行副主编：张晓莺 杨荣斌 葛 菁 秦世俊

编 辑：郑凯捷 刘 平 由 文 赵广君 郁世怡

研究编写成员（按撰写各章内容先后顺序排名）：

杨荣斌 秦世俊 葛 菁 王德生 陈 晖

崔晓文 汪逸丰 陈 骞 宋 凯 姚恒美

陈薇娜 张 耘 叶晓芊 杜 渐 吴卓群

祝 毓

服务业是国民经济和社会发展的基础，其发达程度是衡量经济社会现代化水平的重要标志。加快发展现代服务业，是推进经济结构调整、加快转变经济发展方式的必由之路，是有效缓解能源资源短缺的瓶颈制约、提高资源利用效率的迫切需要，是适应对外开放新形势、实现综合国力整体跃升的有效途径。加快发展现代服务业，形成较为完备的服务业体系，提供满足人民群众物质文化生活需要的丰富产品，形成吸纳城乡新增就业的主要渠道，也是解决民生问题、促进社会和谐、全面建设小康社会的内在要求。党中央、国务院为鼓励和支持服务业发展，先后于 2007 年 3 月和 2008 年 3 月发布了《国务院关于加快发展服务业的若干意见》和《关于加快发展服务业若干政策措施的实施意见》等重要政策文件。可见，加快服务业的发展已经上升到国家战略层面，成为促进经济结构优化、转变经济发展方式、提升国民经济素质和运行质量的战略举措。

上海不断加快发展现代服务业，推进形成服务经济为主的产业结构，既是贯彻科学发展观、落实建设“四个中心”、加快实现“四个率先”和“两个优先”国家战略的必然选择，也是上海“四个中心”功能定位和经济社会转型发展的必然要求。2009 年 9 月，上海市委、市政府组织研究制定了《2009-2012 年上海服务业发展规划》，规划明确上海要根据加快建设“四个中心”和社会主义现代化国际大都市的要求，抓住新一轮国际服务业转移和 2010 年上海世博会的战略机遇，加强产业融合发展，优化服务业布局，加快构建以服务经济为主的新型产业体系，提升上海服务业国际竞争力；着力营造和优化服务业发展政策和制度环境、服务业创新发展体制机制，增强城市的综合服务功能。

把握世界服务业发展最新动态，从中吸取有益经验和教训，对于加快我国和上海服务业的发展、不断提高其在国民经济中的比重、融入世界服务经济体系具有重要的现实意义。为此，自 2005 年开始，上海市经济和信息化委员会

联合上海科学技术情报研究所,定期开展《世界服务业重点行业发展动态》研究,遵循战略性、前瞻性、新颖性、针对性原则,强调突出重点,强化深入分析,在宏观、中观乃至微观层次上剖析世界服务业重点行业发展动态,和值得关注的重大专题,并以此为基础定期向社会公开最新研究成果。而且,根据国家和上海发展的最新战略与客观需求,报告每年在重点内容和形式结构上都有所创新。这些成果为政府部门和企事业单位的领导、管理层和研究人员制定规划和政策、推动产业和企业创新发展、增强竞争优势等提供了有价值的参考资料,在上海乃至国内产业界产生了广泛的影响。

2009年以来,由于世界经济波动及全球产业格局的变动,世界服务业发展也出现了新的变化趋势。首先,各国政府纷纷出台经济刺激计划,试图减缓因全球金融危机导致的经济下滑,2009年下半年开始,由政策驱动引发的经济复苏效果逐渐显现。与此同时,新兴和发展中经济体成为引领全球经济增长的主要推动力,复苏速度继续领先于发达国家。虽然全球经济复苏前景仍存在隐患,但世界经济已逐步企稳回升,世界服务业也步入上行通道。从服务业发展的中长期趋势来看,生产性服务业将进一步成为发达国家的主导产业,现代制造业与生产性服务业之间的融合发展日益深入,服务外包作为提高资源配置效率与效益的生产组织形式和战略管理模式,日益成为推动服务贸易发展的主导力量;经营模式创新显现技术诱发特征,催生新兴服务业崛起;各国政府更加重视保障民生,民生服务业加速发展。这些动态趋势变化,都将深刻影响中国以及上海服务业的发展,也将提供许多有益的经验 and 启示。

《2010世界服务业重点行业发展动态》将全面展现上述动态趋势,并提供深度分析。在报告结构上,分服务业总体发展态势综述、世界服务业重点行业发展动态和专题分析三个层次。本年度报告的一大特点是在分析服务业重点行业发展动态的基础上,强化了重大专题分析,如基于商业模式创新的新兴服务业发展动态,基于融合创新的制造业服务化发展动态,民生服务业发展动态,若干国家和地区政府促进服务业发展政策法规动态等专题的分析研究;在报告内容上,更侧重于可服务于制造业发展的生产性服务业,注重从产业经济、产业技术、产业组织、发展战略、产业转移、企业兼并重组、可持续发展以及政府政策举措等视角开展研究,突出分析近一两年世界服务业最新发展动态,其中不少内容和数据直接来自国外最新的第一手资料。

由于专业涉及面广,信息量大,本书难免有疏漏和不妥之处,热忱欢迎各界提出宝贵意见和建议,以便我们不断改进和提高。

编 者

2011年1月

目 录

第一章 世界服务业发展总体态势

一、世界经济发展总体形势	1
二、世界服务业发展总体态势	10
三、世界服务业重点行业发展态势	19
四、发达国家和新兴经济体政府推进服务业发展采取的政策措施	26

第二章 世界金融业发展动态

一、世界金融业发展动态	33
二、世界金融租赁发展动态	46
三、世界风险投资和私募股权发展动态	55

第三章 世界现代物流和航运服务业发展动态

一、世界现代物流业总体发展态势	69
二、主要国家现代物流业发展动态	73
三、第三方物流服务	79
四、第四方物流服务	85
五、航运服务业	89
六、经验与启示	105

第四章 世界信息服务业发展动态

第一节 世界信息技术服务业发展动态	110
一、信息技术服务业总体发展态势	110
二、信息技术服务业产业布局	112

三、信息技术服务业重点领域发展动态	115
四、信息技术服务业领先企业动态	119
五、云计算	122
六、经验与启示	128
第二节 世界互联网服务业发展动态	129
一、互联网服务业总体发展态势	129
二、互联网服务业重点领域发展动态	131
三、互联网服务业领先企业动态	136
四、主要国家和地区推进与管理举措	138
五、互联网服务业技术应用动态	143
六、移动互联网	144
七、电子书	147
八、经验与启示	150
第三节 世界信息传输服务业发展动态	151
一、信息传输服务业总体发展态势	151
二、信息传输服务业技术发展动态	156
三、信息传输服务业技术应用热点领域	169
四、主要国家和地区运营商发展动态	175
五、监管融合促进“三网融合”的经验与启示	177

第五章 世界专业服务业发展动态

一、世界专业服务业总体发展动态	181
二、世界专业服务业重点行业发展动态	185
三、部分国家和地区专业服务业发展动态	199
四、专业服务领域跨国公司发展动态	209
五、经验与启示	212

第六章 世界科技服务业发展动态

一、世界科技服务业总体发展态势	215
二、科技服务业重点领域发展动态	218
三、主要国家和地区科技服务业现状与推进措施	226
四、科技服务业重要机构与企业	231
五、我国科技服务业发展现状及启示	236

第七章 世界环境服务业发展动态

一、环境服务业的内涵与分类	241
二、世界环境服务业总体发展动态	243
三、主要国家和地区环境服务业发展动态	246
四、环境服务业重点行业发展动态	249
五、环境服务业重点企业发展动态	260
六、我国环境服务业发展现状及启示	264

第八章 世界创意产业发展动态

一、世界创意产业发展动态	267
二、世界创意产业重点领域发展动态	269
三、世界领先的创意企业	276
四、部分国家创意产业动态及创意产业园区案例分析	282
五、我国创意产业发展现状、趋势及启示	291

第九章 世界教育培训业发展动态

一、世界教育培训业总体发展态势	300
二、主要发达国家职业教育模式及发展动态	306
三、经验与启示	312

第十章 基于商业模式创新的新兴产业发展动态

一、商业模式的内涵与创新途径	315
二、世界商业模式创新总体发展趋势	317
三、新兴服务领域内的商业模式创新	318
四、主要国家和地区商业模式创新推进策略	332
五、经验与启示	340

第十一章 基于融合创新的制造业服务化发展动态

一、制造业服务化的总体发展趋势	344
-----------------------	-----

二、制造业服务化的实现路径	347
三、国外推进制造与服务融合创新的政策架构	353
四、经验与启示	359

第十二章 世界民生服务业发展动态

一、民生服务业的研究范畴和重点选择	361
二、世界民生服务业发展综述	362
三、美国健康医疗与社会援助产业	363
四、法国个人服务业	375
五、新加坡健康和社会服务业	382
六、中国香港特区人类保健与社会工作活动	391
七、经验与启示	398

第十三章 若干国家和地区政府促进服务业发展政策法规动态

一、服务业发展基本政策与相关法规	401
二、金融领域发展政策及相关法规	408
三、信息服务领域发展政策及相关法规	411
四、服务业领域税收优惠与资金扶持政策	417
五、经验与启示	420

第一章

世界服务业发展总体态势

一、世界经济发展总体形势

(一) 世界经济逐步复苏,但仍存在不确定因素

2008年,由美国次贷危机引发的全球金融动荡,使世界经济整体下滑。2009年以来各国政府纷纷出台经济刺激计划,试图减缓经济下滑速度。2009年下半年以来由政策驱动引发的经济复苏效果逐渐显现。据国际货币基金组织(IMF)2010年10月发布的《世界经济展望》报告显示,全球经济复苏持续趋好,虽然下行风险有所上升,但不会出现严重的全球性经济下滑;同时,报告指出新兴和发展中经济体仍将是引领全球经济增长的主要推动力,复苏速度继续领先于发达国家,而高失业率将成为后者未来面临的主要社会经济挑战。国际货币基金组织认为,要实现G20成员国确立的“实现强劲、平衡和可持续的经济复苏”目标,需在全球范围内加速解决内部与外部的双重失衡问题。

根据国际货币基金组织的最新预测,2010年和2011年,预计全球经济增速将分别达到4.8%和4.2%,与早先预期基本一致。报告预测,新兴和发展中经济体的产出在2010年和2011年将分别增长7.1%和6.4%,其中,中国2010年和2011年的经济增长预计将维持其10.5%和9.6%的领头羊位置不变。与此形成鲜明对比,发达经济体这两年的增长率预计只有2.7%和2.2%,一些经济体在2010年下半年和2011年上半年将出现明显的增长放缓,之后经济活动有望再次加速(见表1.1)。总体而言,报告认为发达经济体的复苏仍将十分疲弱,失业率将持续居高不下。目前国际货币基金组织对全球增加预测的风险主要偏于下行,但明确表示,全球经济急剧下滑(包括发达经济体出现停滞或收缩)的可能性看来仍然较低。

但是,目前全球经济仍存在一些不确定因素,导致世界经济复苏基础比较脆弱。具体表现在:第一,全球经济复苏缓慢而且曲折。在2010年第二、三季度,发达国家经济增长势头明显减缓,增强了人们对全球经济复苏的疑虑;同时,全球经济的复苏存在着很大的不均衡性,发达国家经济增长困难重重,其中美国和日本的经济增长出现了波动,发达国家经济在2010年下半年出现了减速。新兴市场和发展中国家的经济增长强劲,但出于防止通货膨胀的需要开始施行积极的调控政策。第二,金融市场仍然

表 1.1 世界主要国家经济增长情况

%

国家或地区	增长率			
	2008 年	2009 年	2010 年 *	2011 年 *
世界经济增长率	2.8	-0.6	4.8	4.2
发达经济体	0.2	-3.2	2.7	2.2
美国	0.0	-2.6	2.6	2.3
欧元区	0.5	-4.1	1.7	1.5
德国	1.0	-4.7	3.3	2.0
法国	0.1	-2.5	1.6	1.6
意大利	-1.3	-5.0	1.0	1.0
西班牙	0.9	-3.7	-0.3	0.7
日本	-1.2	-5.2	2.8	1.5
英国	-0.1	-4.9	1.7	2.0
新兴经济体	6.0	2.5	7.1	6.4
俄罗斯	5.2	-7.9	4.0	4.3
中国	9.6	9.1	10.5	9.6
印度	6.4	5.7	9.7	8.4
巴西	5.1	-0.2	7.5	4.1
墨西哥	1.5	-6.5	5.0	3.9

注：* 2010、2011 年数据为预测值

资料来源：IMF, world economic outlook, October 2010

缺乏足够的稳定性,最突出的问题是主权债务危机。希腊主权债务危机后,11 月又出现爱尔兰主权危机,2010 年 12 月,市场仍担心主权债务危机蔓延至葡萄牙和西班牙等外围国家。主权债务危机增加了政府融资压力,并加大了危机事件跨境转移和传播的风险。第三,美国政府二次定量宽松政策引起了国际社会严重的忧虑。在全球经济总体向好的情况下,美国政府再次推出定量宽松政策,以进一步刺激美国经济复苏,引发了全球对国际货币体系的激烈争论。第四,全球通货膨胀水平将上升。目前全球通货膨胀总体维持在较低水平上,但是一些国家已经出现经济过热的症状,开始加息以抑制通货膨胀。从长远看,随着经济回归正常的增长,在美元币值、投机炒作、利率水平、输入性通货膨胀等因素的共同作用下,全球超额货币造成的“毒瘤”终将发作,有可能引发严重的通货膨胀。第五,新老因素交替影响全球政治因素的稳定。全球个别地区局部冲突和区域性对峙增强,尤其在东南亚地区和中东地区。此外,经济低迷促使多个国家提前进入政府选举,政府频繁更迭以及政府内部矛盾加大也阻碍了应对金融危机的内部政策的出台;西欧国家还出现了一些反移民的浪潮,极大地影响了地区经济社会的稳定。

(二) 后金融危机时期世界贸易重拾增势

受国际金融危机和全球经济活动收缩的影响,2008 年世界贸易发展趋缓,2009 年世界贸易量出

现自 1965 年以来最大幅度的衰退,降幅达 -12%,远高于历史上的三次负增长(1975 年、1982 年和 2001 年世界贸易量年增长率分别为 -7.0%、-2.0% 和 -0.2%,见图 1.1)。其中,2009 年世界货物贸易出口总额为 121 470 亿美元,较 2008 年下滑 23%;世界服务贸易出口总额为 33 120 亿美元,较 2008 年衰退 13%;货物贸易和服务贸易出口两者比较,显示出服务贸易比货物贸易抗跌性强。

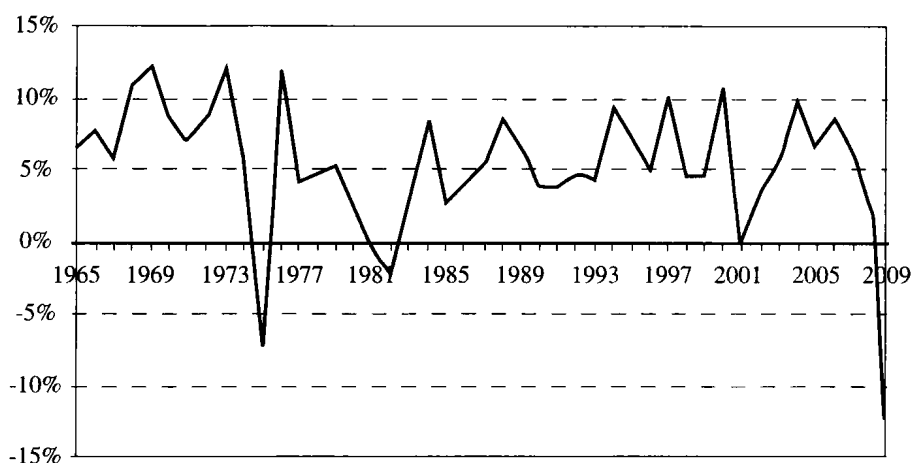


图 1.1 1965-2009 年世界贸易量年增长率

资料来源: WTO,《World Trade Report 2010》,2010 年 7 月 23 日

但是,金融危机对世界贸易的影响是短期的,从中长期来看,金融危机不会改变全球经济发展与服务业转移的总趋势。目前世界经济已逐步走出危机的泥沼,世界贸易将重拾增势。图 1.2 反映了 2007-2010 年各季度世界货物贸易增长指数情况。由于各国政府出台的种种经济刺激计划,金融危机对世界各国的经济和贸易的负面影响从 2009 年第二季度起逐步缓解,世界货物贸易指数逐步增长。由于世界货物贸易额占世界贸易额比重较大,因此其贸易额的好转对世界贸易总额的回升起到决定性作用。据世界贸易组织(WTO)2010 年 6 月 2 日发布的数据显示,由于 2010 年第一季度的世界贸易额比去年同期增长了 25%,因此世界贸易组织(WTO)对 2010 年的贸易额增长持较乐观态度。据 2010 年 12 月 1 日世界贸易组织最新发布的数据显示,2010 年第三季度世界贸易额较 2009 年同期增长了 18%,该增长率虽比 2010 年第二季度 26% 的增长率低,但仍保持较高的增长速度,因此世界贸易组织继续保持 2010 年 9 月份对 2010 年全年世界贸易额增长率的预测值,即 2010 年世界贸易额增长率将达到 13.5%;其中,2010 年发达经济体贸易额的增长率为 11.5%,发展中经济体和独联体为 16.5%。

表 1.2 显示了 2008-2009 年各季度制造业分行业货物贸易额增长率情况。由表中可看出,从 2008 年第四季度开始,世界制造业各行业的货物贸易额均出现负增长,直至 2009 年第四季度才开始有所好转。就地区分布看,2009 年北美地区货物贸易出口额约为 1 600 亿美元,比 2008 年的 2 000 亿美元下降了 21%;欧洲地区的货物贸易出口额约为 5 000 亿美元,较上年下降了 23%;亚洲地区的货物贸易出口额约为 3 600 亿美元,较上年下降了 18%;中南美洲、非洲和中东地区的货物贸易出口额也均出现不同程度的下降(见表 1.3)。

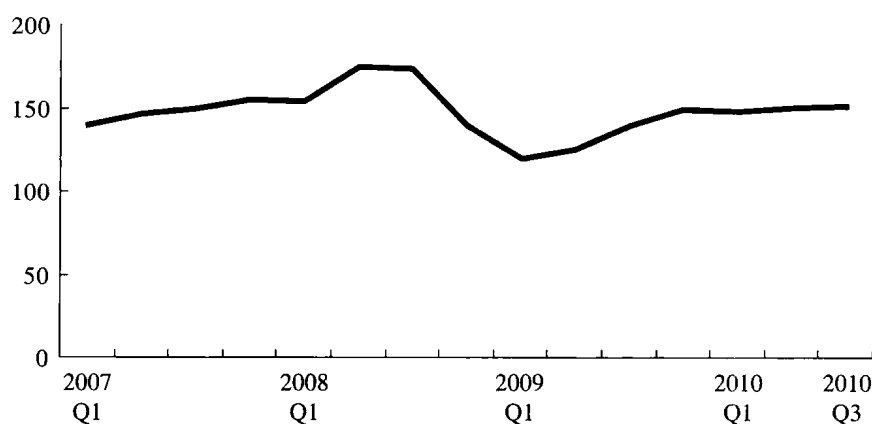


图 1.2 2007-2010 年各季度世界货物贸易增长指数

参照指数：以 2005 年第一季度指数为 100 计算

资料来源：WTO, Trade value growth slows in the third quarter of 2010, 2010 年 12 月 1 日

表 1.2 2008-2009 年各季度制造业分行业货物贸易额增长率

%

行业	2008 年各季度				2009 年各季度				2009 年全年
	1	2	3	4	1	2	3	4	
钢铁	15	27	43	4	-39	-56	-55	-31	-47
化学	19	24	20	-7	-24	-25	-17	8	-15
办公与通信设备	10	13	7	-14	-29	-22	-15	8	-15
汽车	15	16	3	-26	-47	-46	-29	6	-32
工业机器	21	22	15	-8	-29	-36	-32	-15	-29
纺织	11	9	3	-13	-27	-27	-17	0	-19
服装	11	11	8	-2	-11	-15	-12	-6	-11
制造业总体	16	18	13	-11	-28	-30	-22	0	-21

资料来源：WTO, 《World Trade Report 2010》, 2010 年 7 月 23 日

表 1.3 2009 年全球及主要国家货物贸易进出口情况

10 亿美元

国家或地区	出 口						进 口				
	金额	年增长率 (%)				金额	年增长率 (%)				
	2009	2005-2009	2007	2008	2009	2009	2005-2009	2007	2008	2009	
全球	12 147	4	16	15	-23	12 385	4	15	16	-24	
北美	1 602	2	15	9	-21	2 177	-1	6	8	-25	
美国	1 057	4	12	12	-18	1 604	-2	5	7	-26	
加拿大	316	-3	8	9	-31	330	1	9	7	-21	
墨西哥	230	2	9	7	-21	242	1	10	10	-24	
中南美洲 ¹	461	6	14	21	-24	444	10	25	30	-25	
巴西	153	7	17	23	-23	134	15	32	44	-27	
欧洲	4 995	3	16	11	-23	5 142	3	16	12	-25	
欧盟 (27 国)	4 567	3	6	11	-23	4 714	3	16	12	-25	

(续表)

国家或地区	出 口					进 口				
	金额	年增长率 (%)				金额	年增长率 (%)			
	2009	2005-2009	2007	2008	2009	2009	2005-2009	2007	2008	2009
英国	351	-2	-2	5	-24	480	-2	4	2	-24
德国	1 121	4	19	9	-22	931	5	16	12	-21
法国	475	1	11	9	-21	551	2	14	14	-22
荷兰	499	5	19	16	-22	446	5	18	18	-23
意大利	405	2	20	8	-25	410	2	16	8	-26
独联体	452	7	21	35	-36	332	11	35	32	-33
俄罗斯	304	6	17	33	-36	192	11	36	31	-34
非洲	379	5	18	28	-32	400	12	23	27	-16
南非	63	5	20	16	-22	72	4	12	12	-28
中东	691	6	16	33	-33	493	10	25	28	-18
亚洲	3 566	6	16	15	-18	3 397	6	15	21	-21
中国	1 202	12	26	17	-16	1 006	11	21	18	-11
日本	581	-1	10	9	-26	551	2	7	23	-28
印度	155	12	23	30	-20	244	14	29	40	-24
新兴经济体 ²	853	4	11	10	-17	834	4	11	17	-24

注：¹ 包括加勒比海地区数据；² 指中国的香港和台湾、新加坡和韩国

资料来源：WTO,《World Trade Report 2010》, 2010年7月23日

近些年,全球服务贸易结构正在发生重大变化。世界贸易组织所公布的服务贸易项目包括交通运输、旅游与其他商业服务三项。在三大类服务贸易中,交通运输服务、旅游服务在世界服务贸易中所占比重呈下降之势,而其他商业服务(包括通信、建筑、保险、金融、信息、专利许可、文体娱乐,以及咨询、会计、法律、广告等专业服务)增长最快,所占比重不断上升;同样,三大类服务贸易中,其他商业服务受金融危机的影响也小于交通运输服务和旅游服务。世界服务贸易正逐渐由传统的以自然资源或劳动密集为基础的服务贸易(如旅游、饮食)转向知识、技术密集型(如电信、专业服务)和资金密集型(如金融、保险、不动产)为基础的现代服务贸易。

2000-2008年,服务贸易年均增速为12%,其中交通运输年均增速为12%,旅游业年均增速为9%,其他商业服务业为14%。2009年,其他商业服务的贸易出口额最高,为17 540亿美元;其次为旅游服务8 540亿美元;最低则为交通运输服务7 040亿美元。在此三项服务项目中,交通运输服务较2008年衰退幅度最大,为-21%;其次为旅游服务,为-11%;衰退最少的是其他商业服务,为-10%(见表1.4)。

从区域分布来看,2009年欧洲服务贸易出口最多,金额为16 750亿美元,其中欧盟27国占90%;其次为亚洲7 510亿美元;第三为北美洲5 420亿美元,之后依次为:中南美洲1 000亿美元、中东960亿美元、非洲780亿美元、独联体国家690亿美元。在衰退幅度上,与2008年比较,除中南美洲衰退幅度在10%以下(-8%),其他地区均超过10%:独联体国家,-18%;欧洲,-14%;亚洲,-13%、中东,-12%;非洲,-11%;北美洲,-10%(见表1.5)。

表 1.4 2009 年世界服务贸易出口额结构分布表

分 类	2009 年出口额 (10 亿美元)	年增长率 (%)			
		2005-2009	2007	2008	2009
服务贸易	3 312	7	20	12	-13
交通运输服务	704	5	20	16	-21
旅游服务	854	6	20	11	-11
其他商业服务	1 754	10	15	12	-10

资料来源：WTO，《World Trade Report 2010》，2010 年 7 月 23 日

表 1.5 2009 年全球及主要国家服务贸易进出口情况

10 亿美元

国家或地区	出 口					进 口				
	金额	年增长率 (%)				金额	年增长率 (%)			
	2009	2005-2009	2007	2008	2009	2009	2005-2009	2007	2008	2009
全球	3 310	7	20	12	-13	3 115	7	19	13	-12
北美	542	6	15	9	-10	430	4	9	7	-10
美国	470	7	16	10	-9	331	4	8	8	-9
中南美洲 ¹	100	9	18	16	-8	111	12	22	21	-8
巴西	26	15	26	27	-9	44	18	28	28	-1
欧洲	1 675	7	21	12	-14	1 428	6	19	11	-13
欧盟 (27 国)	1 513	13	21	11	-14	1 329	6	19	11	-13
英国	240	4	20	2	-16	160	0	15	1	-19
德国	215	8	18	11	-11	255	5	16	11	-10
法国	140	4	16	10	-14	124	4	16	10	-12
西班牙	122	7	20	12	-14	87	7	23	9	-17
意大利	101	3	13	7	-15	114	6	21	8	-11
独联体	69	13	27	28	-18	91	11	30	26	-21
俄罗斯	42	14	27	30	-17	60	12	32	29	-19
非洲	78	9	19	19	-11	117	14	28	27	-11
埃及	21	10	24	25	-15	14	9	27	25	-17
南非	11	0	13	-8	-9	14	4	16	3	-16
中东	96	11	16	20	-12	162	14	32	18	-13
以色列	22	6	10	14	-9	17	6	20	13	-12
亚洲	751	9	22	14	-13	776	8	18	14	-11
中国 ²	129	15	33	20	-12	158	17	29	22	0
日本	124	5	10	15	-15	146	4	11	10	-11
印度	86		25	18		74		21	26	
中国香港	86	8	16	9	-6	44	7	15	11	-6
新加坡	74	8	26	3	-11	74	8	16	6	-6

(续表)

国家或地区	出 口					进 口				
	金额	年增长率 (%)				金额	年增长率 (%)			
	2009	2005-2009	2007	2008	2009	2009	2005-2009	2007	2008	2009
韩国	56	6	28	20	-25	74	6	21	12	-19
中国台北	31	5	7	11	-10	29	-2	8	0	-15

注：1. 包括加勒比海地区数据；2. 为世贸组织秘书处的估计值。

资料来源：WTO,《World Trade Report 2010》，2010年7月23日

(三) 全球外国直接投资复苏，格局出现较大变化

据联合国贸发组织2010年9月7日发布的《2010年世界投资报告》，全球外国直接投资在金融危机中受到严重冲击，但2009年下半年已经触底并开始复苏。报告显示，2007年全球外国直接投资达到创纪录的2.1万亿美元，但受危机冲击，2008年该数字下降16%之后，2009年的跌幅更是高达37%，全年总投资额仅为1.1万亿美元。2009年全球跨国并购的金额比2008年的金额下降了近65%，跨国并购市场的疲软是造成2009年外国直接投资流量下滑的主要原因。贸发会议报告认为，随着经济和金融状况的改善，全球投资已开始复苏。2009年下半年和2010年上半年的数据显示，全球投资额已重新进入上升区间。贸发会议报告预计，2010年全球外国直接投资额达到1.2万亿美元，到2011年将达到1.3万亿~1.5万亿美元，2012年将向1.6万亿~2万亿美元挺进（见图1.3）。

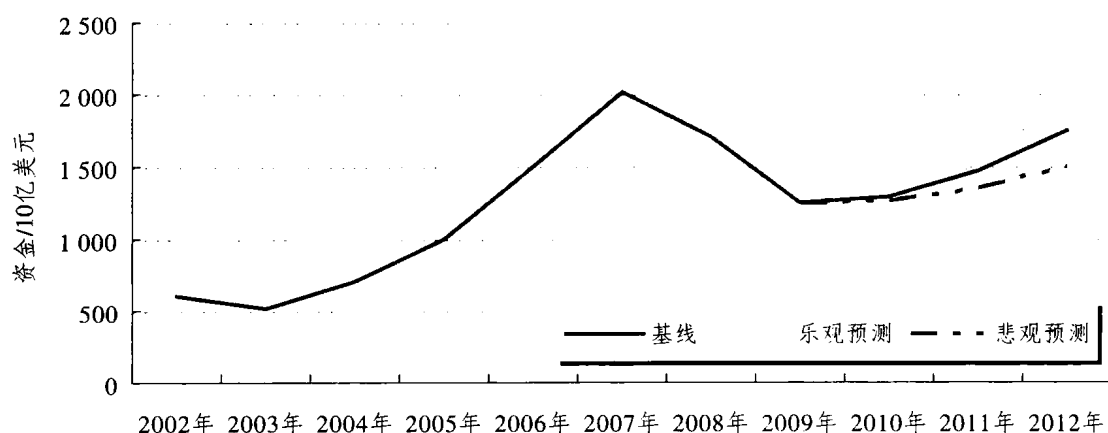


图 1.3 2002-2009 年全球直接外资流量和 2010-2012 年预测

资料来源：联合国贸发会议，《2010年世界投资报告》。

2010年有所改善的宏观经济环境增加了跨国企业的盈利，提高了股票市场的估值水平，企业信心也不断增强。这些有利因素将推动跨国公司利用其创纪录的现金流（仅发达国家跨国企业就握有4万亿至5万亿美元的现金）进行投资。同时，跨国公司也需要通过战略性投资加强其在后危机时代的战略地位。但是，另一方面，影响全球外国投资的不利因素和风险仍然存在。全球生产总值在2010年出现恢复性增长之后，其增速可能会出现减缓。此外，汇率剧烈波动、主权债务以及投资保护主义的风