



西部文化产业发展研究丛书

中国文化产业西部模式

孟 航 著


云南大学出版社

中国文化产业西部模式

孟航 著

 云南大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

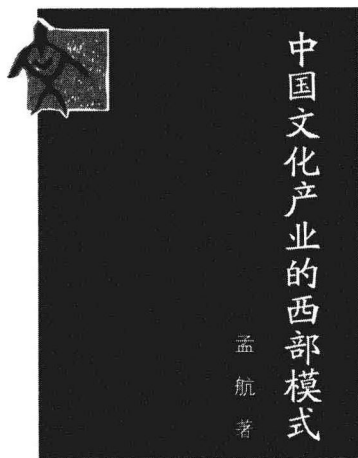
中国文化产业西部模式 / 孟航著. — 昆明: 云南大学出版社, 2011

(西部文化产业发展研究丛书)

ISBN 978-7-5482-0455-8

I. ①中… II. ①孟… III. ①文化产业-研究-西北地区②文化产业-研究-西南地区 IV. ①G124

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第093373号



责任编辑: 柴伟 王磊

策划编辑: 柴伟

装帧设计: ② 猎鹰创想 | 书籍设计

出版发行:  云南大学出版社

印 装: 昆明佳迪兴隆印刷有限公司

开 本: 889mm × 1194mm, 1/16

印 张: 12.75

字 数: 208千

版 次: 2011年7月第1版

印 次: 2011年7月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5482-0455-8

定 价: 32.00元

地 址: 云南省昆明市一二·一大街182号云南大学英华园(邮编: 650091)

发行电话: (0871) 5033244 5031071

E-mail: market@ynup.com

西部文化产业发展研究丛书

主 编：施惟达 李 炎

副主编：林 艺 李菊梅

编 委（按姓氏笔画为序）：

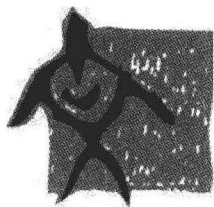
王庆馨 王 佳 王 莹 刘建华

李 炎 李 佳 李菊梅 陈 曦

孟 航 胡洪斌 施惟达 聂 滨

柴 伟

云南大学 西南边疆少数民族研究中心
“211”工程建设规划项目
国家文化产业研究中心



西部文化产业 一个值得关注的课题

(总序)

施惟达

西部地区的文化产业，由于其历史、社会、经济发展的差异，一开始就处于与东部，甚至中部不同的环境条件下，从而与东部和中部的文化产业呈现出不同的特点。首先是由于经济发展不足，西部地区老百姓的文化消费水平不高，相应地文化消费市场就比较小，这对于一个产业的发展是非常不利的。根据国际经验，人均GDP突破1 000美金是一个重要的拐点，这时不仅文化消费支出的总量会稳步增长，而且文化消费占整个消费的比重会明显提高，这就会给文化产业的发展带来有利的因素，而10多年前西部地区普遍达不到这个数。其次是产业人才匮乏，现代技术人才、文化创意人才、市场营销人才都严重短缺，给文化产业的发展带来极大制约。再次是西部地区有经济实力的大企业少，政府普遍比较穷，这对于新产业的支撑和培育能力也就十分有限。这些都是西部地区文化产业发展的先天弱项。但是，文化产业发展已然在世界和全国范围内呈现出方兴未艾之势，处于不发达地区的西部不能再错过这个新的历史机遇。回过头来审视，西部地区的文化产业发展也有其自身的条件和优势。最大的优势无疑就是资源的优势。相对长期以来开发过度的东部和中部，西部地区大多山高谷深、交通不便，保留下了丰富的自然景观资源和民族文化资源。诚然，资源不是产品，但是资源与产品之间并无鸿沟。从文化产业的角度看，这些资源自然而然地吸引了大量的旅游者，造就了西部地区的文化消

费市场。所以,认真地讲,西部地区的文化产业基本是从旅游业起步的。其实在国外,例如日本、韩国等,观光旅游业就属于文化产业的范畴,只不过在我国,20世纪80年代旅游业兴起时候还没有文化产业这一概念,于是从体制上造成了两个独立的产业。由于旅游业的带动,西部地区文化产业就以演出演艺、节庆会展、手工工艺等为主体,而东部的文化产业更多地关注出版、传媒、影视、动漫、软件、广告、时尚等领域。这样,西部文化产业从产品形态上与东部发达省区产生明显差异。

再者,西部地区是我国众多少数民族的聚居区,浓郁的民族风情和民族特色使西部地区的文化产品带有鲜明的印记,这也是在市场的期待下西部文化产业所着意突出的。可以说,西部文化产业在某种意义上说就是民族文化产业,即以表现或展示少数民族文化为主要特征,并使其产品和服务产业化的活动的集群。而民族文化产业的特殊性或许还在于,由于市场、技术、资金等条件的限制,其生产和服务往往是沿袭传统的家庭或作坊式小生产,而非现代的社会化大生产,更没有高科技手段的运用,简而言之,是手工的作坊式生产而非流水线的大规模复制。虽然这种方式所获取的利润不能与社会化的大规模生产相比,但从另一方面来看,民族文化产业的低门槛使广大农民有了参与的途径和新的创造财富的机会,从而带动了农民共同发展,是一项典型的民生工程。在国际上,发展文化产业的意義不完全在于它能贡献多少GDP,更在于它提供新的就业机会。在我国,据有关研究表明,发展包括文化产业在内的第三产业所创造的就业岗位远高于同等规模的第二产业所创造的就业岗位。^①不仅如此,由于民

① 张晓明,胡惠林,章建刚.战略性调整中起步的中国文化产业.见:2003年:中国文化产业
发展报告[M].社会科学文献出版社,2003:5.

族文化产业的发展，使传统的民族文化资源的价值又有了新的拓展。传统的民族文化资源是各民族在漫长的历史发展过程中所创造和积累下来的宝贵财富，是民族智慧的结晶，但在此之前的相当一段时期，这些文化资源在全社会追赶现代化的浪潮中遭到摒弃，而陷于濒临灭绝的境地。现在赶上了“经济文化化、文化经济化、经济文化一体化”发展的新的世界潮流，从而获得了新生的契机，成为西部地区文化产业发展的战略性资源。文化产业发展为民族文化的保护与传承找到了一条新的路径，当然这其中有很多值得深入探索的理论和实践问题。

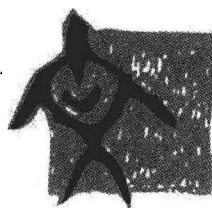
西部文化产业的发展也突破了西部传统资源依赖型发展的老路，对生态保护发挥积极作用。自然资源是不可再生资源，西部地区的经济过去长期地依赖于不可再生的自然资源，如煤、矿、森林等，而且由于加工技术的限制，这些资源大多以初级产品的形式供应给发达地区，产品附加值低，对生态的破坏日趋严重。文化产业开发的是民族文化资源，是人的文化创意，这就大大减少了对自然资源的开发强度，使生态环境的保护有了新的支撑。

本丛书以西部文化产业为主要研究对象，是多年来我们关注和研究以云南文化产业为代表的西部文化产业发展的一批阶段性成果。云南省在20世纪90年代较早提出建设民族文化大省的战略目标，2000年后着力发展文化产业，推出了以《云南映象》为代表的一批文化产品，及以丽江为代表的文化体制改革和文化产业发展的典型，在全国产生了很大影响，呈现出政府推动、社会参与、市场运作、品牌先导的文化产业发展的西部特色。在这一发展过程中，无论是理论层面还是实践层面，无论是体制层面还是政策层面，都有许多值得总结的成功案例，也有许多值得分析的失误教训，更有许多值得深入探索的未知道路。丛书从不同角度涉及了这些内

容。如果上升到理论上，研究的中心就是围绕着在经济不发达的地区如何发展一个需要建立于发达的经济基础之上的产业这一关键点。虽然还不成熟，毕竟也是跟随历史的发展记录下来的思考。

云南大学文化产业研究所成立于2003年，开始只有两三个人，在学校的支持下，研究所逐渐壮大，有了全国高校的首批文化产业管理本科专业。文化产业研究所也受到省里的高度重视，成为推进云南的文化体制改革与文化产业发展的力量，直接参与了其中的包括调研、培训、规划等一系列工作。经过几年的努力，文化产业研究所已发展为文化产业研究院。云南大学文化产业研究院同时也是经省委宣传部和省教育厅批准挂牌的云南文化产业研究院。研究院现在拥有10多名中高级的专职研究人员，设民族文化产业与民族经济两个博士学位授权点，并先后获准成为文化部在高校挂牌的6个国家文化产业研究中心之一、云南省首批哲学社会科学研究基地（民族文化与文化产业方向）等。可以说，我们是随着文化产业的发展一同发展起来的。今天的西部文化产业站在“十二五”的一个新起点上，我们也将追随它的发展脚步，继续努力。

2011年5月



目 录

西部文化产业：一个值得关注的课题（总序） 施惟达 ■ 001

第一章 文化产业发展模式概述 ■ 001

第一节 文化产业的兴起和西方模式 ■ 002

第二节 文化产业在中国的发展及总体模式 ■ 006

第三节 中国文化产业的区域性发展模式 ■ 013

第二章 西部文化产业发展模式研究的基本问题 ■ 023

第一节 西部地区文化产业发展模式的重新定位 ■ 024

第二节 西部地区文化产业发展模式的基础 ■ 028

第三节 西部地区文化产业发展模式研究的意义 ■ 033

第三章 西部地区乡村文化产业发展模式 ■ 039

第一节 乡村文化产业与西部地区发展 ■ 040

第二节 西部地区乡村文化产业发展典型模式 ■ 043

第三节 西部地区乡村文化产业发展模式的思考 ■ 048

第四章 西部地区镇域文化产业发展模式 ■ 053

第一节 镇域文化产业发展概述 ■ 054

第二节 西部地区镇域文化产业典型模式 ■ 058

第三节 西部地区镇域文化产业发展模式引发的思考 ■ 064

第五章 西部地区县域文化产业发展模式 ■ 069

- 第一节 县域与县域文化产业 ■ 070
- 第二节 西部地区县域文化产业典型模式 ■ 077
- 第三节 西部地区县域文化产业发展模式引发的思考 ■ 085

第六章 西部地区城市文化产业发展模式 ■ 089

- 第一节 城市与城市文化产业 ■ 090
- 第二节 西部地区大城市文化产业典型模式 ■ 094
- 第三节 西部地区中小城市文化产业典型模式 ■ 099

第七章 西部地区省区文化产业发展模式 ■ 107

- 第一节 省区与省区文化产业 ■ 108
- 第二节 西部北方各省区文化产业发展模式 ■ 109
- 第三节 西部南方各省区文化产业发展模式 ■ 121

第八章 西部地区文化产业与旅游产业互动发展模式 ■ 137

- 第一节 西部地区文化产业与旅游产业互动发展的基础 ■ 138
- 第二节 西部地区文化产业与旅游产业互动发展典型基础 ■ 143
- 第三节 西部地区文化产业与旅游产业互动发展模式的启示 ■ 149

第九章 西部地区特色文化产业群发展模式 ■ 155

- 第一节 特色文化与特色文化产业群 ■ 156
- 第二节 西部地区民族民间演艺产业群发展模式 ■ 162
- 第三节 西部地区民族民间演艺产业群发展模式 ■ 164

第十章 西部地区民族文化产业发展模式 ■ 167

- 第一节 民族文化产业概述 ■ 168
- 第二节 西部地区民族文化产业发展模式典型案例 ■ 172
- 第三节 西部地区民族文化产业发展模式的思考 ■ 179

第十一章 中国文化产业发展的西部模式 ■ 183

- 第一节 中国文化产业西部模式的提出 ■ 184
- 第二节 中国文化产业西部模式与东部模式的比较 ■ 186
- 第三节 西部模式开创中国文化产业的新篇章 ■ 190

第一章

文化产业发展模式概述



关于“模式”的研究表面上看似乎带有着一种类型学的探讨，其实不然，因为一种文化产业发展模式本身并不是从总体当中切分出若干部分的分类，而是一种思路、一种策略，其背后有着一整套的社会背景、经济基础、文化内涵起作用。中国“西部地区文化产业发展模式”的提出本身就带有一个参照系，这个参照系从直观上看是相比较中国东部、中部地区的文化产业发展模式而言的，但从更广阔的视野去看又是把世界文化产业发展现有诸多模式作为比较对象而作出的一种创新。为了能够更清楚地展示西部地区文化产业发展模式的特殊性，在对该地区进行文化产业发展进行探讨之前，作为一种历史的回溯，本章将从文化产业的兴起及国外文化产业发展情况谈起，提炼出文化产业发展的西方模式，然后再逐渐过渡到对中国文化产业发展模式的讨论。

第一节 文化产业的兴起和西方模式

一、文化产业的出现及其反思

对于文化产业的定义，不同国家和地区有着自身的认识，尚没有统一的界定。一般认为，1947年，德国法兰克福学派的霍克海默（Max Horkheimer）和阿多诺（Theodor Wie Sengrund Adono）在《启蒙的辩证法》^①一书当中提出的Culture Industry是对“文化产业”概念的早期界定。他们对文化产业采取一种批判的态度。这一术语在当时的背景下，也可以翻译成“文化工业”。在此之后，对于文化产业内涵和外延的争论一直在进行，不同的国家也作出了不同的表述，与文化产业相关联的术语还有“内容产业”、“创意产业”、“版权产业”等等。

文化产业的概念有一个名词的转变，如果用英文当中的表示来说，出现了一个从单数的culture industry到复数的cultural industries的变化。这一变化很重要，它表明文化产业不是一个单一性质的产业，而是一种产业的集合。

^① Max Horkheimer and Theodor W.S.Adono. Dialectic of Enlightenment trans by John Cumming [M]. New York: Continuum, 1993.

由于文化产业的定义不同,关于文化产业的所涵盖的范畴也有不同认识。2005年,联合国教科文组织(United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization, UNESCO)在巴黎召开的大会上通过了《保护和促进文化表现形式多样性公约》,其中认为“文化活动、产品与服务”是指“从其具有的特殊属性、用途或目的考虑时,体现或传达文化表现形式的活动、产品与服务,无论他们是否具有商业价值”,而把文化产业定义为生产或销售上述文化产品或服务的产业。这些产业包括出版、音乐、电影、视听产品和多媒体,还包括工艺品和设计等。澳大利亚的经济学家大卫·索斯比(David Throsby)把文化产业所包含的内容用一个同心圆来表示,最内部的核心圈里面包括文学、音乐、舞蹈、戏剧等内容,再外围一圈的包括报刊、图书、广播、电影、电视等,最外围的包括旅游、建筑、广告等。^①不管各种定义如何,如果从笼统意义上去理解,不妨把文化产业看做是在文化经济快速发展的时代背景下,将原有的多个产业门类,如新闻、出版、广播、影视、广告、演艺、旅游、动漫、节庆、会展、工艺品等等统摄在某种以文化为核心的产业大旗下。

文化产业的兴起其根源在于“文化经济”的推动,这种经济形态与“知识经济”、“创意经济”有着密切的关系。另外,文化产业的兴起还与技术革命相关,广播、电影、电视等新兴大众传媒改变了过去纸质媒介的单一形态,计算机、网络的出现加速了不同类型的文化在全球范围内的流动,并且使得文化消费变得具有互动性。

文化产业在产生过程中逐渐形成了如下的一些特点,如以创意为主要的驱动力量,以内容生产为主要的产品形态,以大众为主要的服务对象等等。与传统产业相比,文化产业具有无污染,高回报的优势。文化产业对于国家或民族文化的发展,文化软实力的提升有着重要意义。

二、国外文化产业发展情况

欧美国家文化产业发展较早。美国是文化产业的大国,其产业覆盖面也比较宽。美国的报刊、杂志、图书、广播、电影、电视等在上占有重要位置,这些产业通常被称为传媒业。好莱坞生产的电影风靡全球,

^① David Throsby. Economics and Culture [M]. Cambridge University Press, 2001.

美国广播公司(ABC)、全国广播公司(NBC)、美国哥伦比亚广播公司(CBC)、美国福克斯广播公司(FOX)、美国有线电视网(CNN)等是世界著名的广播电视企业。美国文化产业还有一大部分是文化艺术、体育、娱乐产业,包括演艺、音乐、唱片、博物馆、体育等方面。美国的统计部门又往往把文化产业当中的相当部分算在版权产业(copyright-based industries)内。

英国在1998年提出“创意英国战略”(The Creative Britain Strategy),其中也包括了“创意产业”(creative industries)的概念。该项战略的目的,就是推动英国的创意产业成为英国的主要产业之一。2005年11月,英国开始了“创意经济计划”(The Creative Economy Programme)。2007年,“创意产业”在英国的总增加值(Gross Value Added)当中的贡献占到6.2%。创意产业出口的服务达到166亿英镑,占总出口商品和服务的4.5%。^①

法国也很重视文化产业的发展,在电影业、出版业、文化遗产业等方面比较突出。据说,其中仅在文化遗产相关领域经济规模达210亿欧元,从业人员达50余万。^②卢浮宫、凡尔赛宫、巴黎歌剧院等每年吸引了大批游客。戛纳国际电影节是世界三大电影节之一。

德国也是文化产业比较发达的国家,2008年,文化产业年产值达到1320亿欧元,有23万个文化创意企业,近100万的从业人员。^③影视业方面拥有世界三大电影节之一的柏林国际电影节,出版方面有世界最大的书展法兰克福书展,传媒业方面有贝塔斯曼集团。鲁尔工业区已经转变成著名的文化创意园区。

亚洲国家当中,日本、韩国文化产业发展较为突出。日本在1995年推出了《新文化立国:关于振兴文化的几个重要策略》的报告。2001年出台了《文化艺术振兴基本法》,并且提出“知识产权立国”,2003年制定“观光立国”战略。这些政策推动了日本文化产业的发展。在日本,文化产业当中的核心部分一般又被称为“内容产业”(content industry),主要是从产业内容创作的角度来说的。日本动漫产业、游戏软件、音乐唱片

① <http://www.culture.gov.uk/index.aspx>

② 姚立.法国刺激经济不忘文化产业[N].光明日报,2009-04-10(8).

③ 张玉玲.德国:创意设计照亮每个产业[N].光明日报,2009-07-19(8).

在全球都占有相当大的份额，其竞争力主要来自于内容的生产。

亚洲金融危机过后，1998年韩国提出“文化立国”方针，大力发展文化产业。1999年，韩国制定了《文化产业振兴基本法》。2000年，韩国成立了文化产业振兴委员会，2001年又成立了文化振兴院。近年来，韩国在影视制作、网络游戏、流行音乐等方面表现突出，其中韩剧风靡东南亚市场，被人们称为“韩流”。韩国文化产业占GDP约在7%左右，文化产品出口占到世界市场的5%。

三、文化产业发展的西方模式

不管是欧美，还是日韩，在这些经济比较发达的国家，文化产业的发展基本上是以资源集聚、资本密集、人才优势为基础，利用创意来为生产大众文化消费品的。这种文化产业的发展模式是对西方工业化的进一步延伸，也可以说是进入后工业化时期所采取的一种针对资本主义社会精神需求而产生的。

这种发展模式也有一定的理论基础。早期德国法兰克福学派（Frankfurt School）的文化批判理论之后，出现了英国的伯明翰学派（Birmingham School），该派中心是1964年在伯明翰大学成立的当代文化研究中心（The Centre for Contemporary Cultural Studies, CCCS），代表人物主要有理查德·霍加特（Richard Hoggard）、雷蒙·威廉斯（Raymond Williams）、斯图尔特·霍尔（Stuart Hall）等人。该派的研究主要是以大众文化为研究对象，涉及影视、报刊、广播、广告、流行音乐等内容。一些作品如霍加特的《文化的用途》（1958年）、威廉斯的《文化与社会》（1958年）、霍尔的《电视话语中的编码与解码》等都是文化研究（Cultural Studies）当中的代表作。伯明翰学派关于文化研究理论的特点是转变了法兰克福学派对大众文化的批判态度，采用一种积极的、甚至是肯定的态度去观察、分析大众文化，一些相关的学者，如曾在英国受教育，后来到澳大利亚、新西兰、美国等国从教的约翰·费斯克（John Fiske）就是其中之一，他的《电视文化》、《理解大众文化》等书当中力图强调大众的能动性。对于这些理论不能一味的趋之若鹜，进行大肆鼓吹，而需要冷静地加以反思。如果仔细分析，不难发现这些理论当中虽然不乏一些新的视角、新的观点，但是也体现了资本主义社会当中的

一些学者在维持、缓和本国的社会矛盾，其理论本身无疑也是从学术的角度对西方文化产业的一种推动。

在21世纪之初，以西方发达国家为主的文化产业发展已经在生产制作、产品包装、宣传营销等方面有一整套成熟的商业化运作体系，其文化产品采用标准化的生产方式，其产品的主要特征是可复制化，用以满足大众娱乐需求的同时，产生强大的经济效益，并且宣传西方社会的价值观念。本书当中把这种模式称为文化产业发展的“西方模式”。

这种文化产业发展的“西方模式”对一些发展中国家的文化产业发展产生了不同程度的影响。近年来，在亚洲一些国家（如印度、新加坡等国）以及南美一些国家（如巴西、阿根廷等国）文化产业发展也比较迅速，并且呈现出一些本国特色。这种情况说明文化产业的“西方模式”本身也有一定的局限性，特别是在一些具有不同社会和文化背景的非西方国家和地区，未必一定要采用这种模式来发展本国的文化产业。对于中国来说，了解国外文化产业的发展模式可以为中国发展文化产业提供参考和借鉴。

第二节 文化产业在中国的发展及总体模式

一、文化产业在中国出现和初步发展

把文化活动作为经济手段，在中国古代社会就已经萌芽，比如戏班子唱戏、开茶馆等等。这种文化经营活动在近代西方文化进入中国之后，开始形成了一定规模的产业，在20世纪上半叶有所发展，比如报社、电影、歌舞厅等。但是现代意义上的文化产业在中国的大发展是与改革开放的历史进程分不开的。

1978年，中国共产党十一届三中全会之后，中国进入了改革开放的新时期。之后，出现了一系列与文化相关的体制改革。1979年，在广州市的东方宾馆诞生了一家音乐茶座，这个音乐茶座的特点在于作为一种经营活动，这可以看做是新兴歌舞娱乐业在中国的起步。1984年10月，中国共产党十二届三中全会通过了《中共中央关于经济体制改革的决定》，对计划经济和商品经济的关系有了新的认识，提出发展社会主义商品经济。这对

文化体制改革也产生了一定的影响,一些文化事业单位进行了一些有偿服务和文化经营活动,弥补经费的不足。对于文化相关的经营活动也有一个认识转变的过程。1987年,文化部、财政部、国家工商总局颁布了《文化事业单位开展有偿服务和经营活动的暂行办法》,明确提出“要改善经营管理,注意经济效益,在努力做好本职工作、保证完成国家规定的各项任务的前提下,发挥各自的特长和优势,利用现有的人力、物力,把无偿服务和有偿服务结合起来,积极开展‘以文补文’的有偿服务和经营性活动”。这是从政府层面对文化经营活动的认可。1991年,国务院批转文化部《关于文化事业若干经济政策意见的报告》当中正式提出“文化经济”的概念,并且再次明确提出对文化事业单位开展“以文补文”活动予以支持。

1992年,中国共产党“十四大”的召开,提出建立社会主义市场经济体制。这给文化产业的发展带来了重要的机遇。1993年11月,文化部提出了“发展文化产业”的命题。在1996年国务院颁发的《关于进一步完善文化经济政策的若干规定》当中已经提到了“营业性的歌厅、舞厅、卡拉OK歌舞厅、音乐茶座”和“广播电台、电视台和报纸、刊物等广告媒介单位以及户外广告经营单位”,由此可见,虽然当时还没有直接以“文化产业”进行称呼,但是文化经济在中国已经有相当程度的发展。1998年,文化部成立了文化产业司,并且制定了工作规则,这是中国政府部门当中第一次设立的专门管理文化产业的机构。

1990年代,文化产业在中国还属于发展初期。1998年全国的文化产业增加值仅占国内生产总值的0.75%,占第三产业增加值的2.33%,但是文化产业作为朝阳产业的势头已经表现出来。据统计,“1990年至1998年,全国文化系统文化产业的增加值由12.1亿元增加到83.7亿元,增长了6倍;文化产业机构由6.8万个增加到9.2万个,增长了35%;从业人员由49.5万人增加到了72.1万人,增长了46%。与此同时,社会所办的文化产业发展更加迅猛。1990年社会所办的文化产业在总量上还远远小于文化系统,但到1998年,社会所办的文化产业的机构总数已经是文化系统的2.7倍,从业人员为1.5倍,所创增加值为1.5倍。包括文艺演出市场、电影电视市场、音像市场、文化娱乐市场、文化旅游市场、艺术培训市场、艺术品市场等在内的文化市场体系初步建立”^①。

① 文化部.文化产业发展第十个五年计划纲要。