

方文正著

國內貿易講話

經濟導報廣州分社發行

序 言

這樣的分法大上學期「國內貿易」一課講稿，並有部份經本學期修正的一部——即國營貿易部可是。期學期我們原定將這一課的內容分成五個部份，作為一學年課程，上學期學習總論和國營的貿易，下學期學習合作社貿易，國家資本主義貿易，和私營貿易（包括私人資本主義和個體經濟的貿易）。這裡刊印的，可以說是國內貿易的第一、二編。

這樣的分法，當然還是不成熟的，作者企圖把「國內貿易」作為新民主主義國家的貿易經濟學來學習，即把它做為一種貿易組織和計劃的體系，而與一般的所謂「貿易組織與貿易企業」分開的來加以研究，可是由於作者能力淺陋，一切都還是在摸索中。

現在，由於迎接人民政府給予我們的光榮任務，聯大財經學院全體員生行將出發參加土改，學期提前結束，為了下半年作為補課的課外參攷，俾得爭取更多時間進行原定的學習計劃，特別是期望得到各方的批評和指正，所以不顧淺陋而先將國營部份託請廣州經濟導報社印行出版，錯誤是在所不免的，希望國內專家學者多予教正，俾將來可能改訂時有所遵循。

新中國各方面都在新的軌道上日新月異地向前發展，僅就國營貿易說，由於國家整個財經計劃領

導的正確和各級貿易部門的業務改進，國營貿易的當前任務，顯然的已是在取得重要成績和寶貴經驗的基礎上，跨越了我們書中第八講所提出的一些任務而有其新的內容。

最近中央貿易部，爲了貫徹毛主席號召增產節約的當前中心任務，業已決定全國國營貿易企業（東北和內蒙以外）在一九五二年要爲國家增產節約十一萬億元，其中加速資金週轉和減低商品流轉費用這兩個重心任務，將使我們國營貿易的經營管理必須全面認真地改善，特別是廣大農村的土改和重要城市的民主改革即將全面完成，全國生產力的進一步發展和生產關係的更加合理改造中，貿易在迎接全國市場前所未有的空前繁榮之前，它肩負着特別重大和艱巨的任務，這也就正是今後的重心課題。

最後，就是本書各講的紀錄整理，得力於余耀邦、鄺樹暢、陳革非、梁廷耀、王錫鋁、吳靜波、劉鼎卓、余浩榮、張仰曾、劉靖、程劍雯、陳式臻諸同學，特別是黎杰與陳倫濟兩同志的幫助至多，謹附此深致謝意。

方文正十二月十一日于華南聯大

目次

——國營貿易部份

序言

第一講 什麼叫做國內貿易……………(一)

一 貿易是一定歷史階段的產物

二 前資本主義社會的貿易

三 資本主義社會的貿易

四 社會主義社會的貿易

五 貿易與生產

六 國外貿易與國內貿易

第二講 為什麼要學習國內貿易……………(二)

一 舊中國的國內貿易

二 新中國的國內貿易

三 現階段貿易工作的認識

四 要決心做國家的理想買賣手

講三第 怎樣學習國內貿易

(三六)

一 從共同綱領出發

二 面向生產依靠勞動階級

三 分析矛盾解決矛盾

第四講 國營貿易的性質、任務和組織原則

(四二)

一 國營貿易的性質

二 國營貿易的任務

三 國營貿易的組織原則

四 組織原則的基礎

五 半年來的實踐

第五講 國營貿易商品運動的組織

(五四)

一 新中國商品流轉的特點

二 國營貿易商品流轉的內容

三 國營貿易商品流轉的形式

第六講 國營貿易在商品流轉上的作用……………(六〇)

- 一 新中國擴大再生產的必要條件
- 二 新中國商品結合的性質和形式
- 三 國營貿易在商品流轉上的作用

第七講 國內市場的容量和新問題……………(六八)

- 一 國內市場擴展的基本因素
- 二 國內市場的新問題

第八講 國營貿易的當前任務……………(八三)

- 一 貫徹先進後出的易貨制
- 二 加強對蘇聯和民主主義國家的貿易
- 三 大規模開展購銷結合的連環業務
- 四 通過合作社建立和發展除購銷業務
- 五 大力推行有組織的購銷合同制
- 六 積極推行定額運動

第九講 公私營貿易的利潤問題……………(九八)

- 一 私營貿易的利潤問題
- 二 合作社貿易的利潤問題
- 三 個體經濟的利潤問題
- 四 國家資本主義貿易的利潤問題
- 五 國營貿易的利潤問題

第十講

國營貿易的價格政策

- 一 價格政策與國營產品價格的作用
- 二 運用政策的條件和國營計劃價格
- 三 價格政策與公私關係
- 四 價格政策的內容
- 五 剪刀差與土產價格問題

第一講 什麼叫做國內貿易

一、貿易是一定歷史階段的產物

什麼叫做
貿易

貿易一般也稱商業，有別於工業和農業等。北方俗語叫「做買賣」，南方叫「做生意」，都是同以「掙錢」為目的。這是在有階級社會的說法，不能完全符合於一切的歷史事實。

廣義貿易和
狹義貿易

貿易在階級社會中，以「獲取利潤」為最高目的。在這個目的下，舉凡直接從事商品的買賣，或間接促成商品買賣的行為，都被包括在貿易範圍之內。但隨着社會的進步，貿易也充分發達起來，因而輔助買賣的事業便與直接買賣分裂開來，即是一種專以買賣商品為經常的唯一的業務，一般叫做狹義貿易；另一種則以促進商品買賣的經營，如金融業、保險業、堆棧業、運輸業等，普通即指廣義貿易。這種區分，不消說，也並不是完全相同的。

上述的說法和區分，原是由於一定歷史發展階段的產物，它並不是一成不變的。例如以我們今天

貿易是一定歷史階段的產物

來說，那更是人類歷史從來沒有過的貿易，比任何資本主義國家都根本不相同。

貿易既然是一定歷史發展階段的產物，因而爲了建立正確的貿易觀點，首須從貿易在人類經濟生活上，特別是了解它在各個不同階段上的地位和作用，來開始我們的學習。

二、前資本主義社會的貿易

交換行爲始於私有財產制之前

貿易在政治經濟學的研究範圍內，一般的是屬於交換的範疇，社會發展史告訴我們，交換行爲早在私有財產制發生以前已就存在。人類在原始共產社會時代，由於馴養家畜出現了專門從事畜牧的部落，這個社會第一次分工的結果，使各別公社間有各別不同的生產品。游牧部落出現了畜牧業的生產品：毛、肉、皮革，務農的部落，則生產糧食和各種植物食品，這便造成了各個部落間發生交換的基礎。最初交換是進行於各民族公社的長者之間，牲畜是主要交換品，起初是偶然的，是發生於各部落相遇的地方，不是發生於公社內部個別成員之間，而是發生於公社與公社之間的外部交換。

這種最初偶然發生於部落外部間的物物交換，顯然的是開始於私有財產制度以前，但由偶然而

經常，由部分而全部，由公社外部而深入於公社內部，特別是最後伴隨着第二次社會大分工，即手工業與農業分離的結果，便益引起交換關係的發達。原始共產社會最初的交換，鞏固和發展了勞動的分工，對促進社會經濟的發展起了一定的作用，以後更助成私有財產的發展，使原始公社日趨解體，中國歷史上的「商湯革命」，就正說明着代表新興的商人奴隸主，爲衝破阻礙奴隸制生產力發展的鬥爭。

貿易在奴隸社會已鞏固起來

貿易到了奴隸成爲社會生產勞動的唯一泉源的時代，由於家族制已經確立，特別是個人生產範圍的擴大，以交換爲目的的小商品生產漸次發生，它更促進奴隸生產不斷普遍起來。

貿易對奴隸主的寄生生活，刺激着他們去加緊榨取奴隸的勞動，同時也促進了小生產者的破產，因而也即促成大奴隸經濟的發展。這樣，大規模的奴隸生產，便創造了巨量的剩餘生產物，益使社會日益需要擴大的交換市場來加以容納，這就刺激着商業進一步的發展。

紀元前四、五世紀間的希臘羅馬，貿易已相當繁盛。希臘進口貨有糧食、牲畜、魚類、皮革、木材、象牙等物；出口貨有武器、奢侈品、葡萄酒、油類等物。數量巨大，以城市爲中心的國內貿易，已極發達。當時羅馬帝國對東方各國的貿易也已相當繁盛。我國殷代的商業，我們從發現的甲骨文裏可以見到的，有農產物如禾、麥、黍、稷、稻、粟、米、糠、和海產；手工業如玉器、骨器、皮革、釀酒、舟車、土木、銅器、織帛、製裘、縫紉等，都是當時的交易對象。這些史實，証明着貿易在奴隸社會時代的地位已經鞏固起來了。

……貿易在封建社會的
……發展和重大作用
……

到了封建經濟時代，商業更一天比一天重要了。

我們知道，體現封建剝削的三種地租形態，其中貨幣地租是最後出現的。這個地租形態的出現，也正反映着商業和商品貨幣關係的發達，是農民受商業剝削的顯明標誌。這個標誌，說明了商業在這個時期的發展及其

重大作用：

第一、就是商業已由地方市場伸入農村，破壞了自然經濟的支配地位，它一方面加強了對農民的剝削，另一方面為商品生產開闢了道路。

貨幣地租，說明農民必須將自己生產物投入市場，然後才能取得貨幣，也就是說農民經濟已被捲入商品關係中，逐漸受着市場法則的支配，它除了受地主剝削外，還得受商人和高利貸的盤剝。同時農產品已開始走上普遍的商品化，這種自給自足的自然經濟已再不能站穩腳了。

其次，就是進一步促成手工業和農業分家，同時也就是商業本身與手工業和農業分家，確定和鞏固了商業的獨特地位及其進一步的向前發展。

在封建初期，領主莊園內自紡自織，有鐵匠、土木匠、紡織匠等。手工業是農業附屬生產，或者完全聯系在一起；及後隨着商品交換和莊園內勞動分工的擴展，手工業開始與農業分離，及至固定市場的形（市集、墟），商品買賣發達，手工業者，商人和為享受而來的封建貴族都集中到繁盛的封建都市來，手工業獲得了更宜於發展自己的條件，便完全與農業分離了。

手工業和農業的完全分離，也是商業本身最後與手工業不再結合在一起的一個轉變時期。這個轉

商業商人及

其剝削對象

變就是商業脫離生產事業（農業和手工業）而獨立執行其商品流通的職能，從而確定和鞏固了它在人類經濟生活上的獨特地位。這個獨特職能的鞏固和發展，使商業資本的所有者——商人，成為專門從事商業的特殊階層。他們以貨幣財產當作資本使用，經常為進行有利潤地出賣和購買，普通所謂「不等價交換」，或「賤買貴賣」就是商人的信條。商業到處代表着一種欺騙，詐取與掠奪的制度，商業資本的實踐，鮮明地表現在「不騙不賣」的這句話中。

商人的剝削對象，首先是小商品生產——農民和手工業者，並且壓迫着剝削階級的佔有的剩餘生產物，它刺激着奴隸主和封建主對勞動的剝削，同時參加剝削所佔的比重也愈大。

地主官僚商

人是一家人

上面我們說過商業在封建社會中確定和鞏固它的獨特地位後，同時也準備了它進一步的向前發展。這個進一步的向前發展，就是說商業的發展到了封建沒落的時候，已由單純的媒介轉變為完全控制手工業，即商業資本開始轉變為工業資本了。

實際上，封建時代的地主，商人和官僚是勾結在一起的。我國秦漢時代的新興地主，就是靠商業高利貸盤剝起來的，大地主同時就是富商巨賈，他們與官府勾搭，壟斷工商業的特殊利益。漢武帝時，大鹽商，大製鐵商都是朝中大官，如鹽鐵相之類，那時「天下鹽鐵」皆成官營，這可以說是歷史上官僚資本壟斷的開端。地主、商人和官僚，三位一體，原是一家人，中外歷史相同。

商業在封建社會發展到這個程度，所謂原始資本積累，即商業的掠奪性，也充分暴露出來了。這

種掠奪性的出現，一方面是對內剝奪小生產者，造成了勞動者與生產手段相分離的悲劇；另一方面便是對外實行大規模的殖民地掠奪。馬克思說過：「商業資本，在其優越支配時期（指前資本主義時代——作者註），到處都代表一種劫奪制度，而就舊時代和新時代的商業民族而言，商業資本的發展，也與強暴的劫掠、海上劫盜、奴隸劫盜（殖民地）、征服，有直接的聯系」。（註一，見本講末頁）封建時代的商業劫奪性，就是這樣。通過這個掠奪的過程，它為資本主義生產方式準備了資本，自由勞動力與市場的物資條件。

綜上所述，貿易——一般是指交換，它最先在原始共產社會外部偶然發生，進而在奴隸生產方式的條件下鞏固起來，然後在封建生產方式條件下向前發展，到了資本主義社會，它已進入了最高階段的時代了。

貿易在前資本主義社會中、有過一定的進步意義，對資本主義生產方式的形成，起了巨大的作用。它鞏固並擴大了社會分工，便利和保證着生產者的正常交換。它瓦解了封建社會的自然經濟，加速了自然經濟變為商品經濟的過程，並從而擴大了物資交流，促進了國內市場的形成，開闢和建立了各民族間的經濟聯系。最後，商業資本把貨幣財產作為貨幣資本集聚到私人手中，並以此為產業資本準備了必要的條件。

三、資本主義社會的貿易

「商業資本是產業資本的歷史前驅」，和「商業資本是產業資本的單獨部分」，這兩句話，充分

地說明商業資本由小商品生產中產生出來，及其逐步發展變為產業資本的過程，同時也說明了商業資本在資本主義社會的地位和作用。

商業資本轉變
為產業資本的
最後形態

上面我們曾指出商業與手工業分家，是鞏固其地位及進一步發展的一個轉變。這就是說，商業已完成表現其獨立執行商品流通的職能，同時並開始其進一步發展，即它重新與手工業結合而又以完全支配手工業的形態而存在着。這個形態也就正是列寧在「俄國資本主義發展」中所說的是「商業資本的最高形態」，是商業資本轉變為產業資本的最後形態。

列寧從分析商業資本在小製造業中所採取的基本形式中，（他將商業資本的發展過程分為五個形態：①商人（或大作場主）收購小生產者的產品；②商業資本與高利貸的結合；③以商品價付製成品，這是農村包賣主通用的普通方法之一；④商人以「家庭手工業者」在生產上所必需的各種商品（原料或輔助材料等）來抵賬；最後就是；⑤支配家內作業），斷定了「商業資本與產業資本間的最密切與不可分離的聯系，是工場手工業的最特出的特點之一。」「包買主」在這裡差不多總是與手工工場主交織在一起的」，同時並指出：「商業資本與產業資本的結合，便直接生產者的地位較之僱傭工人的地位惡劣得多，加長他們的工作時間，降低他們的工資，阻礙着經濟與文化的發展。」

註二）

這個阻礙着經濟與文化發展的過程，決定了商業的發展到了資本主義階段又來一個大轉變，同時商業本身也進一步地完全現代化的分家了。換句話說，生產方式決定了流通形式，產業資本在生產領

商業本身完全
現代化的分家

域內擴展着自己的統治，使商業資本從於自己，並把它變為自己在流通領域裡的代理人。商業在這個時代，除了在殖民地和小生產佔優勢的國家內仍佔優越的地位外，它就只能是從屬於產業資本的獨立資本形態，即完全變為「資產資本的獨立部分」了。因為資本主義時代的商業，由於工業資本家的主要職能是在生產剩餘價值，而商品的買賣職能及與此相聯系的貨幣業務，都是輔助的職能，它可以分由商業資本家和金融資本家去完成。這就是馬克思所說的「社會分工的一種特殊形態」，商人最終地售出商品，從而最終地實現了工業資本家的商品資本，使商品資本變為貨幣資本，從而使產業資本在其流通階段上完成再生產過程，商業的大轉變，它本身也完全現代化的分家了。

資本主義的
商業環節

資本主義時代商業的地位和作用，簡單說來就是如上所說。這裏應指出，產業資本的集積與集中，必然要引起商業資本的集積與集中。因為大工業生產需要廣大的國內外市場，商品的運動過程延長了，特別是資本主義矛盾尖銳化的結果，生產品的銷售日益困難，生產品中從生產者到消費者手中，更加需要為數衆

多的中間人。

資本主義生產要求更加複雜和普遍的商業組織了，資本主義生產的商品運動，在大生產發展之下，流通過程的集中和分化的結果，便出現了兩種性質不同的商業經營，即批發商業和零售商業，其中每一種又分別為許多部門，並採取各種不同的形態，這就是一般說的商業環節。（註三）

.....批發商業.....

資本主義的批發商業，它首先是資本家本身間的商業。它經營大宗交易，並且是專營某種商品，如煤、鐵、糧食……等，它主要對專業化的大市場（糧食市場、牲畜、木材市場等）往來。批發商業最初的普遍形態，是定期市集商業（市鎮春秋節日），隨後因交通發達才有正常的專門市場的出現（每週每日的市場）。

批發商業發達的結果，「貨樣買賣」也發達了，各種各樣的展覽會和商業博物館，也跟着出現了；同時交易本身也簡化了，商品具有一定的品質和規格，價格是公開的定價，沒有買主賣主，只要有代理人也可以進行交易了。這些條件造成商業和商品本身運動分離，結果便大大地促進了投機事業的發達。大商業利潤的增長擴大了，它完全支配了小商人，並使小商人破產，而且已更能獲得高度的商業利潤，這就是資本主義的批發商業。

.....交易所買賣.....

分離的最高階段。

批發商業的進一步發展，是交易所買賣，它充分表現了商業與商品實際運動這種交易的特點，就是沒有貨物，而且買賣的對象是完全同質的大量商品。這種交易的特點，就是沒有貨物，而且買賣的對象是完全同質的大量商品。論性質，有票據交易所、商品交易所和証券交易所。論買賣，可分現貨交易和期貨交易。進行這種交易的人，並不是爲了買賣商品，而是爲了商品在此時與彼時的差額價格，即成交價格與交貨價格間的差額，一方投商品上漲之機，一方投下跌之機，一句說，就是賣空買空的投機活動，它與商品的實際移轉根本無關，實際完全損害着消費者利益；而是一種完全有利於大資本玩弄「價格把戲」以達其更加暴富的交易。

零售商業

資本主義社會的另一個商業環節，就是零售貿易。它是商人與廣大消費者間的小額買賣。經營零售商業的人，由資本主義的巨頭到街頭販賣香煙的失業者，各種各樣身份的人都有。小商人在零售業中佔有很大的地位，但在交易額中的比重却是微小的。零售有別於批發，就是它自古以來就是一種百貨商業，後來才分化為只販賣一種商品的商店，如鞋店或香煙店等，最後隨着零售業的集中和發展，除了百貨商店以外，其他各種各樣的單一標準價格商店、外送買賣、分期付款與賒賬買賣、聯號和有具許多分店的總店等的零售業，也廣泛的發展起來。

百貨商店是經營各種各類商品的零售大公司，它一方面是對大商人進行競爭的工具，另一方面也是剝削勞動人民的武器，一般說它是為富有的買主服務的。

標準價格商店，主要的是為錢少的買主「服務」的，它販賣一種或兩種價格的大量商品，（如五分至十分的商品），利用形式簡便，種類多與價格騙人的便宜，來招引貧民中的大量買主，經常出售果貨，因而獲取巨額利潤，這類商店多屬於金融巨頭的大商業企業。

外送買賣，多沒有商店，祇有倉庫，它以廣告式的貨目單散發各地，買主可用郵電通訊訂購。

分期付款與賒賬買賣是一種高利貸商業，其價格常在一般物價之上，它支配着消費者，使買主經常處在債務從屬關係中，成為它們的長期剝削對象。這類商店，大多設有專門流水帳，形式是便利消費者月底按帳付款，實際即為不讓消費者逃脫他的高利剝削。

大資本組織的聯號和具有許多分店的總店，是大資本排擠小資本的組織，他們在大都市，城鎮貧