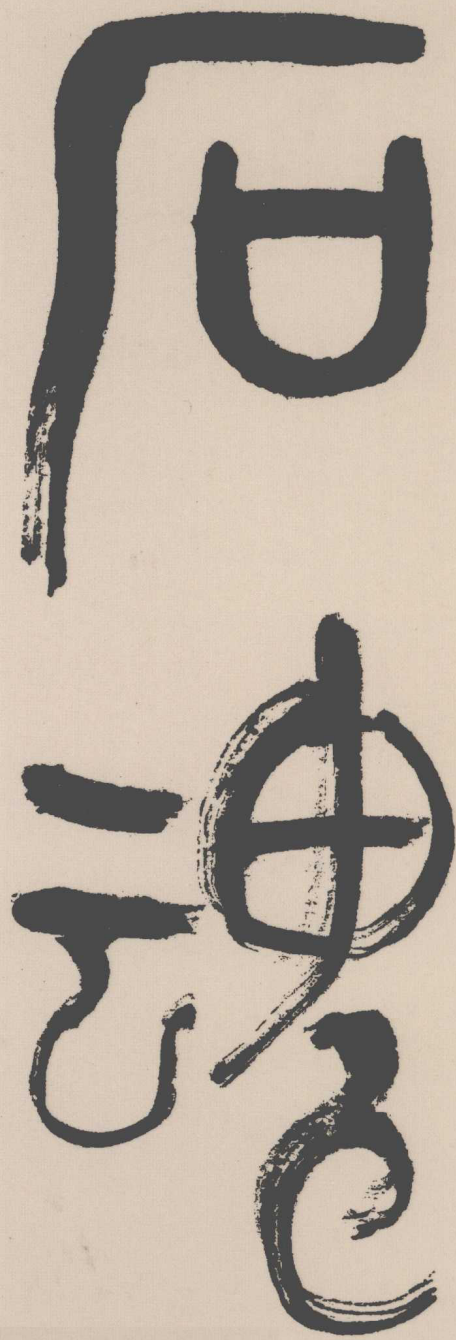


唐大璋藏石



上海三联书店

唐大璋藏石

石魂

唐大璋 编著



上海三联书店

图书在版编目 (CIP) 数据

石魂 / 唐大璋编著. —上海: 上海三联书店, 2010

ISBN 978-7-5426-3334-7

I. ①石… II. ①唐… III. ①石—收藏—基本知识—
中国 IV. ①G894

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 172425 号

石魂——唐大璋藏石

编 著 / 唐大璋

责任编辑 / 钱震华

美术编辑 / 鲁继德

设计制作 / 桑吉芳

出版发行 / 上海三联书店

(200031) 中国上海市乌鲁木齐南路 396 弄 10 号

<http://www.sanlianc.com>

E-mail: shanlian@yahoo.com.cn

印 刷 / 上海当纳利印刷有限公司

版 次 / 2011 年 4 月第 1 版

印 次 / 2011 年 4 月第 1 次印刷

开 本 / 850 × 1168 1/16

字 数 / 180 千字

印 张 / 12.5

ISBN 978-7-5426-3334-7/G · 1041

定价: 240.00 元

顾问

沈宽

北京赏石艺术研究会会长
中国观赏石协会科学顾问

马嘉南

教授

中国宝玉石协会观赏石委员会委员
原深圳收藏协会、观赏石协会副会长

杨松年

研究员

中国宝玉石协会常务理事
中国观赏石协会科学顾问
上海市观赏石协会原会长

书名题字

任佐予

研究员

中国书画家协会理事
著名书画家、篆刻家

摄影

叶昌伟

江海泉

唐大璋

《石魂》一书，即将付梓。唐君大璋，嘱我作序。承蒙抬爱，欣然从命。只乃期颐之龄，孤陋寡闻，一鳞半爪，以偏概全，万望海涵。

2007年，为迎北京奥运，显赏石风采，经第29届奥组委批准，国土资源部同意，中国观赏石协会举办了“走进奥运”北京邀请展。中国观赏石协会要求各地，评出1500方精品，送京参展。然后，由来自全国各地48位赏石名家，担任监评委员，进行无记名投票，公正评定。沪上唐大璋的《佛山瑞光》和《宝坛》两方精品，横空出世，荣获桂冠，分别赢得了金奖和银奖。这两件天雕宝物，得到了全国赏石界的首肯，成了众人瞩目的焦点，引起收藏界的强烈震动。石界的资深同好，为之击节赞叹。至朋好友，欢呼雀跃。喜讯不胫而传。耳熟能详的唐大璋，名播遐迩，声誉鹊起，轰动上海，波及全国。

就在石界哗然一片之际，我出于猎奇，慕名造访，以一睹为快。环视唐氏石馆，奇石惊天，千姿百态，妙趣横生。馆藏以红水河的水石为主打品种，经水吻沙洗，浪雕风蚀，凝天地灵气，集人间大观。如，《春梦》这方彩陶石，质地坚韧。石肤，润泽光洁。色彩，绿中透翠，素雅清新。仿佛湖光山色，春意盎然，赏心悦目，心旷神怡；一方名曰《天下粮仓》的麻卵石，黍稷满仓，展现了风调雨顺，年景丰盈的和谐景象；还有天雕之璞的摩尔石，沉静典雅的梨皮石，质坚色艳的三江石等精绝之品，不胜枚举，如影随形，形得神而活。瞧！蹲在门口的《警觉》，形神兼备，栩栩如生。石体完整饱满，气韵生动；体量，与家犬不分上下；身姿，傲然挺拔，静定自若；双眸凝视前方，炯炯有神，正气凛然，蓄意待发，守护主人，忠诚不渝。这方彩玉石，色彩斑斓，亮雅夺目，滑腻似脂，莹润如玉。雍容华贵，富丽堂皇。无愧是大化的石中奇珍；抢眼夺目的是一尊《宝坛》，石体，周正圆浑，形神内敛。石皮，土黄斑驳，古韵千秋，大美大朴，端庄典雅。恍若一件流传已久的亘古留存，似史前的马家窑陶罐，殷商时期的青铜彝器。岁月蹉跎，铅华褪尽，浮光不再。最出彩之处，是坛口的不经意变化，棱脊环状，凹凸有致。真是天工巧成。犹如坛子的财宝，漫溢而出，干脆来个袋口箍扎。让可容之器，尽可能的聚财纳宝。这是远古先民的智慧典章。此石胆石，赢得银奖，当之无愧；置于中堂的《佛山瑞光》，是方来宾水冲石，起伏委婉，峰回路转。山基，沉稳庄严，气势恢宏。石肤，色黑漆古，光鲜如洗。最大的亮点是，山顶佛峰，纯然一色。佛

光普照，佛法无边，浣净沿尘，洗尽浮华，致雅脱俗。似峨眉的金顶、普陀的佛顶，仙气袅袅，瑞山毓秀，气吞山河，望而敬畏。令虔诚向佛之男女，趋之若鹜，心驰神往，顶礼膜拜。在这释家圣地，听佛国偈语，修成正果。真是神灵托梦，大自然造化。天赐宝物，举世难再。正因为难能，才显得可贵。金奖得主，非它莫属。这一不争的事实，令圈内同仁，至为倾倒。

窥一斑可见全豹。平息静观，奇石瑰宝，一看三叹，味之不尽。身临其间，清心养气，净化心灵，怡情长寿。

唐先生是位水墨丹青的美术教授。在校期间，曾为《中国动物志，中国经济昆虫志、半翅目》、国家“八·五”重点图书《实用手术图解全书》和《中华本草》等巨著创作插图，两次被评为全国部级先进个人。赏石，是画家的情趣爱好。嗜石收藏，始于二十世纪八十年代初。他古道热肠，谈起相石识宝，心路历程，津津乐道，感慨万千。他旷日持久，锲而不舍，与石为伍，物我两忘。遇到心仪的石头，食不甘味，夜不能寐，志在必得。个中滋味，天地不知而已知。凭着艺术家的文化底蕴、艺术修养和与生俱来的悟性，他独具慧眼，非随波逐流，人步亦趋，而独辟蹊径，自成一体。人若有痴，而后有成。石如其人，他如愿以偿，一件件奇珍异宝，登堂入室。藏品奖状纷至沓来。在第六、七届中国暨国际赏石展、第八届北京亚太盆景赏石展，柳州国际奇石节赏石展上屡获大奖。2008年被上海迎世博中国国际赏石精品博览会聘为顾问。唐教授是位集大成的学者型收藏家，出类拔萃，享誉石坛。他提出了“真、精、勤”的藏石理念、“真、善、美”的品石标准和极有见地的赏石“阴阳透视法”。这些都是他敢为人先和一再制胜的法宝。志一则心专，心专而后能精进。精益求精，是他成功的走运之轮。以石为师，赏石悟德，品石做人，疯狂的石头，让人心态平和，坦荡豁达，大爱无疆。他奋笔疾书，开卷有益，乐此不疲。他将自己多年收集的经典藏品，汇编成书，高屋建瓴的真知灼见，以告后辈，寄希望于后之来者。我被大璋的执著所感动，振笔挥就，序之一文，幸莫大焉。

季学翻

2010年5月1日

机缘

机缘对于收藏，尤其对奇石收藏者来说，很重要。因为世上最多的是石头。最少的也是石头——奇石精品。它们独一无二，举世无双。自己以往之所以不断很辛苦地往奇石产地跑，为的就是寻找这种极其难得的机会，与精品奇石结缘，所以当偶尔幸遇一方自己十分中意的精品时，往往宁肯买贵，也不愿错失良机。“机缘”或说“天时”吧，下奇石产地或说“地利”吧，是成事的重要条件。

人缘

这个问题，开始没很好想过，是后来才悟到的。开始藏石，受自己长期所从事的专业——艺术插图工作的影响，我特别注重收藏那些具有较高艺术欣赏价值的精品。有时去奇石产地或市场，没遇到那种令人心动的精品，就宁肯空手而归。因此当真正碰到精品时，一般卖家开的价位往往很高，我首先考虑的是价值，这方奇石值不值这个价？如值，则只希望能还掉一小部分，实在还不下来，也就爽快成交了。如感到很值，基本上一分不还就买下了。八年前我在沪太路奇石市场买一方“笑佛”蜡石时，卖方开给我的价位正好比前一位翻了一倍。但我感到这方奇石完全值这个价，也就一分不还买下了。朋友说我傻，能还价为什么不还掉些？有时对个别奇石买得太贵了些，心里也会难过几天，但不久后我发现，自己收藏的奇石精品中，大部分就是这些与我打过一次或数次交道的朋友们提供的，每次有了最心爱的精品，总是第一个让我看，并基本上总能忍痛割爱，让给了我。我很感谢他们。没有他们的真心关爱，我就不可能取得今天这点成绩。我也明白了，当初有时在买石交易中，看似吃亏，其实不然，结果是因此我反而得了大便宜。可见“人缘”或说“人和”最重要。“天时、地利、人和”，是藏石成功的保证。

石缘

与精品奇石结缘靠慧眼识珠。这慧眼，是指用自身具备的文化和艺术修养所折射出的艺术眼光，在无数块石头中，发现极个别有不同艺术收藏价值的观赏石。练就这双慧眼，靠长期坚持在实践中认真学习，在研究总结提高中悟透艺术“返璞归真”和“万法归宗”之真谛。“返朴归真”：去其伪饰，还其本真。给我们的启发是：在收藏艺术品或天然艺术品奇石过程中，必须按“科学求真”的规律，去伪存真。严格把好“真”字关。“万法归宗”则深刻揭示了“艺术求美”的规律，强调并突出了一个“美”字。“万象归元”则进一步从宏观角度解读

了“艺术无穷的魅力源于美”的哲理。使我们深刻认识到了艺术的本质是美。所以，收藏那些既真（自然杰作），又美（达到艺术“致雅脱俗”最高境界）的奇石精品，无疑是明智而正确的选择。于是，制定一个能考量奇石不同艺术品位的“鉴定标准”，便成了藏石人的当务之急。为此，自己曾对国内已有的观赏石鉴定标准，先后作过认真测试。结果因其脱离“奇石实际”而缺少实用价值。“奇石的实际”是因其远早在人类出现前已开始逐渐形成，以致在天然奇石身上不可能留下人类各发展阶段的人文和技艺等烙印。所以，在天然奇石身上没有如人为艺术品那种当时确切的创作年代、具体的技术特征和审美形态等鉴定标准而无标准。奇石是大自然鬼斧神工的杰作，千变万化，包罗万象，又绝无雷同。从微观角度看，一方奇石本身就是一个独立的标准。这一独特的自然属性，决定了我们无法用任何一个细化而类似艺术品的鉴定标准，能对天然奇石作出客观准确的考量。因此在艺术品收藏中，天然艺术品奇石的收藏难度其实是最大的。

我一直在思考：观赏石的鉴定标准究竟应如何制定？在实践中后来我终于明白了，其只能从客观规律中才能找到正确答案。因为尽管世上的一切都在变，但“万变不离其宗”，其中有一点也是不变的，即规律。如科学求真、艺术求美、宗教求善、物以稀为贵、实践出真知、业精于勤等等规律是永远也无法改变的。于是根据相关规律，我先为自己制定了一个“藏石标准”，即“真、精、勤”三字。

一真，我认为真是藏石之魂。奇石妙在自然，美在真。所以不但奇石的形、质、色、纹、皮等要真，包括题名也要真。

二精，奇石藏不在多而贵在精，宁要极品一方，不盲目广收一房。

三勤，只有坚持在实践中“勤学习、勤研究、勤总结、勤交流”，才能集思广益，不断拓宽自己的知识面和自身的艺术修养，使自己所学的各类知识能融汇贯通，天灵洞开，万象归元，慧眼识珠。

接着，我又制定了一个“极品奇石”的标准，即“真、善、美”三字。

一真，真是赏石之魂。奇石除纯属天然艺术品外，追求更高的硅化度、密度、坚韧度，无或少破损及水纹，形态饱满而具有“生气”的奇石。

二善，善是赏石之灵。寻找这些因天然之“形”，突显出了雄浑、端庄、慈祥、威武而充满“正气”的奇石。

三美，美是赏石之本。黄位平先生在赏石文章中说得好：“美若到了极致，便有了灵气。”寻觅那些形神美妙动人，致雅脱俗而富有“灵气”的奇石。

数年后，在深入实践中我又进一步发现了一个可对一切奇石能透过现象看本质而较客观、辩证、精准、实用的鉴定方法——“阴阳透视鉴赏法”。

阴阳，是我国古代哲学的一对范畴。开始指日光的向背，向日为阳，背日为阴，历来被引用为气候的寒暖。我国古代思想家看到一切现象都有正反两个方面，就用阴阳这个概念来解释自然界中两种相互对立、相互消长的物质势力，是本身所固有的。后来《易经》作者进一步提出了一阴一阳之为道的学说。把阴阳交替看做是宇宙的根本规律。

在赏石实践中，我惊喜地发现：其实“阴阳学说”也同样特别适用于对奇石的鉴赏。我通过应用阴阳学说的基本原理，结合联系奇石的实际后，能真切感悟到奇石的突出处为阳，凹入处为阴；圆满完整为阳，皱缩缺损为阴；暖色为阳，冷色为阴；石面及其上的纹饰等起伏弯曲，富有动感和变化为阳，僵死、呆板为阴；色纯、洁净、亮丽为阳，色浊、灰暗为阴；人或动物之形神突显出了端庄、慈祥、大气、威武为阳，丑陋、猥琐为阴；坚韧为阳，松脆为阴；展开为阳，收缩为阴；简为阳，繁为阴；实为阳，虚为阴等等。从石上这些客观元素的微妙变化中，我们可以真切感觉到奇石丰富多彩的形态、风情万种的神韵和大自然千变万化之玄机，深切感受到天然奇石所蕴含着的天地山水间那蓬勃的生机、灵气和清新、纯朴、动人的自然美。

阴阳虽相互对立，相互制约，又对立统一，相辅相成，二者缺一不可。阴阳也不能太过而严重失去平衡，过阳，则因阴收缩不紧而虚脱乏力，过阴，则灭阳而亡。因此奇石的阴阳之比，也要有一个合适的度。王朝闻先生说得妙：“石者实也”，“实”为“阳”。

奇石就其本质而言，确属偏阳刚之物。所以我们应尽量寻找那些约具有百分之六十阳，百分之四十阴，浑身充满了生机和灵气的奇石。唯它们，才能不断给我们的感官带来活力、激情和美的享受。使我们在赏石中倍感“清心养神、怡情长寿”的乐趣。

我想，唯有这些“精、气、神”合一，全身充满了“灵气、生气和正气”，集真、善、美品质于一身，去尽了浮躁和火气，而形神内敛、致雅脱俗的高品位天然奇石，才是世上最完美、最耐看、最罕见、最珍贵、最永久的极品。回顾自己的赏石和藏石历程，这两个“三字经”理念，和针对天然奇石的“阴阳透视鉴赏法”，不但为自己指明了正确的方向和收藏目标，对自己的启发帮助和推动确实很大。

总之，与精品奇石结缘，靠“勤奋”加“灵感”。而最爽、最美、最难忘的是过程。

觅石健身：觅石在山水天地间，大河江流旁，在石滩上终日翻寻不止；在石市商家或地摊中精心挑选。明知是大海捞针，但痴心不改。从不气馁，乐此不疲。偶有所得，则欣喜若狂，乐不可支，觅石体脑并用，健体强身。

赏石启灵：奇石是一部读不完的天书。富有哲理，启迪人生。奇石淡泊高雅，坦荡纯真，坚贞不渝，始终如一。石默默然，只为贡献，不求索取。“身在人间无所求，心系天下一片情”。石此美德，也是做人之楷模。以石为师，净化心灵，传承文明。人若如石，则“天下为公，世界大同”。

唐大璋

2011年1月1日写于上海沪太路1012号石馆

目 录

序

√

机缘 人缘 石缘

√

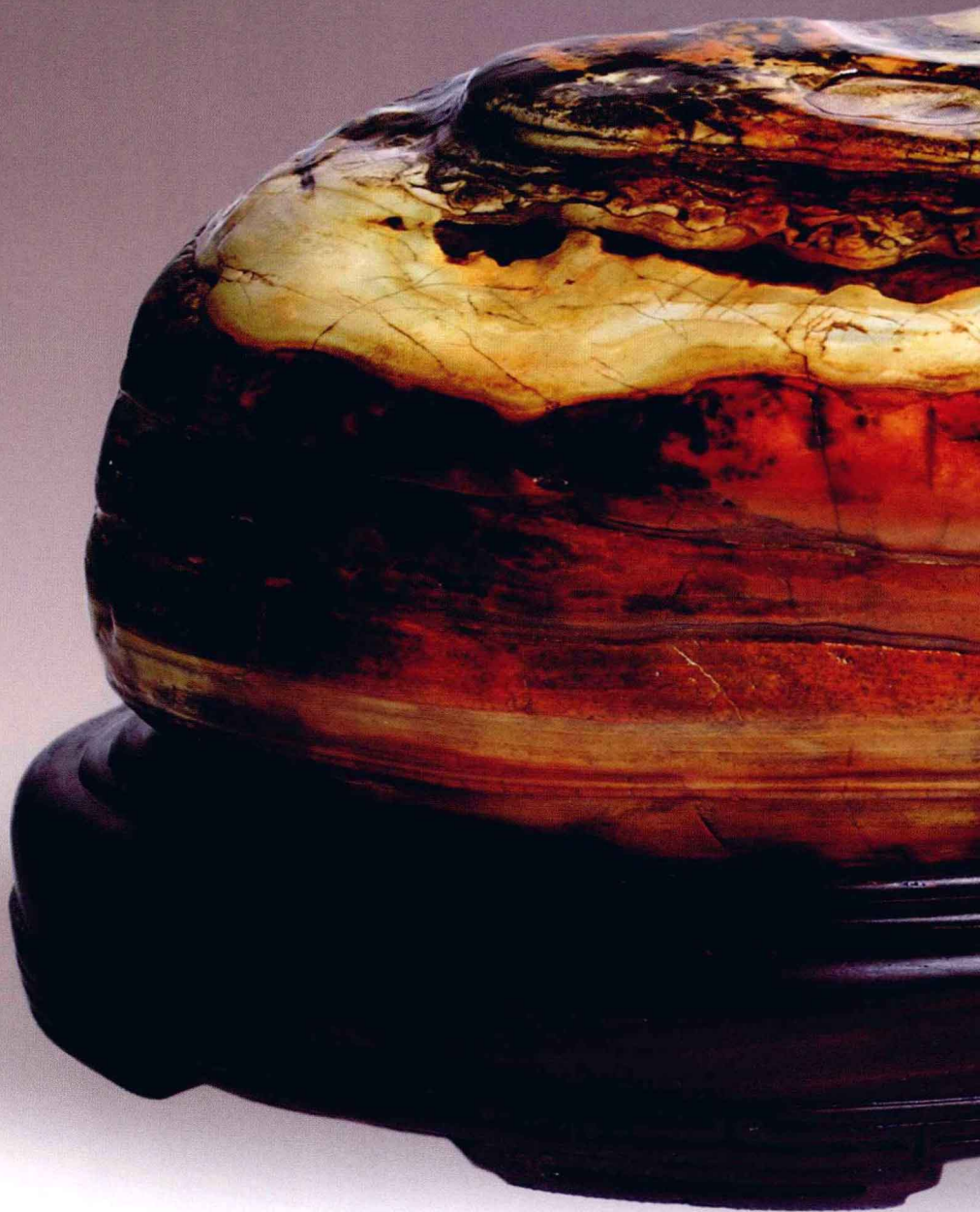
藏石欣赏

√

编后语

藏石欣赏







步步高

石种：广西大化石

规格：39 × 23 × 21 cm

远古遗玉石，攀登步步高。
鹏程万里志，吾辈当踊跃。

——陈东升



乾坤钵

石种：广西来宾石胆石

规格：21 × 20 × 15 cm

沧海横流万化醇，奇石介介寓乾坤。
炎凉瞬化浑天日，鬼斧神工认此生。

——游国权

笑佛

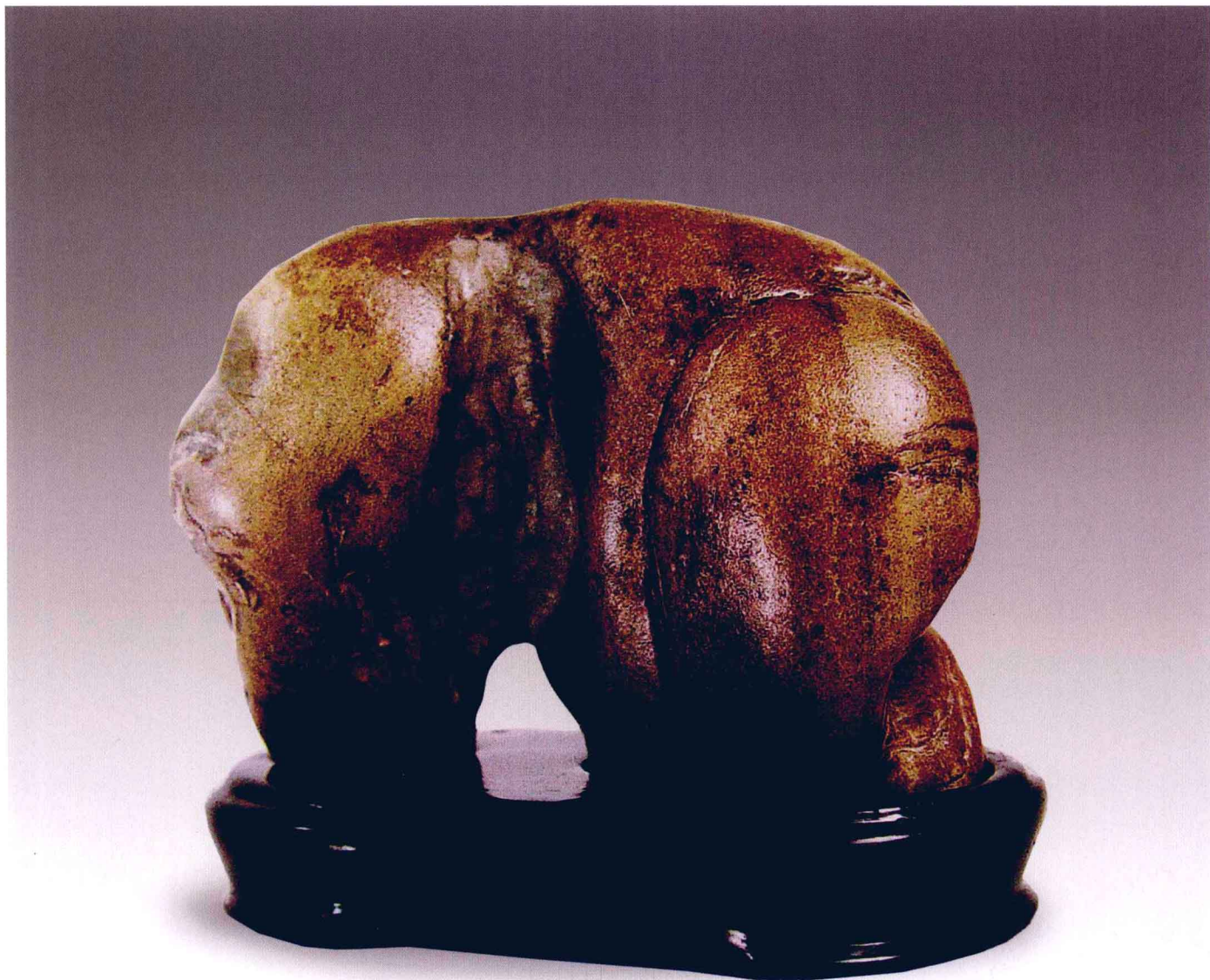
石种：广西三江鸳鸯蜡石

规格：29 × 19 × 12 cm

身披红袈裟，云游在天涯。
此生无所求，佛光照万家。

——蔡炳福





吉象

石种：广西大湾石

规格：13 × 11 × 7 cm

温良恭俭让，为人送吉祥。

祝君享太平，子孙多荣昌。

——陈以河

仙人洞

石种：广西三江卵石

规格：16 × 12 × 10cm

天生一个仙人洞，无限风光在险峰。

——毛泽东

