

汪天行 著

傾斜的“的士”世界



【长篇纪实文学】

倾斜的“的士”世界

汪天行 著

光明日报出版社



后 记

本书在采访、创作过程中，南昌市出租汽车公司陈安安同志提供了部分资料和采访之便，南昌青山湖宾馆及外事、旅游等有关部门的同志和出租汽车司机亦对本书的创作给予了帮助和支持，在此谨致谢意。

作者

1988、10

倾斜的“的士”世界

汪天行 著

※ ※ ※ ※

光明日报出版社出版发行

北京永安路106号

内文印刷：江西文艺印刷厂印刷

封面印刷：江西商标彩印厂印刷

※ ※ ※ ※

开本：787×1092 1/32 印张：5.5印张

字数：100千字 插图：15幅

1988年11月第一版 1988年11月第一次印刷

印数：1—50000

ISBN 7—80014—317—1/I·013

定价：1.80元

内 容 提 要

“的士”，五光十色的“的士”，组成了一幅优美的都市立体画。然而，“的士”里的世界却是倾斜的。赌博、强奸、杀人、劫车、贩毒、斗殴、诈骗等种种犯罪沉渣泛起。作者用纪实手法描写了“的士”里的种种怪相，又以有力的明证，预示了中国“的士”未来的大趋势。读者可看到国内出租汽车行业的各种内幕，并可看到该行业的世界性问题。系国内第一本全面、系统地描写出租汽车行业的长篇纪实文学。

目 录

第一章 “的士”与犯罪.....	(3)
一、“的士”行动.....	(5)
二、“的士”——赌徒的理想工具.....	(9)
三、“的士”与性病.....	(12)
四、奇特的付费方式——吻我一下.....	(16)
五、包房里的隐秘.....	(18)
六、香港来的大亨.....	(20)
七、巧妙的美人计.....	(23)
八、“的士”与雅座女郎.....	(26)
九、“打飞机”比赛.....	(29)
十、“的士”，劫车的热点.....	(32)
十一、“的士”的骗局.....	(42)
十二、裸体扑克引出的“黄案”.....	(45)
十三、闯进“的士”里的毒品.....	(48)
十四、“罗汉”租车.....	(52)
十五、光天化日之下的敲诈.....	(53)
十六、数亿美元存款之谜.....	(55)
十七、“的士”司机租“的士”.....	(57)
十八、不法分子伪造“的士”报销凭证.....	(60)

十九、女司机的魅力	(61)
二十、“来世投胎要做女人”	(65)
二十一、玷污国徽的警察	(69)
二十二、越狱犯	(70)
二十三、上海“的士”一瞥	(72)
二十四、圈套	(78)
二十五、“的士”的顽症——多收费	(80)

第二章 “的士”与文明 (81)

一、“的士”——文明的“晴雨表”	(89)
二、“的士”路遇产妇	(90)
三、急时抱“调度”	(93)
四、“有难事，找东四”	(94)
五、“的士”的骄傲	(96)
六、“大陆同胞亲”	(99)
七、前线将士为后方“的士”请功	(99)
八、“我代表首都，我代表中国”	(100)
九、他山之石	(105)

第三章 中国“的士”大趋势 (111)

一、“的士”在改革中的反思	(113)
二、坏人脸上没写字	(115)
三、用生命和鲜血换来的经验	(117)
四、“的士”司机与公交司机的收入对比	(119)
五、“的士”司机的心态调查	(122)
六、招手不停短程不载的困惑	(125)

七、出租汽车公司经理们的苦衷·····	(129)
八、深圳特区的“黄的士”·····	(133)
九、现代城市的交通拥挤问题·····	(134)
十、跌入低谷的“的士”·····	(138)
十一、“的士”面临的困境和曙光·····	(143)
十二、“的士”形象日趋完美·····	(147)
十三、改革使“的士”经营者们看到了新希望 ·····	(150)
十四、优质服务和现代化管理使“的士”走出迷津 ·····	(152)
十五、出租汽车司机应具备的职业素质和道德 ·····	(155)
十六、加强对个体出租车的管理势在必行·····	(159)
十七、出租汽车向何处去·····	(161)
十八、“的士”拥有光明的未来·····	(164)

引 子

据美国哥伦比亚大学教授的考证，“出租汽车”原来的全称是“TAXI——METER——CAB。”“METER”一词，有“以里程计费”之意。故而“出租汽车”便又产生了“计程汽车”的名称。以后逐步简化为“TAXI——CAB”、“TAXI”。

香港和澳门地区将“TAXI”译音为“的士”。

中国大陆的出租汽车也便沿用了港澳地区的这一习惯称谓。

随着中国的改革开放，出租汽车行业以惊人的速度发展了起来。据不完全统计，在中国365个城市中，已有231个城市兴办了出租汽车业。经营出租汽车的企业和单位约有1,970家。另有个体经营者13,927户。全行业拥有运营“的士”约75,400余辆，占全国小汽车28万辆的四分之一，从业人员约20余万人，年客运量约4.6亿人次。随着我国旅游事业和城市商品经济的迅猛发展以及人民生活水平的日益提高，“的士”已越来越显示出它的方便、及时、舒适的优点，如今已成为越来越多的城市中不可缺少的交通工具。

“的士”作为一个窗口行业，一方面为适应城乡经济的发展

和改革开放的需要而发挥愈来愈大的作用，另一方面又冒出了诸多的问题和弊端。并且这种问题和弊端，又往往是置于全社会的视线之内。故而，人们对应运而生的“的士”褒贬不一，莫衷一是。

本文拟通过大量的材料和例证，对中国“的士”这支新兴的汽车大军做一个全景式的鸟瞰。

第一章 “的士”与犯罪

一、“的士”行动

N市，沉睡在黑夜中。位于广场东侧的一家个体餐馆正准备闭门收班。忽然来了5名打扮怪异、长发披肩的男青年。其中一人纱布缠头，血渍斑斑。5人落座后，便冲店老板高声喊道：“喂，哥们，有什么好菜，快快炒了端来。”店老板一看这帮人的模样，心里已明白了个八、九。自然不敢怠慢，陪着笑脸迎过来：“诸位兄弟光临小店，实在是抬举，本店备有甲鱼、猪蹄、牛肉、青蛙、对虾、海参及各类名酒。喏，这是菜单，请随便点。”

“废话，点个屁，挑最好的菜上，刚才说的那些都要，先来几个冷盘，两瓶好酒。”纱布缠头者不耐烦地摆摆手。

店老板一边不停地点头称是，一边折回厨房吩咐职员从速配料，叫伙计快快送去几盘冷菜，自己就从柜里拿了两瓶“四特”酒出来。

“纱布缠头”一看便将桌子一拍，喝道：“我说哥们儿，就这名酒？你是怕我白吃？”

“嘿嘿，”店老板小心翼翼地陪着笑脸：“‘四特’也是好酒，市面上买不到的，就这还是给了回扣才弄到的，你看……”

“老子喝腻了‘四特’！有没有茅台？”

“这……倒是有一瓶，就是，就是……嘿嘿……”

“就是什么？不就是议价吗？说个数吧，本人从来没有还价的习惯。”

“不瞒你说，”老板掏出一包“良友”，分发给5位客人，脸上堆满了干笑：“我是高价进来的，我一分钱不赚，也是190元一瓶，嘿嘿。”

“啪”地一声，纱布缠头者将厚厚一叠50元面额的人民币往桌上一掷：“欺我没钱？这些拿去做押金，放心了吧？快把酒拿来！”

果然是财大气粗。老板两只吊眼睛飞速地眨了眨，哪里敢收他的押金？转身拿出一瓶原装茅台：“客人还有什么吩咐吗？”

5名客人这才满意地松弛了紧绷着的脸。有人掏出一包“555”香烟扔给老板：“快去把菜上来。”

少顷，10个好菜摆满了一桌。5个人就有4个用盛啤酒的杯子斟满了茅台，痛饮豪嚼起来。

酒过三巡，有人问头缠纱布的那位：“疤子，请哥们来，到底什么事？快说。”

“好，”疤子放下手中的象牙筷子，又给每人发了一支好烟，苦着脸道：“说来惭愧，前天晚上，兄弟跟抚河桥的‘小地主’一伙玩牌，赢了3,000元。没想到那邦狗东西输红了眼，合起来打了我一顿，把我赚的钱抢个精光。这不，我这头上还缝了几针。这个仇不报，真他妈憋气！”

“我早知道是这个事。”有人毫不奇怪地说。

“那‘小地主’也是抚河桥一霸，不太好惹。”矮子咽下一块甲鱼肉，讷讷地说，

“所以我才请哥们帮忙。有哥几个出马，还在乎‘小地主’个屁？”疤子眨眨眼，奉承着说。一脸可怜相。

“好吧，咱这茅台也不能白喝。你说，什么时候动手，怎么去？”

见火候已到，疤子压低声音说：“明天上午9点，你们带好家伙，在家门口等车。我叫一辆‘的士’。”

“好，这叫‘的士’行动！”矮子似乎颇有些高人一筹。

商议停当，菜也吃了个杯盘狼籍。疤子叫来老板，斜着眼问：“多少钱？”

“酒是100元。菜就算99元算了。优惠照顾，共19⁰元。”

疤子掏出4张50元面额的纸币扔在桌上，“不用找零。”说完，抬腿便走。一伙人歪歪倒倒，骂骂咧咧，酒气冲天地走出小店。

这时，已是深夜一点。

第二天上午8点30分，疤子站在马路上，大约等了5分钟，远远驶来一辆菲亚特“的士”。他扬起右手挥了挥，“的士”便径直驶到他跟前停下。

“到于都街×号。”疤子关上车门说。

“的士”驶到指定地点，矮子和另2名同伴钻上车来，每人的左臂都紧靠在身后。

“的士”又按疤子的吩咐来到绳金塔某处停下。再上来一人。

司机见上来的人全都奇怪地把左臂紧靠身后，心里不禁犯了疑。

大约9点30分，“的士”在抚河桥东100米处停稳，车内的人小声嘀咕了一阵，便推开门，跳了下去。矮子留在车上没动，下去的人又把门从外面关上，便疾步向抚河桥西头

走去。

这时，司机心里已明白了个八、九。他正想着如何甩脱车上的人，猛听一声低吼：“听着，兄弟，你要想跑，我马上给你放血。”说着“唰”地一声，从左臂衣袖里抽出一把贼亮的马刀，刀尖直指司机的脊梁：“老老实实等着，没你的事，回去以后，少不了你的好处。”

司机浑身感到一阵颤抖。他开“的士”以后，家人和朋友多次提醒他，现在有些歹徒利用“的士”犯罪，接客一定要多加小心。他怎么也没想到，今天自己真碰上了这可怕的事，跑不跑？跑——马刀是绝不会放过自己的；不跑，眼看罪犯利用自己为他们作案提供方便，公安部门和单位领导知道以后会怎么处理？

他的思想激烈地斗争着。一分钟，竟是那样长。

不知过了多久，他还没有做出最后决定。忽然车门开了，那几个家伙气喘吁吁地跳上车，“砰”地一声关紧车门，命令道：“快开车！”说着，5把铮亮的马刀同时顶住他的头、颈、胸、背……不及他多想，便下意识地启动引擎，迅速松开离合器，便箭一般地驶离了抚河桥东。

“的士”按指令在市郊一个僻静处停下。一伙人先后跳了下去。疤子扔下50元钱：“车费给你翻一番，听着，你就当什么也不知道，要是敢去报案，小心你的狗命，你的车号已记在我手上了。”

说完，5个人快速钻进了一条小胡同。

过了大约10分钟，惶恐不安的司机才回过神来。他掉转头，加大油门，疯狂地疾驰，但他自己也不知要把车子开向何处。

市出租汽车办公室响起一阵急促的电话铃声，接话的是

办公室主任。听完电话，他的神经已绷得很紧很紧。

电话是市西湖公安分局打来的。内容是：你公司“××——××××”车号的司机载运一伙歹徒至抚河桥斗殴，杀伤数人，其中重伤一人。速稳住这名司机，公安分局立即派员前来传讯——原来，抚河桥斗殴的现场目击者记下了犯罪分子所乘车号，并及时报告了当地公安机关。

出租汽车公司的负责人立即派员四处查找该车司机，但各路的报告是：不知去向。

出租汽车公司里一片紧张。

而这时，当事“的士”正停在市公安局的院子里，司机正在向市公安局报案。并上交了罪犯所付50元车费。

由于“的士”司机是事先不知乘客真相以及乘车目的，且事后及时向公安机关报案并提供了重要线索，使罪犯在很短的时间里全部落入法网，据此，在此后不久的一次区表彰治安活动积极分子大会上，有关部门对其进行了表彰，并发给奖金50元。

但该车司机同样没有领取这笔奖金。是嫌奖金少了，还是怕遭歹徒报复？不得而知。

二、“的士”——赌徒的理想工具

古城南京，有一个经营服装生意的个体户，名叫张生才。他做了几年服装生意，经营有方，赚钱有道，早已是全城有名

的“10万元户”了。钱对他来说，多得连当手纸都嫌硬。于是总得想个法儿去“消费”它。此人先是下赌场，麻将玩腻了，又专攻“猜技”。也算是他生来会猜，大凡猜赌，他总是旗开得胜，马到成功。从没有过失手。赌徒们便送他个绰号：“张神猜”。他倒也颇喜欢这个别称，就以“神猜”自居。以一传十，“神猜”之号很快在南京市传了开去。树大招风，该市所有“猜赌”者不肯甘拜下风，气壮如牛地要与他猜个高低，决个雌雄。于是，张神猜弃服装摊点于不顾，整日沉溺于全城猜徒的挑战。

1986年6月的一天，张神猜一觉起来，照例去摆弄录相机，看段武打片什么的，以振作精神。不料录相带放进卡盘却无法转动，折腾了半天仍不见动静，按盖板又死活弹不起来，骂了句：“臭货”！转身从抽屉里取出5,000元现金，邀了几个狐朋狗友，叫了一辆皇冠“的士”，到街上一家专营音像器材的商店里买了一台4,900元的松下450型录相机。朋友们吵吵嚷嚷，簇拥着他将机子搬进“的士”，张神猜招呼众人同去玩玩这新机子。自己刚要上车，忽然有人一把拉住他的手。

“朋友，博一枪？”说话的是一个素不相识的瘦高个儿：“久闻神猜大名，几番找寻不遇，今天碰巧了，怎么样？有没有功夫？”

张生才知道对方是一名挑战者。他毫不介意地掏出一包“总督”烟，随手扔给“的士”司机：“伙计，劳你稍候片刻，最多5分钟。”

猜赌办法三言两语便告定夺：猜从大行宫方向开过来的第一辆“的士”，输赢以“的士”车牌号最末一位数字的单双而定。输了，录相机归瘦高个儿；赢了，对方支付录相机