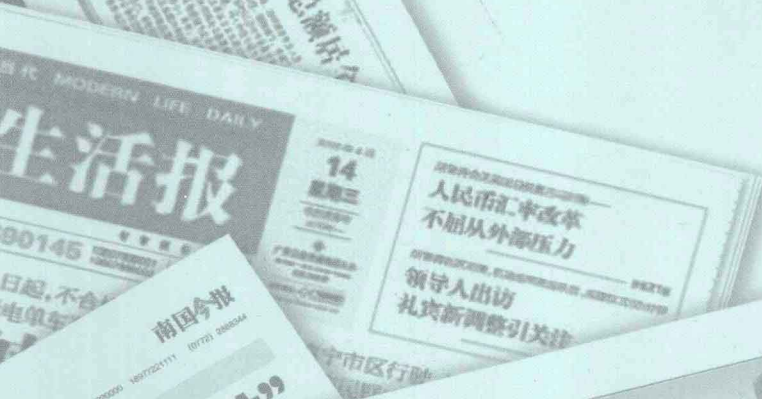
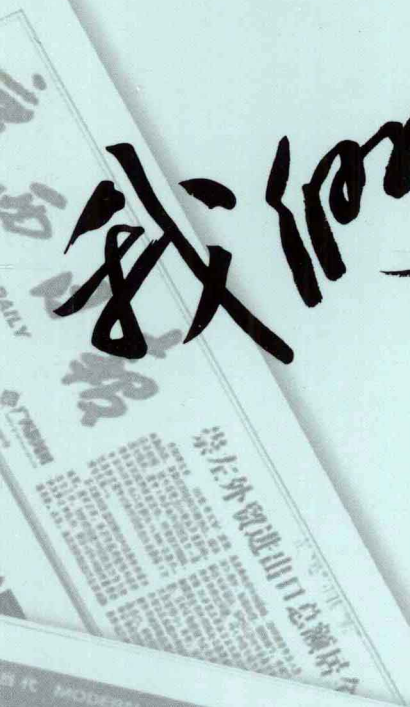


李启瑞 主编

广西日报传媒集团 编著

我们错了



我区将举办首届文明礼仪大赛

南宁讯 为倡导文明的社
会风尚,塑造良好的企业形象,
促进和谐文明社会,以文明办
事,树文明新风,广西日报
南宁分社定于8月10日(星期三)
下午2时,在南宁分社四楼大
会堂,举行“文明礼仪大赛”
颁奖仪式。届时,将有来自
广西日报南宁分社、公司、
银行、电信等十多个单位行
业和有关单位领导、参赛选手
和观众参加。比赛内容主
要包括:文明用语、文明行
为、文明仪表、文明举止等
方面。比赛采取现场问答、
情景模拟、才艺展示等形式
进行。比赛设有一、二、三
等奖,并颁发荣誉证书和
奖品。比赛由广西日报南
宁分社主办,南宁市文明办
协办。比赛旨在通过举办
文明礼仪大赛,倡导文明
风尚,塑造良好的企业形象,
促进和谐文明社会。



商务印书馆
The Commercial Press

创立于1897

2003年

8

热线电话
南宁:0771-5628160 5600127
柳州:0772-268344

再建两高速

南宁讯 南宁市将再建两
条高速公路,总投资达10
亿元。两条高速公路分别
是:南宁至崇左高速公路
和南宁至百色高速公路。
两条高速公路的建成,将
大大缩短南宁至崇左和南
宁至百色的行车时间,对
于促进南宁市与周边地区
的经贸往来,推动南宁市
的经济发展,具有重要意义。
目前,两条高速公路的建
设正在加快推进中,预计
将于明年建成通车。



WO MEN CUO LE

广西日报传媒集团 编著

李启瑞 主编



商务印书馆
2011年·北京

图书在版编目(CIP)数据

我们错了/李启瑞主编. —北京:商务印书馆, 2011
ISBN 978-7-100-07681-4

I. ①我… II. ①李… III. ①新闻工作—案例—
分析—广西 IV. ①G219.276.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 026934 号

所有权利保留。

未经许可,不得以任何方式使用。

我 们 错 了

李启瑞 主编

商 务 印 书 馆 出 版

(北京王府井大街 36 号 邮政编码 100710)

商 务 印 书 馆 发 行

广 西 民 族 印 刷 厂 印 刷

ISBN 978-7-100-07681-4

2011 年 3 月第 1 版 开本 787×1092 1/16

2011 年 3 月广西第 1 次印刷 印张 15

2011 年 4 月广西第 3 次印刷 印数 50001-70000

定价:36.00 元

【序】

“这样的媒体才有公信力”

◎ 沈北海

2010年初，广西日报传媒集团出版了一本由旗下的《南国早报》编著的内部“警示教材”《我们错了》。同年岁末，恰逢中宣部、中央外宣办、国家广电总局、新闻出版总署和中国记协在全国新闻界组织开展“杜绝虚假报道、增强社会责任、加强新闻职业道德建设”专项教育活动，自治区党委宣传部认为可以将此书作为专项教育的学习读物，特向全区新闻战线推荐。作为广西发行量和影响力最大的纸质媒体，勇于自曝“家丑”，犹如飞石投湖，在广西新闻界激起不小的涟漪。中央有关领导同志对此高度重视，作出批示：广西日报勇气可嘉，这样的媒体才有公信力，才会得到社会的尊重。中央媒体也纷纷对《我们错了》进行报道，并予以好评。2011年2月15日，中央电视台“焦点访谈”以“向虚假新闻说‘不’”为题的节目，将《我们错了》一书向全国作了推介。

真实、准确、客观、及时是新闻报道的基本准则。杜绝虚假报道、失实报道、差错报道，坚守新闻真实的生命线，牢牢把握正确的舆论导向，这是我们新闻媒体的基本底线。当然，“人非圣贤，孰能无过”，办报出现差错总是难免的，关键是我们对待差错的态度。我们容易为正面的辉煌而自得，而常常对既往的过失讳莫如深。因为难能，所以可贵。《我们错了》可作为一册广西新闻界的“醒世恒言”。

《广西日报》和《南国早报》一直是广西极富公信力的媒体。勇于认错、惩前毖后的报纸更能赢得读者的信赖与尊重。勇气可嘉的广西日报传媒集团以《我们错了》一书赢得“这样的媒体才有公信力”的赞誉。

现在，广西日报传媒集团本着认真负责的严谨态度，在原来的基础上，

综合《广西日报》及其旗下《南国早报》《当代生活报》《南国今报》在内的虚假、失实、差错新闻案例，加以扩展、整合与精选，编著《我们错了》的修订版，面向全国公开出版发行。这是广西新闻界的一桩好事、实事、善事。

《我们错了》这本书，让人想起著名的“鲶鱼效应”。挪威人喜欢吃沙丁鱼，尤其是活鱼价格极高。然而，绝大部分沙丁鱼都会在船运途中因窒息而死亡，却有一条渔船总能让大部分沙丁鱼活着回到渔港。船长严格保守着秘密，直到他去世，谜底才揭开。原来是船长在装满沙丁鱼的鱼槽里放进了一条以鱼为主要食物的鲶鱼。鲶鱼进入鱼槽后，由于环境陌生，便四处游动，沙丁鱼见了鲶鱼十分紧张，左冲右突，四处躲避，加速游动，沙丁鱼缺氧的问题就迎刃而解了。这样一来，一条条沙丁鱼活蹦乱跳地回到了渔港。但愿《我们错了》一书能像那条鲶鱼一样，起到负激励作用。

批评与自我批评是中国共产党的三大作风之一，是在长期革命实践中形成的加强党的自身建设的重要经验，也是党不断增强战斗力、凝聚力、创造力的重要途径。广西日报传媒集团出版《我们错了》，是批评与自我批评精神的生动体现。

我为广西出了这么一本书而高兴。

是为序。

（作者系中共广西壮族自治区委员会常委、宣传部部长）

缘何出版《我们错了》

——访广西日报传媒集团党委书记、董事长、 总编辑李启瑞

◎《光明日报》记者 刘 昆

开门办报历来是我党的优良传统。一份报纸面世，要经历编辑、审核、校对、印刷等多个环节，难免出错。金无足赤，人无完人。错了就改，是一种姿态，更是一种气度。

在深入开展“杜绝虚假报道、增强社会责任、加强新闻职业道德建设”专项教育活动中，广西日报传媒集团勇于自曝家丑，主动承担责任，选择了旗下在广西发行量、影响力最大的都市类媒体《南国早报》作为范例，将近几年来的新闻报道失实案例集中起来，编印了《我们错了》一书，作为集团编辑、记者学习的警示教材，在业界引起强烈反响。

近日，记者就此采访了该书的策划和主编——广西日报传媒集团党委书记、董事长、总编辑李启瑞，了解了广西日报传媒集团这几年来在舆论引导的力度和报业经营上取得的成就后，我们发现，推出《我们错了》绝非偶然。

“我们错了”：闻过即改需要勇气

乍一看书名——《我们错了》。寥寥几个字，既是对过去工作失误的歉意，更是改正错误的诚恳态度。

谈起编辑出版《我们错了》一书的初衷，李启瑞坦言：“几年前，《南国早报》官司不断，究其原因，是在报道上出现了这样那样的虚假、失实和差错，有的是职业道德问题，有的是责任心问题，有的是技术问题，更重要的是政治敏感问题。我们把它集中起来，分门别类，分析原因，总结经验教

训，目的是避免重蹈覆辙。”

“办报纸不应该回避自己的过错，错了改过来就好。”李启瑞说，办报是一件严谨的事，来不得半点马虎，这是做人、作文的基本要求。

“现代社会，各类信息鱼龙混杂，新闻报道难免会有这样那样的问题。出问题是很难避免的，关键是不要文过饰非，不要选择性失忆。”李启瑞认为，新闻工作是社会风气的风向标，绝不能随波逐流，泯灭职业精神，古人说子路闻过则喜、大禹闻善则拜，每一个媒体人都应该有一点自我反省精神。

广西日报传媒集团自曝家丑、主动承认错误的做法，受到区内相关单位和业内人士的一致好评。广西壮族自治区党委宣传部已将《我们错了》一书印发全区新闻单位，作为“三项学习教育”活动的必读教材，全区新闻界正掀起一轮学习热潮。

“我们改正”：竭力提高办报质量

纵观《我们错了》一书，其中所收录的57个报道差错案例，每个案例包括稿件差错部分的原文、造成差错的原因、差错引起的后果，并以教训的形式予以分析和点评。同时，以总编辑手记的形式，收集了9篇总编辑对于如何避免失实报道和报道差错的心得体会，以利将来少犯错误或不犯错误。

“每一个差错背后，都教育我们如何改正错误，避免在同一个地方摔倒两次。”李启瑞感言，“说来也是新闻界的悲哀，不做虚假新闻是新闻人的底线，中央号召行动，说明我们真的失职了。如今先用自己的过错教育自己，效果往往会更直接和有效。”

在错误中反省，在反省中收获。《我们错了》给集团内部所有编辑记者树立了一个榜样，在集团员工中引起强烈反响。他们纷纷表示，作为前车之鉴，该书有助于集团员工提高业务水平，提高办报质量。

“提高办报质量，提高舆论引导水平，是我们的永恒的主题。”李启瑞说。作为广西新闻媒体的排头兵，长期以来，广西日报传媒集团紧扣时代脉搏，紧贴全区现代化建设实践，为解放思想鼓与呼，为改革开放呐喊，营造了有利于科学发展的良好舆论氛围，真正将传媒集团提出的“创造性引导舆论，开拓性经营传媒”的理念落到了实处。

古人云“正人先正己”。李启瑞表示，新闻媒体在发挥舆论监督的同时，首先要监督自我。在“三项学习教育”活动中，广西日报传媒集团上下高度重视，集团员工统一思想，提高认识，从自身加强职业道德建设，自觉提高新闻业务水平，提高办报质量，让人民满意，让读者满意。

“我们努力”：铁肩担当社会责任

总结错误，剖析错误，不仅仅是为了不再犯错，更要以此为契机，提高媒体的舆论引导水平，担当起社会责任。

“改过错误，不做虚假、失实报道，是我们承认错误的认识起点，关键还得在实践中检验。”李启瑞认为，避免出现差错，杜绝虚假报道，要从增强社会责任感抓起。“一个新闻从业人员，只有社会责任感强了，才会自觉加强职业道德修养；有了良好的职业道德，便会自觉提高业务水平；业务水平提高了，差错自然就少了。”

“媒体只有承担起自己所应负的社会责任，才能走向成熟，才能树立起良好的公信力和影响力，使自己在多源性传播竞争的环境中脱颖而出。治理虚假新闻，目的是为了我们写出真实、客观、公正的好新闻，切实做到正确引导舆论。”李启瑞说，不管是过去、现在还是将来，社会责任都是媒体的永恒担当。在全球化时代，在市场经济环境中，在全媒体时代即将来临的今天，媒体如何适应时代要求，切实履行好社会责任，也是一个需要时刻面对、常做常新的课题。

当前，广西日报传媒集团正以此为契机，进一步深入开展“杜绝虚假报道、增强社会责任、加强新闻职业道德建设”专项教育活动，在全体员工中开展大讨论，强化每一个媒体人的社会责任感，真正做到在传播社会主义核心价值观体系方面发挥积极作用，在营造健康向上、丰富生动的主流舆论方面发挥积极作用，在促进社会和谐方面发挥积极作用。

（原载《光明日报》2011年2月13日第1版、第3版）

向虚假新闻说“不”

◎中央电视台《焦点访谈》栏目组

演播室：

这本书的书名很醒目，叫《我们错了》，它是广西日报传媒集团的一本内部读物，这里面是其下属的都市类媒体——《南国早报》近10年来曾经出现的各类虚假新闻、失实报道，共57个案例。在深入开展“杜绝虚假报道、增强社会责任、加强新闻职业道德建设”专项教育活动中，广西日报传媒集团用这样的方式，自曝家丑、主动承认错误，目的是为了警示每一名编辑记者，向虚假新闻说“不”。

案例：桔子树上结南瓜，人为恶作剧却成新闻。

【解说】2003年7月8日，《南国早报》刊发了一条消息，标题为《奇！桔子树上结南瓜》，并配有照片。消息说：“记者在果场里看到，有一株桔子树居然长出了一个南瓜，瓜体直径足有10厘米大，形同葫芦。”

【同期】《南国早报》总编辑 蒋钦挥

见了报之后，人家打电话来，说桔子树上能长南瓜，简直是天方夜谭。

【解说】当时这篇消息，是报社一名新招聘的记者和通讯员共同署名的，接到科研单位的质疑电话之后，蒋钦挥曾认真询问过这位记者是否曾到实地调查过，这名记者表示自己确实亲眼所见。于是第二天，报社一名部门主任带着该记者和广西农业科学院的几位专家，一道前往事发地进行实地调查。

【同期】《南国早报》总编辑 蒋钦挥

记者在车上还说去过，确实有这么回事。到了岔路口了，车子往哪里走？这时那个记者才说，我不知道往哪里走，我没有去过。

【解说】调查发现，桔子树上结南瓜，其实是有人制造的恶作剧，把桔子树枝削尖后插上了小南瓜。在这一案例后，早报配发的教训写道：由于记者本人未到现场，轻信通讯员之言，在通讯员来稿上挂名，导致假新闻出笼，造成恶劣影响。

案例：自己写自己，公正怎保证？

【解说】2006年10月12日，《南国早报》“市民之声”刊登了一篇《机主投诉“开通服务”》的报道。文章刊登之后，报社接到了通信公司的投诉，说报道不实，原来报道中出现的手机机主阿华，其实就是写这篇报道的记者本人。

【同期】《南国早报》社会新闻中心主任 蒙曦

作者既是记者，又是采访对象，在稿子中出现“阿华告诉记者”这样的表述，这是很明显不符合新闻要求的。

【解说】《我们错了》一书中，在针对这篇虚假报道的教训中写道：自己写自己的事情，很难保证新闻的客观性，容易授人以柄，新闻记者是需要避嫌的。

现在，在广西日报传媒集团，《我们错了》这本书几乎人手一册，每个新上岗的记者、编辑在培训时的第一课，就会收到这本书。

【同期】广西日报传媒集团总编辑 李启瑞

在好几年前的时候，经常因为失实的报道引发官司。打了官司我们就想总结教训，总结教训的手段之一就是案例教育，特别有效。我们有一个离休的副总编，接到这本书看了以后，马上给我写了一封很动情的信，说这需要勇气，一个人只要勇于承认错误，他就会改正错误，他就会追求进步。

【解说】广西日报传媒集团这种自曝家丑、主动承认错误的做法，其实是正在全国新闻战线开展的“杜绝虚假报道、增强社会责任、加强新闻职业道德建设”专项教育活动的缩影。近年来，随着社会环境的变化，传媒格局的调整，新闻队伍构成更加复杂，新闻领域出现了一些新情况、新问题。其中一个突出问题就是虚假新闻屡禁不止。真实是新闻的生命，但是虚假新闻有增多的趋势，并且假新闻从文化、娱乐、社会新闻，不断向经济、时政新闻领域扩散。

【同期】中国记协党组书记 翟惠生

因为老百姓拿报纸、电台、电视台当教科书，都说报纸怎么说的，电台里说了，电视里播了。因为我们的媒体在一定程度上，就是代表党和政府，这样（传播虚假新闻）的话，媒体的公信力受影响，同时我觉得对政府的信用和信任来说，也确实受到了相当的影响。

【解说】据调查，在一些虚假新闻中，有的是捕风捉影，夸大其词；有的断章取义，蓄意曲解；有的移花接木，张冠李戴；有的违反常识，误导受众。特别是少数媒体违反规定，甚至明知故犯，热衷于搜罗网上信息拼凑新闻，与网络互动，炒作虚假新闻，放大虚假新闻的社会影响。

【同期】中国社会科学院新闻与传播研究所所长 尹韵公

互联网上，因为人人都是记者，人人都是编辑，人人都是麦克风，人人都可以写大字报，所以我觉得现在打击虚假新闻，既要注意传统媒体，比如说纸媒、电视媒体，同时还要注意依法打击互联网上的虚假新闻和虚假信息。

【解说】2010年10月29日，《甘肃日报》《新疆日报》《重庆时报》《华西都市报》等六家报刊，因刊载虚假失实报道，被新闻出版总署通报批评。这六篇虚假新闻是：《甘肃日报》关于将西安确定为“国家第五个直辖市”的虚假报道；《都市消费晨报》《新疆日报》关于“喀什房价翻倍”的虚假报道；《重庆时报》《华西都市报》关于作家团“订住总统套房”的失实报道；《商务周刊》关于“国网帝国”的失实报道。

【同期】中国人民大学新闻与社会发展研究中心主任 郑保卫

由于媒体出现了虚假报道，说了一些不实的话，搞了一些虚假的东西，人家就会想：管媒体的党委、政府，是不是也不说实话？这就会影响干群之间的关系、党群之间的关系。

【同期】中央人民广播电台播音指导 铁城

我们党的宣传工作的原则，就应该说真的，跟人民不能说假话，在受众面前，面对面跟人撒谎、说假话，忽悠人家，这不是我们严肃的传播单位所应有的思想品德。

【解说】为了杜绝虚假报道、增强社会责任、加强新闻职业道德建设，从2010年11月开始，全国新闻战线广泛开展了为期半年的专项教育活动。全

国从上至下，各级各类新闻单位结合自身特点，查找薄弱环节，分析产生原因，建章建制，有针对性地加以解决。

【同期】新华社总编室主任 刘思扬

在日常的工作中，我们更重视如何从源头上杜绝虚假报道，比如说在新入社人员中，我们要把杜绝虚假报道纳入整个培训，强化所有新入社人员的安全发稿意识，同时我们在采访编发各个环节，进一步完善制度，完善流程，堵住可能发生虚假报道的各种漏洞。

【同期】光明日报副总编 何东平

在这方面，我们第一是要靠制度管人，不能一般号召，要有切实的发现、纠正错误的措施，发现苗头就紧揪不放；另外最主要的是要让记者们一开始就要找生活的源头，到实际当中去，不能靠二手材料。

【解说】《人民日报》是中共中央机关报，在这次专项教育活动中，他们不仅在子报和网络媒体管理上狠下工夫，而且在今年1月推出了新栏目《求证》。

【同期】人民日报总编室副主任 叶蓁蓁

其实，主要还是配合中宣部进行的“杜绝虚假报道、增强社会责任、加强新闻职业道德建设”的专项活动。

【解说】在《求证》栏目《开栏的话》中这样写道：开设《求证》栏目，对各类争议新闻、疑点事件进行探寻，力求通过严谨核实与深入调查，澄清事实，还原真相，回应关切，阻击谣传，促进和谐，提升公信力。

目前，《求证》栏目已经刊发了《郑东新区是不是空城》《钱云会之死》等报道，对当下一些互联网上流传很广、议论纷纷的热点问题，进行了严谨的核实和深入调查，还原了事件真相，起到了以正视听的作用。

【同期】人民日报社秘书长 阎晓明

总之，我们通过这次专项教育活动，进一步落实贴近群众、贴近实际、贴近生活的意识，来提高报纸的公信力，提高我们的舆论引导力。

【解说】“杜绝虚假报道、增强社会责任、加强新闻职业道德建设”专项教育活动，正在全国展开。前不久，国家广电总局、新闻出版总署、中国记协再次向社会公布举报电话，要通过新闻界的自律和社会化的监督网络，确

保新闻报道客观真实，切实维护新闻真实性和媒体公信力。

【同期】中国记协党组书记 翟惠生

我觉得编辑、记者的响应程度超乎我们的想象，而且特别感受到，原来现在的世情、党情、国情、民情是这样一个情况，需要我们做新闻的人提高政治素质、业务素质，还包括其他方面的综合素质。

演播室结尾：

在专项教育活动中，新闻从业人员有很多自省。虚假新闻是对受众极大的不尊重，社会和受众对虚假新闻深恶痛绝。对于新闻界自身，虚假新闻是致命的毒瘤。维护新闻的真实性是新闻从业人员基本的职业道德，也是新闻媒体必须承担的社会责任。

（2011年2月15日中央电视台《焦点访谈》文稿）

主动自查虚假报道 努力提高办报质量

广西日报传媒集团 编辑出版《我们错了》一书

◎ 晋雅芬

本报讯 在深入开展“杜绝虚假报道、增强社会责任、加强新闻职业道德建设”专项教育活动中，广西日报传媒集团勇于自曝家丑，主动承认错误。近日，其下属的都市类媒体《南国早报》将近几年来的新闻报道失实案例集中起来，编辑出版了《我们错了》一书，作为集团编辑、记者学习的警示教材。

从2010年11月底开始，广西日报传媒集团按照中宣部、自治区党委宣传部和广西新闻战线“三项学习教育”活动领导小组的部署和要求，深入开展专项教育活动并主动进行自查。为了将差错降至最低程度，真正把“杜绝虚假报道”落到实处，《南国早报》根据集团领导建议，将近几年来该报的新闻报道差错集中起来，编辑成《我们错了》一书。

该书由广西日报传媒集团党委书记、董事长，广西日报社社长、总编辑李启瑞主编，书中集纳了《南国早报》近10年来比较有代表性的57个报道差错案例，每个案例包括稿件差错部分的原文、造成差错的原因、差错引起的后果以及报社的处理决定，并以“教训”的形式予以分析和点评。该书还以“总编辑手记”的形式收集了9篇报社总编辑对于如何避免失实报道和报道差错的心得体会，以利将来少犯错误或不犯错误。

勇于自曝家丑，主动承认错误，善于吸取教训，《我们错了》一书给集团内部所有编辑记者树立了一个榜样。作为前车之鉴，该书也有助于集团提高办报质量。该书执行主编、《南国早报》总编辑蒋钦挥在《我们错了》一书的

“开场白”中表示，“这样的自我总结，自我提高，实在是一件有意义的工作”，“我们把自己的错误、失误总结出来，就是为了把报纸办得更好，这是我们的目的”。

该书编辑出版后，受到广西壮族自治区党委宣传部和自治区新闻界的一致好评，一些新闻单位将此书作为新闻业务培训教材。《广西日报》原副总编辑、离休老同志吴跃增拿到这本书后非常激动，亲笔给社长李启瑞写了一封信，称赞这本书的出版拿出了办报人主动承认错误的勇气，作为一个老报人非常佩服这种勇于自曝家丑的举动。北海电台记者路迪读了这本书后，给蒋钦挥发短信，认为书中列举的每一个错误几乎都有可能重蹈覆辙，编者的政治素养、经验、学识毫无保留地教授给后辈，让他获益匪浅。

【评论】

钦佩这样的勇气

◎ 评论员

《我们错了》，短短一句话，振聋发聩。传媒行业中，如此坦然公开剖析自己曾犯过种种错误的媒体，能有几家？《南国早报》，广西发行量最大的都市报，就有这种敢于自曝家丑、解剖自我的勇气和自信。不仅表达了对读者和同行的歉意，更体现了新闻人对自己职业的高度负责精神。这样的媒体，值得同行钦佩；这样的媒体，会赢得社会尊重。

办报纸，难免出错。但是错在哪里？为什么常常会犯同样的错？如何少犯错或不犯错？这是媒体应该经常思考的问题。媒体不仅需要借鉴吸取他人的经验教训，更要深入分析自身存在的问题。像《南国早报》这样，不回避过错，不避重就轻，从严重政治性差错，到图文不符的失误；从记者抄袭新闻，到多种形式的虚假报道，每一个案例都以“教训”的形式予以分析点评，以示警醒。正如《南国早报》老总所言，“把我们走过的弯路告诉大家，哪里有急弯，哪里有陡坡，哪里有个坑，哪里有个石头，前车之覆，后车之鉴”。

《南国早报》在总结中曾提到，“多年来的新闻官司、新闻纠纷、新闻反

弹时，发现了一个共同点，就是没有把客观、公正这两个概念落在实处，没有落实到每一篇报道中。”客观公正是保证新闻真实的前提，不能客观公正，是虚假报道产生的一个重要因素。根源找到，才能对症下药，媒体才能采取有效措施，把报纸办得更好。

我们期待每一家媒体都能有《南国早报》这种“我们错了”的坦然心态。能梳理、反思和总结自身曾经犯过的种种错误，就会少犯错，各种虚假报道就会少一些，再少一些，直至杜绝。

（原载《中国新闻出版报》2011年2月1日第1版）

杜绝虚假新闻要下真功夫

◎《光明日报》评论员

由广西日报传媒集团编辑出版的《我们错了》一书令人印象深刻。作为一部反思之作，该书集纳了数十个具有代表性的报道差错案例，并分析了相关原因、后果，总结了经验教训，具有较强的可读性和启发性。本书的出版说明，在杜绝虚假报道专项教育活动中，我们的新闻媒体在查找突出问题、提高业务素质、加强队伍建设和完善制度管理等方面，有了高度自觉，下了很大功夫，取得了阶段性成绩。

“我们错了”，话语简单，但态度鲜明，内涵深刻。真实是新闻的生命，也是新闻工作者必须坚守的底线。为了实现这一点，新闻媒体必须以最大的决心和努力，避免任何错漏的发生，杜绝一切虚假的出现。然而，由于种种原因，新闻报道可能不免会出现这样那样的差错。这个时候怎么办？是坦白承认、积极改进，还是遮遮掩掩、文过饰非？显而易见，“我们错了”，是一种正确的姿态。也许有人觉得，“我们错了”是自曝家丑、丢面子，但事实上，只有真诚地承认错误，才能真正深刻地认识错误，有效地改正错误，从而在将来少犯错误或不犯错误。“我们错了”的表态，是新闻媒体对自己负责的体现，更是对受众负责的必然要求。

当然，口头说说“我们错了”很容易，真正难的是要在实践中下狠功夫改正和避免错误。这就要求新闻媒体和新闻工作者必须时时警钟长鸣，牢牢把握新闻报道的各个关节，大力保持认真细致、一丝不苟的工作作风，以对人民负责、对历史负责的态度，将一切差错消除于萌芽状态。唯有在实践上见真功夫，杜绝虚假报道的努力才能获得最好的效果。

（原载《光明日报》2011年1月30日第3版）