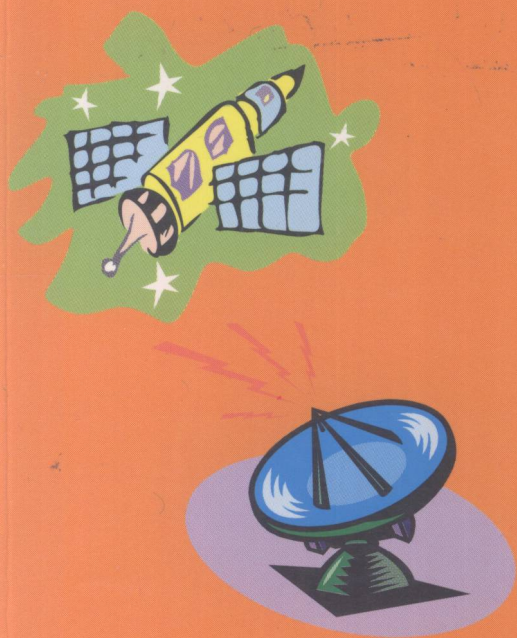


研究所
插大
二技
升學
權威
教材

傳播學 大眾傳播 理論



* 大傳科系應考方針

* 試題精選實戰練習

* 各校歷屆考題彙編

王忠孝 編著

華出版公司 印行



版 權



之 章

(插大、研究所版)

2002年1月1日
第四版 / 第一刷

大眾傳播理論導論

編 著 者：王 忠 孝

發 行 人：廖 雪 鳳

登 記 證：行政院新聞局局版台業字第 3388 號

出 版 者：千華圖書出版事業股份有限公司

地址／台北市金山南路二段 138 號 2 樓

電話／(02)2395-2248 傳真／(02)2396-2195

郵撥／第 01010213 號 千華出版公司帳戶

INTERNET 網際網路站址：<http://chienhua.com.tw>

E-Mail:chienhua@chienhua.com.tw



法律顧問：呂沐基 律師

編輯經理：甯開遠

執行編輯：周孟慧・高雲煥

校 對：陳怡靜

排 版：千華電腦排版部（黃麗珍）

本教材內容非經本公司授權同意，任何人均不得以其他形式轉用（包括做為錄音教材、網路教材、講義等），違者依法追究。

・版權所有・翻印必究・

本書如有缺頁、破損、裝訂錯誤，請寄回本公司更換

大傳相關科系應考方針及資料

While there is data, there is hope.

Sir W. C. H 王忠孝

提起二技、插班大傳新聞相關科系、研究所或高普特考新聞人員考試，我相信每一位參與、參與中及未來想參與的同學們，最大的苦處是資料太多，不知從何處著手，就算自己有心，也想用功，更想認真，因而讀了許多辛苦蒐羅得來的資料，仍沒有把握自己擁有了多少可供在考場上運用；可以說是『人人有希望，個個沒把握』，因而針對考試，給同學一些未來考試趨勢準備方式，提供考試應參考書目、未來工作出路、應試科目、準備方法及作者介紹等。

一、選擇的正確性

隨著媒體的開放，國內傳播生態不覺；在加上傳播科技的日新月異，一日千里，「資訊化社會」儼然形成；使傳播相關科系成為台灣五大熱門工作之一，國內傳播事業亦日益蓬勃發展，社會急需具專業素養的人才；因而，若你已選定傳播知識領域，作為你未來的工作，那麼你是具有世界性眼光的睿智者。

二、未來工作出路

現今新聞傳播科系不僅是社會需求及錄取率問題，而最重要的是畢業後出路很寬，就業薪資又高，工作表現優異者不勝其數，如任職報社、雜誌社、通訊社、黨政機關、教育界、傳播公司、廣告公司、企業界、民意代表、電視公司及廣播電台等，均為出人頭地，令人羨慕而又高薪的工作。

三、考試科系（目）

系 別	專 業 科 目	招考學校
新聞學系 廣告學系 廣電系	新聞學、(政治學、經濟學、法學緒論)任選一科 廣告學概論、大眾傳播史 大眾媒介與社會、電子媒介概論	政大
大傳系(二年級) (三年級)	大眾媒介與社會、電子媒介概論 大眾傳播原理、編輯與採訪、廣播原理與製作	淡江
新聞學系(二年級) (三年級) 新聞學系(二年級) (三年級) 大傳系	新聞學、中外新聞史 新聞學、傳播理論、採訪寫作 廣告學概論、傳播原理 廣告學概論、行銷原理、廣告媒介 傳播理論、大眾傳播史	文化
新聞學系編輯採訪組 (二年級) (三年級) 新聞學系國際傳播組 (二年級) (三年級) 視聽廣播學系廣播組 (二年級) (三年級) 電視組(二年級) (三年級) 電影組(二年級) (三年級) 公共傳播學系廣告組 (二年級) (三年級) 口語傳播學系(二年級) (三年級) 傳播管理學系(二年級) (三年級)	大眾媒介與社會、新聞學 社會學、新聞學 大眾媒介與社會、新聞學 社會學、新聞學 大眾媒介與社會、大眾傳播理論 傳播研究方法、大眾傳播理論 大眾媒介與社會、大眾傳播理論 傳播研究方法、大眾傳播理論 大眾媒介與社會、大眾傳播理論 傳播研究方法、大眾傳播理論 公共關係概論、廣告學概論 公共關係概論、廣告學概論 大眾媒介與社會、口語傳播概論 傳播理論、人際溝通 大眾媒介與社會、管理學 會計學、傳播管理概論	(日)(夜) (日)(夜) 世新
影視傳播製作系(專科畢業報考)	大眾媒介與社會、影視製作概論	(夜) (夜)
		朝陽技術學院 (未來兩年所有技術大學均加入此科系)

四、考試科目

- (一)考試題目多是觀念性，問題在你是否看過書？而且瞭解。
- (二)注意傳播新科技的發展，例如：D.B.S，I.S.H，HDTV，LPTV，亞太媒體中心及ISDN等，都是現今或未來考題的寵兒。
- (三)注意各種傳播法令及新聞政策的研修問題。
- (四)考題喜歡配合千變萬化的時事出招，當然還是以各項理論為基礎。
- (五)考傳播（廣告、廣電、新聞）的發展與社會之間的脈動關係。

五、如何準備

- (一)考前心理準備：對自我保持自信心，對選擇下定決心，對讀書保持平常心。
- (二)為配合千變萬化的時事題，多讀報紙、雜誌，電視新聞及「新聞橋」節目，絕不可忽略。
- (三)各校考古題的確很補，但不能太相信，否則捨本逐末定難能奏效，所以我建議你愈早對考試科目有基礎而廣泛的瞭解，對你應付考試的能力定大有幫助。
- (四)假如你以一年期間來準備的話，我建議將一年分為前期（8個月）與後期（4個月），前期要博覽，後期要精讀。
- (五)考試前準備，要抱持「今日吃苦，明日不苦；今日不苦，明日必苦。」的苦讀精神，你可以將本書精心整理的資料好好研讀，然後再將書後所附的考古題型自己寫作一遍，相信在考試時，會較得心應手。
- (六)忽閉門造車，多和有志一同的同學、老師及朋友談論相關的問題，往往會有新觀念，也可能有意外的收穫。

六、名師指導

- (一)對於插大、技術學院及研究所考試，具有深入研究及豐富教學經驗的王忠孝老師，近幾年來在輔導同學考試時均有奇蹟式地高錄取率，相信王老師的精編資料，能讓你學習到無所不包的傳播知識，並使你就這麼一步一步的走近大學的新聞傳播系所。
- (二)本書已盡所能蒐集資料，希望讀者能加以仔細研讀，並注意後附錄

4 大眾傳播理論導論

的名詞及法規，必得心領神會之境。

七、應讀參考書目：

科目	書目	作者	書局
(含採訪與寫作) 新聞學	1.新聞學 2.新聞學 3.新聞學原理 4.新聞學的理論與實務 5.新聞與傳播(上、下) 6.新聞編輯與採訪 7.新聞編輯學 8.評論寫作 9.新聞媒介社會責任 10.新聞寫作	李戴李李鄭歐徐程潘賴 華貞陽之家光 瞻山瞻瞻銘醇昶行慶臨	三民書局 帕米爾書店 政大新研所 三民書局 國立空中大學 商務出版社 三民書局 三民書局 商務出版社 三民書局
(大眾傳播媒介與社會) 大眾傳播學	1.大眾傳播學 2.人類傳播行為大系通論 3.大眾傳播理論 4.文化與傳播 5.大傳原理 6.政治傳播 7.大眾傳播與國家發展 8.傳媒、信息與人 9.大眾傳播與社會變遷 10.國際傳播與科技 11.傳播媒介與社會	李李徐汪關祝潘W.陳彭鄭 金茂佳尚仁基家宣偉世貞銘 銓政士琪等澄慶伯敏芸等	三民書局 美國教育出版社 正中書局 三民書局 國立空中大學 三民書局 三民書局 海天書樓 三民書局 三民書局 國立空中大學
(含電子媒介) 廣播與電視	1.廣播與電視 2.廣播與電視 3.傳播與科技新論 4.發展中的傳播媒介 5.第二代電子媒介 6.傳播媒介——第二位上帝 7.電視制度 8.電視新聞 9.國際傳播與科技	何黃莊潘鐘李張彭 貽新生克家蔚 謀等仁慶等 瞻勤芸	三民書局 國立空中大學 美國教育出版社 商務出版社 遠東書局 美國教育出版社 三民書局 三民書局 三民書局
廣告學	1.實用廣告學 2.廣告理論與實務 3.行銷傳播學 4.廣告學新論 5.廣告學——理論與實務 6.廣告的心理原理	黃徐羅樊米勒、顏中 昭佳文志伯勸芳 泰士坤育勸芳	美國教育出版社 三民書局 三民書局 三民書局 桂冠圖書公司 遠流出版公司

中（外） 傳 播 史 （ 史）	1. 世界新聞史 2. 中國新聞史 3. 中國新聞史 4. 世界新聞傳播史	李 賴 曾 程	光 虛 之	瞻 臨 白 行	三民書局 三民書局 三民書局
大 傳 新 聞 參 考 書	1. 新聞學 2. 中外新聞傳播史 3. 大眾媒介與社會 4. 廣告學 5. 傳播理論	王 王 王 王 王	忠 忠 忠 忠 忠	孝 孝 孝 孝 孝	千華出版公司 千華出版公司 千華出版公司 千華出版公司 千華出版公司

八、後誌

本書的完成，首先要感謝內子羅桂美，謝謝她對我除了體諒之外，從無其他怨言，謹以此系列書作誌。另外，更謝謝我的母親劉萬妹女士茹苦含辛將我撫養成人，現在更幫忙照顧巧婷、巧靈及巧萱三個小孩，我與內子共同向媽您說：「感謝您。」

最後，尚要感謝吾師徐佳士、李瞻、黃新生、彭芸、蔣金龍、鄭貞銘、祝振華、劉建鷗及聯合報系的沈政棋先生；並對千華出版公司的王秋鴻先生及廖雪鳳女士致力文化事業的熱誠致上敬意。

王忠孝於木柵

大眾傳播理論導論

目 錄

- 第 1 章 傳播與大眾傳播概念／1
- 第 2 章 傳播的各種類型／7
- 第 3 章 傳播的先驅學者／45
- 第 4 章 傳播研究的科學概念／52
- 第 5 章 大眾傳播模式／71
- 第 6 章 傳播者研究／118
- 第 7 章 符號及訊息分析／144
- 第 8 章 大眾媒介分析／154
- 第 9 章 閱聽人研究／195
- 第 10 章 效果研究／216
- 第 11 章 勸服研究／247
- 第 12 章 傳播制度與民意／287
- 第 13 章 大眾社會分析／309
- 第 14 章 文化與大眾文化分析／320
- 第 15 章 大眾傳播與國家發展／331
- 第 16 章 大眾傳播的典範研究／359
- 第 17 章 電腦網路傳播／396
- 第 18 章 台灣地區傳播問題／431

(2) 大眾傳播理論導論

附錄一 解釋名詞彙編／462

附錄二 相關法規彙編／526

(一)公共電視法／526

(二)有線電視審議委員會審議規則/532

(三)有線電視廣告製作標準／534

(四)製播有線電視廣告注意事項／537

附錄三 歷年試題彙編／538

大眾傳播理論導論

第一章 傳播與大眾傳播概念

一、請解釋下列名詞：

(一)communication (二)mass communication (三)mass media

二、試述大眾 (mass) 及大眾傳播的特性？

三、試就你所知提出「傳播」的幾個定義。

四、學者布魯墨 (Blumer) 對「mass」解釋為「烏合之眾」並將之下了那些定義？其社會特徵？

五、解釋下列名詞：

(一)mass society (二)de-massified

六、試述傳播與大眾傳播有何區別？

七、請解釋下列名詞：

(一)code (二)sign (三)message (四)information

(五)verbal communication (六)non-verbal communication

(七)encode (八)decode (九)sender (十)audience (十一)channel

(十二)noise (十三)encoding (十四)decoding (十五)communicator

(十六)communicatee (十七)effect (十八)feedback (十九)feedforward

(二十)context。

八、傳播活動中的噪音 (noise) 有那些類型？

九、傳播活動中的情境 (context) 有哪些層面？

十、就你所知，在研究傳播情境的問題時，能使用那些研究法？試述之。

第二章 傳播的各種類型

一、解釋下列名詞：

(一)a theory of transitions to communication

(二)the age of signs and signals

(三)the age of speech and language

2 大眾傳播理論導論

二、解釋下列名詞：

(一)oral communication

(二)pictographic communication

三、試述口頭傳播的特性？

四、試述古代口頭傳播的類型？

五、試述象形傳播的演進？

六、簡述口頭傳播與象形傳播有何區別？

七、試述「語文傳播」及「非語文傳播」之意義？並比較其差別？

八、在傳播發展的書寫文字時代（the age of writing），有常規化象形文字（conventionalized pictographs）及語音文字（phonetic writing）兩種，試述其意義及特性？

九、試述藉語言發音的口頭傳播行為及以文字與圖畫的形象傳播，二者有何區別？

十、試述非語文傳播的功能？而為何要研究非語文傳播？

十一、試述身體語言（body language）的作用為何？

十二、請解釋(一)個人內傳播 (二)個人間傳播 (三)面對面傳播

(四)點對點傳播 (五)dyadic (六)小團體傳播 (七)大群體傳播

(八)組織傳播 (九)大眾傳播 (十)小規模傳播媒介 (十一)小規模傳播

(十二)公眾傳播 (十三)國際傳播。

十三、行銷傳播分為那二種？試說明之。

十四、試述個人內部傳播的生理機制過程？

十五、試述內向傳播（intrapersonal）的特質？及其功能？

十六、試述內向傳播的通路（channel）功能？

十七、試述人際傳播的目的？及其優點？

十八、試述人際傳播的功能？

十九、試述人際傳播的組合要件？及其限制？

二十、試述人際傳播的通路（channel）功能？

二一、在「社會心理學」的領域中，常將人際的結合，分成那兩種規範？

二二、請說明人際關係結合及形成的原因？

二三、試述瑞雷氏社會體系傳播結構（social structural framework of mass communication）？

二四、試述巴隆德人際溝通模式 (Barlund's transactional model) ?

二五、何謂「角色選取」? (role selecting)

二六、解釋下列名詞：

- (一)social structure (二)status (三)status set
- (四)role (五)role set (六)primary role (七)role conflict

二七、解釋下列名詞：

- (一)social differentiation (二)social process
- (三)social change

二八、解釋下列名詞：

- (一)communication network analysis
- (二)communication structure

二九、請解釋下列名詞：

- (一)symbiosis (二)interaction (三)commonness
- (四)principle of least effect

三十、何謂「社會互動」 (social interation) ? 須具備那些條件?

三一、解釋下列名詞：

- (一)sociological imagination (二)structural functionalism
- (三)exchange theory (四)social
- (五)social relations (六)differential association
- (七)differentiation

三二、試述辛邁爾的「三位體」 (the trio theory) 的傳播論點?

三三、何謂「溝通模式」? (communicating interactionism)

三四、何謂「溝通」 (communion) ? 溝通的形式? 功能? 要素? 目的為何?
溝通的層次?

三五、何謂「社會交換理論」? 人何以須要在傳播行為中與他人交換訊息?
亦是何以被影響?

三六、何謂「社會取向」或「情境中心」? 試說明之。

三七、傳統中國人的社會取向如何?

三八、何謂「衝突」 (conflict) 及「競爭」 (competition) ? 兩者區別及關係?

三九、試述「衝突」 (conflict) 在人際傳播中有何價值?

4 大眾傳播理論導論

四十、試述衝突的功能。

四一、試述衝突與人格及團體生活的關係。

四二、試述大眾傳播和人際傳播的特性有何不同？

四三、面對面的傳播型態有那三種？

四四、面對面傳播（face-to-face communication）的優點為何？

四五、電話傳播為何不如個人傳播有效果？

四六、在小團體傳播中，那些因素可影響團體互動？

四七、試述小團體有何功能？

四八、小團體的人數如何判準？其結合因素？依據階層不同所結合的團體有那幾種？又有那些類型？

四九、小團體的領導功能？試述有那些類型？

五十、何謂「組織」（organization）？有何特性？

五一、試述「組織傳播」（organization communication）的定義？通常有那三種？

五二、解釋下列名詞：

(一)social organization (二)bureaucracy

(三)dyad vs triad (四)Parkinson law

(五)Peter principle (六)iron law of oligarchy

五三、試述「公共關係」（public relation）的定義？和大眾傳播間的關係？

五四、「小規模傳播」對地方社會的結構上有何功能？

五五、何謂「公眾」（public）？其特性？

五六、何謂「群眾」（group）？其特性？

五七、試述群眾的類型。

五八、試述公眾和群眾之區別為何？

五九、試述大眾與群眾有何不同？

六十、何謂「公眾」（public）？「公眾傳播」（public communication）？其特徵及研究重點為何？

六一、試比較公眾傳播內的單向傳播（one-way communication）及雙向傳播（two-way communication）的效果？

六二、試述「專業傳播」誕生的原因為何？

六三、何謂「政治傳播」（political communication）政治傳播研究的範圍？

- 六四、施蘭姆認為媒介在建構的社會現實中，有何假設？
- 六五、請以政治傳播源流介紹「白魯恂」、「冷納」及「費根」等學者。
- 六六、試簡述政治傳播的演進過程。
- 六七、說明傳播學與政治學的相互關係。
- 六八、政府與新聞媒介的關係，應是「對立」或「對立中有和諧」的關係？試簡述之。
- 六九、何謂「第四權」？
- 七十、何謂「權力」(power)？傳播媒介如何展示或累積權力？試舉例言之。
- 七一、媒介傳播在競選中對投票者的影響效果為何？
- 七二、電視辯論的形式何以被認為最具教育性？

第三章 傳播的先驅學者

- 一、請介紹下列名詞及人物，並詳述之：
 - (一)革新論三傑
 - (二)杜威 (John Dewey)
 - (三)顧里 (Charles Horton Cooley)
 - (四)派克 (Rebert E. Park)
 - (五)米德 (George Herbert Mead)
- 二、杜威、顧里、派克及米德，有何傳播研究特色？
- 三、詳述下列傳播學者：
 - (一)麥魁爾 (Denis McQuail)
 - (二)麥克魯漢 (Marshall McLuhan)
 - (三)塔爾特 (Gabriel Tarde)
 - (四)齊穆爾 (George Simmel)
- 四、解釋下列名詞：
 - (一)概念化他人 (generalized others)
 - (二)鏡中之我 (looking-glass self)
- 五、請介紹傳播研究的五大先驅學者。
- 六、請介紹下列傳播學者：
 - (一)Carter
 - (二)White

第四章 傳播研究的科學概念

- 一、大眾傳播學是一門社會科學嗎？
- 二、大眾傳播的研究範圍？
- 三、何謂「理論」及「傳播理論」？傳播理論的研究目標？
- 四、傳播研究有無必要成為一個獨立學科？
- 五、凱茲（Katz）將傳播研究分為那些階段？試述之。
- 六、試述新聞學和大眾傳播學有何區分？
- 七、試述傳播教育的目標任務為何？
- 八、試述我國新聞傳播科一般上課課程內容？
- 九、試述新聞傳播教育有何價值？
- 十、過去傳統研究常使用的方法有那些？
- 十一、試簡述傳播研究的過程？
- 十二、請解釋下列名詞：

- | | | |
|----------------------------|------------------------|---------------------|
| (一)reality | (二)facts | (三)objectivity |
| (四)subjectivity | (五)intersubjectivity | (六)objectively true |
| (七)observation | (八)Law | (九)science |
| (十)concepts | (十)variable | (十一)statements |
| (十二)operational definition | (十二)paradigm | |
| (十三)paradox | (十三)two-sided argument | |

- 十三、解釋下列名詞：

- | | |
|--|--------------------------|
| (一)definition | (二)conceptual definition |
| (三)conceptual framework | (四)constructive typology |
| (五)hypothesis | (六)assumption |
| (七)independent variable | (八)dependent variable |
| (九)control variable | |
| (十)intervening variable (mediating variable) | |

- 十四、科學具有那些共同的特徵？
- 十五、試說明影響科學態度的偏見。
- 十六、試述研究方法上所謂的「信度」及「效度」？
- 十七、試述量化研究的優缺點？和質化研究的差異？

十八、請解釋下列名詞：

- (一)inductive method (二)deductive method
- (三)experimental research (四)social survey research
- (五)content analysis

十九、常用的社會調查方法有那些？

二〇、試說明依調查資料範圍，可將社會調查分為那些種類？

二一、試說明從事社會調查必須具備之條件。

二二、何謂「樣本」？作研究使用樣本的目的何在？

二三、何謂「抽樣調查」(sampling survey)？通常使用的那些方法？其運作程序？

二四、解釋下列名詞：

- (一)tele-phone interviewing (二)participant observation
- (三)ros-ter recall (四)electronic recording
- (五)pegde meter (people meter)

二五、請解釋下列名詞：

- (一)媒體概廓 (media profile) 。
- (二)視聽者構成 (audience composition) 。

二六、何謂傳播研究的内容分析法？試說明之。

二七、試述「内容分析」(content analysis)定義？其特性？及常受批評處？

二八、何謂「參與觀察法」(participant observation)？執行此法的原則為何？

二九、「田野筆記」(field notes)通常用那些方式紀錄？

三〇、何謂小樣本連續(反覆)調查(panel study)？其優缺點為何？

三一、何謂「探索性研究」(exploratory study)？

三二、何謂社會統計學？

三三、用統計方法分析資料有何好處(功用)？

三四、試述統計方法的特點。

第五章 大眾傳播模式

一、試釋「模式」(model)？有何功能？使用模式常受那些批評？

二、試述如何評估一個模式的優缺點？

8 大眾傳播理論導論

- 三、試述傳播模式在傳播研究的發展過程？
- 四、何謂「線型傳播理論」(The linear theory of communication)？其缺失？
- 五、試述拉斯威爾模式？
- 六、何謂「萬能效果理論」？此理論的特點為何？
- 七、試述傳播數學模式(The Mathematical Theory of communication)？
- 八、試述循環模式(circular model)？
- 九、試述施蘭姆傳播障礙理論模式(Wilbur Schramm's communication Lap Model and theory) (Wilbur Schramm's "Source → encoder → signal → decoder → destination" diagram)？
- 十、宣偉伯所提出的傳播障礙有那些？
- 十一、試述三位一體模式理論(tuba theory)？
- 十二、試述丹斯的螺旋模式(Dance's helical model)？
- 十三、試述ABX模式(傳播行為基本模式)？
- 十四、試述一般性傳播模式(a general model of communication)？
- 十五、試述傳播概念模式(a conceptual model for mass communication)？
- 十六、試述Co-orientation approach共向取向研究途徑？
- 十七、試述「心理動力模式」及「社會文化模式」之意義？並加以比較？
- 十八、試述瑞雷氏社會體系傳播結構(social structural framework of mass communication)？
- 十九、試述馬雷茨克大眾傳播過程模式(Maletzke's model of mass communication process)？
- 二十、試述兩級傳播模式(two-step flow of communication)？
- 二一、試述「媒介效果有限論」(limited effects model or theory)及其貢獻？
- 二二、試述White's Gatekeeper Model懷特的守門人模式？
- 二三、試述麥克尼里的新聞流通模式(McNelly's model of news flow)？
- 二四、試述貝斯的內部新聞流通雙重守門模式(Bass Double action model of internal news flow)？
- 二五、試述蓋爾湯與魯吉的新聞選擇守門模式(Galtung and Ruge's Model or selective gatekeeping)？
- 二六、試述沉默螺旋(spiral of silence)？
- 二七、何謂「多數的無知」(Pluralistic Ignorance)？