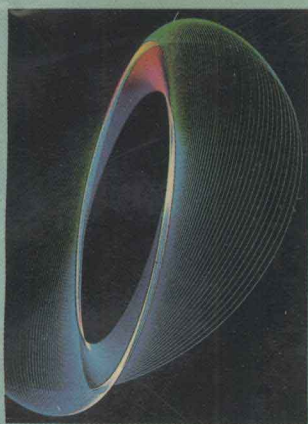


SHIYONG XINWENXUE GAIYAO

实用新闻学

概要

谢顺泉 主编



不...
不...
乎...
或...
只...
有...
需...
这...
新...
人...

实用新闻学概要

谢顺泉 主编

南京出版社

(苏)新登字第009号

ISBN 7—80560—662—5/G · 213

定价：8.95元

责任编辑：杨 青

(本书凡有印装质量问题，可向承印厂调换)

本书撰稿者（以姓氏笔划为序）

王启礼 刘 嵩 朱从明 孙宏法

张永亮 张成扬 芮国金 陈友松

陈永棟 顾理平 曹连观 彭亚平

彭志斌 彭建华 蒋希波 谢顺泉

突富吉

序

当今社会已经进入信息时代，及时地了解信息、掌握信息、研究信息、利用信息，不仅对一个国家的政治、经济、军事、文化等有着十分重要的意义，而且对一个地区、一个单位、一个企业、甚至个人的生存和发展，都有着密切的关系。可以说，信息已成为人类社会生活中不可或缺的重要内容。

新闻，是一般信息中具有新闻价值的信息；而新闻学是研究新闻现象和新闻活动规律、新闻事业的性质、任务、作用和新闻工作的原则与方法的科学。我们要搞好新闻报道、做好新闻工作，必须学习新闻学、研究新闻学。学习新闻学有助于我们去认识、获取和利用那些有新闻价值的信息。

新闻学被作为一门学问进行研究，在国外，是从十七世纪末开始的。在我国，新闻学的研究，从1918年蔡元培先生发起成立第一个新闻学术团体——新闻研究会起，到今天也才只有70多年的历史，而且其间由于历史的种种原因，新闻学研究有过不少曲折。我国新闻学研究的迅速发展时期，是在党的十一届三中全会以后的这十多年。这期间，我国的新闻事业有了很大的发展，新闻学研究也空前活跃，为创立有中国特色的社会主义新闻学提供了有利的条件。《实用新闻学概要》一书就是在这样的情势之下产生的。该书依据马克思主义新闻学原理，对我国新闻学理论进行了有益的探索，对一些新闻观点提出了自己的见解。比如对新闻定义，本书作者在我国传统的提法即“新闻是新近发生的事

实的报道”的基础上作了某些补充，使得这一定义更完善、更符合观客实际了。我们应当提倡这种事实求是、敢于探索、勇于创新的精神。

《实用新闻学概要》在编写体系上也有别于其他的新闻学书籍，它集有关新闻学方面的知识于一书，尤其强调科学性、实用性、可操作性，其内容丰富，文字简洁，它不仅可以为社会上新闻爱好者学习新闻理论和进行新闻实践提供入门的向导，也可以作为大专院校学生新闻选修课教材，而对于专业新闻工作者和新闻理论研究人员来说，也不无一定的参考价值。

1989年11月下旬，江泽民、李瑞环同志在新闻研讨班上的重要讲话，对我国新闻工作的一系列重要原则问题作了全面而深刻的论述，是指导我国新闻工作的重要文献。这两个讲话总结了我国几十年来新闻工作的经验教训，回答了新闻理论和新闻实践中需要解决的问题，极大地丰富了有中国特色的社会主义新闻学。两年多来，全国新闻界认真贯彻，取得了很大成绩。今后我们应当经常重读这两个讲话，总结我们的工作，并结合阅读《实用新闻学概要》等一类的新闻学书籍，加强新闻学研究，以提高新闻队伍的业务素质，从而使我们的报纸、广播、电视真正成为党、政府和人民的喉舌，更好地为社会主义服务，为人民服务。

樊发源

1992年5月25日

跋

产生编写一本既适合社会上众多的新闻爱好者学习新闻知识，又适合作高等院校学生新闻选修课教材的想法，是在1990年初，此后便陆陆续续地搜集、准备了一些资料，但由于诸多方面的原因，未能及时动笔。去年春天，我把这一想法告诉了我的一些同行们，不期立即得到了他们的赞同和支持，认为这是一件有意义的事。于是大家决定共同来完成这项工作。经过大家的努力，这一愿望终于变成了现实。《实用新闻学概要》的问世，对那些渴求学习新闻知识的人来说，无疑是一件令人欣喜的事。

参加本书编写的同志，绝大部分都有从事新闻工作的历史，因此他们不但熟知新闻理论，而且具有一定的新闻工作实践经验。这些同志是：谢顺泉、蒋希波（第一章）、窦富吉（第二章）、芮国金（第三、十五章）、朱从明、王启礼（第四章）、张永亮（第五章）、陈友松（第六章）、彭志斌（第七章）、彭亚平（第八章）、陈永棟（第九章）、彭建华（第十章）、孙宏法（第十一章）、刘嵩（第十二章）、顾理平（第十三章）、张成扬（第十四章）、曹连观（第十六章）。彭城大学张成扬副教授除撰写了“新闻摄影”一章外，还参与了有关章节的构思和文字修改工作。在本书成稿和出版过程中，得到了南京师范大学中文系凌焕新教授、何永康教授、石家宜副教授、焉光让副教授、南京大学校报主编方延明副编审等许多同志的关心和帮助，在此一并表示感谢。

限于编者的水平以及其它方面的种种原因，本书尚有许多缺憾，诚望专家、读者多多指正。

谢顺泉

1992年4月6日于南京

目 录

第一章	新闻学原理	(1)
第一节	新闻与新闻学.....	(1)
第二节	新闻的特性.....	(6)
第三节	新闻定义.....	(10)
第四节	新闻传播.....	(13)
第五节	新闻价值.....	(23)
第六节	社会主义新闻的性质、任务和作用.....	(33)
第七节	新闻自由与新闻道德.....	(41)
第二章	中国新闻史概略	(47)
第一节	我国早期的新闻事业.....	(47)
第二节	中国共产党成立前后和北伐战争时期的 新闻事业.....	(57)
第三节	土地革命战争时期的新闻事业.....	(63)
第四节	抗日战争时期的新闻事业.....	(70)
第五节	解放战争时期的新闻事业.....	(76)
第六节	中华人民共和国成立以来的新闻事业.....	(80)
第三章	新闻记者	(86)
第一节	新闻记者与新闻.....	(86)
第二节	新闻记者的任务、工作特点和要求.....	(91)
第三节	新闻记者的修养与知识结构.....	(96)

第四节	努力做个好记者·····	(102)
第四章	新闻采访 ·····	(109)
第一节	新闻采访的意义·····	(109)
第二节	新闻采访前的准备·····	(114)
第三节	新闻采访的途径·····	(119)
第四节	新闻采访的基本方法·····	(124)
第五节	新闻采访的艺术·····	(132)
第五章	新闻写作概述 ·····	(141)
第一节	新闻文体及分类·····	(141)
第二节	新闻写作的思维方式·····	(146)
第三节	新闻语言的特点及运用·····	(155)
第四节	新闻写作的基本要求·····	(164)
第六章	消息 ·····	(176)
第一节	消息的结构·····	(176)
第二节	消息的标题·····	(184)
第三节	消息的导语·····	(189)
第四节	消息的主体·····	(198)
第五节	背景材料的运用·····	(208)
第六节	消息的结尾·····	(217)
第七章	通讯 ·····	(223)
第一节	通讯的特点及分类·····	(223)
第二节	通讯的结构方式·····	(228)
第三节	通讯的语言特点·····	(239)
第四节	通讯的写作要求·····	(249)
第八章	新闻特写 ·····	(263)
第一节	新闻特写的定义和种类·····	(263)
第二节	新闻特写的特点·····	(271)
第三节	新闻特写的写作·····	(281)

第九章	新闻故事	(290)
第一节	新闻故事的含义及其特点.....	(290)
第二节	新闻故事与其它故事的区别.....	(299)
第三节	新闻故事的写作.....	(303)
第十章	新闻评论	(312)
第一节	新闻评论的含义、特点及作用.....	(312)
第二节	新闻评论的特点.....	(321)
第三节	新闻评论的写作.....	(327)
第十一章	报告文学	(343)
第一节	报告文学的基本特征.....	(343)
第二节	报告文学的题材选择.....	(348)
第三节	报告文学的采访技巧.....	(353)
第四节	报告文学的艺术处理.....	(359)
第五节	报告文学的人物刻画.....	(364)
第十二章	调查报告	(370)
第一节	调查报告的地位和作用.....	(370)
第二节	调查报告的性质和分类.....	(375)
第三节	调查报告的特点和要求.....	(379)
第四节	调查报告的调查和研究.....	(382)
第五节	调查报告的材料和观点.....	(389)
第六节	调查报告的结构和形式.....	(395)
第七节	调查报告写作中应注意的几个问题.....	(408)
第十三章	广播电视新闻的写作	(412)
第一节	广播电视新闻的特点和要求.....	(412)
第二节	广播新闻的传播特点及要求.....	(416)
第三节	广播新闻的写作.....	(421)
第四节	电视新闻的传播特点及要求.....	(430)
第五节	电视新闻的写作.....	(436)

第十四章	新闻摄影	(442)
第一节	新闻摄影与新闻摄影记者.....	(442)
第二节	新闻摄影的采访及拍摄.....	(450)
第三节	新闻摄影的分类及拍摄.....	(461)
第四节	新闻摄影的构图与剪裁.....	(474)
第十五章	新闻编辑	(485)
第一节	新闻编辑的地位、作用和工作特点.....	(485)
第二节	新闻编辑的主要任务.....	(488)
第三节	加强修养,做一名称职的新闻编辑.....	(505)
第十六章	报纸编辑工作	(512)
第一节	报纸版面及其作用.....	(512)
第二节	报纸版面的空间划分.....	(515)
第三节	报纸版面的编排手段.....	(519)
第四节	报纸版面的基本类型.....	(522)
第五节	报纸版面的设计.....	(527)
第六节	关于电脑照排.....	(540)
第七节	图片新闻及编辑.....	(542)

第一章 新闻学原理

第一节 新闻与新闻学

随着社会生产力的不断发展和科学技术的不断进步，人类社会进入了一个信息时代。生活在地球上的人们，他们的生活已须臾离不开新闻，许多人只要一天不读报，不听广播，不看电视，便会觉得生活中似乎少了些什么。新闻已成为人们生活中不可或缺的内容。现代科学技术迅猛发展，日新月异，人们只要几天不接触新闻，就会变得孤陋寡闻，有与世隔绝之感。从某种意义上讲，人们需要新闻犹如需要粮食、空气一样重要。这些现象说明，新闻与人类的政治生活、精神生活、物质生活、文化生活等一切社会生活息息相关。这也正是今天新闻之所以成为一项最普及、最广泛、最受欢迎的社会事业的根本原因。因此，学习和研究新闻学，不仅是一种社会工作的需要，也是时代发展的需要。

一、新闻与信息的关系

研究新闻学，首先必须研究新闻，而研究新闻，又必须先了解新闻与信息的关系。

什么是新闻？日常生活中，人们往往容易把它与“信息”等同起来。其实，“新闻”与“信息”的概念和意义是不尽相同的。因此，要研究“新闻”，不可不弄明白什么是“信息”。

事实上，“新闻”与“信息”有着非常密切的关系，但两者之间又有明显的区别。“信息”是一个容量较大、范围较广的概念，它包括自然信息和文化信息。一般说来，信息是一种属于自然形态的东西。比如，人生病前的种种预兆，这也是一种信息，

这种信息称作生物信息或生理信息，它完全是一种自然现象，这种信息一般是不会成为新闻的。即使是文化信息，也不完全能够构成新闻。但是，新闻与信息又有着天然的、密切的联系。新闻正是起源于人类的信息传播，它是由人类的信息传播逐步演化而来的，也就是说，没有人类的信息传播，也就没有“新闻”。因此，我们可以说，新闻是信息的一种，所有的新闻都是信息，但信息又不全是新闻，新闻是一种不同于自然形态的信息。新闻同文学、历史、哲学等一样，属于社会意识形态。

在我们的实际生活中，“新闻”这个词很难令人捉摸。因为在不同的情况下，它所表示的概念是不同的。比如，从社会属性方面说，它同文学、历史、美学、哲学一样，新闻学表示社会意识形态的一个种类；相对于教育、体育、卫生等方面讲，新闻事业，又是一种社会事业；有时它作为一种新闻传播的工具，有时又作为一种传播信息的形式。在新闻学中所要研究的“新闻”，就是指传播信息的一种形式。

二、两种新闻观

新闻是怎样产生的？对于这个问题，历来存在着唯心和唯物两种不同的解释。唯心主义者把新闻产生的原因归结为人类的一种欲望，他们认为：“由欲知道的欲望才生读者，由欲使人知道才生新闻纸，由欲被人知道才生新闻广告。”（日本杉村广太郎《新闻概论》）“新闻的发生，是由于人类性格中的‘新闻欲’的活动……所谓‘新闻欲’者，是由于‘欲知道’、‘欲使人知道’、‘欲被人知道’三种心理活动而发生的。”（鲁风《新闻学》）这种把新闻的产生归结为人类的一种好奇心、求知欲的结果的理论，是违反科学的。如果把人类的新闻活动仅仅看作是由于某种欲望产生的话，就混淆了人与动物的区别，因为这种“欲望”（即“欲知道”、“欲使人知道”、“欲被人知道”）和某种传递信息的本能，其它一些动物也具有，难道说动物也能从事新闻活

动吗？因此这种对新闻起源的解释只能陷入唯心主义的泥淖。

恩格斯在《自然辩证法》中指出：“人类社会区别于猿群的特征又是什么呢？是劳动。”劳动不仅创造了人类自己，同时人类又通过劳动改造了自然。马克思主义告诉我们，人类社会的最基本的活动是生产活动，而这种生产活动从一开始起就是一种社会性的活动。这种共同的生产活动，使人类结成了一种相互依存的社会关系，共同的生产活动和相互依存的社会生活，使他们必须交流思想，传播信息，人类的新闻活动正是在这种基础上产生的。所以，新闻起源于人类共同的社会生活和社会实践，这是唯物主义对新闻起源的解释，是符合历史发展和科学规律的。

三、新闻学形成的基础

新闻学的形成是建立在新闻事业的形成和发展的基础上的。所谓“学”，即“研究事物发展内在规律的科学”。新闻学，就是研究人类新闻活动内在规律的科学。

从人类开始出现新闻活动，到新闻事业的产生，其间经历了一个漫长的历史时期。当人类还过着原始群居生活的时候，就开始有了新闻活动，但这种新闻活动、新闻传播方式是极其简单的，这一时期的新闻尚属“口头新闻”阶段。文字的产生，使人类新闻活动有了进一步的发展，出现了新闻传播工具。据研究，中国唐朝的《邸报》和古罗马帝国的《每日纪闻》是最早的新闻传播工具。但由于当时流通的范围极小，数量也不多，能看到的人很少，且内容多为传达政令、反映朝廷或宫廷动态等，只是在客观上起着传播新闻信息的作用，还没有完全具备新闻的基本特点和要求——新闻的内容和传播范围、方式，也未真正形成一种事业。新闻作为一项事业，当始于是中世纪欧洲出现的“新闻信”（News Letter）。我国著名新闻学者萨空了在《科学的新闻学概论》中说：“这种新闻信最初是友谊性的报告，后来因为这种报告在商业上有极宝贵的价值，逐渐地成为商品。”这种

“新闻信”和后来在意大利威尼斯城出现的手抄报纸《威尼斯手抄新闻》，是最早的影响社会的一种出版物，从而一项新兴的事业——新闻事业也就从此开始出现在世界上。纸、墨、印刷术都是由中国最早发明的，而第一个启用活版印刷的却是外国人，即法国人戈登堡。此后，活版印刷在欧洲发展非常迅速，十五世纪末，法国已出现不定期的印刷新闻。从手抄新闻到印刷新闻，人类新闻事业的发展走完了一个里程碑。近代资本主义的兴起和产业革命、交通业的发展，大大地促进了新闻事业的发展。1609年法国出版的《报道与新闻报》，翻开了近代世界印刷报纸的崭新的一页。新闻事业随着生产力的不断发展和科学文化的不断进步在欧美迅速发展。1660年，现代日报《莱比锡新闻》在法国诞生；1702年，美国创办了《每日邮报》；1704年，美国《波士顿新闻》问世……到了十九世纪中叶，世界上出现了新闻通讯社（“哈瓦斯通讯社”，即“法新社”的前身，1835年创办于巴黎）。通讯社的出现，使新闻逐步走出地区，冲出国界，走向世界。十九世纪末，意大利科学家马可尼发明了无线电广播。1920年，世界上第一家广播电台在美国匹兹堡西屋电气公司成立。1926年，英国人贝尔德首次开始从事电视播出实验。1941年6月，世界上第一家商业电视台在美国纽约成立。无线电技术的广泛应用，为新闻事业开辟了广阔的道路。

新闻事业的形成和发展，是新闻学研究的基础。新闻学研究最初始于近代报纸的诞生地德国。十七世纪末，德国的一些大学就以报业为研究对象撰写学位论文。世界上最早的新闻史专著是德国学者普尔兹1845年著的《德国新闻事业史》。十九世纪后期，随着现代新闻事业的发展，新闻教育应运而生，新闻由“术”而成为“学”，并逐步形成了新闻学自己的理论体系和科学内容，从而成为一门科学。1895年，德国科赫教授在海特和堡设立了新闻研究所。进入二十世纪后，美国的一些大学，如密苏里大学、

哥伦比亚大学也相继设置了新闻学专业，以培养新闻记者。日本也于1929年在东京帝国大学内设立了新闻研究室。我国第一个新闻学术研究团体是1918年在北京大学校长蔡元培倡议下成立的“新闻学研究会”，北京大学也开设了有关新闻课程。研究会以“研究新闻理论，增长新闻经验，以谋求新闻事业之发展”为宗旨，向会员讲授新闻理论和新闻业务。这一时期是我国新闻教育与新闻研究的一个初兴时期。1919年，新闻学研究会主任徐宝璜的《新闻学大意》出版；1923年，研究会导师、著名报人邵飘萍的《实际应用新闻学》出版；戈公振的《中国报学史》也于1927年出版。这些早期的新闻学著作成了我国第一批新闻学研究的代表作。

从世界上出现第一张近代印刷报纸——德国的《报道与新闻报》到今天，已有近四百年的历史，新闻已成为国家活动和人民生活中的不可或缺的重要组成部分。人类社会生活的需要产生了新闻，社会生产力的发展又使新闻事业得以形成和迅速发展，而新闻事业的形成和发展又构成了新闻学这门科学的基础和依据。

四、新闻学是一门独立的社会科学

新闻学作为一门独立的社会科学，与其它一些社会科学相比，还显得比较年轻，而且在其形成和发展中也曾经经历过曲折和坎坷。无论是国内还是国外，对于新闻“有学”还是“无学”都有过争论，但新闻自身的规律和社会实践已无可辩驳地证明，新闻学作为一门独立的社会科学已经被世人所公认。当然，任何科学都要发展，新闻学作为一门年轻的科学更是如此，要进一步认识和掌握新闻规律，还须作出更大的努力。随着时代的发展和科学技术的现代化，新闻学研究更具有广阔的前景。因此，研究新闻学，发展新闻学，把我们的新闻事业办得更好，应当是我们每一个新闻工作者的职责和任务。

第二节 新闻的特性

各种社会意识形态都有它们自己的特性。新闻作为一种社会意识形态，在长期的发展过程中，也形成了它自己的特性。新闻的鲜明的特性就是以传播新近发生或发现的事实的方式反映社会客观实际，这也是新闻与其它社会意识形态的不同之处。新闻的这一特性，形成了不以人的意志为转移的新闻自身的客观规律。

新闻是以传播社会上新近发生或发现的事实的方式反映社会客观实际的。这一概念包含了新闻特性的全部内容。那么，新闻有哪些特性呢？

一、新闻所报道的内容必须是事实

新闻之所以具有很大的影响力、说服力、战斗力，其根本原因正是基于新闻反映的是事实这一点。新闻如果反映的不是事实，新闻也就失去了生命。新闻必须反映事实，但不等于所有的事实都可以成为新闻。西方新闻学中所提出的构成新闻的五要素：who（人物）、where（地点）、when（时间）、what（什么事）、why（发生事情的原因），也反映或说明了新闻必须反映事实这一特性。新闻必须反映事实这一特性，是由新闻的本质属性决定的，也是与文学、历史这些社会意识形态的区别之所在。在我国，新闻最初是属于文学范畴的，并把新闻称为新闻文学，因为新闻与文学都植根于一个土壤，它们之间有着较近的血缘关系。随着新闻的社会功能的显现和新闻事业的发展，新闻才从文学中分离出来，成为社会科学中的一个独立学科。新闻从文学中分离出来，成为一种独立的社会意识形态，是一种社会发展的必然，因为文学与新闻虽然有深刻的历史渊源，但两者的本质特性是不同的，两者的根本区别就在于文学所反映的内容、生活不必一定是事实，它是来源于社会生活，取