

——林可行 编著

# 虚拟财富

## VIRTUAL WEALTH ACHIVEMENT

从无形资产到虚拟财富

从前，人们只是嘴上说无形资产  
现在，社会开始为虚拟财富兑现



### 个人隐形财富的构成与实现！

- 从知识经济中攫取财富的新思维
- 它反映了无形资产具体兑现的途径
- 与传统的财富概念不同，这是一种可以立即变现的知识资本
- 它是正在崛起的知本家的指路明灯

林可行 编著

# 虚拟财富

## VIRTUAL WEALTH ACHIVEMENT

一个从一无所有到百万富翁的故事

陕西旅游出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

虚拟财富

ISBN 7-5418-1294-3/G·329   ¥19.80 元

I. 虚…

II. 林…

III. 经济 - 通俗读物 - 世界

IV. F49

### 虚拟财富

◎林可行 编著

责任编辑:戴笑诺

封面设计:顾海燕 张红

出版发行:陕西旅游出版社

社 址:西安长安路 32 号

邮政编码:710061

印 刷:广东韶关粤北印刷厂

开 本:850×1168mm 1/32

印 张:12.28 字数:270 千字

印 次:2001 年 1 月第 1 版

2001 年 1 月第 1 次印刷

印 数:1-8000 册

ISBN 7-5418-1294-3/G·329

定 价:19.80 元

## 第一章 看不见的财富

- 一、一个真实的故事……………( 3 )
- 二、以上帝的名义,我们相信……………( 6 )

## 第二章 老板成了代理人

- 一、你是自己的老板……………( 12 )
- 二、重新衡量自己……………( 18 )

## 第三章 “第一桶金”

- 一、创富天才……………( 35 )
- 二、童年比较……………( 38 )

## 第四章 人生快车

- 一、为每一天的快乐而祈祷……………( 48 )
- 二、创造财富也是一种快乐……………( 55 )
- 三、知识经济是座山……………( 61 )

## 第五章 知识当然是财富

- 一、传统观念的海太深……………( 68 )
- 二、“面对面”的知识……………( 72 )
- 三、知识资本家……………( 76 )

### 第六章 时间就是金钱

- 一、追求效率,就是追求金钱.....( 85)
- 二、有产者的思维.....( 88)
- 三、钱——经常变化的物.....( 94)

### 第七章 资产五种

- 一、非经济学观念.....( 98)
- 二、非哲学观念.....( 104)
- 三、非世界观.....( 111)
- 四、有用的原则.....( 121)
- 五、智能观念.....( 130)

### 第八章 虚拟五种

- 一、有关品质.....( 139)
- 二、与生俱来.....( 152)
- 三、创新能力.....( 162)
- 四、结构状态.....( 171)
- 五、统一主题.....( 179)

### 第九章 “空中淘金”

- 一、寻求财富的源头.....( 186)

|                    |       |
|--------------------|-------|
| 二、淘金者的头脑 .....     | (191) |
| 三、“淘金”者的两大法宝 ..... | (200) |

## 第十章 为“财富”画像

|                    |       |
|--------------------|-------|
| 一、勤劳的“变脸”是财富 ..... | (209) |
| 二、创造知识赢得财富 .....   | (216) |
| 三、“虚”的状态财富更多 ..... | (224) |
| 四、跟着世界经济走 .....    | (230) |

## 第十一章 富贵传承

|                |       |
|----------------|-------|
| 一、富不过三代 .....  | (236) |
| 二、现实的目标 .....  | (245) |
| 三、知识英雄 .....   | (250) |
| 四、英雄并不伟大 ..... | (261) |

## 第十二章 艺术的力量

|                 |       |
|-----------------|-------|
| 一、魅力汇聚的力量 ..... | (269) |
| 二、点石成金 .....    | (275) |
| 三、永不言输 .....    | (280) |

## 第十三章 动力、知识、财富

|              |       |
|--------------|-------|
| 一、忧患意识 ..... | (287) |
|--------------|-------|

- 二、可以培养财富 ..... (293)
- 三、造就自己 ..... (299)

#### **第十四章 用物的欲望,用人的才能**

- 一、识人与用人 ..... (304)
- 二、领导别人的才能 ..... (315)
- 三、判断力·观察力·计划力 ..... (325)
- 四、善于选择 ..... (334)

#### **第十五章 勇于牺牲的精神**

- 一、勇气与冒险精神 ..... (342)
- 二、象征具有实际意义 ..... (351)
- 三、喜爱痛苦 ..... (358)

#### **第十六章 生活在天堂与地狱之间**

- 一、品格的力量 ..... (364)
- 二、自信——源福 ..... (372)
- 三、关注上帝的早餐 ..... (381)

## 第一章 看不见的财富

十九世纪，太平洋中卡罗莱群岛的雅普岛上，岛民们用开采出来的石头当钱。这种石头的直径从一英尺到十二英尺不等，每块石头的中心都钻了一个洞。可以用木棒从这个洞穿过去，来搬运这些非常重的石头。这种石头钱叫作斐，是从雅普岛以南 400 英里的一个岛上开采出来的。这些石头必须是洁白的，纹理细密的石灰石。如果石头的质地符合要求，那么石头的大小就是决定其价值的最重要的因素。在经过海上的航行把这种石头钱运到雅普岛以后。许多块石头钱都太大了，不能方便地往岛上运送，这就导致了斐钱的独特的交易。当钱的所有权已转移时，真正的那块石头仍保留在原地。钱的上一位拥有者只是发表一个口头声明，说钱已经易主了。新的所有人甚至不在石头上做一个任何形式的记号。这块石头也许仍呆在上一个所有人那里，但每一个人都知道它已经属于另一个主人了。岛民们把椰子、烟草、成串的珠子当作斐钱的硬币。

如果只是一个简单的声明，一个头脑中彼此的承认，就能完成对斐钱所有权的交换，那还有什么必要把它从一个岛上运到另一个岛上，如果大家都一致认为某个人拥有某块石头，那么这块石头具体在哪儿就无关紧要了。一个关于一块奇大无比的石头的传奇故事，证实了这个道理，这块石头赋予雅普岛上的一个家族







以极大的财富。而好几代人以来，从未有人见过这块石头。大家都认为这个家族真的很富有，因为这块石头在从它的开采地运到岛上的长途跋涉中，掉进了海里。在剧烈的风暴中，托着这块石头的木筏从前面的拖船上磨断了绳索，大石头滑入了海洋深处，当然不可能再把它找到了。然而，当那些死里逃生者向人们讲起那块石头的巨大无比以及美妙绝伦，并认为它的所有者不应该因为它的丢失而受到挑剔时，大家都同意不应该因为它现在躺在海底而影响了它的价值。几代人的时光过去了。这块富有传奇色彩的石头，其价值仍然丝毫无损，既然在活着的男人们和女人们的心目中，它的价值永不消减，那么不管它是在这个家庭的前院里，还是放在大海里，都是一样的。

这是一个美丽的故事，在当今这个时代，当然再不会有这样迷人的故事。如果美国联邦银行的 600 吨黄金在搬运过程中掉进了百慕三角洲，没有人会承认它仍拥有这批黄金，现在不能进行流通。这是因为现代社会人们的信用越来越差，人们对金钱的隐秘的态度，是没有任何神话可说。尽管如此，这般现实的态度，并没有给予我们多大的帮助，在某个方面暴露了人们的短视。对每个人而言，既有看得见摸得着的财富，也存在着看不见摸不着的财富。这个观念的提出是随着知识经济的提出而出现，在这里我们不想讨论这个观念究竟是由谁最先提出的，仅仅是因为感觉到社会的需要，才在此传播这种观念。

过去，我们曾接受过培根的知识就是力量这个口号，后来又有了科学就是生产力，因而知识就是财富就有了市场，知识就是力量这一点已经被历史充分证明，科学就是生产力，也表现得比较直接，但知识就是财富，在理论上虽然说得过去，事实上还不是那么回事，比如无论是在东方还是在西方国家，博士是最高学位，它和博士后一样，应该是拥有最广泛深厚的知识的博学之

士，然而各个国家博士都不是富有的象征，同样存在着贫穷和失业问题，而一个低学位的人如果学得一个好的专业，就不存在着失业，而且会很快进入富有阶层，这就否定了知识就是财富，事实上知识就是知识财富就是财富，知识不等于财富，尤其是在具体的问题具体的人身上，尤为如此，这种说法只有退一步在国家和社会这个意义上，知识才等于财富。所在在当今世界仍然是以个人和家庭为人生目标，以个人为社会细胞，注重个人奋斗的时候，如果没有新思维，不断转换观念，就象美丽的斐钱，随巨大的石头掉进了大海里。

看不见的财富现代人是不会承认的，我们现在就是要在知识的海洋里，找到这个财富，所以这里为大家介绍一个新概念，“虚拟财富”。很多人将在这个概念里，找到自己的自信，帮你弄清楚这笔财富的奥秘。

## 一、一个真实的故事

一个年轻人，错过了上大学的机会，这种故事在中国经常发生，1999年的中国高等院校大扩招，这样的机会在过去很少有，这是一个幸运的机遇，这个机遇无疑会使许多年轻人赶上人生的快车，为将来的幸福生活驶入了高速公路。与他们相反的是，这位年轻人被耽搁了。但是他一心要求学，尽管未能收到大学的录取通知书，他义无反顾地自己走进了大学，一边工作，一边旁听，并诚恳地请求老师指导，暑往寒来，为了知识为了求学他克服了重重困难，在他已经具备了相当的水平之后也未能成为一名为人承认的大学生。为他感动的老师、教授热心地帮助他，也不能解决任何问题，他在国内外刊物上发表自己的学术论文，同时过着清贫的生活。





然后，一个偶然的机会，改变了他的命运。在导师的推荐下，美国某机构，看中了他的学术成果。愿意提供他赴美留学经费，并让他一边求学，一边从事专题研究，并投资 3000 万美元，为他建立了研究所，希望他尽快用自己研究的成果为当地市政建设解决实际问题。

这个年轻人的经历，可以说明三个问题，知识就是财富、知识不是财富、有知识的人可能存在一种“虚拟的财富”。这个虚拟的财富，就是知识经济所说的知识直接带来的效益，不是间接的转换，这种知识与前面提到的科学技术就是生产力，没有什么两样，只是一个是针对传统工业，一个是衔接知识经济。“虚拟财富”正是在知识经济时代推出的新观念，是知识经济时代对个人能力的认识，对个人原动力的认识，知识就是财富，知识人推动知识经济，知识经济充分体现知识人的能力和财富，在知识没有转化为经济的时候，它是以一种虚拟的形式衡量着财富，这笔财富和房地产商的估价师估计房地产的价格一样，是非常现实的，计算的模式也是有一定依据的。之所以要有着非常实际的意义，无异于海底的黄金，并且很容易被“捞”起来。知识不是财富，是说并不是所有的知识都是财富，第一种说法是，并不是所有的知识都能同经济挂上钩挨上边。第二种说法是，率先掌握的知识具有知识经济上的价值，滞后的知识，不具有知识经济的价值。

率先掌握知识的人，在知识经济里是“先知”，是英雄。知识滞后的人，在知识经济中不具有价值，知识资源具有重复利用，取之不竭的根本性质，但是“再利用”在知识经济里没有价值，知识经济注重原创性和生发性，知识经济的英雄是人，而不是机器。知识经济不讲重复再生产就像不会因为有了克隆技术，在世界复制一个你一样。

虽然如此，在现代社会，知识经济并不否认每个人都有一笔“虚拟的财富”，传统经验、个人品质、家庭背景、良好的教养、独特的个性，都是虚拟的一部分，都可以作为财富来计算衡量。自然，个人能力更应当是一笔财富，并且包括借钱的能力，比如你在建豪宅时，别人只能说是你在消费，你在建房，而不是银行或股东在消费和建房。现在，因为债务不能遗传给下一代，所以只要你人活着，花别人的钱和自己的钱，几乎没有区别只要是正当途径获得。

〔“我要是能有更多的钱……”〕

提到钱就让我们想到生活的智慧。有钱人因此炫耀自己的知识，没有钱以花钱讲究智慧，会花钱，把钱用在刀刃上，少年儿童需要向父母伸手。这中间有难有易，如果大人钱放得太松，孩子会变得愚蠢，可是要赚到那么多的钱，太愚蠢是不行的，对赚钱的艰苦成年人都清楚。十多年前社会经济发展落后，赚钱不容易，不像现在，只要你肯努力工作，能吃苦，总能赚到一点钱。所以那时人们多无能为力，老人们也总是耳提面命地说：“要珍惜钱，没有钱就无法生活。”

由于大家都贫困，很多人在少年时都曾直接体会过三餐不易的情境，也了解贫病交迫是何等困苦。手中无钱，就算是巧媳妇也难为无米之炊。于是，很多人很早就懂得该如何去花每一分钱。后来，改革开放开始见实效。这些人也格外聪明，知道自己应该去挣钱，以证明自己是一个有用的人，所以有了万元户、十万元户和现在的百万富翁。“百万富翁”听起来就象到老了以后，才有了这百万家财。贫穷是一个陷阱，掉进贫困陷阱里的人，往往越陷越深，怎样才能远离这个陷阱，如果对财富这个资源没有准确的理解，恐怕要走弯路。在下个世纪，中国有产阶级即将崛





起，那时将会有成百万的百万富翁，更有可能有一千万百万富翁，假如不能随着这个新兴的阶级一同崛起，你将为自己掘下万丈鸿沟，起步越早，机会越多，失去一个机会，也许对一个人来讲，是永远失去了机会。过去人们常叹息“我要是能有更多的钱……”，你现在或许也在重复这句话，事实上大可不必如此，你首先现在要弄清楚的就是，我有哪些资源，怎样在知识经济中致富，老式的节俭、节俭再节俭的储蓄方式，大概就算你有良好的收入，一直存到你成了白头翁，也不会有百万资产，如果你打算下海，“捞”一把，那你也得想一想，自己有没有这笔或那笔“看不见的财富”，为什么有人下海捞着了，而有人似乎更有决心，但什么都未捞着，下海只能“捞”到自己的黄金，而不是别人的财宝，除非是打劫。

## 二、以上帝的名义，我们相信

有人说，认识钱即是财富，我想即使你读了一部金钱史也无多大益处，金钱当然必须首先在人们的心中具有力量，然后它才可能在现实世界中具有力量，然而，我们看重的是，它在现实世界中具有力量，因而在我们面前也具有力量。

以上帝的名义，我们相信，即使世界上没有金钱财富也仍然存在。财富具有难以数计的面孔，过去流行的是主义和思想，而现在流行的是点子和创意，金钱只不过是财富折面孔之一，为了放弃对人的本性的虚伪的探讨，我们对事物进行一点还原，舍弃“金钱”而论之以人可能具有的能力和力量，去初步探讨一下“虚拟的财富”。它有助于安排我们的工作和学习，有助于在文明时代，在现实社会，怎样处理人际关系，怎样为发展求生存，而不是把“金钱”或“本性”的观点一直从“祖辈”那时继承下

来，不要带着太浓厚的 20 世纪的色彩进入 21 世纪，相信，过去的文化、知识、观点和父辈们的经验一样，都应有适当的保留和扬弃，知识经济也是从商品中来的，它的发端在那里，但与过去已有了完全不同的特性，这无疑会要求我们重新审视过去的一切，审视自己生活和知识结构。

〔“我会……”〕

《财富》全球论坛由美国时代华纳集团所属的《财富》杂志主办，每年在世界上选一个最具有经济活力的地方举行一次，邀请全球跨国公司的董事长、总裁、首席执行官及世界知名的政治家和学者参加，共同探讨全球商界所关心的问题。论坛于 1995 年创办，今年是第 5 届。第一届《财富》全球论坛在新加坡举行，主题是“同一个商业世界”。第二届论坛在西班牙巴塞罗那举行，主题是“全球竞争新秩序”。第三届论坛在泰国曼谷举行，主题是“维持全球的持续增长”。第四届论坛在匈牙利布达佩斯举行，主题是“在新的全球经济中创造财富”。在以往的四届论坛年会中，讨论的都是全球性问题，唯独第五届，他们确定了“中国”这样一个特定的区域概念。

99 年《财富》论坛第一课学习“中国价值观”，9 月 27 日晚，中国国家主席江泽民在“99《财富》全球论坛、上海”开幕晚宴上发表了演讲。江泽民称，不了解中国人民的一些基本价值观念，就难以把握中国正在和将要发生的事情，这些基本价值观念包括，中华民族历来尊重人的尊严和价值，中华民族历来坚持独立自主，中华民族历来爱好自由与和平，中华民族历来珍惜国家统一，江泽民最后谈到，世界是丰富多彩的，世界上存在的社会制度差异和不同政治信仰，不应该被人为地用来阻碍各种正常的经济技术合作和交流。





价值观念是一种财富，这既可能是一个民族的财富，也有可能是个人的财富，一个人要是有了更多的钱，他会实现自己更多的愿望，所以感到自己需要钱，开始拼命地追逐金钱，因此有人批判说，人是生而自由的，但却无往不在枷锁之中，那些想成为一切主人的人，往往沦为奴隶；面对金钱，我们只有两种选择——成为主人，还是奴隶。因为自由和尊严本身就是一笔财富，人们大多数会用金钱去实现自己的愿望，在很多时候金钱并不能发挥作用，所以金钱并不是万能的，牺牲自由、尊严、美好的价值观去换取金钱，是短视的行为，珍惜这笔财富，她会成为人生取之不尽的源泉，对自由和尊严的承诺，以及始终奉行美好的价值观，她会在人生旅途中持续受益，不断兑现。

〔属于你的那一部分〕

先进的价值观不仅可以间接获益，而且可以直接获利。在开拓的年代，财富随着先进的价值观走，在美国 80% 的富翁是富起来的第一代，事实上他们与好莱坞电影描写的那种挥金如土、珠光宝气的男女完全不同，通常，这些富翁是有信誉的实干家，一直在同一个城市居住，结了一次婚，既保持了婚姻关系也保持着良好的传统，他们与依靠自己过活的人们毗邻而居，热衷于社区公益，有人研究过他们的特点把它归结为：

- A. 他们过着显著的多人少出的生活。
- B. 他们很有效率地安排时间、精力和金钱，致力于财富的积累。
- C. 他们坚信，金钱上的充分自立是比属于自己高层次的社会地位更为重要的事。
- D. 他们的父母不会向他们提供“经济门诊病人照顾”。
- E. 他们的成年孩子能在经济上自给自足。

F. 他们在抓准市场机会上十分精明。

G. 他们选择了合适的职业。

既有开拓精神，又能保持良好传统，这就是先进的价值观，这是一笔隐形的财富。她有一部分属于你，虽然你爱钱但别践踏她，她就会给予回报。朱诺（Juno）是罗马母亲神，是一个丰饶之神，她的起源与那些使大地富饶、谷物丰收的女神有关，作为一个杰出的女神，朱诺是帝国首都罗马的守护神，罗马是她最喜欢的城市，金钱（Money）是朱诺作为金钱之神蒙妮坦的另一个名字，正是她源源不断地向外播撒着金钱，她艳光四射，身材挺拔，曲线丰满，成熟而富有风韵，丝毫无衰老之态。她的脸庞庄严而安详，长长的披风随风飘扬，她穿着衣服的目的并不是为了遮盖自己的肌体，而是怕自己的艳光炫灼了凡人的眼睛。她的头上顶着一只篮子，里面装满了小麦、谷子和其他所有人类所需的食物。她的两臂弯里都抱着一个婴儿，一个男孩一个女孩，她微袒着胸怀，好让两个孩子在自己丰满的乳房上尽情地吸吮生命的乳汁。她的裙边盘围着各种飞禽走兽，摩擦着她的裙角而乞食。在她的脚边是成堆的金币和银币，这些金钱不断地涌出，像永不休止的喷泉。她的一切都是那么的丰满富足，简直无法形容。让我们在大脑里牢记她的形象，她是财富的源泉，是明智而聪慧的象征，她所拥有的财富有一部分属于你，那便是如何守护传统，丰富自己，同时又要要有开拓进取的精神。

〔露出水面的银山〕

在知识经济时代，我们可以看到构筑财富的大厦是知识、速度加经验的策划。要想成为金钱上充分自足的人，你和你的家庭都必须改变自己的生活方式，才有可能实现这个目标，在商品经济中，人们需要自律、肯作牺牲和辛勤工作，而知识经济也同样







有相适应的品质和才能。我们这样说并不是说商品经济已经消失，它非但没有消失，在世界很多地方它正在迅速发展尤其是在亚洲，比如中国这样的发展中国家。只是在像美国那样极少数的发达国家，知识经济才占据了主导地位，但这是一个大趋势，为此而出现的新兴行业和操作方式的人当然最有希望成为明天的百万富翁，千万富翁。未雨绸缪，捷足先登，就像是在自己的门前发现了美洲新大陆一样。

事实上，知识经济需要的品质更迷人更符合人的本性，更贴近我们的理想、快乐、轻松富于个人情趣。更能充分地展示人的聪明才智。在整个事业中，更容易找到自己的影子。她既符合你的知识结构，又能体现个人的爱好。她讲求效率和速度，所以攫取财富聚敛财富更快。在这个事业中，兴趣和爱好往往和你结伴而行。

以 98 年在世界范围内获得成功的美国电影《泰坦尼克号》为例，在电影这个令人刺激快乐的行业，一个非常模式化的通俗的爱情故事，让世人倾倒，男主角可谓是一个英俊小生，令无数少男少女痴迷，而玉润珠圆的女主人翁，不因其格外的丰满减少丝毫的魅力，同样令人神魂颠倒。这部影片的投资，虽然涉及数亿美元，但前后不到一年的时间，成倍的利润从世界各地卷来。没有一个行业能见效如此之快，假如以传统的方式去选项、勘测、设计建设、投产管理的方式去经营，这种巨额投资的每一个环节，都要经过一个漫长的过程，见效更不是一年二载的事。

而作为一部影片，投资越多事情变得越简单而且能充分体现编导欣赏趣味，并借助明星的魅力把自己的口味推销给别人。尽管故事的内容非常陈旧，表现了好莱坞几十年不变的口味，却仍然能挣大钱，如果是一种传统的商品，其结果就可想而知了。而就娱乐业来说，这并非是一个奇迹，因为这个行业屡创奇迹，令