



银领精品系列教材

第2版

创业管理

主编 张 涛 熊晓云

国家级精品课程配套教材

- 简化理论，突出应用
- 内容创新，编排科学
- 案例丰富，趣味性强
- 免费提供配套教学资源

清华大学出版社



银领精品系列教材

第2版

创业管理

主 编 张 涛 熊晓云

副主编 (按姓氏笔画排序)

刘 磊 闫永博 李集城

林 卫 唐利华 符 凡

曾洁雯

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

本书是国家级精品课程“创业教育”的配套教材,是编者根据教育部最新教材改革精神要求编写的一本实用型教材。

全书共分五篇十四章,对创业者应具备的能力如诚信力、决策力、管理力、创建力和社交力等的培养,到如何成功定位自己的企业、如何进行经营准备、如何进行企业申办手续、如何建立销售渠道及产品定位、如何规避风险等问题,通过案例从多角度进行分析和探索,既有成功者的经验,也有失败者的教训。同时,列举经营实例,以实用为主,颇有借鉴作用。

本书可作为高职高专院校经济管理类相关专业的创业管理教材,也可供相关人员阅读参考。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

创业管理/张涛,熊晓云主编. —2版. —北京:清华大学出版社,2011.8
(银领精品系列教材)

ISBN 978-7-302-25236-8

I. ①创… II. ①张… ②熊… III. ①企业管理-教材 IV. ①F270

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第064626号

责任编辑:陈仕云

封面设计:唐韵设计

版式设计:文森时代

责任校对:姜彦

责任印制:杨艳

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦A座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者:北京市清华园胶印厂

经 销:全国新华书店

开 本:185×230 印 张:16.5 插 页:1 字 数:331千字

版 次:2011年8月第2版 印 次:2011年8月第1次印刷

印 数:1~5000

定 价:29.80元

产品编号:038516-01

丛 书 序

一、出版缘起

2004 年 2 月,教育部部长周济在全国高职教育第三次产学研结合经验交流会上强调,高职教育的主要任务是培养高技能人才。他说,这类人才,既不是白领,也不是蓝领,而是应用型白领,应该叫“银领”。“银领”是指知识与技能都要具备的复合型人才。

为适应培养高等技术应用型人才的急切需求,高职高专教育的发展如火如荼,高职教学改革也在不断深入。“银领精品系列教材”就是在这样的客观背景下,着眼于 21 世纪中国社会经济发展对高等技术应用型人才的需求及实践要求,从高职高专教学改革思想的出发点出发,力求突出高职高专教育的特点和要求,同时密切结合精品课程建设及职业资格制度人才培养模式的要求策划组织的。

教材建设是整个高职高专院校教育教学工作的重要组成部分,也是精品课程建设的工作要求之一,高质量的教材是培养高质量人才的基本保证。我们期望本系列教材的出版能为高职高专的教学改革和应用型人才的培养贡献一份力量!

二、读者对象

本系列教材所选课程均为省级或国家级精品课程建设的配套研究成果,由精品课程负责人联合其他具有丰富的教学和实践经验的专家编写而成,主要适于作为高职高专院校或应用型本科院校财经大类经济学和管理学类工商管理、市场营销、经济贸易、电子商务、物流管理等相关专业的教材,同时适用于企业相关实际工作者阅读参考。

三、丛书特色

1. 强化基础,突出应用

针对高等职业教育注重培养各职业岗位应用型人才的特点,紧密结合高职高专教育发展现状和教学需要进行编写。对基础理论的阐述以“必需,够用”为原则,由浅入深进行阐述,以求简明易懂。重点放在对应用理论及操作技能方面的介绍,注重培养学生的实践能力,突出应用性。

2. 内容创新,编排科学

高职教育与经济建设密切相关,高职教材的内容也必须紧跟时代,反映新观念、新



技术、新工艺、新方法,以培养学生的创新精神。本系列教材的内容体系安排从简到难、循序渐进,注重教材的整体性和衔接性,更注重与相关职业资格考试的最新动态相结合,具有一定的创新性。

3. 精选课程,内容成熟

所选课程均为财经大类经济学和管理学相关专业的公共基础课和专业基础课,由于有精品课程建设的基础,相关内容讲义均已在作者所在院校进行多轮讲解,并经不断修改完善,内容体系比较成熟。

4. 作者队伍强大

本系列教材的主编均为教育部国家级精品课程以及省级精品课程主持人或具有丰富实践工作经验的专家,多年从事高职高专教学和科研实践工作,拥有较丰富的教学实践和写作经验。其他参编者也均为来自高职高专教学第一线的“双师型”教师。

5. 突出案例教学的作用

本系列教材中设有丰富的学习案例,通过篇头案例、节内的微型案例、章后的中型案例及书后综合案例的有机结合,强化了案例对知识点的牵引、辅助解说及综合考察作用,突出了教材的时代性、生活性和情趣性。

6. 注重配套教学资源建设与服务

所有教材均配有精美电子课件和教学大纲,根据课程需要,还有配套练习题参考答案、教学案例分析、同步练习自测题库及参考答案等辅助教学资源。

四、教学支持

为帮助一线教师的教学,为课堂教学提供丰富的教学资源和实在的教学支持,本系列教材附有如下丰富配套教学资源,并免费为选用教材的一线教师提供:

- ◇ 课程教学大纲
- ◇ 配套电子课件(PPT形式)
- ◇ 教材课后练习题参考答案
- ◇ 同步练习自测题库及参考答案
- ◇ 教学案例及评析

获取方式:需要获取上述相关教学资源的一线教师,请登录清华大学出版社网站(www.tup.com.cn)下载或发邮件到 thjdservice@126.com 索取,来信请注明您的姓名、所在学校、联系方式以及您的详细需求。

使用指南

《创业管理》第1版自2007年9月出版发行以来，因体系完整、内容实用、配套教学资源丰富，受到了相关院校老师及同学的好评，已被多所院校选作教材并多次重印，获得了较好的社会效益。为进一步完善教材的理论体系，我们在第1版的基础上进行了更新和完善，增加了一些实用的案例，更注重应用性，同时对教材内容进行了适当扩充，因此第2版也适用于应用型本科院校学生用作教材。

一、读者对象

本书是为高职高专院校工商管理等相关专业及职业技术学院学生编写的教材，也可作为各行业人员的创业管理培训教材，以及对创业管理感兴趣的研究者和社会读者的参考用书。

二、框架总览

本书按照创业的过程，即创业者素质要求→评估创业机会→创建企业→创业过程管理→创业企业发展的思路进行写作，全书共分五篇十四章，收录了在成熟市场经济中创业管理积累的大量经验，从案例到理论，从正面评价到败因分析，内容详实丰富，评论透彻深入。

为了帮助读者迅速了解本书各部分的内容，以提高学习效率，现将各部分主要内容整理如下。

- ✧ 第一篇：创业导论。介绍了创业的相关概念以及创业者应该具备的素质，目的是让读者进一步了解创业的类型以及素质内容，为成功创业提供基础理论指导。
- ✧ 第二篇：评估创业机会。创业者面对创业的项目时，往往不知道该项目是否可行。本篇详细介绍了评估创业项目的各种方法，从环境分析、市场机会识别和创业风险等几个角度进行了详细的介绍，帮助读者掌握相关的评估方法。
- ✧ 第三篇：创建企业。创业者掌握了评估创业机会的方法后，要将创业机会变成现实，需要选择创业模式、向相关的投资人进行融资，融资时需要向投资人提交创业计划书。本篇重点对创业计划书的写法、创业融资的类型以及创业模式进行了详细的论述，帮助读者掌握相关方法和技巧。



- ◇ 第四篇：创业过程管理。当创业融资成为现实后，企业即将成立。本篇首先对企业注册登记的步骤进行了详细介绍，然后对企业成立后在营销管理、财务管理、团队管理等方面的策略与方法进行了较为深入的论述，并选取了大量的案例进行评析，以提高读者的创业管理能力。
- ◇ 第五篇：创业企业的发展。20世纪90年代的中国出现了许多著名的企业，但是这些企业往往都是昙花一现。究其原因，大多数都是忽视了创业企业成长期的管理。本篇从管理成长期的企业这一角度出发，阐述了成长期的企业应注意在企业发展战略、企业文化建设、企业营销方式等方面进行重点的管理。

三、本书特色

- ◇ 在内容安排上循序渐进、由浅入深，在编写上力图图文并茂、步骤详尽，注重案例、便于自学。
- ◇ 内容新颖充实。涵盖了创业过程中所涉及的各种问题，能让读者从书中体会到身为创业者所应具备的素质和所面临的种种挑战与责任，并从书中学习到创业者与管理者的综合知识与本领。
- ◇ 在注重理论性和系统性的基础上，强调实用性和技巧性，将创业的某一专题与紧密相关的案例、思考与讨论题融为一体，从案例到理论，从正面评价到败因分析，内容详实丰富，评论透彻深入，以使读者运用所学到的理论和方法，分析创业过程中的现实问题，提高分析问题、解决问题的能力，引导读者提高实践能力。

四、教学资源支持

为方便广大师生的教与学，本书为选用本书作教材的一线教师免费提供通用电子课件（PPT）及自测题库，课件下载网址：www.tup.com.cn。

五、编写成员

本书由广东纺织职业技术学院张涛、熊晓云主编，并由张涛对全书进行统稿。参加本书修订的人员有广东纺织职业技术学院的刘磊、闫永博、李集城、林卫、唐利华，广东农工商职业技术学院的符凡，广东轻工职业技术学院的曾洁雯。

编 者

2011年7月

目 录

第一篇 创业导论

第一章 创业的概念.....	2
第一节 创业者与企业家精神.....	2
一、创业者的涵义.....	2
二、创业者的类型.....	2
三、企业家精神.....	3
第二节 创业的含义.....	5
一、什么是创业.....	5
二、创业的定义.....	6
第三节 创业的过程.....	7
一、发现和评估市场机会.....	7
二、准备和撰写创业计划.....	9
三、确定并获取创业所需要的各种资源.....	10
四、管理新创事业.....	10
第四节 有关创业理论的研究.....	10
一、熊彼特的创新理论.....	10
二、核心竞争力理论.....	11
本章小结.....	13
思考与讨论.....	14
实训题.....	14
第二章 创业者素质构成.....	15
第一节 诚信力.....	15
一、诚信的内涵.....	15
二、诚信在创业中的作用.....	16
三、创业者诚信培养.....	17



第二节 决策力	17
一、决策的涵义	18
第三节 管理力	20
一、激励	20
二、沟通	21
三、应变	22
第四节 创新力	22
一、创新的概念	22
二、创新的前提	23
三、创新的核心	23
四、影响企业创新的因素	23
五、创业创新能力的培养	24
第五节 社交力	25
一、企业的社会责任	25
二、广泛的社会资源	25
本章小结	27
思考与讨论	28
实训题	28

第二篇 评估创业机会

第三章 创业环境分析	30
第一节 创业环境概述	30
一、创业环境	30
二、创业环境的分类	31
第二节 创业环境分析的意义和方法	32
一、创业环境分析的意义	32
二、创业环境分析的九个维度	33
三、创业环境的调查方法	34
四、创业环境分析的方法	35
第三节 创业宏观环境分析	37
一、政治环境	37



二、经济环境	40
三、社会环境	42
四、科技环境	42
五、自然环境	43
六、法律环境	43
第四节 行业环境分析	43
一、行业的发展阶段	44
二、行业的进入壁垒	45
本章小结	46
思考与讨论	46
实训题	47
第四章 创业市场机会识别	48
第一节 创业机会的涵义与来源	48
一、创业机会的涵义	48
二、德鲁克的机会来源理论	49
三、创业机会的种类	50
第二节 创业机会的识别	52
一、创业机会的识别	52
二、影响创业机会识别的因素	53
三、创业机会识别途径	54
四、创业机会的发现	56
第三节 创业机会评价	56
一、建立评价指标体系应遵循的原则	57
二、指标体系	57
三、机会评价方法	59
第四节 创业机会选择	60
一、机会选择原则	60
二、创业机会可行性分析	62
三、创业机会开发	63
四、创业机会的市场评估标准	64
本章小结	65
思考与讨论	65



实训题	65
第五章 创业风险.....	66
第一节 创业风险概述	66
一、创业风险的内涵	66
二、创业风险管理的重要性	66
三、创业风险的来源	67
第二节 主要的创业风险类型	69
一、创业人力资源风险	69
二、创业市场风险	73
三、创业管理风险	76
四、创业财务风险	78
五、创业技术风险	82
第三节 特许加盟创业风险	83
一、特许加盟创业的流程	84
二、特许加盟创业的风险	84
三、特许加盟创业风险回避	87
本章小结	89
思考与讨论	89
实训题	89

第三篇 创建企业

第六章 创业市场调研.....	92
第一节 创业市场调研的目的	92
一、创业市场调研的定义	92
二、创业市场调研的目的	92
第二节 创业市场调研的内容	94
一、宏观经济的调研	95
二、科学技术发展动态的调研	95
三、行业环境的调研	95
四、用户需求的调研	96
五、产品销售的调研	97



六、竞争对手的调研	97
第三节 创业市场调研的方法	98
一、市场信息资料收集的方法	98
二、调查样本规模与技术条件	103
第四节 创业市场调研的步骤	105
一、确定市场调研目标	106
二、确定所需信息资料	106
三、确定资料搜集方式	106
四、搜集现成资料	106
五、设计调查方案	106
六、组织实地调查	106
七、进行观察试验	107
八、统计分析结果	107
九、撰写研究报告	107
本章小结	109
思考与讨论	110
实训题	110
第七章 创业计划书	111
第一节 创业计划概述	111
一、创业计划的概念	111
二、创业计划的作用	112
第二节 撰写创业计划前的准备工作	114
一、明确撰写人	114
二、明确创业计划的范围	114
三、明确需要搜集的信息	115
四、准备一份优秀的创业计划做参考	116
第三节 创业计划的组成要素	117
一、执行摘要	117
二、产品或服务	118
三、组织与管理	118
四、行业和市场	120
五、营销策略	120



六、生产计划	121
七、财务计划	121
八、风险与机遇	123
九、退出战略	124
十、附录	124
第四节 创业计划撰写过程中应遵守的原则	124
一、市场导向	124
二、开门见山	125
三、清晰明了	125
四、观点客观	125
五、通俗易懂	125
六、前后一致	125
七、突出优势	125
八、循序渐进	126
第五节 创业计划的推广	126
本章小结	127
思考与讨论	127
实训题	127
第八章 创业融资	128
第一节 创业融资的类型	128
一、债权融资与股权融资	128
二、直接融资与间接融资	129
三、内部融资和外部融资	129
第二节 具体的融资方式	130
一、自有资金	130
二、亲戚和朋友	130
三、银行贷款	131
四、租赁	138
五、其他可以利用的融资方式	141
第三节 创业融资中应该注意的问题	144
一、首先要制定融资计划	145
二、保持乐观积极的心态	145



三、充分了解自己及准备创办的企业	145
四、必须充满自信	145
五、会借钱,更应该会用钱	145
六、融资要适度	145
本章小结	146
思考与讨论	146
实训题	146
第九章 创业模式.....	147
第一节 岗位创业与自主创业	147
一、岗位创业	147
二、自主创业	148
第二节 实体创业与网络创业	151
一、实体创业	151
二、网络创业	152
第三节 个人独资与多人合伙创业	155
一、个人创业	155
二、多人合伙创业	156
第四节 技术型创业	158
一、技术型创业者容易犯的几个错误	158
二、由技术型创业者向管理型经营者的转变	160
第五节 从打工到自主创业	161
一、行业经验、成就创业	161
二、怀揣梦想、抓住机遇	162
本章小结	164
思考与讨论	164
实训题	164

第四篇 创业过程管理

第十章 企业注册登记.....	166
第一节 企业法律形式的选择	166
一、企业的法律形式	166



二、如何选择合适的企业法律形式	169
第二节 企业注册的步骤	170
一、企业注册登记时应准备提交的文件	170
二、注册步骤	173
本章小结	176
思考与讨论	176
实训题	177
第十一章 创业营销管理	178
第一节 创业营销目标市场选择	178
一、市场细分	178
二、创业目标市场选择	180
三、创业市场定位	181
第二节 创业营销策略	182
一、产品策略	183
二、定价策略	184
三、分销渠道策略	186
四、促销策略	188
第三节 创业营销控制	191
一、营销控制的含义	191
二、营销控制的种类	191
本章小结	193
思考与讨论	193
实训题	193
第十二章 创业财务管理	194
第一节 财务管理概述	194
一、财务管理的概念	194
二、财务管理的内容	194
三、财务关系	195
四、财务管理的目标	195
五、财务管理的任务	197
六、财务管理的原则	197



第二节 资金的时间价值和风险分析	198
一、资金的时间价值	199
二、风险分析	201
第三节 投资与资产管理	201
一、投资及其分类	202
二、投资管理的基本原则	202
三、投资决策	203
四、资产管理	205
第四节 利润分配管理	207
一、利润及其构成	207
二、利润分配的原则	208
三、利润分配的项目	209
四、利润分配的顺序	210
第五节 财务分析	210
一、财务分析的意义和内容	210
二、财务分析的方法	211
三、财务分析的基本指标	211
本章小结	215
思考与讨论	216
实训题	216
第十三章 创业团队管理	217
第一节 团队概述	217
一、团队的定义和特征	217
二、团队的要素	218
三、团队的类型	221
第二节 创业团队管理方法	223
一、创业团队的目标管理	223
二、创业团队定位管理	224
三、创业团队计划管理	225
四、创业团队职权管理	227
五、创业团队人员管理	228
本章小结	233



思考与讨论	233
实训题	233

第五篇 创业企业的发展

第十四章 创业企业文化.....	236
第一节 创业企业文化的涵义	236
一、创业企业文化的内涵	236
二、创业企业文化对企业发展的作用	237
第二节 培育创业企业文化	238
一、创业企业文化培育的要素	239
二、创业企业文化培育的目标	240
三、创业企业文化培育的核心内容	241
本章小结	243
思考与讨论	244
实训题	244
参考文献.....	245