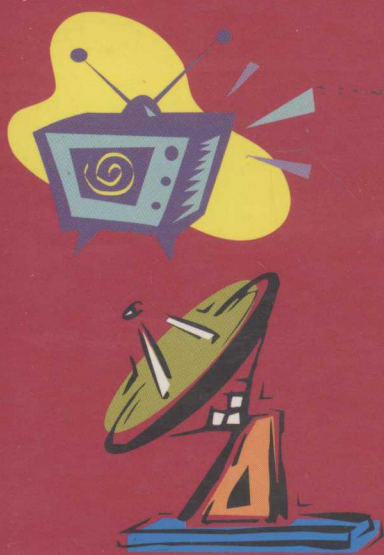


大眾媒介與社會 精粹

含大眾傳播理論・電子媒介概論



王忠孝 編著

華出版公司 印行

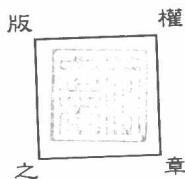
研究所
插大
二技
升學
權威
教材

* 各校歷屆考題彙編

* 試題精選實戰練習

* 大傳科系應考方針





2002年1月1日
第六版 / 第一刷

大眾媒介與社會精粹

編著者：王忠孝

發行人：廖雪鳳

登記證：行政院新聞局局版台業字第3388號

出版者：千華圖書出版事業股份有限公司

地址／台北市金山南路二段138號2樓

電話／(02)2395-2248 傳真／(02)2396-2195

郵撥／第01010213號 千華出版公司帳戶

INTERNET網際網路地址：<http://chienhua.com.tw>

E-Mail:chienhua@chienhua.com.tw



法律顧問：呂沐基 律師

編輯經理：甯開遠

執行編輯：周孟慧・高雲煥

校對：陳怡靜

排版：千華電腦排版部（陳春花）

本教材內容非經本公司授權同意，任何人均不得以其他形式轉用（包括做為錄音教材、網路教材、講義等），違者依法追究。

・版權所有・翻印必究・

本書如有缺頁、破損、裝訂錯誤，請寄回本公司更換

大傳相關科系應考方針及資料

While there is data, there is hope.

Sir W. C. H 王忠孝

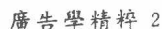
提起二技、插班大傳新聞相關科系、研究所或高普特考新聞人員考試，我相信每一位參與、參與中及未來想參與的同學們，最大的苦處是資料太多，不知從何處著手，就算自己有心，也想用功，更想認真，因而讀了許多辛苦蒐羅得來的資料，仍沒有把握自己擁有了多少可供在考場上運用；可以說是「人人有希望，個個沒把握」，因而針對考試，給同學一些未來考試趨勢準備方式，提供考試應參考書目、未來工作出路、應試科目、準備方法及作者介紹等。

一、選擇的正確性

隨著媒體的開放，國內傳播生態丕變；在加上傳播科技的日新月異，一日千里，「資訊化社會」儼然形成；使傳播相關科系成為台灣五大熱門工作之一，國內傳播事業亦日益蓬勃發展，社會急需具專業素養的人才；因而，若你已選定傳播知識領域，作為你未來的工作，那麼你是具有世界性眼光的睿智者。

二、未來工作出路

現今新聞傳播科系不僅是社會需求及錄取率問題，而最重要的是畢業後出路很寬，就業薪資又高，工作表現優異者不勝其數，如任職報社、雜誌社、通訊社、黨政機關、教育界、傳播公司、廣告公司、企業界、民意代表、電視公司及廣播電台等，均為出人頭地，令人羨慕而又高薪的工作。



報考新聞、大傳學院應試科目

[illegible]

影視傳播製作系（專科 畢業報考）	大眾媒介與社會、影視製作概論	朝陽技術學院 （未來兩年所有技術大學均 加入此科系）
---------------------	----------------	----------------------------------

四、考試科目

- (一)考試題目多是觀念性，問題在你是否看過書？而且瞭解。
- (二)注意傳播新科技的發展，例如：D.B.S，I.S.H，HDTV，LPTV，亞太媒體中心及ISDN等，都是現今或未來考題的寵兒。
- (三)注意各種傳播法令及新聞政策的研修問題。
- (四)考題喜歡配合千變萬化的時事出招，當然還是以各項理論為基礎。
- (五)考傳播（廣告、廣電、新聞）的發展與社會之間的脈動關係。

五、如何準備

- (一)考前心理準備——對自我保持自信心，對選擇下定決心，對讀書保持平常心。
- (二)為配合千變萬化的時事題，多讀報紙、雜誌，電視新聞及「新聞橋」節目，絕不可忽略。
- (三)各校考古題的確很補，但不能太相信，否則捨本逐末定難能奏效，所以我建議你愈早對考試科目有基礎而且廣泛的瞭解，對你應付考試的能力定大有幫助。
- (四)假如你以一年期間來準備的話，我建議將一年分為前期（8個月）與後期（4個月），前期要博覽，後期要精讀。
- (五)考試前準備，要抱持「今日吃苦，明日不苦；今日不苦，明日必苦。」的苦讀精神，你可以將本書精心整理的資料好好研讀，然後再將書後所附的考古題型自己寫作一遍，相信在考試時，會較得心應手。
- (六)勿閉門造車，多和有志一同的同學、老師及朋友談論相關的問題，往往會有新觀念，也可能有意外的收穫。

六、名師指導

- (一)對於插大、技術學院及研究所考試，具有深入研究及豐富教學經驗的王忠孝老師，近幾年來在輔導同學考試時均有奇蹟式地高錄取率，相

信王老師的精編資料，能让你學習到無所不包的傳播知識，並使你就這麼一步一步的走近大學的新聞傳播系所。

(二)本書已盡所能蒐集資料，希望讀者能加以仔細研讀，並注意後附錄的名詞及法規，必得心領神會之境。

七、應讀參考書目：

科 目	書 目	作 者	書 局
新聞學 (含採訪與寫作)	1.新聞學	李 華	三民書局
	2.新聞學	戴 華	帕米爾書店
	3.新聞學原理	李 瞻	政大新研所
	4.新聞學的理論與實務	李 瞻	三民書局
	5.新聞與傳播(上、下)	鄭 銘	國立空中大學
	6.新聞編輯與採訪	歐 陽	商務出版社
	7.新聞編輯學	徐 昶	三民書局
	8.評論寫作	程 之	三民書局
	9.新聞媒介社會責任	潘 家	商務出版社
	10.新聞寫作	賴 光	三民書局
傳播學 (大眾傳播媒介與社會)	1.大眾傳播學	李 金	三民書局
	2.人類傳播行為大系通論	李 茂	美國教育出版社
	3.大眾傳播理論	徐 佳	正中書局
	4.文化與傳播	汪 琪	三民書局
	5.大傳原理	關 尚 仁	國立空中大學
	6.政治傳播	祝 基	三民書局
	7.大眾傳播與國家發展	潘 家	三民書局
	8.傳媒、信息與人	W. 宣 偉	海天書樓
	9.大眾傳播與社會變遷	陳 世	三民書局
	10.國際傳播與科技	彭 敏	三民書局
	11.傳播媒介與社會	鄭 貞 銘	國立空中大學
廣播與電視 (含電子媒介)	1.廣播與電視	何 貽	三民書局
	2.廣播與電視	黃 新 生	國立空中大學
	3.傳播科技新論	莊 克	美國教育出版社
	4.發展中的傳播媒介	潘 家	商務出版社
	5.第二代電子媒介	鐘 蔚 文	遠東書局
	6.傳播媒介—第二位上帝		美國教育出版社
	7.電視制度	李 瞻	三民書局
	8.電視新聞	張 勤	三民書局
	9.國際傳播與科技	彭 芸	三民書局

科 目	書 目	作 者	書 局
廣 告 學	1. 實用廣告學 2. 廣告理論與實務 3. 行銷傳播學 4. 廣告學新論 5. 廣告學—理論與實務 6. 廣告的心理原理	黃 昭 泰 徐 佳 士 羅 文 坤 樊 志 育 米勒、顏伯勸 楊 中 芳	美國教育出版社 三民書局 三民書局 三民書局 桂冠圖書公司 遠流出版公司
中（ 外 傳 新 播 聞 史 ）	1. 世界新聞史 2. 中國新聞史 3. 中國新聞史 4. 世界新聞傳播史	李 瞻 賴 光 臨 曾 虛 白 程 之 行	三民書局 三民書局 三民書局
大 傳 新 聞 參 考 書	1. 新聞學 2. 中外新聞傳播史 3. 大眾媒介與社會 4. 廣告學 5. 傳播理論	王 忠 孝 王 忠 孝 王 忠 孝 王 忠 孝 王 忠 孝	千華出版公司 千華出版公司 千華出版公司 千華出版公司 千華出版公司

八、後誌

本書的完成，首先要感謝內子羅桂美，謝謝她對我除了體諒之外，從無其他怨言，謹以此系列書作誌。另外，更謝謝我的母親劉萬妹女士茹苦含辛將我撫養成人，現在更幫忙照顧巧婷、巧靈及巧萱三個小孩，我與內子共同向媽您說：「感謝您。」

最後，尚要感謝吾師徐佳士、李瞻、黃新生、彭芸、蔣金龍、鄭貞銘、祝振華、劉建鷗及聯合報系的沈政棋先生；並對千華出版公司的王秋鴻先生及廖雪鳳女士致力文化事業的熱誠致上敬意。

王忠孝於木柵

大眾媒介與社會精粹

（含）
電子媒介概論
大眾傳播理論
（）

目 錄

- 第 1 章 新傳播科技／ 1
- 第 2 章 西歐電傳視訊發展／ 6
- 第 3 章 傳播科技與社會／ 10
- 第 4 章 傳播媒介與政治、經濟、文化
關係／ 14
- 第 5 章 傳播媒介與教育、科技及社會
功能關係／ 26
- 第 6 章 傳播媒介與教育文化／ 43
- 第 7 章 傳播媒介的教育功能／ 56
- 第 8 章 傳播科技在教育中的運用／ 59
- 第 9 章 傳播教育社會化／ 70
- 第 10 章 傳播概念／ 77
- 第 11 章 傳播與社會／ 82
- 第 12 章 各種社會學派的傳播觀點／ 97
- 第 13 章 傳播媒介與政治／ 106
- 第 14 章 各媒介的優缺點／ 109
- 第 15 章 政治意識影響媒介政策／ 115
- 第 16 章 發展新聞／ 121
- 第 17 章 新事物的擴散／ 124
- 第 18 章 文化與傳播媒介／ 134
- 第 19 章 電子媒介概論／ 148

第 20 章 傳播理論、媒介與社會例題 / 185

第 21 章 網際網路 / 291

附錄一 解釋名詞彙編 / 325

附錄二 重要相關法規 / 432

(一)有線廣播電視法 / 432

(二)有線電視節目播送系統

暫行管理辦法 / 449

(三)電影法 / 452

(四)廣播電視法 / 456

附錄三 近年大媒傳播相關試題 / 455

大眾媒介與社會精粹

第一章 新傳播科技

- ①何謂「錄影帶」(Video Cassette or Video-tape)? 錄影帶著作?
- ②何謂「A 拷公司」?
- ③錄影節目帶及錄放影機在台灣發展的階段?
- ④何謂「Teletitle」及「Teledata」?
- ⑤電傳視訊上所謂的「VBI」為何? 又何謂「場」?
- ⑥無線電傳視訊(Teletext)的硬體技術?
- ⑦何謂「第三波」?
- ⑧何謂「CATV」?
- ⑨何謂「傳播壟斷」?
- ⑩請解釋(一) Prestel (二) Bildschirmtext (三) CCIS (四) HI-OVIS
- ⑪何謂「同軸電纜」(Coaxial Cable)?
- ⑫何謂「Head-End」?
- ⑬據你所知,「有線電傳視訊」系統,在傳輸資訊作業上有那些功能?
- ⑭何謂「低電力電台」(Low-power Stations)?
- ⑮何謂「DBS」?「衛星主天線電視」?

第二章 西歐電傳視訊發展

- ①請描述西歐的電傳視訊。
- ②何謂「希發斯」?「智者」?
- ③何謂「按得我譜」?
- ④從西歐所發展的電傳視訊系統,將其作一番評估。
- ⑤說明我國發展電傳視訊,可能會遭遇的問題。

第三章 傳播科技與社會

- ①試述電傳視訊媒介的發展,對未來社會生活有那些影響?
- ②說明托福勒在「第三波」一書中指出未來社會生活型態有那些變化?
- ③何謂「電子洞穴」?
- ④觀察各國電傳視訊發展經驗,綜合有那些現象?
- ⑤目前電傳視訊的新聞本質?
- ⑥試述新聞從業人員在運用電傳視訊媒體時,面臨那些方面課題?



⑦說明運用電傳視訊硬體技術所帶來的傳播政策問題。

第四章 傳播媒介與政治、經濟、文化關係

①請以政治傳播源流介紹「白魯恂」、「冷納」及「費根」等學者。

②試簡述政治傳播的演進過程。

③政治傳播研究的範圍？

④施蘭姆認為媒介在建構的社會現實中，有何假設？

⑤何謂「發展性新聞」？其內涵？其新聞自由原則為何？

⑥何謂「民意」？傳播媒介與民意的關係為何？

⑦何謂「議題設定」(Agenda Setting)？

⑧何謂「沈默的螺旋」(The Spiral of Silence)？

⑨何謂「多數的無知」(Pluralistic Ignorance)？

⑩何謂「政治文化」及「政治社會化」？

⑪「大眾傳播」在政治社會化中所扮演角色？

⑫何謂「媒介使用滿足說」？

⑬由決策面觀點而言，傳播媒介對經濟的影響？

⑭由消費面觀點而言，傳播媒介對經濟的影響？

⑮傳播媒介和文化間的關係。

⑯何謂「文化失調」？「文化遺失」？「文化危機」？

⑰何謂「規範脫序」？

⑱何謂「文化失調」的形成原因？

⑲在社會急遽變遷下，文化建設面臨到那些問題？當前文化建設的重點？

⑳資訊時代中傳播媒介的文化革命？

㉑試由不同的層次分析傳播科技與文化問題。

㉒試以你的觀點，看傳播科技的「新媒介」可能衍生的文化問題。

㉓當前我國的媒介文化現象為何？如何重建此秩序？

㉔解釋「鏡子理論」？及「文化偏食症」？

㉕何謂「文化帝國主義」？各國面對資訊時代，「文化自主」的課題為何？

㉖請簡述「社會文化模式」(子彈論、注射論)？

㉗何謂傳播「經濟決定論」？其形成之主要因素？

第五章 傳播媒介與教育、科技及社會功能關係

①何謂「終身學習」？

②現代教育的重點為何？

③何謂「低俗文化」？「民俗文化」？「高等文化」？「優勢文化」？

- ④依據李奧·羅斯登(Leo Rosten)在「大眾傳播媒介與知識分子」一書中，指出傳播界令人不滿意的因素？
- ⑤試述報紙的犯罪新聞的報導，對社會是否具有教育作用？其原因為何？
- ⑥報紙、雜誌、廣播、電視等大眾傳播媒介如何審慎處理犯罪新聞？
- ⑦傳播媒介教育社會大眾有何特質？
- ⑧試述傳播科技的發展與特徵。
- ⑨何謂「新傳播科技」？其出現使人類的以往傳播產生了何種差異。
- ⑩請解釋演講型媒介、約定型媒介、諮商型媒介、交談型媒介。
- ⑪請解釋「通信衛星」結構？
- ⑫何謂「同步衛星」和「非同步衛星」？
- ⑬何謂「被動衛星」？「直播衛星」？
- ⑭「直播系統」有那些？
- ⑮「通信衛星」目前在世界秩序上所潛生的問題為何？
- ⑯何謂「電傳視訊」(Videotex)？「廣播視訊」(Teletex)？
- ⑰電傳和廣播視訊有那些不同？
- ⑱現今的「視訊系統」，會造成那些負面影響？
- ⑲傳統電視在面對科技的衝擊上，業者如何改革產品？
- ⑳請解釋(一)低功率電視 (二)衛星天線電視 (三)多頻道多點播系統。
- ㉑何謂「ISDN」？
- ㉒何謂「動機」？閱聽人接觸大眾媒介的動機？
- ㉓何謂「線型傳播理論」？其缺失？
- ㉔何謂「傳播輻合模式」？
- ㉕何謂「傳播效果萬能理論」？
- ㉖何謂「頑固閱聽人」？大眾傳播媒體下的閱聽人具有那些特性？
- ㉗何謂「拉斯威爾模式」？傳播媒介在閱聽人社會化過程中扮演的角色為何？
- ㉘何謂「心理動力模式」？「社會文化模式」？
- ㉙學者哥本納曾將媒介的效果，作了那些分析？
- ㉚何謂「潛化理論」？試申其意。
- ㉛何謂「暴力素描」？
- ㉜傳播的功能？大眾傳播媒介具有那些社會功能？
- ㉝請從「功能論」來探討傳播媒介的社會功能。
- ㉞試述冷納所指出的傳播媒介在社會現代化過程中所扮演的角色。
- ㉟依據麥圭爾對傳播媒介具有的功能描述為何？

第六章 傳播媒介與教育文化

- ① 根據政治學者拉斯威爾的說法，傳播的社會功能為何？
- ② 何謂「教育」？「教育功能」？並試述教育與大眾傳播媒介的關係？
- ③ 傳統「學校教育」有那些缺失？
- ④ 何謂「電化教材」？
- ⑤ 大眾傳播事業介紹給社會的是那些知識（傳播事業在促進國家發展所扮演的角色）？
- ⑥ 何謂「革命性傳播工具」（傳播科技革命）？
- ⑦ 革命性傳播工具對社會及個人的影響為何？
- ⑧ 「傳統教育」，在現今世界各國推行上所面臨的難題為何？
- ⑨ 傳統教育制度及方法，目前所遭受的挑戰為何？
- ⑩ 如何運用大眾傳播媒介改善傳統教育所受到的挑戰？
- ⑪ 試比較新聞與教育特色相異處。
- ⑫ 何謂「空中學校」？我國「空中學校」應如何發揮隔空教學的特色？
- ⑬ 何謂「第三春教育」？(Education of The third age)？
- ⑭ 何謂「終生教育」？其特色？
- ⑮ 何謂「遠距教育」？(Distant Education)
- ⑯ 政府即將開辦的「老人大學」，未來可達到那些目標？
- ⑰ 何謂「離中化學校教育」？「情意教育」？
- ⑱ 請解釋下列名詞：(一)文化 (二)回塑型文化 (三)同塑型文化 (四)前塑型文化
- ⑲ 大眾傳播文化影響文化的途徑？
- ⑳ 大眾傳播的廣告特徵為何？
- ㉑ 請解釋「逃避性的傳播內容」。
- ㉒ 有學者將「大眾文化」定義為大眾傳播媒介所負載、傳遞的文化材料，但是這種「大眾文化」常遭受那些批評？
- ㉓ 大眾傳播媒介所形成的大眾文化，對於大眾社會有何功能？
- ㉔ 大眾傳播在現今社會中所扮演的角色？
- ㉕ 傳播媒介如何與文化建設結合？

第七章 傳播媒介的教育功能

- ① 請解釋「功能」。
- ② 傳播媒介的功能為何？
- ③ 美國新聞自由委員會，對大眾傳播媒介歸納出那些功能？
- ④ 請解釋下列名詞：(一)社會教育 (二)現代化 (三)分殊化。
- ⑤ 傳播與社會教育的關係？

- ⑥何謂「社會動員」？(Social Mobilization)
- ⑦傳播媒介在現代化社會中所扮演的角色為何？
- ⑧請舉出幾位學者在「大眾傳播與國家發展」上的論題著作。
- ⑨何謂「子彈理論」？(Bullet Theory)

第八章 傳播科技在教育中的運用

- ①何謂「視聽科技教育」？其功能為何？
- ②何謂「ETV」？對改良教育有那些貢獻？缺點？(Educational Television)
- ③何謂「閉路電視」教學？
- ④電視的特質為何？
- ⑤何謂「反影效果」？
- ⑥何謂「公共電視」？其設立目標？及建立前提或條件為何？
- ⑦何謂「BBC」？其特點為何？
- ⑧試述英國「公共電視」的發展，可供我國公共電視未來發展之方向為何？
- ⑨請解釋：(一)四環式教學 (二)空中大學。
- ⑩錄音帶及錄影帶運用在空中大學教學中有那些特色？
- ⑪電話運用在空中大學教學中有那些特色？
- ⑫何謂「會橋」？「擴音電話」？
- ⑬何謂「獨眼巨人」多功能學習系統？
- ⑭何謂「傳播革命時代」？
- ⑮托佛勒稱「資訊社會是由C和C所結合而成的」，請問這二C為何？試說明之。
- ⑯資訊科技在教育上的應用？
- ⑰資訊科技的教學時代來臨，教師將面臨那些轉變中的角色？
- ⑱資訊社會的科技教育具有那些正功能及負功能？

第九章 傳播教育社會化

- ①傳播教育社會化的意義與價值何在？
- ②試由閱聽人權利與義務觀點，說明傳播教育為何需要社會化？
- ③何謂「動員角色」？(Mobilizing Role)
- ④自由而負責的傳播事業，其媒介應建立那些社會規範？
- ⑤試述閱聽人應有那些「傳播權利」。
- ⑥試述傳播教育社會化的途徑？
- ⑦請解釋(一)守望媒介 (二)公眾控制 (三)媒介自律(自我控制) (四)新聞室控制



- ⑧在「新聞室控制」下，記者通常無法抗拒那些壓力？
- ⑨在傳播教育社會化的趨勢中，閱聽人應有的立場及角色？試說明之。
- ⑩在傳播教育社會化的趨勢中，媒介應有的立場及角色？試說明之。

第十章 傳播概念

- ①何謂「空間差別倚重」及「時間差別倚重」？
- ②何謂「科技決定論」？並簡述麥魯恆的科技決定論。
- ③何謂「地球村」？(global village)
- ④何謂「大媒介」？「小媒介」？
- ⑤何謂「熱媒介」？「涼媒介」？
- ⑥簡述在社會體系（社會系統）中傳播媒介效果的思考意念。
- ⑦試述大眾傳播媒介在現代社會中究竟有什麼特別意義？
- ⑧何謂「休閒時間」？
- ⑨請解釋(一)個人內傳播 (二)個人間傳播 (三)面對面傳播 (四)點對點傳播
(五) Dyadic (六)小團體傳播 (七)大群體傳播 (八)組織傳播 (九)大眾傳播
(十)小規模傳播媒介 (十一)小規模傳播。
- ⑩「小規模傳播」對地方社會的結構上有何功能？
- ⑪何謂「大眾文化」？
- ⑫何謂大眾社會？

第十一章 傳播與社會

- ①請解釋「體系」。
- ②請解釋(一)守望 (二)聯繫與決策 (三)傳遞。
- ③何謂「萬能效果理論」？此理論的特點為何？
- ④試述「萬能效果論」形成的歷史因素？
- ⑤試述「火星人攻擊記」故事。
- ⑥何謂「緩衝體」？(buffer)
- ⑦何謂「最低效果理論」？其特色為何？
- ⑧狄弗勒(DeFleur)在分析人與媒介的關係時，用那三種角度解說「介因（緩衝體）」。
- ⑨何謂「議題設定」？其功能為何？
- ⑩請敘述「議題設定」的提出背景。
- ⑪「議題設定」理論，在發展的過程中，曾受那些質疑？
- ⑫何謂「潛化分析」？並試述此研究「潛化分析」的過程，及其受批評處？
- ⑬何謂「知溝」（知識差距）？此說的提出，否定了對傳播科技革命的那些觀點？

- ⑭「知識差距」假設提出之歷史背景？
- ⑮「知識差距」的成因？如何修正？
- ⑯何謂「傳播效果差距」？試述其義。
- ⑰如何縮小「傳播效果差距」？
- ⑱何謂「使用與滿足理論」？其特點為何？
- ⑲「使用與滿足理論」和「說服性傳播」兩者研究差異？
- ⑳試述閱聽人主動使用媒介的心理動機取向。

第十二章 各種社會學派的傳播觀點

- ①何謂「結構功能論」？試說明結構功能學派的功能理念。
- ②請解釋 (一)外潛功能 (二)內潛功能。
- ③大眾傳播的社會守望功能及負功能。
- ④試述大眾傳播的社會聯繫功能及負功能。
- ⑤試述大眾傳播的社會化功能及負功能。
- ⑥試述大眾傳播的娛樂功能及負功能。
- ⑦何謂「符號」？「符號互動論」？並說明符號概念的意義。
- ⑧何謂「角色選取」？
- ⑨何謂「定名論」(Labelling Theory)？對於傳播學有何值得思考的啟示？
- ⑩何謂「溝通模式」？
- ⑪何謂「共向模式」？(Strain Toward Symmetry)
- ⑫何謂「社會交換理論」？人何以須要在傳播行為中與他人交換訊息？亦就是何以被影響？
- ⑬何謂傳播「衝突理論」？(Conflict Theory)
- ⑭試述在馬克斯對「衝突理論」解說下的共黨國家的傳播理念。
- ⑮試述「三位體」傳播的論點。
- ⑯何謂「批判理論」？如何運用在近代的傳播理論批判上？
- ⑰何謂「潛化分析」？
- ⑱何謂「哈柏馬斯的有效溝通」？其判定溝通的標準為何？
- ⑲試說明批判理論對於效果研究所產生的衝擊。(美國主流研究係效果研究)

第十三章 傳播媒介與政治

- ①何謂「權力」？傳播媒介如何展示或累積權力？試舉例言之。
- ②請解釋 (一)形式權威 (二)個人權威 (三)功能權威。
- ③說明傳播學與政治學的相互關係。
- ④何謂「溝通」？「溝通互動」？溝通的形式？功能？要素？目的為何？



溝通的層次？

⑤請解釋「鏡子理論」。

第十四章 各媒介的優缺點

①請解釋 (一) 認知 (相信) (二) 態度 (三) 行為。

②羅吉斯曾將學習過程分為那些階段？

③印刷媒介的優、缺點為何？

④廣播的優、缺點為何？

⑤影像及聲音媒體兼具媒介之優、缺點為何？

⑥試將印刷媒體、聲音媒體及影像媒介三者間優缺點加以比較。

⑦試述以「人」作為媒介的優、缺點為何？

⑧請解釋 (一) 民意兩極化分布圖 (二) 民意平均分配圖 (三) 馬奎爾的十二步驟 (四) 意見領袖。

第十五章 政治意識影響媒介政策

①試述不同的政治思想如何影響各國不同的媒介政策。

②何謂「羅恩斯坦」的「雙軌法」討論？

③何謂「第四權」？

④美國總統大選運用那三種方式來規範媒介與候選人的活動？

⑤電視辯論的形式何以被認為最具教育性？

⑥何謂「專業助選人」？

⑦媒介傳播在競選中對投票者的影響為何？(效果)

⑧何謂「議題設定」？

⑨何謂「選擇性的暴露」及「選擇性的理解」？試舉例說明。

第十六章 發展新聞

①韋伯 (施蘭姆) 認為傳播媒介在國家發展過程中應扮演什麼角色？

②請解釋 (一) empathy (二) Social Mobility。

③何謂「發展新聞學」？(Development Journalism)

④何謂「馬克布萊德」報告書？(McBride report)

⑤西方一向尊崇的新聞自由基於那些重要理念？

⑥何謂「文化侵略」？造成這種現象的原因為何？

第十七章 新事物的擴散

①何謂「新事物」？新事物傳播的基本要素？「創新傳播」？

②影響新事物傳播被接受速度的因素？