

★ 创新驾驭未来 ★

创新机理

以媒体行业为例

任锦鸾 © 著

 科学出版社

★ 创新驾驭未来 ★

本书出版获

北京市优秀
中国传媒大

创新机理

以媒体行业为例

任锦鸾 ◎ 著

科学出版社

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

创新机理：以媒体行业为例/任锦鸾著. —北京：科学出版社，2011.9
(创新驾驭未来)

ISBN 978-7-03-032284-5

I. 创… II. 任… III. 媒体—创新管理—研究 IV. G206.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 183822 号

责任编辑：李晓华 邹 聪 王昌凤 / 责任校对：宋玲玲

责任印制：赵德静 / 封面设计：高海英

科学出版社 出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码：100717

<http://www.sciencep.com>

北京市文林印务有限公司印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2011 年 10 月第 一 版 开本：B5 (720×1000)

2011 年 10 月第一次印刷 印张：14 1/4

印数：1—2 500 字数：261 000

定价：40.00 元

(如有印装质量问题，我社负责调换)

前言

PREFACE

人类进化和发展的过程可以说是一个不断创新的过程，自 1912 年约瑟夫·熊彼特（Joseph A. Schumpeter）在其《经济发展理论》中正式提出这一概念算起，对创新的研究已有近百年的历史，但是创新所创造的奇迹、带来的风险，以及这一过程的不确定性所包含的魅力，一直吸引着人们去探索它内在的规律、运行的机理和在各行各业的应用。

我进入这一研究领域算来竟有了十年之久，虽然遇到了许多困难，对这一领域了解的愈多，愈发感觉到自身知识的缺乏，但是研究兴趣却与日俱增。回顾自己不算长的学习研究历程，我发现自己正在慢慢学习如何在“创新”这一浩瀚的海洋里逐渐沉静下来，去观察、去体验她的精妙之处。

自 2000 年开始，我在天津大学顾培亮教授的指导下开始攻读博士学位。顾先生是系统工程研究领域的先驱，在理论方法上求精求新，但在研究对象的选择上却给予了我们广阔的选择空间。受到柳卸林教授《技术创新经济学》、《21 世纪的中国技术创新系统》两书的指引，我开始接触创新研究领域，并且自认为受到了创新管理界大师伦德瓦尔（Bengt-Aake Lundvall）关于国家创新系统理论的影响，坚定地认为研究国家创新系统有重大的意义，并基于当时刚刚在国内兴起的复杂适应系统理论

和 SWARM 模拟平台对在诸多假设条件下设立的创新系统进行了模拟研究。回想起来，对这一研究方向、研究理论基础和方法的选择都是不错的，甚至也产出了不错的成果，但现在想来当时自己是多么的自不量力，一个宏大的国家级创新系统涉及多少要素、各要素之间的关系是何等的错综复杂，我在以理论分析为主的基础上又怎能得出有实际指导意义的结论？虽然得出的结论也还不至于有错，但其使用价值却有待商榷。最开始的研究是宏观的、表层的，甚至没有太多的使用价值，我认识到这一点是在 2004 年。

2004 年我申请到中国科学院科技政策与管理科学研究所做博士后，我的导师穆荣平研究员问过我一句话：“如果你不做这些模拟，是不是也可以得到这些结论？”当时我感到震惊和沮丧，自己辛辛苦苦做出的工作怎么这么轻易就被否定了？在穆荣平教授的指导下我开始了以实践调研为基础的创新政策研究，当时雄心勃勃，立志要做出真正对社会有用的成果，不把工作当临时的任务，而是当一项事业来做。我尽了自己最大的努力，也做出来了少许成果，比如《提高我国创新政策水平的综合思考》一文被新华文摘全文转载，尽管还是没有达到自己最初的计划和期望，但我理解了实践调研在研究工作中的重要意义。

受国家留学基金委员会的资助，2009～2010 年我有幸到英国曼彻斯特大学商学院跟随 Ian Miles 教授做服务创新方面的学习和研究。在那里，我真切地看到和体验了一个研究者对自己所从事的研究领域的执著、持久和认真。我去英国之前就知道 Ian Miles 教授是国际上服务创新研究领域的领军人物，在曼彻斯特大学图书馆查阅

资料的时候我才知道他在 1983 年就与他人合作出版了研究服务业的著作；才知道他对创新的研究已经不仅仅限于企业，而是深入各个行业，包括创意产业、公共服务业，甚至包括我所在的传媒行业。看他每一项研究成果，都会体味到他对这一领域的已有研究成果所作的系统的归纳和分析，所有的研究不仅有严密的理论论证，而且有实证研究和大量的数据调查，因此他得出的结论是有现实基础的，有理论高度的，给出的建议也是有的放矢的，具有可操作性的。我至今记得在他满是书籍的办公室里的场景：他坐在沙发椅上，在曼城少有的阳光中，微闭着眼睛，用非常容易理解的、好听的英文滔滔不绝地讲述他对一个观点的见解，帮助我解决遇到的困难，最后再提供给我需要进一步阅读的文献资料……

我在曼城的另外一个巨大的收获就是看到了欧洲创新管理的经典教材《Managing Innovation (4th edition)》(Joe Tidd 和 John Bessant 著) 的原版。这本经典的著作在 1997~2010 年短短的四年内就再版了四次，我们既看到了这本书的畅销程度，也领略了 Joe Tidd 及其合作者的创新精神。在我回国的行李中，这本厚厚的原著占了相当的分量，但它给我的帮助却无法估量。

回国后，我开始重新整理思路来写作本书，力图不再限于理论的探讨，而是将理论和实证研究结合起来。但是由于能力和精力有限，实证研究无法涉及所有行业，因此就选择了我还算熟悉的、有一定资源优势的媒体行业，最后将书名定为《创新机理——以媒体行业为例》。

创新虽然在很多行业都受到热烈欢迎并被深入探讨，但是在媒体行业情形却有所不同。按基本的常识，媒体行业面对的是不断变化的各类事件，同时又受到信息技

术进步对其直接和深入的影响，创新在其内部应该是经常发生的事情，但现实并非如此。对媒体行业创新的研究少之又少，即使有一部分，也不是以经典的创新研究理论和方法为基础的。深思其原因，可能还是媒体行业事业和企业的双重属性，以及由于有政府政策的支持和市场源源不断的广告收入，媒体行业获得了一个相对平稳的环境，因此缺乏了创新的动力。本书也只是对媒体行业案例的一些剖析和解读，要想深入地探讨媒体行业创新的内部规律和影响因素，还需要进行更细致的调研和分析。

如果没有众多朋友的支持和帮助，本书的完成几乎是不可能的。北京市组织部组织的北京市优秀人才培养资助项目和中国传媒大学培育项目为本书的出版提供了资金支持。Ian Miles 教授对我在这一领域的研究给予了精心的指导和无私的帮助。我的同事兼好友刘丽华教授和刘虎老师在书稿的讨论、外文资料的翻译上给予了诸多帮助，杨悦博士为第四章的写作、孙江华博士为第六章的写作、戴建华博士为第七章的写作做出了重要贡献，提供了诸多有益的见解。我的学生卓夏非、许露霞、周捷、张鑫、魏娜、郝墨玉、邵媛媛等，在英文资料翻译、案例挑选分析、参考文献整理等方面做了大量辛苦的工作。中国传媒大学高福安副校长、胡智峰教授、李怀亮教授、张海部长、刘月萍老师、周建新老师都给予了大力支持和帮助。河南电影电视制作集团公司的李欣总裁本身就是一个乐于创新、勇于创新、善于创新的传媒人，给予了我诸多鼓励和支持。更要感谢科学出版社的领导以及李晓华编辑为本书出版给予的大力支持和帮助，尤其是邹聪编辑和其他编辑在审稿、校稿和一系列烦琐工

作中所表现出来的敬业精神和谦和态度也令我感动不已。此外还有很多无法一一提及的老师、同事和朋友，在此一并表示深深的感谢！

最后要感谢我的父母、爱人和亲爱的儿子郝墨含在我写作本书的过程中给予的理解、支持和鼓励！

任锦鸾

2011年7月29日于北京



目 录

C CONTENTS

前言

第一章	创新及媒体创新管理	1
第一节	创新理论的起源和发展	2
第二节	服务业的发展对创新研究提出了新的需求	6
第三节	媒体管理的特点	8
第四节	媒体管理环境的变化及其面临的创新挑战	10
第五节	媒体创新管理的特点	18
第六节	案例分析——网络音乐产业商业模式创新	21
	本章参考文献	22
第二章	创新机理——创新是一个商业化的过程	28
第一节	创新的概念与内涵	29
第二节	创新模型	39
第三节	创新是一个过程	44
第四节	成功的创新管理	48
第五节	案例分析——皮克斯的创新总动员	52
	本章参考文献	56
第三章	创新的动力来源	59
第一节	创造力是创新的源泉	60

第二节 创新的模式	61
第三节 寻找创新源泉的原则、方法和工具	73
第四节 案例分析——解决创新问题的理论： TRIZ 简介	81
本章参考文献	83
第四章 创新的内部条件	85
第一节 创新的关键人物	86
第二节 创新的团队	89
第三节 创新型组织	93
第四节 创新的组织制度	98
第五节 创新的文化环境	100
第六节 案例分析——湖南卫视的创新环境	107
本章参考文献	111
第五章 创新的外部网络	113
第一节 创新网络形成的原因	114
第二节 创新网络的概念、类型、特征与作用	115
第三节 搭建创新网络，整合外部资源	121
第四节 网络推动的开放式创新	122
第五节 通过网络学习提高自身能力	125
第六节 如何管理创新外部资源	127

第七节 案例分析——河南电影电视制作集团公司利用 外部网络推进创新	130
本章参考文献	133

第六章 | 创新决策 136

第一节 创新模糊前端管理——减少决策的 不确定性	137
第二节 创新决策阶段-闸门模型	142
第三节 创新预测的目的与方法	144
第四节 评估创新中的风险	149
第五节 创新定位选择	152
第六节 撰写商业计划书——构建商业模型	155
第七节 商业计划书实例——移动手机电视 商业计划书	157
本章参考文献	163

第七章 | 新产品开发 166

第一节 媒体产品的制作及其特点	167
第二节 新产品开发的一般过程	171
第三节 不同类型的新产品开发方法	177
第四节 案例分析——服务行业产品开发	185
本章参考文献	189

第八章 获取创新收益	192
第一节 通过创新创造价值	193
第二节 通过知识产权保护获益	195
第三节 创新的经济效益	205
第四节 创新的社会效益	207
第五节 案例分析——著作权质押	210
本章参考文献	212



第一章

创新及媒体创新管理



在2010年《商业周刊》评选的“全球最具创新力企业50强”名单中，苹果位居第一。在这次评比中最令人意外的是前25名的企业多数都不在美国，而亚洲的企业表现非常突出，共有15家企业上榜，要知道，2006年只有5家亚洲企业上榜。其中，中国企业的增速最为迅猛，联想、比亚迪、海尔、中国移动和宏达电均榜上有名。《商业周刊》的排名根据之一是波士顿咨询公司每年都对全球各大企业高管进行的调查。2010年的调查显示，有95%的中国企业高管认为创新是经济增长的关键，而南美和印度的这一比例分别为90%和89%。与之类似，有88%的中国企业高管表示2011年将增加创新预算，南美和印度的这一比例分别为82%和73%。由此可见，人们越来越意识到创新对于推动经济发展的重要意义，创新正在全球的经济发展中发挥着重要的作用。

第一节 创新理论的起源和发展

自 1921 年熊彼特提出创新的概念以来,创新理论不断发展完善,而这一过程又与世界经济的跌宕起伏息息相关。

由于不满意传统经济学只注重劳动、资本这些实物生产要素决定经济发展的解释,并受马克思关于技术进步在经济发展和制度变更中革命性作用的影响,熊彼特在其著作《经济发展理论》中正式提出了“创新”的概念(熊彼特,1990)。但是,这种超前的理论在当时并没有受到经济学家的重视。

直到 20 世纪 50 年代,欧美经济发展速度之快已不能用传统生产要素的投入来解释,人们开始关注技术创新的作用。50 年代初期主要是对熊彼特创新理论的验证。1957 年,索洛(S. C. Solow)发表了《技术进步与总生产函数》一文,提出了用生产函数中的余值来测算技术进步率的量化方法。此后,创新理论的研究逐渐分为两个分支:技术创新理论和制度创新理论。以曼斯费尔德(M. Mansfield)、弗里曼(C. Freeman)、纳尔逊(R. Nelson)、西尔弗伯格(G. Silverberg)、阿瑟(W. B. Arthur)为代表的一批经济学家发展了熊彼特的创新理论,并自称“新熊彼特学派”(Non-Schumpeterian)。20 世纪 60~70 年代末,他们主要进行的是实证研究,从企业、产业层次进行技术创新测度研究和基于企业层次的技术创新的动力机制、市场机制的研究,并对技术创新理论进行了完善。主要代表著作有英国弗里曼教授 1974 年出版的《工业创新经济学》和斯通曼(P. Stoneman)教授 1983 年出版的《技术变革的经济分析》。

20 世纪 80 年代,日本经济的突飞猛进使经济学家们意识到了制度对经济发展的巨大影响,制度创新的研究与技术创新的研究开始并驾齐驱。1982 年,纳尔逊和温特(S. Winter)提出了技术进步的“进化理论”;西尔弗伯格构建了基于自组织理论的经济动态和技术进步模型;阿瑟提出了“技术-经济模式”的理论;多西(Giovanni Dosi)提出了“技术轨道”的概念。总之,新熊彼特学派研究了技术进步在微观经济行为、产业结构变动过程和宏观经济转变中的作用。此外,厄特巴克(J. M. Utterback)和艾伯纳西(Abernathy)从产业创新的角度提出了厄特巴克-艾伯纳西动态模型;赫夫鲍尔(Hufauer)等学者对熊彼特的“技术创新群”的概念进行了验证;库兹涅茨(Simon Smith Kuznets)、杜因(Van Duijn)等确立了“创新生命周期”的概念。这一时期的代表著作作为多西等合著的《技术进步和经济理论》。

20 世纪 80 年代后期,人们逐渐认识到了创新的多主体性、动态性、集成性等综合特性,创新的系统范式逐渐形成。丹麦经济学家伦德瓦尔(Bengt-Ake Lundvall)第一个使用了“国家创新系统”的表述,他的研究强调了创新系统中主体间的互动作用。1987 年弗里曼在李斯特(Friedrich List)理论的启发下提出了“国家技术创新系统”的概念。弗里曼对日本的国家创新系统进行了研究,从制度和产业结构上剖析了创新的系统性和国家干预的重要性,于 1987 年发表了《技术政策与经济运行:来自日本的经验》。1993 年纳尔逊和罗森伯格(N. Rosenberg)主编出版了《国家创新系统:一个比较研究》,比较了 15 个国家的创新系统,纳尔逊强调了国家制度在创新中的重要作用。他认为,在科学和技术的发展中存在着种种不确定性,应对这种不确定性高的活动,有多种可能的制度安排和战略选择。经济合作与发展组织(OECD)于 1994 年启动了“国家创新系统项目”,对多国创新体系开展了大规模的研究,随之发表了一系列的研究报告。OECD 认为,国家创新系统的核心内容是科学技术知识在一国内部的循环流动,研究的重点是整个系统中创新互动和知识流动的效率。国家创新系统对经济发展的意义在于:经济的发展是新技术和与之相适应的制度相结合的产

物。世界经济的发展表明，国家创新系统能使一国在有限的资源条件下获得较快的经济发展。

20 世纪 90 年代后，信息技术、知识经济的发展向现有的技术创新理论提出了挑战，经济学家们认识到必须在更广阔的空间研究技术创新才能掌握其与经济的关系，因此出现了技术创新和制度创新的融合。本哈比（Benhabib）、塞尔莱蒂斯（Serlitis）、戴（Day）、巴尔奈特（Barnett）等描述了技术创新的非线性特点，国家技术创新系统成为研究的热点，人们开始考虑技术与环保问题的绿色技术创新的研究。我们可以将这一时期的技术创新称为系统化的技术创新。

创新系统理论的发展与知识经济的出现有着密切的关系。知识密集是高新技术产业的特点，知识的生产和扩散将越来越多的机构联系在一起，自然而然，加强了创新主体之间的相互依赖性，促使人们必须用系统的观点来研究创新理论。

自 20 世纪 90 年代以来，服务创新的研究逐渐兴起。服务创新的研究起源于服务在经济社会中所占的越来越重要的地位，以及服务企业和部门的创新问题（Miles, 2005）。对服务创新的认识经历了忽视、吸收、区分和综合四个阶段（Salter and Tether, 2006）。研究内容主要包括服务创新的概念、类型、模型、模式、机理和政策等方面（Den Hertog, 2000; Miles, 2005; 陈劲等, 2001; 柳卸林, 2005; 蔺雷和吴贵生, 2007; 魏江等, 2008）。在研究中对服务创新的机理有两类不同的观点：一类认为由于采纳新的技术才推出了新的服务（Tether, 2003），据此 Barras（1986）提出了“逆向产品周期”（reverse product cycle, RPC）的概念；另一类认为服务部门的创新与制造行业创新在本质上有所不同。

在探索服务创新机理的过程中，有代表性的研究主要有：Gallouj 和 Weinstein（1997）发展了 Lancaster（1966）提出的描述产品的系统参数的方法，用技术参数和竞争力参数来描述产品和服务。Den Hertog（2000）指出服务创新不仅仅限于服务产品自身的变化，提出了包括新的服务概念、新的用户界面、新的服务传递系统和新的技术选择四个维度的服务创新模

型。基于这一模型, Den Hertog (2000) 提出了五种服务创新的模式: 供应商主导的创新、服务内容的创新、客户引导的创新、服务引导的创新和范式创新。基于大量案例研究, Sundbo 和 Gallouj (2001) 归纳出了若干服务创新模式: 传统 R&D 模式、服务专业化模式、新产业模式、组织化战略创新模式、企业模式、个体模式和网络模式。德国的 Hipp 和 Grupp (2005) 从集群的角度将服务创新分为知识密集型、网络密集型、规模密集型、外部创新密集型四类。Arundel 等 (2007) 将服务创新分为知识密集型服务创新和其他服务创新。Miles 和 Green (2008) 通过加入过程创新细化了 Den Hertog 的方法, 提出了“钻石”框架, 用于描述创意产业服务创新。Peng 等 (2008) 指出, 服务创新是服务系统的改变, 这些改变创造了更高的利润。

由此可以看出, 研究者对服务创新的研究正从各个独立的环节逐渐过渡到系统角度, 更强调与客户之间的交互 (但交互性的观点并没有明确考虑市场竞争和创新者的战略定位) 以及提高现存产品和服务的价值可有更多创新的机会。Miles (2005) 指出, 现在需要重新思考创新的研究角度, 开拓新的创新研究模式, 其中应考虑商业过程和产品特点。

由以上论述可见, 对创新理论本身来说, 人们经历了一个认识、研究和应用的过程。熊彼特认识到了创新在经济发展中的重要作用, 此后经济学家在对创新理论本身的规律进行研究的基础上探讨了其与经济系统的关系, 以使用其指导创新政策的制定, 促进经济的发展。经济学家研究技术创新的内容是随经济的发展而不断变化的, 经济学家往往依据当前的环境来研究创新理论, 并将其应用到实际中, 以促进经济的发展; 当变化后的经济对创新理论提出挑战时, 又推动创新理论的进一步发展, 因此, 二者之间是互动促进的关系。本书认为, 最具有现实意义的创新理论应随经济发展而完善, 这样才能为经济的快速发展提供有益的指导。同时, 我们也体会到了熊彼特的伟大之处, 他超前于时代地意识到了创新在经济发展中的巨大作用, 但遗憾的是他的理论在当时并没有立刻引起重视。