

旅游地理学

● 朱创业 主编



科学出版社

www.sciencep.com

旅游地理学

朱创业 主编

科学出版社

北京

内 容 简 介

本书基于旅游地域系统的相互作用,以资源-环境-经济-社会为主线,系统阐述旅游地理学的基本理论、方法和最新成果。全书分为四大部分。第一部分旅游资源地理,包括旅游资源的内涵、形成机理、地域分异规律、旅游资源调查与评价以及具体的旅游资源开发。第二部分旅游环境地理,包括旅游和环境的辩证关系、旅游环境容量、环境保护、主体功能区与保护性开发、低碳旅游与可持续发展。第三部分旅游经济地理,包括旅游经济活动与旅游产业分析、旅游经济区与旅游产业集聚、区域旅游合作。第四部分旅游社会地理,包括旅游与扩大内需、旅游与游客满意度、旅游与社区发展、旅游与城乡统筹。

本书可作为高等院校地理科学、旅游管理、旅游规划、风景园林设计等本科专业教材,也适合于旅游研究机构、高等职业教育、自学考试的人员作为教材,也可供相关专业研究者、教学者、管理者参考。

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游地理学 / 朱创业主编.—北京:科学出版社,
2010.8
ISBN 978-7-03-027824-1

I. ①旅… II. ①朱… III. ①旅游地理学-高等学校-教材 IV. ①F591

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 103263 号

责任编辑:张展

封面设计:陈思思

科学出版社 出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

四川煤田地质制图印刷厂印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2010 年 9 月第 一 版 开本: 1/16 787×1092
2010 年 9 月第一次印刷 印张: 13 1/4
印数: 1—1 600 字数: 300 千字

定价: 30.00 元

四川省教育厅旅游类系列精品教材 《旅游地理学》编委会

主 编：朱创业

副主编：梅 燕 邱云志 李晓琴 文学菊

编 委：朱创业 梅 燕 邱云志 李晓琴 文学菊
陈兴中 汪明林 向玉成 陈岩峰 李柏槐
陈乾康 刘晓鹰 李如嘉 黄 萍 殷继成
谢 萍 崔佳春 徐胜兰 曾勇奇 马志鸾
李万洪 唐明媚 张国平 李泽琼 沈 宏
庞筑丹 盛 磊 潘 欣 刘 栋

前 言

随着现代社会的发展，旅游业已经发展成为世界最大的新兴产业之一，世界主要国家都把发展旅游业放在重要战略地位。改革开放后，我国旅游业获得了迅速发展。旅游业在人民生活和社会经济发展中的地位日益重要。国务院于2009年12月颁发的《关于加快发展旅游业的意见》中明确提出：“把旅游业培育成为国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业”。这标志着旅游业的发展已纳入国家战略体系，也预示着中国旅游业将迎来新一轮发展高潮。

在新的时期中国旅游业遇到了空前难得的发展机遇，由此也对与旅游业相关方面的教育提出了更高的要求。如何在近些年中国旅游大发展的实践基础上，总结经验，提升理论，并融入旅游教育中，以期更好地为新世纪中国旅游业的发展服务，这是时代对旅游教育的要求。在这样的时代背景下，为了适应中国旅游的发展和旅游地理学研究的需要，应四川省教育厅组织编写旅游系列精品教材的要求，我们组织编写了这本《旅游地理学》教材。

本书是在国内外以往出版的旅游地理学同类教材的基础上，吸取许多专家、学者的最新研究成果，结合多年的教学和科研实践进行编写的。本书在编写过程中，特别注意以下几点：

第一 力求结构体系的完整。正确处理资源、环境、经济、社会之间的相互关系已经成为世界各国旅游发展的共同战略，也是旅游地理学研究的主题。因此本书打破传统教材以旅游资源和旅游开发为主的结构体系，以资源-环境-经济-社会为研究主线，强调旅游资源的合理开发、旅游环境的综合管理、旅游社会经济的可持续发展，建立了一套具有新意的结构体系，将全书内容分为旅游资源地理、旅游环境地理、旅游经济地理和旅游社会地理。

第二 注意反映新近研究成果。由于旅游地理现实问题的推动和相邻学科的理论引入，近年来，旅游地理学界不断涌现出新的观点和方法。为了开阔视野，丰富和充实理论体系，拓展理论深度，本书介绍了这些最新的研究成果和学术观点。比如，在旅游环境地理篇中，本书从国家“十一五”规划强调的划分主体功能区入手分析旅游的保护性开发，分析了全球旅游发展新趋势低碳旅游与可持续发展；在旅游经济地理篇，本书从研究旅游业微观主体空间活动规律角度出发，阐述了旅游经济区、旅游产业集群和区域旅游合作等内容。

第三 大胆引入新的研究方向。随着旅游业的蓬勃发展，人与人之间在地域空间中发生各种经济和社会文化上的行为联系和相互作用，产生各种各样的社会变化，带来了不少社会问题。因此新世纪以来，旅游地理学的研究出现了明显的社会化趋向，更加重视旅游活动对社会因素的影响。本书从人地关系中社会与环境关系出发，研究了旅游社

会地理现象，并专篇讨论旅游地理学研究的主要社会问题，包括旅游与扩大内需、旅游与游客满意度、旅游与社区发展、旅游与城乡统筹等。这些看法尽管有些不成熟，但本着加强旅游地理学建设的目的，我们在此抛砖引玉。

第四 强调方便学生使用。为了满足学生学习这本书的需要，本书强调基本理论与基础知识的结合，理论性与趣味性的结合，理论研究与实证应用的结合。每一章都设置了小结、复习思考题和实践训练，同时增加了知识链接，以便学生的延伸阅读。为了便于教学，本教材尽量加强教材的条理性和系统性，突出重点和难点的教学内容，略去知识性较强的内容，如一般性的旅游资源介绍。视角独特的理论分析，大量丰富的实用信息，以期达到理论深度和知识广度的有机结合。

本书由朱创业主编，朱创业、梅燕、邱云志、李晓琴、文学菊负责全书篇章结构的设计、构思与安排，并组织编写和统稿。本书编写分工如下：第1章由朱创业、梅燕负责，第2章由李晓琴、徐胜兰负责，第3章由梅燕、文学菊负责，第4章由朱创业、李晓琴负责，第5章由李晓琴、马志鸾负责，第6章由李晓琴、曾勇奇负责，第7章由梅燕、沈宏负责，第8章由梅燕、盛磊负责，第9章由文学菊、庞筑丹负责，第10章由梅燕、朱创业负责，第11章由崔佳春、李泽琼负责，第12章由谢萍、文学菊负责，第13章由崔佳春、唐明媚负责，第14章由李晓琴、张国平负责，第15章由李晓琴、李万洪负责，第16章由邱云志、刘栋、潘欣负责，第17章由梅燕、文学菊负责。

在编写过程中，我们参考并吸收了许多有关的著作、论文和文献资料，在此向相关作者表示衷心的感谢。

本书的编写团队成员年轻，虚心，敢于创新。但是限于编者水平，疏漏和不足之处在所难免，敬请读者批评指正。你们的指正是我们提高的重要途径。

目 录

前 言

第1章 绪 论	(1)
1.1 旅游地理学的研究对象与任务	(1)
1.1.1 旅游地理学的学科属性	(1)
1.1.2 旅游地理学的研究对象	(2)
1.1.3 旅游地理学的研究任务	(3)
1.2 旅游地理学的研究内容与方法	(3)
1.2.1 研究内容	(3)
1.2.2 研究方法	(5)
1.3 旅游地理学的产生与发展	(6)
1.3.1 国外旅游地理学的发展历程	(6)
1.3.2 中国旅游地理学的发展历程	(7)
1.3.3 旅游地理学研究的发展趋势	(9)

资 源 篇

第2章 旅游资源概述	(11)
2.1 旅游资源的概念及类型	(11)
2.1.1 旅游资源的概念	(11)
2.1.2 旅游资源的分类	(12)
2.2 非传统旅游资源的概念及类型	(14)
2.2.1 非传统旅游资源的概念	(15)
2.2.2 非传统旅游资源的类型	(15)
2.2.3 基于非传统旅游资源的专项旅游产品	(16)
第3章 旅游资源的形成及地域空间分异	(21)
3.1 旅游资源的形成机理	(21)
3.1.1 自然旅游资源的形成	(21)
3.1.2 人文旅游资源的形成	(23)
3.2 旅游资源的地域空间分异	(25)

3.2.1	自然旅游资源的地域分异	(25)
3.2.2	人文旅游资源的地域差异	(29)
第4章	旅游资源的调查与评价	(35)
4.1	旅游资源调查	(35)
4.1.1	旅游资源调查概述	(35)
4.1.2	旅游资源调查的内容	(36)
4.1.3	旅游资源调查的程序	(37)
4.1.4	旅游资源调查的方法	(37)
4.2	旅游资源评价	(38)
4.2.1	旅游资源评价的原则	(38)
4.2.2	旅游资源评价的内容	(39)
4.2.3	旅游资源定性评价	(40)
4.2.4	旅游资源定量评价	(42)
第5章	旅游资源区划	(48)
5.1	旅游资源区划概述	(48)
5.1.1	旅游区划的内涵	(48)
5.1.2	旅游区划的目的和意义	(48)
5.2	旅游资源区划的基本原则和方法	(49)
5.2.1	旅游资源区划原则	(49)
5.2.2	旅游资源区划方法	(50)
5.3	中国旅游资源区划	(52)
5.3.1	中国旅游资源区划研究现状	(52)
5.3.2	中国旅游资源区划方案举例	(52)
5.4	世界旅游资源区划	(55)
5.4.1	世界旅游资源区划研究现状	(55)
5.4.2	世界旅游资源区划方案举例	(56)
第6章	旅游资源开发	(58)
6.1	旅游资源开发概述	(58)
6.1.1	旅游资源开发的概念	(58)
6.1.2	旅游资源开发的原则	(58)
6.1.3	旅游资源开发的类型	(60)
6.1.4	旅游资源开发的形式	(60)
6.2	旅游资源开发的内容	(61)
6.3	旅游资源开发规划	(63)
6.3.1	旅游资源开发规划的概念	(63)
6.3.2	旅游资源开发规划的基本理论	(64)

6.3.3 旅游资源开发规划的内容	(65)
-------------------------	--------

环境篇

第7章 旅游与环境	(68)
7.1 旅游环境概述	(68)
7.1.1 环境	(68)
7.1.2 旅游环境的定义	(69)
7.1.3 旅游环境的特征	(70)
7.2 环境对旅游的影响	(70)
7.2.1 自然环境对旅游的影响	(70)
7.2.2 人文环境对旅游的影响	(71)
7.3 旅游对环境的影响	(73)
7.3.1 旅游对环境的积极影响	(73)
7.3.2 旅游对环境的消极影响	(74)
第8章 旅游环境容量与环境保护	(79)
8.1 旅游环境保护	(79)
8.1.1 相关概念	(79)
8.1.2 旅游环境保护的必要性	(80)
8.1.3 旅游环境保护的对策	(81)
8.2 旅游环境容量	(84)
8.2.1 旅游环境容量概述	(84)
8.2.2 旅游环境容量的测算	(86)
8.2.3 旅游环境容量的应用	(90)
第9章 主体功能区划与保护性旅游开发	(92)
9.1 主体功能区的理论内涵	(92)
9.1.1 主体功能区的提出	(92)
9.1.2 主体功能区的内涵	(92)
9.1.3 主体功能区的类型	(93)
9.1.4 主体功能区划的意义	(94)
9.2 保护性旅游开发	(94)
9.2.1 开发与保护的关系	(94)
9.2.2 保护性旅游开发的内涵	(95)
9.2.3 保护性旅游开发的特征	(95)
9.2.4 主体功能区划促进保护性旅游开发	(96)
9.2.5 各主体功能区的保护性旅游开发要点	(97)

第 10 章 低碳旅游与可持续发展	(99)
10.1 低碳经济概述	(99)
10.1.1 低碳经济的提出	(99)
10.1.2 低碳经济的概念	(100)
10.1.3 低碳经济的发展	(100)
10.2 低碳旅游的理论内涵	(102)
10.2.1 低碳旅游的定义	(102)
10.2.2 低碳旅游的内涵	(103)
10.2.3 低碳旅游与生态旅游的关系	(103)
10.3 低碳旅游:可持续旅游发展的新方式	(104)
10.3.1 可持续旅游发展	(104)
10.3.2 低碳旅游的发展措施	(106)

经济篇

第 11 章 旅游经济活动与旅游产业	(109)
11.1 旅游经济活动概述	(109)
11.1.1 旅游经济学的概念	(109)
11.1.2 旅游经济活动的运行	(110)
11.2 旅游经济活动的空间影响力	(110)
11.2.1 旅游经济活动的地区影响力	(110)
11.2.2 旅游经济活动的国家影响力	(112)
11.3 旅游产业在国民经济中的地位与作用	(113)
11.3.1 旅游产业的含义	(113)
11.3.2 旅游产业在国民经济中的地位	(114)
11.3.3 旅游产业在国民经济中的作用	(114)
第 12 章 旅游经济区与旅游产业集群	(118)
12.1 旅游经济区	(118)
12.1.1 旅游经济区概念	(118)
12.1.2 旅游经济区特征	(118)
12.2 旅游产业集群	(119)
12.2.1 相关概念辨析	(119)
12.2.2 旅游产业集群的类型	(121)
12.2.3 旅游产业集群空间特征	(123)
12.2.4 旅游产业集群形成及发展	(125)
12.3 旅游产业集群与旅游经济区的关系	(131)

12.3.1	实现区域旅游经济的互动发展	(131)
12.3.2	推动旅游产业集群的完善升级	(132)
第13章	区域旅游合作	(134)
13.1	区域旅游合作概述	(134)
13.1.1	区域旅游合作的内涵	(134)
13.1.2	区域旅游合作的地理学背景	(135)
13.2	区域旅游合作机制	(138)
13.2.1	区域旅游合作主体	(138)
13.2.2	区域旅游合作机制	(139)
13.3	区域旅游合作基本模式	(140)
13.3.1	点—轴形态模式	(140)
13.3.2	单核辐射形态模式	(141)
13.3.3	双核联动模式	(142)
13.3.4	核心—边缘模式	(142)
13.3.5	网络型模式	(143)

社会篇

第14章	旅游与扩大内需	(145)
14.1	扩大内需概述	(145)
14.1.1	扩大内需的提出	(145)
14.1.2	扩大内需的举措	(145)
14.2	旅游在扩大内需中的优势和贡献	(146)
14.2.1	旅游业是扩大内需战略的消费热点	(146)
14.2.2	旅游消费在扩大内需中的优势	(147)
14.2.3	旅游业对扩大内需的贡献	(147)
14.3	旅游业对扩大内需的对策	(149)
14.3.1	政府及相关部门发挥主导作用	(149)
14.3.2	旅游企业的积极努力	(151)
第15章	旅游与游客满意度	(154)
15.1	游客满意度的含义	(154)
15.1.1	游客满意度概念	(154)
15.1.2	游客满意度模型	(156)
15.2	游客满意度的度量	(158)
15.2.1	游客满意度级度	(158)
15.2.2	游客满意率	(160)

15.2.3	游客满意度指标体系·····	(160)
15.3	游客满意度的实践意义·····	(161)
15.3.1	有助于旅游资源评价和开发·····	(161)
15.3.2	有助于旅游市场的开拓·····	(162)
15.3.3	有助于建立游客忠诚度·····	(162)
第16章	旅游与社区发展 ·····	(164)
16.1	社区发展概述·····	(164)
16.1.1	社区的内涵·····	(164)
16.1.2	社区发展的内涵·····	(165)
16.1.3	旅游对社区发展的影响·····	(166)
16.2	旅游社区与社区旅游·····	(167)
16.2.1	旅游社区·····	(167)
16.2.2	社区旅游·····	(170)
16.3	社区参与旅游发展·····	(172)
16.3.1	相关概念界定·····	(172)
16.3.2	社区参与旅游发展的内容·····	(173)
16.3.3	社区参与旅游发展的阶段·····	(175)
16.3.4	社区参与旅游发展的模式·····	(175)
第17章	旅游与城乡统筹 ·····	(179)
17.1	城乡统筹概述·····	(179)
17.1.1	城乡统筹的提出·····	(179)
17.1.2	城乡统筹的内涵·····	(179)
17.1.3	现代田园城市:城乡统筹发展新理念·····	(181)
17.2	旅游发展与城乡统筹·····	(183)
17.2.1	旅游在城乡统筹中的作用·····	(183)
17.2.2	城乡统筹背景下旅游发展的重点区域·····	(184)
17.3	城乡统筹与旅游发展的热点问题·····	(187)
17.3.1	土地流转与乡村旅游·····	(187)
17.3.2	现代观光农业·····	(189)
17.3.3	城郊旅游地产·····	(191)
17.3.4	城乡旅游互动与农民旅游·····	(193)
参考文献	·····	(197)

第1章 绪论

学习目标

- 了解旅游地理学的学科属性
- 熟悉旅游地理学的研究对象
- 理解旅游地理学的研究任务
- 了解旅游地理学的研究内容
- 了解旅游地理学的研究方法
- 了解旅游地理学研究的历程
- 了解旅游地理学研究的发展趋势

旅游地理学是一门伴随着现代旅游业发展需要而形成和发展起来的新兴学科。作为一门介于地理学与旅游学之间综合性和实用性很强的边缘学科，旅游地理学从一开始出现就显现出很强的生命力，已成为旅游研究的中坚力量，在促进旅游业发展中发挥着不可低估的作用。

1.1 旅游地理学的研究对象与任务

1.1.1 旅游地理学的学科属性

旅游地理学在国际上由于各国社会经济发展水平的不同以及学者对旅游概念的不同理解，或由于语言文字使用上的差异，有着不同的称谓。如英国一部分学者称其为旅游地理学 (geography of tourism)，一部分学者称其为休闲和旅游地理学 (geography of recreation and tourism)；加拿大有学者称之为游憩地理学 (recreation geography)，还有学者称之为闲暇地理学 (leisure geography)，前苏联学者称之为游憩与旅游地理学，日本和韩国的学者称之为观光地理学，此外还有称娱乐地理学、康乐地理学等等有关旅游地理学的称谓。在中国一般习惯称为旅游地理学。不同称谓下的旅游地理学其研究范围自然就会出现差异，但总体上仍然大同小异。

根据旅游地理学的研究对象和发展现状，它同时具有以下三方面的学科性质。

1. 地理学科属性

现代地理学一般分为自然地理学和人文地理学两大门类 (二分法)，也有将经济地理学从人文地理学中单独列出，从而形成三大门类的划分 (三分法)。旅游地理学是地

理学和旅游学相结合的产物，是地理学的一个分支，但对于它属于哪个地理学领域仍有争议。在国外，有些人在学科分类中把旅游地理学列入服务范畴的地理学之列，而另一些人把它列入人口地理学领域，把旅游活动看做是人口迁移的一种形式。1964年加拿大地理学家沃尔夫（Roy I. Wove）认为旅游地理学是从经济地理学中分离出来的。日本地理学家浅香幸雄同样地把旅游地理学列入经济地理学的研究领域，甚至连《日本地理大辞典》中也是采用这种划分方法的；可是，另外一些日本地理学者却把它当作文化地理学的分支。英国地理学家罗宾逊（H. Robinson）则把旅游地理学当作一门应用地理学。法国有的学者把它看做是建设地理学的一部分。美国地理学家马特勒（I. M. Matley）指出，欧洲的一些地理学家已把旅游地理学推崇到博学的地步。我国学者陈传康则认为旅游地理学是处于自然地理学、经济地理学和人文地理学（社会地理学）之间的一门综合性的部门地理学。在诸多观点中，多数学者认同旅游地理学是人文地理学的分支。当然不可否认，自然地理要素构成了旅游资源的基底，旅游活动的产生与发展又与经济活动密不可分。因而我国学者保继刚的观点比较清晰地表明了旅游地理学的学科属性：旅游地理学属于人文地理学的一个分支，但与自然地理学和经济地理学都关系密切，两者都是这门学科形成和发展的前提。

2. 应用学科属性

旅游地理学是应旅游业的发展需要而产生，直接服务于旅游业，将地理学知识和技能不断应用于旅游领域，因而从一开始就具有应用学科的性质。较早撰写《旅游地理学》专著的英国学者罗宾逊就强调旅游地理学具有“应用地理”性质。旅游地理学的蓬勃发展与旅游地理学在旅游开发实践中的作用密切相关。旅游地理学发展至今，已开展了大量的诸如旅游资源的评价、旅游资源的开发利用、旅游容量的测算、旅游产业布局等等应用型课题，并取得了积极的成果。

3. 边缘学科属性

旅游地理学是介于地理学与旅游学之间的边缘学科。无论在地理学领域还是旅游学科领域，旅游地理学都有一些平行姊妹学科，如经济地理学、自然地理学、人文地理学、行为地理学、城市地理学、旅游经济学、旅游文化学、旅游环境学和旅游社会学等等，其研究内容与这些学科都有不同程度的交叉。同时，由于旅游活动涉及的内容极其广泛，使得旅游研究涉及的范围很广，进而使旅游地理学研究也涉及很多其他学科的知识。因此，旅游地理学是一门综合性很强的新兴边缘学科。

综上所述，旅游地理学是一门介于地理学和旅游学之间的具有综合性质的应用型学科。

1.1.2 旅游地理学的研究对象

什么是旅游地理学的研究对象？不同学者对旅游地理学的研究对象看法不同。有些人认为旅游地理学应研究景观的旅游价值，而另一些人则主张注重研究旅游经济的发展和资源的开发。德国学者在20世纪60年代曾提出，旅游地理学研究旅游的空间分布，适合旅游和游憩目的地区和区域的自然基础，以及存在于旅游与旅游胜地和旅游地之间的相互作用和相互关系。季滢夫（1973）的定义是，旅游地理学是研究旅游经济的地域

特点,与旅游业相关的生产和服务活动的地域分布,决定旅游业在不同国家和地区发展的条件、因素和资源。我国学者郭来喜(1985)认为,旅游地理学是研究人类旅行游览、休憩疗养、康乐消遣同地理环境以及社会发展相互关系的一门学科。张林等(2007)指出,旅游地域系统是旅游地理学的研究对象。地域旅游系统是由相互作用的各要素所组成的社会地理系统,相互作用的要素(亚系统)有旅游者、自然的和历史-文化综合体、工程建筑、服务人员和管理机构。

旅游是在一定的社会经济条件下产生的一种社会经济现象,同时也是一种地理现象。目前,在我国地理学界和旅游学界,对旅游地理学的研究对象的想法基本一致,即:旅游地理学是一门研究旅游现象与地理环境以及社会经济发展之间相互关系的新兴学科。

1.1.3 旅游地理学的研究任务

旅游地理学的研究任务表明学习与研究这门学科的意义,也规定该学科所要达到的目的。旅游地理学是研究旅游与旅游环境相互关系的边缘学科,为旅游业提供指导是其基本任务。具体而言,学习和研究旅游地理学的任务包括:第一,探索和揭示旅游地理学的基础理论,学习和掌握旅游地理学的基础理论、基本知识和基本技能,培养人们分析问题和解决问题的能力;第二,把握旅游地理学作为应用学科的性质,探讨旅游活动与地理环境及社会经济发展间的相互关系,积极推进旅游开发研究,为旅游业实践服务,促进旅游业可持续发展。

1.2 旅游地理学的研究内容与方法

1.2.1 研究内容

1. 不同学者的观点

关于旅游地理学的研究内容不少学者都提出过看法。

美国的皮尔斯(Pearce, 1989)认为旅游地理学主要研究:①供给的空间模式;②需求的空问模式;③旅游地地理;④旅游流;⑤旅游影响;⑥旅游空问模型。

意大利地理学家布鲁诺(Nice Brouno)1965年在《地理与旅游研究》著述中,提出旅游地理学有五个方面的研究课题:①旅游的基本动力;②旅游环境与空问;③旅游对人们居住地的影响;④旅游运行;⑤旅游规划问题。

英国地理学家罗宾逊(H. Robinson)在《旅游地理学》这本重要的论著中,着重阐明八项内容:①旅游的历史发展;②人类需求的演变;③旅游的动力与影响因素;④旅游的度量与范围;⑤旅游与环境;⑥旅游的组织、运输、经济、社会意义;⑦旅游规划的问题;⑧世界旅游业的发展。

前南斯拉夫地理学家阿姆布洛西奇(Jolena Ambrozic)在1979年出版的《旅游地理学》一书中提出旅游地理学的研究内容,即:①旅游的起因;②人类旅游的可能与条件;③旅游的诱人基础;④旅游路线与类别的划分;⑤不同的旅游点的设施;⑥确定有

发展潜力和有前途的新旅游区；⑦研究游客流量的规律。

根据郭来喜的观点，旅游地理学的研究内容主要有：①旅游的起因及其产生的地理背景；②旅游者的地域分布、移动规律与发展预测；③旅游资源的类型与地域组合及其技术经济评价、开发利用论证；④旅游区（点）布局与建设规划；⑤旅游区划与旅游地域组织体系；⑥适合不同对象的旅游路线组织与方案设计；⑦旅游与环境保护和污染防治对策；⑧旅游业对地域经济综合体形成的作用与影响；⑨旅游与国土整治的关系等。

保继刚认为旅游地理学的研究内容包括 10 个方面：①旅游成生的条件及其地理背景；②旅游者行为规律；③旅游流预测；④旅游通道；⑤旅游资源评价；⑥旅游环境容量；⑦旅游区划；⑧旅游发展战略和规划；⑨旅游开发的区域影响；⑩旅游地图。

由此可以看出，由于旅游者与旅游环境之间的关系错综复杂，决定了旅游地理学的研究内容是非常广泛的，众多学者对此并无统一的观点。

2. 本书的观点

人地关系是贯穿于整个地理学的核心问题。旅游地理学研究涉及旅游活动与其相关联的地理环境、旅游活动中人的社会行为及其相互作用，因而可以概括为“人-地关系”和“人-人关系”。“人-地关系”泛指人类活动与地理环境之间的关系。“人-人关系”则是人与人之间在地域空间中发生经济和社会文化上的行为联系和相互作用。在此，“人”即指在自然之上叠加有社会人文特征的“社会人”，又指在一定生产方式下，从事产业活动的“行为人”（旅游者、旅游经营者、旅游管理者）。“地”是与旅游活动密切相关的地理环境，本书把“地理环境”这个概念更加旅游化，分解为旅游资源和旅游环境两部分。同时，正如我国学者保继刚指出：“旅游地理学研究，不只是经济问题，它也需要关注社会公平、环境伦理，更需要关注人-地关系地域系统中的社会变化、环境变化等议题。”

因此，正确处理资源、环境、经济、社会之间的相互关系已经成为世界各国旅游发展的共同战略，也是旅游地理学研究的主题。本书主张旅游地理学的研究应该注重研究旅游资源的合理开发、旅游环境的综合管理、旅游社会经济的可持续发展。在此基础上，本书打破传统教材的内容体系，引入最新旅游地理学的研究成果，将旅游地理学的主要研究内容归纳如下：

（1）旅游资源地理

旅游资源是旅游业发展的物质基础和必要条件，旅游资源研究是旅游地理学的一项主要内容。旅游地理学对旅游资源的研究侧重于旅游资源的形成和地域差异、旅游资源的调查与评价、旅游资源的区划、旅游资源的开发等。

（2）旅游环境地理

人与地理环境的相互关系一直是地理学研究的重要课题。随着旅游业的迅速发展，人类对环境的干扰和影响越来越大，出现了各种旅游环境问题。为了使旅游开发保持稳定和可持续发展，对旅游环境保护的研究尤为重要。旅游地理学主要研究旅游环境在旅游业发展中的作用、旅游环境评价指标体系、旅游环境容量、旅游环境保护的途径和措施。在本书中，对旅游环境保护的新途径和措施，如主体功能区、保护性开发和低碳旅游等加以了阐述，以期将最新研究成果介绍给读者。

(3) 旅游经济地理

由于现代旅游具有浓厚的经济性,一直以来旅游地理学就很重视旅游经济活动与地理环境之间的相互关系研究。近年来,区域旅游发展的研究越来越受到旅游地理学家的重视,其中区域旅游合作和旅游产业集群是旅游地理学研究的重点和热点。

(4) 旅游社会地理

旅游活动产生以后,人与人之间在地域空间中发生各种经济和社会文化上的行为联系和相互作用,产生各种各样的社会变化,带来了不少社会问题。在新世纪,旅游地理学的研究出现了明显的社会化趋向,更加重视旅游活动对社会因素的影响,侧重于研究旅游活动带来的对社会有普遍影响的社会实际问题及社会行为。旅游地理学研究的主要社会问题包括旅游与扩大内需、旅游与游客满意度、旅游与社区发展、旅游与城乡统筹等。

1.2.2 研究方法

旅游地理学是一门理论性和实践性都很强的新兴边缘学科,需要综合运用多学科理论与方法进行研究。旅游地理学研究集成了地理学的研究方法,而且融入了旅游学的特点以及现代化技术手段。总的来说,旅游地理学的研究注重理论研究与应用研究相结合、定性论述与定量分析相结合、传统方法与现代化手段相结合。

1. 实地考察法

实地考察法是地理学及其分支学科的常用方法。旅游地理学的学习和研究也必须以实地考察为基础,尤其是对旅游资源、旅游环境、景区景点和旅游线路等进行实地综合考察。因此,掌握野外考察技术,在野外实践中观察各种旅游现象,收集大量的材料,作为理性分析的依据。

2. 类比法

包括区域对比和类型对比等。区域对比是旅游地理学研究的基础,依据区域差异性和相似性进行比较研究。类型对比是根据不同的应用目的进行不同的分类,如旅游资源的分类、旅游景区的分类等等,进而正确地进行定位。

3. 地理图表法

地图是地理信息的储存库。旅游地理事物分布范围很广,很难一一直接观察,各地理事物间相互联系和表述十分繁杂。用特有符号表现在地图上,就可以构成类型多、内容丰富、直观的各色旅游地理图表,如导游图、资源分布图、旅游交通图等等,成为旅游开发、管理、研究及观光的必备工具,同时更能形象、直观、系统、全面地认识旅游地理的基本面貌和相关规律。

4. 现代研究方法

随着旅游业的迅速发展,旅游地理学的研究技术和方法不断革新,广泛应用了计量方法、系统论、控制论和信息论等科学原理,采用现代科技手段,如遥感技术、地理信息系统技术和全球定位系统技术等新技术新方法,提高旅游地理学应用技术水平,大大扩大了旅游地理学的研究范围,缩短了研究周期,并提高了结论的科学性,更加适合旅游业的发展需要。