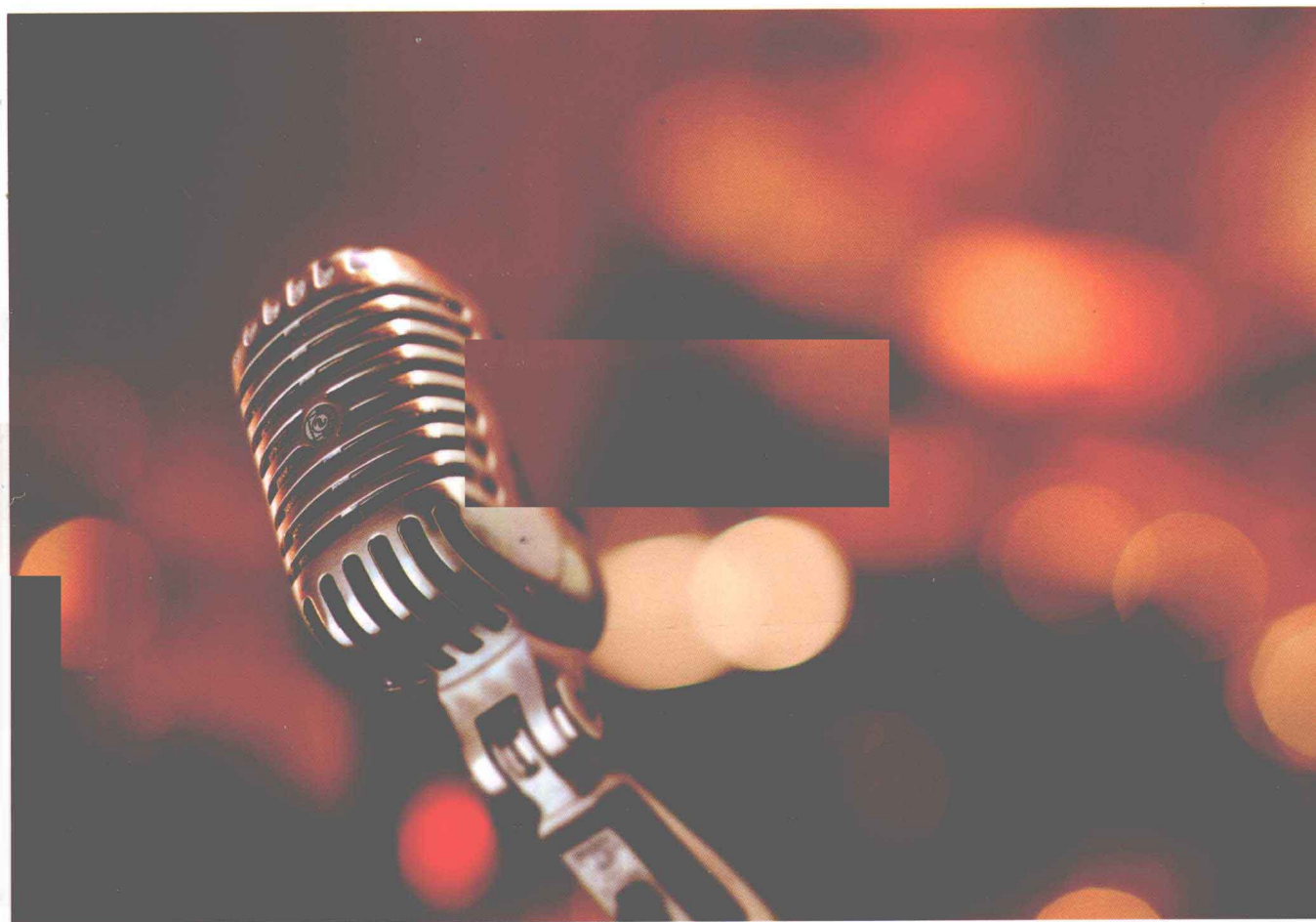


21世纪播音主持训练教程系列

播音创作基础 训练教程

● 主编 李新宇



中国传媒大学 出版社

播音创作基础 训练教程

● 主编 李新宇

编委 张 俊 徐 华 李 鹏

邓凯元 贾 婉 马少楠



中国传媒大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

播音创作基础训练教程/李新宇主编. —北京:中国传媒大学出版社,2011.1
ISBN 978-7-5657-0127-6

I. ①播… II. ①李… III. ①播音—语言艺术—教材
IV. ①G222.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 256394 号

播音创作基础训练教程

主 编 李新宇
责任编辑 赵 欣
封面设计 魏 东
责任印制 范明懿
出 版 人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学出版社
社 址 北京市朝阳区定福庄东街1号 邮编:100024
电 话 86-10-65450528 65450532 传真:65779405
网 址 <http://www.cucp.com.cn>
经 销 全国新华书店

印 刷 北京中科印刷有限公司
开 本 787×1092mm 1/16
印 张 18.75
版 次 2011年6月第1版 2011年6月第1次印刷

书 号 978-7-5657-0127-6/G·0127 定 价 39.80元

版权所有 翻印必究 印装错误 负责调换

写在前面

两年半前，一群怀揣梦想的年轻人集合在山东传媒职业学院播音主持系豪迈地开始创业；两年后，还是这群年轻人竟交上了一份令人自豪的答卷——一部自己编写的教材。这部教材即将付梓并嘱我为序。作为他们中的一分子，感奋之余写上几句话，也算是对年轻人的奖掖。是义务，更多的是责任。

播音主持专业教学自 20 世纪 60 年代滥觞于北京广播学院，得益于一代代播音教学岗位巨擘、大师、前辈、同侪的孜孜致力，薪火相传，而今已迈入枝繁叶茂、万类霜天竞自由的盛年。现如今，播音主持学术理论大厦已然形成，同业人在科学承继中前瞻、出新与发展，一批又一批播音主持人才走出象牙塔，在广播电视一线挥洒着智慧和才情。这是广播电视事业兴旺发达之兆迹，也是播音主持后备人才培养之方略。广播电视事业发展正未有穷期；播音主持专业人才培养亦跨越常往，继续抒写着时代风流。瞻前顾后，于今天在播音主持岗位上奋争了 35 个春秋的我辈，欣然中自是慨当以慷。后浪推着前浪走乃社会发展之必然，顺天应人，倾其全力扶掖晚生，给他们一些善意、实用的提醒当是为序之初衷和向望。

播音主持创作基础表达，是播音主持专业的一个重要组成部分，业内人士将它形象地称为“内外部技巧”。其前的普通话语音和播音发声教学是它的前提和基础，其后的文体、语体教学又以它为前提和基础。这里不仅仅有技术手段和艺术技巧，更重要的是培养学生规划并沿循一条正确的道路和思路去创作前行，它影响学生的不仅是几年，而是整个业务生命的始终。这本《播音创作基础训练教程》是播音主持系年轻教师们根据教学

感悟和心得于一年之内攒集起来的,从训练手段、方法、体例方面对原已定型的理论进行了部分拆解和组合,对训练材料严格甄选,使其既彰显出播音主持创作理论的丰富性、完整性,又不失科学性和规范性。当然,作为一门专业训练课程,其系统性、科学性、实用性效果如何,必然有个不断修正提炼、去芜存菁的过程,尚待教学实践的检验。但既然我的同事们有勇气将其与教学同行共享并求教于方家,首先表明这帮可爱的同事们对于专业的敬畏、热爱和追求,同时也表明播音主持教学后继有人、前程无虞了。

“山传”播音主持系的专业建设刚刚起步,各项专业教学活动方兴未艾、如火如荼。不久,这帮年轻人又会干出些啥大“动静”来也未可知!还是多点信心把它交给时间和岁月吧……

是代序。

张涵

2011年3月8日

(张涵:山东传媒职业学院播音主持系主任、教授,山东省广播电影电视局播音指导,中国广播电视协会播音主持委员会副会长,山东省广播电视协会播音主持专业委员会副主任委员、秘书长,山东省社会科学优秀成果奖评审专家,山东省广播电影电视局专业技术拔尖人才,山东省广播电视系统播音高级职称评审委员会执行委员,国家广播电影电视总局播音员主持人资格考试山东考区主考官,国家级普通话水平测试员,国家职业技能鉴定高级考评员)



教材使用说明

播音创作基础主要是针对播音创作的内外技巧进行理论概述和实际训练。内外技巧主要包括内部技巧——情景再现、内在语、对象感和外部技巧——停连、重音、语气、节奏,我们通俗地称之为“内三外四”。本教材主要是引导学生通过大量稿件的播读训练,掌握播音创作中内外技巧的运用。

本教材需结合张颂教授的《播音创作基础》(中国传媒大学出版社出版)来使用。张颂教授的这本专著为播音创作建构了科学的理论框架,对播音创作的基本理论进行了详尽的阐述,我们的教学正是在科学的理论的指导下进行的。

本教材每章第一节的理论概述只是对这一章所涉及知识点的简要介绍,这一节的设置主要是便于学生在训练的过程中查找知识点,具体的创作理论还需要认真学习张颂教授的《播音创作基础》。

播音创作基础课程在专科中一般安排在第一学年的第二学期,在本科一般安排在第二学年的第一学期,采取大课和小课相结合的授课方式,共128课时,其中大课20课时,小课108课时。建议每周开两次课,每次课4课时,128课时会在16个教学周进行完。每一章节大课小课的课时分配见下表:



课时分配表

教学内容	大课课时	小课课时
第一章 准备稿件的方法	4	12
第二章 情景再现	4	12
第三章 内在语	2	12
第四章 对象感	2	12
第五章 停连	2	12
第六章 重音	2	12
第七章 语气	2	12
第八章 节奏	2	12
综合训练		12
合计	20	108

本表是按照 16 个教学周,每周 8 课时安排。可以集中上完所有理论课再上实训课,也可以讲一章理论大课后进行实训,而后再讲一章再实训。

1	写在前面
1	教材使用说明
1	第一单元 准备稿件的方法
1	第一部分 理论概述
5	第二部分 示例分析
9	第三部分 训练材料
26	第二单元 情景再现
26	第一部分 理论概述
28	第二部分 示例分析
31	第三部分 训练材料
67	第三单元 内在语
67	第一部分 理论概述
70	第二部分 示例分析
80	第三部分 训练材料
95	第四单元 对象感
95	第一部分 理论概述
98	第二部分 示例分析
100	第三部分 训练材料

139	第五单元 停连
139	第一部分 理论概述
143	第二部分 示例分析
153	第三部分 训练材料
177	第六单元 重音
177	第一部分 理论概述
180	第二部分 示例分析
189	第三部分 训练材料
213	第七单元 语气
213	第一部分 理论概述
216	第二部分 示例分析
219	第三部分 训练材料
256	第八单元 节奏
256	第一部分 理论概述
259	第二部分 示例分析
269	第三部分 训练材料
287	后 记

第一单元 准备稿件的方法

教学目的:指导学生理解备稿的必要性,掌握备稿的基本要求和规律,树立备稿是播音创作的重要基础的意识,能够熟练地运用“备稿六步”对稿件进行“理解稿件——具体感受——形之于声——及于受众”的创作与表达。

教学要求:要求学生明确备稿的概念、重要意义、要求和方法,学会运用“备稿六步”进行备稿。

重点难点:备稿六步。

课时安排:大课 4 课时,小课 12 课时。

第一部分 理论概述

一、备稿的必要性

1. 播音不是个人的随意活动

播音员在话筒前的有声语言创作活动,绝不是个人随意的言语活动,播音员必须受稿件的制约,必须忠实地准确地反映稿件的精神实质,鲜明生动地传达稿件的思想感情;播音作品是播音员的二度创作,如果对稿件没有深刻的了解和把握,二度创作也就无法谈起;播音员“吃透”稿件,把稿件变成自己要说的话,才能创作出高水平的播音作品。

2. 从文字到有声语言的转换不是简单的对应过程

有声语言并不仅仅是文字和语音的简单对应。稿件是作者对客观世界的认识的反映,是作者思维活动的成果,播音员要将这一思维成果转化为清晰、准确、生动感人的有声语言,必须深入到稿件中去,并透过稿件认识其反映的现实生活,把握作者的思

维过程,领悟、体味作者的认识成果。

3. 稿件内容纷繁,形式多样

播音员不可能对遇到的各类稿件所反映的内容都熟知,只有在备稿上狠下工夫才能有话筒前的上佳表现。另外,节目形式的不同,要求播讲方式随之变化,哪种方式更适合节目形式以及稿件特点的要求,都需要在备稿过程中精心考虑。

在备稿这一环节上的错误做法是拿过来就念;即便考虑一下,也考虑得比较粗略,不够细致;即便考虑得多一些,也很少将这一过程落到纸上;即便有落到纸上的时候,也不愿多做量的积累。所以,在学习备稿时,应将备稿分析落实到纸上,并多做量的积累,备稿的时间会随着量的积累逐渐缩短,逐渐掌握迅速备稿的能力。

二、备稿的要求

1. 准确、迅速、深刻、精细

播音工作是党的新闻工作的一部分,播音员日常担负的工作以新闻性节目播音为主。这样的工作性质和业务范畴,决定了播音员必须具有高质量和高效率的意识。具体到备稿这个环节,从效率上说,要求备稿迅速、熟练;从质量上说,要求把握稿件的深刻、精细。可以说,备稿是播音员应熟练掌握的业务基本功之一。

2. 把稿件变成自己要说的话

主要包括两层意思,一是指激发播讲愿望,产生积极的言语发动心态;二是指备稿的终结,要在头脑中形成与稿件相一致的思想感情运动线,以及与之相应的声音变化的大致轮廓。作为播音语言的发动者,要有明确的语言目的,要有说话的冲动和意念,这样才可能有真诚恳切的语言传达和交流。

三、备稿的基础

每一次具体的备稿,都需要调动播音员的知识储备,可以说,播音员各方面的修养就是具体备稿的基础。一个人的多方面修养需要在实践中不断学习积累,这就是我们常说的广义备稿。广义备稿主要包括思想政治、文化知识、专业技能三大方面。

1. 较高的思想政治觉悟和水平

播音员是新闻工作者,应具备较高的政治理论修养和政策水平,能够正确分析问题、认识问题,掌握政策分寸。播音员应在立场、感情上与党和人民站在一起,积极深

入生活,深入群众。

2. 广博的文化知识

播音员遇到的稿件是多样的、复杂的,应当尽量多知道一些。孤陋寡闻、不懂装懂造成的差错可以通过不断学习来避免。

3. 深厚的专业基本功和艺术修养

为了更好地完成二度创作,播音员应当具有良好的驾驭有声语言的能力、娴熟的语言表达技巧。提高语言功力是播音员不断努力的目标。播音是一门语言艺术,艺术是相通的,加强艺术修养可以从姊妹艺术中汲取营养,增强播音的表现力。

四、备稿的方法

狭义备稿,是指播出前具体一篇稿件的准备。概括起来有六个步骤,简称“备稿六步”。它们是:划分层次、概括主题、联系背景、明确目的、找出重点、确定基调。

1. 划分层次

所谓层次,是指稿件的布局、结构。稿件的自然段,是从写作角度形成的,层次是为了播音的需要形成的。层次是对自然段的进一步整理,所谓进一步整理,是指对自然段的归并和划分。

(1) 归并

归并,就是把内在联系比较紧密的段落归并为一个层次。如果全篇稿件中层次很多,还要把内在联系比较紧密的层次归并为一个部分。有小标题的稿件,每个小标题里的内容就是一个部分。

(2) 划分

划分,是指把一个自然段里的内容,划分为几个小层次。简短的自然段可以不再划分,较长的自然段可以划分。划分小层次的目的是使句子“归堆儿”、“抱团儿”。

概括层次大意要简单明了,抓住主要内容点到即可,切忌啰唆繁杂。

经过归并和划分,稿件的脉络就更加清晰了,人物、事件的来龙去脉,观点、例证的前因后果,在我们的心目中就更加明确了。

2. 概括主题

主题就是稿件的中心思想,是作者通过具体的人物、事件反映出来的看法、主张、态度。

主题不是主要事实,是指主要事实中包含的思想含义。概括主题既要揭示出深刻的思想含义,又要有利于调动播讲人的思想感情。

3. 联系背景

播出背景包括两方面的内容。一方面,是指和稿件有关的党和政府的路线、方针、政策等;另一方面,是指国际、国内各方面的现实情况及其变化。我们把前者称为“上情”,把后者称为“下情”,而下情里还有“主流”和“支流”。主流是指和稿件有关的现实情况及其变化中的成绩方面、好的方面和代表事物发展前进方向的方面。支流是指和稿件有关的现实情况及其变化中存在的问题和不好的方面。联系背景是为了更好地把握稿件中的政策精神和播音的针对性。

4. 明确目的

播讲目的,是指稿件在德、智、美三方面所能实现的社会意义和作用,所能达到的预期效果,所要遵从的诱导方向。因此,每一篇稿件都要求目的的准确性、纲领性和感染力。

5. 分清主次

重点一般是直接表现主题、体现目的、抒发感情、感染受众的地方。重点是落实播讲目的的重要环节。目的落实,从大单位讲,要抓重点部分,包括重点层次、重点段落;从小单位讲,要抓住重点小层次、重点句子。这两方面不可偏废。

重点的分布,大体有两种情况:集中或分散。集中,是指重点集中在一两个部分、层次、段落,其他部分、层次、段落都是非重点。分散,是指重点分散在各部分、各层次、各段落中。

6. 把握基调

基调,是指稿件总的感情色彩和分量、播音时总的态度倾向,不是指某一句或某一段的感情色彩和分量,也不是指播音时声音的高低。它体现的是播讲者对稿件认识、感受的整体结果。随着稿件内容的发展,感情色彩和分量总要不断变化,而这种变化,既是形成稿件基调的具体因素,又受稿件基调的管辖制约。

基调的概括要贴切,态度要鲜明;要注意整体感,又要有变化,基调是在统一中有变化的。

参考文献:

(1)张颂主编:《中国播音学》修订版,第十九章《准备稿件》,北京广播学院出版社

2003 年版。

(2)付程主编:《实用播音教程》第二册,第一单元《准备稿件的方法》,北京广播学院出版社 2002 年版。

训练建议:

- (1)训练篇目的选择要由易到难,由简至繁,由短到长。
- (2)特别要注意一段当中小层次的划分。
- (3)播出目的要明确,要能触动“说”的愿望。
- (4)联系背景是难点,教师要多加引导,训练中要多提问,课下要求学生多做分析。
- (5)重点不仅要落实到纸上,更要落实到口上。
- (6)基调的把握也可以先从第二章、第七章中的小段子练起,培养意识。
- (7)训练阶段一定要求学生写出详细的分析笔记。

第二部分 示例分析

示例一:新闻

他乡春节 别样温暖

今年春节,有不少地震灾区的孩子在外地过年。尽管远离家乡,他们的春节同样快乐、温暖。

今天,200 名在吉林长春就读的四川地震灾区的孩子来到净月潭滑雪场。一下车,孩子们就被这儿漂亮的雪雕所吸引,而最让他们兴奋的还是滑雪。

在河北省玉田县银河中学的爱心园,“5.12”地震后,唐山农民宋志永把 246 名四川孩子接来学习生活,春节期间有 130 多名孩子留在这儿过年。

来自四川灾区的 10 名孩子今年春节被深圳市民李建国接到家里过年。去年 7 月,深圳市民李建国收养了他们,并把他们送到河南老家读书。这两天,李建国带着孩子们在深圳四处参观游玩,游乐场、花市让孩子们脸上笑开了花。

来自四川绵竹的高中生薛枭在参加了中央电视台的春节晚会后,和父母一起来到曾救过他的北京军区某工兵团的官兵们中间,欢度春节。在这里,薛枭见到了曾经亲手把他救出来的战士之一张健强。

官兵们举行联欢会,为薛泉表演了一个个反映部队生活的节目,还带薛泉到天安门广场观看了升国旗仪式。

(央视网《新闻联播》2009年1月29日)

示例分析:

(1)层次:全文共六个自然段,可分为两个大层次。

第一层:第一自然段。震区孩子在异地过年,同样温暖、快乐。

第二层:第二至六自然段。全国人民献出爱心,震区孩子快乐过年的景象描写。

(2)主题:通过对震区孩子异地温暖过年的描写,赞扬了全国人民支援灾区、为灾区无私奉献的精神。

(3)背景:上情是国家提倡全国人民奉献灾区、建设灾区。

下情分为主流和支流。主流是竭尽全力想方设法为灾区做点什么,在国人当中已经成为了风尚。支流是也有少数人没有意识到或者没有行动起来。

(4)目的:引导、鼓励人们为灾区积极奉献爱心。

(5)重点:第一、五、六自然段。

(6)基调:温暖、热情、明亮。

示例二:评论

“娱乐圈”低龄化的隐忧

从模特走台到婚庆主持,从影视拍摄到电视选秀,越来越多的幼稚面孔出现在大众娱乐的领域。带着孩子走进“娱乐圈”,已成为许多家长趋之若鹜的选择。3岁练舞蹈、4岁学钢琴、5岁练书法、6岁画国画的孩子比比皆是,“小明星”们正在被全力打造出来。看看舞台上的这些孩子们吧——“小模特”浓妆艳抹扭腰摆胯,“小婚礼司仪”煽情搞笑大谈情爱,“小歌手”劲歌热舞高唱情歌……他们的脸上少了些许天真,多了几分成熟;少了些许稚趣,多了几分老成。

很难说这些家长将孩子打造成“童星”的初衷是什么,为名?为利?还是为了赶潮流跟形势或是让孩子见世面开眼界?难道家长们真的将张爱玲那句“成名要趁早”当成了培养孩子的座右铭?打造“娱乐明星”并非易事,走“娱乐明星”这条路也未必是孩子的最好选择,而让几岁、十几岁的孩子混迹复杂喧嚣的“娱乐圈”,对他们今后的成长利弊得失真的很难说。

成为“童星”绝非易事。如果孩子不具备某一方面的天赋而硬要他去学习,那只能是拔苗助长,不但很难使孩子在这方面有所成就,还会使他们因巨大的压力而产生自

卑的心理甚至厌学的情绪。如果孩子对某艺术领域怀有强烈的兴趣爱好,并具备先天的学习优势,要想学有所成,仍需要后天扎实系统的训练。“冰冻三尺,非一日之寒”,艺术学习尤其如此。“台上一分钟,台下十年功”——那些急着让孩子上电视屏幕的热心家长们,真正能够静下心来了解孩子的特点和意愿,真正有耐心、有能力为孩子创造一个宁静的艺术学习环境的究竟有几人?

为了成名成星这样一件概率极小的事情,把孩子抛进“名利场”是一种不理智的行为。古有方仲永“天才沦为平庸”的先例,今有因成功主演《小鬼当家》中的“凯文”而一跃成为美国历史上最耀眼的童星的麦考利·卡尔金的烟消陨落。鲜花和掌声往往成为“童星”成长中的陷阱。而那些娱乐圈的“常青树”多是在成年后方涉足此行业的,他们一般都具有良好的教育背景,既能在台前又能做幕后,涉足娱乐圈是他们在对自身兴趣优长的客观审视、才能智慧的正确评估和对未来人生道路的合理规划下,做出的职业抉择。因此,他们的“星光”经久不衰。著名主持人杨澜,在大学毕业加盟《正大综艺》之前,走的是一条中规中矩的求学道路,当年作为央视当红主持人的她又主动选择了全身而退,到美国哥伦比亚大学攻读传播学硕士为自己充电,从主持人走向传媒管理并获得了高度的社会认可。杨澜的厚积薄发对那些心急的“童星”父母来说,足以为鉴——即使不成“童星”,也至少能够成为社会良材。

孩子成才的道路千万条,但谁也无法保证他们能成“星”成“家”。“星”和“家”的结果不是催出来的,而是酝酿涵养出来的。面对鲜花和掌声,家长们更应认真思考,怎样才能使孩子们健康成长、成才立业。

(《人民日报》2009年7月3日)

示例分析:

(1)层次:全文共五个自然段,可分为四个大层次。

第一层:第一自然段。指出“娱乐圈”存在低龄化这一现象。

第二层:第二、三自然段。具体分析“娱乐圈”低龄化这一现象出现的原因。提醒家长,孩子过早进入娱乐圈会对其产生不良影响。

第三层:第四自然段。利用正反两个例子,进一步阐述让孩子过早进入娱乐圈是不可取的。

第四层:第五自然段。提出建议:家长应该更多地考虑如何让孩子健康成长。

(2)主题:本文通过对“娱乐圈”低龄化现象的分析,阐述这一现象对孩子有可能造成的不良影响,呼吁家长朋友一定要正确对待“成名要趁早”这句话,同时更应多多考虑如何让孩子健康成长。

(3)背景:上情是提倡根据孩子的实际条件来选择发展方向,让孩子能够健康快乐地生活。

下情分为主流和支流。主流是大部分家长能够从孩子自身条件出发,为孩子提供一个适合自己的发展空间和方向。支流是但有一些家长片面地追求“成名要趁早”,使得孩子脱离实际,最终造成孩子成不了才,浪费了时间和精力。

(4)目的:提醒家长朋友正确地对待“成名要趁早”,要从实际出发,以免葬送了孩子的前途。

(5)重点:第二、三、四、五自然段。

(6)基调:严肃、提醒、诚恳。

示例三:新闻特写

请过路吧,亲爱的藏羚羊

朱海燕

昨晚,约有 500 只藏羚羊带着刚满月的儿女们,通过可可西里青藏铁路工地,向黄河源头的扎陵湖、鄂陵湖迁徙。

为不惊扰这些可爱的精灵,可可西里至五道梁一线,铁路夜间停止施工,拔走彩旗,灯光休眠,机器熄火;作为高原生命线的青藏公路,过往车辆在夜间停驶 3 个小时。这里又呈现一种远古洪荒的宁静,只有高原的夜风为这群母子结成的队伍送行。

潜伏下来的观察哨称:跨越铁路线,母藏羚羊若无其事,像跨过自己家的门槛一样;小羊羔紧依着母羊,流露出一种莫名其妙的惊喜。

每年 6 月至 8 月,藏羚羊集结成群,长途跋涉,前往可可西里腹地的卓乃湖、太阳湖一带产崽,去完成一年一度的延续种群的历史使命。小羊羔满月后,再由母羊呵护着返回原栖息地。

今年 6 月 20 日前后,两万多只雌性藏羚羊北上产崽,铁路夜间停止施工 10 天,为它们开辟通道。一个多月里,两万只小羊羔诞生在那块神秘的“天然产床”上。估计,从 8 月 4 日到 8 月 15 日,将有 4 万只大小藏羚羊跨过铁路安然回迁。

藏羚羊是国家一级保护动物,有“羊绒之王”之称,因此,也带来杀身之祸。近 10 多年,偷猎者大量拥入,每年有上万只藏羚羊遭到捕杀。1994 年,保护区工委书记索南达杰,为保护藏羚羊,在太阳湖与 18 个偷猎者搏斗壮烈牺牲。

青藏铁路开工后,环保理念渗透到建设者的血脉之中,青藏高原成为他们心目中环保的圣地。他们精心爱护每寸绿草,善待每一种动物。一年来,他们将 5 只失去母爱的小藏羚羊送到自然保护区机关,可爱的小宝贝得到妥善的保护。在他们的精神昭示下,没有一只藏羚羊在捕杀的枪声里倒下。

这块拥有野生动物 230 多种,国家重点保护的一、二级动物有 20 多种的土地,正