



高职高专系列规划教材

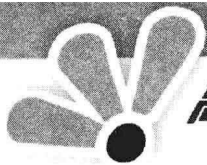
GAOZHI GAOZHUAN XILIE GUIHUA JIAOCAI

本书获中国大学出版社图书奖优秀教材二等奖
根据最新国家标准物流术语修订

物流基础 (第二版)

WULIU JICHU

编著 胡建波



高职高专系列规划教材

GAOZHI GAOZHUAN XILIE GUIHUA JIAOCAI

物流基础 (第二版)

WULIU JICHU

编著 胡建波

西南财经大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

物流基础 / 胡建波编著. —2 版. —成都: 西南财经大学出版社,
2011. 2

ISBN 978 - 7 - 5504 - 0177 - 8

I. ①物… II. ①胡… III. ①物流—高等学校—教材 IV. ①F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 019142 号

物流基础(第二版)

编著 胡建波

责任编辑:李 雪

封面设计:杨红鹰

责任印制:封俊川

出版发行	西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街 55 号)
网 址	http://www.bookcj.com
电子邮件	bookcj@foxmail.com
邮政编码	610074
电 话	028 - 87353785 87352368
印 刷	四川森林印务有限责任公司
成品尺寸	185mm × 260mm
印 张	22.5
字 数	580 千字
版 次	2011 年 2 月第 2 版
印 次	2011 年 2 月第 1 次印刷
印 数	1—3000 册
书 号	ISBN 978 - 7 - 5504 - 0177 - 8
定 价	39.80 元

1. 版权所有,翻印必究。
2. 如有印刷、装订等差错,可向本社营销部调换。
3. 本书封底无本社数码防伪标志,不得销售。

编写说明

为了适应社会对技能型人才的需要，教育部明确提出要大力发展高职高专教育。这促进了高职高专教育的迅猛发展，并逐渐形成了与普通高等教育并驾齐驱的态势。但高等职业教育有其自身的特点，在教育理念、教育体制、教学内容和教学方式等方面与普通高等教育模式存在较大差异。高等职业教育培养目标十分清晰准确，即定位于培养高技能应用型专门人才。高职高专要办出特色，在教材建设上，就是要能准确体现高职高专特色，能尽快反映企业或行业发展的最新成果。

原有的高职高专教材，对过去的高等职业教育起到了积极作用。但内容陈旧，不成体系，与当前的就业市场联系不够紧密，实用性和实践性不强，职业特色不够鲜明，已不能满足高职高专教育发展的需要。因此，编写一套具有高职高专特色的系列教材有重大的现实意义。

鉴于此，我们与西南财经大学出版社合作，组织了成都航空职业技术学院、四川商务职业学院、成都职业技术学院、四川交通职业技术学院、四川电力职业技术学院、四川托普信息技术职业学院、四川天一学院、四川管理职业学院等学院的老师共同编写了高职高专系列规划教材。

该系列教材编写的指导思想是：第一，根据高职高专教育的特点，以职业岗位群或行业为主，兼顾学科分类；第二，以服务为宗旨，以就业为导向；第三，坚持与“双证制”紧密衔接；第四，遵循继承、突破、创新和超越的原则，着力向精品化、立体化发展。本系列教材融入了国内相关院校的先进教学成果，并且借鉴了相关优秀教材的编写方法，以学生就业所需的专业知识和操作技能为着眼点，突出高职高专教学的实用性和可操作性，强化实际训练，尽可能做到“教师易教，学生乐学，技能实用”。

为了编好该系列教材，在西南财经大学出版社的支持下，我们进行了多次磋商、讨论。首先，成立了由成都航空职业技术学院副院长陈玉华教授任主任，四川商务职业学院副院长许丹雅副教授、成都职业技术学院副院长凌红副教授任副主任，其他院校主管教学的副院长和相关负责领导参加的编委会。在编委会的组织、协调下，规划了第一批财务与会计、工商管理、物流、旅游管理、计算机（含电子商务）、财经基础、统计、法学、国际商务等十大系列三十余种教材。下一步根据各院校的教学需要，还将组织策划第二批教材，对该系列教材加以补充完善。其次，为保证教材的编写质量，在编委会的协调下，组织各院校具有丰富教学经验并有副教授以上职称的教师担任主编，由各书主编拟出大纲，经编委会审核后编

编写说明

写。同时，每一种教材，都邀请了不同院校的教师参加编写，以取长补短。

经过多方的努力，该系列教材终于与读者见面了。在此，我们对八所院校领导和相关工作人员的大力支持，对各位作者的辛勤劳动以及西南财经大学出版社的鼎力相助表示衷心的感谢！

高职高专系列规划教材编委会

2006年7月

序

随着我国社会主义市场经济体系的建立、经济全球化进程的加快，物流产业已步入高速发展期，越来越多的企业已把物流管理作为提升企业竞争力的重要手段。

物流活动是社会经济基础活动，是国民经济的重要保障。在社会生产力水平低下的时期，物流活动处于企业生产经营的次要地位；进入 20 世纪 50 年代，由于生产力水平的迅速提高，产品数量膨胀，流通成本居高不下，为了降低流通费用，人们开始研究物流活动的规律，物流科学应运而生；随着科技进步，社会发展，人们购买力进一步增强，消费已进入个性化时代，需求呈现多品种、小批量的特征，对物流的准时性有了更高的要求，物流的内涵逐渐深化；供应链管理理论的形成并迅速发展，全面拓展了物流管理。在供应链管理时代，物流作为供应链流程的一部分，在供应链整合中起着十分重要的作用。

近年来，世界 500 强企业纷纷将物流管理作为提升企业竞争力的重要手段，而在国内，物流管理人才却相当匮乏。与此同时，我国的物流管理教育也正处于起步阶段，能满足高职高专教育所需的物流管理类教材匮乏，精品罕见。

作为 ILT、CIPS、CPLM、物流师认证培训师的胡建波副教授，近年来主要从事物流与供应链管理的教学、研究、职业资格认证培训与咨询。他出版著作 2 部，编著、主编经济管理类高等学校教材 7 部，发表学术论文十余篇。作为主要研究人员参与并完成部级重点科研课题 3 项，主持厅级课题 2 项，多次获国家级奖。这些充分显示了他的学术水平及成果。

该书借鉴并吸收了国内外物流管理领域的最新研究成果，密切结合我国企业管理实际、物流管理发展以及职业教育需要，克服了现行高职高专同类教材的不足，以目前国际上流行的“工作过程导向”的职业教育理念为编写指导思想，强调理论与实践的有机结合，突出了能力本位的职业教育特点，充分体现了高职教育的针对性、创新性和实践性的要求。

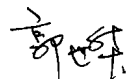
该书介绍了物流管理领域较新的理论与实务，特别强调实用性，成功实现了与国际和国内引领潮流的物流职业资格认证的接轨。本书行文流畅，表述准确，浅显易懂，理论深浅适度，有大量经典案例和较新案例作为支撑，有助于学生学习，有利于教师组织教学。

为此，我愿意向广大师生和物流从业人员推荐胡建波副教授编著的这本《物流基础》教材，并希望能培养出更多更好的物流管理人才为促进现代物流业发展作贡献。

台湾物流专家

海尔、中外运顾问

2010 年上海“世博会”物流中心技术总监



2010 年 1 月 16 日

第二版 前言

近年来,经济全球化进程进一步加快,企业之间的竞争更加激烈。特别是随着“第一利润源”和“第二利润源”的逐渐枯竭,越来越多的企业管理者把目光投向了物流领域——这一经济界的“黑大陆”,期望通过加强物流管理来打造、提升企业核心竞争力,获取“第三利润源”。

目前,世界一流企业已纷纷将物流管理作为致胜的法宝,而在国内,物流管理人才却相当匮乏!随着物流热的升温,国内许多高等院校特别是高职院校纷纷开办了物流管理专业,为企业培养物流管理人才。虽然近年来陆续出现了一些物流管理方面的教材,但真正能满足高职高专教育需要的很少。为此,作者在多年物流与供应链管理教学、研究、职业资格认证培训与咨询的基础上,深入分析了物流管理高技能人才所应具备的素质、能力与知识结构,编著了这本《物流基础》教材。

本书第一版出版距今已近四年。第一版教材自问世以来,得到了高职院校师生和物流从业人员等广大读者的关心和肯定,引起了一定的社会反响。迄今为止,极为畅销。2009年12月,本书第一版荣获“中国大学出版社图书奖”首届优秀教材“二等奖”。

由于物流管理理论发展迅速,企业物流管理实践不断深入,特别是随着理论界和实业界对物流管理认识的不断深化,物流管理相关知识、技能与理论更新的速度也在加快。2006年12月4日,中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局和中国国家标准化委员会联合发布了中华人民共和国国家标准《物流术语》(GB/T18354-2006),该标准于2007年5月1日实施。在这样的背景下,我们根据在教学中的体会以及各兄弟院校使用本教材后反馈的宝贵意见和建议,决定对本书第一版进行修订,使之更加完善。

本书第二版凝结着编者近年来物流与供应链管理教学、研究、职业资格认证培训与咨询的最新成果。同第一版相比,主要具有以下优势:

第一,贯彻“精而新”的原则,根据2007年5月1日实施的最新国家标准《物流术语》(GB/T18354-2006)对全书进行了全面修订。

第二,以目前国际上流行的“工作过程导向”职业教育理念为编写指导思想,特别强调理论与实践的有机结合,强调“理(论)实(践)一体”。拥有大量经典案例和国内外一流企业近年来的物流管理实践作为支撑,能给学习者营造一种物流管理的学习情境,实现理论学习与企业实践的无缝连接。

第三,借鉴并吸收了国内外物流管理的基本理论和最新研究成果,密切结合我国企业管理实际、物流管理发展以及职业教育需要,系统全面地阐述了物流管理的相关理论、方法和应用技术,突出了能力本位的职业教育特点,充分体现了高职教育的针对性、创新性和实践性的要求。

第四,借鉴并吸收了国内外最新物流职业资格认证教材,特别是ILT、“物流师”和“中国物流职业经理”(CPLM)认证教材的“闪光点”,

第二版 前言

博采众长，尽量与国际和国内引领潮流的物流职业资格认证接轨。

第五，在保持原书基本框架不变的情况下，更新了内容，更加强调实用性，突出了职业能力培养的特点。例如，ABC作业成本法部分，改变传统空洞介绍理论的做法，而是通过实例，让学生学会如何计算物流作业成本；再如，物流外包与第三方物流部分，要求学生通过计算运费的费率来确定第三方物流企业的报价是否合理；库存管理部分，让学生学会如何计算安全库存量、合理设置库存、控制库存以及库存ABC分析；物流管理服务管理部分，则增加了物流服务水平的确定方法（包括物流服务水平问卷调查表的设计）以及物流服务水平的关键绩效指标（KPI）等内容。

第六，增加了大量物流实物图片，增强了直观感，有助于提高学生的学习效果。

第七，在每章的章首增加了“引例”，在教材中穿插了大量案例，增强了教材的可读性。

第八，为方便教师组织教学和学生学习，同时，也为方便使用其他同类教材（包括其他版本的《物流基础》《现代物流概论》《物流管理》等）的院校选配高质量的习题集、案例集，我们将习题和综合案例汇集在一起，单独编撰成《物流案例与习题集》。这些习题全部精选于近年来“物流师”等国家职业资格认证考试题，题型包括判断正误、单项选择、多项选择、计算、案例分析（为每个案例精心设计了多个引导问题，对重要的案例进行了案例评析）等，题型多样且灵活，着重培养学生分析问题、解决问题的能力。

本书第二版主要由四川交通职业技术学院（国家示范性高职院校）经济管理系胡建波副教授编著，由胡建波修订第一章、第二章、第三章、第四章、第五章、第七章、第八章、第九章、第十章、第十一章和第十四章，由胡建波和王煜洲共同修订第六章、第十二章和第十三章。

本书可用作高职高专院校物流管理、企业管理、经济管理、商务管理、交通运输管理及相关专业的教材，也可作本科相关专业的参考书，且适合相关领域的从业人员作培训教材之用。

在本书第二版即将出版之际，感谢所有关心、支持本书出版的各位同仁，特别要感谢西南交通大学物流工程研究所所长、博士生导师叶怀珍教授和台湾物流专家、海尔及中外运等特大型企业顾问、2010年上海“世博会”物流中心技术总监郭士华先生，没有他们的无私帮助，不会有今天的成果。

因再版时间仓促，加之本人水平所限，书中错误或不妥之处难免，恳请使用本书的广大师生提出宝贵意见，以便完善。

作者

2011年1月

第一版 前言

物流学是当代最具影响力的新兴学科之一，它具有学科跨度大、涉及门类多、技术含量高等特点。

本书借鉴并吸收了国内外物流学的基本理论和最新研究成果，密切结合我国物流产业发展与物流高等职业教育的实际，系统全面地阐述了现代物流学的相关理论、方法和应用技术，既有一定的理论深度，又通俗易懂，并突出了能力本位的职业技术教育特点，充分体现了高职教育的针对性、创新性和实践性的要求。

本书的主要内容包括现代物流观念、包装与集装单元化技术、储存保管、运输与配送、装卸搬运、流通加工、物流信息、物流系统、企业物流、第三方物流、物流组织与管理、物流中心与物流园区、国际物流、供应链管理，共十四章。

为了方便教学，在每章的开头均明确了本章的具体要求，在每章教学内容的后面都附上了本章小结和习题，并提供了相关案例且设计了思考题。

本书由四川交通职业技术学院（国家示范性高职院校）经济管理学系胡建波副教授担任主编，四川交通职业技术学院王煜洲博士、四川商务职业学院李永春硕士担任副主编。具体分工为：由胡建波设计全书内容框架，并编写第一章、第八章、第十章、第十一章的第三节和第十四章，最后统稿；由李永春编写第二章、第三章和第四章；由王煜洲和四川天一学院的陈丽英共同编写第六章、第十二章和第十三章；由成都航空职业技术学院（国家示范性高职院校）付涛硕士编写第五章和第七章；由四川交通职业技术学院孙统超硕士编写第九章和第十一章的第一、二、四、五节。

本书可用作高职高专院校物流管理、企业管理、商务管理、经济管理、交通运输管理及相关专业的教材。也可作本科相关专业的参考书，且适合相关领域的从业人员作培训教材之用。

因时间仓促，加之编者水平所限，书中错误或不妥之处难免，恳请使用本书的广大师生提出宝贵意见，以便再版完善。

编者

2007年1月

目 录

第一章 物流概述	(1)
第一节 物流的基本概念	(1)
第二节 现代物流的分类	(8)
第三节 现代物流的价值	(11)
第四节 现代物流的基本功能	(13)
第五节 现代物流的特点	(15)
第六节 现代物流的发展趋势	(16)
第二章 现代包装与集装单元化技术	(19)
第一节 现代包装概述	(19)
第二节 现代包装技法	(33)
第三节 集装单元化技术	(36)
第三章 储存保管	(40)
第一节 储存保管概述	(41)
第二节 仓库	(52)
第三节 自动化立体仓库	(58)
第四节 储存保管技术	(61)
第四章 运输与配送	(73)
第一节 运输	(74)
第二节 配送	(86)
第五章 装卸搬运	(94)
第一节 装卸搬运概述	(95)
第二节 装卸搬运机械设备及其选择	(101)
第三节 装卸搬运合理化	(112)
第六章 流通加工	(117)
第一节 流通加工概述	(117)
第二节 流通加工的主要形式与内容	(123)
第三节 流通加工合理化	(128)
第七章 物流信息	(132)
第一节 物流信息概述	(132)
第二节 物流信息技术	(135)
第三节 物流管理信息系统	(146)
第八章 物流系统	(153)
第一节 物流系统概述	(153)
第二节 物流系统分析	(161)
第三节 物流系统设计与评价	(163)

目 录

第四节 物流系统工程简介	(166)
第九章 企业物流	(169)
第一节 企业物流概述	(169)
第二节 采购与供应物流	(175)
第三节 生产物流	(183)
第四节 销售物流	(199)
第十章 第三方物流	(210)
第一节 第三方物流概述	(211)
第二节 我国第三方物流企业的分类	(218)
第三节 企业物流业务外包与第三方物流	(224)
第四节 第三方物流的运作模式	(228)
第十一章 物流组织与管理	(232)
第一节 物流组织机构	(232)
第二节 物流服务管理	(238)
第三节 物流质量管理	(246)
第四节 库存管理	(252)
第五节 物流成本管理	(266)
第六节 物流标准化	(280)
第十二章 物流中心与物流园区	(286)
第一节 物流中心概述	(286)
第二节 物流中心网络布局	(290)
第三节 配送中心	(292)
第四节 物流园区	(299)
第十三章 国际物流	(303)
第一节 国际物流概述	(303)
第二节 国际物流系统	(308)
第三节 保税制度与保税物流	(315)
第四节 国际物流的运作与发展	(318)
第十四章 供应链管理	(324)
第一节 供应链概述	(324)
第二节 供应链管理概述	(329)
第三节 供应链设计	(334)
第四节 供应链管理策略	(338)
第五节 第四方物流	(341)
参考文献	(346)

第一章

物流概述

[引例]

美国“守诺者大会”的物流运作

“守诺者大会”要依赖良好的物流管理来保证其活动准时开展，在全美主持 23 项重要活动——参加者从 50 人到 8 万人不等。其中许多活动的运作规模很大，需要大型卡车公司来承担这些活动的物流工作。承运人利用定时送货来协调捐献物品的供应，设备必须先进行组装，然后分秒不差地送到活动场所。由于活动一般在体育场、赛车场或类似场所举行，同一周末这些场所还安排有其他活动（球赛、赛车等）。整个过程大约有 30 车物料的运输活动需要协调，货物要准点送到，准时离开，以免妨碍其他活动的物流工作。此外，运作中还运用了计算机技术跟踪卡车，以保证各个环节配合得天衣无缝。

近年来，越来越多的企业管理者已从物流过程角度对企业经营活动进行重新审视，并把物流管理作为提升企业竞争力的重要手段。物流已成为继降低劳动力成本和物资消耗之后的“第三利润源”。通过本章的学习，读者应理解物流的概念和内涵，树立现代物流观念，掌握物流基本功能和价值，了解物流的分类与作用，了解物流的起源、产生和发展。

第一节 物流的基本概念

一、物流概念的产生和发展

（一）物流概念在美国的演变

物流概念最早诞生于美国。1905 年，美国少校琼西·贝克（Major Chauncey B. Baker）提出并解释了 Logistics（后勤学），但它主要应用于军事领域。1915 年，美国经济学家阿奇·萧在《市场流通中的若干问题》（Some Problems in a Market Distribution）一书中提出：“物流是与创造需求不同的一个问题”，并提到“物质经过时间和空间的转移，会产生附加价值”。这里物质的时间和空间的转移后被称作实物流通。20 世纪 30 年代，美国出版的教科书《市场营销的原则》中涉及了“实物供应”（Physical Supply）这一概念，并将市场营销定义为“影响产品所有权转移和产品实物流通的活动”。该定义所指的实物流通与现代物流同义。1935 年，美国市场营销协会（American Marketing Association）最早对物流做出了如下的定义：“物流（Physical Distribution, P. D）是包含于销售之中的物质资料和服务，从生产地到消费地流动过程中伴随的种种活动。”显然，P. D 指销售物流。

第二次世界大战期间，美国将运筹学运用于军事领域，对军火的储存、运输、补给进

行全面管理,并首次采用了“后勤管理”(Logistics Management)一词。战后,该概念被成功地运用于流通领域,被称为商业后勤(Business Logistics)。

1963年,美国物流管理协会(National Council of Physical Distribution Management, NCP-DM)成立,并对物流做了如下的定义:“物流(P. D)是把产成品从生产线的终点有效移动到消费者手里的活动,有时也包括从原材料供应源到生产线起始点的移动。”显然,该定义已包括供应物流,但尚未涉及生产物流。

1962年,现代管理之父彼得·德鲁克在《财富》杂志上发表了《经济的黑大陆》一文,提出“流通是经济界的黑大陆”。因为流通领域物流活动的模糊性极为突出,故德鲁克所说的流通实指物流。特别是进入20世纪70年代以后,美国理论界和实业界逐渐认识到了有效的物流管理能带来巨大的经济效益,物流管理的范围逐步从流通领域扩展到包括供应、生产、销售等活动在内的“整体化的物流管理”,进入现代物流综合管理阶段。

1985年,美国物流管理协会更名为 Council of Logistics Management (CLM),并重新对物流进行了定义:“物流(Logistics)是对货物及相关信息从起源地到消费地有效率、有效益的流动和储存这一过程进行计划、执行和控制,以满足顾客要求的过程。该过程包括进入、去向、内部和外部的移动以及以环境保护为目的的回收。”Logistics取代P. D,成为物流科学的代名词,这是物流科学走向成熟的标志。

信息技术的有力支撑,使物流管理发展到了供应链管理阶段。1998年,美国物流管理协会再次将物流的定义修改为:“物流是供应链流程的一部分,是以满足客户要求为目的,对货物、服务及相关信息在产地和销售地之间实现高效率和高效益的正向和反向流动及储存所进行的计划、执行与控制的过程。”到目前为止,该定义以其完整和简要,得到了国际上的普遍公认和引用。2005年初,有着40多年历史的美国物流管理协会再次更名为美国供应链管理专业协会(Council of Supply Chain Management Professionals, CSCMP),这一变化从某种意义上揭示了世界物流的发展趋势。

综上所述,物流概念的产生和发展经历了实物配送、物流综合管理和供应链管理三个阶段。

(二) 物流概念的传播

20世纪60年代,P. D的概念传入日本并被译为“物的流通”,日本著名学者平原直用“物流”代替“物的流通”后,物流一词迅速被广泛采用。平原直也因此被尊称为“物流之父”。在日本,关于物流的定义有多种,其中最具代表性的是1981年日本日通综合研究所对物流所下的定义,“物流是货物由供应者向需求者发生的物理性位移,是创造时间价值和场所价值的经济活动。它包括:包装、搬运、保管、库存管理、流通加工、运输、配送等活动”。

1979年6月,中国物质工作者代表团赴日本参加第三届国际物流会议,归国后在考察报告中首次引用了物流这一术语,成为现代汉语中物流这一名词使用的肇端。1989年4月,第八届国际物流大会在北京召开,此后,Logistics这一名词普遍为我国物流界所接受。2000年,我国国家标准《物流术语》明确规定“物流”所对应的英文是Logistics,并在2001年8月1日实施的中华人民共和国国家标准《物流术语》(GB/T18354-2001)中明确对物流作了如下的定义:物流即“物品从供应地向接收地的实体流动过程,根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。”^①

^① 中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局和中国国家标准化管理委员会于2006年12月4日联合发布,2007年5月1日开始实施的中华人民共和国国家标准《物流术语》(GB/T18354-2006)仍维持了该定义。

该定义比较符合目前我国的国情。

由于不同国家、不同历史时期、不同学派、不同产业界对物流的定义各不相同，联合国物流委员会为促进沟通并统一规范对物流的认识，对物流概念进行了如下的界定：“物流是为了满足消费者需要而对从起点到终点的原材料、中间过程库存、最终产品及相关信息所进行的计划、管理和控制的过程，以实现其有效的流动和储存。”

物流的概念是在发展中形成的，同时也处于不断发展变化中；物流是一个动态的概念，它将随着社会经济的进步不断向更高层次拓展与深化。

二、现代物流的科学内涵

（一）物

物流概念中的“物”是指一切有经济意义的需要发生空间位移的物质实体，其特点是能够发生位移，而固定设施，如建筑物等便不在此列。

一般而言，与“物”相关的概念包括“物资”、“物品”、“物料”、“商品”以及“货物”等，有必要对其进一步明确。

物资在我国专指一些重要生产资料，有时也泛指全部物质资料，但较多地指工业品生产资料。在计划经济条件下，大多数物资未能真正纳入商品流通的范畴，而是采用计划调配，因而形成了这一特定概念。但其作为经济物品，存在着与其他商品相同的流动形式，因而，仍属于物流中的“物”。

物料是生产领域中的一个专门概念。工业企业习惯将最终加工完成的产成品以外的流转于生产领域的原材料、零部件、半成品、辅料、燃料以及在加工中产生的边角、余料、废料和各种废物统称为“物料”。

货物是交通运输领域中的一个专门概念。交通运输领域将其服务对象分为旅客和货物两大类。货物即为一般意义上所说的物流中的“物”。

商品是用以交换的产品，该概念与物流概念中的“物”在外延上是交叉的。凡是商品中可发生物理性位移的物质实体，都属于物流概念中的“物”的范畴。如债券、股票、基金等有偿证券，以及商品房等则不在此列。

（二）流

物流概念中的“流”，是指物的物理性运动，既包括空间位移，也包含时间延续，它属于一种经济活动。

总之，尽管物流的定义在文字表述上有所差异，但实质是相同的：

第一，物流是一项经济活动，是创造时间价值和空间价值，实现物品空间位移的经济活动，其活动内容包括运输、仓储、包装、搬运装卸、流通加工、配送、物流信息处理等；

第二，物流是一项管理活动，即对物流各环节有效地进行计划、组织、执行与控制，高效率、高效益地实现物品从供应者到需求者的流动；

第三，物流是一项服务活动，是物流企业^①或物流供给者为社会物流需求者提供的一项一体化服务业务，以满足用户多方面的需求；

第四，物流贯穿生产领域和流通领域，是供应链的一个重要组成部分，在供应链管理与整合中起着非常重要的作用。

^① 物流企业（Logistics Enterprise）是“从事物流基本功能范围内的物流业务设计及系统运作，具有与自身业务相适应的信息管理系统，实行独立核算、独立承担民事责任的经济组织”。——中华人民共和国国家标准《物流术语》（GB/T18354-2006）。

三、物流与流通

(一) 流通在社会经济中的地位

现代商品经济有一个非常突出的形态特征，这就是经济模式呈现为高度专门化的分门经济，即专业化生产。譬如说作为服装生产者，大可不必成为从棉花购入到服装产出全过程的生产者，而仅需要成为其全过程中一部分的专业生产者，如棉线的染色等，这样可能对生产者或者生产的全过程来说都更加有利，这就是分门类经济的优势所在。

但同时我们必须看到，专业化生产的高度发展也带来了另一个不容忽视的问题，这就是生产者和消费者之间在社会、空间和时间这三种要素上所表现出来的分离趋势越来越大。而唯一能够克服这种分离趋势的就是联系生产与消费的纽带——流通。

商品流通是指以货币为媒介的商品交换过程，包括简单商品流通和发达商品流通两种形式。简单商品流通是为买而卖，它始于卖而终于买，交换的目的是为满足购买者对商品使用价值的需要。而发达商品流通则是为卖而买，它始于买而终于卖，交换的目的是为实现商品的价值，实现货币的增值。发达商品流通是商业作为一个独立的行业从三次社会大分工中产生的，是商品流通最普遍、最重要的形式。

流通是商品生产得以产生和发展的前提条件，同时流通对生产又具有反作用。生产决定流通，生产方式决定流通的性质，生产力的发展水平和速度决定流通的规模和方式。生产是流通的物质基础，没有生产就没有商品供给市场，自然也就没有流通。而流通对生产的反作用表现在，流通的规模和方式制约着生产的规模及其发展水平和速度。一方面，原材料、辅料等生产资源要从上游的生产资料市场获取，如果供应渠道不畅，生产就会受到影响，同时，生产资料的供应价格也会影响企业的经营成本，影响企业的利润；另一方面，产成品只有通过流通才能到达消费者手中，才能实现其价值和使用价值，而生产者也只能收回生产成本并从中获得补偿，否则就会失去再生产的条件，经营活动将难以为继。

(二) 流通领域的支柱流

现代流通领域主要涉及商流、物流、信息流、资金流和人才流五大流，如图 1.1 所示：

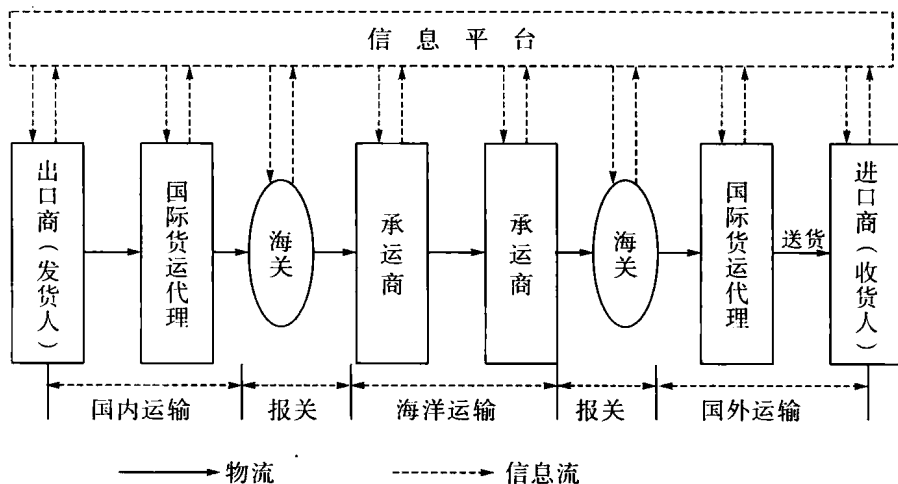


图 1.1 流通领域的支柱流

●物流。流通领域的物流活动主要包括上游生产资料以及下游产成品在流通中所发生的运输、配送等物流活动。

●商流。商流是生产者和消费者之间进行“物”的所有权转移时所发生的商业交易活动，包括商品销售、商务谈判、订购货物、签订合同以及伴随着商业活动出现的市场调查与预测、市场策划、公关等活动。

●资金流。资金流是指商品在流通中所涉及的资金支付、资金周转等所有与资金有关的活动。包括金融、信贷、保险、支票、保证金、现金支付、资金结算、账户管理、索赔与理赔、网上银行、电子资金转账（EFT）等内容。资金流有助于流通的实现。

●信息流。信息流是现代流通领域中与其他支柱流相伴而生的情报、信息以及相关的服务和支撑活动，包括：数据与信息的收集、处理、储存与传输，信息系统的运行与维护，数据库管理等活动。信息流也有助于流通的实现。

●人才流。在现代流通领域，一切业务活动的开展都离不开人，特别是具有一定专业知识和管理经验的人才。如果离开了人才流，流通领域的其他几大流都将失去存在的基础。

在上述五种流中，商流和物流是流通领域最重要的支柱流。换言之，流通主要是由商流和物流构成的。因为资金流是在商品所有权更迭的交易过程中发生的，可以认为从属于商流，而信息流则包括商流信息和物流信息。因此，商流和物流主要代表流通的两个侧面，各自有着不同的功能和定位。一般认为，商流是解决生产者与消费者之间社会性分离的途径；而物流是解决生产者与消费者之间空间性和时间性分离的途径。

社会性分离是指商品生产者与商品消费者之间存在的人格性差异，若商品所有权从生产者转移到消费者，则这种社会性分离将随之克服。例如，海尔将电冰箱大量地生产出来，若电冰箱长期存放在库房里未售出，那么它们的价值和使用价值就无法得到实现。只有当消费者购买并使用了电冰箱后，这些产品的功能和价值才能得以实现。可见，在流通领域物的所有权转移极为重要，它是克服生产者与消费者之间社会性分离的唯一途径，其表现形式为买卖交易，也称交易流通或商品流通，简称商流。

空间性分离是指商品的生产场所与消费场所之间的差异性。随着全球经济一体化进程的加快，企业的市场范围也在不断扩大，只有通过运输、配送等物流活动，才能克服产销之间在空间上的分离。

时间性分离是指商品的生产和消费在时间上的差异性。这种差异性常常表现为两种形式，即商品集中生产，全年消费或者商品全年生产，集中消费。例如，蔬菜的生产就具有明显的季节性特征，而我们全年都需要消费，反之，服装则是全年生产，集中消费的商品。通过仓储、运输等物流活动，以缩短时间差、弥补时间差或延长时间差，便可克服这种时间性分离，创造时间效用。

综上所述，商流可实现商品的所有权转移从而创造社会价值，物流可以消除商品的时空分离从而创造时间价值和空间价值，两者配合共同完成商品的完整流通。

（三）物流与商流

商流和物流是流通的关键构成要素，两者关系密切，互为前提。一般地，商流是物流的先导，物流是商流的后续。通常，当商流发生后（即商品所有权达成交易后），货物必然要从原来的货主转移到新货主，这就引发了物流活动。但之所以商流会发生，是因为人对“物”有购买需求。从该意义上讲，物流是商流的物质基础。因此，商流与物流相辅相成，互为条件。

尽管商流和物流关系密切，但它们各自按照自己的规律和渠道独立地运动。例如，商贸中心、购物中心往往位于繁华的商业街区，但物流中心、物流园区则位于交通条件较好

的城郊。由于商流和物流具有不同的活动内容和运动规律，因而按照“商物分离”的原则来处理商流和物流是现代企业管理的需要，同时也是提高社会效益的客观需要。

（四）物流与信息流

在信息时代，商流、物流以及其他支柱流都离不开信息，否则，将会影响流通体系的正常运转。因此，信息流是发展商流、物流和其他支柱流的基础。特别地，物流是一个产生并集中大量信息的领域，而且物流信息会随时间的推移不断变化。如果说现代商流是以物流系统作为保障的话，那么现代物流更是离不开信息流的支撑。现代物流之所以区别于传统物流，正是由于有了信息流的渗入，可见，现代物流是信息时代的产物。

目前，物流与信息流的融合正日益紧密，现代物流已无法离开信息技术的支持与保障。下面是一些与物流关系比较密切的信息技术：① POS——销售时点系统；② EDI——电子数据交换；③ AIDC——自动识别与数据采集；④ RFID——射频识别；⑤ GPS——全球定位系统；⑥ GIS——地理信息系统；⑦ WMS——仓库管理系统；⑧ ITS——智能交通系统；⑨ EOS——电子订货系统。

【案例1-1】沃尔玛独领风骚的卫星通信系统。早在20世纪80年代，沃尔玛就建立起自己的商用卫星系统。在强大的信息技术的支持下，如今的沃尔玛已形成了“四个一”，即：“天上一颗星”——通过卫星传输市场信息；“地上一张网”——有一个便于用计算机网络进行管理的采购供销网络；“送货一条龙”——通过与供应商信息系统的集成，供应商就可以对沃尔玛的货架进行补货；“管理一棵树”——利用计算机网络把顾客、分店或山姆会员店和供应商像一棵大树一样有机地联系在一起。

（五）物流与资金流

现代物流与资金流的关系也非常密切，物流是表象，资金的流动才是实质。换言之，物流本质上是资金的运动过程。例如，物流活动中资金的周转、支付；物流相关的保险（货物保险、车辆保险）；国际物流中的信用证制度、口岸异地结算等都是资金流动的范畴。物流业是商物分离的产物，而现代物流与商流的融合正日益加强。相应地，物流与资金流的关系将更加紧密。

（六）物流与人才流

现代物流和传统物流相比，系统管理复杂、科技含量高，这种观点无论是从物流管理角度，还是从物流设备、物流技术抑或物流各功能要素环节来考察无疑都是十分正确的。正因如此，要开展好现代物流业务，就必须拥有一大批专业知识过硬、业务能力强且具有丰富管理经验的优秀人才。无论是尖端的物流技术，还是先进的物流设备，乃至科学的物流管理，归根结底都离不开人才。如果缺少了人才流的支持，现代物流系统的高效运转将无从谈起。

四、物流与生产

传统物流观点（P. D）认为，产品从工业企业生产制造出来以后，经分销到达消费者手中的过程为物流过程。而现代物流观点（Logistics）则认为，从原材料的购入起，经过生产加工转换得到产成品，再经过分销到达消费者手中的全过程都是物流过程。因此，物流贯穿企业生产经营活动的全过程，与生产有着密不可分的联系。一般而言，物流对企业生产系统有如下影响：

（1）企业物流系统为高效、连续、均衡的生产活动提供了重要保障。例如，原材料、原辅料、外购件等的采购与供应；零部件、在制品、半成品等加工对象在各工作中心之间的流转；物料、工具、产品等的储存保管；原料与成品的运输等等，都必须要有有一个高效