

新生活系列

李英豪 著



孙子兵法 与 现代人



孙子兵法与现代人

李英豪 著

广东旅游出版社

1991年·广州

出版社登记证号：（粤）08号

本书征得原出版者同意，根据香港博益出版集团有限公司同名出版物修订重版。

孙子兵法与现代人

李英豪 著

*

广东旅游出版社出版发行

（广州市中山一路30号之一 邮码510600）

广东省新华书店经销

广东粤中印刷公司印刷

787×1092毫米 32开 6印张 120千字

1991年11月第1版第1次印刷

印数1—1,0000册

ISBN7—80521—294—5/C·6

定价：3.10元

人生如战场

——序《孙子兵法与现代人》

《孙子》十三篇，传为春秋时吴将孙武所撰，其文词苍劲，颇有老庄韩非之风；其内容精贍，不应只以兵学典籍视之。

可惜在世俗的眼光和历史评价的摧残之下，埋没了这部奇书。宋代列《孙子》为“武经七书”之首；所谓“七书”者，除《孙子》外，尚有《吴子》、《司马法》、《尉繚子》、《李卫公问对》、《三略》、《六韬》等古兵书，号称“兵经”。自此以后，《孙子》被列为兵书，已成定论，而孙武其人，自然也被视为兵家，或权谋家，少受满口仁义道德的知识分子的推崇。

例如北宋苏洵，对孙武颇有微词，讥讽他名实不符；清代的姚鼐，在其《惜抱轩文集》，则称《孙子》之书，为“不仁人之言”，这实在是将《孙子》最大的误解。

其实，《孙子》透过对战争问题的论述，反映出其丰富的哲学思想。此书对战争规律的一系列分析，诸如敌我、主客、众寡、强弱、攻守、进退、奇正、虚实、动静、勇怯、久速、治乱等，不但适用于行军作战，也适用于教导我们应付人生各种各样的困扰。把《孙子》视为兵书，只作为战略

及战术的研究，诚属浅见；但若提高一个层次，读《孙子》之际，从人生问题上推敲，开发其潜在的哲理，必能使《孙子》一书放一异彩。

李英豪，便是从这个全新的角度来读《孙子》，他的《孙子兵法与现代人》一书，可谓活学活用孙子思想，并且与他自己的人生体验相印证，因而写来处处流露真情，拨开了历来误解《孙子》的迷雾，使之恢复充满人生智慧的本来面目。

李英豪特别指出，现今有两种人，应该闲来读读《孙子兵法》。一种是优柔寡断没有决断的“胆小鬼”，做事畏首畏尾，始乱终弃，过于“小心”，稍遇困难，即半途而废，结果还是一事无成。第二种人是过于轻率从事，事事鲁莽急进，不留余地；遇到别人悖其意向，即无的放矢，恣言胡骂。（见“陷则不惧”篇）

这自然是举例而言。实则任何人，尤其是现代社会的现代人，都可以从《孙子》一书，汲取做人的精要，毕生受用无穷。仔细翻阅英豪兄之大著，我发觉他研读《孙子》，有如下的几点特色：——

第一，他研读《孙子》，扣紧对自然现象的观察，因而取得《孙子》的神髓，而非其表面。例如他谈及“兵势”篇里的“激水”和“鸷鸟”，便忆及他曾居于新界小森林一间小屋，旁有一道溪间，其下有块大石，中有一凹孔；他又提到有次一头巨鸟俯冲而下捕获公鸡的惊险场面。这些生活实例，反映出孙子兵法思想来自大自然的哲学，不是凭空无据。

第二，他研读《孙子》，有一原则为中心，再求其无穷

的变化。

英豪兄的原则，就是视人生亦如战场。

既是战场，则事事要讲求计划，不能杂乱无章，犹如行军作战，纪律严明。

既是战场，便要借助《孙子兵法》的哲理。在这品流复杂的社会，四周都是奸诈之徒，提防踏入陷阱。《孙子兵法》，是现代人的一种“自卫术”。

故英豪兄说：“孙子的诡道，其实是一种知所通变的斗智，是因应时空的制卫和应变手段。”（见“洞悉其奸”篇）

第三，他研读《孙子》，能适应时代的需求，配合现代工商业的文明。例如他说：“现代工商业也象战场，什么都讲竞争，我们就应先明瞭竞争的地域和时势，推知利害得失，估计所耗的经费及人力物力，作适当的市场调查。”（见“策之而知得失”篇）这样一来，所有工商机构的专业人才，若要熟谙管理的秘诀，知己知彼，权衡轻重，都非要读《孙子》不可了。

第四，他研读《孙子》，自有一股精神充注于其原则之内，且能一以贯之。

这股精神是非战精神。

许多人读《孙子》，或会误解孙子写兵法是好战，这显然是肤浅的看法。英豪兄读《孙子》，则领悟其非战精神，知道战争的最高境界，是“不战而屈人之兵”。迫不得已才动干戈，否则的话，尽可能化干戈为玉帛，大家心平气和，衷诚合作，会更具有建设性的。

人生如战场，但另一方面我们又应象个谦谦君子，以非

战精神来迎接战场上的千变万化。《孙子》教晓了我们如何“自保”，也同时启发了我们以仁者情怀对待敌人，以广阔胸襟容纳异己。这些宝贵的人生哲理，在英豪兄的人生路途上，因为曾处于逆境而要沉着应战，一一获得了印证。难得的是他不吝于读《孙子兵法》的心得，如今以其深入浅出的流畅文笔，娓娓道来，细加剖析，与广大读者分享！

目 录

人生如战场

——序《孙子兵法与现代人》	(1)
自胜者强	(1)
先有道始能胜	(3)
天地孰得	(5)
大将之才	(7)
曲制、官道、主用	(9)
势与实质	(11)
乃为之势	(13)
诡道	(15)
洞悉其奸	(17)
亲而离之	(19)
不择手段	(21)
不可代替	(23)
粮草先行	(25)

速战速决·····	(27)
谋攻为上·····	(29)
要赢取朋友的心·····	(31)
攻城为下·····	(33)
容纳异己·····	(35)
以小敌大·····	(37)
不知进退·····	(39)
谬而使处·····	(41)
有预不败·····	(43)
上下同欲者胜·····	(45)
知己知彼·····	(47)
陈仓之围·····	(49)
上善若水·····	(51)
善建者不拔·····	(53)
其胜不忒·····	(55)
电光影里斩春风·····	(57)
千仞之水·····	(59)
以正合，以奇胜·····	(61)
斗众如斗寡·····	(63)
激水、鸢鸟·····	(65)

奇正的变化·····	(67)
非战与好战·····	(69)
其中有精·····	(71)
不责于人·····	(73)
木石之性·····	(75)
至以无形·····	(77)
和光同尘·····	(79)
四时无常位·····	(81)
其身不正·····	(83)
策之而知得失·····	(85)
不动如山·····	(87)
以静制动·····	(89)
空间与将才·····	(91)
圯地与衢地·····	(93)
绝地、围地、死地·····	(95)
将才与道路·····	(97)
有所不争·····	(99)
君命有所不受·····	(101)
恃吾有所不可攻也·····	(103)
必死可杀，必生可虏·····	(105)

忿速可悔·····	(107)
廉洁可辱，爱民可烦·····	(109)
视卒如爱子·····	(111)
不与争战·····	(113)
亟去无留·····	(115)
养生而处实·····	(117)
欲人之进·····	(119)
陷则不惧·····	(121)
得道者多助·····	(123)
失了人和·····	(125)
地利与人和·····	(127)
知地形之不可战·····	(129)
可与之赴深谿·····	(131)
合于利而动·····	(133)
首尾相应·····	(135)
登高而去其梯·····	(137)
真假张飞·····	(139)
非危不战·····	(141)
用间·····	(143)
必取于人·····	(145)

记	(147)
三十六计	(149)

自胜者强

《孙子兵法》在“始计”篇中，开宗明义地说：“兵者，国之大事，死生之地，存亡之道，不可不察也。”兵，是要来防卫国家，保护国民、土地和财产，系乎一国的存亡，是国民安身之所，所以要好好的研究，所谓“慎之于先”，亦即《中庸》所说：“凡事豫则立，不豫则废。言前定，则不诒。事前定，则不困。行前定，则不疚。道前定，则不穷。”

我们在现代社会中，不论做人做事。可说比较以前的社会复杂得多。如果事事没有计划，只是兴之所至，多数变成了欠缺系统，杂乱无章，难以在日常繁琐的工作中应付裕如。我们现今要在一个机构中或在商场上立足（甚至只求三餐），虽然不至于与死生有关，但是，在事业上和人际关系方面是否成功，实亦有若“存亡之道”，“不可不察也”。

笔者很欣赏老子的“四字真言”：“自胜者强。”亦希望自己能够经常在做人和做事方面，自强不息。人必先自强，方可言“始计”；否则很容易变成虎头蛇尾，即俗语所谓“有头威无尾阵”：开始时声势赫赫，计划多多，到头来仍然是一事无成，以致“斯人独憔悴”、“坐困愁城”。

事不可不豫，计不可无始。不过，现今这个竞争大而人的野心也大的现代社会，有时不患不豫或无始计，却患在预算的目标太高，所作的计划太庞大，实际上却很难达到。

王守仁虽然也说：“志不立，天下无可之事。”然而，这个人所立志向，是否好高骛远，贪慕虚荣呢？一个机构所制订的方针，亦应切合实际市场和各方面的潜力，不能只见一个钱字便如行军般贸然进兵。

举两个例子。一个人跳高，只可以攀尽跳到两米；然而教练制订方针，或者是他自己硬要把自己目标升至四米、五米，是未能因应自己的能力，而把自己的体能与潜力也计算在内。那么，即使苦练十年，筋骨俱疲，亦只有弄伤自己，挫了元气，不但无法跳过“豫立”的四米、五米，可能到头来疲莫能兴，只能在横杆之下低头爬过去——岂非浪费精力，也自暴其短？故估计准确、量力而为最重要，一味“自强不息”而不配合各方面因素，也就虚耗过度，如“稷之马必败”（因环圈跑不停）。

又譬之挥军进攻，主帅妄说奢求三天之内连克六城，就是定的目标太大太远，如“空中楼阁”，以致力有未逮。结果怎样呢？将士心理上皆大受压力，不能自由舒展而发挥最高作战能力，更心有所怯，怕难覆命，于是本来是胜，也变成大败了！

先有道始能胜

《孙子兵法》注重“人和”。“始计”中说：“故经之以五事，校之以计，而索其情：一曰道，二曰天，三曰地，四曰将，五曰法。”

做大事的人，必然要事先把各方面的因素、利害核算清楚，细加比较和权衡，并且探求实际情况。这里有五方面必须顾及的：孙子把“道”置诸第一位，先问“道”的目的和方针。如果是战争，则先问为何而战？为真理？自由？国家民族？还是为了统治者伸张势力，为了一己的野心？

现今我们做一件事情，为一个机构服务，或自己另起炉灶，也应先问“道”是什么？

如果革命不是为替人民争取自由与幸福，去除痛苦与穷困，只为了个人权力的斗争而利用了民众，或只知狂嚷“打倒、打倒、打倒”；那么，到头来，亦不外以暴易暴，或者制造“废墟”。

如果我们做的不是正当生意，作奸犯科，助纣为虐，亦是“道”不正，方向不对，本意有问题。姑勿论将来怎样“倾力以赴”，事前怎样“计划周详”，结果还是南辕北辙，等于背道而驰。

战国时邹、鲁两国交战，邹国老百姓，不但不支持，而且对统治者心怀不满。为什么连老百姓也不“爱国”，不“为

国效劳”呢？这其实表现了老百姓的悲痛。如果日常官员不欺压老百姓，爱民若己，事事关心与扶助，肯同甘共苦，老百姓那个不拥护和为国出力之理？可是当权者处处只知扼杀民主，窒碍人身自由，自私自利，以老虎姿态自居，又怎能够赢得民心呢？

现代任何机构的主管及经理级人马，其实也应好好三思这个道理。虽然自问“道”已“正”，然是否得人心呢？是否上下融和，齐心协力，不分彼此呢？抑或只互相猜忌，甚至只恣意弄权，呼之则来、挥之则去呢？

孙子解释这个“道”字。很有心思：“道者，令民与上同意也，故可以与之死，可以与之生，而不畏危！”现代主事人能够诚恳地秉持这种态度，而做到“上下同心”，可真的不容易。若用人而不爱其才，不让他充分发挥，却多多顾忌与疑虑；或者只知玩纳微末、胡弄政策、处决不公、信口开河、摇摆不定、朝今夕改、出尔反尔，到头来亦只会把贤能“迫走”，变成“我本将心向明月，谁知明月照沟渠”！

要赢得上下各方面的信心，使大家皆有信念，坚持不挠，就必须有“道”，锲而不舍，而且以德服人，争取大家福利，真诚关怀与并肩。先有民心、士气，有同生共死的精神，始可言胜！

天地孰得

孙子所指的“天”，是阴阳、寒暑、时制。其实和《易经》的阴阳相生相济、寒暑互易、因时制宜等相通；也就是顺应天时，因应大自然。孙子除了以人为本之外，十分注重时空的配合。如果时间配合适当，不脱节，即可事半功倍。这就是《易经》“与时偕行”的意思，但不是盲目顺应时势，或者只知跟着时下潮流的尾巴走。

古代《司马法》上说：“冬夏不兴师。”为什么呢？行军最忌酷寒溽暑，每每病死的比较战死的多，就是拿破仑大举侵略俄国，自恃人强马壮，深入冰天雪地。

俄人采取“焦土政策”，把土地粮食等尽皆烧毁。好象作“消极抵抗”而撤退，实则上深明兵法中“天”“地”之道。拿破仑就是败在阴阳、寒暑、时制之下，也败在“空间”——“地”。

孙子说：“地者，远近、险易、广狭、死生也。”拿破仑在俄国境内不断延长战线，已陷于难以退却、粮饷军械供应不到的“死地”，又焉可言胜？“便势利地”，是重视地形，才能“居生击死”，而立于不败之地。所以孙子在“行军”、“地形”、“九地”三篇，都针对“空间”应该怎样掌握和运用。

笔者不妨举一个历史上的例子，就是东汉马援讨伐武陵五溪蛮族，本来有两条路可以进军。部将耿舒建议从充道前