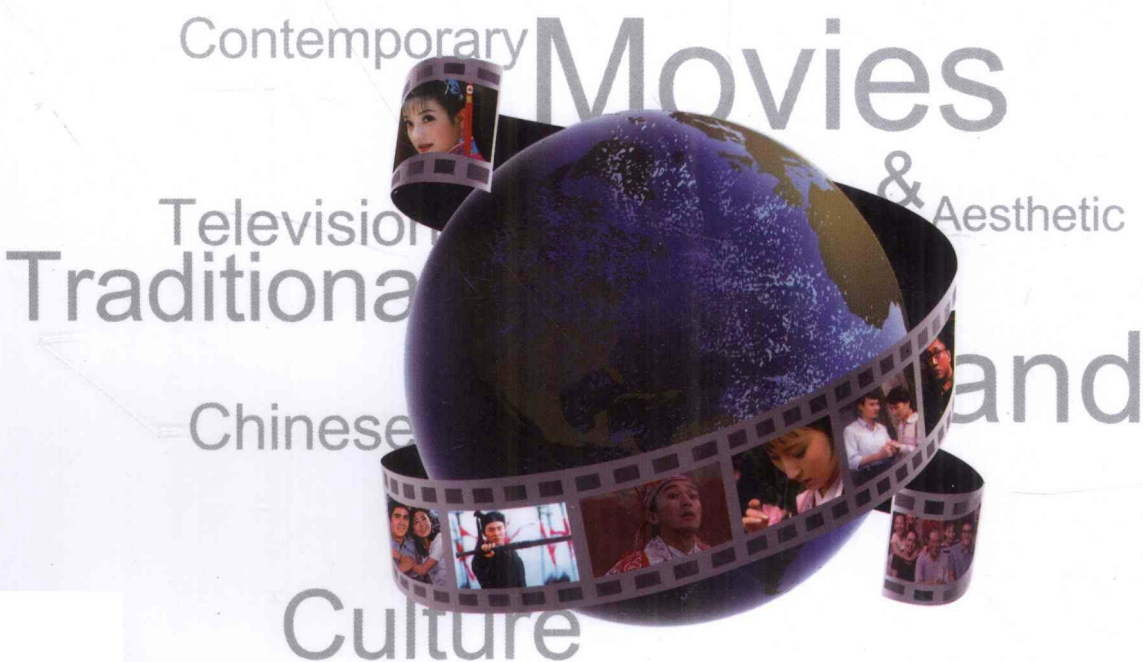


Contemporary
Movies & Television
and Chinese
Traditional
Culture

当代影视作品 与中国传统文化

高慧燃 主编

Gao Huiran



中国传媒大学 出版社

Contemporary
Movies &
Television
and Chinese
Traditional Culture

Gao Huiran

当代影视作品 与中国传统文化

高慧燃 主编

中国传媒大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

当代影视作品与中国传统文化/高慧燃主编. —北京:中国传媒大学出版社,2011.6

ISBN 978-7-5657-0245-7

I. ①当… II. ①高… III. ①传统文化—关系—电影—中国
②传统文化—关系—电视—艺术—中国 IV. ①J90-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 102893 号

当代影视作品与中国传统文化

主 编 高慧燃

责任编辑 黄松毅

责任印制 曹 辉

封面设计 魏 东

出 版 人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街1号 邮编:100024

电 话 86-10-65450528 65450532 传真:65779405

网 址 <http://www.cucp.com.cn>

经 销 全国新华书店

印 刷 北京中科印刷有限公司

开 本 730×988mm 1/16

印 张 12.75

版 次 2011年8月第1版 2011年8月第1次印刷

书 号 978-7-5657-0245-7/J·0245 定 价 38.00元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

序

高 鑫

高慧燃院长命我为其主编的《当代影视作品与中国传统文化》一书作序,因为都是老同事,又是好朋友,当然不能有任何推诿和怠慢,只得欣然从命。

评价当代影视作品,自然可以选取不同的角度:或本体论,或创作论,或受众论,或历史论,或文化论,或审美论……本书则选择了一个极为独特的视角:从“传统”论及“当代”;从“文化”论及“影视”。这样则为中国当代影视艺术的研究寻得了坚实的理论根基——历史的根基与文化的根基。

我很赞赏本书作者能够从文化的角度审视中国当代影视作品。文化,是一条历史长河,传统文化则是她的“源头”,她的“根”。影视作品自然是这一文化传统的重要载体。失去了文化的“传统”和文化的“根”,那也就没有了文化。

影视作品,说到底是一种文化。文化的本质是“固本”。自古以来,文化就是民族性的、地域性的、国家性的,这本身就是文化固有的“根”,文化固有的“本”。当今,“全球化”呼声甚嚣尘上:经济全球化、政治全球化、军事全球化、技术全球化、文化全球化……如果说文化也能全球化的话,那也只能是在文化本土化基础上的一种异域文化的跨国交流和融合而已。

本书的第一章文化资源的结构性审视、第二章传统文化对

当代影视作品创作的影响、第三章从文化资源到影视作品的创作路径分析,集中论述了中国传统文化对中国当代影视作品创作的影响。也就为全书的立论奠定了坚实的文化根基。

我更赞赏本书将影视作品最终视为一种当代文化的媒介。

中国当代影视作品,作为一种媒介,促成了经济全球化,强化了跨国文化的交流和融合,同时也固守着本土文化的生存和传播。中国当代影视作品,自然流淌着传统文化的血脉,但它瞩目的是当代中国社会的巨大变革,以及当代中国人的新生活、新思想、新观念。

本书的第四章影视作品的当代语境和路径性特征、第五章传统文化在当代影视作品中的传播特征分析,对中国当代影视作品的传播功能作了深入的、令人信服的科学剖析。

我尤为赞赏的是本书匠心独运地构建了一个独特的思维框架,将“传统”与“当代”、“文化”与“影视”有机地融为一体,创立了自己独特的理论系统,这更需要一种审美艺术的历史眼光,博大精深的学术视野,特别是缜密、深邃的统筹精神。

世界上的任何事物都有着千丝万缕的联系,自然形成一个庞大的有机系统。只有科学地运用“系统论”的思维,才能将这一切:传统与当代、文化与影视纳入这一庞大复杂的系统之中,予以深入的整体性的观察和思考。

本书正是将传统——当代——文化——影视,作为一个完整的思维链条,将这四个重要的基本概念进行了深入的统筹思考和阐述。

如此,使得中国当代影视作品的研究,跨越了浅薄,超越了平庸,抵御了浮夸,进入了一个本真的理论视野,和触底的学术领域,实乃可喜可贺。

是为序。

2011年3月5日于依歌山谷·绿屋

1	第一章 文化资源的结构性审视
1	一、文化元素与文化资源
8	二、文化资源结构的层次与功能
10	三、文化资源的器物层面
22	四、文化资源的制度层面
31	五、文化资源的精神层面
44	六、全球化背景下的中国传统文化
49	第二章 传统文化对当代影视作品创作的影响
51	一、影视作品内容中的传统文化元素
73	二、影视作品表现形式中的传统文化元素
79	三、影视作品情感中的传统文化元素
89	第三章 从文化资源到影视作品的创作路径
90	一、传统文化资源作用于影视剧创作的方式
105	二、影视剧创作模式分析
114	三、中西方影视剧创作模式比较

121	第四章 影视作品创作的当代语境和阶段性特征
121	一、政治语境
137	二、经济语境
145	三、技术语境
149	四、电影电视剧中传统文化表现的阶段性特征
158	第五章 传统文化在当代影视作品中的传播特征
158	一、传统文化的传承
173	二、传统文化的升华
184	三、传统文化的解构
198	后 记

第一章

文化资源的结构性审视

一、文化元素与文化资源

1. 文化的概念

文化概念的演进经历了漫长的历史过程。从汉语来讲,文化一词由“文”与“化”二字组合而成。“文”的汉字起源是一个由线条相互交叉呈“文”状,有装饰花纹的不单调的文字,意为万物互相交叉。“化”字则是人和匕的会意,“匕”即“变也,从到(倒)人。”^①因此“化”字是一个意为引导人重改行善的字。所以,“文化在文字学上也就变成一个具有教化、修养含义的字”^②。

在中国,文化概念最早出现于《易经》:“观乎天文,以察时变;观乎人文,以化成天下。”^③这即是“人文化成”。唐代孔颖达认为“人文化成”有两层含义,一是指《诗》、《书》、《礼》等典籍,一是指礼仪风俗。西汉刘向在《说苑·指武》中首

① [汉]许慎:《说文解字》,九州出版社 2001 年版,第 468 页。

② 韩民青:《文化论》,广西人民出版社 1989 年版,第 4 页。

③ 《易经》,北京大学出版社 1989 年版,苏勇点校,第 42 页。

次正式使用了文化一词,即“文化不改,然后加诛”,这里文化指与武力相对的教化。^①

在西方,从词源学的角度,“文化”一词源于古希腊,产生于古罗马。古罗马时期,出现了“Culture”一词的最初形式“Cultura”,“Cultura”来源于拉丁语的“Colere”,含有“耕耘”、“培育”的意思。“祭祀”、“崇拜”(Cultus)一词也来源于此。可见,在古代西方“土地耕耘与宗教文化有着十分密切的关系”^②。

文化可以说是人类在社会活动中创造并保存的所有内容与形式的总和,是人类的生存方式,是作为社会生物的人的完整性、全面性的再生产,是人自身及其多方面的社会生活和社会关系的再生产,是人性的丰富和完善的历史过程。到19世纪,随着文化研究的兴起,文化概念得到了较为系统的研究。但由于每个研究文化的学者都需要从本领域和所研究的具体角度出发对文化进行定义或界定,因而使文化成为最富争议的概念之一。由此关于文化的定义很多,美国人类学家A. L. 克罗伯和K. 科拉克洪在1952年发表的《文化:一个概念定义的考评》中,分析考察了160多种文化定义。^③

文化正如法国文化学家罗威勒(A. Lawrence Lowell)所说的那样:“在这个世界上,没有别的东西比文化更难捉摸。我们不能分析它,因为它的成分无穷无尽;我们不能叙述它,因为它没有固定形状。我们想用文字来范围它的意义,这正像要把空气抓在手里似的;当我们去寻找文化时,它除了不在我们手里之外,它无所不在。”^④

英国文化人类学家E. 泰勒(E. Bernal Tylor)在《原始文化》一书中指出:“文化或文明,就其广泛的民族学意义来说,乃是包括知识、信仰、艺术、道德、法律、习俗和任何作为一名社会成员而获得的能力和习惯在内的复杂整体。”^⑤

① 参见张象、黄若迟主编:《20世纪世界文化》,四川人民出版社1994年版,第1页。

② 司马云杰:《文化社会学》,中国社会科学出版社2001年版,第3页。

③ 殷海光:《中国文化的展望》,台北桂冠图书公司1988年版,第29页。

④ [法]罗威勒:《中国文化的展望》,中国和平出版社1988年版,第26页。

⑤ [英]爱德华·伯内特·泰勒:《原始文化》,上海文艺出版社1992年版,第1页。

英国文化学家雷蒙德·威廉斯(Raymond Williams)对文化的看法是:

关于文化的当代用法,常见的大致有三个:(1)用来描述知识、精神、美学发展的一般过程;(2)用于指涉一个民族、一个时期、一个团体或整体人类的特定生活方式;(3)用做象征知识,尤其是艺术活动的实践及其成品。^①

马克思对文化层次和结构的著名论断(这一论断虽然不是直接给文化下定义,但其实相当有远见地揭示了文化的构成和层次等问题):

人们在自己生活的社会生产中发生的一定的、必然的、不以他们的意志为转移的关系,即同他们的物质生产力的一定发展阶段相适应的生产关系。这些生产关系的总和构成社会的经济结构,即有法律的和政治的上层建筑竖立其上并有一定的社会意识形态与之相适应的现实基础。^②

布洛克(Bullock)与斯特伯拉斯(Stallybrass)在《现代新术语词典》中主张一种对文化具有“更大的包容性”和综合性的界定:

文化是指一个社群的“社会继承”,包括整个物质的人工制品(工具、武器、房屋、工作、政府办公以及再生产的场所、艺术品等),也包括各种精神产品(符号、思想、信仰、审美知觉、价值等各种系统),还包括一个民族在特定生活条件下以及代代相传的不断发展的各种活动中所创造的特殊行为方式(制度、集体、仪式和社会组织方式等)。^③

本书主要采用的是布洛克与斯特伯拉斯所下的定义。

① R. Williams, *Keywords*, London: Fontana, 1983, p. 90.

② 马克思:《〈政治经济学批判〉序言》,《马克思恩格斯选集》(第二卷),人民出版社1972年版,第82页。

③ Bullock, A. Stallybrass, O. (eds), *The Fontana Dictionary of Modern Thought*, London: Fontana, 1982. 转引自周宪《中国当代审美文化研究》,北京大学出版社1997年版,第3页。

2. 传统文化与文化元素

“文化”内涵的丰富性决定了它外延范围的广泛性。研究文化的人们,为了便于把握和解释文化,从结构学的角度出发,认为文化的基本结构包括:物质文化(器物层面)、制度文化(制度层面)和观念(精神)文化(精神层面)三大部分。从艺术(本文主要指影视艺术)在文化结构中的位置和地位来说,艺术作为一种特殊的精神文化现象,既是一种文化,也可象征总体文化,是总体文化的一种精神性的象征。

中国人都很熟悉“传统文化”这一词汇。的确,在日常的生活中,我们几乎随时都可以听到和碰到“传统文化”。然而,究竟什么是“传统文化”呢?社会上流行着种种不同的观点。有人认为,所谓传统文化,就是特指在我国上起先秦,下止清代中叶的古代社会里,产生并发展起来的文化,即 1840 年鸦片战争以前的文化。有人认为,传统文化主要是指中国封建时代的文化,但也应该包括近代以来,乃至“五四”运动以来的新文化。也有人认为,传统文化是植根于民族土壤中的既有稳定状态,又有动态变化,能够包容不同时代的新思想、新血液的文化。如此等等,不一而足。

综上所述,所谓传统文化,是一种具体的文化形态。任何一个民族只要有其发展的历史,就有本民族的传统文化。传统文化是一个民族在历史发展进程中延续下来的比较稳定的文化,一个民族的历史愈悠久,其传统文化也就愈深厚。

中国文化即中华民族在中国这块土地上所创造的文化。中华民族是由华夏族衍化而来的汉族以及 55 个少数民族的总称。因此,中国文化不仅是指汉文化,也包括其他少数民族的文化,当然是以汉文化为主体。中国传统文化是中华民族在中国古代社会形成和发展起来的比较稳定的文化形态,是中华民族智慧的结晶。应该说,中国传统文化是中华民族最本质、最富特色的文化。这种文化虽然肇始于过去,却贯通于现在,还必然要影响于未来。这是因为传统文化不是一个民族在一般意义上代代相传的历史遗产,而是具有顽强生命力的

宝贵财富。对于本民族而言,它既是历史的,又是现实的;既无时不有,又几乎无处不在。由于它的存在和影响,人们在诸如心理结构、伦理道德、思维方式、性格特征、价值取向以及审美情趣等各方面,都往往具有鲜明的民族特色。在本书中,更是着重强调中国传统的优秀文化。

文化特征(文化元素)是指一种文化组成分子中最小限度的、有意义的可界说单位。它在时间和空间中可以当作一个观察的单位来独立进行观察,但和别的一些单位实际上又常常互相配合,并通过种种联系而成为一种功能的整体,或这样那样的制度。它大体可分为四种:(一)规范特征。对文化分子的思想、行为,甚至情感,规定其应当或不当,善或恶等等预规或应迫,其总汇为伦理和道德;(二)艺术特征。文化中最直接呈现于感觉的层相,如文学、音乐、绘画、舞蹈、装饰等;(三)认知特征。一个文化的文化分子对其所处的自然环境、历史传统以及人事周遭所作认知了解的总和;(四)器用特征。一个文化的文化分子因生存或求知等需要而采用的工具特征。^①

中国,作为一个有着上下五千年文明发展史、文化底蕴深厚的东方大国,蕴藏有悠久的历史文化,有着世界上独特的人文物产,到底中国的传统文化特征是什么,传统的文化元素有哪些?有哪些东西可以代言中国?都有什么可以让国人从心中备感自豪?都有什么让整个世界真正感受到中国的魅力?

在2007年8月,由新浪网、中国网、人文中国网等媒体单位主办,有近百家媒体共同发起推出的“寻找中国100元素”大型网络调查活动公布了调查结果。其中长城、春节、龙以无可争议的优势分列前三,成为网友最推崇的中国三甲元素,中国汉字、黄河、长江、儒家思想、天安门、唐诗、故宫依次进入前10名,五星红旗、秦始皇陵兵马俑、孔子、中医中药、北京、京剧、熊猫、凤、毛泽东、指南针分列第11—20名。除了春节外,端午节、中秋节、元宵节、清明节、重阳节五个中国重要节日也一起入选中国100元素。学术、著作类,《孙子兵法》、《易经》、《本草纲目》、《红楼梦》、《论语》、《诗经》、《史记》、《三国演义》八部中国文化思想经

① 施宣圆:《中国文化辞典》,上海社会科学院出版社1987年版,第5页。

典共同列入。历史人物类,孔子、毛泽东、黄帝、秦始皇、周恩来、炎帝、邓小平、孟子、成吉思汗、伏羲氏十位进入前100名,四大名著《西游记》中的虚拟人物孙悟空也名列其中。除了被誉为中国母亲河的长江和黄河,秦始皇陵兵马俑、珠穆朗玛峰、少林寺、泰山、敦煌莫高窟、布达拉宫、黄帝陵等自然文化景观与故宫也同时并入中国100元素,三峡大坝、青藏铁路等现代伟大成就与长征也一起成为网友心目中的中国100元素。虽然仅有百年历史,但是作为中国最著名的两大学府——北京大学和清华大学也进入了前100名,而茅台、同仁堂也分别以第52名和97名成为网友心目中的中国100元素企业代表。其他入选“中国100元素”的还有五星红旗、中医中药、北京、京剧、熊猫、凤、指南针、宋词、56个民族、中国书法、太极八卦、造纸术、甲骨文、火药、少林武术、十二生肖、中国结、印刷术、太极拳、道家思想、毛笔、筷子、茶、麒麟、针灸疗法、脸谱、丝绸之路、对联、中国象棋、国徽、水饺、天文历法、旗袍、上海、人民英雄纪念碑、华表、瓷器和陶瓷、牡丹、24节气、唐装、算盘、元曲、墨、月饼、丝绸、粽子、百家姓、古筝、宣纸、2008奥运会、杂交水稻和汉服。

另外,砚台、围棋、水墨画、《三十六计》、元宵、风水、李白、四合院、《西游记》、《道德经》、老子、苏州园林、京杭大运河、都江堰、七夕日、庄子、黄山、篆刻、孙子、唐三彩、景德镇、梅花、全聚德、天坛、《四库全书》、杭州西湖、青铜器、相声、麻将、乒乓球、海尔、刺绣、颐和园、皮影、剪纸、秦砖汉瓦、云南白药、红灯笼、《水浒》、藏羚羊、五粮液、神农架、乐山大佛、如意、貔貅、舞狮子、关羽、琵琶、桂林山水、景泰蓝、风筝、黄鹤楼、中山装、大庆油田、联想等,虽然也获得到很高的网友投票支持量,但是相对来说,还是略低于前面入选的100元素,所以暂居中国200元素之选。

3. 文化资源定义及内涵

对文化资源定义的提法一直存在很大争议。丹增认为文化资源是一种动态的、可再生的精神财富。一般来说,人类发展进程中所创造的一切含有文化意味的文明成果及其承载着一定文化意义的活动、物件、事件乃至一些名人、名

城等等,都是某种形式的文化资源。^① 黄南珊认为,如果说资源是人类从事一切生活和生产的必要条件,那么,文化资源就是人们从事文化生产或文化活动所利用的各种资源。它包括一切有文化价值的自然资源和社会资源。文化自然资源是指自然界存在的,可作为文化生产的原材料和物质文化生产所需要的环境条件。文化是人类独有的,是人类社会实践的产物。^② 周正刚认为,“文化资源是指可供主体利用和开发,并形成文化实力的各种文化客观对象,包括前人所创造积累的文化遗产库,今人所创造的文化信息和文化形式库,以及作为文化活动、设施与手段的文化载体库等。”^③ 吴圣刚认为,文化资源指人类生存发展所需要的,以一切文化产品和精神现象为指向的精神要素。劳动创造了人,人的能动的生产活动、仪式活动创造了文化。^④

在现代化进程中,文化这一资源体现出来的能量愈来愈显著,文化成为一种生产力,文化也是一个国家综合国力的重要反映。文化资源包含多方面的内容,譬如,民族文化传统和民族精神、科学和教育发展水平、文化事业和文化产业、体制建设和民主法制建设,等等。

任何一个民族的传统文化都是一种历史的积累,其中体现着民族的特性,而这种特性是通过长期的文化创造反映出来的。一般而言,一个民族传统文化大都经过从初创到发展,逐渐形成自己的特质,最终基本形成有自己民族特色的文化形态。这其中存在着一个继承、发展、创新的问题。就文化的本体而言,民族文化的初创往往体现着一个民族最本质的特性,譬如它反映了一个民族最原始的人文图腾、宗教信仰等,而这恰恰是一个民族生成的根源或文化产生的渊源,如果抛弃了这个根,就不成为这个民族的传统文化。

而且,文化资源经过人类一代一代的努力,会随着历史的演进而不断生长、

① 丹增:《发展文化产业与开发文化资源》,求是网络版,2006年1月6日, <http://www.southcn.com/nflr/tszs/200601060586.htm>

② 黄南珊:《加强文化资源的整合、保护和开发》,《邵阳师范高等专科学校学报》2005年第4期,第13—15页。

③ 周正刚:《论文化资源的可持续开发》,《求索》2004年第11期,第107页。

④ 吴圣刚:《文化资源及其利用》,《山西师范大学学报》2005年第6期,第128页。

不断发展的。只要人类思维和创造活动不停止,人类文化就会不断丰富、发展、创新,并不断产生新的文化特质(即特有的文化元素表现)。

二、文化资源结构的层次与功能

著名功能主义文化人类学家马林诺夫斯基在《文化论》中提出了自己关于文化形态的分类。他把文化从大的方面划分为物质文化和精神文化,进而又从精神文化中突出语言以及社会制度等方面,把文化的主要方面或者主要形态划分为物质文化、精神文化、语言和社会组织四个方面。

马林诺夫斯基指出,物质文化是文化中最基础的部分,“人因为要生活,永远地改变他周围。在所有和外界重要接触的交叉点上,他创造器具,构成人工环境。”^①他认为,器物、房屋、船只、工具以及武器等构成的物质文化是文化中最容易把握、最容易理解的部分。

针对精神方面的文化。马林诺夫斯基指出,物质文化本身不能独立存在或发展,它需要内在的精神推动力。“物质文化需要相配部分,这部分比较复杂的、比较难于类别或者分析,但是很明显的是不能缺少的。这部分使包括种种知识,包括道德上、精神上及经济上的价值体系,包括社会组织的方式,即最后——并非次要的——包括语言,这些我们可以总称作精神方面的文化。”^②

马林诺夫斯基认为社会组织是生活于共同体之中的人们为了共同的生存和共同的事物而形成“集团行动的标准规矩”,并依据这些社会规则和习惯而形成社会的协力。马林诺夫斯基特别强调社会制度在整个文化中的重要地位,强调要以社会制度为文化的真正要素。他指出:“文化的真正要素有它相当的永久性、普遍性及独立性,是人类活动有组织的体系,就是我们所谓的‘社会制度’。任何社会制度都针对根本的需要;在合作的事务上,和永久团集的一群人

① 马林诺夫斯基:《文化论》,华夏出版社 2002 年版,第 4 页。

② 同上,第 5 页。

中,有它独具的一套规律及技术。任何社会制度都是建筑在一套物质的基础上,包括环境的一部分及种种文化的设备。用来称呼这种人类活动有组织的体系,最适合的名词莫若‘社会制度’。在这定义下的社会制度,是构成文化的真正组成部分。”^①

刘进田认为:“文化结构是一个由多侧面、多层次、多因素构成的立体系统。因而用某一种单一的结构和模式很难完整地认识文化的这一立体结构,必须从各个不同角度来剖析文化结构。从文化总体上看,文化大体由思维方式、价值观念和审美方式诸因素及其关系构成;从文化的外化和接受过程看,文化可以分为观念文化、制度文化和物质文化;……如此等等。”^②

梁漱溟在《东西文化及其哲学》中曾把文化界定为“一个民族生活的种种方面”,而他所概括的三个主要层面正是物质文化、制度文化和精神文化:“(一)精神生活方面,如宗教、哲学、科学、艺术等等。宗教、文艺是偏于感情的;哲学、科学史偏于理智的。(二)社会生活方面,我们对于周围的人——家族,朋友,社会,国家,世界——之间的生活方法都属于社会生活的一方面,如社会组织伦理习惯、政治制度及经济关系是。(三)物质生活方面,如饮食,起居种种享用,人类对于自然界求生存的各种是。”^③

尽管不同的学者对于文化的构成和形态的划分有各种不同的做法,但是,几乎所有文化学或文化哲学研究者在某种意义上都会同意把文化的构成最粗略地划分为物质文化、精神文化和制度文化,因为这种划分能够最大限度地覆盖整个文化世界。

就文化的外在的、对象化的表现形态而言,我们进行物质文化、制度文化和精神文化的划分。^④ 本书采取文化的三个层次的划分方法,即器物(物质)层面、制度层面和精神层面。

① 马林诺夫斯基:《文化论》,华夏出版社2002年版,第19—20页。

② 刘进田:《文化哲学导论》,法律出版社1999年版,第274页。

③ 引自罗荣渠主编:《从“西化”到现代化》,北京大学出版社1990年版,第55—56页。

④ 衣俊卿:《文化哲学十五讲》,北京大学出版社2004年版,第51页。

三、文化资源的器物层面

器物层面的文化是指人类实践活动的物化对象,器物文化是人们物质生产活动及其产品的总和,是人们为满足自己的物质需要从事生产劳动创造的物质成果。而器物(物质)文化是人类文化中最基本、最常见的构成部分,它主要包括直接满足人的基本生存需要的那些文化产品。也就是由“物化的知识力量”所构造成的,包括人类加工创制的各种器具,是可以看得见、摸得着的具有物质实体的文化,也就是人们的物质生产活动方式和产品的总和。

物质(器物)文化是一个非常丰富的领域,因为人的基本物质需要是十分丰富并不断发展的。马斯洛所列举的生理需要和安全需要都属于基本需要。而马林诺夫斯基把人的基本需要概括成七个方面:新陈代谢、生殖、身体舒适、安全、运动、发育和健康。^① 本书认为器物文化包括:饮食文化、服饰文化、居室建筑文化、舟车交通工具文化等。器物文化的特征是可感性,即它是有形的、以器物形态表现的文化。从文化的结构层次看,器物文化处于文化结构的表层。

在全部器物文化中,最为重要的是饮食文化,因为它满足人的生存的最基本需要,生命体在肉体上的延续和健康是人的全部活动得以开展的基础;其次是服饰文化,它不仅起到御寒和保护身体的作用,也在满足人对形象和尊严的需求方面起到重要的作用;紧接着是建筑文化或居所文化,它满足人对安全、休息的需要,为人提供熟悉的家园;再次是交通文化,它主要是满足人“行”的需要、交往的需求;还有技术文化、环境文化和其他各种文化,主要满足人对舒适和健康的生存环境的要求,等等。

1. 饮食文化

中国饮食文化源远流长,形式与内容丰富多样。从食品资源的开发到加工

^① B. 马林诺夫斯基:《科学的文化理论》,中央民族大学出版社1999年版,第90页。