

贵州可持续消费 模式构建研究

余颂 / 著

贵州人民出版社

贵州财经学院产业经济学重点学科建设资助项目

贵州可持续消费模式构建研究

余 颂 著

贵州人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

贵州可持续消费模式构建研究/余颂著. —贵阳: 贵州人民出版社, 2009. 8

ISBN 978-7-221-08660-0

I. 贵… II. 余… III. 消费经济学—研究—贵州省
IV. F014.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 145962 号

责任编辑 韦仕杰

封面设计 唐锡璋

贵州可持续消费模式构建研究

余 颂/著

出版发行	贵州人民出版社
社址邮编	贵阳市中华北路 289 号(550001)
排版印刷	贵阳经纬印刷厂
开 本	880 × 1230 毫米 1/32
字 数	166 千字
印 张	8.25
版 次	2009 年 8 月第 1 版
印 次	2009 年 8 月第 1 次印刷
印 数	0001—1000 册

书 号 ISBN 978-7-221-08660-0/F·812

定 价 28.00 元

前 言

纵观发达国家的工业化历史和中国的历程,大量索取、大量生产、大量消耗、大量消费、大量废弃的生产和消费模式已带来严峻的环境问题。国内外实证研究表明,资源稀缺、环境污染和生态破坏,不仅会严重阻碍经济社会的持续发展,而且会严重危害人类的身体健康,并引发更多的自然灾害,造成巨大的生命和财产损失。面对日益严重的环境危机,许多有识之士向全人类发出了警告。《寂寞的春天》、《增长的极限》、《只有一个地球》、《我们共同的未来》等警世作品先后问世。可持续发展的思想日益深入人心。

1992年6月,联合国在巴西里约热内卢召开了“环境与发展大会”。在会上通过的《里约环境与发展宣言》和《21世纪议程》中,正式提出了可持续发展这一全球共同性纲领,并确立了“可持续发展”是当代人类发展的主题。在这一纲领性文件中,联合国首先提出了可持续消费的概念,并把全球环境持续恶化的主要根源归结为“不可持续的生产和消费模式”,同时明确地将可持续生产和可持续消费作为实现可持续发展的两个具体机制。1994年,联合国可持续发展委员会在经济合作与发展组织会议上又号召各国提出可行的可持续消费模式的计划,并对其中的基本要素作出了阐述。由此可持续消费命题也就成为世界各国理论界和政府部门共同关注的重大课题。此后,各类有关可持续消费的研究和实践继续深入,各国各地区纷纷制定计划和采取对策,以推进可持续消费模式的实施。我国政府在《中国21世纪议程》中也提出了“同居民消费相关的问题——

引导建立可持续的消费模式”，并制定了具体目标和行动内容。党的十七大报告也明确指出：“建设生态文明，基本形成节约能源资源和保护生态环境的产业结构、增长方式、消费模式。”可见，这不仅标志着可持续消费思想已被世界上绝大多数国家与组织承认和接受，而且标志着可持续消费已经从理论走向实践，并成为世界各国消费经济发展的必然趋势。

纵观人类文明进化的轮廓，经历了原始文明、农业文明和工业文明，目前正处于从工业文明向生态文明过渡的阶段。与此相适应，生活消费模式也经历了原始生态消费（即人类以狩猎采集为生）、节俭消费和线性消费，目前正处于从线性消费向可持续消费转变的阶段。因此，可持续消费模式也是贵州消费经济运行与发展的必然选择。

国外对可持续消费模式的研究的参照方案主要是《21世纪议程》，以及联合国环境署1994年于内罗毕发表的《可持续消费的政策因素》。我国理论界和政府部门对可持续消费模式的系统研究起步较晚，从1999年开始，国内才明显出现了一些关于可持续消费的研究文章和专著，尤其是从西部大开发和全面建设小康社会所面临的机遇与挑战的视角出发，来研究欠发达地区可持续消费模式迄今仍十分薄弱；而我省对此问题的研究甚至还是一个空白。为此，2005年，我们申报了贵州省优秀科技教育人才省长专项资金项目——贵州可持续消费模式研究。在贵州展开对本项目的系统研究无疑具有重大的理论意义和现实意义。具体地说有以下五点：一是有利于构造我省推行可持续消费模式的理论框架，填补我省在这一研究领域的空白，充实和丰富我国欠发达地区发展可持续消费的研究内容和相关理论；二是有利于指导我省的消费实践活动，更新居民的消费观念，强化可持续的消费行为，建立科学的消费模式，提高消费质量，促进我省物质文明、精神文明和生态文明建设；三是有利于深入贯彻落实科学发展观，充分利用和有效保护我省的消费资源与消费环境，加快建设资源节约型和环境友好型社会的步伐，促进人与自然的和谐；四是有利于我省产业结构的优化升级，加快绿色产业和生态产业的发展；五是有利于揭示消费领域的内在规律，为我省政府和管理职能部门制定人民生活规划、消费政策和调控措施等提供科学依据，以保障我省可持续发展战略的

实现和全面建设小康社会的顺利进行。

本著作主要从复合系统的观念出发,综合运用多门学科和新兴横断科学的原理,以及规范分析与实证分析相结合、宏观分析与微观分析相结合、定性分析与定量分析相结合的方法,立足贵州实际,借鉴和吸纳国内外的研究成果与实践经验,着重研究和探讨了以下问题(即主要内容):

一、可持续消费模式的产生背景

主要是从实证分析的角度阐述了不可持续的生产和消费模式所带来的环境危机,由此明确指出可持续消费模式作为一种新理念、新的发展战略,已成为当今世界各国消费经济发展的战略抉择和指导思想,并正在成为世界范围内的人类消费实践活动。因此,可持续消费模式同样也是我省全面建设小康社会、加快推进社会主义现代化过程中消费经济运行与发展的必然选择。

二、贵州可持续消费模式的界定

主要是描述了国内外对可持续消费的阐释,明确界定了贵州可持续消费模式的内涵及其所涵盖的主要内容。同时,运用经济学的基本原理及其国内外的研究成果,阐明了贵州只有推行可持续消费模式,才能做到可持续生产,也才能真正实现可持续发展。

三、贵州构建可持续消费模式的原则

主要是综合运用经济学科、社会学科、自然学科和技术学科的原理,探讨了构建贵州可持续消费模式应遵循的五大基本原则:一是系统性原则;二是适度性原则;三是公平性原则;四是共同性原则;五是和谐性原则。

四、贵州可持续消费模式的特征

主要是从理论上剖析了贵州可持续消费模式所具有的特殊的象征和标志。一是具有综合性;二是具有地域性;三是具有前瞻性;四是具有目标性;五是具有长期性。

五、贵州推行可持续消费模式的重要性

主要是从实证分析和规范分析的视角来论述我省消费水平和质量在全国相对最低,并且是贫困发生率最高、贫困程度最深的地区之一;同时

生活方式总体上仍然采取的是片面追求消费经济的发展,以消费资源的高消耗、废弃物的大排放、消费环境的重污染为代价,来换取消费的增长与维持较高的物质消费水平的一种不可持续的消费模式,严重破坏了生态环境,由此在我省推行可持续消费模式更加具有紧迫性和重要性。

六、贵州推行可持续消费模式面临的问题

主要是结合贵州的具体情况,较全面、系统地分析了目前我省在推行可持续消费模式的过程中所面临的主要问题和困难。

七、贵州构建可持续消费模式的路径选择

主要是针对现阶段我省消费活动中存在的主要问题与未来消费经济发展的必然趋势,着重从宏观、中观和微观的角度,全面、深入地探索了应对的重大方针、基本政策和具体措施,由此为我省政府和管理职能部门正确作出消费决策提供了科学依据。

八、贵州可持续消费评价指标体系的设计

主要是从经济、社会、资源和环境等子系统构成的复合系统的理念出发,立足贵州实际,研究和探讨了设置可持续消费评价指标体系的重要意义和主要原则,尤其是创建了一套可资评估的指标体系,以便用于监督、测定、计量、分析和评价我省可持续消费模式的运行轨迹与发展态势。

总之,今天奉献在读者面前的专著——《贵州可持续消费模式构建研究》,就是2005年省长专项资金研究项目最终成果的主要内容,同时也纳入了近期科研成果的部分内容。它一方面具有理论上的探索性、多门学科的融合性,以及涉及问题的普遍性等特点;另一方面,又具有应用中的创新性、消费实践的指导性,以及涉及问题的特殊性等特征。这项研究成果的价值主要凸显在:一是试图构造和确立贵州可持续消费模式的理论框架和实践定位,以便弥补我省在这一研究领域的不足,充实和丰富我国学术界对可持续消费的研究内容;二是力求突破传统的研究思维方式,综合运用多门学科和新兴横向科学的基本理论和方法,把贵州的消费活动放在由人口、经济、社会、资源和环境等子系统构成的复合系统中来考察与研究,以便有效地引导贵州各个层面的消费主体更新消费观念,强化可持续的消费行为,形成合理的消费规模,优化居民的消费结构,建立科学

的生活方式,逐步实现我省人口、经济、社会、资源和环境的协调发展与和谐统一;三是着力揭示与描述消费领域的内在规律和贵州的消费实际情况,以便为政府及其管理职能部门正确作出消费决策提供科学依据。

作者

2009年2月于贵阳

目 录

前言	(1)
第一部分 可持续消费模式的产生背景	(1)
第二部分 贵州可持续消费模式的界定	(21)
一、贵州可持续消费模式的内涵	(21)
二、贵州可持续消费模式是实现可持续发展的重要机制	(23)
第三部分 贵州构建可持续消费模式的原则	(28)
一、系统性原则	(28)
二、适度性原则	(31)
三、公平性原则	(31)
四、共同性原则	(32)
五、和谐性原则	(33)
第四部分 贵州可持续消费模式的特征	(34)
一、综合性	(34)
二、地域性	(34)
三、前瞻性	(35)
四、目标性	(35)

五、长期性	(35)
第五部分 贵州推行可持续消费模式的重要性	(37)
一、它是贵州省全面建设小康社会战略的内在要求	(50)
二、它是贵州省建设资源节约型和环境友好型社会的重要内容	(51)
三、它是贵州省正确制定消费政策和调控措施的主要依据	(53)
四、它是贵州省进行消费经济管理的重要工具	(54)
五、它是贵州省提高综合效益的基本保证	(55)
六、它是贵州省构建和谐社会的重大举措	(55)
第六部分 贵州推行可持续消费模式面临的问题	(57)
一、思想认识不足	(57)
二、贫困问题突出	(58)
三、法律法规不健全	(58)
四、高科技明显滞后	(59)
五、激励机制匮乏	(59)
六、总体规划缺失	(59)
七、协调运作机制不到位	(60)
第七部分 贵州构建可持续消费模式的路径选择	(61)
一、广泛开展宣传与教育活动	(61)
二、正确引导消费者消费	(65)
三、切实转变传统的生活方式	(67)
四、积极发展循环消费	(77)
五、大力保护和改善消费环境	(177)
六、着力消除贫困	(188)
七、尽快制定可持续消费战略	(198)
八、建立健全管理体系	(224)

九、加强党和政府的领导	(231)
第八部分 贵州可持续消费评价指标体系的设计	(233)
一、指标的特征和功能	(233)
二、构建评价指标体系的意义	(236)
三、构建评价指标体系的原则	(237)
四、评价指标体系的内容	(239)
主要参考文献	(249)

第一部分 可持续 消费模式的产生背景

自从地球上出现了人类,就伴随着消费活动的产生。所谓(生活)消费,就是人类为了生存与发展而采取不同的方式来消耗或使用生活资料和服务的过程。从内容上来剖析,人类的生活消费可以划分为三大类:一是物质消费——人类为了满足自身的物质生活需要(即物质需要)而消耗消费品的过程。物质消费是人类社会得以生存与发展的基本条件。没有消费品的消费,人类就不能生存;没有追加的消费品消费,社会扩大再生产就不能进行。二是精神消费——人类为了满足自身的精神文化生活需要(即精神需要)而消耗或享受文化产品(如科技作品、文艺作品、音像制品、影视片、各种出版物等等)和文化服务(如接受教育、科技培训、艺术表演、导游服务以及歌舞厅、夜总会、俱乐部、卡拉OK厅等娱乐场所提供的服务等)的过程。精神消费是比物质消费层次更高、行为更为复杂的一种消费,在当代已经成为整个居民生活消费中相对独立的基本内容和有机体,并具有自身所固有的质的规定性和量的规定性,其发展是个不断趋旺的态势,而且它

在整个社会消费中所占的比重将不断上升,所处的地位亦将日益突出和重要。尤其是丰富健康的精神消费,不仅是衡量人们生活质量的重要标志,而且是实现人的全面发展的决定性因素。三是生态消费——人类为了满足自身对良好的生态环境需要(即生态需要)而消耗和享受清新的空气、洁净的水、无噪声的空间、惬意的生活环境、优良的自然植被,以及秀丽或宏伟的生态景观等的过程。生态消费既是人类最基本、最主要的生存需要,又是人类很重要的享受和发展需要,同时也是现代生活中衡量人们生活质量高低的主要标志。

从动态上来考察,在社会再生产的四个环节中,生产是人类社会经济活动的起点,消费既是终点,又是下一轮再生产过程的先导,而且是现实国民经济良性循环的关键环节。没有生产,就没有消费;没有消费,也就没有生产。从人类历史发展进程来审视,当社会经济发展处于欠发达阶段时,生产绝对地主导着消费,生产什么,消费什么,生产多少,消费多少;当社会经济发展处于次发达阶段时,生产决定消费,消费反作用于生产;当社会经济发展进入发达阶段时,消费常常决定和牵制着生产,它是社会生产的动机、归宿和目的,并使社会生产的产品和提供的服务得以最终完成和实现,同时明显成为支持经济增长的最主要因素和推动社会经济发展的根本动力。

一般说来,生活消费具有以下功能:

一是动力功能。人们为了生存和发展,就必须不断地消费,因而也就不断提出新的消费需要。一种消费需要得

到满足,又会产生出新的、更高层次的消费需要。而人类消费需要的这种无限性,则是激发起社会生产行为的内驱力。因此,消费需要是社会生产的前提。马克思指出:“没有需要,就没有生产。”物质消费总量的扩大,驱使着社会生产的种类、规模和领域的扩张、速度的增长。在居民不断产生的新的消费需要的驱动下,直接满足消费需要的新的生活资料部门不断出现,产品日益繁多,生产规模逐渐扩张,领域不断延伸,速度逐步增长,并形成越来越大的复杂的社会生产分工体系。同时,精神消费需要的产生和增大,也驱动了社会精神产品生产和文化服务部门的独立化和迅速发展。

消费需求质量的提高,是牵引社会生产技术进步、产业结构优化和产品质量提高的动因。随着社会经济的发展,人们消费需求的变化不仅表现在数量上的增大,而且更主要表现在质量上的提高。全面小康社会居民生活的最大特点,就是消费由以数量扩张型为主逐步向以提高消费质量为主的转变,而“向更加宽裕的小康生活迈进”更是如此。由于人们要求食品更精美可口,衣着更讲究,居住更舒适,交通更方便,信息更灵通,文教更普及等等,必然会刺激和驱动着人们不断改进生产技术和采用新工艺等,从而生产出各种优质消费品和提供各种优质服务,加快产品和服务的升级换代。

总之,消费在 GDP 增长中的贡献率将会越来越大,并成为支持经济增长的最主要因素和推动社会经济发展的根本动力。

二是生产功能。现代社会的生产包括社会生产(即物质生产与精神生产)、环境再生产和人类自身的生产三大系统。人类自身的生产,就是人口生产和再生产(即新的一代人口出生成长,老的一代人口逐渐走向衰老、死亡这样一个川流不息的自然过程)。在现实生活中,人口的生产和再生产,都离不开消费,并且都是由消费生产出来的。正因为如此,马克思才说:“消费表现为生产的要素”,“消费直接也是生产。”具体地说,消费,一方面实现着劳动力的再生产,即通过生活消费补偿生产者体力和脑力的消耗,实现劳动力再生产,从而为社会生产过程创造基本条件;另一方面“生产出生产者的素质”。劳动者的素质,主要包括身体素质、心理素质、思想政治素质、职业道德素质、科学文化素质、技能素质等。只有提高物质消费水平和质量,才能生产和再生产劳动者强健的体魄、健全的大脑;只有提高精神消费水平和质量,才能开发劳动者的智力,提高他们的科学文化、技能素质和劳动熟练程度,从而实现人的全面发展。

三是配置功能。市场经济是需求导向型经济,而市场需求,首先和最主要的是消费需求。所以,在社会主义市场经济体制下,社会生产必须从消费者的需求出发,生产什么、生产多少必须服从于消费需求的变化。消费既是生产的起点,又是生产的终点和归宿,同时消费还是社会再生产总成果的最终检验。因此,根据消费需求来进行资源配置,可以使生产和消费直接衔接,使有限的资源得到最大限度的优化配置,并提高资源的利用率。尤其是在知识

和信息成为最主要的、起决定作用的经济资源以后,消费在资源有效配置过程中所发挥的作用必将越来越重要。

四是助推功能。发展消费,一方面能促进经济的前行。在经济生活中,鼓励合理消费,尤其是精神消费,不仅有助于促进精神文化生产部门的发展,推动第三产业的不断扩张,进而促进产业结构的调整和优化,而且能促进消费市场的发展和交换关系的扩大,逐渐实现流通结构的合理化;同时,它还会通过促进人的全面发展,来提高社会劳动生产率,进而促进生产力的提高和经济的持续发展。另一方面,还能促进社会的进步。在消费活动中,通过高品位或高层次的精神消费,能培养人的高尚的品德和高雅的情操,提高人们的整体素质,促进人的全面发展,树立良好的社会风气,形成纪律严明的公共秩序,加快社会主义精神文明与和谐社会的建设,从而推动社会的全面进步。

五是枢纽功能。生活消费,既包括物质消费和精神消费,也包括生态消费。消费的发展,尤其是消费结构的优化和消费质量的提高,以及可持续消费模式的建立,不仅能够促进物质文明和精神文明的建设,而且还能够促进生态文明和政治文明的建设。所以,消费是“四个文明”的枢纽点。可见,积极发展合理的、科学的、健康向上的消费,对于促进人口、经济、社会、环境的协调发展,具有极其重要的作用。

六是检测功能。一方面,消费是社会再生产过程的“终点”和“结束行为”,因为消费品(包括非生产性服务)

的生产、分配和流通成果的大小优劣,社会经济效益的高低、矛盾和问题,其相互之间以及其同消费之间的发展比例和速度是否合理、协调、平衡,相互关系是否相适应等,无一不在居民消费过程中反映或体现出来。最大限度地满足人们的消费需求,是生产经营活动的直接目的和归宿;另一方面,在社会主义市场经济条件下,任何一个产业部门和生产单位生产的消费品、提供的文化服务,都必须要在消费市场上经受消费者挑选和检验,只有既能满足消费者需要,又是消费者的购买能力承担得起的消费品和文化服务,才能在消费市场上顺利地得到实现。因此,这就决定了人们的消费及其状况必然成为检验、测量一切生产领域和部门活动成果的根本标准和尺度。当今,无论是物质和精神产品的生产与人的再生产,还是再生产体系中的生产、分配和流通是否正常,成效是大还是小,都应当以其是否有利于满足人们的物质文化消费需要及其满足的程度为评判的客观标准。

可见,消费是人类生存与发展的永恒的、常青的主题;同时,消费也是当代经济发展、文化繁荣、社会进步和生态文明的纽带,是人类从事一切经济社会活动的出发点和落脚点。

从辩证的角度来剖析,生活消费所产生的效应也有正负之分。就健康、文明、科学的生活消费而言,它必将会充分发挥其上述功能;反之,则会产生诸多问题,并引发一系列的连锁反应。

20 世纪以来,随着科学技术的进步和社会经济的迅