

童话中国

葛冰 / 著

换脸

早上醒来，刘小海一睁开眼睛便感到他的眼睛好像能看见自己的耳朵。这怎么可能呢？他试探着想从床上坐起来。天哪，他的两只胳膊怎么变得这样细长？用眼睛往下看，肚皮却很圆，很鼓。不光是胳膊，他的两条腿也又细又长。小海吓坏了，费劲地伸出手，从床边的椅子上拿过一面小镜子，举到自己的面前。一个胖胖的男孩的脸还好，他的脸还是正常人的脸，只是眼睛有点特别，鼓鼓地向外凸起，伸出胳膊。小海躺在床上，至少比原来长出一倍，只有弯成

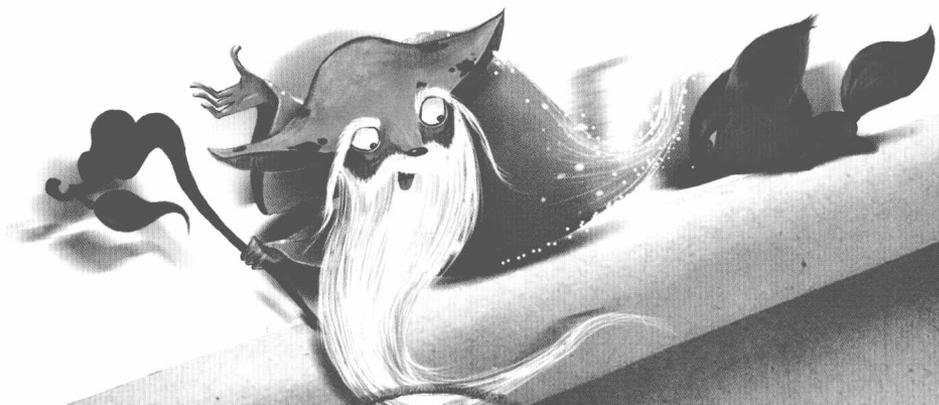


YZLI0890130462

全国百佳图书出版单位

ARCTIME
时代出版

时代出版传媒股份有限公司
安徽少年儿童出版社



童话中国
HONGKONG PAPERBACK

换

脸

HUAN LIAN

葛冰◎著



YZLI0890130462

时代出版传媒股份有限公司
安徽少年儿童出版社

时代出版传媒股份有限公司
安徽少年儿童出版社

图书在版编目(CIP)数据

换脸 / 葛冰著. —— 合肥: 安徽少年儿童出版社, 2010.6

(童话中国)

ISBN 978-7-5397-4628-9

I. ①换… II. ①葛… III. ①童话-中国-当代IV. ①I287.7

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第081394号

童话中国·换脸

葛冰著

出版人: 张克文

选题策划: 张克文 徐凤梅

责任编辑: 何军民

责任校对: 江伟

责任印制: 田航

美术编辑: 欧阳春

出版发行: 时代出版传媒股份有限公司 <http://www.press-mart.com>

安徽少年儿童出版社 E-mail: ahse@yahoo.cn

(安徽省合肥市翡翠路1118号出版传媒广场 邮政编码: 230071)

市场营销部电话: (0551) 3533521(办公室) 3533531(传真)

(如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与本社市场营销部联系调换)

印制: 合肥华云印务有限责任公司

开本: 850mm × 1360mm 1/32 印张: 6.5 插页: 16

字数: 110千字

版次: 2010年6月第1版 2010年6月第1次印刷

ISBN 978-7-5397-4628-9

定价: 17.00元

版权所有, 侵权必究

HUANLIAN

换脸



HUANLIAN



HUANLIAN



换脸





《童话中国》

顾问委员会(以出生年月为序):

任溶溶 葛翠琳 束沛德

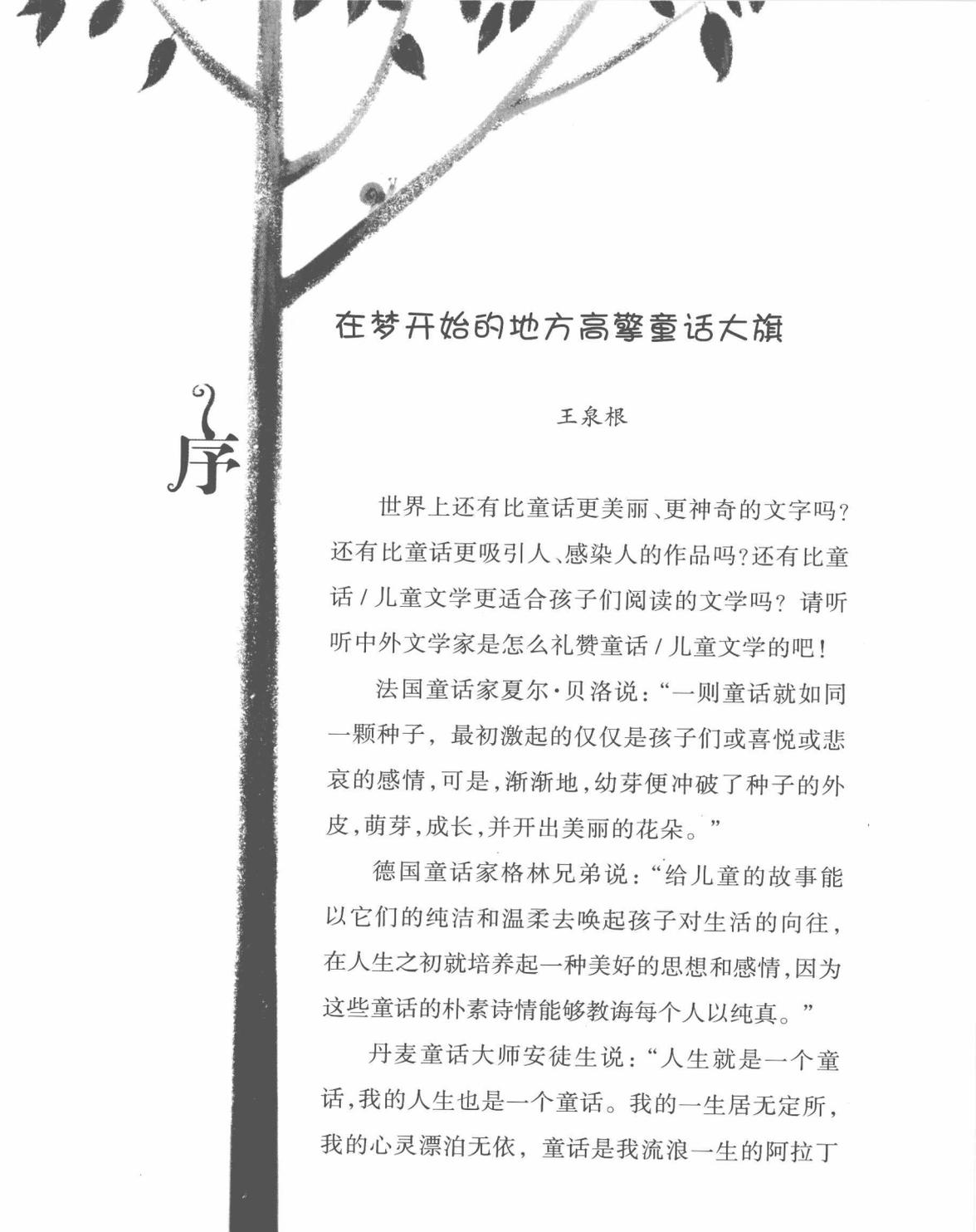
孙幼军 金波 樊发稼

张之路 高洪波 曹文轩

林良(中国台湾)

黄庆云(中国香港)

主 编:王泉根



序

在梦开始的地方高擎童话大旗

王泉根

世界上还有比童话更美丽、更神奇的文字吗？还有比童话更吸引人、感染人的作品吗？还有比童话 / 儿童文学更适合孩子们阅读的文学吗？请听听中外文学家是怎么礼赞童话 / 儿童文学的吧！

法国童话家夏尔·贝洛说：“一则童话就如同一颗种子，最初激起的仅仅是孩子们或喜悦或悲哀的感情，可是，渐渐地，幼芽便冲破了种子的外皮，萌芽，成长，并开出美丽的花朵。”

德国童话家格林兄弟说：“给儿童的故事能以它们的纯洁和温柔去唤起孩子对生活的向往，在人生之初就培养起一种美好的思想和感情，因为这些童话的朴素诗情能够教诲每个人以纯真。”

丹麦童话大师安徒生说：“人生就是一个童话，我的人生也是一个童话。我的一生居无定所，我的心灵漂泊无依，童话是我流浪一生的阿拉丁



神灯！我所走过的每一个城市就是我生命旅程中的一个个驿站，记录着一个个丰富多彩、变化多端的故事。”

俄罗斯文学批评家别林斯基说：“童年时期，幻想乃是儿童心灵的主要本领和力量，乃是心灵的杠杆，是儿童的精神世界和存在于他们自身之外的现实世界之间的首要媒介。儿童不喜爱抽象的概念。他们需要的是短小的故事、童话——他们是多么强烈地追求一切富有幻想性的东西。”

中国文学家鲁迅说：“孩子是可以敬服的，他常常想到星月以上的境界，想到地面下的情形，想到花卉的用处，想到昆虫的言语；他想飞上天空，他想潜入蚁穴。”

中国童话家叶圣陶说：“小学生既是儿童，他们的语文课本必是儿童文学，才能引起他们的兴趣，使他们乐于阅读，从而发展他们多方面的智慧。”

中国童话家陈伯吹说：“如果把童话看做精神的‘物质构造’，那么，童话也有一个‘核’，这个‘核’就是幻想。”

中国童话家贺宜说：“童话的根本特征是幻想，没有幻想就没有童话。”

中国台湾作家林良说：“童话是可圈可点的胡说八道，入情入理的荒诞无稽。”

上面引用了这么多有关童话 / 儿童文学的精彩论述，集中到一点，只有一句话：童话是孩子们的最爱。在一切文学样式中，童话最富于浪漫色彩、创造性思维、





自由意志和游戏精神。童话对于儿童最主要的目标和价值是陪伴和促进儿童的精神生命成长,让他们留下最美好、最纯粹的童年记忆。

在孩子成长的道路上,可以没有芭比娃娃,没有钢琴,却不能没有童话。为了不让孩子输在起跑线上,就让童话伴随着孩子一起成长吧!爱看童话的孩子不会变坏,相反的例证是,那些走进少年管教所的孩子几乎从来不看童话。

今日中国已是世界童书生产与出版的大国,并正在向强国迈进。童话是童书最重要的产品。百年中国儿童文学涌现了一大批中国作家的原创童话精品。进入新世纪,老、中、青三代童话作家奋力耕耘,佳作迭出。安徽少年儿童出版社一贯注重打造优秀童书,业绩非凡。“童话中国”是该社锁定的重点童话原创产品,旨在发现与推出国内童话名家的中长篇原创佳作,激励艺术创新,培养扶持新人,希望借此引领童话创作潮流,促进新世纪儿童文学的发展和繁荣,用优秀的精神产品嘉惠未来一代。拳拳之心,诚可敬也。

让童话陪伴童年,用童话滋润童心。愿优秀的童话作品走进千百万孩子的心灵世界。

2010年5月7日

于北京师范大学文学院

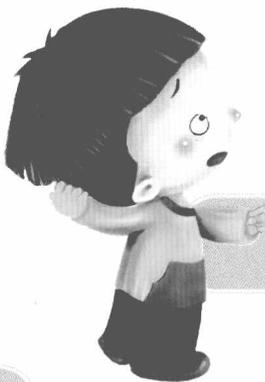


周晓东



这个叫“小尾巴”的男孩，引发一件“惊天动地”的大事。

小·安



一个被当成“小偷”的可怜小孩。

乞丐



一个衣衫褴褛但心地善良的小孩。

小·包



他叫小包，他之所以叫小包是因为他爸爸叫大包。

小女孩



看起来普通，其实她是一位很神秘的小孩。



狐涂涂

一个聪明、有法术、心地善良的老狐狸，特爱帮助人，有时犯糊涂。

狐小小

一个爱变来变去的小狐狸。最爱变的是小学生，却老出错。



狐悠悠

一个既狡诈又善良的胖狐狸。“忽悠”人是他的强项，小心别上当。



刘·小·海

在一夜之间就发生变形的小学生。



女主人

注意，这位女主人手中的画价值连城。

父 亲

这位父亲总是不停地弯腰寻找鞋子。





一只幻狐叫“狐小小”。

对“变人”特向往。

只是因为年龄小，

变得太投入，

常常忘了自己是人还是狐。



一只幻狐叫“狐柒柒”，已经活了五百年……



一只幻狐叫“狐悠悠”，对他你可要小心……

他们看起来都很狡诈，其实他们一点儿也不好，只不过是“画人一张”。





引子 001

变形、变形 004

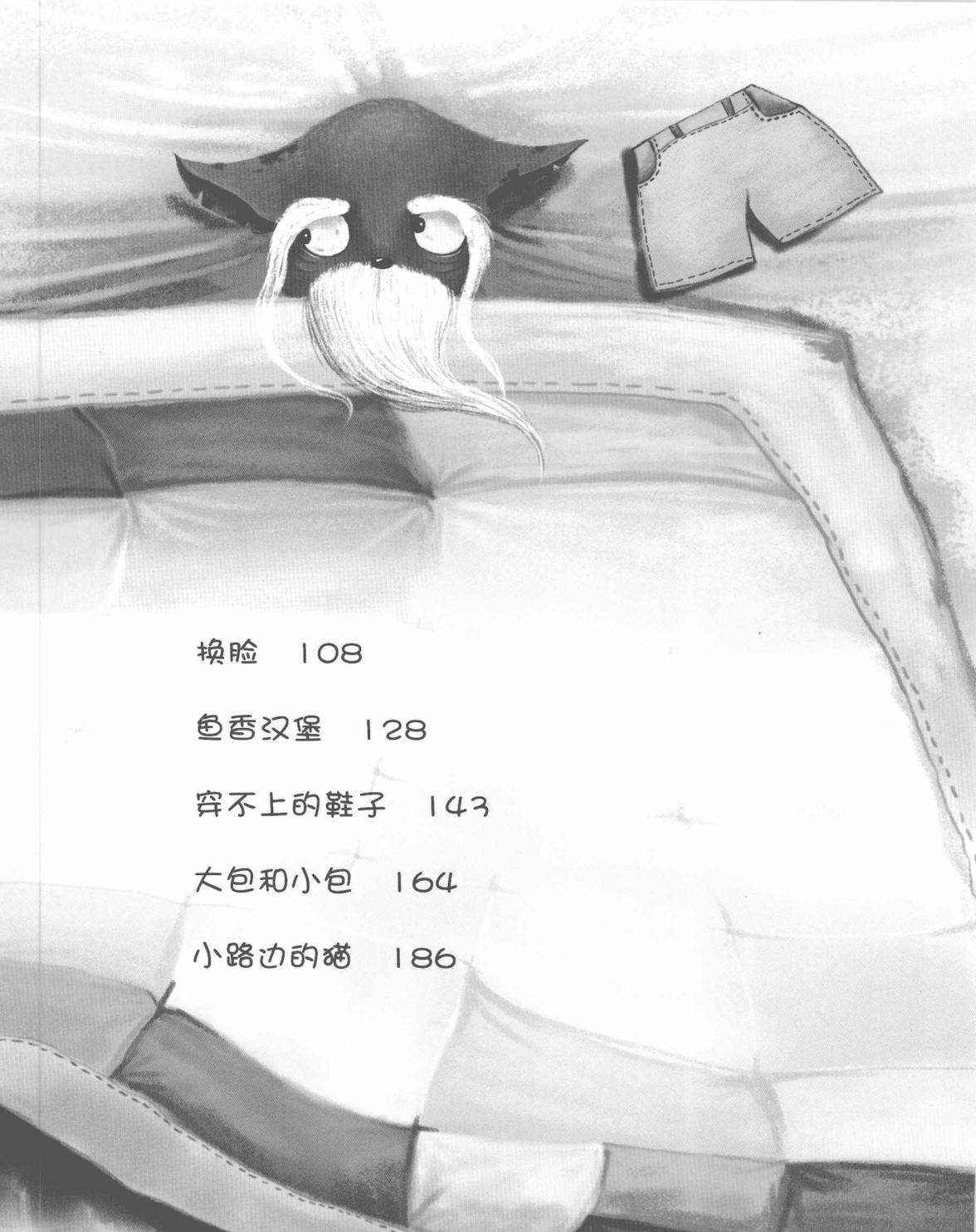
天蓝色的小凉棚 022

看不见的画 043

大咬和小咬 065

老师的“小尾巴” 089





换脸 108

鱼香汉堡 128

穿不上的鞋子 143

大包和小包 164

小路边的猫 186



引 子

在这个城市，
有三只幻狐，
混在人群里。
没人见过他们，
只听过他们的故事。
幻狐装得太像人，
分不清是他还是你。

