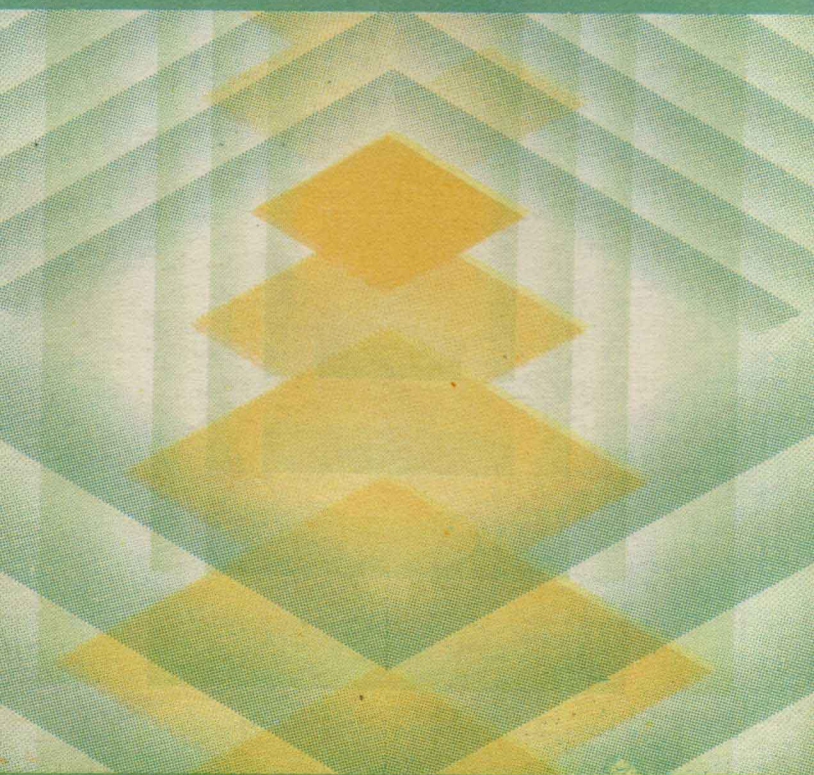


经济管理理论与实践

主编 杨晓峰 李春方

辽宁教育出版社



经济管理理论与实践

主 编

江苏工业学院图书馆

副主编

藏书章

主 审

宋亦杰

辽宁教育出版社

1993年·沈阳

辽新登字6号

经 济 管 理 理 论 与 实 践

主编 杨晓峰 李春方

辽宁教育出版社出版发行

(沈阳市北一马路108号) 沈阳市东风印刷厂印刷

字数: 230,000 开本: 787×1092¹/₃₂ 印张: 10.75

印数: 4,000—6000

1992年8月第1版 1993年5月第2次印刷

责任编辑: 林 炜

封面设计: 高 雪 责任校对: 许振学

ISBN 7-5382-1820-3/F·25

定价: 5.40元

目 录

第一章 经济管理概述

- 第一节 管理与经济管理…………… (1)
- 第二节 经济管理的性质…………… (6)
- 第三节 经济管理的任务和原则…………… (11)
- 第四节 经济管理的职能和特点…………… (22)

第二章 经济管理理论的产生和发展

- 第一节 资本主义经济管理理论的产生和发展…………… (32)
- 第二节 社会主义经济管理理论的产生和发展…………… (36)
- 第三节 中国社会主义经济管理理论的产生和发展…………… (51)

第三章 经济管理的过程

- 第一节 经济管理的系统运行过程…………… (62)
- 第二节 经济管理的信息运行过程…………… (76)
- 第三节 经济管理的动态运行过程…………… (90)

第四章 经济管理的战略

- 第一节 经济管理战略的涵义与作用…………… (98)
- 第二节 经济管理战略的制定原则与程序…………… (106)
- 第三节 经济管理战略的选择与实现…………… (115)

第五章 经济管理的决策

第一节	经济管理决策的前提·····	(127)
第二节	经济管理决策的特点及其分类·····	(136)
第三节	经济管理决策的程序和方法·····	(140)
第四节	经济管理决策的发展趋势·····	(144)
第五节	经济管理决策体制及其改革·····	(148)

第六章 经济管理的体制

第一节	经济管理体制的涵义·····	(154)
第二节	经济管理体制改革的必要性与原则·····	(162)
第三节	我国经济管理体制改革的深化·····	(169)
第四节	我国企业经济管理体制的改革·····	(173)
第五节	我国农村经济管理体制的改革·····	(176)

第七章 经济管理的方法

第一节	经济管理方法及其运用·····	(182)
第二节	经济方法·····	(188)
第三节	行政方法·····	(198)
第四节	法律方法·····	(203)
第五节	思想政治教育方法·····	(209)

第八章 经济管理的艺术

第一节	管理艺术概述·····	(212)
第二节	管理人的艺术·····	(225)
第三节	处理问题的艺术·····	(236)

第四节	运用时间的艺术	(243)
-----	---------------	-------

第九章 经济管理的环境

第一节	经济管理环境的一般原则	(248)
第二节	自然环境	(254)
第三节	经济环境	(259)
第四节	社会环境	(264)
第五节	国际环境	(272)

第十章 经济管理者

第一节	经济管理者的新观念	(279)
第二节	经济管理者的业务能力	(288)
第三节	经济管理者的循环模式	(296)

第十一章 经济效益

第一节	经济效益的涵义	(306)
第二节	提高经济效益的意义	(312)
第三节	提高经济效益的途径	(317)

第一章 经济管理概述

内容提要:

本章论述了经济管理的基本理论,学习、掌握这些理论,为以后各章的学习和研究提供理论基础,也为正确指导经济管理的实践提供理论依据。本章首先从论述管理的一般问题入手,然后步步深入地介绍了经济管理的性质、任务、原则和职能,其中包括社会主义初级阶段经济管理的特点。

第一节 管理与经济管理

一、管 理

管理,简而言之就是管辖和治理的统称。管辖是管理者应具有的管理权限与管辖的范围和内容;治理是管理者在管理权限与管辖范围、内容之内的职能作用,包括应负的责任和所要达到的目的。管理权限是管理者进行管理的基础条件与保证,它是上级管理者代表本集团利益赋予下一级管理者的一定范围和内容的各种权力,以保证其职能作用的发挥和所承担责任的落实;职能作用和责任是与权限相适应的并付诸于实践的具体体现。管理是权责相统一的一个事物的两个方面。当管理的直接结果带来经济利益时,权责的统一就变成了权责利三者的统一。

在阶级社会中,管辖的权力是由生产资料所有制的性质决定的,管理要体现统治阶级的意志和利益。所以,它作为上层建筑的一个组成部分,直接为其相适应的经济基础

服务。

治理是由社会分工和共同劳动的特点所要求的，它体现的是社会化大生产及劳动过程的一般活动规律，并对这一活动的全过程进行科学地组织、协调、监督和控制。

管理是一个统一的活动整体，主要由以下五个因素构成：

1. 谁来管？指的是管理者，即管理的主体。它既可以是一个人，也可以是一个组织，还可以是一个集团。

2. 管什么？指的是管理对象，即管理的客体。它可以是人，也可以是钱和物，还可以是某一种活动。

3. 为什么管？指的是管理的目的，是管理者在事先确定并予期要达到的目的。它既可以是一定的定性目标，也可以是一定的定量目标，还可以是定性与定量相结合的目标。

4. 怎么管？指的是管理的方法、手段和措施。这是管理者影响、改变管理对象，从而达到管理的目的所必需的。

5. 管理的结果如何？指的是对管理最终效果的评审。这是检验管理者的管理能力、水平和管理活动成效的关键环节。它不仅可对管理水平做出评价，而且也可改善和加强以后的管理，不断提高管理水平，提供经验和教训。

上述构成管理的五个因素，只是从管理自身而言的。自然，管理是在社会中进行的一种社会活动，还有其外部的各种自然与社会因素的影响和制约。如环境、信息、政治及人力、财力、物力资源等。这里，我们只从管理内部来研究和分析管理，以便探求其一般的规律性。

从对管理五因素的分析可以看出，管理是一个管理主体与管理客体相结合的整体活动过程。至此，我们就可以给管理下一个较为科学的定义：

管理，是指管理者为了达到一定的目的，在所管辖的范围内，运用各种方法、手段和措施，对管理对象进行的一系列组织及实施的全部活动的过程。

作为具有上述特定含义的管理，并不是有人类以来就开始存在的，而是人类社会发展到一定阶段才产生的，具体地说，这种管理是社会分工和共同劳动的产物。

管理的范围很广，各个领域、各个方面、各种活动都有一个管理问题，它大到世界和国家，小到单位、家庭和个人。但由于管理的对象不同而分为许多不同的管理分支，这些不同的管理分支，又有其共性，即基本的管理构成因素和管理原理都是相同的。前面所讲的管理，就是抽去具体管理对象而讲的管理的一般原则。

二、经济管理

经济管理，是管理者为了达到一定的目的，运用各种方法、手段和措施，对社会经济活动所进行的一系列组织及实施的全部活动的过程。它是管理的一个分支，是由于其管理对象是社会经济活动而区别于其他管理的。它包括国家、部门、地区的经济管理和单位的经济管理。简言之，它包括宏观经济管理、中观经济管理和微观经济管理，它是全社会经济管理的总和，是经济管理的一般原则。

经济管理，是管理主体的一个主动的自觉的行动。在社会主义初级阶段，由于社会的生产资料所有制结构是以公有制为主导的多种所有制并存的形式，因而，经济管理主体也随所有制的不同而有别。它既可以代表一个人，代表一个家庭，也可以代表一个集体，还可以代表国家以及全体人民，甚至有的可以代表两个以上的不同国家及不同国家和地区的

不同个人、集体和团体等。在经济管理的全过程中，经济管理主体是最积极、最活跃的决定性因素，他的能动性、创造性的大小，直接关系到经济管理活动成效的高低。而影响管理者能动性与创造性的因素，既有主观的，也有客观的。不同因素影响程度的大小与不同的管理者有关，也与其他各影响因素间的制约程度有关，但主要的影响因素是管理主体的主观因素。

经济管理，是管理者有目的的一种活动，其目的是实现一定的管理目标。这一管理目标将成为经济管理活动的中心，一切管理活动都要紧紧围绕这一中心来进行。不同的经济管理者，对于不同的经济活动，在不同的时期都有不同的经济管理目标；不同的经济管理者，对于相同的经济活动，在同一时期也可能有不同的经济管理目标。经济管理目标并不是一成不变的。在经济管理过程中，随着各影响因素的变化，经济管理目标也要不断地进行调整和修改，但这并不否定在一定时间内的相对稳定性。

经济管理，是管理者在其所管辖的范围内行使管理的权限和职能。管理者管理权限的大小，不仅与其所管辖的范围大小有关，而且还与管理者的管理层次高低、管理对象的不同有关。但无论管理者的管理权限是大还是小，其权力都应与其所承担的责任相适应。管理职能作用的发挥，是通过运用管理的方法、手段和措施来实现的。

经济管理的对象是客观经济活动，经济管理就是管理者与管理对象相结合的过程。是管理者发挥管理职能，对管理对象施加影响，改变、控制管理对象，使其朝着管理者事先确定的管理目标靠近，直至实现管理目标。经济管理主客体在相结合的过程中，其影响是相互的，作用也是彼此的。前

者对后者的影响和作用的主导的，但也不可忽视后者对前者的反作用，在一定条件下，后者的影响和作用也可变为主导的。

经济管理，由于不断地受各种变动因素的影响，因而，它是一个动态的变化的全过程。这一动态的活动过程，由许多相互紧密联结的环节构成。经济管理本身，又是由管理主体、管理客体、管理目的、管理方法手段和管理的最终成果这些因素构成的。可见，经济管理无论是从动态上来分析，还是从静态上来考察，都是一个十分复杂地统一系统。

经济管理，是社会共同劳动和社会分工协作的产物，是社会基本矛盾运动的客观要求，它随着社会生产力的发展而发展。只要有社会共同的经济活动，就伴随有经济管理存在，人类社会只要存在一天，就必然要有共同的经济活动。因此，经济管理在社会共同劳动所属的任何社会形态里都是永存的。

三、国民经济管理

国民经济管理是经济管理的一个分支，是社会主义国家独有的一种经济管理。它有广义与狭义之分。广义的包括宏观、中观和微观的经济管理；而狭义的国民经济管理，是指从全社会经济生活总体的角度所进行的全局性的统一管理，也就是宏观经济管理。它不包括地区、部门和单位的经济管理，即不包括中观和微观的经济管理。当涉及到中观和微观的经济管理时，国民经济管理所研究的并不是中观和微观各自内部如何进行管理的问题，而是研究国家如何分别对它们进行管理的问题。通常情况下，国民经济管理是指狭义的概念，即指宏观经济管理。

第二节 经济管理的性质

一、马克思关于经济管理性质的科学原理

经济管理性质的科学原理，是马克思首先提出来的。他在《资本论》第一卷分析资本主义协作时指出：共同劳动需要管理，产生了管理；资本主义经济管理具有二重属性。一种是“从共同的劳动过程的性质产生的管理职能”。^①即组织和实现协作劳动“过程的联系和统一”，^②“协调个人的活动，并执行生产总体的运动所产生的各种一般职能”。^③由于管理这种合理组织生产力的属性是共同劳动产生的，“是每一种结合的生产方式中必须进行的劳动”，^④所以，它是管理的一般职能，是自然属性。它是不依一定的所有制和生产关系为转移的。而另一种则是从资本主义的对抗性质产生的管理职能，也就是尽可能多地生产剩余价值，并压制雇佣劳动的反抗。由于这种管理职能是从属于资本，从属于特定的资本主义生产关系的，因此，它“作为资本的特殊职能取得了特殊的性质”。^⑤这种管理的特殊职能是管理的社会属性，它与一定的生产关系相联系，是随着生产关系的变化而变化的。

马克思在《资本论》第三卷中进一步发展了上述思想。他认为管理二重性的原理不是只适用于资本主义社会，它还

①《马克思恩格斯全集》第25卷，人民出版社1974年版，第431页。

②《马克思恩格斯全集》第23卷，人民出版社1972年版，第367页。

③《马克思恩格斯全集》第25卷，第431页。

④《马克思恩格斯全集》第23卷，第369页。

⑤《马克思恩格斯全集》第23卷，第368页。

有更一般的意义。凡是以阶级对立为基础的共同劳动的管理，都具有二重性。

马克思还分析了资本主义管理形式的性质问题，指出尽管资本主义管理的具体形式会有发展变化，但只要其资本主义所有制不变，其管理形式的“专制”性质是不会改变的。

列宁也阐述了管理二重性的思想，他认为资本家及其代理人的管理活动的凝结物，即其“劳动组织方面”的制度也具有二重性，这种制度在居民群众受剥削的情况下，是少数有产阶级奴役劳动者，榨取劳动者的额外的劳动、体力、血汗和神经的最残酷的形式，但这种制度同时又是科学地组织生产的最新成就。

综上所述，经济管理具有二重性，即社会属性和自然属性。社会属性是由生产关系性质决定的，反映了生产资料所有者的意志，它随社会生产关系的变化而变化。社会再生产过程，不仅仅是物质资料和劳动力的再生产过程，也是生产关系的再生产过程。这种再生产的性质，是通过人与人的关系表现出来的。这种社会属性，在不同的社会形态内，有着本质的区别。

自然属性反映了社会协作劳动过程本身的要求，反映了管理经济的一般规律性和共性，它是通过人与自然的关系反映的属于生产力方面的性质。因此，经济管理的自然属性，在社会化大生产的不同社会形态内，没有本质的区别。

二、社会主义经济管理的性质

社会主义经济管理同样具有自然属性和社会属性。社会主义实现了生产资料公有制，并充分发挥市场的作用，大力发展商品经济，这就为发展社会化大生产和共同协作劳动提供

了有利的条件，同时，也为科学而合理地组织生产力、发展生产力提供了保障。这里所反映的人与自然的关系，是发展生产力的客观要求，因而，表现的是一种自然属性。

社会主义制度，在其发展中又要不断地进行自我完善，表现在生产关系及其决定的上层建筑上，要不断地进行改革、调整和完善，使其更解放生产力，促进生产力的发展。这里所反映的人与人的关系，表现的是一种社会属性。

由于社会主义的生产关系与资本主义的生产关系有着本质的区别，因而，在管理的社会属性上，社会主义的经济管理与资本主义的经济管理有着本质的不同，主要表现在以下几个方面：

第一，劳动者在经济管理中的地位不同。在资本主义社会的经济管理中，资本家是经济管理的管理者，是剥削、压迫工人的社会主人，而劳动人民是被管理者，是受剥削和压迫的雇佣奴隶。管理者和被管理者不仅是彼此分离的，而且是相互对立的。在社会主义的经济管理中，全体劳动者既是被管理者，又都是管理者，他们是国家和企业的主人，管理者和被管理者是同一的。

第二，经济管理的根本权力归属不同。在资本主义社会，经济管理的根本权力从属于资本，为掌握资本所有权的资本家所控制，管理的“最高权力成了资本的属性”，①“资本家本身不过是资本的职能，工人本身不过是劳动力的职能。”②这是因为资本主义经济管理的社会属性是由资本主义生产关系决定的，其上层建筑掌握在资本家手中，是为其经济基础服务的。在资本主义经济管理中，也提倡工人参

①《马克思恩格斯全集》第23卷，人民出版社1972年版，第369页。

②《马克思恩格斯全集》第26卷，人民出版社1972年版，第441页。

与管理相提合理化建议，但这种表面现象并没有改变经济管理的归属权，只不过是资本家利用工人的聪明才智为其攫取更多的剩余价值，缓和劳资关系的一种手段而已。

第三，管理的根本目的不同。资本主义经济管理的目的，从属于资本主义的社会生产目的，是资本家对剩余价值的无限追求，是对雇佣工人剩余劳动的无偿占有，具有掠夺性。社会主义经济管理的根本目的从属于社会主义生产目的，是以有效的科学管理提高社会经济效益，从而不断满足人们日益增长的物质和文化生活的需要，是为了劳动人民自身的共同利益，具有广泛的群众性。

从资本主义经济管理与社会主义经济管理的本质区别中可以看出，资本主义经济管理的实质是资本家及其代理人为了攫取更多的剩余价值而对经济活动的管理。社会主义经济管理的实质是社会全体劳动者为了共同利益而对其经济活动所进行的管理。

三、经济管理二重性理论的现实意义

当前，我国在十年改革、开放取得辉煌成就的基础上，继续深化改革和进一步扩大对外开放，以加速社会主义现代化建设的步伐，在这种新形势下，学习并运用经济管理二重性的理论，就有其十分重要的指导意义。

1. 为我国实行对外开放政策提供了理论依据

我国为加速社会主义现代化建设，实行了“对内把经济搞活，对外开放”的政策，要大胆、积极地利用外资，引进先进技术和设备，学习、借鉴国外先进而又科学的管理经验和科学技术方法，其理论依据之一就是经济管理的二重性理论。我国十多年对外开放的成功经验已经充分证明了这一理论的

正确性。经济管理的自然属性，是由生产力所决定的，它具有国际性和人类共享性，没有阶级性，我们学习和借鉴的正是属于自然属性的东西。

2. 为建立具有中国特色的经济管理理论和方法指明了方向

我国正处于社会主义初级阶段，其经济形式是社会主义市场经济，社会主义的经济管理就应遵循市场经济的特点和要求，充分利用市场，开拓市场，完善市场体系，发挥市场的作用。经济管理必须围绕市场这个中心，经受市场的检验。因此，在经济管理中，凡是我们所需要的经济管理的自然属性，包括国外成功的经验和国际惯例等都要吸取和运用。

但是，在经济管理实践中，我们必须注意的是经济管理的社会属性和自然属性往往不能截然分开，二者交织在一起。因此，我们在学习、借鉴和吸收国外经济管理经验、技术和方法时，绝不能不分青红皂白，照搬照抄，必须进行科学地分析，对其社会属性要进行批判和剔除，对其自然属性要根据我国的实际，进行借鉴、引用、消化吸收和创新，逐步建立起具有中国特色的、反映社会主义生产关系性质的经济管理理论和方法。

学习掌握经济管理二重性的理论，才能分清资本主义经济管理与社会主义经济管理之间的共性与个性，正确地处理经济管理中批判与继承、学习与独创、吸收国外经验与结合中国实际之间的关系，实事求是地研究和吸收国外经济管理中有利的东西。

第三节 经济管理的任务和原则

一、经济管理的任务

社会主义初级阶段经济管理的任务，是由社会主义初级阶段经济建设的战略目标决定的。我国在社会主义初级阶段的经济建设目标是：自党的十一届三中全会以后，到下个世纪中叶，经济建设共分三步走。第一步，1990年比1980年国民生产总值翻一番，解决人民的温饱问题；第二步，到本世纪末，国民生产总值再增长一倍，人民生活达到小康水平；第三步，到下个世纪中叶，人均国民生产总值达到中等发达国家水平，人民生活比较富裕，基本实现现代化。

要实现社会主义初级阶段的上述目标，根本问题是大力发展社会生产力，推进传统产业的革命，迎头赶上世界新技术革命的步伐，从而实现工业化和生产的商品化、社会化及现代化。为此，社会主义初级阶段的经济管理，面临着三大任务：一是合理组织生产力，实现生产要素的最佳配置，充分发挥各经济资源的作用，最大限度地提高社会效益，促进生产力的发展；二是不断完善生产关系，调整上层建筑，使其适应生产力的性质，最大限度地解放生产力；三是建立社会主义市场经济新体制和新的经济运行机制。

经济管理的任务，具体讲有以下五个方面：

1. 正确制定经济发展目标和经济管理目标

经济发展目标是经济管理目标的主要内容，在制定经济发展目标时，不仅要遵循一系列的原则，而且还要按一定的科学程序。即以经济效益为前提，首先确定经济发展战略目标，然后确定战略步骤和战略重点。经济管理的不同层次，