

大眾傳播概論Q&A

彭懷恩編著

G206.3
20074

彭懷恩主編

大眾傳播概論Q&A



風雲論壇有限公司

大眾傳播概論Q&A

編著者/彭懷恩

發行所/風雲論壇有限公司

地址：台北市南昌路一段114號6樓

電話：2396-0261

傳真：2391-3712

西元2005年11月一版

定價/380元

劃撥帳戶/風雲論壇有限公司

劃撥帳號/1952-0505

e_mail：emega.book@msa.hinet.net

版權所有・不得翻印

本書若有缺頁、破損、裝訂錯誤、請寄回更換。

國家圖書館出版品預行編目資料

大眾傳播概論Q&A / 彭懷恩主編.--再版.--

臺北市：風雲論壇，2005{民94}

面：公分

ISBN 957-0416-84-X(平裝)

1.大眾傳播 - 問題集

541.83022

94021202

目錄

第一章 傳播與大眾傳播	15
一、何謂傳播？	15
二、何謂傳播科學(communication science)？	17
三、試述人類傳播的形式有那些？	18
四、試述內向傳播的過程、特質與功能？	19
五、何謂口頭傳播？何謂形象傳播？兩者的區別為何？	20
六、試述語文傳播及非語文傳播之意義？並比較其差別？	21
七、試述非語文傳播的功能？	22
八、試述人際傳播的要件、功能、優點及限制？	23
九、何謂大眾傳播？	24
十、大眾傳播與大眾媒介兩概念如何區分？	25
十一、試論大眾傳播過程包括那些組合部分？	26
十二、試論大眾傳播的功能？	27
十三、大眾媒介本身在社會變遷及國家發展，究竟能發揮什麼作用？	30
十四、試述大眾傳播和人際傳播的特性有何不同？	32
第二章 傳播研究及研究方法	37
一、傳播學是一門科學嗎？	37
二、試論傳播研究的領域有那些？	37
三、試述大眾傳播研究的領域？	39
四、簡述大眾傳播研究的發展為何？	42
五、試論傳播學的先驅學者拉斯威爾、李溫、賀夫蘭、拉查斯斐的影響？	43

六、試論宣偉伯對大眾傳播學的貢獻？	45
七、傳播研究的傳統研究方法有那些？	47
八、傳播研究的量化研究方法有那些？	48
九、傳播研究的質化研究方法有那些？	50
十、對量化與質化優缺點之比較？	53
第三章 傳播模式	55
一、何謂模式？有什麼功能？	55
二、試述傳播數學模式——資訊理論？	56
三、試論奧斯古及宣偉伯對傳播過程所提的模式？	57
四、何謂丹斯的「螺旋狀模式」(helical model)？	60
五、何謂葛布納的一般性傳播模式？	62
六、何謂A B X模型？	64
七、何謂共同取向模式？	65
八、何謂傳播聚合模式？	67
九、何謂魏斯里與麥克林的大眾傳播概念性模式？	69
十、試論傳送模式外的儀式模式，表現及注意模式，接收模式？	72
十一、試論大眾傳播模式的發展趨勢？	75
第四章 大眾媒介的發展與特性	79
第一節 大眾媒介的演變	79
一、簡述人類傳播發展史？	79
二、試論麥克魯漢對人類傳播史發展的看法？	80
三、試簡述大眾媒介發展歷程？	82
四、試述報紙的發明與演進歷史？	85
五、什麼是最早的大眾報紙？	87

六、試述雜誌的發展？	88
七、試述廣播的發明與成長歷史？	89
八、試述電視的發明與成長歷程？	91
九、什麼是通訊社？	94
十、試述新媒介的發展？	96
第二節 大眾媒介的特性	98
十一、試論不同大眾媒介的特性？	98
十二、試論印刷媒介的特性？	100
十三、試論報紙、雜誌的特性？	101
十四、廣播的優缺點為何？	102
十五、試論廣播與電視的特性？	103
十六、影像及聲音媒體兼具的媒介優缺點為何？	105
十七、試比較不同媒介的效果與優點？	107
十八、試論傳播新科技的特質？	108
第五章 大眾媒介制度	111
一、何謂大眾媒介制度？	111
二、何謂四大報業理論？	112
三、何謂新聞自由的內涵？	115
四、英國是如何爭取新聞自由？	116
五、請說明美國新聞自由的發展？	119
六、何謂新聞自由？其表現在那些方面？又應受什麼的限制？	120
七、新聞自由有那些流弊？應如何限制？	122
八、何謂黃色新聞？何謂扒糞運動？	124
九、試論社會責任論的產生背景？兼論其意涵？	125

十、何謂新聞自由委員會(Commission on Freedom of the Press)？	127
十一、何謂發展性媒體理論？	128
十二、試論民主參與媒體理論？	129
十三、何謂公共服務廣播電視理論？	130
十四、試就媒介管理制度論對報業、廣電與電訊等傳播的管理模式？	131
十五、試論大眾媒介的傳播政策之轉變？	133
十六、試述媒介與政府的關係可分為那些類型？	135
第六章 傳播者	139
一、何謂集團化傳播者(Conglomerate Communicator)？	139
二、當代大眾媒介的特徵為何？	140
三、試論媒體市場結構對媒體經營的影響？	142
四、何謂媒體壟斷？	144
五、何謂媒介邏輯？其對傳播媒介決策模式的影響？	146
六、在研究大眾傳播的媒介組織時，應考慮那些影響媒介組織的力量？	147
七、「守門人」理論是指什麼？	149
八、對於新聞處理(news processing)的過程，學者提出那些模式？	150
九、試論影響新聞外在及內在因素為何？	153
十、何謂新聞室的社會控制？	155
十一、新聞蒐集者與新聞處理者兩種角色，試論其角色行為之差異？	156
十二、何謂專業主義？專業承諾？	157
十三、何謂新聞專業意理？	158
十四、試論記者與消息來源的關係？	159
十五、何謂假事件(psuedo-events)？	161

第七章 閱聽人	163
一、何謂閱聽人？	163
二、閱聽人的研究何時開始被重視？其研究的演進為何？	164
三、閱聽人研究的重要途徑有那些？	166
四、閱聽人如何認知與處理訊息？	167
五、在媒介與閱聽人之間是否存在某些「中介」影響媒介的傳播效果？	169
六、何謂頑固的閱聽人？	171
七、什麼是「使用與滿足」理論？兼論學者對此模式的批評？	172
八、何謂使用與效用的理論？	174
九、何謂閱聽人的情境理論？	176
十、何謂接收分析？	177
十一、試述閱聽人的解碼(decoding)研究？	180
第八章 媒介內容－文本	183
一、為什麼要研究媒介內容？	183
二、何謂符號學？	184
三、大眾傳播的文本是由編碼系統組成的，其有那些要素？	186
四、什麼是符碼(code)？什麼是製碼(encoding)？什麼是解碼(decoding)？	187
五、試論符碼與意義的關係？	189
六、何謂符號？符號有那些類型？	190
七、什麼是意義？	191
八、符號與意義的關係是什麼？	193
九、試以符號學看符號的結構關係？	195
十、試述分述文本的方法有那些？	197

十一、以批判觀點來審視媒介內容有那些？	201
十二、從意識型態觀點如何分析媒體內容？	202
十三、試論馬克思主義對廣告的批判？	204
十四、為什麼大眾媒介內容會走向大眾化？	206
十五、何以資本主義市場經濟下大眾傳播充滿低品味的節目？	207
十六、何謂通俗文化，其出現的意義為何？	209
十七、女性主義如何批判媒體內容？	210
第九章 傳播內容－新聞	213
一、何謂新聞？	213
二、試述新聞的特徵有那些？兼論新聞價值的標準？	214
三、新聞的要素有那些？	216
四、何謂客觀性報導？何謂平衡報導？	217
五、何謂新聞客觀性？新聞客觀性的批評有那些？	218
六、試論新聞真實建構理論？	220
七、何謂新聞框架？	222
八、何謂新聞的公正性？有那些標準？	223
九、何謂新聞寫作的正確性？	224
十、何謂「新新聞學」(New Journalism)？	225
十一、何謂調查性報導(investigative reporting)？	226
十二、何謂評估報導？何謂詮釋性報導？	228
十三、何謂精確性新聞報導(precision journalism)？	230
十四、何謂公共新聞學？	231
第十章 傳播效果	235
一、試論傳播效果研究的發展？	235

二、何謂媒介萬能論？其理論的前提為何？	237
三、研究傳播的勸服效果有兩大研究學派，試簡述之？	239
四、何謂兩級傳播理論？	241
五、何謂創新傳佈？	243
六、試論電視暴力節目對兒童、青少年行為影響的傳播研究有那些？	244
七、試論電視與暴力的研究有那些理論觀點？	245
八、何謂涵化理論？	249
九、試論媒體與親社會行為的效果？	252
十、何謂「議題設定」理論？	254
十一、試論議題設定的重要概念？	255
十二、議題設定理論對傳播效果研究的影響為何？	257
十三、何謂議題建構？	259
十四、何謂媒體框架？對傳播效果有何影響？	260
十五、何謂知溝（知識差距）理論？	262
十六、試論知溝造成的原因為何？兼論縮小知溝的方法？	263
十七、傳播新科技對知溝的影響？	266
十八、何謂沉默螺旋理論？	267
十九、沉默螺旋理論對大眾媒介在民意上扮演的角色之看法為何？	269
二十、何謂媒介依賴理論？	270
第十一章 對大眾媒介的批判	275
一、何謂傳播的批判研究？	275
二、何謂法蘭克福學派？其對文化工業的批判看法為何？	276
三、何謂文化霸權理論？	278
四、何謂結構主義的媒體研究？	279
五、何謂媒介的政治經濟學？	281

六、何謂文化研究？	282
七、試論女性主義對大眾傳播的研究？	284
八、試就文化研究看電視與流行文化的關係？	286
九、試論哈伯瑪斯的思想對批判傳播研究的影響？	287
十、何謂後現代主義？其與媒介批判的關係？	289
第十二章 新媒介與資訊社會	291
一、何謂多倫多學派？傳播科技決定論其對大眾媒介的看法為何？	291
二、試述資訊社會的來源及定義？	293
三、試述資訊社會中，新媒介的主要範疇有那些？	296
四、試述傳播科技發展的特色？	297
五、試述新傳播科技的特質？	300
六、試比較新舊媒介之間的差異？	301
七、試論新媒介所引發的相關社會問題有那些？	302
八、試論新傳播科技對知溝的影響？	304
九、傳播科技對第三世界的影響？	305
第十三章 國際傳播與全球化	309
一、何謂國際傳播？國際傳播的研究範疇為何？	309
二、試論國際新聞壟斷的現象？	310
三、何謂依附理論(dependency theory)？	311
四、何謂傳播帝國主義？	313
五、從全球化看國際資訊流通的政治問題？	316
六、第三世界的觀點來看全球化的資訊流通問題？	318
七、何謂國際資訊交流問題？兼論馬克布萊德委員會報告的意義？	320
八、試論第三世界對「資訊自由與資訊平衡」的爭論？	322

九、何謂全球化？	323
十、試論媒體與全球化的關係？	325
十一、媒體全球化的造成的現象有那些面向？	326
大眾傳播概論參考書目	329
一、著作：	329
二、翻譯書：	330
三、英文參考書目：	331
歷屆試題	337

《大眾傳播概論》序

傳播學大師麥克魯漢(M. McLuhan)曾說：「媒介是人的延伸。」的確，人類創造媒介，媒介反過來改變人類的社會。因此，當古騰堡發明活版印刷，開啓了近代大眾傳播歷史序幕，一直到二十世紀九〇年代的www網路超連結，我們目睹了地球村的形成，也享受到天涯若比鄰的便利。當然，也分擔了更多的全球化焦慮。

身為現代寰宇人間的一份子，沒有人可以自外於大眾傳播的生態圈。在電腦網路世界中，人人是傳播者，人人是受眾，在聲光、文字的訊息交互作用中，我們無法自外於媒介，早已成為諾貝爾獎得主賽門(Herbert Simon)所說的「人機一體」的有機體。

既然如此，了解大眾傳播的結構、功能、過程等，就成為現代人必備的「媒體識讀」(Media Literacy)。如何掌握這重要知識領域呢？本書就是以Q&A(問與答)的方法，提供讀者深入淺出的入門捷徑。

筆者長年任教大學的新聞系所，擔任傳播理論的相關課程，也具有多年新聞媒體的實務工作，自信能將當代重要的傳播知識原理與媒介實務，加以整合。幫助大學程度的讀者鳥瞰最新的大眾傳播知識。

在此必須強調的是，本書原名《大眾傳播與社會》，但基於大學課程名稱的改變，改為《大眾傳播概論》而出版，內容並沒有變動。只有在附錄部分增加了近幾年的相

關考試題目，希望讀者查鑑。

本書的完成是建立在眾多傳播學者的著作及貢獻上，請參考書後的參考書目，不再一一贅述。最後，要感謝風雲論壇提供出版的平台，妻台芬的幫忙編輯，兒書翰、書林的精神助力。

彭懷恩 謹啟於

翠谷世新大學

2005.10.18

作者簡介：

彭懷恩：

台灣大學政治學博士

曾任：

聯合報撰述委員、

中國時報主筆、

時報雜誌總編輯及社長。

世新大學新聞系主任、

新聞傳播學院院長。

現任：

世新大學新聞系教授，及

中華傳播管理學會理事長。

