

網路新聞

理論與實務



*On Line
Journalism Today*

周慶祥 著

2006

網路新聞

理論與實踐

周慶祥 著



風雲論壇有限公司

網路新聞：理論與實務

作者/ 周慶祥

發行所/ 風雲論壇有限公司

地址：台北市杭州南路二段15號5樓

電話：2396-0261

傳真：2391-3712

劃撥/ 帳戶：風雲論壇有限公司

帳號：1952-0505

出版日期/ 西元2005年3月初版

定價/480元

信箱/ emega.book@msa.hinet.net

※本書若有缺頁、破損、裝訂錯誤，請寄回更換。

版權所有。不得翻印

國家圖書館出版品預行編目資料

網路新聞理論與實務 / 周慶祥著. — 初版. —

臺北市：風雲論壇. 2005{民}

面：公分

參考書目：面

ISBN 957-0416-74-2(平裝)

1.網路新聞

890.29

94001584

作者簡介

周慶祥

學 歷：

世新大學廣電系學士

文化大學新聞研究所碩士

世新大學傳播研究所博士班

經 歷：

青年日報社社會、司法、財經、體育記者

中央日報社記者、組長、大陸中心編撰

台視公司專案中心主編

客家電視台新聞中心製作人

聖德基督書院新聞系講師

關渡基督書院大傳系講師

國立空中大學廣告系講師

國立政戰學校新聞系講師

世新大學廣電系、新聞系講師

文化大學新聞系講師

玄奘大學新聞系講師

學術著作：

1 《新聞採訪理論與實務》（與方怡文合著，正中書局出版）

2 國民黨、民進黨、新黨競選廣告研究（碩士論文、民意季

- 3 〈超文本環境下網路新聞呈現之研究〉（銘傳國際學術研討會）
- 4 〈電視競選廣告對「中間選民」的影響〉（世新民調中心）
- 5 〈大學生對電視競選廣告的效果研究〉
- 6 〈八卦新聞使用動機、行為與評價之研究〉
- 7 《網路新聞理論與實踐》（風雲論壇出版社）
- 8 《深度報導採訪與寫作》（文化大學文化一周出版）

教學經驗：

國立空中大學廣告系（廣告學）

國立政戰學校新聞系（新聞採訪寫作）

私立世新大學廣電系、新聞系（新聞學、新聞採寫）

私立文化大學新聞系（媒介實務、採訪寫作）

私立聖德基督書院新聞系（雜誌編輯、採訪寫作）

私立關渡基督書院大傳系（採訪寫作）

私立玄奘大學新聞系（新聞編輯、圖文編輯）

作者序

網際網路在發展之初，主要是做為軍事用途，如今卻在商業用途上有了令人驚訝的發展，而新聞傳播工作更因網際網路技術的提升，使得網路新聞的閱聽眾不只超越報紙，並逐漸在趕上電視媒體，成為民眾接收新聞訊息的主要來源之一，可預見的未來，網際網路在媒體匯流的趨勢下，網路將會成為閱聽人最主要的新聞新聞來源。

傳統新聞是以線性方式傳播，儘管新聞的閱聽人的發展從過去被動接收轉向主動的接收，但仍傳統新聞是單向、線性的傳播，新聞訊息內容仍受制於傳播者，閱聽人只能在傳播者的新聞訊息中做有限的選擇，談不上對等、雙向、互動溝通，更談不上訊息產製的參與。但網際網路的發展，使得這一切變得可能，網際網路特有的「超文本」與「超鏈結」特性，使得網路新聞不只顛覆了傳統新聞的概念，閱聽人也由過去的被動接收而成為訊息的主動參與者，甚至是新聞的產製者。

對於新聞的寫作，傳統的新聞寫作有一定的形式，有開頭與結尾，閱聽人必須在傳播者的佈局中閱聽新聞，解讀新聞。但網路新聞超文本與超鏈結特性，使得閱聽人得以依據自己的習慣與興趣瀏覽新聞，網路新聞文本不再有固定的閱讀模式，也沒有固定的結尾，同一則新聞文本，每一次閱讀順序都不盡相同，新聞詮釋亦不相同，網路新聞解讀的權力由傳播者轉向了網路使用者。

回顧網路新聞相關文獻發現，網路新聞發展的時間不長，但卻大大的顛覆了傳統新聞採訪、寫作以及呈現的既有形式與概念，新聞工作不再是財團的專利，個人新聞網站亦可以發揮傳統媒體所沒有的影響力，每個人都可以在網路上寫新聞，成為網路新聞記者，新聞的寫作也不再拘泥於傳統的形式，電腦語言不斷在網路新聞中出現，人人習以為常，並成為受歡迎的寫作方式，網路部落格更成為傳統媒體外新的新聞呈現方式，年輕人不再看報

紙，卻每天上網瀏覽新聞，尤其是網路部落格中的小道消息，網路新聞的發展真的令人驚訝。

筆者從大學畢業後，就一直從事新聞傳播工作，從實習電台、進入雜誌社、報社、到電視台，二十多年一直未曾間斷過對新聞的熱愛，尤其是對網路新聞的發展，更為關切與留意。閱讀網路新聞的相關文獻，筆者心中始終有個疑問：當網路新聞朝向多媒體發展，人們只要攜帶可摺疊的螢幕，並透過衛星系統接收網路新聞訊息時，電視、廣播、報紙是否就會因此而勢微？如果說，科技的發展是無限的可能，那麼未來的網路新聞會是以何種形式呈現？閱聽人又如可去使用與解讀網路新聞？未來的新聞教育工作又如何去調整？

《網路新聞理論與實踐》一書，除了小部份內容是筆者的研究結論外，多數內容是整理自前人的研究成果，再加上個人的觀察與結論。本書的出版是出於個人對網路新聞發展的關切與興趣，是個人對網路新聞研究的起點，也同時提供給有志於網路新聞工作或研究者的參考，藉以節省資訊蒐集的時間。

「網路新聞理論與實踐」終於出版了，本書得以出版要特別謝謝彭懷恩老師的支持與指導，以及熊杰老師、郭良文老師、賴鼎銘老師的啟發，還有小薇、凱齡幾位學生幫忙校對，尤其要謝謝我內人全心全力的支持，幫我支撐了這個家，謝謝大家。

周慶祥 2005.1.1

目次

作者簡介	7
作者序	9
第壹章 科技與媒體	1
第一節 科技與媒體關係	1
第二節 科技對媒介組織影響	10
第三節 科技對媒介內容影響	17
第四節 科技對媒介使用者影響	21
第貳章 網際網路	31
第一節 網際網路發展歷程	31
第二節 網際網路傳輸技術	43
第三節 網際網路傳播結構與模式	58
第四節 網際網路新思維	73
第參章 網路新聞傳播	85
第一節 網路新聞傳播歷史	85
第二節 網路新聞傳播特性	92
第三節 網路新聞「資訊價值鏈」	103
第四節 網路新聞產製模式	108

第肆章	網路新聞蒐集	115
第一節	資訊尋求理論與研究	115
第二節	電腦輔助採訪報導	126
第伍章	網路新聞選取	147
第一節	網路新聞與守門人	147
第二節	網路新聞價值判斷	156
第三節	網路新聞可信度	165
第陸章	網路新聞報導	175
第一節	網路新聞超文本	175
第二節	網路新聞寫作	185
第三節	網路新聞呈現	201
第柒章	網路媒體記者	227
第一節	網路媒體記者專業角色	227
第二節	網路媒體記者社會責任	239
第捌章	網路媒體使用者	251
第一節	網路媒體與閱聽人	251
第二節	網路媒體使用者研究	260

第玖章 網路新聞媒體	277
第一節 網路媒體分類	277
第二節 網路電子報	285
第三節 網路電視	295
第四節 網路廣播	302
第拾章 網路媒體之發展	309
第一節 網路媒體匯流	309
第二節 網路新聞與部落格	319
第三節 網路新聞閱讀器	339
第拾壹章 網路新聞內容發展趨勢	349
第一節 網路多媒體新聞	349
第二節 互動性網路新聞	361
第三節 網路新聞付費	367
第拾貳章 結語：網路新聞無盡可能與挑戰	377
網路新聞詞彙 Glossary	389
參考書目	409

第壹章 科技與媒體

著名的傳播學麥克魯漢說：「媒介即訊息」，他認為「傳播工具都是人體的延伸」，人們藉由媒介去體驗社會，而科技的發展，更讓人類可以將中樞神經系統延伸到全世界，讓全人類藉由新傳播科技實現「地球村」的夢想，科技不只改變了媒體的形式，更改變了人類的生活。

第一節 科技與媒體關係

回顧人類傳播科技的發展進程，從最原始的石塊、樹枝、煙火，到信鴿、旗幟，到紙草、印刷、電報、電話、廣播、電影、電視，乃至今日的電腦、網路，使人類從語言、文字、影像、聲音到數位化的訊息傳送方式中獲益良多，人類傳情達意的硬體障礙因著科技的進步愈來愈少。

壹：傳播科技之發展

傳統科技的發展歷程，從西元前22000年史前人類的洞穴繪圖，歷經西元600年我國發明印刷術，1836年摩斯（Samuel Morse）發明電報，1876年貝爾（Alexander Graham Bell）發明電話，1896年盧米埃兄弟（Lumiere Brothers）的電影攝影機，乃至1933年的調幅廣播、1941年的商業電視及1942年的電子計算機，到1989年網際網路的普遍應用（Downing等編，1995：ix-xii），於今已面臨革命性的階段（謝清俊，民84年：118-119）。

一、印刷媒介時期

印刷媒介以處理文字、圖片的資訊為主。閱聽人可以主動、隨時選取閱讀，而且因其私密性高、攜帶方便；只要識字者都可以找到合適的內容、方便的時間、處所，自由自在地閱讀。但是，在資訊爆炸的時代，紙張的消耗、印刷造成的污染，以及印刷品的存放空間及保存品質等問題，則成了棘

手的難題，電子媒介的發展則成為人們生活中的重要傳播媒介。

二、傳統視聽媒介時期

傳統視聽媒介的出現，為識字率低的社會帶來諸多便利；人們經由廣播電視獲知消息，了解社會國家、甚至世界大事，也藉以消遣、娛樂，打發無聊的時間。由於廣電視聽媒介與閱聽人之間的障礙，較印刷媒介少，因此近二十年來，廣電媒介已成為人們生活中主要的資訊來源。但是，傳統廣電媒介本質上有時空限制，無法突破播出時段及內容種類之限制，使閱聽人之選擇機會少。而諸多技術規格的限制（如調頻、調幅的規格不同），使得諸多設施（硬體）及內容（軟體）無法相容、轉換，徒然增多人力、時間及金錢的消耗，因而有了數位媒介的發展。

三、數位電子媒介時期

利用數位化技術來傳達訊息，所費低廉，但處理訊息能力卻相當龐大。而此技術發達成熟後，幾乎沒有一種傳統的媒介不能轉變為數位電子型態。因此，數位電子媒介是適用於任何形式的媒介。換言之，傳播媒介分別處理的語言文字、聲音影像、圖片電影等訊息，都可以由「一種」數位電子媒介來整合處理。像目前的多媒體、超媒體，都是借重數位化技術由電腦來完成的。

藉由對於近百年來的傳播科技發展歷程，分析傳播科技發展的原因不外下列四種因素：（程予誠，2003）

1. 個人的需求：

傳播之所以興起，所建構的都是以滿足個人需求為條件，在人有限的時間與空間中，傳播科技彌補了人的生理缺陷，也滿足了人的心理缺陷。

2. 自由化市場的競爭：

自由市場競爭是人所發起的競賽模式，由不同條件的人在市場上為各自的利益展開競爭，而科技的發展成為自由市場競爭時的優勢條件，也是競爭

的關鍵。

3. 經濟利益的取得：

經濟是一切的基礎，尤其是在傳播科技的發展上亦是如此，例如直播衛星的溢波問題，傳播科技的所有權代表經濟的宰制力，傳播科技的發展代表著經濟利益的取得。

4. 電腦化的結果：

電腦化的成果使得傳播在自動化的可能性得以實現，也使得傳播科技在發展上隨著其他科技的成就而有無窮盡的空間。

程予誠(2003)進一步分析發現，傳播科技的發展呈現了如下的幾種特色：

1. 頻率不斷開發發：

從最早的調幅(AM)到目前的Ka的極高頻，人類一直在尋求使用頻率的突破。

2. 頻寬的改變：

從原始的基頻訊號到目前數位電視的壓縮頻道，各種訊號所佔用的頻寬在逐漸節省中，讓更多的頻率使用者能共用頻道。

3. 距離感的解除：

訊息利用直播衛星傳送，媒體使用SNG轉播車，電子媒介的訊號延遲缺陷不斷被改進，瞬間、即時的「身臨其境成為可能」。

4. 媒介的功能不斷被挑戰：

各種傳播交換技術及訊號的壓縮技術，使得電子媒介的功能不斷提升，傳統電話線傳送VOD服務，迷你光碟MD的應用都是媒介功能的提升。

5. 傳輸速度愈來愈快：

傳統的傳輸速度是以千位元為單位(Kbps)，但現在已經是以十億位元(Gbps)為基礎的速度。

6. 互動性要求是基本功能：

愈來愈多的新科技媒體展現出可以操控的互動模式，網路上的資訊，線纜上的加值服務，都是使傳播科技使用者能夠更親切的介入媒介使用環境。

7. 高品質的訊息要求：

訊息在傳送的過程會產生訊息減弱與雜訊，新傳播科技如數位電視與高解析度電視都企圖提供高品質的訊息。

8. 電腦化的普遍採用：

電腦強大的運算功能與自動控制功能，使得電腦在傳播媒介的使用上更為普及。

9. 異步性功能的提高：

訊息不需要立即處理，可以儲存或自動化分開處理，例如網路E-Mail及資訊傳送等，新科技能尋找最經濟、最有效的方式來處理個別資訊的要求。

10. 數位化的普及：

數位化的訊息易於辨識，使得各種媒介領域發展易於整合，產生整合效能。

11. 網路化的趨勢：

網路化能使供周全的服務，並且也易於得到更大的市場支援，電腦網路或電信網路都是如此。

12. 微體化的趨勢：

在矽晶技術及半導體技術的發展中，使傳播設備體積不斷變小，除了易於操控外，也使得成本減少，更利於普及。

對於傳播科技的發展歷程，科技與媒體的關係，究竟是科技影響了媒體的發展？亦或是科技只是歷史發展過程中的一種結果，僅為媒體用以產製新聞的技術工具？

貳：科技決定論VS.歷史決定論

傳播學界對於傳播科技的討論，一直圍繞在：「傳播科技如何影響社會變遷」的問題上，在這個領域中的研究者最富盛名的是加拿大學者Innis（殷尼斯）與McLuhan（麥克魯漢）。這兩位學者認為，傳播科技的改變是形成社會變遷的主因，例如殷尼斯認為羅馬帝國的創立與持久導因於當時的書寫與文書的科技發展（McQuail, 2000），而麥克魯漢則認為，印刷術、打字機、電視等新傳播科技對於人類世界有著無遠弗屆的影響，包括人類思考模式與社會的社經變遷等。這兩位傳播學者將傳播科技視為影響社會變遷的成因，他們的觀點被稱為「傳播科技決定論」。而傳播學界在論述社會變遷時，「科技決定論」（technology determinism）被當做主要論述依據之一。

一、科技決定論觀點

「科技決定論」的觀點強調；傳播科技是自發性的、是價值中立的、依照本身孤立的邏輯發展，不受周遭環境的影響，並從科技的樂觀面，把傳播科技看做是變遷的動力。換言之，科技是因，引發變遷是果，其影響效果是不可避免的。

科技決定論基本假設是：科技被視為社會上一個「主要」且「獨立」的變項，與既存的社會脈絡脫鉤。主張「科技決定論」之立論者，所關心的議題是「科技對媒介帶來何種影響？」本質上有強烈的「因果論」色彩。媒介或科技成為歷史發展的動力，而人類所面的問題是「如何適應這個媒介或科技」（Toffler, 1980）。

麥克魯漢是「科技決定論」的代表，麥克魯漢在《了解媒體》（Understanding Media）一書中提出他對科技影響社會變遷的觀點，他認為：

1. 傳播科技不僅能改變人們的認知態度、還能在不知不覺中改變人們的「感官理性」（sense rations）。

2.大眾媒介最大的效果在於影響人們理解與思維方式。

3.媒介是人的生物延伸而非社會的延伸，當人類正常使用科技時，生理上就已經被科技侷限住，伴隨新媒介而生的變化是環境的變化，人無從察覺。(McLuhan,1964)麥克魯漢爲了研究媒體和科技效應，發展一套稱爲媒體法則(laws of the Media,)的規則：

1.任何一種媒體或科技都會增強人類的某些功能。

2.爲了達到這種效果，它會讓某些先前的科技和媒體過時，這些科技和媒體過去是被用於滿足對這些功能的需求。

3.爲了發揮它的功能，新科技或媒體從過去找回來某些舊有形式。

4.當新科技或媒體發展到某種程度，它會反轉變成一種互補的形式。

(McLuhan,1964)

主張科技決定論的另一學者托夫勒(Alvin Toffler)認爲，傳播科技會所創造的新文明或所謂的「第三波」會促進社會的分化，托勒夫也相信科技發展會爲公私部門帶來多變而分化的生活型態。當科技發展，社會因彈性工時、工作場所的展開和各種傳播機制而趨於分眾化(Toffler,1980)。

科技決定論者預期，透過傳播新科技，特別是電腦網路、衛星、加值網路、整合數位服務網路等傳播科技，可促成世界的樂觀變遷。

Daniel Bell在《後工業社會會》中，則從科技的觀點指出，後工業社會的出現，改變的不僅僅是單純資訊生產與流通，更重要的是社會生活型態的整體轉換，特別是科技與資訊權力的運用。Bell認爲變遷的原因在於生產力的提高，可以讓雇員從農業社會將到工業，乃至於服務業。生產力之所以能夠增加，則是因爲科技的創新，改變了工作型態，生產量也因而大增。因此，「科技…是生產力日增的基礎，生產力是經濟生活面貌整個爲之轉變的關鍵」(Bell, 1996: 191; 轉引自Webster, 1995)，此種論證的形式，正是科技決定論的觀點。

東京帝大教授增田米二與Bell則有類似的看法。他指出，社會變遷往往

是因為生產技術的調整所造成。狩獵社會是因為狩獵技術的出現而演變成的，同樣地，轉向農業社會的基礎是農業技術在技術體系出現，工業化則是工業型態的生產方式進入了人類的社會，但現今人類是面臨著一個以電腦與通訊科技為基礎的技術創新階段（增田米二，1981）。亦即，電腦的出現導致傳播的速度、數量與互動的可能性持續增加，使得社會邁向一個新的生產型態與關係（van Cuilenburg，1987；轉引自 McQuail，2000；陳芸芸中譯，2000：167）。這個因新技術所帶來的新社會與以往不同的是，人們不再汲汲於物質貨品的生產，而是關注於資訊的生產，因此，可以預期的是，人類價值、思想趨勢，以及政經結構上的根本改變。

Bell、增田米二這些「新」社會的提倡者，不約而同地指出了科技的形式決定了社會變遷的趨向，事實上，有關科技與社會之間的辯證，以及現代科技發展的特色，根據學者（Postman，1993，轉引自楊深坑，1998）的分析，人類已經從工具使用（tool using）的文化，過渡到「技術控制」（technocracies）的文化，如今則是全球聯結成一體的科技城（technopoly）文化，在這個科技城中，所有的文化形式都臣服於技術與科技。

Albrecht（1993）也同意這樣的觀點，他認為，人類社會已經從機器時代（Maschinenzeitalter）邁向資訊時代（Informationszeitalter）。主要的原因是資訊技術的重要性已凌駕於傳統的材料使用，也使得與資訊相關行業日漸重要，同時，電腦的控制能力也取代了人工及傳統機器的生產，並逐漸整合各類的技術，連結網際網路，形成了超時空障礙的網路新世紀。誠如這些學者所指稱，以電腦為基礎的新興社會，改變的不單是資訊的形式，或者生產力與生產關係，更重要的是為人類社會開啓了一扇通往未來世界的大門。然而，這樣的看法就如科技決定論者的觀點一樣，認為科技在社會變遷中扮演決定性的角色。

這些科技決定論者的思維中都具有「媒介／科技中心」的共同要素，亦