

Culture

Creativity

中国文化产业发 展前沿

——“十二五”展望

主 编 祁述裕

Art

Industry



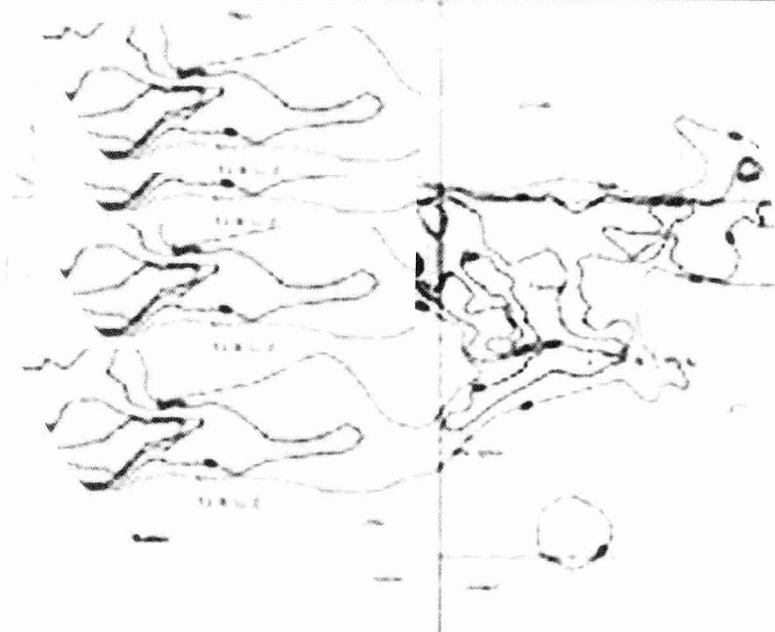
社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

主 编 祁述裕



中国文化产业发 展前沿

——“十二 五”展望



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国文化产业发展前沿：“十二五”展望/祁述裕主编.
—北京：社会科学文献出版社，2011.11
ISBN 978-7-5097-2743-0

I. ①中… II. ①祁… III. ①文化产业-研究-中国-
2011~2015 IV. ①G124

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2011）第 192019 号

中国文化产业发展前沿 ——“十二五”展望

主 编 / 祁述裕

出 版 人 / 谢寿光

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

责任部门 / 皮书出版中心 (010) 59367127

责任编辑 / 任文武

电子信箱 / pishubu@ssap.cn

责任校对 / 师敏革

项目统筹 / 蔡继辉 任文武

责任印制 / 岳 阳

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部 (010) 59367081 59367089

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 北京季峰印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16

印 张 / 18.25

版 次 / 2011 年 11 月第 1 版

字 数 / 315 千字

印 次 / 2011 年 11 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5097-2743-0

定 价 / 59.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误，请与本社读者服务中心联系更换

 版权所有 翻印必究

目 录

CONTENTS

总 论 “十二五”时期我国文化产业发展思路	1
第一章 “十二五”期间我国文化产业发展经济指标前景预测	13
一 文化产业的内涵及文化部所管理的行业范围	13
二 文化产业经济总量预测	15
三 就业人员总量目标预测	18
四 城乡居民文化消费总量目标	20
五 文化服务出口总量目标预测	22
六 “十二五”文化产业发展预测目标归纳	24
第二章 文化产业的特点、发展规律和在经济社会发展中的 作用分析	27
一 创意、自主性与我国文化产业的阶段性发展	29
二 大小共存的产业形态	30
三 文化产业政策应走多元化的道路	33
四 文化产业发展与深化文化体制改革	35
五 发挥文化产业在优化城市体系中的作用	38
六 改进文化产业的城乡布局	39
第三章 “十二五”我国文化产业发展的环境和条件	41
一 “十二五”时期我国文化产业发展的环境分析	42



二 “十二五”时期我国文化产业发展条件分析	48
三 文化部“十二五”文化产业发展着眼点	56

第四章 我国“重大文化产业项目带动战略”的现状

评价及规划思路	58
一 “重大文化产业项目带动战略”对我国文化产业的 影响与作用分析	59
二 我国“重大文化产业项目带动战略”评述	63
三 “十二五”时期国家重大文化产业项目带动 战略的基本思路	73
四 “十二五”时期国家文化产业规划构想及重大项目建议	76

第五章 演艺业“十一五”发展基本情况和“十二五”

发展对策建议	79
一 演艺产业在文化产业发展中的地位和社会效用	79
二 “十一五”时期演艺产业发展情况评估	81
三 “十二五”时期发展演艺产业的思路和建议	97

第六章 网络游戏业“十一五”发展基本情况和

“十二五”发展对策建议	104
一 “十一五”我国网络游戏业发展基本情况	104
二 “十二五”期间网络游戏业发展对策建议	118

第七章 “十一五”文化产品数字制作发展基本状况和

“十二五”发展对策建议	128
一 文化产品数字化制作及相关服务的内涵和特征	128
二 “十一五”文化产品数字化制作及相关服务发展状况	130
三 “十二五”发展思路、目标和政策建议	144



第八章 “十一五” 艺术创意设计产业基本情况和

“十二五” 发展对策建议	156
一 “十一五” 时期我国艺术创意设计产业发展基本情况	157
二 “十二五” 时期我国艺术创意设计产业发展政策建议	162

第九章 文化旅游业 “十一五” 发展状况和

“十二五” 发展对策建议	169
一 “十一五” 规划中的文化旅游内容述评	169
二 近年来国内外对文化旅游研究进展	171
三 文化旅游业发展状况	174
四 “十二五” 时期文化旅游业发展目标和对策建议	181

第十章 娱乐业 “十一五” 发展基本情况和

“十二五” 发展对策建议	191
一 我国娱乐业的地位、作用与特点	191
二 “十一五” 娱乐市场现状、问题及走势分析	195
三 “十二五” 时期娱乐业发展思路	201

第十一章 我国 “十一五” 节庆发展基本状况和

“十二五” 发展对策建议	204
一 节庆的价值和作用	204
二 “十一五” 时期节庆发展基本状况	207
三 “十二五” 时期节庆发展思路	213

第十二章 文化会展业 “十一五” 时期基本情况和

“十二五” 发展对策建议	218
一 会展业	218
二 “十一五” 期间文化部举办的文化会展基本情况	221
三 对 “十二五” 期间文化会展的建议	227



第十三章 艺术品业“十一五”发展基本状况和

“十二五”发展对策建议	232
-------------------	-----

一 艺术品的概念、价值及作用	232
二 “十一五”期间艺术品产业发展的基本状况	233
三 “十二五”时期艺术品产业发展的基本思路及政策建议	243

第十四章 工艺美术行业“十一五”发展基本情况和

“十二五”发展对策建议	248
-------------------	-----

一 我国工艺美术行业“十一五”发展基本情况	248
二 “十二五”工艺美术行业发展思路	254

第十五章 网络音乐、网络美术业“十一五”发展状况及

“十二五”发展政策建议	261
-------------------	-----

一 网络音乐“十一五”发展状况及“十二五”发展政策建议	261
二 “十一五”网络美术发展状况及“十二五”发展政策建议	268

后 记	277
-----------	-----

目 录

CONTENTS

General Remarks	Guidelines for the Development of China's Cultural Industry during the 12 th FYP Period	/ 1
Chapter One	The Predictive Economic Indicators for the Development of China's Cultural Industry during the 12 th FYP Period	/ 13
1.	The Connotation of Cultural Industry and the Administrative Range by the Ministry of Culture	/ 13
2.	The Predictive Economic Output of Cultural Industry	/ 15
3.	The Predictive Targets of the Overall Employees	/ 18
4.	The Targets of the Total Cultural Consumption by Urban and Rural Residents	/ 20
5.	The Predictive Targets of the Total Export Value of Culture Services	/ 22
6.	The Analysis to the Predictive Targets of the Cultural Industry Development during the 12 th FYP Period	/ 24
Chapter Two	The Characteristics, Law of Development, Role in the Economic and Social Development of Cultural Industry	/ 27
1.	The Originality, Autonomy and the Development of the Cultural Industry in Different Stages	/ 29
2.	Long-Term Coexistence of Different Industries by Scale	/ 30
3.	Diversified Policies for the Cultural Industry	/ 33



4. The Development of Cultural Industry and the Deepening Cultural System Reform	/ 35
5. Playing a Role of Cultural Industry Optimizing City System	/ 38
6. Improving the Layout of the Cultural Industry Both in Urban and Rural Areas	/ 39
 Chapter Three The Environment and Conditions of Cultural Industry during the 12 th FYP Period	/ 41
1. The Analysis to the Environment of Cultural Industry	/ 42
2. The Analysis to the Conditions of Cultural Industry	/ 48
3. The Starting Points of the Ministry of Culture for the Cultural Industry during the 12 th FYP Period	/ 56
 Chapter Four The Status Valuation and Planning Proposals to <i>the Leading Strategy for Key Projects of the Cultural Industry</i>	/ 58
1. The Influence and Role to China's Cultural Industry by <i>the Leading Strategy for Key Projects of the Cultural Industry</i>	/ 59
2. The Commentary to <i>the Leading Strategy for Key Projects of the Cultural Industry</i>	/ 63
3. The Basic Roads to Achieve <i>the Leading Strategy for Key Projects of the Cultural Industry</i>	/ 73
4. The Proposals to the Planning of the National Cultural Industry and Key Projects	/ 76
 Chapter Five The Basic Facts and Proposals to the Development of Performing during the 11 th FYP Period and the 12 th FYP Period	/ 79
1. The Position and Social Role of Performing for the Development of Cultural Industry	/ 79



2. The Valuation to the Development of Performing during the 11 th FYP Period	/ 81
3. The Proposals to the Development of Performing during the 12 th FYP Period	/ 97
 Chapter Six The Basic Facts and Proposals to the Development of On-line PC Games during the 11th FYP Period and the 12th FYP Period	 / 104
1. The Basic Facts of the Development of On-line PC Games during the 11 th FYP Period	/ 104
2. The Proposals to the Development of On-line PC Games during the 12 th FYP Period	/ 118
 Chapter Seven The Basic Facts and Proposals to the Digital Production of Cultural Products during the 11th FYP Period and the 12th FYP Period	 / 128
1. The Connotation and Characteristics of the Digital Production of Cultural Products	/ 128
2. The Basic Facts to the Development of the Digital Production of Cultural Products and Related Services during the 11 th FYP Period	/ 130
3. The Proposals and Targets to the Digital Production of Cultural Products during the 12 th FYP Period	/ 144
 Chapter Eight The Basic Facts and Proposals to the Development of Art Creation and Design during the 11th FYP Period and the 12th FYP Period	 / 156
1. The Basic Facts to the Development of Art Creation and Design during the 11 th FYP Period	/ 157



2. The Proposals to the Development of Art Creation and Design
during the 12th FYP Period / 162

**Chapter Nine The Basic Facts and Proposals to the Development of
Cultural Tourism during the 11th FYP Period and the
12th FYP Period / 169**

1. The Commentary to the Cultural Tourism Content in the 11th FYP / 169
2. The Latest Research on Cultural Tourism in Recent Years both at
Home and Abroad / 171
3. The Present Situation of Cultural Tourism / 174
4. The Targets and Proposals for the Cultural Tourism during the
12th FYP Period / 181

**Chapter Ten The Basic Facts and Proposals to the Development of
Entertainment during the 11th FYP Period and the
12th FYP Period / 191**

1. The Position, Role and Characteristics of China's Entertainment / 191
2. The Basic Facts, Problems and Trend Analysis of Entertainment
during the 11th FYP Period / 195
3. The Proposals to the Development of Entertainment during the
12th FYP Period / 201

**Chapter Eleven The Basic Facts and Proposals to the Development of
Festival Industry during the 11th FYP Period and the
12th FYP Period / 204**

1. The Value and Role of Festivals / 204
2. The Basic Facts of Festivals during the 11th FYP Period / 207



3. The Proposals to the Development of Festivals during the 12 th FYP Period	/ 213
Chapter Twelve The Basic Facts and Proposals to the Development of Cultural Exhibition during the 11th FYP Period and the 12th FYP Period	/ 218
1. The Exhibition Industry	/ 218
2. The Basic Facts of Cultural Exhibition Held by the Ministry of Culture during the 11 th FYP Period	/ 221
3. The Proposals to the Development of Cultural Exhibition during the 12 th FYP Period	/ 227
Chapter Thirteen The Basic Facts and Proposals to the Development of Works of Art during the 11th FYP Period and the 12th FYP Period	/ 232
1. The Conception, Value and Role of Works of Art	/ 232
2. The Basic Facts of the Development of Works of Art during the 11 th FYP Period	/ 233
3. The Proposals to the Development of Works of Art during the 12 th FYP Period	/ 243
Chapter Fourteen The Basic Facts and Proposals to the Development of Arts and Crafts during the 11th FYP Period and the 12th FYP Period	/ 248
1. The Basic Facts of the Development of Arts and Crafts during the 11 th FYP Period	/ 248
2. The Proposals to the Development of Arts and Crafts during the 12 th FYP Period	/ 254



Chapter Fifteen	The Basic Facts and Proposals to the Development of Music On-line and Fine Arts On-line during the 11 th FYP Period and the 12 th FYP Period	/ 261
1.	The Basic Facts of the Development of Music On-line during the 11 th FYP Period and the Proposals to the Development during the 12 th FYP Period	/ 261
2.	The Basic Facts of the Development of Fine Arts On-line during the 11 th FYP Period and the Proposals to the Development during the 12 th FYP Period	/ 268
Postscript		/ 277



“十二五”时期我国文化 产业发展思路^{*}

前 言

文化产业是促进文化发展和繁荣的载体，是在国民经济中具有战略地位和先导地位的产业。当代社会，文化产业发展生机勃勃，新型文化业态层出不穷，文化产业与其他产业的融合度日益加深，文化产业对经济社会发展的带动作用明显增强。文化产业已经成为提供文化产品和服务、创造文化价值、丰富公众文化生活、提高国民文化素质的重要途径；已经成为提升经济、产业和产品的文化内涵，促进国民经济增长的重要引擎；已经成为提升国家和区域文化品格、增加吸引力、扩大影响力、提高竞争力的重要动力。在应对国际金融危机中，文化产业作为低碳产业、创意产业、高附加值产业的特点和独特优势，在优化经济结构和产业结构、改善居民消费结构、扩大就业和创业等方面的作用充分彰显。在促进经济发展方式转变、保持经济社会可持续发展、提高综合国力进程中，已经并将越来越显示其不可替代的巨大价值，具有广阔的发展前景。

* 本文吸收了《文化系统“十二五”文化产业发展规划编制（草案）》课题的部分成果。该课题是作者受文化部文化产业司委托，承担的一项课题研究。因参加该课题成员较多，恕不一一提及。借此机会向全体课题组成员致谢。

本章作者祁述裕，国家行政学院社会和文化教研部副主任、教授、博士生导师。



“十一五”期间，我国文化产业取得了很大成绩，但也存在许多迫切需要解决的问题，主要有：文化的创造力还不强，文化产业仍处在粗放式发展阶段，文化市场体系尚不健全，文化产业各个行业发展不够均衡，区域布局还不够合理，文化产业对其他产业的带动作用还不强，文化产业在促进城镇和乡村经济社会发展的作用还没有充分发挥，文化消费规模还不小，消费水平还不高，文化产业在促进就业方面的潜力还有待挖掘等。总之，我国文化产业还存在着文化的创造力与消费需求不适应；文化产业粗放式发展与转变经济发展方式的要求不相适应；文化产业作为国民经济战略性、先导性产业的地位，与其在经济社会发展中实际发挥的作用还不相适应。

“十二五”期间，应以完善文化产业发展的理念、转变文化产业发展方式为主线，加快我国文化产业发展。一是完善文化产业发展的理念。由重视文化产业的经济价值，转为对文化产业发展目标的综合设计。既要有经济发展指标，也要有文化发展指标，引导文化产业健康发展。二是要转变文化产业发展方式。一方面由注重数量增长、规模扩张，转为注重质量提升和注重培育产业核心竞争力，实现由粗放式增长向集约式增长的转变；另一方面，不仅重视文化产业自身发展，还要重视文化产业与其他产业的融合，重视文化产业与经济社会发展的融合，发挥文化产业对其他产业、对城乡经济社会发展的辐射和带动作用。

一 文化产业发展理念和目标

（一）“十二五”文化产业发展需要确立的理念

文化产业的价值不仅是作为一种新兴产业，其更深层的意义是，文化产业体现了一种新的经济发展方式，一种新的发展观和新的生活方式。

文化产业体现了一种新的经济发展方式。创意、知识、信息已经成为现代经济的主要驱动力；经济发展和文化发展越来越相互渗透和融合，未来的经济发展将是各种方式与文化相融合的发展。

文化产业体现了一种新的发展观。其一，文化产业崇尚包容、多元和差异。只有多种文化的交融和碰撞，才能为文化产业发展注入活力。其二，文化产业体现了一种新的生活美学。文化产业不仅具有创造财富和就业机



会的潜能，同时也承担着培育公众的文化素养，提升公众的国民生活环境功能。文化产业追求的是将经济活动与美化环境相融合，将经济活动本身审美化。其三，文化产业是促进人的全面发展的一种新的路径。文化产业追求的是将创造财富与追求生活的价值和意义相结合，与追求人的快乐相结合。

（二）“十二五”文化产业发展包括文化和经济双重追求

1. 文化追求

- （1）提升公民文化创造力。
- （2）公众文化消费潜能被激发。
- （3）提升国民文化素养。
- （4）提高生活品质，改善生活环境。
- （5）提供高质量的文化产品。
- （6）文化企业的品牌价值和影响力提升。
- （7）文化产业对提升国家软实力的贡献率提升。

2. 经济目标

- （1）文化产业就业占整体就业率的比重。
- （2）文化消费占整体消费的比重。
- （3）文化产业对经济发展的贡献率。
- （4）文化产业占 GDP 的比重。

二 以扶持中小文化企业为重点，促进中小文化企业、骨干企业、个体文化生产协调发展

“十二五”期间，需要调整产业发展的着力点。随着我国文化体制改革的不断深入，文化产业发展重点应该适时调整，即重点由做大做强国有文化企业，调整为以扶持中小文化企业为重点，形成骨干企业、中小文化企业、个体文化生产协调发展的产业格局。

（一）以扶持中小文化企业为重点

以扶持中小文化企业为重点，一方面是因为文化产业以中小企业为主体；另一方面，中小企业是解决就业的主力军，市场竞争力弱，信息



渠道不畅，抗风险能力弱。因此，世界各国政府的文化产业政策，都把扶持中小文化企业作为重点。鼓励支持各类中小文化企业向“专、精、特、新”方向发展，形成富有活力的企业群体。一是简化手续，支持个体创作者、文化工作室、民办非机构，创办各种类型的中小文化企业。二是降低准入门槛，鼓励中小企业以不同形式参与政府购买的文化产品和服务。三是搭建中小文化企业融资平台，创新金融产品，建设完善的中小企业信用担保体系，引导文化产业基金、风险投资基金等向中小企业倾斜和优惠。

（二）培育骨干企业

企业竞争力决定了产业竞争力。龙头企业往往体现了一个产业的管理水平和技术水平。应采用政策扶持等多种方式，培育壮大重点骨干文化企业。打破区域和行业壁垒，鼓励文化企业以资本为纽带实行跨地区、跨行业兼并重组，培育跨区域经营的大型文化企业。一是通过政府采购和支持承担重大项目等手段，在重点文化产业领域培育一批具有自主知识产权和市场竞争力骨干文化企业或文化集团。二是拓展融资渠道，引导实力强、成长性好的文化企业，在资本市场直接上市或发行企业债券融资，壮大企业经济实力。三是培育战略投资者，通过举办各种文化产业项目推介展示会、投融资洽谈会等，引导其他行业的企业或机构投资文化产业。

（三）鼓励企业组织形式的多样化

促进文化产业与传统产业的融合，形成与文化产业发展规律相适应的多样化文化生产组织形式。一是加强现代企业制度建设，对标准化、规模化生产的各类企业或企业集团，建设现代企业制度，促进集约化生产。二是鼓励以资本纽带进行文化生产，引导文化内容密切的文化产业，采用合资合作、相互参股或收益分成等多种模式加强合作，实现产品生产或产品增值。三是支持弹性化生产组织发展，在演艺业、文化娱乐业等领域采用项目制生产模式，实行专业化服务与分工协作相结合。四是鼓励合同方式组织传统技艺、艺术品和工艺美术等生产，鼓励文化专业公司与文化机构、个人工作室等发展，采用定向委托、“公司+个体”等模式，实现个性化生产。