

21世纪经典原版经济管理教材文库

(英文版·第3版)

经 济 学

(宏观)

R. 格伦·哈伯德 (R. Glenn Hubbard)

哥伦比亚大学

(美)

安东尼 P. 奥布赖恩 (Anthony Patrick O'Brien)

著

利哈伊大学



Macroeconomics

3rd Edition



机械工业出版社
China Machine Press

21世纪经典原版经济管理教材文库

(英文版·第3版)

经 济 学

(宏观)

R. 格伦·哈伯德 (R. Glenn Hubbard)

哥伦比亚大学

(美)

安东尼 P. 奥布赖恩 (Anthony Patrick O'Brien) 著

利哈伊大学



Macroeconomics

3rd Edition



机械工业出版社
China Machine Press

这是一部激发学生通过真实案例学习宏观经济学的经典著作。本书紧紧把握时代脉搏,立足于现实的商业世界和经济政策,引导学生的兴趣,培养学生的经济学直觉和理解力。全书以非常清晰的主体结构,从国内经济和国际经济中的企业、宏观经济基础与长期经济增长、短期经济波动、货币政策和财政政策,以及国际经济等方面阐述了经济学的原理。第3版更加强调经济学原理在当前经济事件中的应用,特别是针对始于2007年的金融危机,作者浓墨重笔,从危机起源、宏观经济政策、政策效果等多方面、多角度予以阐述。

本书适合高等院校经济类专业本科生、研究生及MBA学员使用,也可作为研究人员和企业管理者的参考用书。

R. Glenn Hubbard, Anthony Patrick O'Brien. Macroeconomics, 3rd Edition.

ISBN 978-0-13-602182-7

Copyright © 2010, 2009, 2008, 2006 by Pearson Education, Inc.

This authorized English reprint edition jointly published by Prentice-hall, Inc., a Pearson Education company and China Machine Press.

No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording, taping, or any information and retrieval system, without the written permission of the publisher. This edition is authorized for sale in the People's Republic of China only, excluding Hong Kong, Macao SAR and Taiwan.

All rights reserved.

本书英文影印版由机械工业出版社和Pearson Education(培生教育出版集团)合作出版。未经出版者预先书面许可,不得以任何方式复制或抄袭本书的任何部分。此版本仅限在中华人民共和国境内(不包括中国香港、澳门特别行政区及中国台湾地区)销售。

本书封底贴有Pearson Education(培生教育出版集团)激光防伪标签,无标签者不得销售。

封底无防伪标均为盗版

版权所有,侵权必究

本书法律顾问 北京市展达律师事务所

本书版权登记号:图字:01-2011-5389

图书在版编目(CIP)数据

经济学(宏观)(英文版·第3版)/(美)哈伯德(Hubbard, R. G.), (美)奥布赖恩(O'Brien, A. P.)著. —北京:机械工业出版社, 2011.9

(21世纪经典原版经济管理教材文库)

书名原文: Macroeconomics

ISBN 978-7-111-35870-1

I. 宏… II. ①哈… ②奥… III. 宏观经济学—教材—英文 IV. F015

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第189174号

机械工业出版社(北京市西城区百万庄大街22号 邮政编码 100037)

责任编辑:胡智辉

北京诚信伟业印刷有限公司印刷

2011年10月第1版第1次印刷

214mm×275mm·29.25印张

标准书号:ISBN 978-7-111-35870-1

定价:59.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

客服热线:(010) 88379210; 88361066

购书热线:(010) 68326294; 88379649; 68995259

投稿热线:(010) 88379007

读者信箱:hzjg@hzbook.com

21世纪经典原版经济管理教材文库

出版说明

教育部在2001年颁布了《关于加强高等学校本科教学工作提高教学质量的若干意见》，明确要求高校积极开展双语教学。为适应经济全球化的挑战，培养现代社会需求的高级管理人才，推进高校“教育面向现代化、面向世界、面向未来”的发展，双语教学逐渐在我国大学教育中推广开来。

机械工业出版社华章公司为了满足国内广大师生了解、学习和借鉴国外先进经济管理理论、经验，开展双语教学的迫切需求，与国外著名出版公司合作出版了“21世纪经典原版经济管理教材文库”系列教材。我公司出版的该系列教材都是在国际上深受欢迎并被广泛采用的优秀教材，其中大部分教材是在国外多次再版并在该领域极具权威性的经典之作。

在此我们需要提请广大读者特别注意的是，由于我公司所选择出版的该系列图书其原书作者均来自先进管理思想比较集中的欧美国家，他们所处国家的政治环境、经济发展状况、文化背景和历史发展过程等与我国社会发展状况之间存在着显著差异，同时作者的人生观、价值观以及对待各种问题的认识也仅仅只代表作者本人的观点和态度，并不意味着我们完全同意或者肯定其说法。敬请广大读者在阅读过程中，立足我国国情，以科学分析为依据，仔细斟酌，批判吸收，客观学习和借鉴。

为了更好地服务于读者，满足我国教学需求，我们对原版图书进行了删减，因此读者在阅读的过程中可能会发现跳页的现象，而且原文中提到的页码或内容有可能已被删掉而无法找到，由此给读者带来的诸多不便，我们深表歉意。

这套英文版影印教材从引进到定稿出版，得到了清华大学、北京大学、南开大学、南京大学等高校许多专家学者的大力支持和帮助，在此，对他们的辛勤劳动和精益求精的工作态度深表谢意！为我国经济管理学科的理论教育与实践发展以及推动国家高校双语教学计划略尽绵薄之力是我们出版本套教材的初衷，也实为我们出版者之荣幸。

欢迎广大读者对我公司出版的这套教材和各类经济管理类读物多提宝贵意见和建议，您可以通过 hzjg@hzbook.com 与我们联系。

21世纪经典原版经济管理教材文库

编 委 会

主任委员 赵纯均

副主任委员 陈国青 陈章武 李维安

常务委员 钱小军 杨 斌

委 员 陈国权 陈 剑 陈涛涛

冯耕中 刘冀生 刘 力

刘丽文 刘 昕 宋逢明

宋学宝 吴维库 夏冬林

谢德仁 杨 忻 原毅军

朱宝宪 赵 平 郑晓明

总 序

2001年，对于中国而言，是新世纪的开门红。这一年中所发生的很多事情，无论是加入WTO，还是获得2008年的奥运会主办权，都提示着我们，21世纪的中国是一个更加开放的中国，也面临着一个更加开放的世界。中国的日益开放，大背景是当今世界发展所呈现出的最显著的趋势——经济全球化，这也是为越来越多的事实所揭示与验证的。当然，这当中也有以网络为代表的信息技术突飞猛进的重要影响。在今天的中国，任何企业、任何组织，想谋求发展，想自我超越，恐怕都很难脱离联系日益密切的政治、经济、文化等方面的国际合作大舞台。当然，这同时也意味着更加激烈的全球范围的挑战。

春江水暖鸭先知。教育，特别是管理教育，作为一个前瞻性的事业，在学习、借鉴与合作中扮演着先行者的角色。改革开放以来，尤其是20世纪90年代之后，为了探寻中国国情与国际上一切优秀的管理教育思想、方法和手段的完美结合，为了更好地培养高层次的“面向国际市场竞争、具备国际经营头脑”的管理者，我国的教育机构与北美、欧洲、大洋洲以及亚洲一些国家和地区的大量的著名管理学院和顶尖跨国企业建立了长期、密切与实质性的合作关系。以清华大学经济管理学院为例，2000年，学院顾问委员会成立并于10月举行了第一次会议，2001年4月又举行了第二次会议。这个顾问委员会包括了世界上最大的一些跨国公司和几家顶尖企业的最高领导人，其阵容之大、层次之高，超过了世界上任何一所商学院。此外，在同外方合作的过程中，我们始终坚持“以我为主，博采众长”，能够主动地实施国际化战略，而不是被动地“守株待兔”。同外方合作，就是要增强我们办学的综合实力，加强我们成为一流学院的力量。在这样高层次、多样化、重实效的管理教育国际合作中，教师和学生，特别是教师，与国外学术机构和企业组织的交流机会大大增加，管理教育工作者和经济管理学习者，越来越深入到全球性的教育、文化和思想观念的时代变革中，真切体验着这个世界上正发生着的深刻变化，也能够更主动地去探寻和把握世界经济发展和跨国企业运作的脉搏。

我们清楚地知道，要想建设一流的大学、一流的管理学院、一流的MBA项目，闭关锁国、闭门造车是绝对不行的，必须同国际接轨，按照国际先进水准来严格要求自己。正如朱镕基同志在清华大学经济管理学院成立10周年时所发的贺信中指出的那样：“建设有中国特色的社会主义，需要一大批掌握市场经济的一般规律，熟悉其运行规则，而又了解中国企业实情的经济管理人才。清华大学经济

管理学院就要敢于借鉴、引进世界上一切优秀的经济管理学院的教学内容、方法和手段，结合中国国情，办成世界第一流的经管学院。”作为达到世界一流的一个重要基础，朱镕基同志多次建议清华大学的 MBA 教育要加强英语教学。我个人体会，这不仅因为英语是当今世界交往中重要的语言工具，是连接中国与世界的重要桥梁和媒介，而且更是中国经济管理人才参与国际竞争、加强国际合作、实现中国企业的国际战略的基石。推动和实行英文教学并不是目的，真正的目的在于培养学生——这些未来的企业家——能够具备同国际竞争对手、合作伙伴沟通和对抗的能力。若英文学习同专业学习脱钩，那么培养高层次的面向国际市场竞争、具备国际经营头脑的管理者是不可能的。按照这一要求，清华大学经济管理学院正在不断推动英语教学的步伐，使得英语不仅是一门需要学习的核心课程，而且渗透到各门专业课程的学习当中。

根据我们的师生在培养工作中的体会，除了课堂讲授外，课前课后大量阅读英文原版著作和案例对于尽快提高学生的英文水平是相当关键的。这不仅是积累一定专业词汇的必由之路，而且是对学习者思维方式的有效训练。就阅读而言，学习和借鉴国外先进的管理经验和掌握经济理论动态，或是阅读翻译作品，或是阅读原著。前者属于间接阅读，后者属于直接阅读。直接阅读取决于读者的外文阅读能力，有较高外语水平的读者当然喜欢直接阅读原著，这样不仅可以避免因译者的疏忽或水平所限而造成的纰漏，同时也可以尽享原作者思想的真实表达。而对于那些有一定外语基础，但又不能完全独立阅读国外原著的读者来说，外文的阅读能力是需要加强培养和训练的，而专业外语的阅读能力更是如此。如果一个人永远不接触专业外版图书，他在获得国外学术信息方面就永远会比别人慢半年甚至一年的时间，就会在无形中减弱自己的竞争能力。因此，我们认为，只要有一定外语基础的读者，都应该尝试着阅读外文原版，只要努力并坚持，就一定能过这道关，到那时就能体验到直接阅读的妙处了。

在掌握了大量术语的同时，我们更看重读者在阅读英文原版著作时对于西方管理者或研究者的思维方式的学习和体会。我认为，原汁原味的世界级大师富有特色的表达方式背后，反映了思维习惯，反映了思想精髓，反映了文化特征，也反映了战略偏好。对于跨文化的管理思想、方法的学习，一定要熟悉这些思想、方法孕育、成长的文化土壤，这样，有朝一日才能真正“具备国际战略头脑”。

当然，在学习和研究管理问题的时候，一定要兼顾全球化与本土化的均衡发展。教师要注意开发和使用相当数量的反映中国企业实情的案例，在教学过程中，要启发学生“思考全球化，行动本地化”。我们希望在这样的结合中能够真正培养出具备“全球视野，国情感觉，规范训练，务实手段”的中国 MBA。

机械工业出版社华章公司与 McGraw-Hill、Thomson Learning、Pearson Education 等国际出版集团合作，从 1998 年以来出版了一百余种 MBA 国际经典教材，为我国 MBA 教育教材的建设做出了很大贡献。这些出版物大都是在国外一版再版的成熟而经典的教材，同时，该公司向任课教师提供的教师手册、PowerPoint、题库等教辅材料非常完备，因此，这些教材也在国内大学中广为采用，并赢得了不错的口碑。

华章公司特别注意教材的更新，其更新频率也争取与国际接轨。这次，清华大学经济管理学院与华章公司联合策划并陆续推出的英文版教材中，也有一部分是已出版教材的更新版本。我们在审读推荐的部分教材甚至是国外公司出版前的清样（Pre-publication Copy），所以几乎能够做到同步出版。

“雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。”祝愿我国的管理教育事业在社会各界的大力支持和关心下不断发展、日新月异；祝愿我国的经济建设在不断涌现的大批高层次的面向国际市场竞争、具备国际经营头脑的管理者的勉力经营下早日振兴。

赵纯均

清华大学经济管理学院教授

全国工商管理硕士教育指导委员会副主任

导 读

读者将要阅读的这本著名的教科书是英文原书的第3版，相信大家会获益匪浅。

一本优秀的教科书，除了保持基本原理阐释清楚之外，还有一个重要的特点就是与时俱进，根据现实经济变化及时更新书中的内容，这也是教科书持续保持优秀品质的原因所在。这本教科书第1版推出后，与其英文版在美国大受欢迎一样，其中文版在中国市场也取得了很大成功，拥有一批读者群，迅速成为国内热门的引进教科书之一。但2006年后，无论是中、美两国经济，还是世界经济，都发生了许多变化。

从2007年夏天开始，由美国次贷危机演化成的金融危机，迅速在世界范围内蔓延，酿成了20世纪30年代大萧条之后最严重的经济衰退。为了应对这些问题，各国政府尤其是危机触发地的美国及其联邦储备银行采取了许多引人注目的新措施。如何理解这些变故，需要给出理论解释。这是本书进行修订的最主要的原因。

本书倡导的学习方法是问题导向型，即先提出与现实经济现象相关的经济问题，然后引出经济原理进行解释。既然经济现实变了，就需要更新其中的理论解释。第3版继承了本书前两版的做法，让读者看到经济理论可以应用于分析他们所关心的现实世界，以唤起读者学习理论的兴趣。

第3版中新增加的内容有：

- 与2007～2009年金融危机和经济衰退相关的内容；
- 美联储的创新措施；
- 财政政策新的做法，其中包括奥巴马政府的经济激励措施；
- 在货币政策与财政政策章节中，对动态总需求—总供给模型重新进行了表述；
- 所有的GDP数据都以2005年为基数年份；
- 所有的数据表格图形都做了更新；
- 每章开篇案例中的公司内容都进行了更新并代之以新的公司素材；
- 各章案例透视都选用了新的报纸文章和新的分析，以帮助学生了解当前事件和政策争论中经济学思想的应用。

根据内容需要，第3版对内容重新进行了组织，以如下三个领域为核心议题展开分析：

2007～2009年的金融危机和经济衰退。此次由金融危机导致的经济衰退，是20世纪30年代大萧条之后最严重的一次衰退。所以，有关经济衰退的讨论贯穿全书，从危机原因分析（房价下跌和次贷危机）到危机影响的内容在许多章节中出现。

货币政策新的变化。此次危机中，美国中央银行——美联储采取了许多创新举措，并在本书中多个地方提及。

财政政策的新举措。此次危机中，美国政府在财政政策方面也有许多新的做法，书中也在多处进行了分析。

在原理写作方面，本书最大的变化是对总需求－总供给模型动态化处理方面有所创新。

本书前两版的其他优秀品质仍然得以继承，参见作者说明。

由于本书英文原书前 6 章与作者的另一著作《经济学（微观）》（第 3 版）内容重合，因此为简化篇幅，本书对英文原书的前 6 章进行了删减处理。这部分内容可参考机械工业出版社出版的《经济学（微观）》（英文版·第 3 版）相关的章节，给读者带来的不便敬请谅解。

赵英军

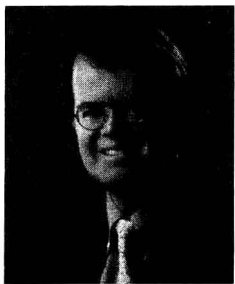
于浙江工商大学

作者简介



R. 格伦·哈伯德——教授、学者和政策制定者

R. 格伦·哈伯德 (R. Glenn Hubbard) 是哥伦比亚大学商学院院长和 Russell L. Carson 金融经济学教授, 同时他还是哥伦比亚文理学院的经济学教授。此外, 他还担任美国国家经济研究局的研究员, 并且是多家公司的董事, 这些公司包括: Automatic Data Processing, Black Rock Closed-End Funds, KKR Financial Corporation 以及 MetLife 他还曾在 Capmark Financial, Duke Realty, Information Services Group 和 Ripplewood Holdings 中担任董事一职。哈伯德教授 1983 年获得哈佛大学经济学博士学位, 2001 ~ 2003 年, 他担任白宫经济顾问委员会以及经济合作与发展组织 (OECD) 经济政策委员会主席, 1991 ~ 1993 年担任美国财政部助理部长帮办, 而其如今则是无党派市场监管委员会的联席主席。哈伯德教授的研究领域包括公共经济学、金融市场和金融机构、公司理财、宏观经济学、产业组织以及公共政策。哈伯德教授曾在顶级学术期刊上发表了 100 多篇文章, 这些杂志包括: 《美国经济评论》、《布鲁金斯经济活动论文集》(Brooks Papers on Economic Activity) *Journal of Finance*、《金融经济学杂志》(*Journal of Financial Economics*)、《政治经济学杂志》、*Journal of Public Economics*、《经济学季刊》、《兰德经济学杂志》以及《经济学与统计学评论》和 *Journal of Money, Credit, and Banking* 杂志。他的研究获得美国国家科学基金、美国国家经济研究局和许多私人基金会的资助。



安东尼 P. 奥布赖恩——获奖教授和学者

安东尼 P. 奥布赖恩 (Anthony Patrick O'Brien) 是利哈伊大学的经济学教授。他于 1987 年获得加州大学伯克利分校的博士学位。他教授经济学原理课程已经有 15 余年。奥布赖恩教授曾获利哈伊大学优秀教师奖。他曾担任 Diamond 经济学教育中心主任、Dana 基金会冠名教授和利哈伊大学 1961 级经济学教授。他是加州大学圣巴巴拉分校和卡内基·梅隆大学产业管理研究学院的访问教授。奥布赖恩教授的研究领域包括美国汽车产业的演变、美国经济竞争力的源泉、美国贸易政策的发展、大萧条的起因、白人与黑人收入差异的原因等。奥布赖恩教授的研究成果发表于多个顶级学术期刊, 其中包括: 《美国经济评论》、《经济学季刊》、*Journal of Money, Credit, and Banking*、*Industrial Relations*、《经济史杂志》(*Journal of Economic History*) 以及 *Explorations in Economic History*。他的研究获得多家政府机构和私人基金会的资助。除了教学和写作, 奥布赖恩教授还担任 *Journal of Socio-Economics* 杂志的编委。

前言

当有人问乔治·卢卡斯为什么要拍《星球大战》这部电影时，他回答道：“这是我喜欢看的电影，但似乎没有人拍这类电影，所以我决定自己拍一部。”我们意识到，似乎没有人能写一部我们想在教学中使用的那种教科书。因此，经过多年从报纸、杂志和专业期刊中积累了许多鲜活、生动的反映现实世界的事例后，我们决定写一部完全用现实世界中的商业案例来诠释经济学的教科书。我们的目的是让课堂不断有“免费微件”（widget free）来使用。

第3版新增内容

过去几年，经济发生了许多变化。始于2007年夏天的金融危机，造成了20世纪30年代大萧条之后最严重的经济衰退。为了应对这些问题，美国国会、总统和美联储采取了许多引人注目的新措施。在本书前面两版中，我们采用的方法是应用在讨论之先。我们认为，当学生们看到经济分析可以应用于对他们所关心的现实世界进行分析的时候，会激发他们学习经济学的兴趣，并易于掌握所学知识。既然在经济中最近已经发生了许多大事件，我们相信新版将为学生们理解最近发生的经济事件及所采取的政策措施提供更好的帮助。本版所使用的许多素材涉及多个领域，比如投资银行业务、抵押贷款债券等，经常并不在经济学原理教科书中涉及。尽管如此，我们相信这些话题的基础知识有助于学生们理解近几年经济中出现的问题以及政策制定者所做出的反应。本书新增加的内容总结如下，详细内容请参照各章：

- 2007 ~ 2009 年金融危机和经济衰退的内容。
- 美联储的创新措施。
- 财政政策新的做法，其中包括奥巴马政府的经济激励措施。
- 在货币政策与财政政策章节中，对动态总需求—总供给模型重新进行了表述。
- 所有的 GDP 数据都以 2005 年为基期年份。
- 几乎所有的数据都做了更新。
- 每章“开篇案例”中的公司内容进行了更新并代之以新的公司素材。
- 各章“案例透视”都选用了新的报纸文章和新的分析，目的是帮助学生了解当前事件和政策争论中经济学思想的应用。
- 更新了“建立联系”专题的案例，以帮助学生将当前事件和政策与经济学概念联系起来。

在新版中，我们也对全书重新进行了组织，主要集中在如下三个领域：

2007 ~ 2009 年的金融危机和经济衰退。此次由金融危机导致的经济衰退是 20 世纪 30 年代大萧条之后最严重的。对经济衰退的讨论贯穿全书，在第 12 章中我们详细讨论危机产生的原因。金融危机所导致的经济衰退的剧烈程度以及经济恢复到潜在 GDP 水平所需要的时间也在本章讨论。

在第 13 章与第 14 章中讨论了房价下跌和次贷危机。在第 7 章中对于经济萧条中消费下降和储蓄提高增添了一个新的“建立联系”专题案例。第 8 章对于在经济萧条中男性失业率出人意料的高于女性提供了一篇新的“建立联系”专题案例。第 9 章对于在经济衰退中尽管销售下降，但企业仍然决定扩大规模提供了“建立联系”专题的新案例。第 11 章增加了新的一节。第 18 章对于在经济萧条中欧元有助于还是有害于欧洲提供了“建立联系”专题的新案例。

美联储的创新举措。2008 年美联储史无前例地推出了许多新的“贷款工具”，并且参与了诸如 JP 摩根大通银行收购贝尔斯登的行动。在本版中，我们为读者提供了有关投资银行、资产证券化过程（包括新的解释性图表）以及抵押债券市场（包括房地美和房利美的作用）的基础知识，也提供了经济学家关于美联储新政策的争论。第 13 章提供了有关影子银行业务兴起的新内容以及新的支持解释证券化的图表。第 15 章对于杠杆在金融危机中的作用提供了“建立联系”专题的新案例。第 16 章介绍了有关格林斯潘对金融危机是否有过失的争论，以及其他有关美联储干预拯救长期资本管理公司所导致的结果，还讨论了美联储与财政部在此次处理危机时共同联手所引发的问题，特别是美联储的独立性是否受到损害的问题。

奥巴马的经济刺激计划。2009 年早期刺激经济的一揽子计划中推出了美国历史上规模最大的财政支出计划。在第 15 章详细讨论了这一方案，其中也增加了该计划构成因素的新图形。第 15 章就政府支出乘数的规模所做的争论提供了“建立联系”专题的新案例。在讨论经济刺激计划的减税方案的章节中，我们对税收变化对于消费支出的短期和恒久性的影响之间的不同也进行了讨论。

第 3 版的其他变化有：

- 许多教师认为我们的动态总需求—总供给模型在改善通常所采用的静态模型方面作用显著。我们也理解，一些教师喜欢集中于对基本模型的讨论。因此，在第 3 版中，在第 12 章、第 14 章和第 15 章，我们对动态模型都采用一个完整的独立单元进行讨论。这些内容即使省略也不会影响知识的连贯性，因为动态模型的知识并没有在这些章节之外进行讨论。
- 所有的 GDP 数据都以 2005 年为基期。根据出版时间，本教材是唯一采用 2005 年为基期数据的教材，因为美国经济分析局 2009 年夏季才第一次公布这些数据。
- 所有的图形、表格都仔细进行了更新，因此这些数据反映的是诸如联邦政府赤字以及政府负债占 GDP 比重上升等最新的情况。
- 各章“开篇案例”中的公司要么代之以新的公司素材，要么根据当前信息进行了更新。
- 所有章节中“案例透视”都增加了新的报刊文章和分析以有助于学生采用经济学思维来观察当前的事件和政策争论。
- 最后，我们对文字进行了逐行审阅，简化了讨论，重新阐明观点，并做了许多大大小小的改动。我们非常感谢许多教师和学生对前面两版提出的改进建议。我们已经尽可能多地听取大家的建议。

学习基础：情景式学习和新颖的组织结构

学习宏观经济学的学生对理解经济事件和经济的发展变化有着强烈的兴趣。本书将引导学生的兴趣，培养学生对经济现象的直觉和理解力。我们呈现的宏观经济学要体现时代精神，立足真实的现实世界和经济政策。以这样的方式阐述，我们并未让分析变得难以理解。本书摒弃了近年来流行的对中级模型进行简化的方式，对于学生理解基本宏观经济问题来说，这些模型往往过于详细和复杂。我们使用更贴近现实也更为大家所熟悉的

总需求－总供给模型来分析短期波动和货币政策及财政政策。本书也避免在讲解宏观经济学原理时经常采用的介绍各大流派观点的做法。我们把重点放在大多数经济学家都已达成共识的多个宏观经济学领域。全书通过贯穿来自现实经济活动和政策的案例来培养学生们的直觉。我们采用的一些主要的宏观经济学方法如下所述。

大量使用宏观经济统计资料进行讨论

许多学生都至少会关注财经新闻，并且知道联邦政府机构发布的统计数据会引起股价和债券价格的变化。有宏观经济统计资料做基础将有助于理解后面章节讨论的政策问题。第7章和第8章可以使学生了解几个主要的宏观经济统计指标的应用及不足，而又不至于陷入统计编制的烦琐细节。例如，我们讨论了机构调查和家庭调查在理解劳动力市场环境时的重要区别。在第14章，本书还讨论了美联储在衡量通货膨胀时喜欢用支出价格指数而非消费者价格指数的原因。

更早地引入长期问题

在第9章和第10章中，我们就开始引入有关宏观经济的长期问题。第9章将经济周期置于长期经济增长的背景下予以讨论，了解了在经济周期的各个阶段究竟发生了什么。我们认为，这部分内容很重要，因为学生需要通过了解经济周期来理解经济事件，但是在其他的经济学教科书中，这部分内容往往简略叙述或直接省略。我们知道，许多老师在讲授宏观经济学时往往习惯于使用短期背景，并重点关注经济政策。我们在编排第9章的内容时考虑到了这一点，授课教师可以很快从长期增长的讨论转入短期分析。第10章使用了简单的新古典增长模型来解释重要的增长问题。我们运用该模型讨论一系列的问题，例如博茨瓦纳令人吃惊的高速增长等。我们还向学生提出了一个具有挑战性的问题：“为什么整个世界没有实现共同富裕？”

动态总需求－总供给模型

我们采取了一种全新的方法来阐释标准的总需求－总供给模型。我们知道，在解释价格水平和实际GDP的变动时，没有比总需求－总供给模型更好的简单方法。我们也知道，相对宏观经济学原理课程中的其他内容，对总需求－总供给模型不满意的教师居多。关键的问题还在于，总需求－总供给模型是一个静态模型，却试图解释实际GDP和价格水平的动态变化。我们的方法仍然以总需求－总供给模型为基础，但在体现动态性方面更准确有效。我们强调两点：第一，短期总供给曲线（向上倾斜）位置的变化主要取决于人们对通货膨胀率的预期；第二，经济增长意味着长期总供给曲线（垂直的）每年都向右移动。这种“动态的”总需求－总供给模型有助于学生更确切地理解实际GDP和价格水平波动的原因和结果。我们将在第12章中介绍动态总需求－总供给模型，并且将在第14章和第16章中使用该模型讨论货币政策，在第15章中还讨论了财政政策。当然，教师可以略过动态总需求－总供给模型一章，这无伤宏观经济学理论和政策的连贯性。

更大篇幅介绍货币政策

由于货币政策在经济中发挥核心作用，而且学生们感兴趣的财经新闻也与此密切相关，因此我们用两章来讨论货币政策，即第14章和第16章。我们重点讨论了与美联储选择货币政策目标有关的问题，其中包括泰勒法则。同时，讨论了美联储应对房地产危机及其对金融市场采取的新的政策措施。

讨论了财政政策的需求方面效应和供给方面效应

我们在第15章讨论了财政政策，仔细区分了自动稳定器和相机抉择的财政政策。关于财政政策供给方面的效应，我们进行了较多篇幅的讨论。

对凯恩斯收入－支出方法全面完整的讨论

在引导学生了解支出与产出之间的短期关系方面，凯恩斯收入－支出方法是非常有用的工具。然而，许多老师授课时往往会省略这部分内容，因此我们也仅在第 11 章中使用收入－支出方法。在随后介绍货币政策和财政政策的章节中，我们均使用总需求－总供给模型，这样教师在授课时也可以适当选择不讲第 11 章。

丰富的国际化内容

本书有两章内容用于讨论国际性问题，即第 17 章和第 18 章。对国际金融体系知识的掌握对于理解宏观经济非常重要，同时也满足了学生了解世界经济的好奇心。除了这两章国际性的内容，我们在其他若干章节中也穿插了国际比较的内容，例如我们在第 16 章对劳动力市场政策和第 13 章对中央银行体系的讨论。

灵活的章节组织

因为我们意识到讲授宏观经济学原理的方法多种多样，所以我们在章节安排上保持了最大的灵活性。例如，第 9 章讨论长期经济增长，这样教师可以跳过第 10 章对这些问题进行更全面的讨论。对凯恩斯收入－支出模型的讨论仅限于第 11 章，不想使用该方法的教师可以跳过，直接讲第 12 章的总需求－总供给分析。尽管有两章内容讨论货币政策，但其中的第 14 章是完整独立的内容，所以如果教师愿意，可以忽略第 16 章的相关内容。这样的章节组织可以帮助教师选择要讲授的各章，并根据课堂需要安排最适合的讲授顺序。

本书的主要特征：采用贴近现实的实用方法学习经济学

企业案例和对媒体文章的深度透视

每章的“开篇案例”都为学生提供一個贴近现实的情景，激发学生对经济学的兴趣，同时也有助于统一每章的主题。这些案例都会介绍一些大公司面对的真实情景。在每章的文字叙述、图表和教学专题栏目中都会用到这些公司的材料。许多“开篇案例”都会集中于企业家在开发新产品以及推向市场中所发挥的作用。

对媒体文章的“深度透视”是由两部分构成的特别专题，向学生们展示了如何将所在章节学习的概念应用于对新闻文章的分析。所选的文章主要涉及当前的政策讨论，冠之以“案例透视”。文章选自于《华尔街日报》、《经济学人》杂志以及《商业周刊》。“案例透视”专题包括文章摘录、对文章进行的分析，并提供图形以及提出一些供思考的关键问题。

生活中的经济学

在开篇列出现实世界的案例之后，在正式开始每章内容之前，我们增加了一个与个人有关的专题，冠之以“生活中的经济学”，目的是让学生思考经济学怎样影响他们自身的生活。这个专题将激发学生的兴趣，强调他们所学的内容与自己生活的联系。

在每一章最后我们将应用本章所学的概念来回答开始时所提出的问题。

解决问题

我们知道，在面对应用性的经济问题时许多学生束手无策。通过设计两三个与所学章节有关的需解决的问题，也就是指明学习目标，将帮助学生渡过这种难关。我们的目的是使学生集中于每一章的主要思想并且交给学生一个模型，一步一步用来解决经济问题。在每一章应用题之后我们又增加了一些与该章“解决问题”有关的练习题。

不要犯这样的错误

通过多年的教学实践，我们清楚地知道学生对于哪些概念理解起来困难最大，所以在每章我们都设置了一个小专栏“不要犯这样的错误”，提醒学生在该章最容易犯的错误。在每章后面的应用题部分，我们也设计了相关问题。

“建立联系”专题

每一章都包括 2 ~ 4 个来自现实世界的“建立联系”专题，目的是强化核心概念并帮助学生学习如何解释他们在网页和报纸上阅读到的内容。大部分“建立联系”专题都采用与企业 and 政策紧密相关、引人入胜以及有说服力的新闻故事。本版中有 1/3 的专题是新增加的，其他的也做了更新。有几篇与医疗保险的讨论有关，这仍然是目前最热门的政策话题。每一个“建立联系”专题都至少与每一章后面的一个问题有关，目的是让学生检验他们对所讨论话题的理解程度。

图表和小结

图表是经济学原理课程中不可或缺的一部分，但对许多学生来说图表却成了主要障碍。各章课后练习中都包括了让学生画图、读图和解释图表这样的题目。我们使用图注和总结图表等工具来帮助学生读图和理解图表。

按照学习目标分类设置复习题和应用题

每章最后的安排包括本章小结、复习题和应用题都是依据学习目标来分类的。这种架构的目标是让指导教师根据学习目标方便在书本上和网上布置作业，也有助于学生对他们发现有难度的问题进行有效率的复习。如果学生们对某个学习目标难以把握，指导教师就能够方便地通过每章后与各个目标相关的问题和练习知道症结所在，从而通过家庭作业或在课堂中进行重点讨论。所有的应用题也都通过网络进行教学。根据学习目标进行总结和练习将有助于提高效率，有助于学生们更集中于那些对他们来讲更具挑战性的章节。主要章节都有明确的学习目标，并且配以至少两道复习题和 three 道问题。

术 语 表

A

absolute advantage 绝对优势 个人、企业或国家使用相同数量的资源生产出比竞争者更多产品或服务的能力。

accounting profit 会计利润 按收入减去经营费用和上缴税收衡量的企业净收入。

aggregate demand and aggregate supply model 总需求 - 总供给模型 一种用来解释短期实际 GDP 实际 GDP 和价格水平波动的模型。

aggregate demand curve (AD) 总需求曲线 用来描述价格水平和家庭、公司、政府需求的实际 GDP 实际 GDP 量之间关系的曲线。

aggregate expenditure (AE) 总支出 经济中的支出总量：消费、计划投资、政府购买和净出口之和。

aggregate expenditure model 总支出模型 着眼于总支出和实际 GDP 之间关系的宏观经济模型，假定价格水平不变。

allocative efficiency 配置效率 经济的一种状态，在这种状态下，产量反映了消费者偏好，特别是每一种产品或服务都生产到这样一点，在这一点，最后一个单位的产品或服务给消费者带来的边际收益等于生产它的边际成本。

asset 资产 个人或企业所拥有的任何有价值的东西。

autarky 自给自足 一个国家不与其他国家开展贸易的情形。

automatic stabilizers 自动稳定器 随着经济周期自动波动的政府支出和税收。

autonomous expenditure 自主支出 不依赖于 GDP 水平的支出。

B

balance of payments 收支账户 记录一国和其他国家产品、服务和资产交易。

balance of trade 贸易余额 指一国出口和进口产品价值的差异。

balance sheet 资产负债表 总结企业在某个特定日期的财务状况的财务报表通常是季度或年度的最后一天。

bank panic 银行危机 许多银行同时经历挤兑。

bank run 挤兑 大量存款人同时从银行提款。

black market 黑市 以违反政府价格管制的价格进行买卖。

bond 债券 代表归还固定金额资金的承诺的金融证券。

Bretton Woods System 布雷顿森林体系 在 1944~1977 年期间所实行的汇率制度，在该制度安排下，各国承诺以固定的比价（本币 / 美元）来买卖本币。

budget deficit 预算赤字 联邦政府的支出大于它的收入。

budget surplus 预算盈余 联邦政府的支出小于它的收入。

business cycle 经济周期 经济扩张和经济衰退的周期性交替。

C

capital 资本 个人或企业所拥有的有价值的东西。

capital account 资本账户 记录相对较小的交易，比如移民的转移支付，或者是非生产性的销售和购买以及非金融资产。

capital controls 资本管制 资本管制限制外汇和金融投资在国家间的流动。

cash flow 现金流 企业现金收入和现金支出之间的差额。

catch-up 赶超 穷国人均 GDP（或人均收入水平）预计比富国增长更快。

centrally planned economy 中央计划经济 政府决定经济资源如何配置的经济。

在分析两个变量（如价格和需求）之间的关系时，必须保持其他变量不变的要求。

circular-flow diagram 循环流图 揭示市场的参与者如何连接在一起的一个模型。

closed economy 封闭经济 一国和其他国家没有贸易和金融关系。

commodity money 商品货币 拥有自身独立价值，而又被用作货币的商品。

comparative advantage 比较优势 个人、企业或国家以低于其他生产者的机会成本生产产品或服务的能力。

competitive market equilibrium 竞争性市场均衡 有着众多买方和众多卖方的市场均衡。

complements 互补品 一起使用的产品。