中国名窑遗址丛书
马骋 主编

马骋●著

建窑

上海大学出版社

中国名窑遗址丛书

主编 马骋

建窑

马骋 著

上海大学出版社

图书在版编目（CIP）数据

建窑/马骋著. —上海：上海大学出版社，2011.6
(中国名窑遗址丛书/马骋主编)
ISBN 978-7-81118-814-1
Ⅰ①建… Ⅱ.①马… Ⅲ.①建阳窑-瓷窑遗址-研究成果
Ⅳ.①K878，4
中国版本图书馆CIP数据核字（2011）第088024号

责任编辑 柯国富

技术编辑 金 鑫 章 斐

装帧设计 谷夫平面设计

中国名窑遗址丛书（第一辑）
主编：马 骋

书 名 建窑
著 者 马骋

出版发行 上海大学出版社
社 址 上海市上大路99号
邮政编码 200444
网 址 www.shangdapress.com
发行热线 66135110
出 版 人 郭纯生

印 刷 上海华业装潢印刷厂
经 销 各地新华书店
开 本 889×1194 1/32
印 张 4.25
字 数 100千字
版 次 2011年6月第1版
印 次 2011年6月第1次
印 数 1～5100
国际书号 ISBN 978-7-81118-814-1/K·090
定 价 32.00元

总 序

马 骋

我国目前面临着自改革开放以来最难以预料的发展困境，越来越多的有识之士发现，经济发展的实际结果与发展的预定目标正在出现相反的趋势。即经济发展的结果造成了自然环境恶化、贫富差距扩大、弱势群体不断增多、腐败现象蔓延、社会公平正义度严重降低。究其原因，是因为这种“旧式现代化”的发展是一种征服自然、控制资源、社会与个人不和谐的产物，使得许多方面陷入了极度紧张和冲突激变的现实境地，这是让社会与自然付出双重代价的现代性。在这种旧式现代性的推动下，丧失的是整个人类的自由和解放的理想前景。因为社会现代化的目标不仅仅是社会财富的积累和科学技术的提高，其最终目标是促使人的自由和解放。为此，学术界提出了“新型现代性”的概念，即那种以人为本、追求社会正义与公平、社会与个人和谐、社会与自然双盛、人和社会双赢的现代性，以此促进经济的可持续发展和社会向新型现代性的转型（参见王洪伟著《传统文化隐喻——禹州神垕钧瓷文化产业现代性转型的社会学研究》）。在这样的背景下，文化产业发展战略逐渐进入主流社会视野，以优秀民族文化资源带动经济发展战略，陶冶人的情操，提升社会文明程度，形成自然与社会和谐相处、追求人的自由和解放，已成为我国经济可持续发展和社会向新型现代性转型的一种具

体运行模式。

当代中国社会已进入大众文化时代，大众文化是以技术工业的形式进行的，即将文化艺术变为文化工业，使得以往的文化艺术创造变成了模式化、流水线似的工业生产，在此意义上，文化艺术品与商品的界限被抹平了，大量的平庸文化产品充斥市场，表现为一味追求感官刺激，以瞬间的满足迷惑大众，将以往历史中一切有价值的东西全部消解，缺失了人文精神。因此，以优秀民族文化资源为依托开发当代文化产业，必须以开放的品格吸收文明遗产的人文内涵，借助一切以往艺术创造的成功经验，遵循文化艺术产品的审美规律，努力提升大众文化产品的精神愉悦性。

在国家统计局发布的《文化及其相关产业分类》这一我国文化产业唯一的官方标准中，将“文化保护和文化设施服务”列入“文化产业”，其中明确具体地列出“文物及文化保护”，包括“文物保护服务”和“文化遗产保护服务”。

综观世界各文化遗产保护先进国家，对文化遗产的保护已超越了被动消极的维护，在法律规范下，将文化遗产保护进行市场化运作，在文化遗产和文化产业之间已构成了良性互动。在确保文化遗产安全的前提下，让文化遗产借助于相关产业进入市场，并且带动交通、建筑、餐饮、音像、出版等个行业的发展，同时反过来强化了古物的修复和文化遗产的保护。

在我国诸多优秀文化遗产中，古陶瓷无疑是引人关注的，其中与中国（CHINA）同名的瓷器（china）几乎同四大发明一样，成为中国作为文明古国对世界文化的重大影响乃至对人类的贡献。作为一种优秀的文化资源，中国历代诸多著名古陶瓷品种目前正处于三种运行状态：未产业化、逐渐产业化和已经进入成熟的产业化运行状态。其中有些面临着如何进行产业化运作的问题，有些则面临着如何将陶瓷文化产业进行现代性转型，以提升产品的文化附加值和精神愉悦性，提高文化资本向

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

经济资本转换的身价，在文化遗产和文化产业之间构成良性互动。这无疑让我们把探索研究的目光聚焦古陶瓷产地——中国历代名窑遗址。

法国社会学家皮埃尔·布迪厄（Pierre Bourdieu）认为资本有三种形式，即经济资本、文化资本和社会资本。经济资本是经济学理论认可的资本形态，可以直接转换为金钱；社会资本是关系型资本，也可以转换为经济资本；文化资本则泛指任何与文化及文化活动有关的有形和无形资产，在某种特定的条件下，也可以转换成资本。布迪厄又将“文化资本”分成三种形式：第一，身体化形态：以精神和身体的持久性形式，如文化、教育、修养而存在；第二，物化形态：即文学、绘画、纪念碑、书籍、机械等文化产品，是可以直接传递的；第三，制度化形态：即将文化资本的身体化形态以制度予以体现，并将其制度合法化。如通过知识与技能的考核，向文化资本身体化形态的个人发放文凭或资格证书等。同时布迪厄还认为，文化资本可以与经济资本实现转换。

借用布迪厄的“文化资本”理论来探索研究中国历代名窑遗址这一优秀文化遗产所包含的文化资源，我们不难发现其文化资本的三种形态分别为：第一，经过“家传”和师徒相传的方式掌握制作、烧制陶瓷技艺的艺匠，即陶瓷文化资本的“身体化形态”；第二，历代名窑优秀陶瓷产品及产品工艺特征（具体包括原料与成形、器具与机械、窑具与烧成、胎釉与装饰等等），即文化资本的“物化形态”；第三，列入全国重点文物保护名录，具有国家和地方认证、颁发的工艺美术师和工艺美术大师职称荣誉称号评定体系，抑或拥有陶瓷工艺学校乃至大学传授陶瓷技艺的教育，即文化资本的“制度化形态”。

但是作为文化遗产，历代优秀古陶瓷的现代产业开发，除了对传统工艺的发掘、恢复、继承之外，更要提升其产品的文化附加值，促其由文化资本向经济资本转换，除了其历史知名度之外，开掘其文化内涵和阐释其在历史传递中的文化影响力，不仅可以使陶瓷作品的单件价值提升，更重要的是将极大提高优秀古陶瓷在当代文化产业开发、运作中其

文化资本向经济资本转换的身价，并提升文化产品的精神愉悦性。

《中国名窑遗址》丛书紧扣文化产业发展战略的时代脉搏，试图通过我国历代著名陶瓷古窑遗址（主要是民窑）的自然环境、各窑场遗存的窑炉遗址、窑具、瓷器、瓷片、烧成工艺等，较系统地还原历代名窑的产品工艺特征以及文化资本的物化形态。同时，通过对历代政治、经济、社会生活、文化形态、审美趣味、文人士大夫的文化品位和雅俗文化的对流等方面，去发现历代著名陶瓷古窑之所以成为一代名窑的人文内涵和文化影响。继而通过对其瓷业经济形态，包括生产规模、流通渠道、对外贸易等方面的考察，从中开掘历代陶瓷名窑在培养文化产业创新人才方面所具有的文化价值和产业价值。这对于探索古陶瓷文化产业的开发、培养文化产业创新人才都有着十分重要的作用。

丛书各卷的研究方法在尽可能汇聚研究成果和文献资料的基础上，对历代名窑窑址进行实地考察，以窑炉、窑具和各窑场发现的瓷片为切入点，系统整理各名窑古瓷产品的器形、釉面装饰、瓷胎、圈足、底款等，从历代名窑名瓷的起点研究产品工艺和烧成工艺；并通过对其形成历史名窑的文化形态、历史和人文环境的研究，阐述研究者对其之所以成为一代名窑及产品的新认知。即试图从微观和宏观的层面上，从历史和现实的纵向联系中去把握研究对象所拥有的文化资本的特质。

是为序。

2011年2月1日于加拿大温哥华“尚古轩”

目 录

1 绪论
1 第一节 研究目的与意义
3 第二节 研究现状与方法

5 第一章 概况
5 第一节 遗址现状与自然环境
5 1.地理位置与交通
7 2.历史沿革与生态环境
8 3.窑址分布与窑系
17 第二节 历史源流
17 1.窑址创烧年代与下限
18 2.历代产品烧造情况与窑场性质
19 第三节 产品在中国陶瓷史上的地位及其影响
20 第四节 建瓷的对外贸易

23 第二章 窑址遗物及产品工艺
23 第一节 产品工艺特征

23 1.成形
23 2.器具
25 3.烧成
25 第二节 胎釉
25 1.瓷胎
26 2.釉色
30 3.底款
31 第三节 造型
32 第四节 手工装饰工艺
33 第五节 建窑与吉州窑、北方窑黑釉瓷产品的关系
33 1.建窑与吉州窑黑釉瓷产品的关系
35 2.建窑与北方窑黑釉瓷产品的关系

37 第三章 时代背景与文化形态
37 第一节 社会环境与文人品位
40 第二节 茶文化与生活方式
40 1.宋代饮茶方式与贡茶
42 2.茶风炽盛与斗茶
43 第三节 建盏的人文内涵与文化影响

45 第四章 瓷业传承与文化产业开发
45 第一节 历代建窑黑瓷仿制与辨识
46 第二节 当代建窑黑瓷传承、作伪与辨识
46 1.当代建窑黑瓷艺术的传承
47 2.当代建窑黑瓷碗盏的作伪与辨识
53 第三节 建窑文化资源评估与文化产业开发

建窑古瓷器标本图典

56

57 1 北宋 建窑黑釉斗笠盏

59 2 北宋 建窑绀黑釉敛口碗

61 3 北宋 建窑兔毫黑釉盏

63 4 北宋 建窑兔毫黑釉盏（残）

65 5 北宋 建窑油滴黑釉盏

67 6 北宋 建窑茶叶末褐釉盏

69 7 南宋 建窑茶叶末褐釉敛口碗

71 8 北宋 建窑柿红釉敛口碗

73 9 南宋 建窑柿红釉撇口小盏

75 10 北宋 建窑紫金釉敛口盏

76 11 北宋 建窑灰皮釉撇口盏

77 12 南宋 建窑灰皮釉小盏

79 13 南宋 建窑灰白釉小盏

80 14 南宋 建窑龟裂釉小盏

82 15 北宋 建窑酱釉盏

83 16 南宋 建窑青瓷小盏（残）

85 17 北宋 建窑兔毫黑釉盏（残）

86 18 北宋 建窑油滴黑釉盏（残）

87 19 北宋 建窑金油滴瓷片

88 20 北宋 建窑蓝油滴瓷片

89 21 北宋 建窑油滴黑釉小盏（残）

91 22 北宋 建窑绀黑釉小盏（残）

92 23 宋 建窑油滴褐釉钵残片

93 24 宋 建窑香斑（和尚顶）褐釉钵残片

94 25 北宋 建窑黑釉盏（残）

95 26 北宋 建窑黑釉“供御”款

96 27 北宋 建窑黑釉“供御”款
97 28 北宋 建窑兔毫黑釉“供御”款
98 29 北宋 建窑青釉“供御”款
99 30 宋 建窑各种“供御”款
100 31 北宋 建窑阳文反体“供御”款垫圈
101 32 北宋 建窑“進琖”款
102 33 宋 建窑各种“進琖”款
103 34 北宋 建窑“官”字款
104 35 北宋 建窑“寶”字款
105 36 北宋 建窑“上”字款
106 37 北宋 建窑“新窑”款
107 38 北宋 建窑“珎”字款
108 39 宋 建窑“皿”字款
109 40 宋 建窑黑釉“一”数字款
110 41 宋 建窑兔毫黑釉“四”数字款
112 42 宋 建窑兔毫黑釉“八”数字款
113 43 宋 建窑黑釉“九”数字款
114 44 宋 建窑兔毫黑釉“十八”数字款
115 45 宋 建窑“两六”数字款
116 46 宋 建窑黑釉“四一”数字款
117 47 宋 建窑柿红釉“四六”数字款
118 48 宋 建窑黑釉大碗（残）“五四”数字款
119 49 宋 建窑系黑釉盏
120 50 宋 建窑系黑釉盏

121 主要参考文献
122 后记

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

绪 论

第一节　研究目的与意义

2001年6月25日，国务院发布了第五批全国重点文物保护名录，福建省建阳市宋代建窑名列其中。建窑遗址位于福建省建阳市水吉镇，在宋代以烧制黑釉瓷盏（碗）著称。这个偏于闽北山区一隅的窑场，在宋代那个“郁郁乎文哉”的重文轻武环境中，在官、哥、汝、定、钧、龙泉等名窑林立的中国陶瓷史上最辉煌的时期，竟然以一般并不讨人喜欢的黑乎乎的瓷品占据了一席之地，影响遍布全国，并形成了中国著名的黑瓷生产基地和建窑系黑瓷的命名窑场，在中国瓷业史上具有重要的地位。

虽然在历史文献中尤其是宋代茶文化文献中，有许多关于宋代建窑兔毫釉、油滴釉、鹧鸪斑的记载，但并没有比较系统的记载建窑的专门文献资料。建窑在宋代虽然极盛一时，但在整个窑场发展的历史长河中只是三百多年的昙花一现，从元明以后由于中国人饮茶方式的改变和文化趣味的转向，建瓷就开始衰落，窑火基本熄灭将近六百年，因此在元代以后建瓷就淡出了国人的视野。然而日本由于茶道盛行，对建窑产品格外钟情，更是将国人都难得一见的“天目曜变盏”视为国宝。在日本镰仓幕府时代（1192—1333），日本僧侣来到我国浙江天目山径山寺

学佛，回国时带回一批建窑烧制的黑釉茶盏，他们把这批茶盏称为“天目”，此后，“天目”一词逐渐演变为黑釉瓷盏的代称。随着日本茶道的传播和发展，建盏也越来越受到日本各界的喜好和珍爱。“文化大革命”之后，古建窑茶盏（碗）大量流入日本，日本人甚至将建窑窑场的瓷土都买回去研究，开发生产黑瓷。在日本人的带动下，建窑古瓷在中国藏界也开始被逐渐追捧，市场行情逐年看涨。但游离文物古玩市场，摆脱经济利益驱动去研究古建窑瓷的成果却极其罕见。

产地研究和断代是古陶瓷科学研究的重要内容，中国科学院等单位从20世纪90年代初对建窑遗址进行考古发掘，清理出龙窑、窑具、瓷片等遗存物，为研究建窑积累了资料并取得初步的研究成果，但这是文博体系的专业考古、科研工作。

当今文物古玩市场方兴未艾，古瓷器的收藏是一个吸引众藏家的大项，也是文物古玩市场交易、交换的主要项目，如何让人们从各窑场遗址去了解历代名瓷，传播瓷文化，乃至开发瓷文化产业，是民间文物市场体系和文化产业管理部门极具文化价值和经济价值的工作。近年来也有不少藏家和古玩爱好者跑窑址，但基本上停留在文化旅游层面上，文字记录也以散文为主，因此从窑址遗存物和发掘资料去系统地研究产品工艺、文化形态、历史和文化环境乃至自然状况等，从民间文物市场体系来说就显得很有意义。同时，从培养文化产业创新人才角度也同样具有极大的价值。

我们的目的是想通过建窑遗址的自然环境、各窑场窑炉、窑具、瓷片，较系统地还原宋代建窑作为一代名窑之所以获得成功的产品工艺特征。同时，通过对宋代政治、经济、社会生活；宋型文化形态和审美趣味、文人士大夫的文化品位和雅俗文化的对流等方面，去发现建窑作为一代名窑的人文内涵和文化影响，这对于热爱中国陶瓷文化的人们认识建窑古瓷的文化品质，传承中华民族优秀传统文化，强化文化归属感，乃至开发古文化产业都有着十分重要的作用。

第二节　研究现状与方法

如同中国明式家具的研究是德国人艾克最早开始一样，最早研究古建窑的也是一位热爱中国文化的外国人——美国人詹姆士·马歇尔·普朗玛（James Marshall Plumes，1899—1960）。早在20世纪20年代，还在中国海关福州办事处工作的普朗玛就在中国这个瓷器国度独具慧眼地发现了建盏，并成为实地考察建窑遗址的第一个西方人。在20世纪30年代他出版了自己的研究成果《建窑研究》一书，并成为美国密歇根大学的教授。此外日本也有《君观台左右帐记》、《满济淮后日记》、《荫凉轩日录》等研究建窑的文献。

20世纪90年代，中国科学院等单位对建窑遗址进行考古发掘，清理出龙窑、窑具、瓷片等遗存物，并撰写了一批考察论文，为研究建窑积累了资料并取得了初步的研究成果。福建建阳当地的学者也对建窑作了很多研究工作，并有著述发表。目前建窑研究的出版物有福建省博物馆和日本茶道资料馆于1994年联合出版的《唐物天目——福建省建阳出土天目与日本传世天目》，以及叶文程著、江西美术出版社2000年出版的《建窑瓷鉴定与鉴赏》等。

笔者与龙门博物馆上海办事处的李剑敏先生曾于2004年合作出版了著作《中国名窑地图》，由于篇幅的限制，对建窑遗址只作了简要的论述，由于出版物的市场属性，该书主要以介绍陶瓷文化旅游为主，因此没有对建窑深入展开阐述自己的考察研究成果。

本书研究的方法在尽可能汇聚研究成果和文献资料的基础上，对建窑窑址实地考察，从窑炉、窑具和具体窑场的瓷片为切入点，来系统整理建窑古瓷的器形、釉面装饰、瓷胎、圈足、底款等，从宋代建窑名瓷的起点研究产品工艺；并通过对其形成历史名窑的文化形态、历史和人文环境、自然状况的研究，阐述自己对建窑之所以成为一代名窑的见

解。即试图从微观和宏观的层面上，去把握研究对象的本质。

由于笔者学术视野有限，加上研究建窑的成果十分稀少，因此手头掌握的资料难免挂一漏万。同时目前建窑窑址考察的环境也不太理想，龙窑窑址往往清理后又复堆，能够比较典型地表现器形、釉色的瓷片等又难以寻找，残器的发现目前以遗址范围内当年窑工填埋报废瓷的坑窖居多，笔者只能从当地村民、藏家等处了解瓷片的出土情况，观看残器、瓷片，对确定哪个具体窑场大多数不能形成直接证据，本书给出的建窑古瓷器残器、瓷片、圈足等标本只能确定为古建窑遗址出土，希望对古建窑的研究、总结有所帮助。

最后需要说明的是，目前收藏市场上一般将建窑撇口盏称为“盏”，因形似斗笠，俗称“斗笠盏”；而将敛口（束口）碗称为“碗”，但也有称为“盏”，实质上“碗”和“盏”是约定俗成的民间称呼，很难明确区分，因此本书在建窑碗盏的器形名称上沿用文物古玩收藏市场习惯称呼，也不对其作严格界定。其次，建窑黑釉装饰在古籍上有“鹧鸪斑”一词，但学者、藏家大多认为其就是“釉滴”装饰，因此本书在建窑釉面装饰中不再分列“鹧鸪斑”。这未必表示笔者赞同此说，但要研究清楚这一问题，需要充分的文献资料，目前的资料并不能形成足够的证据，在这样的情况下还不如放弃“鹧鸪斑”的称呼。第三，对建窑釉面装饰名称，有文献记载的依从文献记载，如“绀黑”、“兔毫”、“釉滴”等，但有些釉面装饰尤其是杂色釉，也只是学界、藏界根据其表现的色彩取名，有的研究总结归类杂色釉品种近20种。为此，笔者采取从窑址发现、收集到的杂色釉给出种类，名称也采取比较宽松的做法，一般沿用习惯称呼，不对其做严格界定。

第一章 概况

第一节 遗址现状与自然环境

1.地理位置与交通

建窑遗址位于福建省建阳市水吉镇（图1-1、图1-2），窑址有芦花

图1-1 建窑遗址方位图（据《中国文物旅游图册》）

图1-2　水吉镇窑址石碑

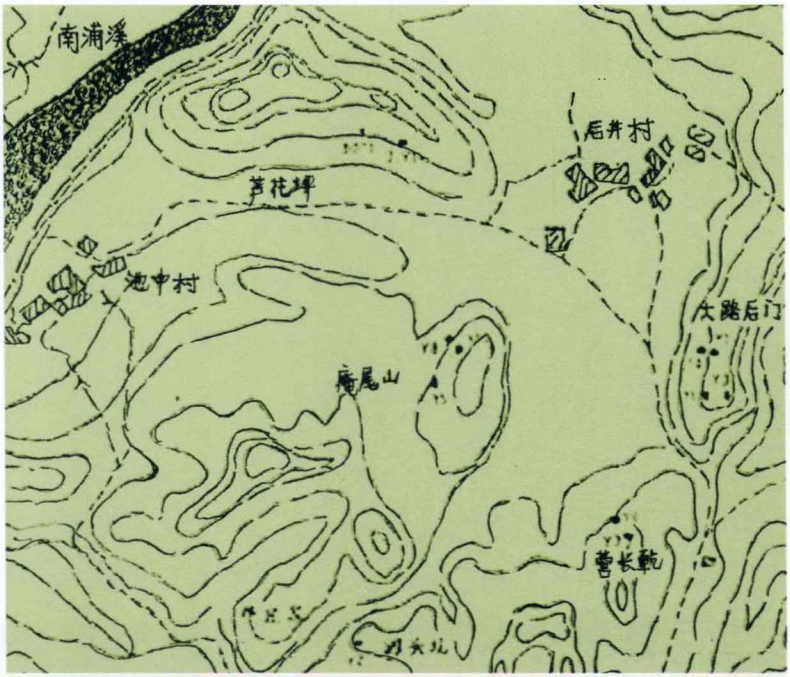

图1-3　建窑各窑址方位图

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com