

中国涇阳仁怀

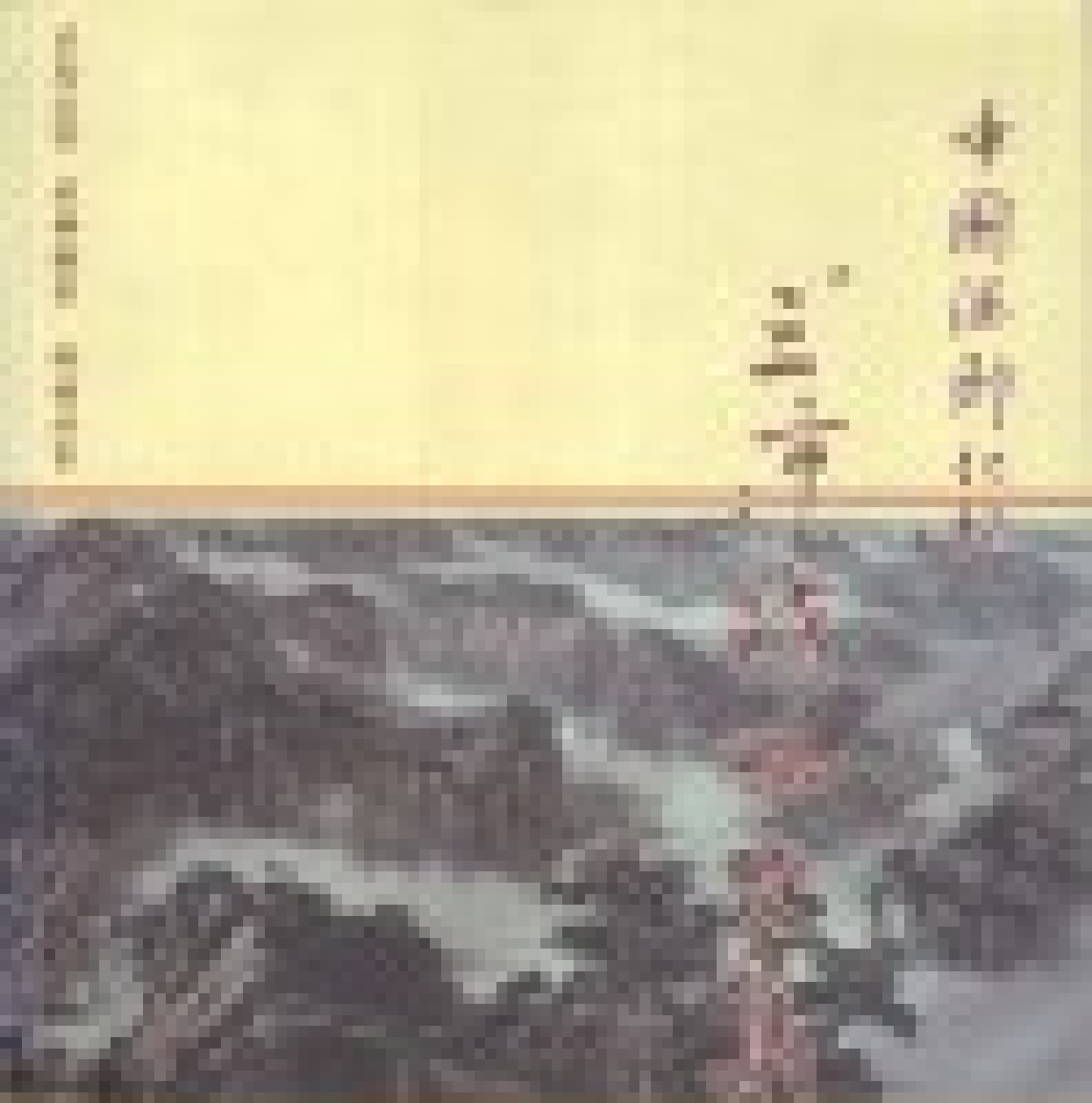
三市战略文集

中共仁怀市委办公室
中共仁怀市委宣传部
仁怀市文学艺术界联合会

编

生态立市 品牌强市 旅游兴市

出版社



THE
THE
THE

中国酒都·仁怀 “三市”战略文集

主 编：陈亚海

中共仁怀市委办公室
中共仁怀市委宣传部 编
仁怀市文学艺术界联合会

作家出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国酒都仁怀“三市”战略文集/陈亚海 著. —北京: 作家出版社, 2007.12

ISBN 7-5063-3820-3

(神州作家文丛/陈亚海 主编)

I. —… II. 陈… III. 散文-作品-中国-当代

IV. 1247.5

中国版本图书馆CIP数据核字 (2006) 第133870号

中国酒都仁怀“三市”战略文集——(神州作家文丛/陈亚海 主编)

作者: 陈亚海

责任编辑: 唐金秀

装帧设计: 曹全弘

版式设计: 曹全弘

设计制作: 王 艳

出版发行:

社址: 北京农展馆南里10号 邮编: 100026

E-mail: zuojia@zuoja.net.cn

http://www.zuojia.net.cn

印刷: 北京京北制版厂

开本: 787×1092 1/16 字数: 200千

印张: 16印张 插页: 32面

印数: 0001-3000册

版次: 2007年12月北京第1次

印次: 2007年12月北京第1次印刷

ISBN 7-5063-3820-3

定价: 38.00元

作家版图书, 版权所有, 侵权必究.

作家版图书, 印装错误可随时退换.

名誉顾问：韦昌明 雷厚礼 李学东 黄先荣 秦在权

顾问：房国兴 娄冰 陈连刚 赵洪

编委主任：杨治润

编委副主任：黄国宏 陈玉忠

编委成员：兰明豪 何勇 黄泽越 胡静 王照达

梁建林 周念群 肖扬 肖宁舟 陶正清

陶秀莲 陈正宗 陈茂高 戴婷玉 韦勤

赵书跃 杨英 张家齐 陈华 陈钊

张青萍 邓玉芬 杨宗琪 王强 吴国辉

杨应道 陈兴文 陈国辉 刘贵凌 宋胜华

吕玉华 胡文敏 钟刚 喻启相 刘泽福

姜世甫 程晓秋

总策划：姜世甫

主编：陈亚海

副主编：杨方明 易涌

责任编辑：唐金秀

编辑：陈再海 刘明俊 龙文奇 陈灼 胡德奎

陈飞 穆仕贇 余利红 罗跃全

编务：周德雍 母晓敏 刘广 蔡帮国 何家彬

仇国钰 肖秋凌 杨云飞 王运行 王元科

张晓敏 赵汝萍

图片提供：陈飞 赵勇 仇国钰 陈昆海 陈昆宪

何家彬 蔡海红 杨云飞 王伟杰

封面设计：陈亚海

封面摄影：陈昆海 陈昆宪

封面作图：余吉然

生态立市 品牌强市 旅游兴市

(2006年10月，仁怀市第四次党代会提出的科学发展战略)



以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，坚持以科学发展观统领经济社会发展全局，大力实施生态立市、品牌强市和旅游兴市战略，进一步培植特色产业、发展特色经济、建设特色城市，进一步推进工业化、城镇化、农业产业化进程，加快推进社会主义新农村建设，构建社会主义和谐社会，不断开创经济建设、政治建设、文化建设、社会建设和党的建设新局面，努力推进仁怀经济社会发展再上新台阶，实现新跨越。





序

一个人到了青春勃发的时候,就该考虑如何进一步强身健体,自立于世;而一个县域的经济社会发展到一定阶段的时候,也必然要谋划更好发展和更快发展的大方略。

仁怀市情决定其科学发展道路的选择,制约仁怀向更高层次发展的根本原因依然是我们自身思想观念上的桎梏。虽经二十九年的改革开放,历届党委政府和全市人民的不懈努力,使仁怀成为贵州省经济十强县(市)和中国西部百强县(市)之一,但发展的形势与任务不允许我们沾沾自喜,固步自封;不允许我们安于现状,亦步亦趋。

认真反省我们走过的路,对于仁怀而言,粗放有余,集约不足;总量有余,品牌不足;物质产品相对有余,而文化、精神产品相对不足。这些“不足”促使我们警觉。怀着居安思危的忧患意识和富民强市的强烈愿望,我们在市第四次党代会上提出了“生态立市、品牌强市、旅游兴市”的“三市”战略。

这个战略是全市人民、全体党员和干部集体智慧的结晶,也是众望所归的期盼。党的十七大提出关注民生,就是要善于顺应人民群众对幸福生活的期待。因此,“三市”战略是市委、市政府顺应民心、反思自我的冷静决策,也是我们结合市情深思熟虑的理性决策,更是符合党的十七大精神的科学决策。

这个战略提出一年多来,全市各级党组织和人民群众,在省委和遵义市委正确领导下,高举中国特色社会主义伟大旗帜,以邓小



平理论和“三个代表”重要思想为指导,全面落实科学发展观,紧紧围绕“三市”战略,开拓进取,扎实工作,全市经济社会发展成绩显著,民主政治建设稳步推进,社会主义文化建设得到强化,和谐社会建设进程不断加快,党的建设全面加强,“三市”战略初战告捷。

马克思说过,一步实际运动胜于一打纲领。实践验证了“三市”战略,实践也在一步步地推动“三市”战略向着广阔的前景进发。全市各级党组织和干部群众,应进一步统一思想,深化认识,把实施“三市”战略作为当前和今后一个时期的首要任务,化为学习贯彻落实十七大精神的具体行动,作为推动全市经济社会又好又快发展的重要抓手,认真细化工作措施,切实加大工作力度,强力推进“三市”战略的落实,努力实现市第四次党代会提出的奋斗目标。

仁怀的发展不仅受到仁怀人民的关注,也牵动着天南地北的仁怀籍人和从仁怀走出去的领导和朋友们,他们无时无刻不在关爱和呵护着这片赤诚的热土,其中不少老乡还直接、间接地参与了“三市”战略的制定和造势。这一片故土之情、赤子之心,仁怀人民不会忘记;仁怀市委、人大、政府、政协和全市人民由衷地表示感谢!

《中国酒都·仁怀“三市”战略文集》即将付梓,借此机会,祝异乡仁怀籍人和在仁怀工作过的老同志、老朋友们身体健康,事业有成!愿全市人民新春快乐,幸福安康。

2007年12月18日



目 录

第一部分 “三市”战略综述

一 概 述·····	(3)
二 “生态立市”战略的理论探究 ·····	(6)
三 “品牌强市”战略的理论与实践探源 ·····	(12)
四 “旅游兴市”战略的理论阐述和实施策略 ·····	(18)
五 “生态立市、品牌强市、旅游兴市”之间的联系 ·····	(24)

第二部分 文章选登

创新求生 突破求存 ·····	王照达(33)
立市之基 强市之本 兴市之策“三市”战略理论初探 ·····	郑名锋(41)
“三市”战略仁怀科学发展的路径选择 ·····	郭 礼(53)
茅台河谷:撬动大战略的支点 ·····	王元科(60)
仁怀旅游的“绑”大牌 ·····	黄先荣(68)
试论中国酒都城市形象战略 ·····	易 涌 胡永芳(77)
打造城市品牌 创建品牌城市 ·····	余利红(91)



论文化、教育对“三市”战略的作用和影响	胡德奎(101)
以生态立市战略为指导全面促进我市生态环境保护	王堂春(108)
酒都仁怀城市文化建设之雕塑建设构想	杨大刚(117)
充分发挥党的统揽作用 扎实推进“三市”战略 ...	金汉伟(127)
实施“生态立市”战略 促进农村环境保护	赵文仲(136)
品牌强市聚合能力决定酒都的辐射功能	陈连忠(144)
旅游兴市 期待更精彩	王运行(151)
因势利导 不预则废	张 进(163)
打造酒都品牌构建和谐仁怀	陈仁远(176)
生态·旅游·品牌·经济	王成林(189)
立足“中国酒都”金字招牌 合力推进品牌强市	
.....	仇志华 曹 伟(198)

第三部分 资料选编

仁怀市第四次党代会资料摘录	(209)
中共仁怀市委关于加快推进生态立市战略的决定	(212)
编后记	(219)

第一部分

“三市”战略综述





概 述

中国酒都仁怀市位于祖国大西南黔北西部,北靠川南,南临名城遵义,是驰名中外国酒茅台酒的产地,红军四渡赤水转战三渡的纪念地。辖区国土面积 1788 平方公里、63 万人。仁怀有着得天独厚的酱香酿酒传统工艺和白酒产业优势,有着秀美的山川和神秘的赤水河,有着红军长征过仁怀留下的无数革命遗迹和珍贵文物史料。

改革开放以来,仁怀市充分发挥资源优势,在“依托茅台、服务茅台、厂市同心、共谋发展”的理念指导下;以国酒茅台为龙头的酿酒工业迅速成为重要的支柱产业。围绕支柱产业延伸了纸箱、酒瓶、运输、服务等相关产业链。2000 年,仁怀市委审时度势,提出“培植特色产业、发展特色经济、建设特色城市”的“三特”发展战略,不断培育壮大了酿酒产业,调整农业产业结构,大力发展酿酒工业原料——本地糯高粱,为保持国酒茅台绿色食品、有机食品的品质和发展地方酿酒业打下了坚实基础。城市建设步伐加快,中国酒都城市风貌建设已具规模,茅台古镇风貌建设成效斐然,城市功能日臻完善。2006 年国酒茅台实现销售收入 60 亿元,创利税 39 亿元。地方酒业发展到 257 家,上规模企业 30 余家,形成全市



酒类品牌 1000 余个。全市酿酒工业产值达 61 亿元。酒业在生产总值中的贡献率达 57.5%。仁怀独具特色的酒业在国内白酒市场持续走旺走好,酿酒业成为仁怀的重要支柱产业。2006 年,全市实现生产总值 73.3 亿元,财政总收入达 17.1 亿元,其中完成地方财税 4 亿元,实现城镇居民人均可支配收入 8500 元,农民人均纯收入 2698 元。2004 年被誉为“中国酒都”的仁怀市,是贵州省经济十强县(市)和中国西部百强县(市)之一。

2006 年 10 月,仁怀市第四次代表大会胜利召开。市委总揽全局,以改革创新的精神,顺应时代发展的要求,在总结“十一五”发展经验的基础上,从仁怀发展的实际出发,提出了“生态立市、品牌强市、旅游兴市”的发展战略(简称“三市”战略)。这是把握特定时代背景而作出的战略决策。

一是中国的经济发展自 20 世纪 80 年代以来以年均近 10% 的增长率成为世界关注的焦点。面对 WTO 带来的发展机遇和竞争挑战,面对牺牲环境所付出的巨大代价换取经济总量的增加,面对能否保持经济的长期增长,以胡锦涛总书记为首的党中央提出了科学发展观的执政理念。要求转变经济增长方式,走资源节约型、环境友好型,以人为本,全面、协调可持续发展之路。

二是生态环境恶化。三峡库区安全和国酒茅台及地方酒业酿造生态环境受到极大威胁。仁怀在黔北这片土地上,人口密度最大,森林覆盖率挂末,土地石漠化,水土流失极为严重,乱开乱采、乱排乱放,破坏环境和污染环境的形势严峻,需要加大投入,加快治理。

三是发挥仁怀白酒产业优势不能仅停留在数量上,必须升级到发展产业的质量和名牌的效应上。仁怀有许多优势品牌包括城市品牌、名酒品牌、名人品牌可打造。发挥仁怀的品牌优势,更重



要的是树立品牌意识,转变发展方式,让品牌为仁怀带来更大的经济效益。

四是仁怀仅靠发展酿酒产业优势是不够的,需要进一步发挥资源优势,寻求和培育新的经济增长点,不断形成良好的经济互动效应,于是遴选了发展仁怀的旅游业。旅游产业是一项新兴产业、清洁产业、可循环利用产业,人与自然和谐友好产业,发展旅游业符合科学发展观的要求。仁怀的旅游资源有一独、二特、三优的显著特点,即国酒茅台观光游独有;红军长征四渡赤水纪念地和川盐入黔滇的古盐道特有;有优质的数家上星级宾馆和即将建成的遵(义)茅(台)高速公路等基础设施,有优质的遵、仁、习、赤、古蔺、叙永红色旅游区(点),有优美的自然景观和人文景观。这些潜在的旅游资源优势,需要我们尽快进一步开发利用并转化为新的经济增长点。

“三市”战略理论,既具有发展内容上的不同选择,又具有科学紧密的内在联系,既具有前瞻性、预见性的战略思考,又有可行性和可操作性的具体任务,是我市认真贯彻中国特色社会主义理论、深入落实科学发展观的行动纲领,是仁怀全市人民在“十一五”时期共同努力,真正把仁怀建成长江上游的重要生态屏障,国酒茅台的安全酿造基地,实现经济发展、社会和谐、人民殷实、开放文明、独具特色中国酒都宏伟目标的行动指南。



二

“生态立市”战略的理论探究

生态就是指一切生物的生存状态,以及它们之间和它与环境之间环环相扣的关系。自然是人类生存与发展的基础,一部人类发展的历史,也是人与自然的关系史。人与自然共处在地球生物圈之中,人类的繁衍与社会的发展必须依托大自然,利用自然;同时又必须改造自然,让大自然造福于人类,服务于人类;人类应保护自然环境。人类文明发展经历了三个阶段,在最早的原始文明时代,人类依赖自然,保持了一种和谐的关系;在农业文明时代,从事农业劳动是人类主要生产方式,由于生产规模小、强度低,其负面影响较小,人类与自然保持一种融合的非对立关系;进入工业文明即“黑色文明”时代(因依靠煤炭、石油这些黑色能源进行工业生产),科技进步和生产力显著提高,人类活动范围扩张,控制自然的能力越来越强,随着全球性的人口急剧膨胀,自然资源越来越短缺,生态环境日益恶化,大规模的、无序的人类活动已经打破了自然界的生态平衡和生态结构,人与自然的关系变得越来越不和谐,逐步恶化的大自然对人类生存安全构成了极其严峻的挑战。在“黑色文明”泛滥导致环境污染更加严重、人类生存条件日益恶化的情况下,人们开始有意识地寻求新的发展模式,通过痛苦的反省