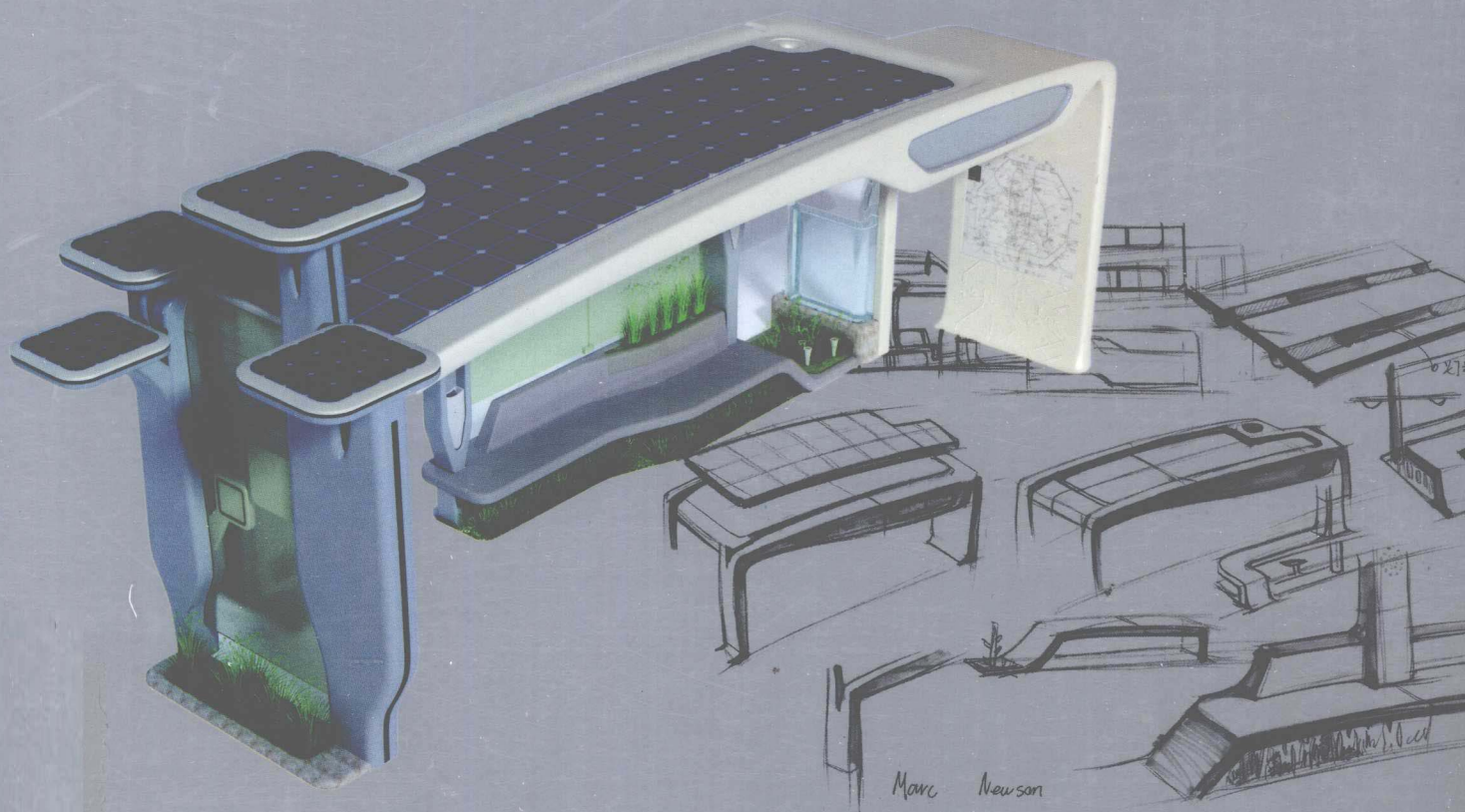


ENVIRONMENTAL FACILITIES

高等艺术设计课程改革实验丛书

环境中的设施设计

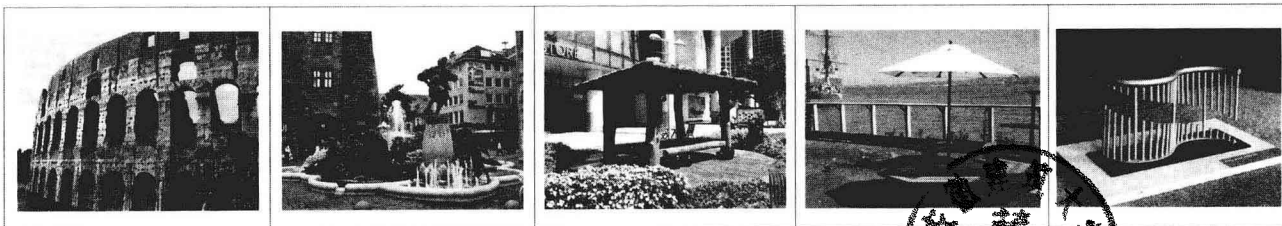
张凌浩 陈旻瑾 编著



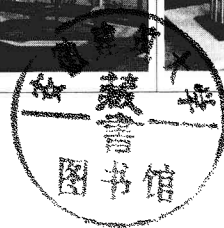
中国建筑工业出版社

高等艺术设计课程改革实验丛书

张凌浩 陈旻瑾 编著



中国建筑工业出版社



环境中的设施设计

Environmental Facilities

图书在版编目 (CIP) 数据

环境中的设施设计 / 张凌浩、陈旻瑾编著. —北京: 中国建筑工业出版社, 2011.6

(高等艺术设计课程改革实验丛书)

ISBN 978-7-112-13257-7

I. ①环… II. ①张…②陈… III. ①城市公用设施—环境设计—高等学校—教材 IV. TU984

中国版本图书馆CIP数据核字 (2011) 第096915号

《环境中的设施设计》一书以基础理论和参考案例相结合, 以从宏观到微观及学科交叉的视角, 围绕环境、设施、人三者关系, 对环境设施的相关概念、理论及设计方法加以系统梳理。内容涵盖环境设施设计的各个环节, 主要包括: 环境设施概述、环境设施的属性、环境设施的构成——环境因素、环境设施的构成——设施因素、环境设施的构成——使用者因素、环境设施的设计方法与分类运用、环境设施的多元化探索等, 并附有在国外拍摄的第一手资料照片和课程案例。

本书适用于高等院校工业设计、艺术设计专业本科和研究生的环境设施设计、产品设计等相关课程的教学及研究, 也可以供企事业单位设计师及科研人员参考。

责任编辑: 陈小力 李东禧

责任校对: 肖 剑 陈晶晶

高等艺术设计课程改革实验丛书

环境中的设施设计

Environmental Facilities

张凌浩 陈旻瑾 编著

*

中国建筑工业出版社出版、发行 (北京西郊百万庄)

各地新华书店、建筑书店经销

北京三月天地科技有限责任公司制版

北京画中画印刷有限公司印刷

*

开本: 889 × 1194 毫米 1/20 印张: 10 字数: 260 千字

2011年7月第一版 2011年7月第一次印刷

定价: 48.00 元

ISBN 978-7-112-13257-7

(20647)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)

代序

近几年来，我国艺术设计的教材出版迈入了一个前所未有的“高产期”，引发了业界不少担忧。笔者认为，这是我国艺术设计教育近30年来发展的一个必然趋势，是艺术设计教学改革不断向成熟期发展和转变的一个特殊阶段。

艺术设计教育与许多理工学科教育有很大的差异，这主要源于艺术设计专业知识、能力结构的交叉性与整合性，以及艺术设计认知规律的感性化、个性化等特征，这些体现在教材编写和使用上自然呈现出多元性和选择性的特点。当然，在这个特殊时期，我们一方面要大力支持一线教师勇于探索、不断创新的实践活动和教学成果的教材转化，鼓励他们编写和出版更多具有示范性的教材；另一方面要克服“急功近利”心态和“大而全”的面子工程给教材建设带来的不良影响，齐心协力，推动我国艺术设计教育朝着更加健康、成熟的方向发展。

5年前，《高等艺术设计课程改革实验丛书》推出期间，中国艺术设计教育改革正处在从宏观层面向纵深领域发展的阶段，丛书的出版对时下课程改革的实践和教材编写产生了积极的影响。此批丛书既有新增图书，也有在过去已发行的丛书中挑选出关注度较高、反映较好的经过修改和充实再版推出的几册，但愿能同5年前推出的那样得到大家的认可。

在这批新版丛书推出的过程中，我为中国建筑工业出版社多年来对艺术设计教育的大力支持而感慨，为编辑们的敬业精神而感动，真诚的感谢他们对艺术设计教育事业所作出的贡献。

江南大学设计学院 教授 叶革

2008年8月于青山湾

前言

近二十年来，中国的城市建设进入快速发展的阶段，环境设施随着城市建筑和景观的巨大变化，也日益得到城市及公众的重视。对人们而言，环境设施已不仅仅是功能性的公共服务载体，同时也是整体环境的一部分，融入了城市的个性、文化、景观及体验。如今，它已成为城市宜居水平和形象特色的重要评价标志之一。在这方面，国内与欧美城市相比，也的确存在许多需要思考及提升的地方。

一直以来，不同专业领域对环境设施设计有不同的理解，赋予其不同的设计观念和思考侧重：对环境艺术而言，其首先是对城市环境的设计和景观要素的组织，具有完善城市功能的重要意义，主要从环境的整体视角出发；而对工业设计来说，环境设施也是产品，是室外空间的大尺度产品，需要在实现功能的基础上追求形、色、材及结构的统一，是微观具体的实现和创造。换个角度来看，环境设施也是城市的不同系统以及与人、环境关系的设计，更多的是系统的思考，尤其是当今信息技术的发展，将会使其越来越多地融入服务、体验等新的设计观念。因此，无论对于课程教学，还是设计研究或实践，都是较好的学科交叉平台和艺术与科技结合的实践平台。

环境设施设计也是江南大学工业设计系较早开设的主要课程，当时就立足于与环境相结合的思路来拓展工业设计的视野，如今刚好吻合跨学科设计的趋势。而且，工业设计的程序、研究方法，以及一些新观念的导入，特别是系统整合的观念和问题先导的思维，常给环境设施设计课程带来新的启发。本书尝试引导学生在课程中以相关的系统理论为基础，将环境、设施本体和人之间的相关概念、原理和方法应用于创新设计，并把握环境设施在设计实现过程中的可能性和可行性。不仅仅是认识，更主要是对具体设计实践的指导

和观念的启发。

本书是团队通力合作的成果。全书由本人策划、拟定框架结构和编写主体内容，武汉大学城市设计学院的胡凯参与了第一、二讲的部分编写；我指导的一些硕士研究生参与编务工作，其中各章节初稿撰写人分别是：第一、二讲撰写为刘程程、陆婉青，第三讲撰写为张明池、秦翔；第四讲撰写为刘莹、李望禧、印秋萍、王馨；第五讲撰写为任勇波；第六讲撰写为秦翔；第七讲撰写为王娱。全书由本人完成主体内容的编写、统稿和选择附图，最后由陈瑾统一修订并补充完善。

此书的最终出版，要感谢指导我的博士生导师过伟敏教授引导我在工业设计、环境设计等领域进行交叉研究，要感谢大连工业大学艺术设计学院的魏笑，在书稿的构思初期就热情地提供前期调研资料，要感谢包括王俊等在内的江南大学设计学院各位同仁的无私帮助和支持。在此，特别要对我的父母、妻子和可爱的女儿致以深深的歉意，无论是该书稿的写作还是其他工作，忙忙碌碌经常无法尽到应尽的责任和给予陪伴他们的时间。

本书引用了国内外大量学术著作及文献资料，其来源尽可能列出在参考文献或脚注中，对各位专家表示感谢，疏漏之处请见谅。

虽然笔者已尽最大努力，但由于自身能力有限，书中不少方面还不完善，恳请专家、同行批评指正。

张凌浩

2011年3月初于蠡湖校区

目 录

· 代序

前言

第一讲 环境设施概述·····	001
环境设施的相关概念·····	001
环境设施的分类及内容·····	011
环境设施设计的历史与现状·····	016
第二讲 环境设施的属性·····	030
整体性·····	030
公共性·····	035
景观性·····	039
识别性·····	044
文化性·····	048
影响环境设施设计的相关理论·····	052
第三讲 环境设施的构成——环境因素·····	058
自然环境因素·····	058
人文环境因素·····	062
环境场所的属性·····	071
第四讲 环境设施的构成——设施因素·····	079
功能分析·····	079
形态分析·····	087
色彩分析·····	092
材料及结构分析·····	099
第五讲 环境设施的构成——使用者因素·····	112
城市生活方式和活动需求·····	112
行为心理与设施·····	122
人群特征与设施·····	129
第六讲 环境设施的设计方法与分类运用·····	142
设计的一般程序——从问题到设计·····	142
设计研究的方法·····	149
各类环境设施的分类设计及要求·····	156
第七讲 环境设施的多元化探索·····	171
环境设施的发展趋势探究·····	171
公共设施在城市历史文化街区中的设计思考·····	184

第一讲 环境设施概述

环境设施的相关概念

人类自诞生之日起,无论是改善自己的生存环境,还是在城市环境中生活,都与周围的环境发生着密切的联系。环境设施,作为城市环境设计中的一个重要组成部分,具有功能性、艺术性、景观性、时代感等多种特性,在我们的现代生活中扮演着重要的角色。这些设施无论大小,都是城市环境营建中不可忽视的环节,构成了现代城市的景观。

当今中国的城市建设已经进入快速发展的阶段,现代化的建筑、交通方式、环境设施等与传统的城市面貌相比发生了巨大变化,而同时随着人们的活动重点从室内走向户外,大众对环境的要求和观念也明显发生变化,对于环境设施的要求而言,其已不仅仅是功能性的载体。因此,当代设计师需要面对环境的主题,基于城市的不同系统以及与人的关系,对城市环境设施产品进行研究,在其形式与内容的不断变化中探索设计的方法与发展方向。

一、环境设施的概念

“环境设施”一词产生于英国,英语为Street Furniture,直译为“街道的家具”,简略为SF(类似的词条包括Sight Furniture“园林装置”、Urban Furniture“城市装置”)。在欧洲被称为(Urban Element“城市配件”),在日本理解为“步行者道路的家具”或者“道路的装置”,也称“街具”。在我国可以被理解为“环境设施”,也称“公共设施”或者“城市环境设施”^[1]。可见,这在中国乃至世界许多国家和地区都没有形成一个完全一致的概念。显然是由于国家和地区之间的社会历史、社会结构、文化传统及政治、经济条件等方面的差异所形成的。

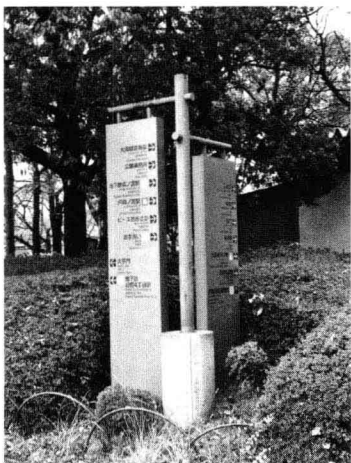
克莱尔(Rob krier)认为:“公共设施就是指城市内开放的用于室外活动的、人们可以感知的设施,它具有几何特征和美学质量,包括公共的、半公共的供



加拿大的公共座椅、公交车站,为城市生活的人们提供特定的公共服务



加拿大道路边的护栏



日本大阪城公园的集中式路标指示

内部使用的设施”。我国的一些学者认为：环境设施包括公共绿地、广场、道路和休憩空间的设施等，是向大众敞开的、为多数民众服务的设施，不仅指绿地等自然景观，街道、广场、巷弄等都在其范围之内。综上所述，所谓环境设施，应是指公共或街道社区中为人们生活提供条件或一定质量保障的各种公用服务设施系统，以及相应的识别系统。简言之，即在公共场所服务于社会大众的设备或物件，具体包括交通、文化、娱乐、商业、广场、体育、文化古迹、行政办公等各种设施和设备。它应是由社会统一规划的、具有多项功能的综合服务系统，面向社会大众开放，可以免费或低价享用，是社会的公共资本财产。

环境一般是外部环境 with 内部环境的总称。而当今环境设施中的“环境”，一般以室外为主，当然也包括某些室内场所的公共空间，即它们要与室外的环境条件（自然、气象条件等）、人们在室外环境中的各种行为特点等相适应、相协调，以人们室外生活的安全、健康、舒适、效率为主要目标。虽然与人们居住的室内设施相比其具有不同的个性，但仍可以找到某些对应性。

环境设施设计是一种跨专业领域的设计，是随着城市的发展而产生的融工业设计与环境设计于一体的环境产品设计。不同的专业领域对环境设施有不同的理解，赋予公共设施不同的概念和设计观念。从环境艺术的角度看，环境中的设施设计首先是对城市环境的设计，是积极调动和发挥各种艺术、技术手段进行构建的过程，是城市景观的构成者和创造者，具有完善城市功能的重要意义。同样，大多数环境设施的设计也是产品实体的设计，实现了功能、形式、材料、结构和情感等的统一，因此也是工业设计的有机组成部分。它们都具有一个共同点，即关注的是人、物与环境三者之间的关系，为了更好地服务于人而具备普遍意义上的公共性和交流性的特征。

二、环境设施的功能构成

人们过去常常把环境设施的功能简单分为使用或装饰等两大类，近年来随着社会经济的发展，对公共设施有了进一步的关注，更加注重精神文化的设

计,将实用和美观、舒适性有机地结合起来。环境设施是多种性质功能的载体,虽然内容和形式处于不断消亡与产生、更新与变异、潜流与主流的交替变化之中,但基本的功能内涵是始终不变的,并由内而外地影响着形式的发展。

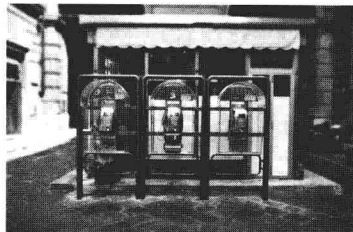
1. 使用功能

使用功能是指环境设施所具有的效用。作为公共性的设施产品,通过使用功能服务于大众是其基本的功能条件,也是产品与使用者之间最基本的一个关系,因而具有普遍性。环境设施适用于不同人群的公共性需求,包括使用服务、便利服务、安全防护服务、信息服务等。例如电话亭用于通话交流、座椅用于休息,这些功能服务都是设施的外在显现,是首先为大众所感知到的物质性功能。

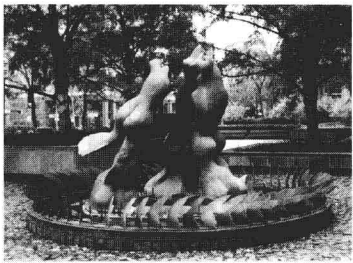
环境设施与一般的产品相似,其使用功能也可进一步细分为主要功能和附属功能。环境设施中的附属功能即在主要功能基础上次要功能的叠加,例如路灯同时具有播放环境音乐的功能,阅报栏同时具有天气和时间提示的功能。虽然环境设施的设计风格日趋多样性,但使用功能作为环境设施设计和发展的最初功能,始终决定环境设施产品以及整个设施系统的主要意义,并构成主要的功能性识别。

2. 审美功能

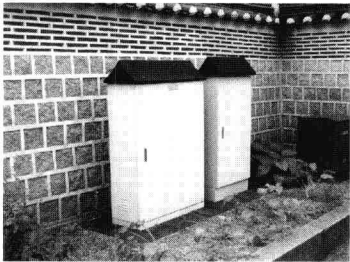
环境设施是城市街区景观环境中十分重要的“道具”,是街区空间环境公共性和交流性的产物。它不仅反映了整个街区的地域性文化特色的风貌,同样也展示了城市的文化特征。环境设施的审美功能在城市街区中主要表现为设施的“景观艺术性”,不管是纯景观功能的环境设施,还是使用功能与景观功能兼具的环境设施,都参与城市景观的构成,反映城市历史、地域文化、公众审美心理的内涵。环境设施更多的作为硬质景观而存在,其具体的体量、形态、色彩、材料以及装饰都直接反映特定场所环境的形象与内涵,并与周围氛围和谐呼应,起着丰富、强化城市景观环境的作用。如具有雕塑功能的韩国仁济大学校门口的水池护栏设施,既富有精湛的雕塑艺术美感,又能丰富人们的视觉



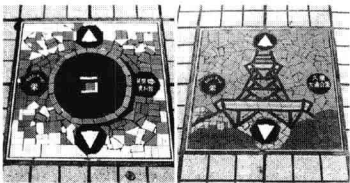
电话亭为社会公众提供通话交流的公共服务



韩国仁济大学校门口水池护栏(上)、加拿大多伦多的街头雕塑小品(下),都展现特定的景观艺术性



韩国景福宫的配电箱设施借用宫殿屋檐的形式表达传统文化



东京街头具有文化特色的地面铺装设施设计

审美语言，并增强人们的记忆。

环境设施在城市街区整体环境中起着十分重要的协调作用，它既具有一般设施的普遍特征，又是体现城市中文化特色的最具创造亲和力的要素之一，更是街区整体景观环境中不可缺少且十分重要的组成部分^[2]。因此，环境设施的审美功能不仅要符合设计师或公众的美学要求，从根本上而言是要协调人与环境的关系，增进街区与人的亲和力。

3. 文化功能

每个城市的文化都是通过各种建筑风格、景观规划、环境设施等区别于其他城市，环境设施在反映城市特征和文化意蕴、展示场所文化个性的过程中发挥重要的作用。环境设施特定的形态、色彩、材料、构件细节、比例、图案以及形成的整体风格，反映了特定环境的文化、历史、宗教、民俗以及地域性文化的源流。例如日本传统街区的设施多木构架，韩国的街头设施多石材，而韩国景福宫的公共设施多借用了宫殿屋檐的形式，这些都是当地传统文化与地域文化的提炼和反映。同时，还有相当多的环境设施在理解场所环境的基础上，结合时代性的文化，以新的视觉风格表达时代文化，参与城市现代文化和新特色的构成，体现了全球技术文化与地方文化之间的互动与转型融合。

环境设施作为提供公共服务的产品，其文化功能的表达具有多样化的形式，主要可分为直接性与间接性两种类型。直接性的表达即以特殊符号标志的构件直接表现文化、历史或理念，例如传统文化街区或建筑周边的设施就多以具体的符号性构件形式出现。间接性的表达是指很多设施表达相对软性和含蓄，采用抽象的形式、图案或背景性的环境音乐等，与设施的功能性结合较好，这在现代街区应用较多。如日本东京街头的地面铺装设施设计，不同地域的地面铺装作为文化的展示，既丰富了人们的视觉审美语言，让人们便于识别和记忆，又丰富了现代环境中的文化传统和内涵。

4. 空间划分功能

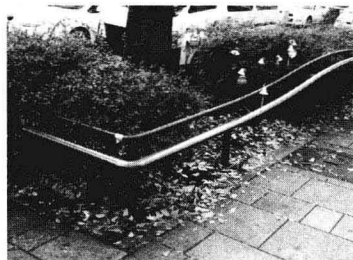
环境设施设计通过改变形态、数量、空间布置等方法，在形式和空间上具

有空间分隔的功能。无论是传统街道的改建还是新的商业街形式的出现,环境设施在其中均以丰富的变化、系列的布局排列发挥着重要的空间划分及营造作用。这种空间划分可以是以环境设施为单元,在固定的距离下重复使用,即运用排列组合的方式来划分空间,例如环境设施的加入常把较长的道路变得意趣横生;也可以通过有特色的色彩或材质来划分空间区域;还可以是通过将相关功能的集约布置形成有特色的综合性空间,例如将电话亭、饮水机、座椅及垃圾桶等组合在一起。总之,将形态、色彩及材料上相似或产生呼应的设施重复设置于街道上,有助于街道空间的划分以及整体感的形成,如巴黎桥面街灯设施有规律、有节奏地出现,使得桥面空间成为连续统一的界面。

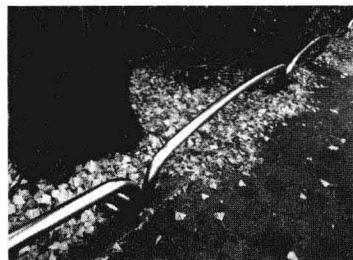
扬·盖尔在《交往与空间》一书中提到,合理的设施布局会增加人员的流动,而环境设施设计更是必不可少的要素。环境设施的布局和有效分隔空间源于人们生理和心理的需要:大多数人步行活动半径为400~500m,如果希望从家中只走上500m就可以看见别人和活动,并且步行就能达到最重要的服务设施,就必须精心地将各种活动和设施集中安排。如对于步行街而言,大量的休息座椅以及每隔200m就设置一定的滞留性休息空间是必要的,设施分散或距离过大,就不能起到应有的作用。

5. 引导市民意识功能

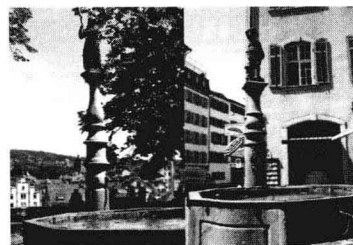
环境设施是城市规划中的必要部分,在参与城市景观构成的过程中,由于环境设施大多作为一种功能性设施直接服务于大众,能有效地引起社会大众的关注与参与,因此城市管理者 and 设计师常通过环境设施的合理设计和设置,来引导和规范公众良好的社会意识,形成较好的城市市容和城市整体形象。例如步行区边的趣味隔离护栏、体现通用设计和无障碍意识的信息指示和辅助引导设施、秩序化设置的自行车停车设施等都是这种体现。除了以上功能性的引导外,有些还通过集中组合休息座椅、刻意营造的公共小水景空间来促进公众交流和共享,或者通过雕塑、喷泉和某些具有艺术风格的设施的设置、组合,从侧面来鼓励和提升公众的大众美学意识。因此,一个好的环境设施必定是开放



日本东京步行区边的隔离护栏具有引导市民意识的功能



日本东京表参道步行道旁边的趣味隔离护栏



通过雕塑、喷泉和某些艺术性设施的设置,来提升公众的美学意识

性的，由公众参与和认同的，并与人潜在的各种行为意识和审美心理进行积极的互动。

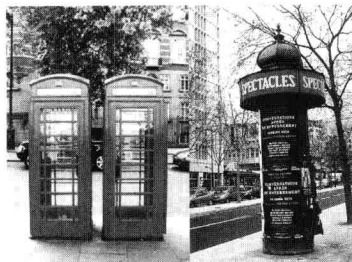
三、环境设施与城市及街道空间的关系

作为户外空间的街道，不仅是为人们提供活动及交往的场所，而且也是城市公共空间体系中重要的组成部分。相对于其他城市公共空间来说，街道是与城市居民之间关系最为密切、接触最多的外部公共空间类型，观光的游客沿着街道观察城市、认识城市，当地的居民习惯性地街道上活动并感受着街道及其周围环境。街道空间是城市特色的重要反映，在某种程度上代表着城市的形象；街道也是反映城市生活的舞台，是设施与公众发生关联的重要场所。因此，环境设施与一般产品不同，它与城市及街道空间存在多种密切的关系，并影响公众使用设施的体验。

1. 街区景观决定环境设施的视觉形象风格

简·雅各布斯在《美国大城市的消亡与生长》中曾说：“当我们想到一个城市时，首先出现在脑海里的就是街区。街区有生气，城市就有生气；街区沉闷，城市也就沉闷。”^[3]作为传承了城市文化发展脉络的街区环境，其不同的建筑风格、城市公共艺术、岁月积累的历史文化印迹及氛围等共同组成了城市及街区环境的主体形象。城市中的环境设施作为街区环境中的组成部分，其形态必然受整个城市街区环境的制约，尤其受地方建筑形式和历史形式的制约，因而其也是街区历史、空间性格的重要载体。

处在特定街区环境中的设施，其形态、色彩、尺度、肌理必然受到环境的影响，以特定的符号引用或协调性关系来体现与环境的联系，这对于城市的协调性和文化生活的延续性是非常重要的。不同地域的城市风貌、街区环境，相应的环境设施的视觉风格也不同，并以其特有形象及各种表现手法（如夸张、象征等）形成各具特色的设施景观。例如维多利亚二世拱廊是展现意大利米兰古典又华丽风格的购物区，购物中心回廊呈十字交叉形，中间镶有象征美洲、



法国巴黎街头的广告柱和公共电话亭，图（上）由Kerim拍摄

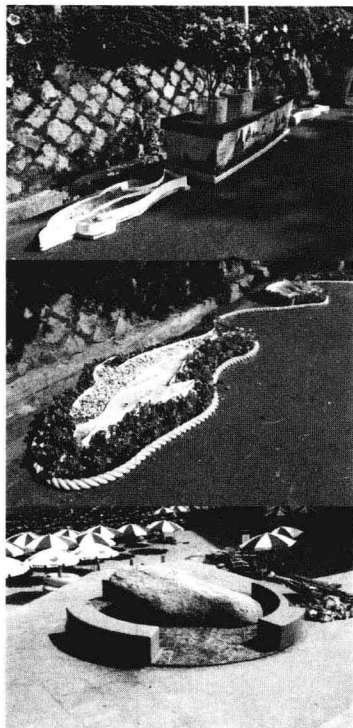
亚洲、非洲、欧洲四大陆的镶嵌画，街区通路以各种颜色大理石镶嵌而成，无疑受到了当地精湛的建筑艺术风格和古老悠久的文化气息的影响。又如为保持巴黎1600年历史的古城风格，法国在20世纪80年代再次开始了文化振兴活动，从城市的性格来决定环境设施的设计与施工。巴黎的每一件设施都是经过精雕细琢的，受到各种充满历史艺术气息的城市街区细节的影响，例如巴黎街头拜占庭式圆顶式样的广告柱与公共电话亭。

2. 环境设施是构成城市街区景观的重要组成部分

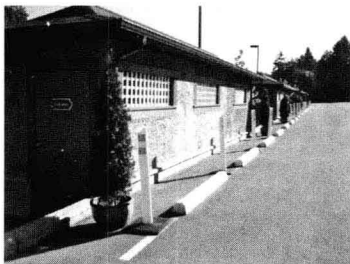
芦原义信在《街道的美学》中将格式塔心理学应用于街道景观，他认为街道应具有轮廓清晰的“图形”的性格。而这种理论也同样适用于城市中的环境设施设计。街区空间界面中，底界面的道路和顶界面的天空对空间氛围的影响比较小，通常情况下决定一个城市街区空间环境氛围的是围合界面，主要是建筑立面。而环境设施的体量虽不及建筑，但也是除建筑之外较重要的界面之一，以特定的形态、色调和材料质感参与构成整体的景观，形成有鲜明的地域特色，并唤起人们对城市人文特色的记忆。如卡普廷斯沃克步行街的设施结合新伦敦是港口城市的特点，街上的白色大三角造型多用敞篷和一组组似“鲸”的草地构图，以充满大海、鲸和船等形象联想的景观，使步行者流连其中。韩国釜山海云台的很多设施多用自然的巨石和沙子，园艺花坛的设计也极富海洋和自然的意味，陶瓷的船形花坛，花盆沿着各种彩色石子堆成的鱼形摆放，并用白色波浪形的粗绳子加以连接，整体构成海云台海洋特色的景观。当城市中环境设施的整体形态、色调和细节与城市整体风格相融合并具有自身特色时，将充分参与景观的构成，并充分表达场所环境的个性。

城市中环境设施的存在成为丰富城市视觉语言的重要元素，与特定的地域环境相结合，在人们的视觉上形成许多的节点与记忆。

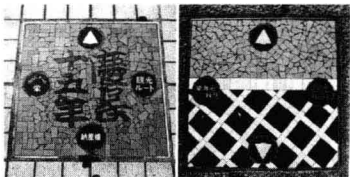
(1) 城市景观环境中“点”的存在。“点”是具有空间位置的视觉单位。环境设施的“点”体现为一定大小尺度的设施形态，其作用为形成景观的聚焦点，同时控制一定的街道景观空间，或是形成街道空间的趣味中心。如设立在



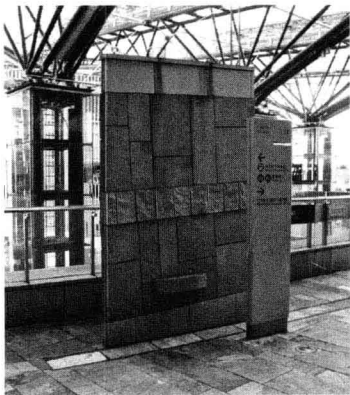
韩国釜山海云台的设施多用自然的巨石和沙子，陶瓷的船形花坛，花盆沿着各种彩色石子堆成的鱼形摆放，并用白色波浪形的粗绳子加以连接，整体构成海云台海洋特色的景观



加拿大温哥华郊外的隔离栏



日本街道的地面铺装，是街区景观“面”的承载



日本东京表参道商店环境中的设施立面

林荫大道终端的方尖碑、城市雕塑、盆栽、地灯等，都作为“点”成为街道空间景观的焦点。

(2) 城市景观环境中“线”的连续。“线”比“点”具有更强的感情性格，它是点进行移动的轨迹，并且是一切面的边缘及面与面的交界。在城市环境设施的视觉景观中，防护栏、街灯、指示牌、隔离墩等的线性排列形成了景观的“线形”。当人顺着街区走动时，街区内公共设施的景观“线”给人以流畅的视觉感受，同时引导视觉的流动，形成富有动态的街区空间景观，是人们视觉审美语言中最为重要的因素。

(3) 城市景观环境中“面”的承载。“面”在几何学中具有长、宽两度空间，是视觉审美语言中发挥影响的重要因素。例如作为街道环境设施的地面铺装是街区空间的依托，而街区中的各项事物都是在街道地面铺装设施上建立起来的，因此街道地面铺装的色彩、图案、材质影响着城市街区空间的整体氛围。

3. 环境设施是激发人们空间活动的重要元素

作为城市景观重要组成的环境设施，提供了市民生存交往的环境，成为城市居民审美观赏、生活体验、日常性视觉审美的客体，是城市文化的组成部分。扬·盖尔在《交往与空间》中将人们在户外公共空间中的活动划分为必要性活动、自发性活动和社会性活动三种类型。他强调“活动是引人入胜的景观因素……有机会耳闻目睹众生相，结识各种各样的人，是市中心区和步行街上最吸引人的特色”。

户外空间的活动对于健康的身心成长以及生活交往是非常必要的，与外界环境水平有着密切的联系。在城市的空间环境中，人们的各种活动都与环境设施有着或多或少的联系，这些活动的产生让人们对环境设施提出了不同的使用要求。无论是上班、购物、候车等必要的活动，还是在街头散步、闲逛、游览、驻足观望等自发性活动，以及招呼、交谈等社交性活动，都需要有相应的环境设施来服务并促使这些活动的有效完成。

因此，环境设施是城市中不可缺少的重要元素，它不仅向人们直观地传达了

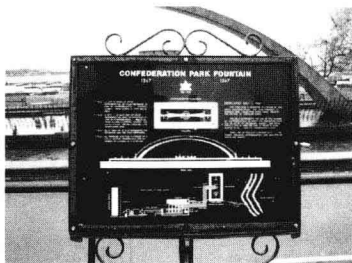
城市中的特色元素，而且与场所环境结合成特定的信息交换、意见沟通及休憩等中心，支持和满足人们行为活动，因此也是促发人们行为活动的重要因素之一。

4. 城市环境设施共性与个性的影响

城市环境设施的共性指的是不同城市、不同社区的环境设施，以及不同种类的环境设施之间所具有的共同特征，是设计时必须首先要考虑和遵守的。狭义的环境设施设计虽然多以“单体”的形式出现，但它们之间往往具有不可忽视的共性特征，具体包括安全性、舒适性、识别性、和谐性和文化性。由于环境设施的重要特征表现在它应该被所有人群使用，并非只满足单一人群的需要，而且可能被多人同时使用，并在这种情况下可以促进他们之间的共享、交流和理解。因而，这也是环境设施公共属性的具体表达。

城市环境设施的个性，是指其不同于其他设施的典型特征，是不同城市、不同社区的环境设施，以及不同种类的环境设施之间的典型特征。具体指基于不同人群的年龄、职业、喜好、修养、文化等要素而产生的可变性和多样性，也就是所谓的因地制宜、因时而异和因人而异。地理气候、地域传统文化、场所环境性质、使用人群，以及社会流行观念等的差异，都推动环境设施多样性和个性化的形成。这种个性化并非仅限于某些特性，而是基于特定的背景有具体的定义，正因为这样设计才变得鲜活，城市才具有不同的性格。据调查显示，人们对设施的个性化认知和认可也是不同的，按得票率的高低排序如下：

- (1) 符合当地群众生活方式的设施（69.0%）；
- (2) 形态具有地域文化特色的设施（62.7%）；
- (3) 造型适合当地地理环境的设施（59.6%）；
- (4) 符合当地群众风俗习惯的设施（45.8%）；
- (5) 采用具有地方特色色彩的设施（39.4%）；
- (6) 具有特殊使用功能的设施（23.9%）；
- (7) 采用本地特有材料的设施（20.4%）；
- (8) 为特定消费者设计的设施（16.2%）。



加拿大富有当地特色的信息类设施

在环境设施中，一般来讲共性和个性是互相对立的，但也是互相依赖和相互连接的，无论对于环境设施还是城市而言都是不可或缺的。环境设施的共性体现了环境设施为公众服务的特点，这也是城市需要其存在的最基本要求。而环境设施的个性则在此基础上，进一步引发公众体验的形成，不仅是可用、易用，更是愉悦地使用；不仅是功能的使用，更多还是与人、环境、文化的多种互动，使城市文化更具交流性。因此，城市的性格和价值需要环境设施成为共性和个性的统一体。此外，环境设施的共性和个性还在一定条件下互相转化，例如瑞士Winterthuf小城位于苏黎世东北约28公里处，在这座有着悠久历史的中世纪老城里，到处都是充满历史与艺术气息的建筑物，传统街区横杆单挑式的街灯、碎石小路、石制隔离墩、树木护栏（兼街椅）、石制雕塑喷水池、店招等，无不具有鲜明的地域感、与环境和谐、整齐的秩序感，以及朴素的整体色调等在内的独特设施个性，也成为Winterthuf传统街区设施和整个街区空间的一种“共性”。



瑞士Winterthuf传统街区的相关设施

