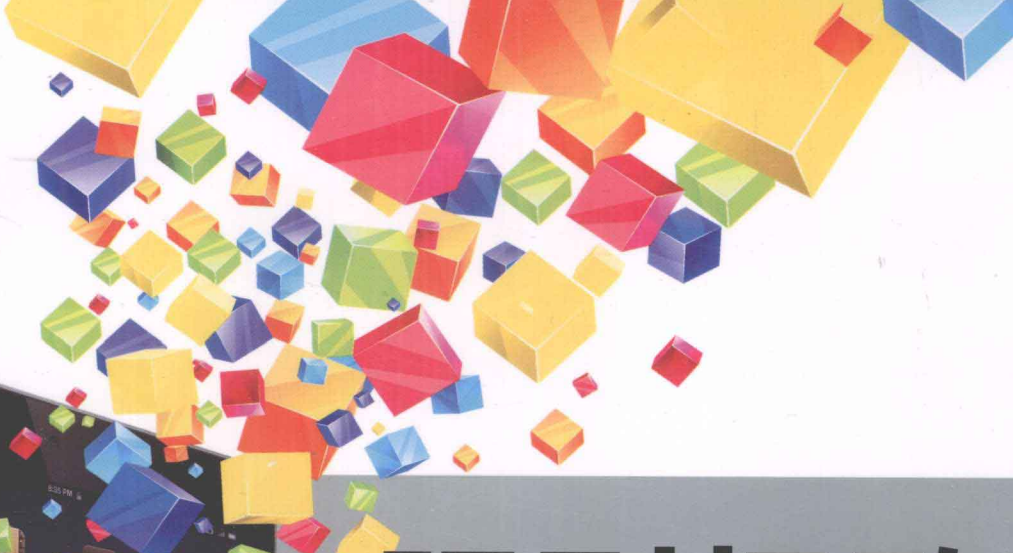
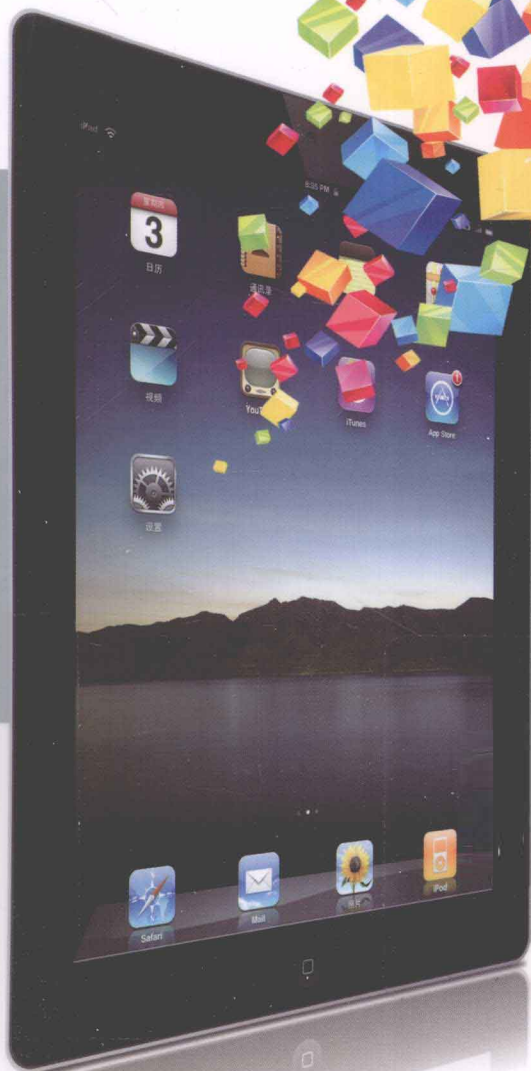


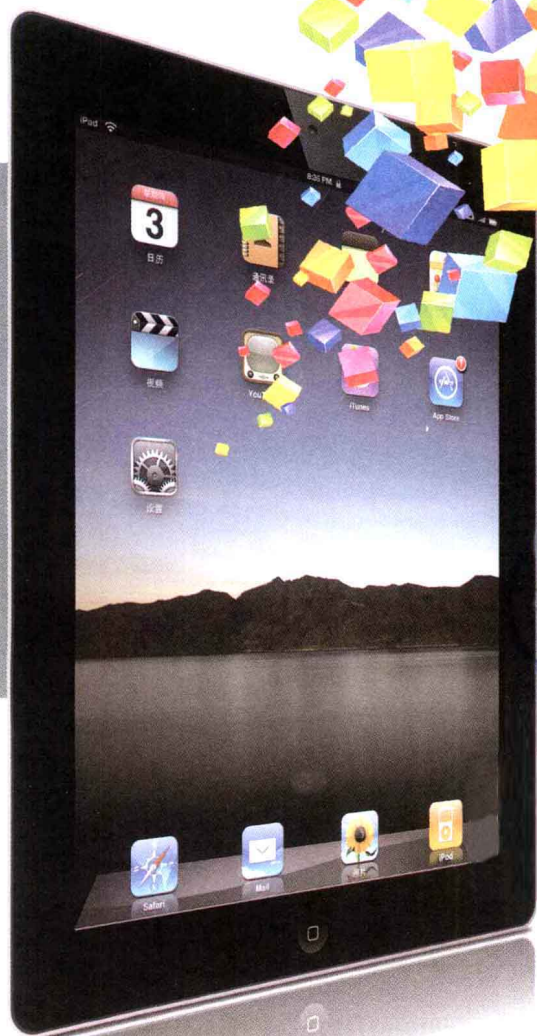


玩到极致 用 iPad 2 几乎可以做任何事

许曙宏 编著



 人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS



玩到极致 用iPad 2 几乎可以做任何事

许曙宏 编著

人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (C I P) 数据

玩到极致 : 用 iPad2 几乎可以做什么事 / 许曙宏编
著. — 北京 : 人民邮电出版社, 2011. 8
ISBN 978-7-115-25816-8

I. ①玩… II. ①许… III. ①便携式计算机—基本知识
IV. ①TP368.32

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第124719号

内 容 提 要

iPad 的强大和迷人, 是众所周知的。关于强大, 也就是说几乎可以做什么事情; 至于迷人, 自己体会吧! 大体来说, 本书有 3 个部分。第 1 部分, 告诉你 iPad2 的诞生及概况; 第 2 部分, 介绍 iPad 的“革命性”功能; 第 3 部分, 讲解数十款适合中国的精彩应用程序, 让你的 iPad 也无所不能; 附录部分, 推荐了两款程序推介程序, 并给出了两代 iPad 的硬件对比参数。

如果你爱时尚、爱刺激、爱折腾, 又特别想玩 iPad, 那本书非常适合你。本书只是一个起点, 更广阔的 iPad 世界等待你自己来发现!

玩到极致 用 iPad 2 几乎可以做什么事

- ◆ 编 著 许曙宏
责任编辑 孟 飞
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号
邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京画中画印刷有限公司印刷
- ◆ 开本: 880×1230 1/24
印张: 11
字数: 367 千字 2011 年 8 月第 1 版
印数: 1—6 000 册 2011 年 8 月北京第 1 次印刷

ISBN 978-7-115-25816-8

定价: 39.00 元

读者服务热线: (010) 67132692 印装质量热线: (010) 67129223

反盗版热线: (010) 67171154

广告经营许可证: 京崇工商广字第 0021 号

序

2010年1月，一代 iPad 发布。1年后，大家看到它交出的成绩单的时候，太多人瞠目结舌，无法相信一个“大号 iPod Touch”竟然如此风靡。在 iPad 2 发布之前，一代 iPad 全球销售量已超过 1500 万台，销售额达到 95 亿，占整个市场份额的 90%。

很明显，大家低估了 iPad 这个大个子移动电子设备。同时大家也终于相信，iPad 不是大号 iPod Touch 那么简单，它已然是平板电脑时代的先锋了。

如此巨大的胜利，自然不少同行也看到了。RIM 发布了 7 英寸的 PlayBook 摩托罗拉发布了 10.1 英寸的 XOOM，惠普发布了 9.7 英寸的 TouchPad。太平洋这边，三星发布的 7 英寸的平板手机 P1000，华硕发布了 eeePad，宏碁发布了 Iconia Tab A500，联想发布了乐 Pad。

可问题是，这些竞争对手就厚度、重量、应用数量、使用体验等，对于平板来说非常关键的参数，即使是 2011 年初发布的摩托罗拉 XOOM，仍然逊色于 1 年前发布的 iPad，其他品牌的产品就不需多说了。这些竞争对手的市场表现，就更不用多说，远在 iPad 之后，而且差别不是一个数量级。

2011 年 3 月，iPad 2 发布，差距更大了。9.7 英寸屏幕，601 克，8.8 毫米厚，双核 A5 处理器，65000 多个专属应用程序。

这 2011 年，对于竞争对手来说，又是望 iPad 2 之尘而莫及的一年。固然在手机层面，Android 智能手机操作系统的全球市场占有率已经超过 iOS；但在平板电脑层面，Android 只有不到 100 款专属应用程序，流畅程度也有待优化，硬件设备种类繁杂，市场表现还远未成气候。

如果说 2010 年是 iPad 年，那么 2011 年就是 iPad 2 年。

Part 1 iPad 2 终于来了

iPad 2 发布	2
iPad 2 一览	10
iPad 2 在中国	20
购买 iPad 2	22
iPad 2 和无线网络	24

Part 2 iPad 2 基础应用

iPad 2 基本操作	30
iPad 2 键盘上的秘密	34
邮件 + 通讯录 + 日历	38
照片 + 地图 + 备忘录	53
Safari	60
iTunes Store+App Store+iBookstore	66
iPod+ 视频	94
相机 +Face Time+PhotoBooth	103

多任务 + 文件夹 + Game Center	106
更多设置	112
让 iPad 2 更省电的诀窍	115
iPad 2 使用技巧 8+1	120

Part 3 iPad 2 程序精选

办公	127
Quickoffice	128
Evernote	131
AutoCAD WS	134
查询	137
出行伴侣	138
Weather HD	143
大众点评	145
工具	148
QQ浏览器	149
StumbleUpon	152
LastPass	156
阅读	160
GoodReader	161
Stanza	166
ZAKER	170

照片	175
Photogene.....	176
Photoboard	179
Flickpad Pro.....	182
视频	185
奇艺.....	186
网易公开课	189
GoodPlayer	192
沟通	195
新浪微博.....	196
腾讯QQ	199
IM+Pro	203
学习	205
有道词典.....	206
新华字典.....	209
StarWalk	212
理财	215
大智慧	216
招商银行.....	219
Money	222
幼教	226
123 Color HD Talking Coloring Book	227
Mathing Animals (动物匹配)	229
LunchBox (小猴便当盒)	230
Math Magic (魔力数学)	232

游戏233

愤怒的小鸟234

植物大战僵尸 (Plants vs. Zombies)236

坚守阵地237

水果忍者240

Cut the Rope243

实况足球2010245

极品飞车 (Need For Speed)246

黄金岛斗地主247

附录 1250

AppPusher+AppShopper250

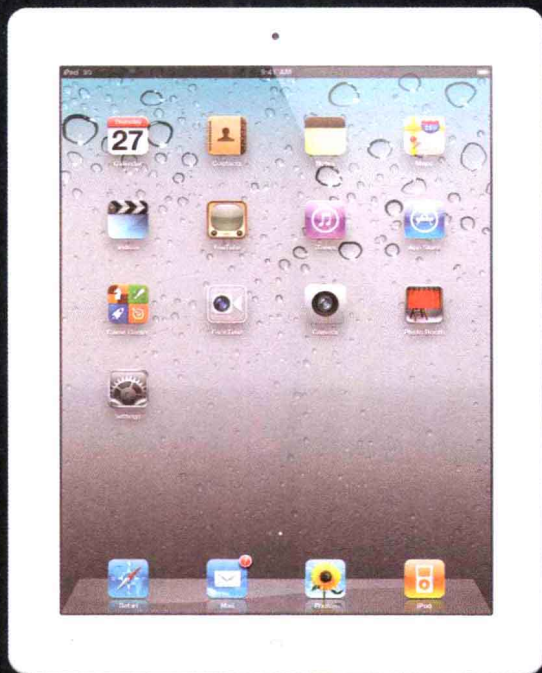
附录 2255

两代iPad硬件参数对比255

跋256

1 iPad 2 终于来了

虽然晚了2个月，但iPad 2还是顺利来到了中国。第一代iPad纤薄的外壳、出色的屏幕、10小时的使用时长和流畅的操作手感等，给大家带来了太多的惊喜。



苹果公司对iPad 2的定义是“薄了、轻了、快了”，显然是针对上一代iPad的明显提升。



iPad 2发布

“2011年将是iPad 2年”

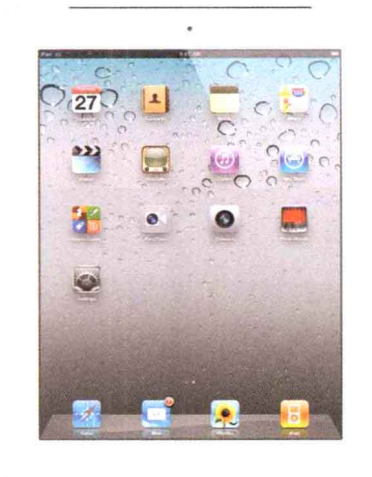
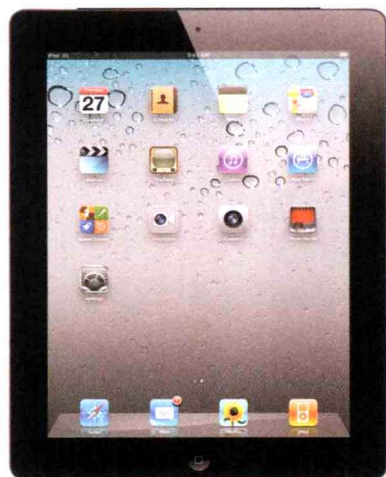
——史蒂夫·乔布斯

iPad 2发布

北京时间2011年3月3日凌晨，iPad 2发布，而且是由乔布斯亲自发布的。与第一代iPad不同，iPad 2还提供了白色版本。



从3月11日开始，iPad 2在美国发售；2周后，开始在英国、日本等其他25个国家发售。5月6日开始，在中国大陆正式发售，不过和iPad一代一样，暂时还是没有Wi-Fi+3G的版本。



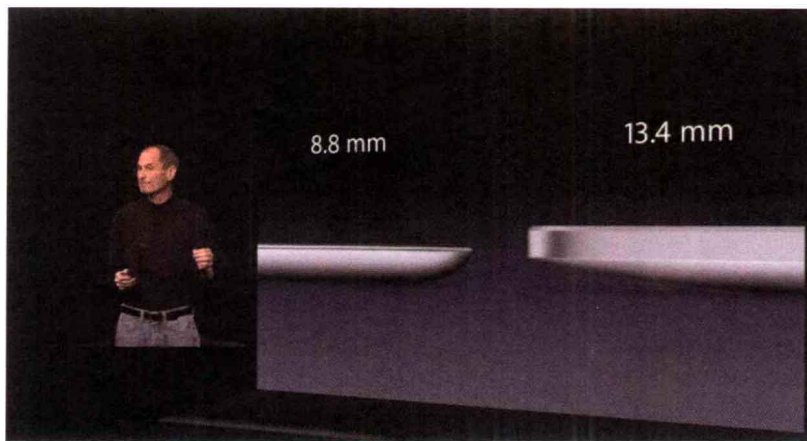
iPad 1是在2010年1月28日发布的，iPad 2在2011年3月3日发布。根据苹果公司的惯例，iPad 3也会在2012年第一季度发布，不过这次不知道是否有分辨率更高的Retina屏幕。

当然，作为一次升级，只换个颜色，是远远不够的。实际上，iPad 2在厚度、重量以及处理器等消费级电子设备的核心问题上，都有了不小的改进。苹果中文网站上“薄了，轻了，快了。”这样的广告用语，确实非常简洁、准确。



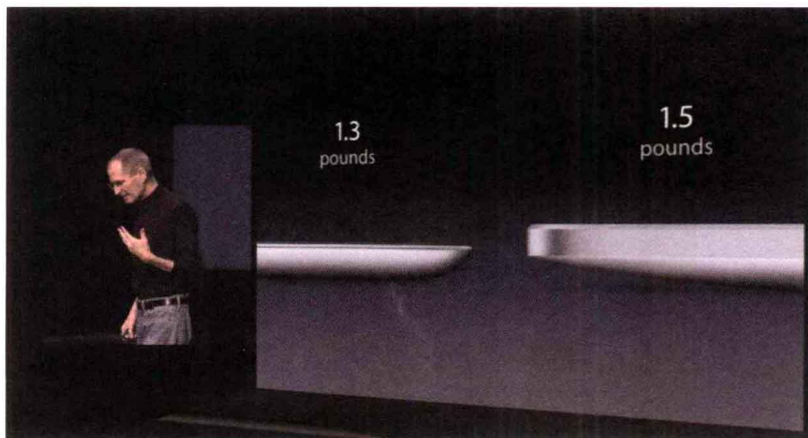
厚度

厚度，非常敏感的参数，就好比人的身材一样。iPad 2在厚度上下的功夫，真是叹为观止。直接从iPad 1的13.4 毫米降到8.8 毫米，薄了整整1/3。8.8毫米，比iPhone 4还要薄。这在视觉上带来的冲击，无疑是同类产品无法提供的。



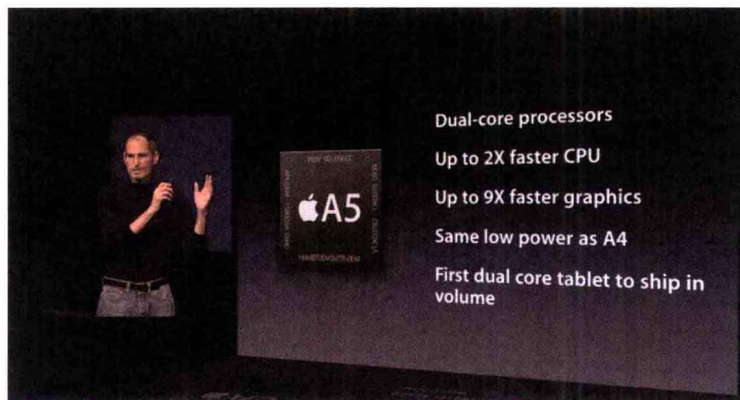
重量

以Wi-Fi版为例，iPad 2的重量为601克，iPad 1为680克，足足减少了11.6%。这个重量，几乎是同级别平板电脑中最轻的了，比如摩托罗拉的XOOM，惠普的TouchPad等都明显要超过这个数。



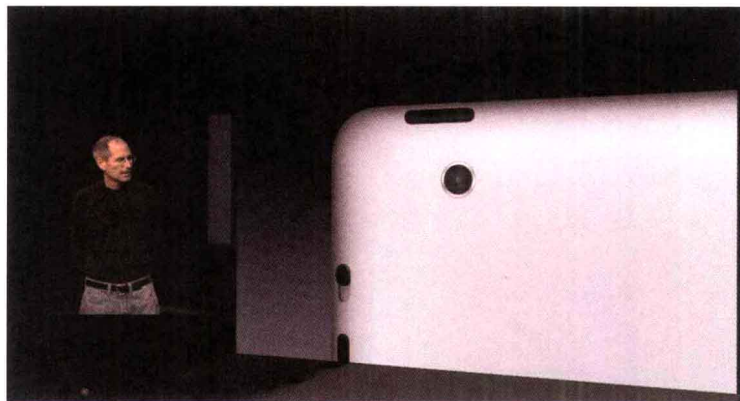
处理器

iPad 2处理器的升级，一方面是速度，另一方面是功耗。在速度层面，A5双核处理器意味着2倍的运算速度，同时在图形处理方面，提升了9倍。速度有如此大的提升，而功耗却与iPad 1相同，不能不说，这也是巨大的改进，所以一次充电，iPad 2仍然能用10小时或待机1个月。



摄像头

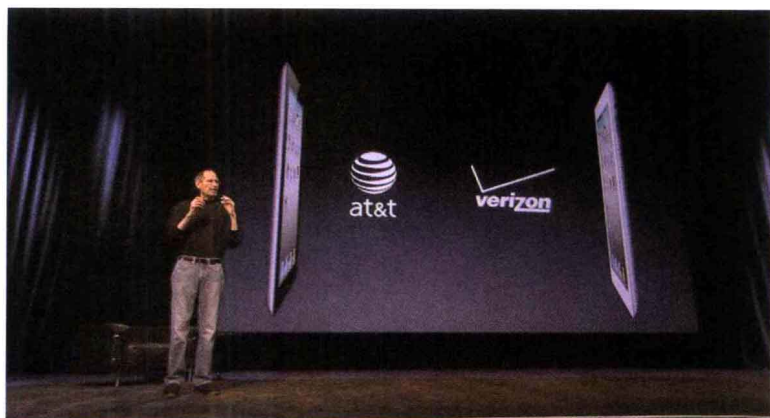
iPad 2比起iPad 1，增加了前后2个摄像头。根据官方的介绍，这2个摄像头主要用来进行FaceTime（视频聊天）和拍摄视频（720P高清）的，就这样的应用而言，已经足够用了。



不过，就前后摄像头这组硬件本身而言，虽然官方网站没有直接说明，但可以估计其前置摄像头VGA分辨率约为30万像素，后置摄像头约为100万像素，显然是比较落伍的。

3G网络

大范围覆盖的3G无线网络，对iPad来说至关重要。iPad 2的Wi-Fi+3G版本，同时支持美国at&t和verizon网络。对应来说，中国联通·沃和中国电信·天翼都将有机会在国内运营iPad 2的Wi-Fi+3G版本。



iPad 2配件

iPad 2的升级，有2个配件值得关注：Smart Cover（智能封套）和HDMI video out（HDMI视频输出转接口）。

Smart Cover（智能封套）设计确实非常巧妙和招人喜欢。既可以用来保护iPad 2的屏幕，也可以用来支撑（打字或看视频）；同时装卸都非常方便，而且有多种颜色可以选择，甚至还有清洁屏幕的功能。有趣的一点是，它还有唤醒或睡眠功能，即盖上这个封套，iPad 2的屏幕也关闭；打开封套，iPad 2屏幕就马上点亮。

不过Smart Cover（智能封套）价位从普通化纤版本的39美元，到皮质版本的69美元，不算便宜。



HDMI video out (HDMI视频输出转接口) 对于拿iPad 2来演示内容, 比如程序、演示文稿、视频等, 无疑提供了极大的便利。通过这个转接口可以把iPad 2上显示的内容传送到大的显示器(高清电视或投影仪)上。自动连接, 无需特殊设置, iPad 2在旋转过程中, 显示内容也不会受到影响。



零售

iPad 2价格, 无疑是苹果公司极具杀伤力的武器。虽然有如此多的软件和硬件升级, 但零售价格仍然与iPad 1发布时的价格持平。从499美元起, 直至829美元。同级别的平板电脑产品, 基本上都比iPad 2要贵。



大陆地区目前只销售Wi-Fi版，官方价格分别为3688元、4488元和5288元，比iPad一代上市价格便宜300元。

支持 WLAN 的 iPad

通过 WLAN 连接到互联网。

（网络）

16 GB¹:

RMB 3 688

黑色

估计寿命约4年 暂无供应

32 GB¹:

RMB 4 488

黑色

估计寿命约4年 暂无供应

64 GB¹:

RMB 5 288

黑色

估计寿命约4年 暂无供应

白色

估计寿命约4年 暂无供应

白色

估计寿命约4年 暂无供应

白色

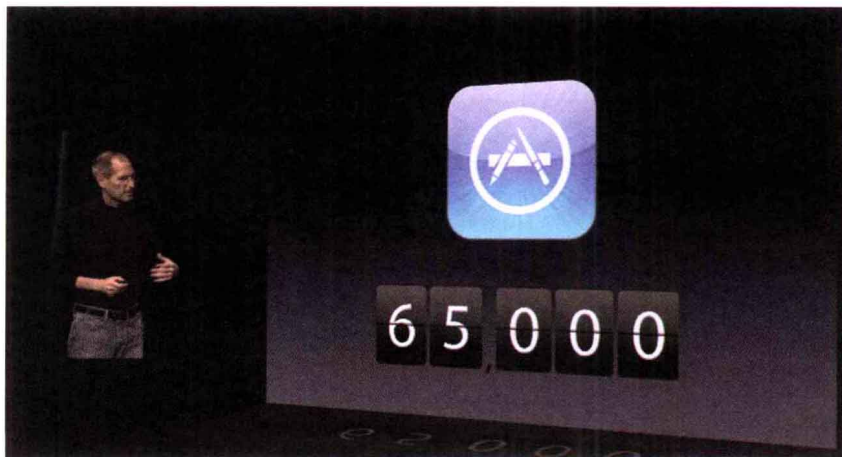
估计寿命约4年 暂无供应



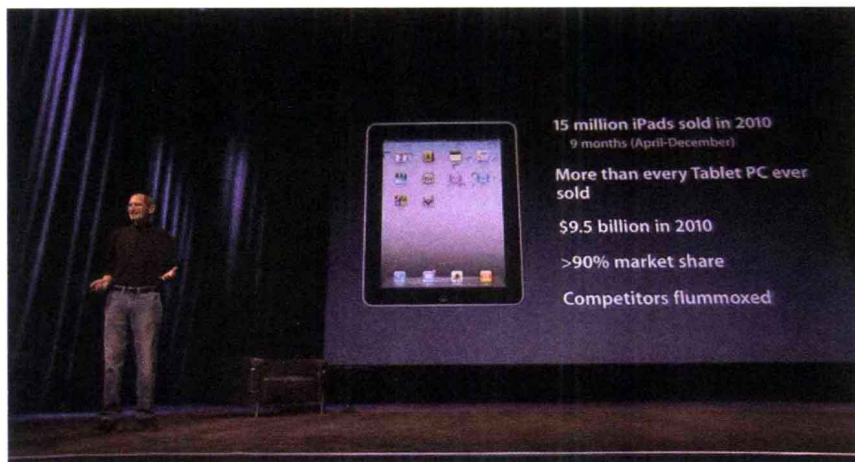
此外，iPhone 4配备的六轴陀螺仪也加到了iPad 2，对于游戏来说，操作会更加有趣。软件方面，更新iSO到4.3版；增加了免费应用Photo Booth，用来拍摄好玩的大头照；当然还有FaceTime，用来视频聊天。

AppStore

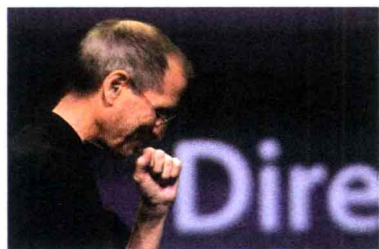
至于AppStore（程序商店）中有65000款专门为iPad设计的程序，又是同行在短期内无法超越甚至复制的。



基于苹果公司财力、技术、渠道等多方面强大的优势，iPad 1在2010年全球销售超过1500万台，全球市场占有率接近不可思议的90%。而iPad 2预计在2011年发售4000万台，虽然会有更多、更强大的竞争者，不过有人预测，其市场占有率还是会达到70%以上。



对于iPad 2和苹果公司，人们仍然有太多的期待。一起来听听苹果公司创始人兼CEO斯蒂夫·乔布斯本人对平板电脑这个行业的看法吧。



“很多人正在涌进平板市场，把它当作下一个PC。软件、硬件由不同的公司完成，像谈PC那样强调速度。我身体里的每一根骨头都在说这条路是错的。”

“只靠技术远远不够。需要把技术与自由艺术和人文结合起来。我们的竞争对手认为，平板电脑是下一个PC市场。这不是正确的方向。平板电脑是后PC时代的设备，要比PC更容易使用，更依赖用户的直觉。”

“与PC相比，平板电脑更要求软硬件的结合。我认为，我们正走在正确的道路上”。

“2011年将是iPad 2年。”