

国际贸易地理

(第二版)

李慧光 陈晓霞 主 编



对外经济贸易大学出版社

University of International Business and Economics Press

国际贸易地理

(第二版)

李慧光 陈晓霞 主编

对外经济贸易大学出版社
中国·北京

图书在版编目 (CIP) 数据

国际贸易地理 / 李慧光, 陈晓霞主编. —2 版. —
北京: 对外经济贸易大学出版社, 2011
ISBN 978-7-5663-0108-6

I. ①国… II. ①李… ②陈… III. ①国际贸易 - 商
业地理 - 高等学校 - 教材 IV. ①F742

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 157127 号

© 2011 年 对外经济贸易大学出版社出版发行

版权所有 翻印必究

国际贸易地理 (第二版)

李慧光 陈晓霞 主编
责任编辑: 王 京 赵 昕

对外经济贸易大学出版社
北京市朝阳区惠新东街 10 号 邮政编码: 100029
邮购电话: 010-64492338 发行部电话: 010-64492342
网址: <http://www.uibep.com> E-mail: uibep@126.com

北京山华苑印刷有限责任公司印装 新华书店北京发行所发行
成品尺寸: 185mm × 260mm 17 印张 425 千字
2011 年 8 月北京第 2 版 2011 年 8 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5663-0108-6
印数: 0 001 - 5 000 册 定价: 29.00 元

再版说明

2008 年的国际金融危机后，世界正经历深刻、复杂而巨大的变化。美国在世界经济的地位被严重削弱，中国在世界经济贸易中的地位迅速提高，已经是世界第一贸易大国和第二大经济体。面对不断变化的全球经济环境，为了适应新形势的需要，更贴近时代发展的脉搏，笔者对《国际贸易地理》一书进行了修订，以保持教材的时效性、实用性和科学性。

本次修订时尽可能地引用了最新经济数据（2010 年数据），增加了诸如金砖国家、中国东盟自由贸易区、拉美的太平洋集团、世界金融危机、日本核电站泄漏事故、八国集团中的加拿大、世界主要国家的习俗和商务礼仪等新资料、新内容，还在每章后面增加了复习题，并制作了与本书配套的 PPT 教学课件。

经过修订的《国际贸易地理》一书，从基础知识入手，较系统地涵盖了国际贸易地理的主要内容。先是对地理环境与国际贸易的关系、世界经贸地理格局、国际贸易中的交通运输等方面作了总括性论述，然后分区论述世界各大洲的国际贸易地理概况，而重点则放在研究和探讨世界经贸三大重心区东亚、欧盟和北美上，既包括西方大国的代表，也包括新兴大国的代表。本书具有系统性强、重点突出、知识新颖、适用范围广和时代气息浓厚等特点。

《国际贸易地理》是经贸类高等院校有关专业的教材，也可作为外贸工作者的自学书籍。通过本书的学习，能够掌握必要的国际贸易地理的基本理论、基本知识和基本技能，了解和掌握世界主要国际贸易的条件和特点，为涉外经贸工作打下坚实的基础。

本书在编写和修订过程中参考了大量的相关书籍和资料，在此不逐一列举，谨对各位前辈和同仁们一并表示衷心的感谢。

本书力求做到精益求精，但由于笔者的水平有限，书中的错误和不足之处在所难免，敬请各位读者给予批评指正。

编 者
2011 年 5 月于青岛

目 录

第一章 绪论	(1)
第二章 国际贸易地理基础知识	(5)
第一节 世界自然地理环境	(6)
第二节 世界的人文地理环境	(11)
第三节 世界的时区和区时	(28)
第三章 世界经贸地理格局	(33)
第一节 世界经贸地理格局的演变	(34)
第二节 世界经贸地理新格局	(41)
第四章 国际贸易中的交通运输	(49)
第一节 铁路运输	(50)
第二节 公路、航空和管道运输	(55)
第三节 水路运输—海洋运输	(59)
第五章 亚洲	(77)
第一节 亚洲概况	(78)
第二节 东亚	(81)
第三节 东南亚	(103)
第四节 南亚	(113)
第五节 西亚	(125)
第六章 欧洲	(135)
第一节 欧洲概况	(136)
第二节 西欧主要国家	(141)
第三节 独联体和俄罗斯	(172)
第七章 非洲	(185)
第一节 非洲概况	(186)
第二节 南非	(193)
第八章 北美地区	(201)
第一节 北美概况	(202)
第二节 主要国家	(203)
第九章 拉丁美洲	(233)
第一节 拉美概况	(234)
第二节 巴西	(244)
第十章 大洋洲	(253)
第一节 大洋洲概况	(254)
第二节 澳大利亚	(254)
参考文献	(266)

第一章 绪 论

一、国际贸易地理的研究对象和科学属性

国际贸易地理 (International Trade Geography) 是以世界各国各地区的生产力发展水平和生产力布局为基础, 来研究国际贸易中商品流通和市场变化的规律和特点的一门科学; 是随着世界各国经济的对外开放、国际贸易的迅速发展而出现的一门新的学科, 是地理学与自然、技术、经济等科学互相渗透而形成的边缘科学; 它属于部门 (系统) 地理学, 是经济 (人文) 地理学的一个分支。

国际贸易 (International Trade) 也叫世界贸易, 是指世界各国和地区之间的商品和劳务的交换, 是国际交往中的一项重要活动, 也是一个国家 (地区) 借以发展经济的必要条件。国际贸易由进口贸易 (Import Trade) 和出口贸易 (Export Trade) 两部分组成, 故有时也称为进出口贸易。社会生产力的发展产生出用于交换的剩余商品, 这些剩余商品在国与国之间交换, 就产生了国际贸易。在国际贸易的买方和卖方之间, 由于互通有无的需要, 产生着大量的能流、物流、信息流、商品流, 形成买卖关系即国际间的贸易往来。国际贸易的买方和卖方各居于一定的空间地域, 遍布世界各地的交通、通信设施等便把买卖双方沟通起来。通过正常的国际贸易, 资源的空间地域组合得到优化, 资源的使用效率得到提高, 从而带来国际商品的高价值、高效益, 这便是国际贸易创造的效应。

研究世界商品生产规律和商品市场变化, 了解世界主要经贸区的经贸特点, 揭示世界各国各地区商品流通与贸易地域组合的形成原因及发展趋势, 阐明世界范围内商品地区间流通分布的规律, 更好地为中国的涉外经济工作服务, 便成为国际贸易地理的一项重要任务。

二、国际贸易地理与其他学科的关系

国际贸易地理是以马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论为指导, 以世界自然地理和政治经济学为基础, 以世界经济地理为基本内容, 从人类经济活动的空间结构研究入手, 分析比较世界各国各地区产业分布及国际贸易的条件和特点, 全面理解和把握国际经济活动中各种纷繁复杂的现象, 以提高对中国所面临的国际经济环境的认识, 为更好地开展国际经济交流服务。

国际贸易地理学的边缘科学性质, 主要表现在地理科学与经济科学的关系上。政治经济学是研究人们的生产关系和经济关系发展的科学, 它阐明人类社会发展的各个阶段中物质资料生产和分配的规律。不了解各历史阶段的基本经济规律, 就不可能认识不同国家、地区商品流通地域分布及组合的规律。国际贸易地理学就是要运用政治经济学的基本理论, 来研究贸易活动与地理因素的关系, 研究商品流通地域分布及其组合的形成和发展, 研究不同国家和地区贸易地域的分布规律。所以, 政治经济学对国际贸易地理学具有重要的理论指导意义。

国际贸易地理学和世界经济地理学的关系最为密切, 他们都侧重于从地理学角度研究有关的经济活动, 都具有明显的区域性。但两者研究的对象和内容不同, 世界经济地理是研究世界各国各地区地理条件与生产活动关系的科学, 其着重于研究生产力的布局规律。而国际贸易地理学则是以世界经济地理的研究为基础, 研究地理条件与贸易经济活动关系、探讨国际商品流通的规律和特点的科学, 它着重于研究贸易地域的分布。世界经济地理学的理论、实践方法对国际贸易地理学的研究具有一定的指导意义。世界上任何国家 (地区) 之间的贸易活动, 包括进出口商品构成、进出口地区构成和地域组合等, 都要受到这些国家 (地

区) 经济发展水平与产业分布的制约。可见, 国际贸易地理与世界经济地理之间存在着密不可分的联系。

但国际贸易地理又有自己的特点, 其内容侧重于: 国际贸易中主要商品的生产分布、主要国际市场布局的一般规律; 与世界上商品生产、市场变化有关的影响因素; 世界上的交通运输业, 特别是国际海运的主要航线、主要港口和国际贸易中的主要货流等; 世界主要国家和地区的自然资源、经济结构和经济发展水平、主要工农业部门生产和分布的特点等; 世界主要国家和地区在国际贸易中的地位、市场的特点及各个市场不同的商品结构等。

国际贸易地理学和国际贸易学都是以贸易经济活动为其重要的研究内容, 他们在许多方面互相渗透、互为作用, 形成学科之间的交叉现象, 但他们所研究的对象却完全不同。国际贸易学作为一门部门经济学, 侧重于从经济角度去研究国际间的贸易经济活动, 研究商品流通领域中经济关系及其发展变化的规律, 它与国际贸易地理学的侧重于地理分布规律的研究, 具有明显的区别和不同。

地图是所有地理学、也是国际贸易地理学最形象的语言和有力的手段、工具, 最有效的表达方式。所以, 还应运用地图学的基本知识和技能为国际贸易地理学的研究和学习服务。

三、国际贸易地理的研究和学习方法

世界上现有 230 个国家和地区, 各个国家、地区自然条件及经济情况复杂多样, 历史背景、政治制度、政策方针各异。因此, 国际贸易地理的内容相当丰富, 研究和学习国际贸易地理必须掌握正确的观点和方法。

区域性是国际贸易地理学研究的最基本方法。区域指地球表面的一个地点、一个场所或一个部分。社会的经济活动, 不管是何种部门或产业, 也不管是处于什么发展阶段, 都必须落实到一定的区域, 并在当地自然、技术、社会、经济等条件的综合影响下, 形成特殊的空间地域组合。对于国际贸易地理学来说, 离开了空间分析及对具体地区的研究, 就等于离开了科学本身。

综合性是地理学的传统思想和方法。国际经济贸易活动离不开一定的地理环境, 地理环境从不同的角度, 以不同的机制和方式直接或间接地给各国各地区的产业分布、经济地域体系及国际贸易等活动施加了深刻的影响。为了揭示经济过程与地理环境之间相互发生的本质联系, 就不能不涉及地理环境中各种自然要素和人文要素, 包括自然条件、自然资源评价、自然环境对人类经济活动质与量的影响的分析研究。这诸多要素彼此密切联系、互相制约, 为了弄清其相互作用过程, 需要进行全面的分析论述, 由此也就决定了国际贸易地理学的研究必然是综合的研究。

研究和学习国际贸易地理学还须重视其社会性特征。在任何社会, 商品流通的地域分布及其组合都是整个国民经济总体活动的组成部分, 它处于联结生产和消费的中介地位, 比其他产业部门的经济活动, 具有更广泛的社会联系, 更加直接地关系到社会经济和人们的生活利益。

学习与研究国际贸易地理, 应重视对地理信息资料的收集与整理, 并善于有效利用, 去考察和解决问题。还必须重视地图与图表的运用, 在对国家或地区经贸地理数据的比较研究中, 地图、图表与文字互相配合, 大量地理信息借助形象的语言来表达, 常可使学习与研究

收到事半功倍的效果。

复习题

1. 国际贸易地理的研究对象和科学属性是什么？
2. 阐述国际地理与其他学科的关系，其侧重点是什么？

第二章 国际贸易 地理基础知识

第一节 世界自然地理环境

地理环境（Geographical Environment）是指地理环境各组成要素，通过复杂的相互渗透、相互作用和相互制约的发展演化过程而形成的统一整体。自然地理环境主要是指与人类经济活动有关的各种自然要素，包括地理位置、地形地貌、气候条件和自然资源等方面，他们是进行国际经济贸易活动的自然地理基础。

自然地理环境各组成部分和各组成要素之间存在着内在联系和空间组合性，他们相互联系、相互制约，有机地组成一个自然综合体。无论是全球的地理环境，还是洲际或各个国家的自然地理环境都具有各自的整体性。但地理环境结构的整体性并不是均一的，由于地球形状决定的地表各纬度太阳辐射分布的不均，还有因地表物质的组成和结构、地质构造、地形起伏和海陆分布等都不同，使地理环境各组成部分又存在着差异性。学习国际贸易地理，必须基于对地理系统、地理环境结构的深刻认识，了解和掌握地理环境结构的整体性和差异性，才能对国际间的经济贸易活动与地理环境的关系作出科学的认识和评价。

一、地球上的海陆分布及地表形态

（一）海陆分布

地球表面的总面积为 5.1 亿平方千米，其中海洋的面积为 3.61 亿平方千米，占 71%；陆地的面积为 1.49 亿平方千米，占 29%。地球上海洋连成一片，而陆地则相互分离。陆地主要分布在北半球、东半球，海洋主要分布在南半球、西半球。北极地区是一片海洋，南极地区是一块陆地。

（二）地球上的陆地

1. 大陆 陆地的大小不一，可分为大陆、半岛和岛屿。通常，大块的陆地被称为大陆；全球有六块大陆，按面积大小依次为亚欧大陆、非洲大陆、北美大陆、南美大陆、南极洲大陆、澳大利亚大陆；按开发的早晚又分旧大陆（亚欧大陆、非洲大陆）和新大陆（美洲大陆、澳大利亚大陆和南极洲大陆）。

2. 大洲 大陆及附近岛屿的合称为大洲。全球有七大洲，按面积大小依次为亚洲、非洲、北美洲、南美洲、南极洲、欧洲和大洋洲。亚洲、欧洲和非洲位于东半球；大洋洲主要部分在东半球；南极洲基本在南极圈内，为太平洋、印度洋和大西洋环绕；南、北美洲分布在西半球。

亚、欧两洲在大陆上是连成一体的，以乌拉尔山脉、乌拉尔河、高加索山脉作为两洲的陆上分界线；亚、非两洲以苏伊士运河分界；南、北美洲则以巴拿马运河为界。

表 2-1 世界各大洲基本情况

大 洲	面 积		人 口 (2010)		国家和地区数目
	万 KM ²	占世界%	亿人	占世界%	
亚洲	4 400	29.4%	41.7	60.7 %	48
非洲	3 020	20.2%	10.3	13.4%	56

续表 2-1

大 洲	面 积		人 口 (2010)		国家和地区数目
	万 KM ²	占世界%	亿人	占世界%	
北美洲	2 422	16.2%	4.6	8%	37
南美洲	1 797	12%	4.8	5.7%	14
南极洲	1 400	9.4%	0	0	0
欧洲	1 016	6.8%	7.3	11.7%	45
大洋洲	897	6%	0.3	0.5%	30
合计	14 952	100%	69	100%	230

3. 岛屿 散布在海洋、河流或湖泊中的面积较小的陆地称为岛屿。世界上面积最大的岛屿是位于北美洲北部的格陵兰岛。世界岛屿总面积为 970 多万平方千米, 约占世界陆地总面积的 1/15。彼此相距较近的岛屿合称群岛, 世界上最大的群岛是位于亚洲东南部的马来群岛。陆地伸入海洋或湖泊, 三面被水所包围部分叫做半岛, 世界上最大的半岛是位于亚洲西南部的阿拉伯半岛。

4. 陆地地形 地球陆地表面高低悬殊, 形态多样, 大体可分为平原、山地、高原、丘陵和盆地五种地形。世界上最大的平原是南美洲的亚马孙平原; 世界上的高大山脉有北美洲至南美洲的科迪勒拉山系、亚洲的喜马拉雅山脉、欧洲南部的阿尔卑斯山脉、非洲西北部的阿特拉斯山脉等, 其中, 喜马拉雅山脉的珠穆朗玛峰海拔 8 844.43 米, 为地球的最高点; 世界上最高的高原是中国的青藏高原。

(三) 地球上的海洋

地球表面的绝大部分是海洋, 海洋占地表总面积的 71%。海洋平均深度为 3 795 米。海底地形大体分为大陆架、大陆坡和洋底三部分。洋底是海洋的主体部分, 约占海洋总面积的 80%。海洋包括洋、海和海峡等。

1. 海 是指洋的边缘部分, 面积较小, 水深较浅, 可分为内海和边缘海。内海是指四周几乎全部被陆地所包围, 仅有狭窄的水道与大洋或其他的海相沟通的海, 世界上最大的内海是地中海。边缘海是指分布在大陆的边缘, 由岛屿或半岛与大洋分开的海, 世界上最大的边缘海是位于澳大利亚东北面的珊瑚海。海湾也分布在大陆的边缘, 是海洋深入陆地的一部分, 如波斯湾等。

2. 海峡 是指两块陆地之间连接两个海或洋的狭窄水道。世界上的海峡有 1 000 多个, 其中可用于国际海运的海峡有 100 多个, 如世界海运最繁忙的英吉利海峡。

3. 洋 是海洋的主体部分, 指面积广、深度大, 并有着独自の潮汐和海流系统的水域。地球上的海洋是连成一体的, 通称世界洋, 由于陆地的分隔, 形成太平洋、大西洋、印度洋和北冰洋。

二、自然地理环境对国际贸易的影响

(一) 地理位置的影响

地理位置是重要的自然地理要素, 它是一国对外贸易发展的重要条件, 又分纬度位置和海陆位置两个方面。

1. 纬度位置的影响 纬度地理位置也叫数理地理位置。是指根据经纬度确定的地理位置。各国纬度位置不同影响了国际贸易中农产品的构成和流向，也影响了对外贸易的运输。

地球上不同的纬度带之间热量、降水量等的分布是很不平衡的，广大中纬度地区因其地理位置居中，四季分明，气候温和、降水适中，是人类进行生产、生活和贸易等活动的理想环境。如世界四大文明古国的中国、印度、埃及和巴比伦等是世界古代文化、经济和贸易等发展最早与最繁荣的地区和国家，他们的疆域的主要部分就是位于中纬度的温带和亚热带地区。

再如，当今世界社会经济最繁荣、交往最密切、经贸活动最活跃的几个地区，也是位于北半球的北美、欧洲和亚洲的中纬度沿海地区，其中包括北美的五大湖和大西洋沿岸地区、西欧地区、亚洲日本的太平洋带状地区 and 中国的东部沿海地区等世界重要的经贸地区。上述地区的土地面积只占世界陆地面积的 10%，而工农业总产值和进出口贸易额却分别占世界的约 80% 和 70%。

与上述情况相反，亚洲、欧洲和北美洲伸入北极圈的地区和南极洲，由于位处高纬度，冬季漫长，气候和其他自然条件恶劣，对社会经济的制约太大，不仅严重影响种植业，而且对工业生产和城市建设以及交通运输等也带来了很大困难，所以至今仍是世界上经济、贸易最不发达的地区，其中有不少地区是荒无人烟的地带。而在许多低纬度地区，如亚马孙河与刚果河流域的赤道雨林带，虽然自然条件好一些，但因那里终年气候炎热潮湿，植被茂密，开发难度很大，也不利于经济的发展。

2. 海陆位置的影响 海陆位置也叫自然地理位置，是指地球上某一事物与周围陆地、海洋、山脉与河流等自然地理事物的空间关系。如四大文明古国无一不是分布在自然环境相对优越的河川平原地区，是以河川文明为其主要特征的，古埃及在尼罗河流域、古巴比伦在两河（底格里斯河和幼发拉底河）流域、古印度在印度河流域、古中国在黄河流域。

而现代，濒临海洋还是地处内陆的海陆地理位置，对于一个国家和地区的生产发展和贸易交往尤为重要。因海运已成为国际间经济联系的主要手段，濒临海洋的自然地理位置已充分体现它在一个国家或地区发展外向型经济、走向世界、加强国际经济合作等经济活动中的优越性，所以在当今世界上，生产力在沿海地带分布的最为集中。如美国的大西洋沿岸地区、日本的太平洋带状地区、中国的东部沿海地带等，都是世界上工业最为集中的地区；又如西欧英吉利海峡两岸、波罗的海和北海南岸也是世界上工业发达并分布有高度集约化农牧业的地区。

而内陆地区，特别是边远偏僻山区，大多发展缓慢，成为经济落后地区。地球上有 20 多个内陆国家，除欧洲的属于发达国家外，其余的都是发展中国家。地处欧洲的内陆国家的经济之所以比较发达，这与欧洲资本主义发展历史较早，现代化铁路、内河航运与航空运输等交通都比较方便以及地理位置、气候条件等较好密切相关。其他广大内陆国家、地区之所以较贫困，经贸活动不够发达，除了经济、政治、文化和历史等原因外，距海较远，没有方便的出海口，是严重影响其经贸发展的根本性的共同原因。

内陆国家只有取得通畅的出海口才有发展涉外经济、繁荣贸易的现实可能。如拉美的玻利维亚，一百多年来一直是借道智利的港口进行对外贸易；非洲赞比亚的传统出海口是在南非，后来由于南非推行种族主义政策，赞比亚被迫又重新开了坦桑尼亚和莫桑比克的出海通道，这才使其重要的出口物资铜的出口外运得到了保障；再如前苏联虽然海岸线漫长，但

是，北冰洋常年冰封，成为天然屏障，太平洋的港口距离西部经济中心太遥远，黑海和波罗的海的出海被土耳其海峡、斯—卡—厄海峡等扼守，北冰洋里的摩尔曼斯克港虽为不冻港，但航线也需经北约组织控制的挪威海峡，进出非常不便，所以前苏联虽然濒临三大洋，但却酷似内陆国家，在一定程度上制约了其对外经济贸易的发展。

总之，地理位置是影响国际贸易的一个重要的自然地理要素，它是一国对外贸易发展的重要基础条件。一般地说，中纬度、沿海、濒河、河流交汇点、河流入海处、扼守海上交通要道、处于重要经济区等地理位置皆能促进该国家与地区经济贸易的发展。

（二）地形的影响

地形条件首先是通过一国农、牧业生产的影响，进而影响到该国家对外贸易的发展。在平原地区，地势平坦，耕地集中连片，利于农业中的机械化操作和排灌系统的建设，一般是农业的主要基地，如美国、法国、澳大利亚、加拿大、阿根廷之所以成为世界上的五大粮食出口国，皆是得平原之利。特别是美国的中央大平原，幅员辽阔，地势平坦，土壤肥沃，灌溉水源充沛，为发展农牧业提供了良好的条件，这里农牧业发达，被称为“世界的谷仓”。还有西欧平原是欧盟国家农产品的专业化生产地，拉丁美洲拉普拉塔平原上的阿根廷、巴拉圭和乌拉圭等国被誉为“肉库”、“粮仓”和“遍地牛羊的国家”，中国东北平原、华北平原和长江中下游平原的农业则几乎养活着世界四分之一以上的人口。

平原的自然地理环境也为现代大工业布局提供了场地、劳动力等有利条件。如美国的大西洋沿岸平原、五大湖滨湖地区和加利福尼亚州的太平洋沿岸平原，日本的关东平原和大阪平原，欧洲的西欧平原，中国的长江中下游平原和珠江三角洲平原等地，也都是当今世界上人口密集、工厂林立、城市毗连，经济最为发达的地区。

在山地丘陵地区，则有利于发展林业、畜牧业和采矿业，对种植业不利。如果一国的地形破碎、沙漠戈壁遍布或崇山峻岭、险恶地形直逼海岸，不仅会影响其农业生产，也不利于工业和运输的发展，并进而影响其对外贸易和整个国民经济。如非洲北部的阿尔及利亚、利比亚、苏丹、埃及等国，就是由于受世界上最大的撒哈拉沙漠的影响，经济和对外贸易的开展都受到影响；再如日本是一个多山的国家，山地和丘陵占全国面积的75%，可居住面积仅占国土的21%，其工业主要分布在沿海平原，特别是东京湾、伊势湾、大阪湾、濑户内海沿岸的“三湾一海”地区，由于平原面积过于狭小，工业污染和公害严重等一系列环境问题及工业争水、争地、争劳力等社会问题日益严重，虽然能填海造陆，但只是杯水车薪，平原狭小成为日本布局新生产力的天然障碍。

此外，地形还会影响到一个国家和地区的交通运输业。地形平坦有利于铁路和公路的修建，陆上运输发达，如美国之所以铁路长度、公路长度和高速公路长度均居世界首位，除因其经济发达，也不排除地形的影响。

（三）气候条件的影响

气候是指一国多年天气情况的综合，它也是影响一国经济贸易发展的重要因素。气候类型的多样性影响了国际贸易中大宗农产品的生产与流向。一般情况下，气候的变化有着明显的节律性和地带性，直接制约着世界上农业的生产和分布，进而影响着经济贸易活动。由于气候中的光、热、水分等因素的组合不同，形成了不同的气候区和带，这些气候区（带）内国家或地区的经济发展水平不同，农业生产状况也大不相同，因而世界上形成了适于发展不同农业部门或不同农业产品的地区。气候因素是实行农业区域化、专业化和综合化生产的

基础条件，因各地气候的差异性，为国际市场提供了丰富多彩的农产品，并影响着居民的消费习惯和商品构成。

如非洲的刚果盆地和几内亚湾海岸，亚洲的马来半岛和南洋群岛大部分以及南美洲的亚马孙平原等地，分布在赤道两侧的热带雨林气候区，终年高温多雨，植物可以常年生长，是世界主要的可可、橡胶、油棕、咖啡等热带经济作物的产区。而位于北纬 50—70° 亚寒带针叶林气候区内的俄罗斯和加拿大，森林资源十分丰富，俄罗斯森林覆盖面积居世界第一位，加拿大森林覆盖面积居世界第三位，他们都是世界上主要的木材生产国与出口国，其中加拿大的林产品出口总值、白报纸产量和纸浆出口量等均居世界首位。

有些地区的气候条件，则不利于经济和发展。如北极圈内加拿大的部分国土、美国的阿拉斯加、亚洲的北部及欧洲的冰岛等地，因处于苔原气候带，全年皆冬，地面有永冻层，只有地衣、苔藓等低等植物，对发展农业和经济极为不利。

气候的变化异常，经常会干扰正常的工农业生产、交通运输和国际贸易活动。如由于厄尔尼诺现象的出现，影响了全球的大气环流，造成了很多地区的气候异常，给农牧业生产带来了巨大的损失。暖冬的出现，会使滑雪用具定货量大幅度减少，造成货物积压，经济受损；而凉夏则会使解暑饮料的销售量减少，直接造成用做制造饮料罐的马口铁等的需求量的减少和价格的下降。由此可见，气候的变化会直接影响到工农业生产和国际贸易的发展。灾难性气候直接影响国际贸易的正常运行；气候条件还影响国际贸易中商品的生产、包装和运输；如由于台风、冬季港口和海面的冰封等还会使船舶无法航行，造成国际贸易中的海洋运输停顿等。

（四）自然资源的影响

人类用以进行生产的物质资源主要来源于自然界，但自然资源在世界上的分布又极不平衡，许多重要资源集中分布在世界少数国家和地区。自然资源造成的地域差异，把资源出口国和进口国紧密连在一起，使他们余缺互补，相互依赖。一个国家和地区所拥有的自然资源的状况，会影响其在国际贸易中的商品结构和贸易地位。

1. 矿产资源 矿产资源是指埋藏在地下或生成于地表水中，可供人类在经济上利用的矿产原料资源，它是一个国家和地区发展生产、繁荣经济和活跃对外贸易的最基本的物质基础之一。矿产资源的储量、质量、组合结构、地理分布以及新矿产、新矿点的发现等，不仅会影响一个国家与地区的经济贸易活动，而且也会对整个世界的国际分工、商品交往、货流方向、贸易格局和商品运输等方面产生深刻的影响。

由于世界各地的地质条件不同，因而矿产资源的分布具有一定的集中性和不均衡性，这就为世界上矿物原料的贸易提供了必要性和可能性。

20 世纪 60 年代中期，石油取代了煤炭，成为世界主要能源，世界进入所谓的“石油时代”。以西亚为代表的广大亚、非、拉发展中国家和苏联及西北欧的一些国家，一大批油田相继被发现，并大力组织开采，使世界石油产量迅速增加。这些国家和地区的石油产量除了满足本国需要外，还可大量出口，使世界石油贸易量不断增大；同时也促进了这些国家和地区经济的发展，改变了其进出口商品构成和在世界上的经济贸易地位。

如西亚的海湾国家，在 20 世纪 50 年代还被列为世界上最贫困地区之一，经济相当落后，在世界贸易中的地位更是微不足道。但 60 年代以后，因其地下石油的大规模开采，西亚成为世界上石油储量、产量和出口量最多的地区，被称为“世界的石油宝库”。而且由于

石油的出口，带来了大量的石油美元收入，对外贸易巨额顺差，并带动和促进了该地区经济和贸易的蓬勃发展，人民生活水平迅速提高，成为世界上重要的资金、劳务和消费市场之一，改变了昔日贫穷落后的面貌，跨入世界人均产值最高的国家之列。

2. 农业自然资源 农业自然资源是指自然界存在的，与农业生产有关的物质、能量及环境条件的总称，包括土地与土壤、水、气候和生物等资源，其影响着世界各国和地区的农业生产，进而影响着他们在国际经济贸易中的地位。

如美国的耕地辽阔、土壤肥沃、热量充足、水网稠密，农业资源得天独厚，为发展资本主义大农业提供了良好的基础条件。历史上，英国殖民者利用这里优越的自然条件大力发展商品农业，从19世纪中叶起，这里就成了西欧的重要粮食基地，生产和出口大量的小麦和肉类，农业曾经为美国吸引了大量的移民，推动了国内工业化的进程。当今美国农业是世界上规模最大、生产效率最高的资本主义大农业，农产品出口约占其外汇总收入的20%，对提高美国的贸易地位和平衡美国外贸逆差起到了重要的作用。

而苏联曾是世界上国土面积最大、土地资源最丰富的国家，具有发展大农业的可能性，但其水热分布不一致，具体表现为：热量资源从北往南依次增加，而地表径流则大致从北向南逐渐减少。这严重地影响了前苏联农业的发展，使其农业很是被动，生产极不稳定，基本上是靠天吃饭，每年都要进口大批粮食，是世界上的粮食进口大国。

一般而言，在生产水平较低条件下，自然地理环境对国际贸易的作用较大，随着科学技术的发展，自然地理环境的作用虽然相对降低了，但它仍然是影响国际贸易的一个重要条件。

第二节 世界的人文地理环境

人文地理环境是指与社会结构、经济发展相适应的人文事物和条件在空间上的组合构成，包括人口与劳动力、民族、人们的社会生活方式和观念信仰、科学技术、生产力发展水平、交通运输、国际政治与军事、国际经济联系等。

一、世界的居民

(一) 世界的人口

人口是指居住在一个地区或一个单位内的人的总称。人是在社会中生产和生活的，人口作为社会生产力的要素和生产关系的体现者，是社会生产行为和全部社会经济活动的主体。同样，人口作为生活资料的消费者，人口的增长、分布、数量、结构、民族等，还会对社会生产中的产品、数量、流通等各个方面直接产生影响，进而影响到国际贸易。

1. 世界人口的增长 世界人口的增长受很多因素的影响，但主要是受社会生产力发展水平的影响。世界人类发展的历史已有几百万年，但直至公元前15 000年的原始社会阶段，全世界只有300万人，此后的奴隶社会和封建社会时期，人口的增长速度也十分缓慢，当时世界人口平均每1 000年的时间里只增长15%。后来，随着生产力发展水平的提高，尤其是进入资本主义时期，随着几次大的科技革命带来的生产大发展，也促进了世界人口的迅速增长。如从1650年到1987年，世界人口从5.45亿发展到50亿（1987年7月11日世界人口

达到 50 亿，这天被称为世界人口日)，增长了八倍多，1999 年 10 月 12 日世界人口达到 60 亿。目前，世界人口正以每秒 2.6 人的速度增加，每年增长约 8 000 万，到 2011 年中后期，世界人口总数量将突破 70 亿大关。

表 2-2 世界每增加 10 亿人口的时间

1800	世界人口达到第一个 10 亿	用了 100 多万年
1930	世界人口增加第二个 10 亿	用了 130 年
1960	世界人口增加第三个 10 亿	用了 30 年
1975	世界人口增加第四个 10 亿	用了 15 年
1987	世界人口增加第五个 10 亿	用了 12 年
1999	世界人口增加第六个 10 亿	用了 12 年
2011	世界人口增加第七个 10 亿	用了 12 年

世界各地人口增长的分布是很不平衡的。从大洲的角度来看，人口增长最快的是非洲，非洲已达到 10 亿多人，每年增加 2 400 万人；其次是美洲、特别是拉丁美洲，然后是大洋洲、亚洲，人口增长最慢的是欧洲。发展中国家人口的增长速度要大大快于发达国家，世界上新增加的人口 95% 以上是集中在发展中国家，目前世界上 82% 的人口即 57 亿人生活在发展中国家和地区。

这是由于发展中国家独立后，人民生活水平得到提高，医疗卫生条件有所改善，人口的死亡率大大降低，人口寿命不断提高。如二战后，青霉素、天花疫苗、DDT 等迅速出现，印度的人口平均寿命从 1952 年的 38 岁提高到的 64 岁；中国的人口平均寿命从 41 岁提高到 73 岁。

而发达国家的人口增长缓慢是与社会经济发展水平、文化教育水平及医疗卫生保健事业水平高有关，同时也与人们的婚姻生育观念有直接的关系，生产力的发展不仅能促进人口的增长，同时也为有计划地控制人口创造了条件。如今，生育率下降的情况席卷全球大多数发达国家，就欧洲而言，出生率的一直下降使欧洲人口数量在本世纪从 7.4 亿降至 7.3 亿；德国人口已经连续多年负增长。

由于世界上不同类型国家的人口增长情况不同，所以其人口问题也就有不同的表现。人口问题是指人口的增长与社会发展的关系问题，人口的增长与社会发展相适应，则会促进社会的发展，如不相适应，则会阻碍社会的发展。人口问题是当今世界上的几大问题之一，它突出表现在发展中国家。在很多发展中国家，由于人口增长太快，超过了物质资料的的增长，所以使得食品供应紧张，能源严重不足，住房、医疗卫生、文化教育、娱乐、交通、治安等均达不到要求，还使得环境质量下降。而在发达国家，则由于人口增长速度太慢，人口老龄化现象突出，使得劳动力资源匮乏。所以世界上不同类型的国家，应根据本国的具体情况，采取不同的人口政策，努力使人口的增长与社会生产力的发展相适应。

2. 世界人口的分布

(1) 特点 世界人口分布的主要特点是极不均匀。① 从大洲的角度来看，人口的分布是不均匀的。世界上现有近 70 亿人口，分布在除南极洲以外的六大洲里，其中在亚洲人口的数量最多，可占世界人口总数的 60% 以上，亚欧大陆的人口密度最大，可达 80 人/KM² 以上；