

行业理论知识+网页元素设计秘诀+CSS布局技法+商业案例

Dreamweaver CS5

网页设计与制作宝典

智丰工作室 邓文达 武国英◎编著



- 全面解读网页设计的设计理念，详尽讲解色彩、文字、图形图像、导航、版式等网页元素的设计秘诀，以及CSS+DIV的布局技法。
- 50多个精彩实例融入了作者丰富的网页设计经验和教学心得，帮助读者全方位了解商业网站的行业规范、设计原则和网页标准化的实现方法，提高实战能力，灵活应对不同工作需求。
- 100分钟的实例制作视频，全程语音讲解，学习起来更加轻松愉快。



清华大学出版社

Dreamweaver CS5 网页设计与 制作宝典

智丰工作室

邓文达 武国英 编著

清华大学出版社

北 京

内 容 简 介

本书是专门讲解 Dreamweaver 网页设计与制作的专业类图书,按照网页设计与制作基础篇、网页元素设计篇、网页版式设计 with 布局篇、经典案例篇 4 部分内容来展开,完美整合了 Dreamweaver 网页设计与制作的设计原则、行业经验和实战技法以及软件应用技巧等各种知识和技能,以培养和提升读者的综合设计能力,使之快速、便捷地达到优秀网页设计师的水平。

本书融入了作者丰富的网页设计经验和教学心得,内容全面、结构合理、讲解翔实精到,采用了由易到难、深入浅出的讲解方式,非常符合读者的学习心理。本书适合作为 Dreamweaver 网页设计与制作的基础培训和进阶教程,也可作为网页设计爱好者、中小学教师、大中专院校学生的自学教程和参考用书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

Dreamweaver CS5 网页设计与制作宝典/智丰工作室编著. —北京:清华大学出版社,2011.11

ISBN 978-7-302-26110-0

I. ①D… II. ①智… III. ①网页制作工具, Dreamweaver CS5 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 133053 号

责任编辑:钟志芳

封面设计:刘 超

版式设计:文森时代

责任校对:柴 燕

责任印制:杨 艳

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:北京鑫丰华彩印有限公司

装 订 者:三河市新茂装订有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185×260 印 张:26.25 插 页:4 字 数:606 千字

(附光盘 1 张)

版 次:2011 年 11 月第 1 版

印 次:2011 年 11 月第 1 次印刷

印 数:1~5000

定 价:79.00 元

前

言



关于 Dreamweaver

Dreamweaver 是 Adobe 公司出品的一款可视化的网页设计和网站管理工具，它以强大的功能和友好的操作界面备受广大网页设计者的欢迎，成为网页设计与制作的首选软件。Dreamweaver 与 Adobe 公司出品的 Fireworks、Flash 一同被誉为“网页制作三剑客”。无论是在易用性还是应用的普遍性方面，几乎没有其他软件可以与之相提并论。

新版本 Dreamweaver CS5 提供了更加完善的站点管理机制与实时视图导航功能，采用了多种先进技术，能够快速、高效地创建极具表现力和动感效果的网页，使网页创作过程更加简单。Dreamweaver CS5 可以说是一款集网页创作、网站开发与站点管理于一身的超重量级的创作工具。

写书的缘由

随着网络信息技术的广泛应用，互联网作为第四媒体使全球信息共享成为现实，它正逐渐改变着人们的生活和工作方式。面对扑面而来的网络浪潮，个人、企业等纷纷建立自己的网站，利用网站来宣传自己，提高知名度，寻找新的商机。同时，网页设计行业也面临更大的机遇，需要大量设计人才。而作为一名优秀的网页设计师，除了需要熟练掌握软件的操作技能、具有正确的设计理念和新颖独特的创意思维外，还要具备丰富的行业知识和经验，因此网页设计可谓是一个对从业者的综合素质要求极高的行业。

为了帮助初学者尽快入行，从容应聘相应的工作岗位，并提高广大从业人员的专业技能，快速、便捷地达到优秀网页设计师的水平，智丰工作室在积累了大量行业实战经验和教学心得的基础上，精心编写了这本汇集众多实战技法与软件应用技巧的参考书籍，希望能够为读者的学习提供有益的参考和帮助。

关于本书

全书共分 4 篇 15 章，其中第 1 ~ 4 章为网页设计与制作基础篇，主要介绍了网页设计的构成要素、网页色彩搭配、Dreamweaver 的使用以及 XHTML 和 CSS 的基础知识，旨在帮助初学者尽快入行，掌握正确的设计理念和创作步骤；第 5 ~ 8 章为网页元素设计篇，详细介绍了网页中文字的编排与设计、图形图像设计、网页导航设计、网页多媒体与特效设计等多种技能，使读者能够熟练掌握网页基本元素的设计要领；第 9 ~ 12 章为网页版式设计布局篇，详细介绍了网页版式设计的原理和基础结构，以及使用表格和 CSS+DIV 布局网页的技法，使读者能够较为全面地掌握网页设计的精髓，提高竞争力。

Dreamweaver CS5 网页设计与制作宝典

第 13 ~ 15 章为经典案例篇，精彩演绎了不同主题和类型的典型商业网站案例，涉及企业品牌宣传网站（艺萃商业网）、电子商务网站（省客网）和企业产品宣传网站（希艺欧家居网）等极具代表性的领域，使读者在实践中累积专业功力，达到独立完成网页设计的目的。整个学习流程联系紧密，环环相扣，一气呵成，让读者在掌握 Dreamweaver 网页设计的同时，享受无比的学习乐趣。

本书由智丰工作室邓文达、武国英主创，同时参加编写工作的还有智丰工作室成员邓朝晖、李定芳、涂胜男、刘小金、宋旻、黄建花、廖少波、陈成、唐桂华、陈晓静、石丽莉、双洁、孙东升、熊立梅、张科、周柔言、汪宇、李萍、何江晴、平春玲、陶然、黄慧慧、谢斌、王晓冬、尹双凤、朱卫明、何桔红、张高新。感谢您购买本书，您的支持是我们最大的动力，我们将不断努力，为您奉献更为优秀的计算机类书籍。

在编写过程中，编者未敢稍有疏虞，但疏漏之处在所难免，恳请广大读者批评指正，以便修订使之更加完善。联系方式：dier99@qq.com。

编 者

目 录



第1章 网页设计入门知识基础

第1章 解读网页设计.....	3
1.1 网页设计概述.....	3
1.1.1 网页与网站.....	3
1.1.2 网页基本元素.....	4
1.1.3 网页的类型.....	5
1.2 网页设计的构成要素.....	6
1.2.1 文字的编排与设计.....	6
1.2.2 图形图像设计.....	7
1.2.3 版式设计编排.....	8
1.2.4 色彩的搭配.....	8
1.2.5 多媒体元素的选择.....	9
1.3 网站建设的一般流程.....	10
1.3.1 网站策划.....	10
1.3.2 网页设计.....	13
1.3.3 网页制作.....	14
1.3.4 网站测试与发布.....	14
1.3.5 网站宣传与维护.....	14
1.4 网页常用专业术语.....	14
第2章 网页色彩搭配.....	19
2.1 网页设计与色彩.....	19
2.2 色彩理论.....	19
2.2.1 色彩与视觉原理.....	19
2.2.2 色彩三要素.....	20
2.2.3 色相环.....	21
2.2.4 三原色.....	22
2.3 网页色彩技术.....	23
2.3.1 216网页安全色.....	23
2.3.2 HTML语言中的颜色值表示.....	24
2.4 色彩的冷暖.....	25

2.5 色彩对比.....	25
2.5.1 色相对比.....	26
2.5.2 明度对比.....	27
2.5.3 纯度对比.....	28
2.5.4 冷暖对比.....	28
2.5.5 面积对比.....	29
2.6 色彩调和.....	29
2.6.1 同种色的调和.....	30
2.6.2 类似色的调和.....	30
2.6.3 对比色的调和.....	30
2.6.4 渐变色的调和.....	31
2.7 网页色彩搭配.....	32
2.7.1 色彩的功能角色.....	32
2.7.2 基于色相的配色.....	32
2.7.3 基于色调的配色.....	38
2.7.4 标准色配色.....	41
2.7.5 渐变配色.....	41

第3章 Dreamweaver 网页制作快速

入门.....	43
3.1 初识 Dreamweaver CS5.....	43
3.2 熟悉中文版 Dreamweaver CS5 的 操作界面.....	43
3.2.1 开始页.....	43
3.2.2 Dreamweaver CS5 的操作界面.....	44
3.2.3 主菜单、快捷菜单与面板菜单.....	46
3.2.4 文档工具栏.....	48
3.2.5 中文版 Dreamweaver CS5 面板.....	52
3.3 网页文档的基本操作.....	54
3.3.1 新建网页.....	54

Dreamweaver CS5 网页设计与制作宝典

3.3.2 保存网页.....	56	4.3 CSS 概述.....	84
3.3.3 设置页面属性.....	56	4.3.1 CSS 的概念.....	84
3.3.4 打开网页.....	61	4.3.2 CSS 的基本语法.....	84
3.3.5 预览网页.....	61	4.3.3 认识【CSS 样式】面板.....	85
3.4 关于站点.....	62	4.4 使用 CSS 控制页面元素.....	86
3.4.1 本地站点和远程站点.....	62	4.4.1 行内样式表.....	86
3.4.2 站点规划原则.....	62	4.4.2 内部样式表.....	86
3.5 创建站点.....	63	4.4.3 外部样式表.....	87
3.5.1 创建本地站点.....	63	4.4.4 导入样式表.....	88
3.5.2 创建远程站点.....	66	4.5 选择器类型.....	88
3.6 管理本地与远程站点.....	68	4.5.1 标签选择器.....	88
3.6.1 管理本地站点中的文件.....	68	4.5.2 类选择器.....	91
3.6.2 管理本地站点.....	71	4.5.3 ID 选择器.....	92
3.6.3 管理远程站点.....	71	4.6 设置 CSS 属性.....	96
第 4 章 XHTML 和 CSS 基础.....	73	4.6.1 设置 CSS 样式类型.....	96
4.1 XHTML 语言基础.....	73	4.6.2 设置 CSS 样式背景.....	97
4.1.1 什么是 XHTML.....	73	4.6.3 设置 CSS 样式区块.....	98
4.1.2 XHTML 文档的基本结构.....	73	4.6.4 设置 CSS 样式的方框.....	99
4.1.3 标签的书写格式.....	76	4.6.5 设置 CSS 样式的边框.....	100
4.1.4 标签的属性.....	77	4.6.6 设置 CSS 样式列表.....	101
4.1.5 XHTML 语法规则.....	77	4.6.7 设置 CSS 样式的定位.....	102
4.2 XHTML 语言的核心标签.....	79	4.6.8 设置 CSS 样式扩展.....	104
4.2.1 文本与段落.....	79	4.7 管理 CSS 样式表.....	104
4.2.2 图像.....	81	4.7.1 查看 CSS 样式.....	104
4.2.3 超链接.....	81	4.7.2 编辑 CSS 样式.....	106
4.2.4 列表元素.....	82	4.7.3 禁用或启用 CSS 属性.....	106
4.2.5 Div 标签.....	82	4.7.4 删除与复制 CSS 样式.....	107

第 2 篇 网页元素设计篇

第 5 章 网页中文字的编排与设计.....	111	5.3.3 颜色.....	117
5.1 关于文字编排与设计.....	111	5.3.4 字体粗细.....	118
5.2 文字在网页中的表现形式.....	112	5.3.5 斜体.....	120
5.2.1 特效文字.....	112	5.3.6 下划线、上划线和删除线.....	121
5.2.2 内容文字.....	113	5.3.7 英文字母大小写.....	122
5.3 用 CSS 设计文字样式.....	113	5.4 用 CSS 设计文本的段落样式.....	123
5.3.1 字体.....	113	5.4.1 行高.....	124
5.3.2 字号.....	116	5.4.2 水平对齐方式.....	125

5.4.3 首行缩进.....	126	7.3.2 创建图像地图链接.....	177
5.4.4 字间距.....	127	7.3.3 创建锚记链接.....	179
5.4.5 首字下沉.....	128	7.3.4 创建电子邮件链接.....	182
5.5 使用 CSS 滤镜设计特效文字.....	129	7.3.5 创建空链接和脚本链接.....	183
5.5.1 滤镜概述.....	129	7.4 用 CSS 设计网站导航.....	184
5.5.2 阴影.....	130	7.4.1 链接样式的控制.....	184
5.5.3 模糊.....	132	7.4.2 设计横向导航.....	185
5.5.4 光晕.....	133	7.4.3 设计竖排导航.....	188
5.5.5 遮罩.....	134	7.5 实例应用——宝庆动漫网	
5.5.6 波浪.....	135	导航设计.....	189
5.5.7 射线.....	135	第 8 章 网页多媒体与特效设计.....	195
5.6 实例应用——网页文字的排版.....	136	8.1 插入多媒体对象.....	195
第 6 章 网页中图形图像的设计.....	139	8.1.1 插入 SWF 动画.....	195
6.1 网页图形图像概述.....	139	8.1.2 插入 FLV 视频.....	197
6.1.1 图形图像在网页中的应用.....	139	8.1.3 添加声音.....	199
6.1.2 网页中图形图像的使用原则.....	141	8.2 使用行为创建网页特效.....	201
6.1.3 网页中常用图像格式.....	142	8.2.1 【行为】面板.....	202
6.2 在网页中添加图像.....	143	8.2.2 动作和事件.....	203
6.3 用 CSS 设置网页图像样式.....	145	8.2.3 添加行为.....	204
6.3.1 设置图像的边框.....	145	8.3 Dreamweaver 中的常用行为	
6.3.2 图片缩放.....	146	介绍.....	206
6.3.3 图文混排.....	148	8.3.1 交换图像.....	206
6.4 用 CSS 设置网页的背景.....	150	8.3.2 弹出信息.....	207
6.4.1 背景颜色.....	150	8.3.3 打开浏览器窗口.....	207
6.4.2 背景图像.....	151	8.3.4 Spry 效果.....	208
6.4.3 设置背景图像的属性.....	151	8.3.5 显示 - 隐藏元素.....	209
6.5 实例应用.....	155	8.3.6 检查插件.....	210
6.5.1 图文混排效果.....	155	8.3.7 设置状态栏文本.....	210
6.5.2 设计网页背景图像.....	162	8.3.8 调用 JavaScript.....	211
第 7 章 网页导航设计.....	165	8.3.9 转到 URL.....	211
7.1 网页导航概述.....	165	8.3.10 预先载入图像.....	212
7.1.1 网页导航分类.....	165	8.4 行为实例应用.....	212
7.1.2 导航位置.....	168	8.4.1 制作闪烁图像特效.....	212
7.1.3 导航方向.....	169	8.4.2 制作有弹出窗口的网页.....	214
7.2 关于超链接.....	171	8.5 关于 JavaScript.....	217
7.2.1 什么是超链接.....	171	8.5.1 什么是 JavaScript 语言.....	218
7.2.2 链接路径.....	172	8.5.2 JavaScript 语言的写入方式.....	218
7.3 创建超链接.....	173	8.6 实例应用.....	219
7.3.1 创建文本链接.....	173	8.6.1 广告图片切换效果.....	219
		8.6.2 跟随滚动条滚动的对联广告.....	225

第 3 篇 网页版式设计与布局篇

第 9 章 网页版式设计.....	231	10.4.2 使用 CSS 美化页面.....	263
9.1 版式设计概述.....	231	第 11 章 深入理解 CSS+DIV 布局.....	269
9.1.1 网页版面大小.....	231	11.1 CSS+DIV 布局概述.....	269
9.1.2 第一屏.....	233	11.1.1 什么是 CSS+DIV 布局.....	269
9.2 版式设计的形式原理.....	233	11.1.2 CSS 的优势.....	269
9.2.1 比例.....	234	11.1.3 传统的 table 布局与 CSS 布局的 区别.....	270
9.2.2 重复与渐变.....	234	11.2 关于 div 和 span.....	272
9.2.3 对称与均衡.....	236	11.2.1 认识 div.....	272
9.2.4 节奏与旋律.....	236	11.2.2 div 的并列与嵌套结构.....	274
9.2.5 对比与统一.....	237	11.2.3 div 与 span 的区别.....	275
9.2.6 虚实与留白.....	238	11.3 盒子模型.....	276
9.3 版式设计的视觉因素.....	239	11.3.1 盒子模型的概念.....	276
9.3.1 符合人的视觉习惯.....	239	11.3.2 border.....	277
9.3.2 避免视觉疲劳.....	240	11.3.3 padding.....	279
9.3.3 注重主从关系.....	241	11.3.4 margin.....	280
9.4 网页版式构成的基础结构.....	243	11.4 元素的定位方式.....	283
9.4.1 栏式结构.....	243	11.4.1 float 定位.....	283
9.4.2 区域结构.....	245	11.4.2 position 定位.....	285
9.4.3 非规律框架.....	246	11.4.3 z-index 空间位置.....	287
第 10 章 表格布局网页.....	249	第 12 章 CSS+DIV 布局网页.....	289
10.1 使用表格.....	249	12.1 CSS 布局技法.....	289
10.1.1 创建表格.....	249	12.1.1 将页面用 div 分块.....	289
10.1.2 选择表格.....	250	12.1.2 设计各个块的位置.....	290
10.2 设置表格与单元格的属性.....	251	12.1.3 用 CSS 定位.....	290
10.2.1 设置表格属性.....	252	12.2 常用布局类型.....	292
10.2.2 设置单元格属性.....	252	12.2.1 一列固定宽度.....	292
10.3 编辑表格.....	253	12.2.2 一列自适应.....	294
10.3.1 调整表格和单元格的大小.....	253	12.2.3 一列固定宽度居中.....	295
10.3.2 设置表格对齐方式.....	255	12.2.4 两列固定宽度.....	296
10.3.3 插入行或列.....	256	12.2.5 两列宽度自适应.....	298
10.3.4 删除行或列.....	257	12.2.6 两列右列宽度自适应.....	299
10.3.5 拆分和合并单元格.....	257	12.2.7 两列固定宽度居中.....	300
10.3.6 表格的嵌套.....	258	12.2.8 三列浮动中间列宽度自适应.....	302
10.4 实例应用——制作 Models 俱乐部网站.....	258	12.2.9 高度自适应.....	304
10.4.1 使用表格布局页面.....	259	12.3 使用 CSS 预设布局创建页面.....	305

12.4 实例应用——制作蝴蝶摄影 工作室网站.....	307
12.4.1 搭建 HTML 框架.....	308

12.4.2 制作网页头部.....	310
12.4.3 制作网页的主要内容和页尾.....	315
12.4.4 制作“蝴蝶作品”页面.....	317

第 4 篇 经典案例篇

第 13 章 艺萃商业网站的设计与制作.....323

13.1 商业网站的策划.....	323
13.1.1 明确创建网站的目的和 用户需求.....	323
13.1.2 分析材料.....	324
13.1.3 出具网站策划书.....	324
13.2 艺萃商业网站的设计.....	326
13.2.1 设计定位.....	327
13.2.2 确定网站结构布局.....	329
13.3 艺萃商业网站的制作.....	329
13.3.1 创建本地站点与远程站点.....	329
13.3.2 定义页面通用样式.....	332
13.4 制作首页.....	334
13.4.1 新建文档并链接样式表文件.....	334
13.4.2 使用 div 搭建页面框架.....	335
13.4.3 用 CSS 定位并添加内容.....	336
13.4.4 插入关键字和网页说明.....	338
13.5 栏目页面的制作.....	339
13.5.1 新建文档并链接样式表文件.....	339
13.5.2 使用 div 搭建页面框架.....	340
13.5.3 制作头部内容.....	341
13.5.4 制作主体内容.....	342
13.5.5 制作页脚.....	346
13.6 测试与发布网站.....	347
13.6.1 网站的测试.....	347
13.6.2 网站的发布.....	349

第 14 章 省客网的设计与制作.....351

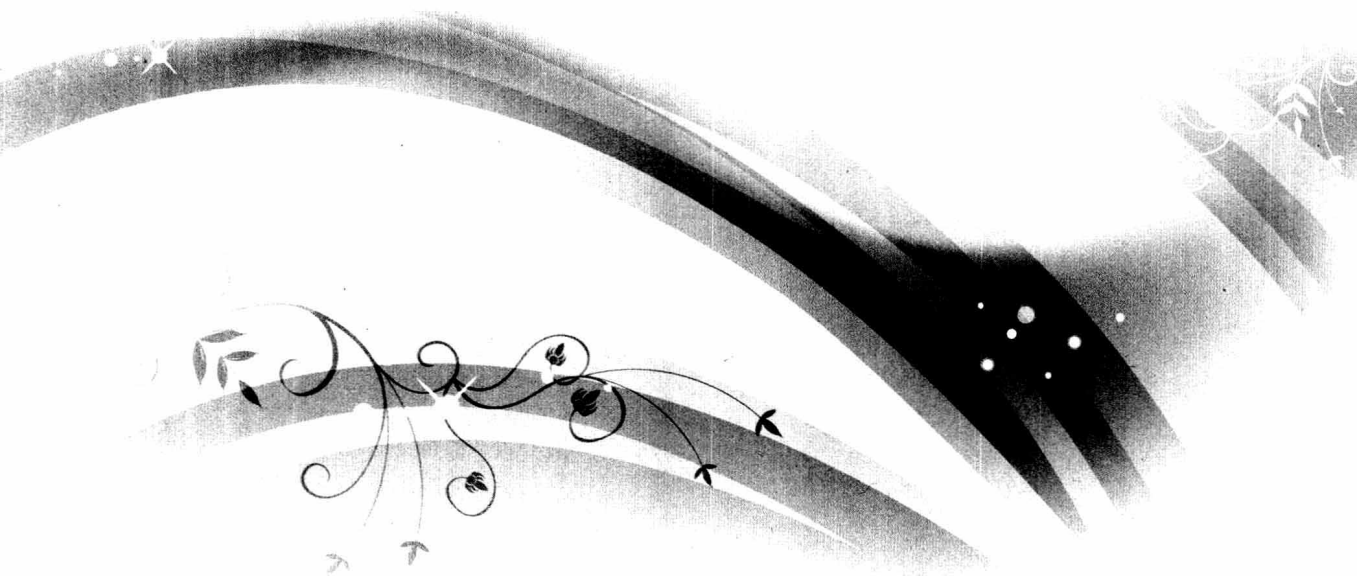
14.1 省客网的设计.....	351
14.2 省客网的制作.....	353
14.2.1 创建本地站点与远程站点.....	353
14.2.2 新建样式表并设置通用样式.....	354
14.3 制作首页.....	358
14.3.1 新建网页并调用 Style.css	

样式表.....	358
----------	-----

14.3.2 使用 div 搭建页面框架.....	359
14.3.3 制作网站头部.....	360
14.3.4 制作网站导航.....	361
14.3.5 制作网页主体.....	364
14.3.6 制作网页脚注.....	376

第 15 章 希艺欧家居网的设计与制作.....377

15.1 案例预览.....	377
15.2 创建与编辑模板.....	378
15.2.1 认识【模板】面板和【模板】 菜单.....	378
15.2.2 创建模板.....	380
15.2.3 编辑模板.....	383
15.2.4 管理模板.....	386
15.3 应用模板制作网页.....	386
15.3.1 从模板新建网页文件.....	387
15.3.2 使用【模板】面板创建网页 文档.....	388
15.3.3 页面与模板脱离.....	389
15.3.4 更新页面.....	389
15.4 使用库.....	390
15.4.1 库的概念.....	390
15.4.2 创建和应用库项目.....	391
15.4.3 修改库.....	392
15.5 制作希艺欧家居网站.....	392
15.5.1 创建站点并定义页面通用样式.....	393
15.5.2 创建模板并链接样式表文件.....	395
15.5.3 使用 div 搭建页面框架.....	396
15.5.4 定位块并添加内容.....	397
15.5.5 应用模板制作“公司简介” 页面.....	406
15.5.6 应用模板制作“人才中心” 页面.....	408



网页设计与制作基础篇

俗话说“万丈高楼平地起”，要想学好Dreamweaver网页设计与制作，必须从基础学起。掌握网页设计的基础、构成要素与色彩搭配以及Dreamweaver的基本操作，是网页设计人员必备的知识，也是进行网页设计与制作的基础。

第 1 章 解读网页设计

网页设计是一种建立在新型媒体之上的新型设计，是艺术设计类和计算机网络类的交叉学科。近年来，随着网络的发展，网页设计也越来越受到人们的重视。本章主要介绍网页设计的基础知识、网页设计的构成要素和网站建设的一般流程，使读者初步认识网页设计，为后续的学习打下基础。

网页设计概述

网页设计具有视觉性和互动性强、受众面广等其他媒体所不具有的特点，是区别于报刊、影视的一种新媒体。网页设计既有传统媒体的优点，又能使传播变得更为直接、便捷和有效。

网页出现的初期阶段和设计发展的初期阶段一样，也是以功能性为第一指导原则，以技术因素为主要考虑对象，以完成或实现必要的功能为目标。以字符组成的界面可以起到基本的信息传达作用，同时其技术要求也相对较低，易于实现，并且有较好的稳定性，这种形式的界面在很长一段时间内是人机交流的主要形式。

如今，网页设计不再是简单地把各种内容放在一起。一个成功的网页设计，首先要考虑如何使受众能够有效地接收网页上的信息，并给受众留下值得一看的印象；其次要有效地将图形、文字、色彩或三维动态引入网页设计之中，增加人们浏览网页的兴趣，以此来吸引更多的受众。

1.1.1 网页与网站

当浏览者进入某个网站进行单击，即可在浏览器中观看到文字、图片、动画、视频，并可以参与互动等，这一页页的内容，称为网页。网页浏览是互联网最基本的功能，网页是网络的最基本组成部分。

网站是网页的集合，一个完整的网站是由首页和若干个独立的网页（也称内页或子页）组成的。在制作时，网站设计者先把整个网站的结构规划好，再依据结构制作出不同内容的网页，并进行链接，这种完整的结构就称为网站。

网站有大有小，有综合门户网站，如新浪、网易、搜狐等，这类网站内容极为丰富，结构极其庞大；有企业网站，其内容较为简洁，往往由几个页面组成。在这些大大小小的网站中，有一个特殊的页面，好比是一份报刊的头版，那就是网站的主页，也称为首页。如图 1-1 所示是视觉同盟首页。



图 1-1 视觉同盟首页

网页是 WWW（World Wide Web 的缩写，即万维网）中的基本文档，是用 HTML（Hypertext Markup Language，超文本标识语言）或其他语言（JavaScript、VBScript、ASP、JSP、PHP 和 XML 等）编写的。网页有网址（URL），可用于识别和存取。用户只需在浏览器的地址栏中输入网址，经过程序处理，通过网络的传输，浏览器会把这些 HTML 代码进行“翻译”，便可以打开需要的网页了。

1.1.2 网页基本元素

一个网页可以包含文本、图像、超链接、动画、视频和音频等元素中的一种或多种。

1. 文本

文本是构成网页的最基本的元素，网页信息的传达主要是以文字为主。在网页设计过程中，可以通过字体、大小、颜色、边框等来设置文本的属性。这里所讲的文字指文本文字，并非图片中的文字。

2. 图像

如果说文字是进行交流的重要途径，那么图像不仅是美化网页的主要工具，还可以作为超链接的入口、图标或按钮等。

3. 超链接

超链接是网站的灵魂，是从一个网页指向另一个目的终端的链接。只有这样，网页才能相互链接起来，成为一个整体。目的终端可以是另一个网页，也可以是一幅图片、一个电子邮件地址、一个文件、一个程序或本页中的其他位置。超链接广泛地存在于网页的图片和文字中，提供与图片和文字相关内容的链接，可以说超链接正是 Web 的主要特色之一。

4. 动画

动画可分为 GIF 格式和 Flash 格式动画，是网页上最活跃的元素。通常，制作优秀、

创意出众的动画是吸引浏览者的最有效的方法。动画制作的手段有很多,技术发展也很快。

GIF 动画的标准简单,在各种类、各版本的浏览器中都能播放;Flash 是 Adobe 公司出品的用在网页中的动态的交互式多媒体技术,由于它能够制作出短小精悍、声色俱佳、互动性极高的动画影片,已成为交互式矢量动画的标准。

5. 音频和视频

随着技术的发展和人们视、听觉需求的提高,网站上已不再使用单调的 MIDI 背景音乐。丰富多彩的网络电视、博客、微博等也已经成为网络的新潮流。

网页中除了这些最基本的元素外,还包括横幅广告、字幕、悬停按钮、计数器等。

1.1.3 网页的类型

通过浏览器窗口可以看到文字、图片、动画、表单、视频和音频等网页元素,但还有很多元素是看不到的,如应用程序的执行过程。不同内容的网页被执行的过程是不同的,根据网页的执行过程可以将其分为静态网页和动态网页两类。

1. 静态网页

静态网页是指不使用程序语言(如 ASP、JSP、PHP 等)而直接或间接制作成 HTML 页面。这种网页的内容是固定的,即不会随着访问的用户不同而呈现不同的内容,修改和更新都必须通过专用的网页制作工具,如 Dreamweaver、FrontPage 等。只要修改了网页中的一个字符或一个图片,就要重新上传一次覆盖原来的页面,这样才能正确显示修改后的效果。

每个静态网页都有一个固定的 URL(统一资源定位器,简称网址),且网页的 URL 是以 .htm、.html、.shtml 等常见形式为后缀,而不带符号“?”,如 <http://www.visionunion.com/zhuanti/xiefieierde/designschool.html>。在静态网页上也可以出现各种动态的效果,如 GIF 格式的动画、Flash 动画、滚动字幕等,但这些动态效果只是视觉上的,与动态网页是不同的概念,如图 1-2 所示。



图 1-2 具有动态效果的静态网页

2. 动态网页

动态网页是指使用网页程序语言（如 ASP、JSP、PHP、ASP.NET 等），通过程序将网站内容动态存储到数据库，用户访问网站是通过读取数据库来动态生成网页的方法。网站上主要是一些框架基础，网页的内容大都存储在数据库中。动态网页的内容不是固定的，可在线更新，而且会随着不同用户、不同时间返回不同的网页。

动态网页 URL 的后缀不是 .htm、.html、.shtml、.xml 等静态网页的常见形式，而是以 .asp、.jsp、.php、.perl、.cgi 等形式为后缀，并且在动态网页网址中有一个标志性的符号“？”，如 <http://www.visionunion.com/article.jsp?code=201103130005>。动态网页可以是纯文字内容的，也可以包含图像、动画等内容，这些只是网页具体内容的表现形式，无论网页是否具有动态效果，采用动态网站技术生成的网页都称为动态网页，如图 1-3 所示。



图 1-3 动态网页

1.2 网页设计的构成要素

虽然互联网中的网页成千上万、风格各异，但无论网页是何种类型和风格，设计精妙还是平庸，从网页的构成要素来讲，基本上都是一致的。对于网页设计来讲，其信息内容的有效传达是通过对各种构成要素的设计编排来实现的，这些构成要素包括文字、图形图像、色彩、版式等。

1.2.1 文字的编排与设计

文字在视觉传达中作为页面的构成要素之一，除了表意以外，还具有传达感情的功能，因而必须具有视觉上的美感，能给人以美好印象，获得良好的心理反应。作为信息传达的主要手段，文字目前是网页设计的主体，是网页中必不可少的元素，也是网页中的主要信息构成要素。而且文字所占的存储空间极小，有利于浏览及下载。因此，一般大型门户网

站都喜欢采用以文字为主的页面形式,以节省浏览者的时间,如图1-4所示的搜狐网。

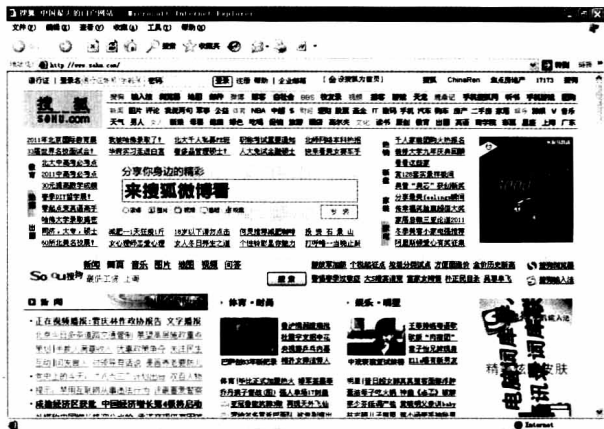


图1-4 以文字为主的网页

要达到网页文字传达的有效性,必须重视文字编排的整体效果,使网页文字能给人以清晰的视觉印象,要避免页面繁杂零乱,减去不必要的装饰变化,使人易认、易懂、易读。网页文字的设计不能为了艺术造型而编辑,而忘记了文字本身是传达内容和表达信息的主题。

1.2.2 图形图像设计

在视觉上,图形往往能首先吸引人们的注意力,这是由于图形图像给人的视觉印象要比文字强烈得多。可以说,要使网页在纯文本基础上变得更有趣味,最为简捷省力的办法就是使用图片。几乎所有的网页都用到了图像,善用图像,可以生动、形象、直观地表达网页的主题,增强网页的宣传力、号召力和感染力,吸引浏览者的注意,引起浏览者的兴趣。

网页中的图形图像必须完全符合网页的主题,并以创新的构思和强烈的个性,使主题与表现较好地统一,有利于信息的传达。图片的位置、面积、数量、形式、方向等直接关系到网页的视觉传达。在图文混排时,要注意统一、悦目、重点突出,特别是在处理和相关文字编排在一起的图片时,更应考虑图片在整体编辑计划中的作用,达到和谐整齐。如图1-5所示为韩国某品牌化妆品网站,该网站充分运用了产品图片和标志图片来宣传企业的品牌,并通过图片的不同造型来诱发浏览者对产品的注意和购买欲望,从而实现内容和形式自然统一。



图1-5 网页中的图像设计