

北京蓝皮书



BLUE BOOK
OF BEIJING

北京市社会科学院 / 编 谭维克 / 总编 戚本超 / 副总编

北京文化发展报告 (2010~2011)

主 编 / 李建盛

ANNUAL REPORT ON CULTURAL DEVELOPMENT
OF BEIJING(2010-2011)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目 (CIP) 数据

北京文化发展报告. 2010 ~ 2011/李建盛主编. —北京:
社会科学文献出版社, 2011. 5
(北京蓝皮书)
ISBN 978 - 7 - 5097 - 2241 - 1

I. ①北… II. ①李… III. ①文化事业 - 发展 - 研究
报告 - 北京市 - 2010 ~ 2011 IV. ①G127. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 048165 号

北京蓝皮书

北京文化发展报告 (2010 ~ 2011)

主 编 / 李建盛

出 版 人 / 谢寿光
总 编 辑 / 邹东涛
出 版 者 / 社会科学文献出版社
地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦
邮政编码 / 100029
网 址 / <http://www.ssap.com.cn>
网站支持 / (010) 59367077
责任部门 / 皮书出版中心 (010) 59367127
电子信箱 / pishubu@ssap.cn
项目经理 / 周映希
责任编辑 / 周映希
责任校对 / 刘 静
责任印制 / 董 然
品牌推广 / 蔡继辉

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部
(010) 59367081 59367089
经 销 / 各地书店
读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028
排 版 / 北京中文天地文化艺术有限公司
印 刷 / 北京季蜂印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16
印 张 / 22
字 数 / 376 千字
版 次 / 2011 年 5 月第 1 版
印 次 / 2011 年 5 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 2241 - 1
定 价 / 59.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误,
请与本社读者服务中心联系更换



版权所有 翻印必究

法律声明

“皮书系列”（含蓝皮书、绿皮书、黄皮书）为社会科学文献出版社按年份出版的品牌图书。社会科学文献出版社拥有该系列图书的专有出版权和网络传播权，其 LOGO（) 与“经济蓝皮书”、“社会蓝皮书”等皮书名称已在中华人民共和国工商行政管理总局商标局登记注册，社会科学文献出版社合法拥有其商标专用权，任何复制、模仿或以其他方式侵害（) 和“经济蓝皮书”、“社会蓝皮书”等皮书名称商标专有权及其外观设计的行为均属于侵权行为，社会科学文献出版社将采取法律手段追究其法律责任，维护合法权益。

欢迎社会各界人士对侵犯社会科学文献出版社上述权利的违法行为进行举报。电话：010-59367121。

社会科学文献出版社

法律顾问：北京市大成律师事务所

北京蓝皮书编委会

总 编 谭维克

副 总 编 戚本超

编 委 梅 松 周 航 殷爱平 许传玺

《北京文化发展报告（2010～2011）》

编 委 会

主 编 李建盛

本卷各专题主持人或撰稿人：

李建盛	徐 翔	杨 震	白志刚	刘 波
尤国珍	桑锦龙	宋慰祖	李怀方	叶振华
梁 山	谢 莹	周小华	陈玲玲	张兆林
周春霞	田丽艳	刘军萍	王爱玲	刘 瑾
荆艳峰	高 音	钱 静	徐菊凤	赵继敏
许 海	孙 苹	孙 玲	韩文英	贾 佳
葛夏欢	申金升	郭万超	刘 建	彭支援
季剑青	郑建丽			

摘 要

2010 年是“十一五”计划的最后一年和规划“十二五”计划的关键之年。本书以 2010 年度北京文化发展和建设、管理为基本内容；适当回顾“十一五”时期的北京文化规划与发展；从文化战略与文化政策、文化经济与创意产业、文化事业与公共文化服务、文化遗产与文化保护、文化交流与文化传播等方面，总结首都文化的现状和趋势，分析问题，提出对策和建议。

第一部分“总论”，简要回顾“十一五”时期北京的文化建设，概述 2010 年北京文化的新发展，在立体多维和国际化的文化视野中探讨加强首都文化软实力的发展战略问题。

第二部分“文化发展战略与首都文化建设”，以北京文化发展战略和文化体制、文化政策、文化管理为基本内容，以中国特色世界城市 and 人文北京建设为基本背景，阐述首都文化软实力建设发展的新成就、新路径、新方向。

第三部分“文化创意产业与文化经济”，以北京文化经济和创意产业的发展为基本内容，探讨电影、动漫、设计、会展、文艺演出、创意农业、旅游、艺术品交易等文化创意产业各行业和各领域的现实特征、发展态势，提出针对性的对策建议。

第四部分“文化保护与文化传播”，以北京的文化遗产、文化交流和公共文化领域为基本内容，考察在历史文化名城和文化古都视野下的文化资源现状及其利用，凸显北京在文化交流、文化传播方面的新动态、新维度。

Abstract

The year 2010 is a decisive year which marks the end of the Eleventh Five-year Plan period and the arrangement of the Twelfth Five-year Plan. This annual report is focused on the administration and development of Beijing's cultural industries and issues in the year 2010, with a review of the cultural achievements during the whole period of the Eleventh Five-year Plan. Concerning about cultural policies, cultural creative industries, public cultures, cultural heritages preservations and cultural communications, this report summarizes the status and tendency of capital culture, discusses the problems and puts forwards countermeasures and suggestions.

The first part is a general report, which reviews the development of Beijing's culture during the period of the Eleventh Five-year Plan, summarizes the achievements of Beijing's culture in the year 2010 and discusses the problems of how to strengthen the cultural Soft-power of the capital.

The second part of the report is focused on "the Strategies of Cultural Development and Capital Cultural Construction". It consists of Beijing's cultural strategies, cultural system, cultural polices and cultural administration. Taking the blueprint of *World-city Beijing* and *Humanistic Beijing* into account, it reports on the achievements, paths and orientations of capital cultural Soft-power.

The third part is about the "Development of Cultural Creative Industries". It reports on the statements and tendencies of Beijing's cultural creative industries such as film industry, carton industry, design industry, MICE, performances, creative agriculture, tourism and art auction. It also discusses their problems and countermeasures.

The last part is "Cultural Preservation and Cultural Communication", which reports on the status of cultural heritages, cultural communications and public culture in Beijing, with a focus on the preservation and exploitation of historical culture resources of the old capital Beijing. It also reveals new orientations and dimensions of Beijing's cultural communications.



目 录

Ⅱ I 总论

- Ⅱ.1 从建设中国特色世界城市高度,提升首都文化软实力
..... 李建盛 徐 翔 / 001

Ⅱ II 文化发展战略与首都文化建设

- Ⅱ.2 北京世界城市建设文化问题 李建盛 / 025
Ⅱ.3 2010年北京文化体制改革的新进展 杨 震 / 039
Ⅱ.4 世界城市视域下的北京精神文明建设研究 白志刚 刘 波 / 053
Ⅱ.5 “人文北京”建设的回顾与展望 尤国珍 / 067
Ⅱ.6 瞄准世界城市,更加积极地扩大首都教育对外开放 桑锦龙 / 078
Ⅱ.7 发展首都工业设计产业,推进“世界设计之都”建设
..... 宋慰祖 李怀方 叶振华 梁 山 / 092
Ⅱ.8 世界城市背景下“人文北京”的朝阳实践 谢 莹 / 100

Ⅱ III 文化创意产业与文化经济

- Ⅱ.9 以文化创意产业打造北京经济发展的新引擎 周小华 / 108
Ⅱ.10 2010年北京艺术品拍卖市场调研报告 陈玲玲 张兆林 / 123
Ⅱ.11 “亿”时代北京电影业发展特点及对策研究 周春霞 田丽艳 / 134



Ⅱ.12	北京市创意农业发展的实证研究	刘军萍 王爱玲 / 145
Ⅱ.13	北京动漫产业发展状况分析	刘 瑾 / 158
Ⅱ.14	北京旅游业发展现状与“十二五”时期展望	荆艳峰 / 172
Ⅱ.15	2010年北京戏剧演出文化分析	高 音 / 183
Ⅱ.16	北京发展创意农业的现状及对策建议	钱 静 / 193
Ⅱ.17	北京电影消费群体需求特征分析	徐菊凤 / 202
Ⅱ.18	2007~2010年“798”艺术区发展调查	赵继敏 / 215

Ⅲ IV 文化保护与文化传播

Ⅲ.19	2010年北京文化保护的政策措施、成就、问题与 发展方向	许 海 孙 苹 / 224
Ⅲ.20	合理利用历史文化资源,彰显北京城市文化特色	孙 玲 / 238
Ⅲ.21	北京市非物质文化遗产的保护与传承	李荣启 / 249
Ⅲ.22	2010年北京网络传播与传统文化发展	徐 翔 韩文英 / 259
Ⅲ.23	北京市文化贸易与文化“走出去”状况分析	贾 佳 葛夏欢 / 271
Ⅲ.24	北京会展业发展与会展之都建设	申金升 郭万超 刘 建 彭支援 / 283
Ⅲ.25	2010年北京大型文化活动综述	季剑青 / 295
Ⅲ.26	北京户外音乐节发展述评	郑建丽 / 310

Ⅲ V 附录

Ⅲ.27	2010年北京文化发展纪事	/ 319
Ⅲ.28	后记	/ 337



CONTENTS

Ⅱ I General Report

- Ⅱ.1 To Enhance the Cultural Soft-Power of Capital with a Prospect
of World-City *Li Jiansheng, Xu Xiang / 001*

Ⅱ II Strategies of Cultural Development and Capital Cultural Construction

- Ⅱ.2 Cultural Problems in the Development of Beijing as World-City
Li Jiansheng / 025
- Ⅱ.3 Beijing's Reform of Culture System *Yang Zhen / 039*
- Ⅱ.4 A Study into the Spiritual Civilization of Beijing within the Scope
of World-City *Bai Zhigang, linbo / 053*
- Ⅱ.5 A Review and a Prospect of the Project "Humanistic Beijing"
You Guozhen / 067
- Ⅱ.6 To Improve the Openness of Education in Beijing for the Goal
of World City *Sang Jinlong / 078*
- Ⅱ.7 To Improve the Industiral Design, Carrying out the Construction
of "World Capital of Design" *Song Weizu, Li Huaifang, Ye Zhenhua and Liang Shan / 092*
- Ⅱ.8 Chaoyang's Practice of "humanistic Beijing" in the Context
of World-City *Xie Ying / 100*



Ⅲ Development of Cultural Creative Industries

- Ⅲ.9 To Build a New Engine for Beijing's Economic Development with Creative Cultural Industries *Zhou Xiaohua / 108*
- Ⅲ.10 An Investigation Report on Beijing's Art Auction Market in 2010 *Chen Lingling, Zhang Zhaolin / 123*
- Ⅲ.11 Characters and Countermeasures of Beijing Film Industry *Zhou Chunxia, Tian Liyan / 134*
- Ⅲ.12 An Empirical Study on the Development of Creative Agriculture in Beijing *Liu Junping, Wang Ailing / 145*
- Ⅲ.13 Analysis on the Development of Beijing Animation Industry *Liu Jin / 158*
- Ⅲ.14 Situation of the Tourism Industry in Beijing and Suggestion of the Twelfth Five Years Plan *Jing Yanfeng / 172*
- Ⅲ.15 Cultural Analysis of Beijing's Dramatic Performances in 2010 *Gao Yin / 183*
- Ⅲ.16 Current Situation and Countermeasures of the Development of Beijing Creative Agriculture *Qian Jing / 193*
- Ⅲ.17 A Report of the Film Consumption in Beijing *Xu Jufeng / 202*
- Ⅲ.18 A Survey of the Development of "798" Art District During 2007-2010 *Zhao Jimin / 215*

Ⅳ Cultural Preservation and Cultural Communication

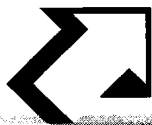
- Ⅳ.19 Achievements and Problems of Beijing's Culture Protection in 2010 *Xu Hai, Sun Ping / 224*
- Ⅳ.20 Resources and Advantages of Beijing Urban Culture *Sun Ling / 238*
- Ⅳ.21 Protection and Inheritance of Beijing Intangible Cultural Heritage *Li Rongqi / 249*



B.22	Beijings Traditional Culture through Cyber Communication in 2010	<i>Xu Xiang, Han Wenying</i> / 259
B.23	An Analysis of the Status and Policies of Beijing's Cultural Trade	<i>Jia Jia, Ge Xiaohuan</i> / 271
B.24	The Development of MICE Industry in Beijing	<i>Shen Jinsheng, Guo Wanchao, Liu Jian and Peng Zhiyuan</i> / 283
B.25	A Summary of Large Cultural Activities of Beijing in 2010	<i>Ji Jianqing</i> / 295
B.26	A Review on Outdoor Music Festival of Beijing	<i>Zheng Jianli</i> / 310

IV Appendix

B.27	Cultural Events in Beijing(2010)	/ 319
B.28	Postscript	/ 337



总 论

General Report

1B.1

从建设中国特色世界城市高度， 提升首都文化软实力

李建盛 徐翔*

摘 要：2010 年是“十一五”计划的最后一年和规划“十二五”计划的关键之年。总论从深化文化体制改革、加强首都文化建设的角度，简要回顾“十一五”时期北京的文化建设发展；从北京建设世界城市、增强首都文化软实力的层面论述世界城市建设文化问题；从文化体制改革、文化创意产业发展、公共文化服务体系完善、历史文化保护和文化交流五个方面，概述 2010 年北京文化建设的新发展；最后，根据以上三个层面的分析，提出北京文化建设和发展需要进一步思考的战略问题和当前需要解决的重要问题。

关键词：世界城市 文化体制改革 文化软实力 首都文化 文化发展战略

* 李建盛，博士，北京市社会科学院研究员、文化研究所所长，主要从事美学、艺术理论和文化研究；徐翔，博士，北京市社会科学院助理研究员，北京市社会科学院首都网络文化研究中心副主任，主要从事文化理论、文化传播与城市文化研究。



2010年是第十一个五年计划的收官之年，也是谋划第十二个五年计划经济社会文化发展的关键之年。北京市委、市政府提出，要从建设中国特色世界城市的高度努力提高首都科学发展水平，加快实施人文北京、科技北京、绿色北京发展战略。建设具有国际影响力的中国文化中心，是北京建设世界城市的重大理论和实践课题。2010年，北京市继续深化文化体制改革，大力发展文化创意产业，加强历史文化名城保护，完善公共文化服务体系，首都文化的各个方面取得了可喜的成就。从建设中国特色世界城市的高度，提升首都的文化软实力，建设具有国际影响力的中国文化中心，既标志着北京的文化建设和发展将进入一个新阶段，也意味着其将成为未来北京文化建设和发展的战略性目标。

一 深化文化体制改革，加强首都文化建设

“十一五”时期，是我国进一步深化文化体制改革，繁荣和发展社会主义文化的时期。在“十一五”期间，北京市全面落实科学发展观，不断深化文化体制改革，加强首都文化建设，首都文化建设的各个领域取得了长足发展，为“十二五”时期首都的文化建设和发展奠定重要的基础。

2006年是“十一五”的开局之年，中国文化体制改革进入更加深化的时期。2006年1月，中共中央、国务院颁布的《关于深化文化体制改革的若干意见》指出，要充分认识文化体制改革的重要性和紧迫性，增强责任感和使命感，抓住重要战略机遇期，深化改革，加快发展，为建设社会主义先进文化注入强大动力。2006年3月召开的全国文化体制改革工作会议，进一步深入贯彻落实中共中央和国务院关于文化体制改革的指示精神。2006年9月发布的《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》提出要深化文化体制改革，明确了“十一五”期间4大类共18项文化建设和发展的内容。2007年6月，中共中央政治局召开会议，提出要加强公共文化体系建设，着力提高公共文化产品供给能力。2007年8月，中共中央办公厅印发《关于加强公共文化服务体系建设的若干意见》。2007年10月，中共十七大召开，胡锦涛在中共十七大报告中指出，要大力推进文化创新能力，增强文化发展活力，要实现文化大发展大繁荣，激发全民族的文化创造力，提高国家文化软实力。2008年3月，温家宝在十一届全国人大一次会议上指出，要进一步落实和完善文化体制改革政策措施，推动文化创新，加强文化



建设，推动文化大发展大繁荣。2008年4月，文化部召开部务会议，贯彻落实党中央、国务院对文化工作提出的新的更高要求，传达和学习全国文化体制改革精神，提出了推进文化体制改革思路的六项措施。2009年，中国的文化体制改革进入了全面攻坚阶段，颁布了一系列深化和推进文化体制改革的措施。2009年9月颁布了我国第一部文化产业专项规划，提出文化市场主体要进一步完善，文化产业结构要进一步优化，文化创新能力要进一步提升，现代文化市场体系要进一步完善，文化产品和服务出口要进一步扩大，大力推进中国文化产业的发展。

2010年是“十一五”的最后一年，中央提出，要进一步加快和深化文化体制改革，提升国家文化软实力。2010年7月23日，胡锦涛总书记在中共中央政治局第二十二次集体学习会上强调，要加快文化体制机制改革创新，按照创新体制、转换机制、面向市场、增强活力的要求，加快经营性文化单位转企改制，稳步推进公益性文化事业单位改革，构建统一开放、竞争有序的现代文化市场体系，加快推进文化管理体制改革的。

“十一五”期间，北京市全面落实中央关于文化体制改革和文化建设发展的精神，努力推动首都文化的建设发展。2006年3月，北京市文化创意产业领导小组正式成立。刘淇强调，要从落实科学发展观的高度，积极推动北京文化创意产业的发展。2006年6月，北京市常委会召开会议，强调要认真贯彻中央关于深化文化体制改革的精神，积极推进北京市的文化体制改革，解放和发展文化生产力，推动首都经济、政治、文化和社会建设四位一体协调发展。会议通过并颁布了《关于深化北京市文化体制改革的实施方案》，提出了文化体制改革的六个重点方面，强调“十一五”期间要全面促进文化事业和文化创意产业的新发展。2006年8月，《北京市“十一五”时期服务业发展规划》公布。该规划提出，要“优先发展以文化创意产业为代表，体现知识时代产业发展新趋势，有利于丰富首都经济内涵、加快首都经济结构调整的新兴服务行业”。2006年10月发布的《北京市“十一五”时期文化事业发展规划》强调，要调整和完善北京市文化事业布局，大力推进首都文化事业发展，增强公共文化产品有效供给，提升公共文化服务质量，基本建成覆盖城乡、惠及全民的公共文化服务体系，形成有利于满足人民群众文化需求、增强城市文化实力、维护国家文化安全的首都文化事业发展新格局。



“十一五”期间，北京市积极落实中央关于加强公共文化服务体系建设的精
神，贯彻中共中央办公厅印发的《关于加强公共文化服务体系建设的若干意
见》。2008年3月北京市委常委会召开会议，讨论通过了《关于加强北京市公
共文化服务体系建设的实施意见》，提出要加强首都公共文化服务体系建设，构建
社会主义和谐社会首善之区。近年来，北京市公共文化服务体系的建设以政府为
主导、以公益性文化单位为骨干，鼓励全社会积极参与，不断完善覆盖全社会的
公共文化服务体系。“十一五”期间，首都的公共文化事业取得了重要的发展，
加强和完善了公共文化服务体系的投入机制，充实了公共文化服务体系建设的人
才队伍，基本建成全市及各区县、街道、社区（行政村）四级公共文化服务体
系，实现了北京市农村基础文化设施全覆盖的目标。

“十一五”期间，北京市积极发展文化产业，在已有的文化产业概念和文化
产业发展基础上，北京市提出要大力发展文化创意产业。2006年初，北京市委、
市政府把“抓紧实施首都创新战略，努力建设创新型城市”作为“十一五”期
间的首都经济和社会发展的重大任务，确立了大力发展文化创意产业的战略构想
和目标。2006年10月，北京市委宣传部、市发改委联合发布《北京市文化创意
产业投资指导目录》。2006年11月，北京市委、市政府发布的《北京市促进文
化创意产业发展的若干政策》，从准入、原创、知识产权、资金、交易、聚集、
人才、落实等八个方面对文化创意产业的发展进行扶持。2006年12月，刘淇在
北京市文化创意产业领导小组第三次会议上强调，要认真贯彻落实中央经济工作
会议精神，以科学发展观为统领，推动首都文化创意产业的发展；同月，北京市
财政局颁布《北京市文化创意产业发展专项资金管理办法（试行）》。从2006年
起，北京市政府每年安排5亿元，采取贷款贴息、政府重点采购、后期赎买和后
期奖励等方式，对符合政府重点支持方向的文化创意产业产品、服务和文化创意
产业项目予以支持。同时，北京市统计局、国家统计局北京调查总队发布中国内
地第一个《北京文化创意产业分类标准》。北京市文化创意产业领导小组办公室
举行了“北京市第一批文化创意产业集聚区”授牌仪式。2007年9月，北京市
发布的《“十一五”时期文化创意产业发展规划》提出，要大力发展文化创意产
业，实现北京经济社会全面协调可持续发展，增强自主创新能力、建设创新型城
市，推进北京产业结构升级和经济增长方式转变，并明确了“十一五”期间发
展文化创意产业的十个方面的重点工作，力争到2010年，文化创意产业增加值



占全市地区生产总值的比重超过 12%。从 2006 年起，北京市先后四次认定了北京的文化创意产业集聚区，到 2010 年 11 月，北京文化创意产业集聚区达到 30 个，实现了《北京市“十一五”时期文化创意产业发展规划》提出的“2010 年市级文化创意产业集聚区力争达到 30 个”的工作目标。由此，北京市文化创意产业在规模上、产业结构和增长方式上都取得了迅速的发展。2004 ~ 2009 年，北京市文化创意产业增加值从 573 亿元增加到 1489.9 亿元，占地区生产总值的比重从 9.5% 提高到了 12.3%。2010 年上半年，北京市 23 个文化创意产业集聚区实现收入同比增长 24.4%。北京市的文化创意产业已经成为第三产业中仅次于金融业的第二大支柱产业。北京市的文化创意产业圆满地完成了“十一五”发展规划提出的任务和目标。

北京是世界著名的历史文化名城，加强历史文化名城的保护和建设是北京城市现代化进程中的重大战略任务。“十一五”期间，北京市认真贯彻《国务院关于加强文化遗产保护的通知》，积极开展历史文化名城和各项文物保护工作。2006 年，北京市文物保护工作启动了“人文奥运文化保护计划”的 17 个项目，完成了一系列抢险加固和修缮工程。同时向社会公布了《北京市“十一五”时期文物、博物馆事业发展规划》，明确了“十一五”文物工作的目标和任务，起草了《北京市文物建筑修缮保护利用中长期（2008 ~ 2015 年）规划》。另外，北京市贯彻落实国务院关于非物质文化遗产保护工作的意见，积极开展北京市非物质文化遗产的保护工作。2006 年，北京市政府下发《关于加强本市非物质文化遗产保护工作的意见》。该意见指出，北京是世界著名的古都，在长期的历史发展进程中，不仅保存了大量的物质文化遗产，而且保留了极其丰富的非物质文化遗产。2006 年，北京市政府下发的《关于公布第一批市级非物质文化遗产名录的通知》，公布了 9 大类共 50 项第一批市级非物质文化遗产的名录。2007 年北京市政府下发的《北京市人民政府关于公布第二批市级非物质文化遗产名录的通知》，公布了 10 大类共 105 项第二批世界非物质文化遗产名录。非物质文化遗产的保护，进一步扩大了北京历史文化保护的范围，深化了历史文化名城保护的内涵，对于历史文化名城的保护和发展发挥了积极的作用。2007 年，北京文物保护事业以备战 2008 年奥运会为中心推动北京文博事业的发展，圆满完成了北京市的“人文奥运”修缮项目。2007 年 12 月，北京市政府批准北京市规划委员会、市文物局共同组织编制完成的《北京优秀近现代建筑保护名录》，71 座建筑



被列入第一批北京市优秀近现代建筑保护名录。2007年11月，北京市规划委公布的《北京市“十一五”时期历史文化名城保护规划》提出，要加大旧城保护力度，着重保护旧城整体风貌、保存真实历史遗存。2009年，北京市文博事业以“保护文化遗产，促进科学发展”为主题，以“关爱文化遗产，建设人文北京”为口号，加强了历史文化保护的力度。北京市文物局制定了《文化遗产保护科学与学术研究规划（2009~2011年）》，提出要以文化遗产保护需求为导向，全力推进北京城市发展史、北京历史文化名城保护、文物建筑合理利用、大遗址保护、世界文化遗产保护和管理、非物质文化遗产保护等十项专项研究，以探索更有效的历史文化名城保护措施和路径。2010年，为实现保护北京文化资源的战略转移，在综合考虑北京城市发展的基础上，北京市政府对北京城市的文化保护作出了新的重大部署，并出台了《关于大力推动首都功能核心区文化发展的意见》，提出核心区的文化发展要着力打造“一核”、“一线”、“两园”、“多街区”，通过突出特色和加快发展，充分体现功能核心区的文化魅力，使之成为中国文化和古都风貌的展示区。该意见将为北京历史文化资源的保护和历史文化名城的发展，发挥更加积极而有效的作用。

二 站在世界城市建设高度，加强文化软实力建设

世界城市是国际城市的高端形态，是全球经济、政治和文化体系和网络的主要节点，是世界城市体系中高度集中的经济、政治和文化的指挥和控制中心。城市的整体文化实力和文化软实力，在世界城市体系和要素结构中具有举足轻重的地位，没有文化表现力、文化影响力和文化控制力的城市，难以成为世界城市。

关于北京建设世界城市的问题，2005年1月27日国务院批复的《北京城市总体规划（2004~2020）》（以下简称《总体规划》）就把“世界城市”确定为四个未来发展目标之一。《总体规划》提出，要“以建设世界城市为努力目标，不断提高北京在世界城市体系中的地位和作用”，强调要充分发挥首都在国家经济管理、科技创新、信息交通、旅游等方面的作用，进一步增强城市综合辐射带动能力的同时，《总体规划》还从城市文化建设和发展角度提出，要“弘扬历史文化、保护历史文化名城风貌，形成传统文化与现代文化交相辉映、具有高度包容性、多元化的世界文化名城，提高国际影响力”。《总体规划》的城市发展目